



# 芝生の上のコミュニティ 夢は草スポーツのメッカを作ること

NPO法人芝生プロジェクト

野球は本来芝生の上でするスポーツ。いまや大リーグは人工芝から天然芝へ移行しており、イギリス等の海外の学校でも、多くが芝生の校庭を持ち、スポーツも街の文化として根付いていっている。神戸でも小学校の校庭を芝生にしようと活動を行なっているNPO法人「芝生プロジェクト」がある。副代表理事の種外史昭さんにお話を伺った。

「芝生の校庭を子供たちへプレゼントしたい」。神戸に住む市民の提案が「神戸21世紀・復興記念事業」の「夢プラン」として採用(99年)され、活動が始まつたNPO法人芝生スピリット。

しかし、いざやこうとして  
もなかなか手をあげてくれる  
学校を探すのは大変だった。  
唯一やつてもいいと賛同して  
くれたのが神戸市立桜の宮小  
学校。01年から始めて約4年、  
最初はイベント的な関わりしか  
しないのではと思われてい  
た。しかし、「みなさんにつ  
つと来ます!」と伝え、共に  
活動をしていく中で学校や地  
域の人たちとの信頼関係も徐々  
に築いていけたという。

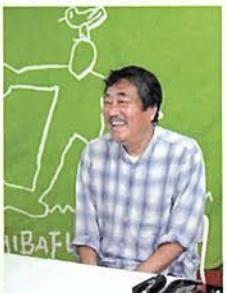
せも増えてきている。現在も大阪府より助成を受けて小学校や幼稚園の芝生化に取り組んでいる。芝生化する事は費沢でとてもお金がかかるのではとよく言われるが、実際に桜の宮小学校（2350m<sup>2</sup>）で年間の維持費20万ほどである。むしろ小学校の水道代が



神戸市立桜の宮小学校（神戸市北区）

(左)芝生の上ではケガもしにくい。また芝生の上は夏場でも涼しい。  
(中)メンテナンスもちろん子供たちも参加。地域の人たちと一緒に。

(右)地域の人たちが参加するイベントもおこない地域コミュニティとして根付いていっている。



私立頌栄幼稚園（神戸市東灘区）

体験入園した子供たちは必ずといっていいほど入園したがるという。  
あざりにも希望が多く定員を上回るほど大人気。  
運動会でも園児たちは裸足で元気に走り回っている。

NPO法人芝生プロジェクト  
副代表理事 種外史昭さん

減ったという報告もあり、芝生をみんなで世話をし、地域の大人や子供に目を向けてもらえる場でありたい。地域コミュニティの核となる場を作つていきたいとの願いがある。

活動していく中で子供たちに「してはいけない」とは決して言わないそうだ。芝生を使用していくと頻度が高い所は必ず薄くなつてくる、しかししばらく使わないよう時間を使つていると、自然に回復しまた覆われてくる。こういった自然の動きを体験させることは子供たちにはよい経験となる。すると、芝生がはげて使えない所を自主的にロープで囲つたり、積極的に行動するようになつた。

これから夢は、「芝生上でできる草スポーツの魅力を作りたいですね。昔は懐かしかつたなあ、土の上でやつていたなあ」というぐらいにね（笑）と。神戸でももつと原っぱ（芝生）をかけまわつてほしいう光景が当たり前になつてほしい。

神戸から発信!

