

神戸から発信!

①

よく学ぶ

芝生の上のコミュニティ 夢は草スポーツのメッカを作ること

NPO法人芝生プロジェクト

野球は本来芝生の上でするスポーツ。いまや大リーグは人工芝から天然芝へ移行しており、イギリス等の海外の学校でも、多くが芝生の校庭を持ち、スポーツも街の文化として根付いていっている。神戸でも小学校の校庭を芝生にしようと活動を行なっているNPO法人「芝生プロジェクト」がある。副代表理事の種外史昭さんにお話を伺った。

「芝生の校庭を子供たちへプレゼントしたい」。神戸に住む市民の提案が「神戸21世紀・復興記念事業」の「夢プラン」として採用（99年）され、活動が始まったNPO法人芝生スピリット。

しかし、いざやろうとしてもなかなか手をあげてくれる学校を探すのは大変だった。唯一やってもいいと賛同してくれたのが神戸市立桜の宮小学校。01年から始めて約4年、最初はイベント的な関わりしかしないのではと思われていた。しかし、「みなさんにこなくていいと言われるまでずっと来ます!」と伝え、共に活動をしていく中で学校や地域の人たちとの信頼関係も徐々に築いていったという。

2年ぐらい前から問い合わせも増えてきている。現在も大阪府より助成を受けて小学校や幼稚園の芝生化に取り組んでいる。芝生化する事は贅沢でとてもお金がかかるのははとよく言われるが、実際に桜の宮小学校（2350㎡）で年間の維持費20万ほどである。むしろ小学校の水道代が



神戸市立桜の宮小学校 (神戸市北区)

(左)芝生の上ではケガもしにくい。また芝生の上は夏場でも涼しい。

(中)メンテナンスももちろん子供たちも参加。地域の人たちと一緒に。

(右)地域の人たちが参加するイベントもおこない地域コミュニティとして根付いていっている。



私立頌栄幼稚園 (神戸市東灘区)

体験入園した子供たちは必ずといっていいほど入園したがるという。

あまりにも希望が多く定員を上回るほど人気。

運動会でも園児たちは裸足で元気に走り回っている。



NPO法人芝生プロジェクト
副代表理事 種外史昭さん

減ったという報告も。
芝生化は目的ではなく手段であり、芝生をみんなで世話し、地域の大人や子供に目を向けてもらえる場でありたい。地域コミュニティの核となる場を作っていきたいとの願いがある。

活動していく中で子供たちに「してはいけない」とは決して言わないそう。芝生を使用していくと頻度が高い所は必ず薄くなってくる、しかししばらく使わないように時間を置いておくと、自然に回復しまた覆われてくる。こういった自然の動きを体験させることは子供たちにはよい経験となる。すると、芝生がはげて使えない所を自主的にロープで囲ったり、積極的に行動するようになった。

これからの夢は、「芝生の上でできる草スポーツのメッカリを作りたいですね。昔は懐かしかったなあ、土の上でやっていたなあというぐらいにね(笑)」と。神戸でももっとと原っぱ(芝生)をかけまわっている光景が当たり前になってほしい。

活動していく中で子供たちに「してはいけない」とは決して言わないそう。芝生を使用していくと頻度が高い所は必ず薄くなってくる、しかししばらく使わないように時間を置いておくと、自然に回復しまた覆われてくる。こういった自然の動きを体験させることは子供たちにはよい経験となる。すると、芝生がはげて使えない所を自主的にロープで囲ったり、積極的に行動するようになった。

活動していく中で子供たちに「してはいけない」とは決して言わないそう。芝生を使用していくと頻度が高い所は必ず薄くなってくる、しかししばらく使わないように時間を置いておくと、自然に回復しまた覆われてくる。こういった自然の動きを体験させることは子供たちにはよい経験となる。すると、芝生がはげて使えない所を自主的にロープで囲ったり、積極的に行動するようになった。

