

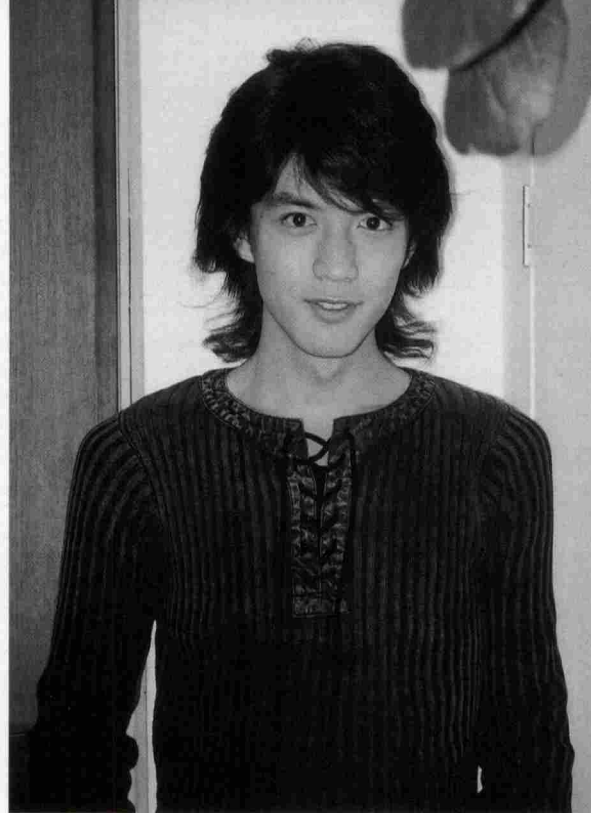
## SPECIAL INTERVIEW

俳優

# 半田健人

神戸を語る

『仮面ライダー555』の主人公乾巧役では、子供から主婦まで幅広く人気をあつめ、先月最終回を迎えたドラマ『新科捜研の女』では内藤剛志さんの部下・杉内亮刑事役を好演した半田健人さん。兵庫県出身のイケメン俳優の彼、ドラマ、映画、CM、写真集と話題が続いていますが、実はマニアックなレトロ趣味をお持ちでことんハマリこむ個性派です。地元・神戸への思いを語っていただきました。ヘインタビュは5月19日に行われました



### PROFILE

#### 半田健人 (はんだ・けんと)

1984年6月4日生まれ。趣味は高層ビル鑑賞、1960～70年代歌謡曲のレコード収集。ギター、ベース、ドラム、ピアノの演奏が特技。初主演映画「D.P」が8月7日よりテアトル池袋にてレイトショー上映（単館）。オムニバスムービー「ほんとうにあった怖い話 怨霊 劇場版」（DVD発売中）、ナビスコ「リッツ」のCM等に出演。

――『新科捜研の女』の撮影は京都ということで、久々に関西に戻られていかがですか。

ブライベートでもリラックスできましたし、共演した沢口靖子さんも、内藤剛志さんも関西のご出身で、撮影現場も居心地が良かったです。ずっと東京に憧れていましたから、仮面ライダーのオーディションに受かって上京したとき地元には未練はなかったんですよ。けれど東京に住み始めて、神戸に戻ってきたとき「こんな良い街に住んでいたのか」と思いました。別に東京砂漠だったわけじゃないけど、地元に助けられることはたくさんあります。関西の街の色、というの

は目に映る色彩もあるし、街が持っている色でもあるけれど、それがとてもいい。いい空気があって、それにやっぱり関西の女の子はかわいー！神戸の子のアプローチも好きですよ。今回久しぶりに友達とも会いました。みんな全然変わってなくて、仲良いやつほどテレビのことあまり言わないのが嬉しかった。身近な話題ばかりで楽しかったです。

—— 刑事役は、ずっとやりたかった役柄だとか。

『太陽にほえろ！』のマカロニ刑事にずっと憧れてたんですよ。彼が着てたような、襟が高くてタイトな細見のスーツを、高校の卒業式にあわせてフルオーダーで作ったくらい。それはもうなみなみならぬ憧れでしたよ（笑）。だから『新科捜研の女』で刑事役をいただいたときはすごく嬉しくて。撮影は3ヵ月間でしたがとても勉強になりました。

—— ところで今ハマっているものは？

うーん、大阪万博ですね。1970年の。と、以前言ったら、フアンの子が、大阪万博の公式ガイドブックをネットオークションで

落としてプレゼントしてくれたんです。今回京都に来ている間、あいてる時間に万博公園に行って、ガイドブックを見ながら探索しました。ここがあのパビリオンがあった場所か、とか言って。気分は34年前の夏でした。大阪万博ほど、日本中が盛り上ったイベントは、もうこれからもないでしょうね。僕は昔にすごく憧れがあるんですよ。今はもう失われたものを見るのが好きで、無いとなれば惜しくなるんです。神戸でも古い路地とかに入るのが好きでした。でも三宮の駅前もセンター街も一新しちゃいましたね。

—— 来年、震災10年を迎えます。

10年ですか。震災では、家族も身内も死ななかったし、住まいも壊れなかったのはとても幸いでした。でも地震で何千人もの人が亡くなって、住まいや仕事をなくした人がいるのは事実で、どんなに街がきれいになっても、それは忘れてはいけないことだと思います。10周

年だからどうするというのではなく。僕は小学3年で、あのときのことは鮮明に覚えています。というのは前日くらいから具合が悪くて、それがどんどん悪くなって、明け方地震が起きる直前に母親が寝ているところに行っていたんです。そして地震がきて、あとで自分の布団を見に行ったら枕の上にテレビが落ちていた。ずっと自分の布団で寝ていたら死んでいたかもしれません。怖かったです。以後はそれどころじゃなかったのを忘れていました。震災10年で、前向きな企画をする上で、僕に何かできることがあれば、参加したいと思います。震災では、悲惨さとともに、極限状態の人間のやさしさが感じられたと思いました。生きている限りは大事にしたい経験です。



