

特集I **トレンド発信基地・KOBЕ** 巻頭インタビュー
2006A/W ファッション情報

神戸のファッションパワーを 全国、世界へ発信

神戸コレクション制作委員会
エグゼクティブ・プロデューサー

高田恵太郎氏



神戸のファッション関連の催しで、必ずお見かけする、ちょい不良オヤジ？もといレオン風の洒落者・高田恵太郎さんは、日本最大級のファッションイベント「神戸コレクション」(主催：毎日放送)のエグゼクティブプロデューサー。来年2月には上海開催も決定。そんな仕掛け人に「神戸コレクション」にかけ「思い」と「これから」を訊いてみました。

—2002年のスタートから年に春と秋の2回のペースで開催。年々規模を拡大し、今や全国的に注目される「神戸コレクション」。まずは誕生のいきさつを教えてください。

高田 「神戸コレクション」は神戸のファッション文化を、全国に、世界に届けたいという思いから生まれたファッションイベントです。神戸発のアパレルメーカー、セレクトショップ、若いデザイナー、そして神戸の女性に愛される国内外ブランドを招き、ショー形式で情報発信をしています。きっかけはまさ





9月8日に開催された神戸コレクションプリュスの模様

にこの「発信」。神戸がファッション都市ということは神戸でしか認識されていないのではいかと。大阪の人は知っているのだろうか？東京の人はもつと知らないですよ。神戸っ子は意識していても、外には情報が届いていないように感じていました。

そもそも港町・神戸では開港後、海外からいち早くモノや文化を取り入れていきました。ここ神戸から広がっていったものはたくさんあります。つまり神戸には目利きできる人がいた過去の歴史があるのです。神戸の人達が選んだものが日本に広がっていく、それをファッション界で実現したかったのです。

成功のために心がけたことは二つ。まず従来のショーのようには半年先の服を買い付けるBtoB、ビジネスのなかでのショーではなく、もっと一般消費者に近いものにとしよう。明日着たい“と思う服を見ることができ、リアルタイムのアイテムを展開しました。あとはメディアミックスですね。ファッション誌、テレビ局、WEBサイ

ト、携帯などのメディアと協力して様々な形で情報発信をしました。おかげさまでファッションリーダーと言われるお洒落な女性達を中心にファッション、流通関係者、マスコミ各界から注目を集め、今やスタート時点の約10倍の規模まで成長しました。

——単なるファッションショーではない色々な仕掛けや演出が人気の秘密とか。そのひとつ「神戸ファッションウィーク」について教えて下さい。

高田 神戸会場に来られるお客さまの7割が他府県の人なので。ならば神戸でグルメや観光も楽しんでもらおうと、開催時期に合わせてナイトスポットでのパーティやライブ、カフェやショップでの限定販売など、神戸の様々なお店や施設、ホテル等が連携し、街を挙げてのイベントを開催して行きたいと思っています。9月の「神戸コレクション 2006 A/W」で試験的に行い、反響が良かったため、今後も時間をかけてやっていくつもりです。ファッション



ヨン都市として、オシャレした大人の楽しめる場所がいっぱいある街にしたいと考えています。

—— 来年2月には上海開催が決定しましたね。

高田 経済発展が目覚ましい上海では今、女性たちのファッションに対する意識が非常に高くなっています。港町・神戸の歴史と同様、海外との交流により街特有のファッションセンスが根付く上海に、単に服を見せるだけではない「神戸コレクション」を通し、ファッション文化や日本の文化も発信できればと。

—— 最後に今後の展望についてお聞かせください。

高田 通常のファッションイベントは、自社製品のPRのため、企業が行うものですよね。ところが神戸コレクションは様々な分野で活躍する人々が集まり、神戸やファッション業界の活性化を願って手がけています。好きなファッションで社会貢献ができればという思いもあります。いくためには、きちんとビジネスとして成立させる必要もあります。さらに新しい仕掛けを考え、さらに広く発信し続けていかなければと考えています。実は将来、男性版の神戸コレクションもやりたいなど。ただ野郎ばかりが集まっても、あまり美しくない(笑)。

今後、何とかいい知恵を絞り出し、神戸が老若男女、性別世代を問わずお洒落パワーあふれる人いっぱい街となり、神戸からファッションの方向性・道しるべ的なものを創っていきたいと思います。

(北野クラブsolaにて)



シークレットゲストで登場した中尾彬さん

KOBE
COLLECTION

Plus
2006 AUTUMN/WINTER
SUPPORTED BY **romio**

神戸コレクション 2006A/W

2006年9月8日(金)北野クラブsolalにて

今回で5回目を迎える、ワンランク上の大人の女性のためのファッションイベント「神戸コレクションプラス」。ドレスアップしてお洒落した女性たちが集い、楽しむ空間。回を重ねるごとに内容も趣向が凝らされ、毎回のように参加する女性たちも増えてきた。いろんな年代が自分らしく楽しめる場所として、その人気はますます高まっている。