神戸から発信!
②

テクノロジーと熱意が融合して、 スポーツの夢と未来を切り開く

アシックススポーツ工学研究所
グローバルバット、ウェアやシューズなど、道具は野球をプレーするのに不可欠なもの。使い心地良いアイテムを使えば、自ずからプレーも楽しくなる。研究と開発をおこなっているアシックススポーツ工学研究所では、トップアスリートからビギナーまで、幅広いプレーヤーに対応するさまざまなスポーツ用品を開発し、スポーツ文化を支えている。



(右) 歴代のモデルが研究所内に展示されている
(左) ソールの動きのシミュレーション

神戸市西区の西神工業団地に建つアシックススポーツ工学研究所は、野球のみならずさまざまなスポーツを研究する環境を整え、熱心な研究者たちにより商品開発がおこなわれている。つけ心地、履き心地、プレーしやすさ…これらの感覚は、あくまでも感覚的にしか捉えられていなかったが、ここではそれらを最新のテクノロジーを駆使した計測器により、数値化して分析し、開発に取り組んでいる。

スポーツ工学研究所では、ラストとよばれる靴型を作るにあたり、IN FOOT（三次元足型計測器）を用いてデータを収集する。合計8箇所のCCDカメラで足の断面を計測し立体的に測定。大きさはもちろん、甲の高さや傾きといった特徴を分析。開発はもちろん、正しい靴選びにも活用されている。

シューズの開発では、靴にかかる負荷や安定性などを数値化する。例えばバッティング動作で起こるシューズの変化などは、5台のCCDカメラを用い、マーキングの座

INFOOT

三次元足形計測器



ARMIS

非接触型ひずみ
解析システム



Professional

標の動きを読み取り数値化する。また、ひずみなどはARMIS（非接触型ひずみ解析システム）で計測。研究担当でマネージャの西脇さんが「細かなところまでまじめに数値化することが、この会社の良いところ」と話す通り、感覚的な部分まで数値化し、さまざまなアイデアで工夫を凝らし機能の効果を客観的に、そしてより論理的に把握する。

計測され、収集されたデータは、コンピュータによるシミュレーションによりいっそう具体化される。たとえばスパイクの歯の向きの微妙な角度、素材と配置によるひずみの変化など、詳細な点を決定する重要な指針となる。

実際、トップアスリートのシューズもここで作られている。プロフェッショナルな技術を駆使して、細やかなオーダーに応える。ここで生まれたシューズが世界の舞台で活躍し、これまでいくつもの記録やスーパースプレーを支えてきた。アシックスの技術は、神戸から着実に未来へ向かっている。

私の意見スペシヤル

新時代のベース
ボールシティへ

野球と地域のつながりから



国立民族学博物館名誉教授

杉本 尚次

今年はA・カートライトが現在に近い野球ルールを定めてから一六〇年に当たっている。

今や日米ともに世界の野球大国だが、昨今日本では楽天のプロ野球新規加入問題や日本プロ野球史上初のストライキ、セ・パ交流試合の実現など、球界の刷新をめざす動きが注目された。

また、大リーグへの日本プロ野球選手の流出と大リーグからの助っ人外国人選手の流入という多国籍球団時代の到来、さらに野球のワールド・カップ構想や、アジア選手権の試みも見逃せない。大リーグの衛星中継を見ていると、日米通算二〇〇勝を達成した野茂英雄投手をバイオニアに、昨年最多安打記録を塗り替えたイチロー選手、ヤンキースの四番にも座る松井秀喜選手、カージナルスの田口壮選手ら海を渡った日本人選手の活躍に目を見張る。韓国・台湾などアジア系の選手、オーストラリアやヨーロッパ出身のプレーヤーもみられる。中でも目立つのはドミニカなどラテンアメリカ系の選手で、

その人数は大リーグ全選手の二〇%を越えている。野球はもちろん、多国籍化はサッカーやラグビー、日本の角界にもおよび、今やグローバル・スポーツアリーナの様相を呈している。