# ●訪問シリーズ／企業変革に学ぶ⑤

## 介護分野の新しい コミュニティを創造。

### メッセユニバース株式会社



代表取締役 磯野 孝廣さん

キメック・センタービルの8階。今回紹介するメッセユニバース株式会社の本社がある。大きく開かれたオフィスの窓からは、開港を間近に控えた神戸空港の工事現場を望むことができる。

「僕は海が好きなんです。ここからは海が見えるでしょう。加えて空港です。いつの日か、この空港からキルギスタンに向かうことができるば、と思っているんですよ。」なぜキルギスタンか？それは後からのお楽しみということにしよう。

メッセユニバースは、神戸・加古川・高砂で介護サービスを展開。社長の磯野孝廣さん。平成7年に

会社を立ち上げるまでは、大手地方銀行に勤務していた。勤務していた銀行はバブル経済の崩壊により破綻。銀行での業務で関与していた企業の一つで、住宅資材の販売と衣料製品の輸入を業務とする会社を立ち上げた。

「メッセとは市場、ユニバースとは広げる、という意味があります。世界に向かって、どんな市場を広げていう、というのが起業にあたっての僕の想いでした。しかしなぜ、住宅資材や衣料品の輸入を行っていたメッセユニバースが介護サービス事業へと事業展開することになったのだろう。

「きっかけはボランティア活動でした。以前の会社は、ごく少数で事業展開を行うことが可能でした。また震災復興のため住宅資材に対する需要は旺盛でした。衣料品もそこそこ売れていた。一方震災の影響で独居老人の孤独死などが知られるようになりました。復興で、以前よりも綺麗で立派な部屋に移ったとしても、かつての近所づきあいが喪失され老人の疎



執筆者

井上芳郎 (いのうえよしろう) 1957年、大阪府生まれ。流通科学大学中内ビジネス・スクール教授、名古屋大学客員教授、山口大学経済学部非常勤講師。著書に、『小さな会社のビジネスプラン』(東洋経済新報社)、『日本型ベンチャー成功の秘訣』共著(東洋経済新報社)、『ビジネスプランの作り方』共著(中経出版)。

外感はあるばかり。そのような中で、の孤独死。そのような状況を聞き及ぶにつけ、自分も何とかしたいという気になってきたのです。そして、仕事の間を縫って、兵庫県が実施した県内高齢者の生活状況の調査に参加したのです。」磯野さんの担当は、神戸市中央区、篠山、尼崎地区。アンケート等のデータを含め300件程度のデータを見の中で、自らの提言を論文にまとめた。

「都会の中に田舎を持つてくる、すなわち憩いのスペースのようなものが必要ではないか、という提言をしたのです。例えば田んぼを持つてくるとか。そういった事を通じて新しいコミュニティの誕生が期待できるのではないか。そう考えたのです。ちょっと斬新過ぎたかもしれませんが(笑)」

論文をまとめ、ボランティア活動に終止符を打った磯野さん。しかし、どこかに引かかる部分があった。自分が提言した内容を実現することはできないのだろうか。そうすればきっと高齢者もハッピーになれると思うのだが。住宅資材事業から発展させたバリアフリー住宅を手懸けたが、なにか物足りない。直接高齢者の生活に貢献できることはないのだろうか。





そう考えるうちに、ライフワークでボランティアの範疇で考えていた福祉事業を、自らのビジネスにしたいと思い募るようになった。「既存の事業に魅力を感じた部分もありましたし、その事業で投資を受けていた関係もあり、ずいぶん悩みました。結局、当時指導を受けていた公認会計士とも相談して、思い切って自分のビジネス

トータルケアを視点にした、ハイサービスを提供

1階はデイサービス、2階以上は高齢者向け賃貸住宅のメッセマンション

プランを書き換えて、福祉事業にまい進しようと考えたのです。福祉の世界に新しい市場を創造しようと思ったわけですね。」

一度決心すると早かった。4名で開始した介護ビジネスは、現在約70名の規模に拡大している。当該事業に集中するため、創業当時の事業は手放したという。

現在は安定した経営状況にあるが、今後の展開については厳しい見方をしている。

「従来型の介護ビジネスでは、競争がどんどん激しくなってきた。規模の経済性が通用する部分では、大手企業が豊富な経営資源にモノを言わせて圧倒的に勝とうとしています。そのような中で、色々新しいことを手懸ることで市場を創造し、生き残っているかと思っています。まさに、メッセユニバースなんです。」

磯野さんは従来の常識を覆すような分野に事業展開を行っている。例えば、一階はデイサービスを提供するスペースとして運営しながら、二階以上は高齢者向けの賃貸住宅として提供する事業。一見、どこにでもありそうなのだが実はそうではない。一階部分は厚生労働省の管轄、二階以上は国土交通省の管轄ということである。従来の縦割り行政ではなかなか実現しなかった事業を、持ち前の開拓者精神で突破した。「現在はモデル住宅として、色々なところから見学に来てくれます。」

磯野さんは、さらに新しい展開を考えている。今までなかなか手

がつけられていない分野として、知的障害者のグループホームがあげられる。この分野に進出しようというのだ。

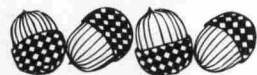
「この分野は行政からの補助も少ない分野です。それだけに大手企業の参入は、まずありません。うちが独自のノウハウを構築することができれば、大きな事業となる可能性があります。さらに、従来の介護事業とのシナジーも期待できるので。知的障害者のご両親は従来サービスの顧客対象ですし、知的障害者の方も将来は介護事業のサービスを受けていただける可能性があります。色々な可能性を秘めた事業だと思っています。」