②

## テクノロジーと熱意が融合して、 スポーツの夢と未来を切り開く

アシックススポーツ工学研究所  
アシックススポーツ工学研究所  
グローブやバット、ウエアやシューズなど、道具は野球をプレーするのに不可欠なもの。使い心地良いアイテムを使えば、自ずからプレーも楽しくなる。  
研究と開発をおこなっているアシックス  
スポーツ工学研究所では、トップアスリートからビギナーまで、幅広いプレイヤーに対応するさまざまなスポーツ用品を開発し、スポーツ文化を支えて  
いる。



(右)歴代のモデルが研究所内に展示されている  
(左)ソールの動きのシミュレーション

スポーツ工学研究所では、ラストとよばれる靴型を作るにあたり、INFOOT（三次元足型計測器）を用いてデータを収集する。合計8箇所のCCDカメラで足の断面を計測し立体的に測定。大きさはもちろん、甲の高さや傾きといった特徴を分析。開発はもちろん、正しい靴選びにも活用されている。

シューズの開発では、靴にかかる負荷や安定性などを数値化する。例えばバッティング動作で起こるシューズの変化などは、5台のCCDカメラを用い、マーキングの座

神戸市西区の西神工業団地に建つアシックススポーツ工学研究所は、野球のみならずさまざまなスポーツを研究する環境を整え、熱心な研究者たちにより商品開発がおこなわれている。つけ心地、履き心地、プレーしやすさ：これらの感覚は、あくまでも感覚的にしか捉えられないなかつたが、ここではそれらを最新のテクノロジーを駆使した計測器により、数値化して分析し、開発に取り組んでいる。



## Professional

標の動きを読み取り数値化する。また、ひずみなどは ARMIS（非接触型ひずみ解析システム）で計測。研究担当でマネージャの西脇さんが「細かなところまでまじめに数値化することが、この会社の良いところ」と話す通り、感覚的な部分まで数値化しさまざまなアイデアで工夫を凝らし機能の効果を客観的に、そしてより論理的に把握する。

計測され、収集されたデータは、コンピューターによるシミュレーションによりいつそう具体化される。たとえばスパイクの歯の向きの微妙な角度、素材と配置によるひずみの変化など、詳細な点を決定する重要な指針となる。

実際、トップアスリートのシューズもここで作られています。プロフェッショナルな技術を駆使して、細やかなオーダーに応える。ここで生まれたシューズが世界の舞台で活躍し、これまでいくつもの記録やスーパープレーを支えてきた。アシックスの技術は、神戸から着実に未来へ向かっている。



私の意見スペシャル

# 新時代のベースボールシティへ

～野球と地域のつながりから～



国立民族学博物館名誉教授

杉本 尚次

今年はA・カートライトが現在に近い野球ルールを定めてから一六〇年に当たっている。

今や日米ともに世界の野球大国だが、昨日日本では楽天のプロ野球新規加入問題や日本プロ野球史上初のストライキ、セ・パ交流試合の実現など、球界の刷新をめざす動きが注目された。また、大リーグへの日本プロ野球選手の流出と大リーグからの助つ人外国人選手の流入という多国籍球団時代の到来、さらに野球のワールド・カップ構想や、アジア選手権の試みも見逃せない。大リーグの衛星中継を見ていると、日本通算二〇〇勝を達成した野茂英雄投手をパインニアに、昨年最多安打記録を塗り替えたイチロー選手、ヤンキースの四番にも座る松井秀喜選手、カージナルスの田口壮選手ら海を渡った日本人選手の活躍に目を見張る。韓国・台湾などアジア系の選手、オーストラリアやヨーロッパ出身のプレーヤーもみられる。中でも目立つのはドミニカなどラテンアメリカ系の選手で、

その一方で、野球は地域との結びつき抜きでは語れない。

大リーグは現在三〇球団。そのうち二五球団がチーム名にフランチャイズ（本拠地）の都市名を冠していく、都市や地域との強固な結びつきがわかる。球団オーナーについてみると、かつて自社商品の宣伝に利用した例もあった（ちなみに今もシカゴ・カブスの本拠地は、ガムのリグレーにちなみみリグレーフィールドと言われている）が、最近ではメディア王、ベンチャービジネスの投資家、大不動産経営者などが多いし、フランチャイズ都市の企業が複数で出資する例も多い。球団とフランチャイズ都市やその周辺地域は、集客圏として密接に結びついているので、一種の都市対抗戦の様相を呈している。大リーグは都市（地域）と一体となつたAI（エリアイデンティティ）型といえる。歴史の浅い北米では、「おらが街」の地域社会をまとめるシンボルを求めている。