その一方で、野球は地域との結びつき抜きでは語れない。

大リーグは現在三〇球団。そのうち二五球団がチーム名にフランチャイズ（本拠地）の都市名を冠していて、都市や地域との強固な結びつきがわかる。球団オーナーについてみると、かつて自社商品の宣伝に利用した例もあった（ちなみに今もシカゴ・カブスの本拠地は、ガムのリグレーにちなみリグレーフィールドと言われている）が、最近ではメディア王、ベンチャービジネスの投資家、大不動産経営者などが多いし、フランチャイズ都市の企業が複数で出資する例も多い。球団とフランチャイズ都市やその周辺地域は、集客圏として密接に結びついているので、一種の都市対抗戦の様相を呈している。大リーグは都市（地域）と一体となったAI（エリアアイデンティティ）型といえる。歴史の浅い北米では、「おらが街」の地域社会をまとめるシンボルを求めている。

かたや日本のプロ野球の場合、球団経営は企業スポーツ的な傾向が強そうだ。企業イメージ統一戦略、いわゆるCI（コーポレートアイデンティティ）型である。球団親会社は電鉄会社や新聞社主導時代から、食品・流通・金融・IT関連などへと多様化している。最近では都市名や地域名を用いるケースも増えてきたし、

震災の年のオリンピックス優勝の盛り上がりなど地元との結びつきも強まってきているが、アメリカに比べればまだ全般的にAⅠ型傾向はやや弱いようだ。また、最近ではアメリカにならってスカイマークスタジアム、福岡ヤフドーム、フルキャストスタジアム宮城、インボイス西武ドームなど命名権ビジネスによる球場名も増えてきている。日本では、プロ野球よりむしろ地域の代表が甲子園で競う高校野球に、AⅠ型の傾向が顕著だ。

英語のボールパーク・フィギュア (Ballpark Figure) という言葉の意味に「大雑把」「いかげん」というような含みがあることから、野球には伝統的に融通性、おおらかさが流れているように思える。日米で野球場の広さが異なるのもそのあらわれだろう。国際規格は両翼一〇〇メートル(九八メートルまで許容範囲)、センター一二メートルだが、日本プロ野球のフロンチャイズ球場でこの規格を満たしているのは、神戸スカイマークスタジアム、千葉マリンスタジアム、そして札幌、東京、所沢、名古屋、大阪、福岡にある各ドーム球場だ。左中間右中間には規格がないから、スカイマークスタジアムは一七メートルもあるのに対し、東京ドームは一〇メートルしかない。これを四メートルのフェンスの高さで補っているというが、福岡ヤフドームは広いうえにフェンスは五メートルの高さである。一方、プロ野球の試合をおこなう地方の球場で国際規格を満たしているものは一三もある。これは野球やサッカーをはじめ

めとする総合スポーツ施設を地域活性化、町おこしの一環として国際規格で造っている結果だろう。

日本の野球場で、素晴らしい環境の中にあつて、もつとも見やすいのは神戸のスカイマークスタジアムだろう。内野にも天然芝があり、大リーグのボールパークに最も近いスマートさがすばらしい。他に関西には高校野球の聖地で阪神タイガースの本拠地、甲子園球場が蔭に包まれたレトロ調で人気がある。そしてオリックスパファローズのもう一つのホームグラウンド、大阪ドームと、関西には個性豊かな球場が揃っている。これら三大球場という資産をどう生かすかは、これからの大きな課題と言えるだろう。

野球は、長方形フィールドでゴールをめざす他の球技と違って、大扇形のフィールドでプレーし、ホームに戻って得点となる回帰のスポーツである。移民の国・アメリカ合衆国の人々が、常に安住の地、ふるさと、家(ホーム)を求め続けた「ホーム願望の所産」とみることができ。自らのホームを想い、愛すること。そして大空の下、緑の芝生でプレーしていた野球の最初の姿にみる環境との共生が、新しい時代の都市や地域の活性化に、少なからず示唆を与えてくれるだろう。



素晴らしい環境のスカイマークスタジアム。スタンドからは緑が見渡せる

神戸で野球を楽しもう！

野球というスポーツは、幅広い楽しみ方がある。観戦する、プレーする、そして盛り上がる、神戸市内のベースボールスポーツを紹介しよう。

スカイマークスタジアム

オリックス・バファローズの本拠地として、数々の名勝負がおこなわれたスカイマークスタジアムは、内野のフィールドまで天然芝という国内でも「メジャーに近い」と評価が高い球場。