華麗に繰り広げられた2006A/Wファッションショー



KOBE LIFESTYLE COLLECTION Ballroom

北野が大人のためのパーティ空間に



THE HOUSE OF PACIFIC
1FではELLEが提案する「ELLE LOVES ART」の一環として、様々なジャンルのクリエイターが参加する「ELLE LOVES ART」などのアートイベント、2Fではハイセンスな女性のためにネイルアートやハンドマッサージの無料体験ブースやジュエリーの展示なども。そして3Fでは神戸の夜景を臨みつつドリンクやフードを楽しめた。



2006年に(財)神戸ファッション協会がスタートさせた、「Party City Kobe」。
パーティでもっと神戸を盛り上げよう!楽しもう!というもの。
神戸には多くのアパレルブランドだけではなく、アクセ、スイーツ、お酒、真珠など貴重な産業や文化がある。
その地・神戸にて上質なアイテムで構成されたワンランク上のパーティ。
その当日の様様をご紹介します。





KITANO CLUB sola
JOINT-COLLECTION

ハイセンスなブランドが揃ったジョイントファッションショー。ショー終了後には、LIVEが開かれ再び盛り上がりを見せた。

UNITED ARROWS presents

LIVE Performance
LIVE:COLDFEET



KITANO CLUB
PHARE presents
COLLECTION & PARTY

LIVE : A HUNDRED BIRDS
神戸で大人気のセレクトショップ「PHARE」の最新コレクション。
LIVEの音楽を楽しみながらのファッションショー。



10月6日、神戸・北野の「THE HOUSE OF PACIFIC」[KITANO CLUB]「KITANO CLUB sola」[Balencia Restaurant]の大人の社交場の4会場を回遊できるスタイルで、「KOBE LIFESTYLE COLLECTION Ballroom」が開催された。会場には延べ約2000人が訪れ、食事を楽しんだり、コレクションを楽しんだり、LIVEを楽しんだり、と普段よりドレスシーに着飾ったスタイルはさすが神戸っ子。ラグジュアリーな空間で思い思いのひとときを楽しんでいた。

今後また神戸の地で開催される予定。次はどんなお洒落をして楽しむのか、開催が待ち遠しい限り。

ファイヴハンドレッド計画を 目指し、邁進中!

100周年に、100店舗で、売上げ100億円
100万足のメイドインジャパンに、顧客満足度100%

創業1921年、15年後の2021年には100周年を迎えるシューズメーカー・カワノ。この11月に4代目社長に就任した河野忠友さんに、一流靴ブランドのトップにたつ抱負や会社の目指すべく方向性などを伺った。



カワノ株式会社

代表取締役

河野忠友氏



激変ではなく、
今ある強みを強める

——社長就任は11月1日ということですが、今の意気込みを聞かせてください。

河野 意気込みはない、ですな(笑)。というか変な気負いなく、“カワノの強み”を全社員が再認識し、強みをより強くしたいと。同族経営ゆえ、代がかわっても基本経営方針が激変することがない。とはいえ、市場や業界は劇的な速度で変化していますから、常に半歩先行くように戦略を打ち立て、会社としての変遷は遂げていきます。そのため特にファッション企業のトップに立つものとして、情報に敏感であることは絶対に欠かせないことだと心しています。お金では決して買えることがない感性を磨き、正確かつ精度高く市場分析し、わが社の企業理念を達成していきたいと思っています。

靴業界のMDでは最強！

——カワノの強みはどんなことですか？

河野 ズバリ人材ですね。社員は全員、現場からのたたき上げです。工場勤務から始め、生産業務を経験したうえで、営業なり、企画担当者になっていく。

会社で1から10まで用意した人材教育を単に受け身でこなすスタンスではありません。現場で耐えられた人だけが生き残っている。だから強い。作ることを知っていますからね。日本の靴業界の営業マンとして最強だと誇りをもっています。現在、精鋭のマーチャンダイザー13名が、無駄のない筋肉質な営業部隊として攻めまくっています。私はそのリーダーとなつて、結果を出していくだけです。例えば、今春33店舗あつた直営店舗数が今秋には41店舗に増えました。来期には50店舗、そして15年後の1000周年のときに、店舗数が1000店舗を突破して、売上げが100億円

になつていけばいいなど。昔から百点満点をはじめ、1000という数字は皆の憧れじゃないですか。目標をかかげることでやる気もアップしますし、しっかりとゴールを目指して頑張りたい

ですね。また、神戸市北区に2007年7月に開業予定の「神戸三田プレミアムアウトレット」にお求めやすいアウトレットショップも出店しますし、ミラノ国際見本市会場で開催される、世界最大規模の国際靴見本市、MICA M（ミカム）にも毎年2回出展しています。西陣織など、日本の伝統素材を用いたブ





いいものを適切価格で



——最後に、靴のまち、長田での役割をお聞かせください。

河野 モノを創り出す、製造するうえで、長田からは離れるつもりはありません。長田の協力業者や仕入れ先との取引を通じてモノ作りをするのが大前提であり、わが社のこだわりでもある。地域を無視して事業は成り立たないと思います。

長田に限らず、靴業界は厳しい状況に追い込まれています。日本全国の靴業界が厳しい状況を創り出してしまったのです。中国、ベトナム、カンボジア、バングラデシュなど、海外で安い靴を作って輸入すればいいと、価格志向でインポートビジネスを始めた会社がこの業界にはあ