かたや日本のプロ野球の場合、球団経営は企業スポーツ的な傾向が強そうだ。企業イメージ統一戦略、いわゆるCI（コーポレートアイデンティティ）型である。球団親会社は電鉄会社や新聞社主導時代から、食品・流通・金融・IT関連などへと多様化している。最近は都市名や地域名を用いるケースも増えてきたし、

震災の年のオリックス優勝の盛り上がりなど地元との結びつきも強まっているが、アメリカに比べればまだ全般的に A-I 型傾向はやや弱いようだ。また、最近はアメリカにならつてスカイマークスタジアム、福岡ヤフードーム、フルキャスツスタジアム宮城、インボイス西武ドームなど命名権ビジネスによる球場名も増えてきている。日本では、プロ野球よりむしろ地域の代表が甲子園で競う高校野球に、A-I 型の傾向が顕著だ。

英語のボールパーク・フィギュア (Ballpark-*Figure*) という言葉の意味に「大雑把」「いいかげん」という含みがあることからも、野球には伝統的に融通性、おおらかさが流れているように思える。日米で野球場の広さが異なるのもそのあらわれだろう。国際規格は両翼一〇〇メートル（九八メートルまで許容範囲）、センター一二二メートルだが、日本プロ野球のフランチャイズ球場でこの規格を満たしているのは、神戸スカイマークスタジアム、千葉マリンスタジアム、そして札幌、東京、所沢、名古屋、大阪、福岡にある各ドーム球場だ。左中間右中間には規格がないから、スカイマークスタジアムは一一七メートルもあるのに対し、東京ドームは一一〇メートルしかない。これを四メートルのフェンスの高さで補つているというが、福岡ヤフードームは広いうえにフェンスは五メートルの高さである。一方、プロ野球の試合をおこなう地方の球場で国際規格を満たしているものは一二もある。これは野球やサッカーをはじ

めとする総合スポーツ施設を地域活性化、町おこしの一環として国際規格で造つてはいる結果だろう。

日本の野球場で、素晴らしい環境の中にあって、もっとも見やすいのは神戸のスカイマークスタジアムだろう。内野にも天然芝があり、大リーグのボールパークに最も近いスマートさがすばらしい。他に関西には高校野球の聖地で阪神タイガースの本拠地、甲子園球場が篤に包まれたレトロ調で人気がある。そしてオリックスバファローズのもう一つのホームグラウンド、大阪ドームと、関西には個性豊かな球場が揃っている。これら三大球場という資産をどう生かすかは、これから大きな課題と言えるだろう。

野球は、長方形フィールドでゴールをめざす他の球技と違って、大扇形のフィールドでプレーし、ホームに戻つて得点となる回帰のスポーツである。移民の国・アメリカ合衆国の人々が、常に安住の地、ふるさと、家（ホーム）を求めて、ホーリー・アーモンドの所産」とみることができた。自らのホームを想い、愛すること。そして大空の下、緑の芝生でプレーしていた野球の最初の姿にみる環境との共生が、新しい時代の都市や地域の活性化に、少なからず示唆を与えてくれるだろう。



素晴らしい環境のスカイマークスタジアム。スタンドからは緑が見渡せる

# 神戸で野球を楽しもう！

野球というスポーツは、幅広い楽しみ方がある。観戦する、プレーする、そして盛り上がるなど、神戸市内のベースボールスポットを紹介しよう。

## スカイマークスタジアム

爽快なスタジアムは、  
**神戸の誇り**



オリックス・バファローズの本拠地として、数々の名勝負がおこなわれたスカイマークスタジアムは、内野のフィールドまで天然芝という、国内でも「メジャーに近い」と評価が高い球場。