スタンドの緩やかな傾斜は、グラウンドへ自然に視線を投げかけることができ、非常に観戦しやすいと評判だ。まだ、緑の環境に包まれ、夏の夜の

爽やかさは日本一と言えるのではないだろうか。ベンチの脇からグラウンドレベルで観戦できるフィールド指定席は、選手たちの鼓動まで聞こえてきそうな臨場感。ペプシファミリーゾーンは、テーブルを囲みながら家族やグループで楽しめるシート。また、スカイレストランの座席からも観戦できる。スタイルに合わせて、幅

爽快なスタジアムは、
神戸の誇り



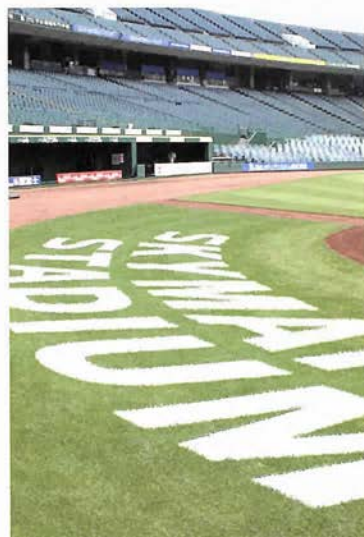


広いバリエーションから座席が選べるのもうれしい。

通路には現在メジャーで活躍しているイチロー選手や、阪急時代からチームを支えた大エース、佐藤義則投手などのレリーフも飾られるなど、昔からのファンには心憎い演出が。また、キッズルームも完備（土日祝のみ）しており、安心して観戦できる心配りも。

オリックス・バファローズは本拠地をスカイマークスタジアムと大阪ドームと2つ指定しているが、今年の8月のホームゲームはほとんどスカイマークスタジアムでおこなわれるナイトゲーム、しかも花火ナイトも5試合予定されている。

プレーオフ出場権争いも面白いこの季節。みんなが楽しめる爽快なスタジアムでエキサイトしよう！



神戸市須磨区緑台3251110
■お問い合わせ ☎0787953344
(オリックス野球クラブ)

球団オフィシャル ショップ

B-WAVE

オリックス・バファローズの直営店。ユニフォーム、メガホンなどの関連商品はもちろん、バファローズ選手が企画から参加したオリジナルTシャツも大人気。8月31日まで「Bs大阪ロゴTシャツ」が通常2100円のところ半額の1000円（税込）で販売中。選手の缶バッジが当たるくじ引きも開催中だ。



神戸市中央区三宮町1-10-1 神戸交通センタービル1階
(JR三ノ宮駅西口・阪急三宮駅東口すぐ・さんちか入り口前)
☎078-391-0016 営業時間 11:00~19:00

バーチャルベースボールで
夢の対決!



バッティングセンター 垂水スポーツドーム

野球をやりたい! と思っても、人数を揃えたり、グラウンドを確保したりとなかなか難しい。でもバッティングセンターなら、いつでも気軽に楽しめる。

しかも、垂水スポーツドームでは、バーチャルベースボールのマシンを設置。ピッチャーの画像の動きに合わせてボールが出てきて、まるで本当に対戦している気分が味わえるこのマシンは、プロの球団も採用しているというスグレモノだ。画面には

巨人の上原投手、西武の松坂投手と、憧れの選手も登場。一流選手との「対戦」を体験できるとは夢のよう。変化球もチョイスできるから、より実践的な練習にも応用可能だ。

また、ビデオカメラを設置した打席も設置。モニターでスイングをチェックできるほか、ビデオテープを持参すれば録画してくれるサービスも嬉しい。

女性や子供にはソフトボールの打席も用意。ほかにも投球で9つの的を狙うストラックアウトもあり、家族連れのレジャーにも好適だ。是非ホームランをかつ飛ばして、素敵な賞品をゲットしよう!