このような介護事業を推進する上で、最後の勝負は人的パワーである。しかし日本の人件費は世界で最も高い。そこでキルギスタンが登場する。

「知人に聞いたのですが、キルギスタンの方は日本的な側面を持っているようなのです。色々な問題はあるかもしれませんが、いずれは重要なパワーとして当社のサービスを担っていただけるようになると思います。今度、調査に行ってくださいと思っています。」

開港を間近に控えた神戸空港の方角に目をやりながら、磯野さんの想いは、将来をしっかりと見据えているようだった。

メッセユニバース株式会社  
神戸市中央区港島南町1-15-12  
神戸キメックセンタービル8F  
078-303-11237  
<http://www.messe-universe.co.jp>



# でん太の 教えてドクター



その⑪ 豊かな人生のためにデンタルドックを

お話／足立優歯科診療所 足立 優 院長

でん太 ドクター、こんにちは。  
予約してた歯の検査をしてもらいに来たよ。

Dr. ああ、今日はデンタルドックの日やったね。準備できてるよ。  
でん太 一時間くらいかけてじっくりと精密な検査をしてもらうんですよ。どんな検査をしてもらうんやったらかなあ。

Dr. まず最初に今までの歯科経験や、お口の健康状態などを聞く問診(①プレクリニカルインタビュー)をして、②口腔内検査③歯周病の検査④口腔内写真撮影⑤口腔内レントゲン撮影⑥咬み合わせ、顎の動きの検査⑦歯型の作製⑧パノラマレントゲン撮影をするんだよ。

でん太 そうそう、そうやったね。ドクター、このたくさんの検査でどんなことが判るの？

Dr. 口腔内検査ではかぶせや詰め物の種類と適合状態を見たり、虫歯の有無と進行程度や歯のぐらつきはないか動揺度をチェック。

歯石、歯こうの付着度合、口臭の程度、舌や頬など歯以外の口腔内の状態など、現在のお口の中の状態を調べるんだよ。

でん太 自分の口の中がどんな状態なのかしっかり知っておかないとね。

Dr. 次に歯周病の検査では、歯周ポケットの深さを測り、歯ぐきから血やウミが出るかの有無と部位を確認するんだ。

でん太 一本の歯について6ヶ所ずつ調べるって言ってたね。

Dr. それから、口腔内の写真撮影でお口の状態を写真に撮り記録。

でん太 これで日ごろ自分では見る機会のない部分まで、確認することができるとやね。

Dr. 口腔内レントゲン撮影では、肉眼では見ることができない虫歯、歯周病の進行度、治療状態の良否、歯を支える骨の状態を調べるんだ。

その次の咬み合わせ、顎の動きの検査は、上下顎の筋肉の動きや咬み合わせのズレ、歯の不良な接触部分などを診断。顎関節の違和感の有無、あごを動かしたときの雑音の有無と種類、最大開口量の測定、そして咬み合わせの具合もみるんだ。

でん太 確かあごを動かしたとき音がするのは良くなかったよね。

Dr. よく覚えてるね。それから歯型の作製をして、歯並び、歯や形やかぶせの状態や咬み合わせ全般と歯のすり減りの様子を見て、最後のパノラマレントゲン撮影で

## 歯科医院の選び方 ポイント

- ①あなた主体で訴えを良く聞いてくれる
- ②あなたの期待を明確にする支援をしてくれる
- ③あなたが自分の意志で医療を選択できるように情報を提供してくれる
- ④あなたが自分の意志で決められるように支援してくれる
- ⑤お口の健康の予防管理システムが整っている
- ⑥お口をひとつの臓器と捉えてトータルバランスで治療を行ってくれる
- ⑦治療の質が高い

親知らず、上顎洞、顎関節、あごにできる腫瘍などを検査するんだ。  
**でん太** それで病気の原因が何か判るんやね。ドクター、こういう検査はどこの歯医者さんでもやってくれるの？

**Dr.** 検査の内容に若干の違いはあるけれど、予防管理中心の歯科医療をしている歯科医院ならやってもらえるよ。

**でん太** ふーん。でも自分がこうしてほしいと思っても、自分にあった歯医者さんを見つけるのってなかなかむずかしいよね。

**Dr.** そうだね。でも自分自身が納得して満足できる歯科医療を受けることで、いつまでも健康な歯でいられるんだから、良いパートナー選びは大切だよ。痛くなったら歯医者へ行ってそこだけ治して終わりという治療中心の歯科医療サービスだと、短期間で安く処置できるかわりに、原因や表面化していない問題の先送りや再発しやすくなり、歯を守れなくなってしまうんだ。生涯にわたり自分の歯を使い続け、おいしく食事をするには、十分な検査をして原因を見極めた上で健康管理計画を立てていかないとな。

そしたらそろそろデンタルドックの検査を始めようか。

**でん太** ちょっと恐いな。  
**Dr.** 検査はほとんど痛みはないから大丈夫だよ。  
**でん太** じゃあ安心して検査してもらえるわ。ドクターはぼくのグッドパートナーやもんね。

■足立 優（あだち まさる）1960年生まれ。大阪歯科大学卒。1988年米国留学後、神戸市東灘区に足立 優歯科診療所開設。行動医学の概念を基盤とした自己決定に基づく予防管理中心型の歯科医療を展開する。

### 足立 優歯科診療所

神戸市東灘区岡本1・3・33  
TEL 078・411・0024 FAX 078・411・0056  
e-mail.adachi@kba.att.ne.jp  
http://ado.pr-business.net