まりにも多い。低価格志向で会社を続けていけるのか。海外の人件費をはじめ、日本でも製造コストはどんどん値上がりしています。しかし、いくら低価格で作っても1年間で売れる靴の総数は5億足が限界であり、人口は減少傾向となるとキャパシティはさらに落ちていく可能性があると。総足数が減っていくなかで、低価格を掛け合わせ、業界全体が沈むことも考えられますよね。

ですから当社は全く逆の方向へ行こうと。いいものを適正価格で販売する。機能が高く、履き心地がいいことはもちろん、今後は足のツボを刺激する、水虫にならないなどの健康志向、天然素材の使用、リサイクル可能ななどの環境志向を考慮した靴の製造販売も視野に入れていきます。自社製、国産でなければ、それらの条件に順応できないです。すよね。国産の上質なものを作り続けるのが、遠回りのようですが、実は一番近道であるという信条のもと、上質でお客様に喜んでいただける国産品だけを作り続けていきたいと思えます。

ランド「japonica」(ジャポニカ)は、平成13年9月の初出展のときは全く見向きもされなかったのですが(笑)、3回目くらいから徐々に世界各国のバイヤーにも認知されてきて、今回の通算11回目の出展では大きな成果が達成できました。当然、海外市場も視野に、海外での新たなビジネス展開も図っていきたくと考えています。国内外で、さまざま形態でわが社の靴をごらんになって頂けるようになりますので、どうぞご期待ください。



Succeed

「今年はこがし加工で色や艶に深みを出したレザーを多用しています。なかでも秋冬のマストアイテムブーツは種類も豊富。2万円台のお手頃ブーツを多数用意しています」

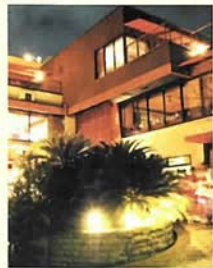
(左) 牛革×ヘロアコンビの遊び感あふれるブーツ。レザーの切りっぱなしでカジュアルなラフ感を表現。ほかに黒、ブルー、ボルドーなど全5色。¥27300
 (中) サイドのベルトが存在を主張。シンプルな着こなしにまさにベルトでアクセントをつけるアクセサリ感覚でほしい。ほかに黒、パープルなど全6色。¥26250
 (右) ストンと切り落としたようなスクエアトゥはカワノ社内では豚鼻(一確かに似てる!)と呼ばれているそう。フェミニンなフォルムが神戸エレガンスと好相性。¥13650
 黒バッグ¥25200



BARCLAY

「いつの時代にもかわらないトラディショナルなテイストに、今年により一層かわいらしさを強調。堅すぎない、決めすぎない、だけど計算された大人の女性にオススメしたい靴が目白押しです」

(後左) 上品なゴールドのスタッズがポイントとなり、これ1足でスタイルのアクセントに。ブラウンほか、黒、ダークブラウンなど全3色。¥29400
 (後中) 今年大ブレイクのジョッキー型ブーツはこれまた大人気のスキニーデニムにブーツインしてかっこよく決めたい。ブラウンほか、黒など全3色。¥38350
 (後右) クロスしたベルトが足首を細く見せる効果大。足裏のフィット感も抜群で、ヘビーローテ間違いなし! ブラウンほか、オークなど全3色。¥28350
 (前左) 冬、出番が多くなる黒コーディネートに差し色効果のある赤のエナメルを投入すれば、格段にお洒落度アップ。ダークピンクほか全3色。¥15750
 (前右) 着こなしをソフトにキュートに変化させるラウンドトゥ。クラシック回帰の流行を着こなしに意識するならば、まずは足もとから! 黒やキャメルなど全4色。¥14700
 (中左) 今年の旬カラー、ゴールドのバックルとスタッズをあしらったパンプス。かかと部分に繊細なカットワークが入っていて、後ろ姿でも女らしさをアピール。オークほか、黒など全3色。¥16800
 (中右) コートの下から女らしい足首をアピールするならこの形が断然おすすめ。ストラップがしっかり足をホールドして履き心地も◎。ダークピンクほか、全4色。¥17850
 メッシュバッグ¥26250



LIFE STYLE
COLLECTIONの
会場のひとつでした

**ザ ハウス オブ
パシフィック**

神戸市中央区北野町1-5-10
TEL 078-262-8183
<http://www.thehouseofpacific.com>

KOBECCO Presents 2006 Winter
KOBEおしゃれMAP

今回のファッション特集に登場するスポットをご紹介します



神戸の街ではショッピング、ファッションショー、リラクゼーションなどなど楽しめることがいっぱい。
現在もお楽しみスポットはどんどん増えていて楽しみは広がるばかり。
街の景色も楽しみながらKOBECCOを持って是非お出かけしてみたいかが。

Top-road

アレックス
トアロード店



三宮

バザ
ハウス
オブ
パシフィック

北野クラブ
sola

新神戸

マキシン

三ノ宮

メディテラス

市営地下鉄海岸線

旧居留地
大丸前



BARCLAY
神戸そごう

三宮・
花時計前

アレックス
三宮店

神戸コレクションプラスの会場!