スタンドの緩やかな傾斜は、グラウンドへ自然に視線を投げかけることができ、非常に観戦しやすいと評判だ。まだ、緑の環境に包まれ、夏の夜の爽やかさは日本一と言えるのではないだろうか。ベンチの脇からグラウンドレベルで観戦できるフィールド指定席は、選手たちの鼓動まで聞こえてきそうな臨場感。ペプシファミリーゾーンは、テーブルを囲みながら家族やグループで楽しめるシート。また、スカイレストランの座席からも観戦できる。スタイルに合わせて、幅



広いバリエーションから座席が選べるのもうれしい。

通路には現在メジャーで活躍しているイチロー選手や、阪急時代からチームを支えた大工

ス、佐藤義則投手などのレリーフも飾られるなど、昔からのファンには心憎い演出が。また、キッズルームも完備（土日祝のみ）しており、安心して観戦できる心配りも。

オリックス・バファローズは本拠地をスカイマークスタジアムと大阪ドームと2つ指定しているが、今年の8月のホームゲームはほとんどスカイマークスタジアムでおこなわれるナイトゲーム、しかも花火ナイトも5試合予定されている。

プレー オフ出場権争いも面白いこの季節。みんなが楽しめる爽快なスタジアムでエキサイトしよう！



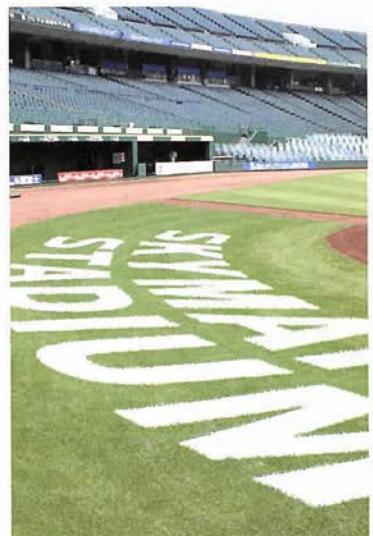
## 球団オフィシャル ショップ B-WAVE

オリックス・バファローズの直営店。ユニフォーム、メガホンなどの関連商品はもちろん、バファローズ選手が企画から参加したオリジナルTシャツも大人気。8月31日まで「Bs大阪ロゴTシャツ」が通常2100円のところ半額の1000円（税込）で販売中。選手の缶バッジが当たるくじ引きも開催中だ。

神戸市中央区三宮町1-10-1 神戸交通センタービル1階  
(JR三ノ宮駅西口・阪急三宮駅東口すぐ・さんちか入り口前)  
078-391-0016 営業時間 11:00~19:00



■ 神戸市須磨区緑台32251-10  
お問い合わせ ☎ 078-7995-3344  
(オリックス野球クラブ)



## バーチャルベースボールで 夢の対決!

# バッティングセンター 垂水スポーツドーム

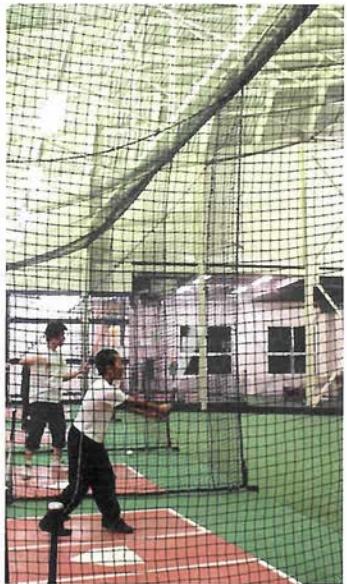
野球をやりたい！と思つても、人数を揃えた  
り、グラウンドを確保したりとなかなか難しい。  
でもバッティングセンターなら、いつでも気軽に  
に楽しめる。

しかも、垂水ス  
ポーツドームでは、  
バーチャルベース  
ボールのマシンを  
設置。ピッチャー  
の画像の動きに合  
わせてボールが出  
てきて、まるで本  
当に対戦している  
気分が味わえるこ