※これからは患者の権利を守る予防歯科医療が主流となります。情報をお知りになりたい方は、Dr.足立までお問い合わせ下さい。



ケータイ  
いったいどこに  
かけていたんです

あれは  
ロクオンじゃ







どうでもいいことを話している  
よっぽどイヤなことが.....  
すべてのケータイにつながるしくみじゃ





震災復興のアーバンデザイン・その19  
アーケード空間をまちの劇場に  
水道筋アーケード劇場



山本和代  
街角企画株式会社所長



巨大スクリーンを吊り下げ通路にシートを敷き、手作り劇場がアーケード内に出現した。



懐かしい昔の写真を説明しながら上映。  
(スライドは神戸市電の写真。)



ラムネの販売は子供達に大人気。飲み方を知らない子供が多かった。



客席の様子。アーケードの照明を劇場の範囲だけ暗くし、左側に通路を確保した。



昔の懐かしい写真を集めたパネル展も開催。特に年輩の方は、時間をかけて写真を眺められる。時折コメントをいただくことも。



道路の使用上、シート敷きの客席となった。地べたにもかかわらず大勢の観客が入った。

震災後、各地でまちの資源を再発見し活用する動きが出ています。商店街やアーケード空間を新しい人が新しい視点で関わっていくことで地区の歴史や魅力が積み重なり、味わい深い「うま味」のあるまちになっていくのが楽しみです。今年も昨年と同様、7月24日、8月21日に上映を予定している。

神戸市灘区水道筋商店街では震災前までは夏になると夜店が開催された。私の幼い頃は2と7のつく日に開かれ、地域の子供達にとって夏の大きな楽しみの一つだった。しかし震災後は残念ながら、その夜店がなくなってしまった。今の小学生達は水道筋商店街での夜店を体験したことはない。昨年夏、かつての夜店を思い起こさせるようなにぎわいを復活させたいということで、灘中央地区まちづくり協議会と水道筋商店街とで、「水道筋アーケード劇場」を企画実施した。

7、8月の隔週日曜日の夜、プレ上映含め計四回行われた。映像を映し出すスクリーンは地元布団屋さん特製の4m×3mの巨大スクリーン。アーケードに吊されている看板を上映日はこの巨大スクリーンに代えて、見事な大劇場をつくり上げた。上映内容は当地区の昔の写真を集めたスライドショーや灘区でロケがあった映画など、地元でこだわったコンテンツで、大人も子供も大いに楽しんでいただいた。もちろんポップコーンやかき氷の屋台のほか、懐かしいオイル瓶製のラムネも販売した。口コミやプレ上映の効果で、回を増すごとに観客が増えて、最終回には客席スペースに入りきらず立ち見になるほどだった。

神戸の  
モダン  
リビング

●女流建築家シリーズ

記憶に刻まれる場面②



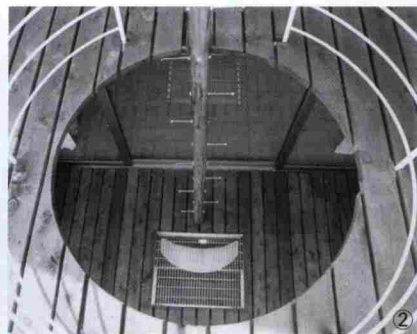
矢代 恵

MEG建築設計事務所 主宰  
神戸市立女子学院短期大学非常勤講師

①②  
3階建住宅の中庭に設けた  
3階デッキ。  
最上階のデッキに空けた丸い  
穴から2階、1階へと光が落  
ちる。  
2階から3階へ到るハシゴは  
円形に切り取られた空に延び、  
子どもたちの遊び場となる。

③④  
周囲を建物に囲われた都市  
型住宅の光庭。  
アルミルーバーが外部の視線  
を遮りながら、光と風を室内  
に取り込む。  
3階から屋上に延びる螺旋階  
段、1階へと降りそそぐ光が水  
平垂直の伸びやかさをつむ。

⑤  
狭小敷地の建物に設けた4  
帖中庭。シャラ株立ちの表情  
が季節の移り変わりを感じさ  
せる。



陽光が降りそそぎ、心地よい風が通り抜ける。住まいを考えると、誰しも大切にしたいと思うときである。敷地が広く緑に恵まれた場所であれば、積極的に外に開かれたかたちを考えるけれど、狭小敷地や建物が密集する都市の場合であっても、限られた条件の中で光や風を上手く取り入れ、生活の中に自然を感じられる住まいをつくりたいと思っている。

その答えの一つとして、空間の隙間、エアポケットのような中庭や光庭をつくることが多い。中庭を介して光と風、緑を室内に取り込むと、同じ面積の建物でもその表情が一変する。つくられた空間の隙間は、建物全体にリズムを生み出し、水平垂直の広がりや伸びやかさ、楽しみをつくり出される。

中庭に設けたデッキは内部空間と外部空間をより一体化し、目には広がり、生活には楽しみを加える。たとえば4帖半ほどの小さな中庭でも、自然を感じる楽しみがある。切り取られた空は一枚の絵となり、流れゆく雲は時の流れを感じさせてくれる都会の中の自然である。休日にはテーブルを持ち出し食事をし、我が家のオープンカフェに早変わりもする。

内でもあり外でもあるこの曖昧な空間は、生活の場面に応じて様々な姿を変える。これは家が狭い生活の知恵として、日本の生活様式として生み出されてきた空間で、その美学でもある。その場所でも、その時間、感じた景色の「コマ」が、時を経て記憶に刻まれる場面になっ