営業時間 11時~23時(平日・シーズンオフは~22時)
10時~23時(土日祝) 無休
神戸市垂水区名谷町前田1036-1
☎078-707-1616
<http://www.tarumi-sportsdome.com/>



スポーツバー League (リーグ)

スポーツ雑誌やテレビでも何度も取り上げられていた本格的なスポーツバー。オリックス、

阪神、ヴィッセル、タサキベール、神戸製鋼などの地元チームから、大リーグ、アメフト、バスケットボールなど、スポーツ好きな人ならまらない



レアなスポーツグッズが詰まった本格スポーツバー



アイテムがぎっしりつまった場所だ。

プロ野球シーズン中

やワールドカップ開催中は、店内どこからでも見られる巨大スクリーンで試合を観戦。ビール(550円)、カクテル(600円)片手に盛り上がることに必至! ポリウムたっぷりのバーガー、ナチョス等の料理メニューも豊富。

スポーツバーとして北野にオープンしてからすでに20年。オープン当初からスタッフとして働いていた現在の店長・板原さんは「この店はスポーツバーの中でも草分け的。外国人選手やサポーターもたくさん来られています」と。店内の壁には、有名選手のサインが多く見られる。結婚式の二次会やパーティーなどの宴会利用も多い。



営業時間 火、木曜 18時~翌1時
(金、土曜・祝日前は2時まで/LOは各30分前)

月曜休

神戸市中央区山本通2-13、14フィックス213ビルB1階

TEL 078-261-8459

上田千華
presents

ちがナビ

ONE DAY
TRIP
ワンデイトリップ

インテリア探索編

上田千華がご案内する「ちがナビ ONE DAY TRIP」のコーナー。今回はインテリア探索がテーマです。ナチュラルテイスト、ミッドセンチュリー、アメリカンユーズド：ちよとこだわりのインテリアショップを、神戸市内でめぐります。理想のお部屋のイメージを思い浮かべながら、いざ出発！

バーコードリーダー機能付き携帯電話で、今回ご紹介したお店の情報を確認することができます。QRコードを読み取ってアクセス！※機種によってはアクセスできないこともあります

①家具工房 kanna



木の美しさ、
そのままインテリアに

北区八多のゆるやかな谷の一角。小川のせせらぎに近いところに、ちいさな家具工房があります。



家具工房 kanna の家具は

すべて、手づくりで一点一点仕上げるオリジナル。オーダーメイドが中心です。ナラ、ウォールナット、珍しいものではアフリカ産のアサメラなど、材質もいろいろ選べます。木目や色目を生かした仕上げの、シンプルでナチュラルなテイストが得意。なるほど、どこかやさしい感じがします。無垢材の家具は使えば使うほど味わいが出て、愛着もひとしおでしょうね。家具はもちろん、照明やフォトフレーム、置物や玩具なども、温かみが



あつて素敵です。

kanna の名の由来は「かんな」から。職人としてのこだわりは、名前にも仕事にも息づいています。代表のくじま艸島さんはじめとしたスタッフみんなが、活き活きと額に汗していたのも印象的でした。



●家具工房 kanna

営業時間 9時～19時
水曜日定休
☎078-987-3646
神戸市北区八多町吉尾569-6
<http://kanna-ic.com/>



②トリニティ リザーレクト ガーデン



和のモダンリビングで 昼食を

ランチはインテリアにもこだわった洒落たお店、トリニティリザーレクトガーデンへ。店内で目を引くのは、花のような形をした真つ赤なソファ。マリリン・モンローも使用していたというこのソファは、イタリア・エドラ社製だそうです。



奥のお座敷スペースは、まさに和のモダンリビング。柳宗理のファブリックやバタフライスツールが飾られた空間で、長大作の低座イスや豊口克平のスポークチェアに腰を下ろす…。1960年前後に生まれた日本の生活習慣とモダンズムを融合させたデザインは、何気ない心地よさがあります。

もちろん、フレンチベースのお料理も満喫！焼き加減絶妙な若鶏のバルサミコソースや、季節感あふれる日替わりのパスタなど、味覚にもおもてなしの心が伺えます。一杯ずつ淹れる紅茶や、手の込んだスイーツもオススメです！