のマシンは、プロ  
の球団も採用して  
いるというスグレ  
モノだ。画面には

巨人の上原投手、西武の松坂投手と、憧れの選  
手も登場。一流選手との「対戦」を体験できる  
とは夢のよう。変化球もチョイスできるから、  
より実践的な練習にも応用可能だ。

また、ビデオカメラを設置した打席も設置。  
モニターでスイングをチェックできるほか、ビ  
デオテープを持参すれば録画してくれるサービ  
スも嬉しい。  
女性や子供にはソフトボールの打席も用意。  
ほかにも投球で9つの的を狙うストラックア  
ウトもあり、家族連れのレジャーにも好適だ。  
是非ホームランをかつ飛ばして、素敵な賞品を  
ゲットしよう！



営業時間 11時～23時(平日・シーズンオフは～22時)  
10時～23時(土日祝) 無休

神戸市垂水区名谷町前田1036-1  
078-707-1616  
<http://www.tarumi-sportsdome.com/>



## スポーツバー リーグ

スポーツ雑誌やテレビでも何度も取り上げられている本格的なスポーツバー。オリックス、

阪神、ヴァンセン、タサキペ

ルーレ、神戸製鋼などの中元チーム

から、大

リーグ、アメフト、

バスケッ

トボール

など、ス

ポーツ好

きならた

まらない



レアなスポーツグッズが詰まった本格スポーツバー

アイテムがぎっしりつ  
まつた場所だ。

プロ野球シーズン中

やワールドカップ開催中は、店内どこからでも見られる巨大スクリーンで試合を観戦。ビール（550円～）、カクテル（600円～）片手に盛り上がること必至！ボリュームたっぷりのバーガー、ナチョス等の料理メニューも豊富。

スポーツバーとして北野にオープンしてからすでに20年。オープン当初からスタッフとして働いていた現在の店長・板原さんは「この店はスポーツバーの中でも草分け的。外国人選手やサポートーもたくさん来られています」と。店内の壁には、有名選手のサインが多く見られる。結婚式の二次会やパーティーなどの宴会利用も多い。



営業時間 火～木曜 18時～翌1時

（金土曜・祝日前は2時まで／LOは各30分前）

月曜休

神戸市中央区山本通2-13-14 オリックス213ビルB1階  
078-261-8459

# ちかナビ

ONE DAY  
TRIP  
ワンデイトリップ

「インテリア探索編」

上田千華が「ご案内する「ちかナビ ONE DAY TRIP」の「コーナー」。今回はインテリア探索がテーマです。ナチュラルティースト、ミッドセンチュリー、アメリカンユーズド…こだわりのインテリアショップを、神戸市内でめぐります。理想のお部屋のイメージを思い浮かべながら、いざ出発！

## ①家具工房 kanna



木の美しさ、  
そのままインテリアに

北区八多のゆるやかな谷の一角。小川のせせらぎに近いところに、ちいさな家具工房があります。

無垢材の家具は使えば使うほど味わいが出て、愛着もひとしおでしょうね。家具はもちろん、照明やフォトフレーム、置物や玩具なども、温かみが



バーコードリーダー機能付き携帯電話で、今回ご紹介したお店の情報を見ることができます。QRコードを読み取ってアクセス! 携機種によってはアクセスできないこともあります

あつて素敵です。

kannaの名の由来は「鉋」から。職人としてのこだわりは、名前にも仕事にも息づいています。代表の艸島さんをはじめとしたスタッフみんなが、活き活きと額に汗しているのも印象的でした。



● 家具工房 kanna  
営業時間 9時～19時  
水曜日定休  
神戸市北区八多町吉尾 569-6  
<http://kanna-fc.com/>

②トリニティ  
リザーレクト  
ガーデン

和のモダンリビングで  
昼食を

ランチはインテリアにもこだわった洒落たお店、トリニティリザーレクトガーデンへ。店内で目を引くのは、花のような形をした真っ赤なソファ。マリリン・モンローも使用していたというこのソファは、イタリア・エドラ社製だそうです。