北野クラブsola

神戸市中央区北野町1-5-4
TEL 078-222-5515
<http://www.sola-resort.com/>

グラビアのヘアメイクはここで!

アレックス 三宮店

神戸市中央区小野柄通6-1-9
富士ビル1F
TEL 078-230-5707
第3火曜定休
<http://www.alexhair.com>

今秋リニューアルオープン!



北野クラブ

神戸市中央区北野町1-5-7
TEL 078-222-5123
<http://www.kitanoclub.co.jp>



1

間もなく
オープン1周年!
メディテラス

神戸市中央区三宮町2-11-3
TEL 078-335-2181
B1F-3F 11:00~21:00
4F 11:00~23:00
<http://mediterrasse.jp>

お仕事帰りに…

BARCLAY 神戸そごう

神戸市中央区小野柄通8-1-8
神戸そごう2F
TEL 078-221-4181 (代表)
10:00~20:00
<http://www.barclay.jp>

正統派神戸エレガンス



マキシム

神戸市中央区北長狭通2-6-13 1F
TEL 078-331-6711
10:00~18:00水曜定休(祝日営業)
★12月は臨時営業の水曜あり。
<http://www.maxim-hat.jp>

4

アーバンリゾートな空間がココに!



アレックス ヌサドゥア スパ

神戸市中央区中山手通6丁目1-16 1F-4F
TEL 078-351-5223
第3火曜定休・要予約
アトリエアレックスhair
TEL 078-351-5273
<http://www.alexhair.com>

5



トータルビューティーを
実現

アレックス
トアロード店

6

神戸市中央区
下山手通3丁目10-18
明治生命ビルB1F-2F
TEL 078-392-0015
第3火曜定休
<http://www.alexhair.com>

大人から子どもまで楽しめるファッションビル



VEGA

神戸市中央区元町通1-7-1
TEL 078-392-8282(音声案内)
B1F-4F 11:00~20:00
6F 11:30~14:30(L.O)
17:30~21:30(L.O)
7F 10:30~19:30
<http://www.vega-kobe.com>

3

こだわりのショップをめぐるう



パルパローレ

神戸市中央区元町通3-9-8
パルパローレビル
TEL 078-392-3870
11:00~19:00(一部異なる店舗あり)
<http://www.palparole.jp>

2



グラビアのロケ地と
なりました!

バルティーレ神戸
ウエディングビレッジ

神戸市中央区東川崎町1-7-1
TEL 078-367-3988
<http://www.weddingvillage.jp/kobe/>

お気に入りシューズに
出会える

BARCLAY
神戸ハーバー

神戸市中央区東川崎町1-6-1
神戸ハーバーランドモザイク2F
TEL 078-360-1772
11:00~20:00 不定休
<http://www.barclay.jp>



MEDITERRASSE
MADE IN FRANCE

昨年12月1日の誕生以来、お洒落にシビアな神戸っ子も太鼓判を押す高感度ファッションライフスタイルフロア「メディテラス」。南フランスの街並みを思わせる外観。館内にはココならではの審美眼が光るウエアや雑貨が並び、路地裏を散策する感覚で買い物できる演出も評判だ。間近に迫る、1周年記念イベントも見逃せない！



1

KOBEおしゃれMAP
メディテラス

オシャレ物語はまだまだつづく メディテラスオープン1周年を迎えて



館長 山下貴弘さん

お陰様でメディテラスも12月1日で1周年を迎える事が出来ます。この1年本当に多くのお客様にご来店頂き深く感謝しております。感謝の意味を込め、11月23日から12月7日まで「メディテラス・ファーストアニバーサリー」キャンペーンを実施致します。「メディテラス物語」の続編をベースに、期間限定商品の発売からオリジナルチャームのプレゼント等、数多くのサプライズを企画しております。この物語は来年のバレンタインデー&ホワイトデーまで続く仕掛けをしていますので是非楽しみにして頂きたいですね。これからもお客様にとって、常に新しい発見と感動を感じて頂ける店でありたいと思います。



B1F コスメフロア

コスメナビ 岡田尚子さん

メイクのトレンドや新しいアイテムをいち早くチェック出来ると多くのコスメファンのお客様から好評頂いております。人気の「ナチュラピセ」「ポール&ジョー」はもちろん、「ヴェレダ」等オーガニック素材に肌にやさしいナチュラルコスメも注目です。

カフェやレストランも見逃せない!

石釜で焼き上げるピッツアをメインに、ハーブなどヘルシーな素材を多用したイタリアンを提供しています。10月末よりお手頃プライスのランチが仲間入り。パーティーにもびったりな見晴らし抜群のテラス席もあり、ルミナリエ会場にもほど近いことから、ピフォーアアフターディナーの穴場的スポットとしても活用いただけます。



カフェマディピッツェリア
4F Cafe Madu Pizzeria



デリーに花のあるライフスタイルを新鮮なミニアレンジブーケを多数ご用意。ご自分のために、ご家族のために、ちょっとしたプレゼントに...ふらりと立ち寄って秋色のお花を自由にご選んでください。



1F Aoyama Flower Market

1F Cafe Tully's et quiche & Tarte

TOPICS

その後のメディテラス物語は?!