●トリニティ

リザーレクトガーデン

営業時間 11時30分～22時30分
(LOO22時)

第3月曜日定休

☎0783912213

神戸市中央区栄町通 1・2・1
MRXビル3F

<http://www.pd-trinity.com>

③ WEB O



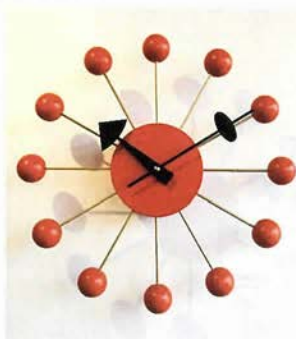
ミッドセンチュリーに
憧れて

1940〜60年代に誕生したミッドセンチュリー系のインテリアは要チェック。約半世紀を経た今でも、そのデザインはどこか斬新かつ機能的です。

WEB Oはミッドセンチュリーの家具や、その流れを受



け継ぐ北欧ものなどデザイン性の高いアイテムを揃えたインテリアのセレクトショップ。イームズのサイドシェルチェア、ヤコブセンのセブンチェアと、モダニズムの巨匠たちの名作が店内を飾ります。パントンチェアの流れるようなフォルムはまるで未来を思わせますが、1960年のデザインとは驚きです。ネルソンのボールクロックも1948年のデザインとは思えないポップさです。



食器や家電製品、雑貨なども生活を洒脱に彩ってくれそうな個性あるデザイン揃いで、愛着を持って永く使いたいも



のばかり。良い物を手にすると、心が動かされますよね。でも、どれも欲しくなつてちよつと困っちゃうな…。



● WEB O

営業時間 12時〜20時
(7・8月は〜21時)
水曜定休

☎0783391113 59
神戸市中央区下山手通3-1-5-3
キャセイビル3F
<http://www.web-o-kobe.com/>

④ Ric's



アメリカが詰まった
倉庫のストア

大胆にも倉庫がそのままお店というインテリアショップ





があると聞いて、一路ハーバードへ。行ってみるとびっくり！天井の高い倉庫に家具がズラリと、ダイナミックに並んでいます。

アイテムはアメリカのユーズドものが中心。1950〜70年代というアメリカの黄金時代の家具は、重量感があるって頑丈で、しかもどこかゴ



ージャス。そして時を経てきた味わいがあるって、店長の鈴木さん曰く「服でたとえればジーンズ」というのも頷けます。サイズもちよっぴり大きめで、ソファは座るだけで心からゆとりを感じます。

家具以外にも、照明やサインなんかもレトロポップでカッコイイのです。アンティークの小物もお部屋のディスプレイに活躍しそう。

ユーズドということですから、サイクルということですから、



上田 千華 (Ueda, Chika)

大阪府生まれ、蟹座のO型。関西学院大学卒。

かつてはNHKのキャスターとして『とっておい関西』や『ニュースパーク関西』、『生活ほっとモーニング』などおなじみの番組に多数出演。現在はテレビやラジオのみならず、イベントのMCや各種シンポジウムの司会など活躍の幅を広げている。

証券外務員や旅行業務旅程管理主任者の資格を持つなど、多彩な一面も。場の雰囲気を変えてしまおう程の太陽のような明るさの持ち主。好きな食べ物はメロン以外すべて！

タイムスケジュール

10:00 ①家具工房 kanna

↓ 車で約45分 タクシー+電車で約1時間

12:00 ②トリニティリザーレクトガーデン

↓ 車で約5分 徒歩約10分

13:30 ③WEBO

↓ 車で約10分 徒歩約20分

15:00 ④Ric's

● Ric's

営業時間 12時〜21時
不定休
神戸市中央区波止場町無番地
篠崎倉庫1F

☎078-371-2720

エコのためにも積極的に選びたいですね。
それでは、次回もお楽しみに！



シリーズ集大成のファイナル作品に
神戸も参戦! バイクチェイスも必見!