奥のお座敷スペースは、まさに和のモダンリビング。柳宗理のファブリックやバタフライスツールが飾られた空間で、長大作の低座イスや豊口克平のスポーツチエアに腰を下ろす。1960年前後に生まれた日本の生活習慣とモダニズムを融合させたデザインは、何気ない心地よさがあります。

もちろん、フレンチベースのお料理も満喫！焼き加減絶妙な若鶏のバルサミコソースや、季節感あふれる日替わりのパスタなど、味覚にもおもてなしの心が伺えます。一杯ずつ淹れる紅茶や、手の込んだスイーツもオススメですよ！



トリニティ  
リザーレクトガーデン

第3月曜日定休  
営業時間 11時30分～22時30分

078-391-2213

神戸市中央区栄町通1-2-1

MPSXビル3F

<http://www.pd-trinity.com>

### ③WEBO



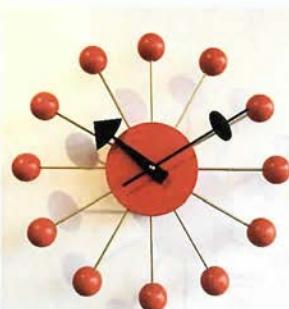
ミッドセンチュリーに  
憧れて



1940～60年代に誕生したミッドセンチュリー系のインテリアは要チェック。約半世紀を経た今でも、そのデザインはどこか斬新かつ機能的です。

WEBOはミッドセンチュリーの家具や、その流れを受

け継ぐ北欧ものなどデザイン性の高いアイテムを揃えたいインテリアのセレクトショップ。アームズのサイドシェルチェア、ヤコブセンのセブンチエアと、モダニズムの巨匠たちの名作が店内を飾ります。パントンチェアの流れるようなフォルムはまるで未来を思わせますが、1960年のデザインとは驚きです。ネルソンのボールクロックも1948年のデザインとは思えないボップさです。



食器や家電製品、雑貨なども生活を洒脱に彩ってくれそうな個性あるデザイン揃いで、愛着を持つて永く使いたいも



のばかり。良い物を手にする  
と、心が動かされますよね。

でも、どれも欲しくなつてち  
よつと困つちやうな…。



### ④R i c , s

アメリカが詰まつた  
倉庫のストア



大胆にも倉庫がそのままね  
店というインテリアショップ



WEBO

営業時間 12時～20時  
(7・8月は～21時)

水曜定休

☎ 078-391-1359

神戸市中央区下山手通3-15-3

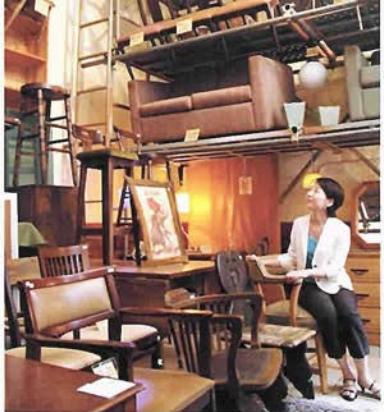
キヤセイビル 3F

<http://www.webo-kobe.com/>



あると聞いて、一路ハーバーランドへ。行ってみるとびっくり！天井の高い倉庫に家具がズラリと、ダイナミックに並んでいます。

アイテムはアメリカのユーズドものが中心。1950's 70年代というアメリカの黄金時代の家具は、重量感があつて頑丈で、しかもどこかゴ



ー・ジャス。そして時を経てきた味わいがあつて、店長の鈴木さん曰く「服でたとえればジーンズ」というのも頷けます。サイズもちょっと大きめで、ソファは座るだけで心からゆとりを感じます。