福井 正一（ふくい まさかず）  
 1962年 生まれ。兵庫県出身。  
 1991年 東北大学大学院農学研究科修士課程修了。  
 1995年 フジッコ株式会社入社。  
 常務取締役、専務取締役を経る。  
 2004年 代表取締役社長に就任、現在に至る。

## 次代を創る 22 福井正一 神戸のニューリーダー 代表取締役社長

伝統素材を新しい食文化に。  
 「健康創造企業」を目指して。

「フジッコ」と言えば、「おまめさん」をまず思い浮かべるのではないだろうか。女性の社会進出にともない、大豆や昆布といった日本の伝統的な家庭料理を作らなくなる傾向が高まる中で、「フジッコ」が果たす役割は日に日に高まっているといえる。伝統食を守りつつ、新しい食の提案をつづける健康創造企業を目指しつつ、もう一方で病気予防につながる商品の開発を手掛ける。カスピ海ヨーグルトは近年でも特筆すべきヒットをとばした。社長に就任して間もない福井正一さんに、「フジッコ」が目指す方向性などを伺った。



## 昆布の不漁がきっかけとなった 「おまめさん」シリーズ

私が現職に就任したのは今年度に入ってからで、それまでは営業本部長で専務という立場でした。当社は5本部制をとっているのですが、中でも営業本部というのは大きな部署で、全社を考えた上で方針決定をしなければならぬ立場でしたから、そういう意味では良いポジションで鍛えられたのではないかと思っています。社長就任にあたって一番感じていたのは、責任の重さですね。若輩で経験も浅く不安な面もあるが、会社の成長・発展のため、全身全霊をさげたい。ホンネを言いますと、夜眠れなくなることもあるくらいなのです(笑)。当社は1960年に前社長であり現会長の山岸八郎が、昆布を扱うメーカーとして創業しました。最初の商品は「磯の雪」というところろ昆布。その後、順調に品目を増やし、1966年には「フジッコ」ブランドが誕生しました。ところが1976年のこと、昆布がかなりの不漁で、何とか昆布を少なく使う商品はないかということになったんです。そこで目をつけたのが昆布豆。市場や商店で売っていたのを見て、

大豆という身体に良い素材を使って昆布も入れられる、これは良いと作ってみたら非常においしいものができた。しかも当時はスーパーではあまり見かけず、あっても量り売りで手間のかかる商品だったんですね。それが当社の「おまめさん」シリーズは真空パックで日持ちするし、置けば売れる。スーパー側にもありがたがって頂いて、現在の市場に成長していきました。その後も「しば漬け食べたい」のCMがブームになった「つけもの百選」や、ナタデココやカスピ海ヨーグルトといった新商品、新素材に挑戦していくわけですが、いずれも山岸会長の判断の確かさがあったと思います。常にさまざまなところにアンテナを張っていて、流行る流行らないの計算ができていた。私は山岸会長の息子なので、入社前、子供の頃からフジッコの中で育ってきたようなものです。ですから子供の時も、「こんな商品はどない思う？」などと、頻繁に意見を求められました。

## 新しくデザート部門を 育てていきたい

ナタデココの時には、この食感が絶対ヒットするという話をしま

したね。私の友達に食べてもらうと、もう1回食べたいという人間ばかりで、リピーターが確保できる、イケルと思ったのです。また、昔の日本の食卓でデザートは、誕生日のケーキとか、特別な時にしか登場しませんでした。それがちょうど当時、80年代後半から生活にゆとりが出て、だんだんとデザートを食べる機会が増えてきていたことも、ナタデココのブームを後押ししましたね。デザートは当社にとって新しい分野ですが、大事に育てていこうと考え、取り組んでいます。現在、ナタデココデザートシリーズにおいて、フルーツの機能を最大限に活かし、「ヒーリング・デザート」という位置づけ



ヒット商品となった「ナタデココ」



で展開しているフルーツセラピーシリーズなどがあります。当社は日本の伝統食・伝統食材に基づいた健康食品を扱ってきた会社ですから、今後もさらに健康という切り口の商品を増やしていきたいですね。

今、偏った食事内容でカルシウムなどが足りないために、いわゆるキレる子供が多くなったとか言われますでしょう。その背景には、やはりおかあさんが伝統的な日本の家庭料理を作らなくなってしまうことがあっているのです。仕事をもっておられる主婦の方も多くて、社会的には非常に貢献度も高いわけですが、どうしても家庭にしろ寄せがきてしまう。当社が作っている煮豆などは、昔は普通に家庭で作られていた、そういうものですよ。主婦の方の手間を省くということ、お客さまに認められ育てて頂いた商品です。そういう当社だからこそ、もう少し食について考えましょうという提言をしていきたい。

## 病氣予防に配慮をした カスピ海ヨーグルト

日本の良き食文化を継承する、あるいはとり戻すことが、まず第

一。それができると、二次的、三次的にキレる子供たちも救われる。「食育」に関しても貢献できる企業でありたいですね。当社の企業理念の中に「健康創造企業を目指します」という一文があるので、3年ほど前に企業理念の見直しを図ったのですが、その際、お客さまにもっと元氣になってもらいたいという思いを明確にしたかった。それまでの企業理念は、多少ですがおいしさの方に走っていたのですね。おいしさも大事なことです、その上に積み上げるかたちで、健康ということも打ち出したわけです。

食えることには、一次機能として生命維持があり、二次的にはおいしいものを食べて幸せを感じるがあります。80年代から今までは、この二次的な機能を追い求めた飽食の時代だったと思います。しかし今は、第三次機能としての病氣予防ということに注目すべきなのではないでしょうか。食べて病氣にならない身体をつくるというところが、いかに社会的に、あるいは個人の生活においても幸せをもたらすかということです。