その昔、神戸にあった地中海ホテル。多彩な人が集まるアパルトマンへと、フランス人女性ドミニクによって変貌を遂げる。そのアパルトマンを再現...と言うコンセプトでオープンしたメディテラス。その話題のストーリーに続編が登場! 併せてドミニク・セレクションなるオリジナル商品を限定発売します。

リニューアル情報

10月末に3Fメンズ&レディースフロアがリニューアル。メンズセレクションコーナーをぐんと拡大。カプルのショッピングデトスポットとして、ますます活用度アップ間違いなしです。

ライトアップ開始

11月より外観壁面に3万球のイルミネーションが登場。北側大階段は絶好のフォトスポット。クリスマスにはサンタに扮したスタッフが撮影するサービスも。

11、12月はメディテラスへ集合!

メンズ&レディースフロア

3F



メンズコーナースタッフ
西村幸三さん

今シーズンのトレンドアイテムであるダウンウェアやレザージャケット等を国内外のブランドからセレクトし豊富に取り揃えています。キレイ目系からミリタリー系までテイストも幅広く、様々なシーンで活躍してくれるアイテムは必見です。

2F

レディースフロア



シフォンスカート等大人可愛い素材使いに定評のある「Anatelier」をはじめ、お客様のライフスタイルや様々なシーンに対応したレディースブランドを展開しています。女心をくすぐる甘めアイテムが続々入荷中です。



アナトリエ
Anatelierスタッフ 雪岡ころろさん

「良いもの」を知る大人たちのお気に入りを見つけに行く

ベセル(地下1階) ☎078-332-3733

おしゃれなミッシー、ミセスたちに、ワンランク上のおしゃれをお届け。今秋は、クラシックなベロア地、アクセントの効いた着心地の良いデニム、ビーズ刺繍のバッグなど、エレガントなアイテムが並ぶ。これまで出会ったことのないハイセンスファッション、最新アイテムを次々に提案してくれるので、私はこのカラーしか、このスタイルしか着ない、と決めつけてしまわないで。新しい自分に出会ってください。



2

KOBEおしゃれMAP
パルパローレ



スタジオ・デコ 神戸ガラスアート館(3階) ☎078-335-1290

駅舎や水族館エントランスなどのステンドグラス制作を手がけてきた北條日出子さんが代表をつとめるスタジオデコ。北條さんをはじめ、切り・吹き・トンボ玉などのガラス作家たちによる作品を展示・販売している他、ステンドグラス教室を開講。教室はフリータイム制なので、一か月間制限なく受講できる。





Howdy Doody (1階北側)

☎078-391-1355

「上質なものを適正な価格で」をモットーに、デザイン、素材、縫製にまでオーナーがこだわりぬいたアイテムが揃う。インド綿花を使った極上の肌ざわりのロンT、国産デニムの最高峰といわれるメーカーのボトムス、60年代アメリカのエネルギッシュな雑貨類などなど、時代を越えて愛されるヘビィ・デューティーなものを提案。



INCENSE (1階)

☎078-393-3787

ロック、バイカー、ミリタリーをテーマにしたメンズセレクトショップ。取り扱いブランドはレッドリチュエ、ギャンプラー、グローリーなど。売れ筋だけを揃えずカッコイイもの、にこだわったオーナーセレクトはコアなファンをもつ。



「バルバローレ」には、他にも輸入食材の「カルディコーヒーファーム」、ブーランジェリー「PAUL」、レディスジーンズ「EURO Jeans」、レディスファッション「ミカレディショップ」、ヤング着物レンタル・販売「さかの館」など多数のショップがあります



TOPICS

今年3月オープン カラダファクトリー 神戸元町店(2階)

☎078-327-7737

骨格の歪みを改善し、肩・背中・腰などの痛みを取り除く「A.P.P. パランスコース」が話題沸騰のトータルボディサロン。



VEGAでチェックする トレンド先取り コーディネート

今シーズンは何が流行るの?買うべきアイテムは?ワンランク上の着こなしを楽しむなら、やっぱり気になるのは最新トレンド。そこで神戸ファッション界をリードする、ジャヴァグループのフラッグシップビル VEGA に潜入。感度のいいショップ店員さんに秋冬の流行キーワードやマストバイを聞いてみました。ビューティー、グルメショップからの情報もあわせてご紹介します。



4F ketty

078-392-4181

今季よりクール系いい女度が増した「ketty」と、オン&オフで活躍する、ナチュラルなキレイ目カジュアルの「paode-lo」、トレンド感あふれる個性派アイテムが充実の「ecruetil」の3ブランドとインポートのミックス展開。多彩なテイストが1フロアに揃うことで、クローゼット感覚でチョイスできるのが魅力。今シーズンはボウタイのニットやブラウス、レトロな雰囲気を醸し出すチェーン柄のワンピースなど、クラシカルなコーディネートがオススメ。



Ketty
店長 中村晴子さん



BeBe
店長
山本直子さん



4F

BeBe's Selection

078-392-5001

子供服BeBeのセレクトショップ。「BeBe」「Ziddy」など、自社ブランドのセレクトに加え、インポートのデニムや雑貨などもあり。百貨店内のBeBeコーナーなどでは見られない品揃えやコーディネート提案。ママ達にも大人気のプレミアムインポートデニム「TrueReligion」「AntikDenim」のキッズサイズが揃うことも話題に。また冬本番に向けて、袖の取り外しがきくダウンやアミーコートなど、機能性&お洒落度の高いキッズ用アウターが続々入荷。