家具以外も、照明やサインなんかもレトロポップでカッコイイのです。アンティークの小物もお部屋のディスプレイに活躍しそう。



ユーズドということはリサイクルということですから、



上田 千華 (Ueda, Chika)

大阪府生まれ、蟹座のO型。関西学院大学卒。

かつてはNHKのキャスターとして『とっておき関西』や『ニュースパーク関西』、『生活ほっとモーニング』などおなじみの番組に多数出演。現在はテレビやラジオのみならず、イベントのMCや各種シンポジウムの司会など活躍の幅を広げている。

証券外務員や旅行業務旅程管理主任者の資格を持つなど、多彩な一面も。場の雰囲気をガラリと変えてしまう程の太陽のような明るさの持ち主。好きな食べ物はメロン以外すべて！？

#### タイムスケジュール

10:00 ①家具工房 kanna

↓ 車で約45分 タクシー+電車で約1時間

12:00 ②トリニティリザーレクトガーデン

↓ 車で約5分 徒歩約10分

13:30 ③WEBO

↓ 車で約10分 徒歩約20分

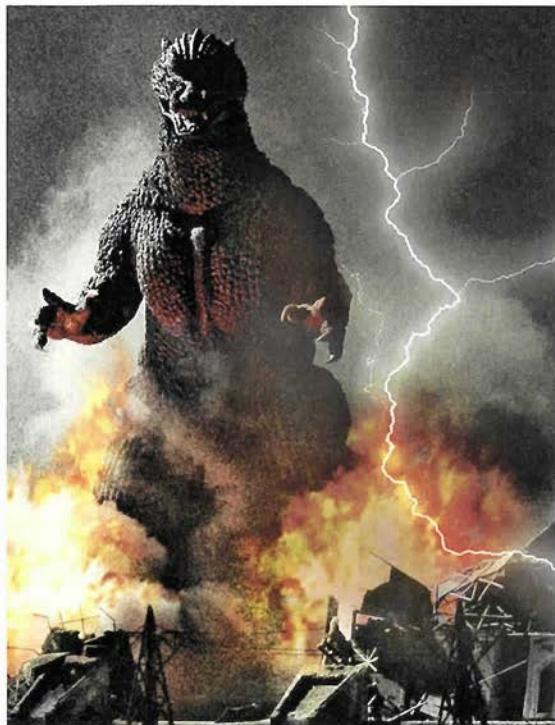
15:00 ④Ric's

● RIC's  
078-371-2720  
営業時間 12時～21時  
神戸市中央区波止場町無番地  
篠崎倉庫1F

エコのためにも積極的に選びたいですね。それでは、次回もお楽しみに！



シリーズ集大成のファイナル作品に  
神戸も参戦!バイクチェイスも必見!



©2004 TOHO PICTURES,INC.TM & © 2004 TOHO CO,LTD.

「ゴジラ ファイナル ウォーズ」

みなさんゴジラ映画をご覧になつたことがありますか？

たとえ映画は観たことがなくとも、ゴジラを知らない日本人はほとんどいないでしょう。

それどころか、ゴジラのファンは、世界中にいます。

初めてのゴジラ映画が公開されたのは、1954年。以来、50年間で27本が製作されてきました。そんな日本が世界に誇る怪獣映画「ゴジラ」シリーズ



ゴジラファンには嬉しい宝田明さん、水野久美さん、そして佐原健二さんも出演していく、まさにオールスターといった感じです。もちろん、映画のタイトルからも分かるよう、怪獣た

紀さん、ドン・フライさん、北村一輝さん、舟木誠勝さん、泉谷しげるさん、伊武雅刀さん、國村隼さんなど。さらに、

ゴジラファンには嬉しい宝田明さん、水野久美さん、そして佐原健二さんも出演していく、まさにオールスターといった感じです。もちろん、映画のタイトルからも分かるよう、怪獣た