最近ではカスピ海ヨーグルトで有名な家森幸男先生という方がいらっしゃるのですが、家森先生も



今後、百貨店で販売の拡張をめざす「カスピ海ヨーグルト」

病氣にならない食事をとるべきという考え方。そのお考えに共感して、家森先生と当社は、もう10年以上のおつきあいがあるのです。

最初は山岸会長が先生の講演会で大豆の話を聴いて感銘し、当社にお招きして講演会を開いて頂いたのがきっかけです。先生は長寿の国や地域をまわられて、その要因を食の観点から研究されていた。そこで、ぜひ一緒に研究させて頂きたいということになったのです。大豆イソフラボンやカスピ海ヨーグルトの共同研究などをさせて頂いています。

## 豆ひとつとってみても まだまだ可能性がある

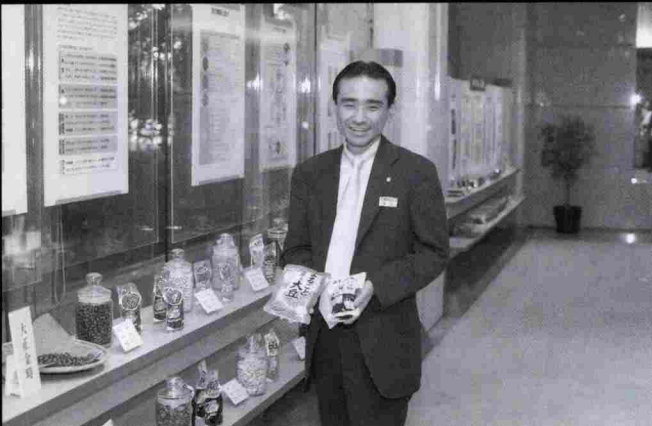
現在、日本の平均寿命は世界トップクラスの80・6歳。けれど健康寿命というのがある、こちらは74・5歳と、6年のギャップがあ

るのです。この不健康な6年間は自分も不幸だし、家族も巻き込んで不幸。寝たきりになってしまっわけですから。医療費もかかりますし、介護費用も必要でしょう。個人負担だけでなく、国としてもこの6年間にかなりのお金を投入することになりますよね。それが、日頃から成人病や生活習慣病を予防する食品をとることで、不健康な期間を短く、あるいはなくすことが出来れば、社会的にも貢献度合いは非常に大きい。当社としても、そういう予防につながる商品をとくさん開発していかねければいけないと考えています。

神戸ではポートアイランド第2期に先端医療産業都市づくりが進められていて、賛同したいという気持ちはあります。しかしまず、医療に持ち込まれる前の食生活について、取り組みたいことがまだまだあるわけです。例えば農場を持って、原料となる豆から自分たちで作るとか。虫がつかない生産性の高い品種という方向ではなく、より栄養豊富でおいしい品種を開発するのが夢。少しずつですが、大学と共同研究も進めています。

お豆ひとつとってみても、まだまだ可能性がたくさん。煮豆とし

て食べるだけではなく、水煮やかかし豆がよく売っていて、さまざまな料理に使う方が増えています。昆布も、佃煮でごはんや食べるだけではありません。この秋、新商品として出す予定の「若採れ」という1年育成の昆布は、柔らかくて臭みも少なくサラダにぴったりなのです。伝統食も守りつつ、新しい食の提案もして、身体に良い素材をもっともって食べて頂きたい。伝統素材を新しい食文化に育てていくという感じでしょうか。守る分野と攻める分野、どちらもしっかりもったメーカーでありたいですね。



「あんしんのおいしさ」は、フジッコ創業以来永遠のテーマ

「フジッコ」をイメージ付けた「おまめさん」シリーズ



ポートアイランドにある本社4Fに「食品安全検査室」を新設

フジッコ株式会社  
神戸市中央区港島中町6-13-4  
☎ 078-3303-5911  
http://www.fujikko.co.jp

## 対談／国際派 キランが行く！ ②

# 神戸人がもつDNAを忘れてしまっていないか？

ゲスト 南部靖之  
(パナソニック代表)

キラン・S・セティ

(株式会社インターナショナルコーポレーション取締役専務)

神戸発ベンチャー企業の旗手として、ワールドワイドに活躍するパナソニック 南部靖之代表。震災後、ハーバーサカスの開設や観光遊覧船コンチエルトの運行などで神戸の雇用の創出を図ってきた。現在では、IT技術者の日本国内での雇用創出も視野に入れている。持ち前の行動力と神戸人がもつDNAで前進しつつける。



南部靖之(なんぶ やすゆき)  
1952年生まれ。神戸市出身。  
1976年関西大学工学部を卒業。大学在学中に起業。新たな雇用インフラを提案し続け、現在パナソニックの代表ならびに関東・関西雇用創出機構の代表として、業界や企業の枠を超えた雇用創造に力を注いでいる

広く世界に目を向ける  
教育が大切

南部 いま若い人たちが自信をなくしてしまい、夢を追うのではなく、目の前の

利益に振り回されている人が多いように思います。それは寂しいですよ。

キラン 目標がないというのもあると思うのですが、失敗を恐れさせるような教

育と社会になっていることが大きいのだと思います。昔は「失敗は成功のもと」という事をよく聞かれましたが最近では聞かれません。今アメリカの教育者の間で話題になっていますが、人間を測る指標はIQだけでなくFQ (FAITHFULNESS, OTTENT) 失敗度合いだと聞いております。

南部 僕もEQの次にSQだと言ってきたんです。Sはスピリットです。IQ、EQ、SQ すべてが集まってパーソナリティができあがるのです。日本の若い人

たちにとって、日本の教育は問題だと思っています。若い人たちに勇気を与えるような教育ではなく、ひとつの評価基準だけで教育をしてきたのです。人間の価値は個々に評価しなければなりません。算数で100点を取るのも、走るのが速いのも、絵が上手いのも、みんなそれぞれに才能です。価値観の多様性ということ