KOBEおしゃれMAP
VEGA

2F

Stra Raggio
078-392-2002



3F

Stra Raggio uomo
078-392-3711



Stra Raggio uomo
店長 八木啓之さん



オリジナルに加え、インポートデニムや海外ブランドを多彩に取り揃えたセレクトが評判。レディースは「MOSCHINO JEANS」のワンピースがイチョン。星やドット柄が立体的に浮き上がる生地を用いて目立ち度抜群。人気のスキニーデニムでは「NFY」のスカル刺繍入りなど、存在感あり商品が満載。メンズは「ENERGI」など個性派インポートデニム&デニムに合うアウターを提案。またメンズ・レディースともにジャケット・コート・ダウンをデザイン豊富に入荷。



igrek VEGA

078-334-1909
ランチ11:30~14:30 (LO)
ディナー17:30~21:30 (LO)

真っ赤な内装が印象的なココは、お馴染みイグレックグループのフランス料理店。秋茄子と新鮮マグロのプレス コリコリ野菜のタリアテッレ添えなど、旬素材を大活躍させながらも、決して奇をてらわないスタイルと安心感がファンを根付かせる。ランチ・ディナーとも変わらぬメニュー構成で、前菜約8品、メイン約8品の中からチョイスするプリフィックス・スタイル。

6F

iDEAL lautreamont

B1F 078-392-0010
1F 078-392-2001

1F B1F

1Fはオリジナルブランド「iDEAL lautreamont」をはじめ、国内外の旬ブランドをデイリーからパーティまで様々なシーン別にセレクト。なかでも秋冬は今年のトレンドにははずせないワンピースが大充実。レイヤード系、ラグジュアリー感のあるもの、エクリューやバラホワイトなどデザイン・カラーとも多彩にそろう。またB1FにはTAKE-TWOやJoe'sなどのインポートデニムもラインナップ。



UNIQUE×VEGA

078-391-3033
11:00~20:00

神戸初のフルネイルサロン。ケアからスカルプチュア・ジェル・フットまで多彩なメニューで、一人一人のイメージにあった指先を演出。11/11・12は元町商店街入口1Fイベントスペースにお試しネイルコーナーが登場。爪のスタイリングやネイルアートが何と525円から受けられる!この機会にぜひ体験してみたいかが。

2F



Make a Noise

078-332-0605
10:30~19:30(パーマ・カラーは~18:30)
土日祝は10:00~19:00(パーマ・カラーは~18:00)

口コミで話題の実力派ヘアサロン。ダメージから髪を守ることで、より質の高いデザイン・再現性・持続性を実現。神戸のお洒落な人が集まるビル内のサロンゆえ、トレンドをうまぐ加えたナチュラルヘアに定評あり。セットやメイク、着付けのメニューもあるから、朝一番に神戸ガール風に仕上げてもらって神戸銀光をしたり、結婚式やパーティへ...といった活用法もオススメ。

7F



iDEAL lautreamont
スタッフ 福井千尋さん



EVENT in
December

VEGAでは12月1日~25日まで、クリスマスフェアを開催!!期間中はショーウィンドウもクリスマスバージョンで盛り上げます。また、30,000円以上お買い上げの方に素敵なクリスマスプレゼントが当たる抽選会も企画中。乞うご期待!!

営業時間B1F~4F 11:00~20:00

いつもの着こなしに帽子を
ひとつプラスするだけで、驚くほど新鮮な印象に。

この秋冬は**素敵**な帽子で
新しいお洒落にトライしてみませんか？

maxim

神戸随一のお洒落ストリート、トアロードに本店を構える婦人帽子専門店「マキシン」。エリアの顔的存在の同店にはウインドウショッピングだけでもお洒落のヒントがいっぱい。店内に足を1歩踏み入ると、うっとりするほど素敵な帽子達に思わず欲しいと叫んでしまいそう。取締役の渡邊江美さんに、帽子コーディネート楽しさを伺いました。



取締役
渡邊江美さん



4

KOBEおしゃれMAP
マキシン

「マキシン」は祖父、渡邊利武が1940年に創業しました。神戸港の開港以来、外国領事館のご夫人方が帽子を愛用されているのを見て、神戸にも必ず帽子文化が根付くと店を出す決意をしたそうです。

幼い頃からずっと帽子に囲まれてきた私にとって、帽子は着こなしに欠かせないもの。街を歩いていても、自然と帽子ファッションの人に目がいきます。帽子をかぶっている人は姿勢がいいですね。空から糸で帽子もろとも身体を引っぱっているかのように（笑）、背筋がピンと伸びていて格好いい。

帽子が似合いそうなのにかぶっていない人を見かけると、一人で勝手に残念がって…（笑）。帽子が似合わないと思いきまれている人もいらつしゃいますが、似合わないのではなく、かぶり慣れていないだけなのです。どんどんチャレンジして、かぶり込んでいくと、好みや似合うデザインもわかり、帽子選びが楽しくなりますよ。