© 2004 TOHO PICTURES, INC. TM & © 2004 TOHO CO., LTD.

「ゴジラ
ファイナル
ウォーズ」

みなさんはゴジラ映画をご覧になったことがありますか？たとえ映画は観たことがなくとも、ゴジラを知らない日本人はほとんどいないでしょう。それどころか、ゴジラファンは、世界中にいます。初めてのゴジラ映画が公開されたのは、1954年。以来、50年間で27本が製作されてきました。そんな日本が世界に誇る怪獣映画「ゴジラ」シリーズ

ズの通算28作目にして最終作となったのが、「ゴジラファイナルウォーズ」です。監督は、神戸でのロケは「あずみ」に続いて2回目の北村龍平さん。キャストはTOKIOの松岡昌宏さん、菊川怜さん、ケイン・コスギさん、水野真紀さん、ドン・フライさん、北村一輝さん、舟木誠勝さん、泉谷しげるさん、伊武雅刀さん、國村隼さんなど。さらに、

ゴジラファンには嬉しい宝田明さん、水野久美さん、そして佐原健二さんも出演しています。まさにオールスターといった感じですね。もちろん、映画のタイトルからも分かるように、怪獣た

ちも勢揃い。集大成ならではの企画ですね。

物語の舞台は20XX年。地球防衛軍は、特殊能力を備えたミュータントで構成されるM機関なる組織を作り、怪獣の脅威と戦っています。そんなある日、北海道沖で引き上げられたのが巨大怪獣のミイラ。ミュータント兵、尾崎真一（松岡）と国連から派遣された分子生物学者、音無美雪（菊川）は、共同で調査にあたりますが、まもなくニューヨーク、上海、シドニーなど、世界各地に次々と怪獣たちが出現。国連事務総長の醍醐直太郎（宝田）を乗せた専用機も行方不明になってしまします。そして激しい戦いが続く中、突然、上空に巨大なUFOが現れて光を放つと怪獣たちが消滅！ いったいなぜ？ その答を知るには、ぜひ作品を観てくださいね。

そんな「ゴジラファイナルウォーズ」は、製作費20億円、撮影期間100日という、これまでになく大作。ロケも、海外・国内の各地で行われました。神戸で撮影されたのは、





ファンならずとも必見！
ゴジラ50年の歴史も
堪能できる！



シリーズ50年の集大成。
世界中で愛されるゴジラの最高峰にして
最終作の作品が神戸で撮影されていた
となると神戸っ子ならば必見！
「ゴジラ ファイナルウォーズ」
スペシャル・エディション
3枚組／¥8,400(税込)
特製メタリックケース&デジパック仕様 7月29日(金) 発売
発売・販売元:東宝




轟天号

兵庫県立美術館の山側
エントランスゲート。
ここが地球防衛軍の本
部の一部として使われた



(提供:兵庫県立美術館)

と思います。橋の上にバスや
車を停めると画面に映ってし
まうため、車両は橋の両端に
しか置けません。撮影スタッ
フも私たちフィルムオフィスの
スタッフも、何度も橋の上
を徒歩で往復しました。

ゴジラは、2004年11月
にハリウッドで殿堂入りを果
たしました。キャラクターと
しては、ミッキーマウス、ド
ナルドダックに続いて3人目。
怪獣としては初めてです。日
本で誕生した怪獣ゴジラは、
映画からは引退しましたが、
きつとこれからも世界中のフ
アンに愛されていくはず。そ
んなゴジラの記念すべき最後
の作品「ゴジラ ファイナル
ウォーズ」の撮影が神戸で行
われたというのは、私たちが
映画史における貴重な1ペー
ジに関わったことを意味しま
す。この気持ちをずっと忘れ
ないでいたいですね。ありが
とう、ゴジラ。

田中まこ／1955年大阪生まれ。カリフ
オルニア大学ロサンゼルス校で2年学んだ
あと国際基督教大学編入・卒業(会社、DJ、
通訳、翻訳などを手がける。2000年9
月より神戸フィルムオフィス代表。
神戸フィルムオフィス
☎078-33032021

イラスト 川田敦子