を、僕は母親から教わりました。ところが日本の場合、勉強ができるかできないかで価値が決まってしまう。これまでの時代は、それが通用したのかも知れません。しかし国際的な視野で考えると、それでは駄目なのです。人というものに對して、あらゆる面で価値観の多様性や感性の豊かさが必要です。

キラン わたしはインターナショナルスクールに行きましたが、創造性や勉強のやり方を教わりました。しかしアメリカの大学に入ると一日一課目につき最低2時間の勉強が必要で必ず宿題が待っていました、びっくりしましたよ。

南部 僕は35歳からアメリカに行ったのです。震災が起った42歳の年まで向こうにいました。そして去年まで、家族はアメリカに住んでいました。真ん中の子がいま大学に行っているのですが、アメリカとは入試制度そのものが違うのです。アメリカでは失敗しても、年に何度か入試のチャンスがあります。日本のように一年に一回、一斉に試験を





キラン・S・セティ  
1965年神戸生まれ。  
ピッツバーグ大学経営学修士修得。㈱ジュビター  
インターナショナルコーポレイション取締役専務。  
㈱神戸青年会議所45代理事長を務めた

受けるようなものではないありません。そしてアメリカでは高校時代までの、クラブ活動やボランティア活動などの内容が、入試の可否に大きく関わってきます。いくら試験の点数が良くても、人間的に問題があれば試験にはなかなか通りません。それといちばんわかりやすい違いは、日本の子供に「なぜ勉強するのか？」と質問すると、ほとんどの子が「良い学校に入りたいから」と応えます。ところがアメリカの場合は、同じ質問でもほとんどの子が、「学校で自分の才能を広げてもらいたいから」と応えるのです。その才能で食べていかなければならないという、自立のための勉強なのです。日米のどちらが

正しいかという問題ではなく、広く世界に目を向けてほしいのです。

## 神戸が持つDNAをもう一度思い出してほしい

**キラン** 行政も神戸市民もみんなが一緒に協力して神戸から優秀な人材を輩出していかなければならないと思うのです。私は神戸で生まれ育ったのですが、やはり神戸が好きです。神戸に住んでいる外国人に、「東京にいた方がビジネスチャンスも人脈も広がるのになぜ引越さないの？」とよく聞くのですが、やっぱり神戸は日本でいちばん住み易いということです。先日ある統計を見ていたらスイスのバーゼルが世界で一番住

み良い街と明記されていた。私も神戸は将来、アジアのスイスになる可能性があると思っています。

## 南部 神戸が「世界の神戸」

となる可能性のひとつとして、関西圏は、世界でも珍しいほど世界遺産の多い地域なのです。神戸を中心に、地中海に匹敵するほどの遺産を持った地域なのです。世界の観光地となる土台を持っているということ、みんな認識しなければなりません。神戸に夢を持っていない人がいるなら、それは夢の実現のために努力をしていないからだと思うのです。神戸市民はそれを自分たちでつくれるのですから、神戸の十年先のあるべき姿を確信して、

みんなでそこに進むべきなのです。実現可能な夢を持つことが、未来につながるのです。ただ、いまは行政を含めて、誰も十年後の確信を言い出せないでいるのです。

**キラン** 神戸でもそういう動きはあるのですが、いろんな方と議論し具体的にしようとしております。大きな価値観として、クオ

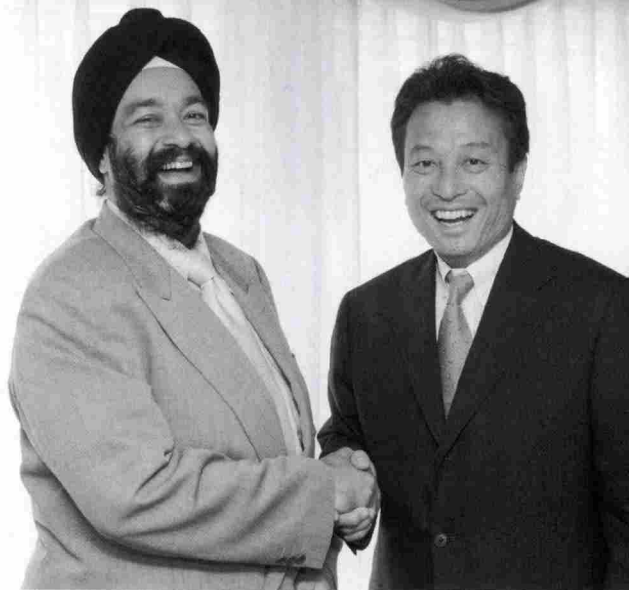
リティ・オブ・ライフというものが掲げられているようですが、本当の意味での神戸らしいクオリティ・オブ・ライフとは何かということ構築していく事が必要かもしれません。

**南部** 例えばただ「2階に上りたい」というのと、「2階に上がってばた餅を食べたい」という意志を持つのではまったく違ってきますよね。

**キラン** 明確なビジョンがなければ動きにくいのが現状です。会社でもビジョンが明確にあることが大切なことです。また、それを正確に全員に伝えることが必要です。具体的な神戸の将来像が打ち出せばよいですね！

**南部** 神戸は開港からいろいろな文化が生まれてきました。神戸文化のDNAは何かと考えると、それは「革新」なのです。サッカーもゴルフも、映画も革新があったからこそ生まれたのです。最近では、神戸のDNAを市民が忘れているのです。新しいDNAをつくるのではないのです。思い出せばいいだけなのです。