ちも勢揃い。集大成ならではの企画ですね。物語の舞台は20XX年。地球防衛軍は、特殊能力を備えたミュータントで構成されるM機関なる組織を作り、怪獣の脅威と戦っています。そんなある日、北海道沖で引き上げられたのが巨大怪獣のミイラ。ミュータント兵、尾崎真一（松岡）と国連から派遣された分子生物学者、音無美雪（菊川）は、共同で調査にあたりますが、まもなくニューヨーク、上海、シドニーなど、世界各地に次々と怪獣たちが出現。国連事務総長の醍醐直太郎（宝田）を乗せた専用機も行方不明になってしまいます。そして激しい戦いが続く中、突然、上空に巨大なUFOが現れて光を放つと怪獣たちが消滅！ いつたいなぜ？ その答を知るには、ぜひ作品を観てくださいね。

そんな「ゴジラファイナルウォーズ」は、製作費20億円、撮影期間100日という、これまでにない大作。ロケも、海外・国内の各地で行われました。神戸で撮影されたのは、



この顔ぶれはファイナルならでは!  
ゴジラファンならばワクワクしてくるだろう



建設中だった神戸スカイブリッジでの撮影。  
映画は初出演となる松岡昌宏さん。  
北村監督の要求する限界アクションの  
ほぼすべてにスタントなしで挑戦した

3カ所。まずは、地下鉄海岸線の御崎車両基地。映画の中では、地球防衛軍が乗る『轟天号』の非常ドックへ入つていく地下通路として使われています。

2カ所目は、H A T 神戸にある兵庫県立美術館の山側エントランスゲート。地球防衛軍の本部の建物の一部として撮影されました。山側から入ったことがある方でないと、なかなか分からぬかもしませんね。

そして、3カ所目は、松岡さんとケイン・コスギさんのとても派手なバイクのチエイスシーン。ロケハンで建設中の神戸空港へご案内した際の北村監督からの「この空港へ渡る橋を封鎖して撮影させてもらえないか」という要望に応えて、神戸スカイブリッジでのロケを実現しました。工事中にもかかわらず、撮影を許可して頂き、本当に感謝しています。

しかも、神戸での撮影が行わされたのは、昨年の7月。暑い中、日陰1つない海の上で撮影は、相当ハードだった



ファンならずとも必見!  
ゴジラ50年の歴史も  
堪能できる!



轟天号



(提供:兵庫県立美術館)

シリーズ50年の集大成。  
世界中で愛されるゴジラの最高峰にして  
最終作の作品が神戸で撮影されていた  
となると神戸っ子ならば必見!  
「ゴジラ ファイナル ウォーズ」  
スペシャル・エディション  
3枚組／￥8,400(税込)  
特製マトリックスケース＆デジパック仕様 7月29日(金)発売  
発売・販売元:東宝



兵庫県立美術館の山側  
エントランスゲート。  
ここが地球防衛軍の本  
部の一部として使われた

車を停めると画面に映つてしまふため、車両は橋の両端にまことに置けません。撮影スタッフも私たちフィルムオフィスのスタッフも、何度も橋の上を徒歩で往復しました。

ゴジラは、2004年11月にハリウッドで殿堂入りを果たしました。キャラクターとしては、ミック・キーマウス、ドナルド・ダックに続いて3人目。怪獣としては初めてです。日本で誕生した怪獣ゴジラは、映画からは引退しましたが、きっとこれからも世界中のファンに愛されていくはず。そんなゴジラの記念すべき最後の作品「ゴジラファイナル ウォーズ」の撮影が神戸で行われたというのは、私たちが映画史における貴重な1ページに関わったことを意味します。この気持ちをずっと忘れないでいたいですね。ありがとうございました、ゴジラ。

田中まこと／1955年大阪生まれ。カリフ  
オーリンカイ大学ロサンゼルス校で2年学んだ  
あと国際基督教大学入・卒業。司会DJ、  
通訳・翻訳などを手で学びかける。  
月より神戸フィルムオフィス代表。  
神戸フィルムオフィス  
0783032021