マキシンには特別な装いの帽子から旅行に便利な折りたたみ



大人気のカチューシャはリボンや花をちりばめたキュートなものから、ベルベット素材のシンプルなものまで多彩に用意。他店にはないオリジナルの1点ものでお洒落上級者にコーディネートを楽しむ提案



見た目には綺麗だけでなく、かぶってもなお美しい帽子がいっぱい。デザイン性・かぶり心地ともに抜群で、かぶるほどに愛着がわく帽子ゆえ、何十年とかぶり続けられるよう、型直しなどアフターフォローも万全。多くの帽子職人たちが愛情を込めて、ひとつひとつすべて手作りで制作



ANAなどの航空会社、つくばエクスプレスなどの鉄道業者の乗務員の帽子、アトランタオリンピック、愛・地球博など、国際博覧会の制帽など、世界中が注目した帽子も数多く手がける



式の帽子、山歩きなどにぴったりのなスポーティなものやカチューシャまで幅広く取り揃えておりますので、ぜひ一度お店にお越しください。髪飾りの延長的で気軽に「つける」感覚で楽しんでもらえれば、うれしいです。

HAIR・ESTHETIC
alex®

NEW YORK・TOKYO・KOBE・TAIPEI

すぐに訪れることのできる アジアの楽園

「絶対、また来よう!」取材終了後、叫びたくなるほど感激した。美容ライター歴十ウン年、国内はもとより海外のエステティックサロンを数え切れないほど取材したけれど、プライベートでこれほど利用したいと思った店ははじめてだ。神戸が誇るヘアサロンalexが展開するアジアスパ「alex nusa-dua spa」のリラクゼーション・マッサージ体験レポートをお届けします!



昼間は光のシャワーを浴びながら、夜ならば星空を眺めながら、露天バス楽しめる

始まりはロンドンタクシーから。指定場所まで出迎えに来てもらえるのだ。コロンとしたフォルムがかわいいたレトロなロンドンタクシーに乗り込むと、これからの素敵な時間にワクワクと期待が高まる。三宮より10分ほどで到着したのは、安藤忠雄氏設計のコンクリート打ちっ放しのビル。こんなクールな印象の建物にアジアンスパ?と思いつきながら、フロントで受付を済ませてサロンに続くエレベーターを上がると、そこには本当に南国リゾートがあった!心地よいアロマの香り、ガムランが耳

「alex nusa-dua spa」で ワンデー・リゾートを 体験レポート

始まりと終わりはロンドンタクシーで無料送迎(完全予約制)。普段は乗ることがない乗り物が非日常感を盛り上げる



KOBEおしゃれMAP

alex
nusa-dua spa



きちんとリンパの流れやツボを抑えつつ、温めながらマッサージを行うことで、有効成分がより肌に浸透しやすくなるのだとか



くると肌の上に指をすべらせる一般的なマッサージではなく、指はもちろん、腕のひじから手首までの側面、さらに温めたストーンも組み入れた独自の手法で



そうして、いよいよお待ちかねの施術タイム。今回私が受けるのは「アースウインド」という不思議なパワーを持つ天然石を使ってのヒーリングマッサージで、経絡に沿って背中から足手、肩、デコルテまで全身くま

まに優しく、インテリアやファブリックもバリ直輸入のアイテムで統一。まさにバリの高級スパを訪れたような気分になって、一気に癒しモードのスイッチが入る。

まずは施術を受ける個室でルイボステイをいただき、ホッと一息。その後は a l e x オリジナルのヘア&ボディケア商品が完備されたシャワールームへ。サウナほか、なんとテラスには天空を望む屋外の露天バスタブまで用意されている。星空を眺めながら浸かるバスなんて、最高に贅沢!

滞在中は他の客と会うことなく、贅沢な空間をゆつたりと楽しむことができるのもうれしい。ちなみに完全個室制の施術部屋は全部で3部屋あり、友達や家族、彼氏といっしょに訪れる人も多いとか。

なく、ハンドと石でアロマオイルマッサージしてもらえる。特に凝りや疲れのひどい部分には温めた石をあてて、リンパの流れを促進。ツボを刺激しながらの緩急つけたマッサージに身体がときほぐされていく。

75分にわたるマッサージが終わったときには、心と身体も驚くほど軽くなっていた。最後にユズ茶をいただき、至福のアジアンリゾートスパ体験は終了。再びロンドンタクシーで送ってもらうころには全身ポカポカで肌もツルツル、全身から匂い立つアロマオイルの香りで余韻も楽しめる。

顧客にリピーターが多いのも納得の内容。日頃の生活や仕事でストレスを感じたら、ここへ来て深いリラクソスの時間を過ごしたい!と再訪を心に誓う大満足の時を過ごした。

体験後記

約2時間にわたり、究極のアジアン空間を独り占めして、アレックスのバスケア商品を使ってシャワー、サウナ、露天バスを楽しみ、マッサージも受けて、それだけで13650円とは、相場よりかなりお安め。街のお手軽マッサージでも60分で6000円くらい、つまり2時間なら12000円ほどかかるということ。コストパフォーマンス度から比較すると、いや比較できないほど、お値打ち!



ハンドケア

これからの季節にはオススメ!!
乾燥を防ぎ、血行をよくして指先までしっとりすべすべに。肌に透明感が出て自慢したくなる事間違いなし!

ハンドケア <手首まで>
(所要約20min) ¥2,620

スクラブピーリング(古い角質をなめらかに)→
保湿オイル(オイルパックで5分間あたためて
パック)→仕上げはアロマローション

リピーター続出!

フットケア <ひざ下>
(所要約60min) ¥10,500

かかとの角質とり→スクラブピーリング(古い角質をなめらかに)→マッサージ→仕上げはハーブパック(天然のフルーツと植物の成分。甘い香りは心身ともにリラックスアロマ効果も抜群)

アレックス コスメ・トアロード オススメ&人気メニュー

メイクレッスン

1回コース ¥5,250(所要約90min)

3回コース ¥12,600

いまお使いの化粧品でまんねり化しないパターンを知りたいなあ…。この化粧品、買ったもののずっと眠ったままでもったいないなあ…。と思うことってよくありますよね?そんな時にはアレックスのメイクレッスンを受けるとバッチリ!

プロのアドバイスとテクニックでいつもの自分とは違った自分を発見できます。似合う色のアドバイスもしてもらえますので、自分に似合う色を取り入れてさらに美しく輝きましょう。

短時間で楽しみたい方には…

**クイックメイク
(ポイントメイク)**

¥2,100(所要約15min)

自分ではワンパターンになりがちなアイメイクなど、プロの手にかかると変身しましょう!普段使いでもよし、結婚式の2次会やおよばれ前にもよし、さ〜気分も新たにお出かけ!



Bio バイोजェルネイル

バイोजェルネイルとは、自爪のように薄く軽い付け心地で、見た目も自然。柔軟性があり、自爪のような弾力としなやかさでジェル特有のツヤ感も楽しめる。クリアなものだけではなく、多種のカラージェルがあるから楽しみ方はいろいろ! 二枚爪の方、爪が弱い方、カラーを塗ってもすべて剥げてしまう人にはオススメ。しかも、すべてのメニューには甘皮処理のケアもついていてとってもお得!2〜3週間持続するので、OL・主婦の方には人気があるのもうなずける。

クリアフローター 1本 ¥630

カラージェル 1本 ¥840

人気 フレンチジェル 1本 ¥1,050 (所要約80min)

人気 グラデーション 1本 ¥1,050 (所要約80min)

フットメニューも!

バイोजェルネイルは固めて仕上げるために、終了後すぐに靴をはくことも可能。なにかに当たって「あっ!」なんて事もなくなります!便利!

alex



KOBEおしゃれMAP

alex
トアロード店

HAIR・ESTHETIC
alex®
NEW YORK・TOKYO・KOBE・TAIPEI

神戸を離れてリゾート気分を

神戸発、アレックスのリラクゼーションは神戸を離れた地でも確かな技術と素晴らしい空間で楽しむことができます。共通するのは、極上のリラクゼーションを堪能できるということ。神戸の地でなくとも、あなたのラグジュアリー空間と時間を過ごせる場所がここにあります。



hair & day spa 江坂MiaVia

ガラス張りの向こうに見える木々と絨毯のように敷き詰められたグリーンの芝。街の真ん中とは思えないようなロケーション。ゆっくりと流れる時間の中で行うリラクゼーションと施術とガラス張りの露天風呂はまさに極楽。

大阪府吹田市万野町13-10 MIAVIAアトリエ内
TEL 06-6387-4677
第3火曜定休



アレックス スパリゾート 山布院 四季ホテル

4000坪の広大な敷地をいかし、森に囲まれたアジアンテイスト溢れる茅葺屋根のスパ施設を備える。ゆっくりと流れる時間の中、心も体も最高のリラクゼーション状態に。これはもう、湯布院の大自然の中でしか体感できないリラクゼーション。

大分県由布市湯布院町大字川北928
TEL 0977-85-4545 (代)
<http://www.shiki-hotel.co.jp>



hair & day spa 自由が丘

おしゃれな店が立ち並び自由が丘でもALEXのリラクゼーションが堪能できる。神戸と同じくリラックス効果抜群の露天風呂に居心地のよい空間を備えて、プロフェッショナルな施術によって極上のひとときを。

東京都目黒区自由が丘2-12-13
Jグラスビル2F
TEL 03-5731-9113
火曜定休

毎年リピーターで大人気!!
買わなきゃ損でしょ!優秀コフレ。
クリスマスコフレ
~Beauty Coupon~

¥30,000 (税込) のクーポンを購入すると¥52,000 (税込) 分のビューティMENUにお使いいただけます。お友達同士や母娘様でのご利用など一緒にお得にお楽しみいただけます。また、男性から女性へのプレゼントにも最適。1年に1度、極上のリラクゼーションに触れてみませんか。

¥30,000 (税込) 有効期限: お買い求め後2ヶ月間
ご利用可能店舗
アレックス ヌサドゥア スパ
デイスバ アレックスエステ
アレックス デイスバ江坂Mia Via

12/1~12/30の
期間限定販売!