7月2日、コンチェルトにて

大志

7.2.04

小島隆



神戸に人が集まる仕組みをつくるのが今後のヒント

**キラン** 南部さんはIT専門家の派遣業にも力を入れていきますよね。インドではIT業界が破竹の勢いですが、いま日本のIT業界はどのような状況なのですか？  
**南部** 日本とインドには1

本政府には望んでいるので  
す。

**キラン** 神戸には約1000人のインド人が住んでいます。日本に長期滞在しているインド人がいちばん多いのが神戸だとも聞いております。大手外資系企業は東京に集中しているので短期滞在者は関東地区の方が多いかもしれませんね。

**南部** インドの素晴らしいIT技術者から技術を学べる、大学院大学のようなものが必要だと思っているのです。せっかく性格の似ている国民なので、教育から交流を深めていきたいと思うのです。文化的な違いは教育でカバーできます。民間レベルでの教育が神戸でできればいいんじゃないと思うのです。

**キラン** 神戸には外国人向けの教育など一般的な生活文化が整っているので住みやすいところがたくさんありますよ。経費的な部分で見てもインド系のIT技術者に取っても神戸の方が住むにはコストパフォーマンスが高いかと思えますので集まるような環境が出来れば面白いでしょうね。

**南部** 神戸空港に合わせ、大きな運動をやりたいですね。

**キラン** 受け入れ先企業が神戸だけではビジネスとして成り立つか少し不安ですので、神戸から派遣できるしくみが出来れば可能性が広がるでしょう。

**南部** 神戸に強いリーダーが出てくれば、神戸出身のOBたちが、みんな神戸に戻ってきますよ。そのため  
の仕組みづくりをしなければならぬですね。

**キラン** それこそが、十年先の神戸のビジョンをつくるヒントになりそうですね。  
南部さんは今後10年、どのようなビジョンを持っていますか。

**南部** 僕はフリーターが日本を支え、変えていくと思っているのです。昔は「プータロー」と呼ばれていたのですが、坂本龍馬もいわば「プータロー」のようなものです。組織に属さない個人でも収入が得られる社会を作り上げていかなければならないのです。2020年には雇用という言葉さえ消えているかも知れないですよ。

応援エッセー

めざせV2 阪神タイガース③

エッセイスト・中野 友廣

今回の試合は、台風六号

明けの六月二十二日、対広島戦。職場の友人を誘って出かけた。彼は少し遅れてやってくるであって、ひとまず一人でイエローシート八段四十八番に座ってプレーボールを待つ。

台風明けの快晴ですぐに汗が背中を流れる。夕日はまだまだ沈みそうにない。ひとしきり「六甲おろし」の合唱が済んで試合開始。一回表は0。その裏、アツという間に一点が入る。

そこへやってきた友人は「なんや。もう勝ったんか」とこ機嫌。このまま行けばいいところを見てないので「ちょっと荒れなあかんあ」と、いやな予測を立てる。

案の定、バンバンと打って七対三とリードしたもののあつという間に、先発の杉山、中継ぎの金沢、モレルと打たれて、試合は七対七の同点。七回裏の風船飛ばしも無事済んで、歓声がビークになる。

ウワァーという声に、ふ

と一昨日旅先の沖縄で出会った台風六号を思う。ビュウツという風と、地面を猛スピードで走る雨脚、揺れる大木や看板。「直撃は免れたので、まあたいした事はない」と言う地元の人に比べて旅

人は怯えていたが、台風銀座の台風は、思ったより荒れずに通り過ぎていった。カーブ台風もこうあってほしいと応援に参加する。八回裏、今岡の適時打で一点を加えて勝つ。八対七の試合は面白いというが、結構

疲れるもので、勝てば心地よい疲れということになる。今岡の勝利インタビューがあり、球場は「六甲おろし」に包まれる。一緒に唄いながらまた、思いは沖縄へ。

沖縄では、どうしても行きたいところがあった。阪神ファンの先輩に「阪神ファンならいっぺんは行っときや」といわれたところである。

名曲「六甲おろし」を作っ

たのは誰かというところ、知っている人は案外少ない。佐藤惣之助作詞、古関裕而作曲である。正式には「阪神タイガースの歌」という。

その「六甲おろし」の生みの親、佐藤惣之助の碑が首里城の近くにあるというので足を運んだ。佐藤惣之助は「人生劇場」「赤城の子守唄」「湖畔の宿」「青い背広で」等々名曲を作詞した詩人である。

車で五、六分のところに入虎瀬公園という小さな広場があって、その一角にひっそりとおかれている。元々旧琉球大学のキャンパス内にあったものを首里城復元工事に伴って現地点に移されたのである。

しづかさよ 空しさよ  
この首里の都の  
宵の色を  
誰に見せやう  
眺めさせやう

と、刻まれている。勿論、

「六甲おろし」の詞ではない。惣之助が首里の街を見下ろす小高い丘に立って、その美しい眺めを詠んだ詩「宵夏」の一部である。

あの颯爽とした勝利の唄と比べると抒情あふれる詩になっている。しかし、同じ佐藤惣之助なのだ。

碑をバックに写真を撮って帰る。阪神ファンとしては、これで自慢が一つ増えたというもの。

オウオウ、オウオウ  
阪神タイガース

フレ、フレフレフレ  
球場はまだ勝利の余韻に浸っている。このまま当分帰らないファンたちは、程よい疲れと明日の元気を貰ってきつと満足していることだろう。広島三連覇。この勢いで首位中日、二位巨人との五連戦を勝ち進むことを祈る。八月にはどんな順位になっているか、楽しみである。

梅雨台風  
明けて勝利の  
美酒少し

友廣



# 東洋のベニス水の都、とやまの旅



池田屋安兵衛商店



富山観光遊覧船



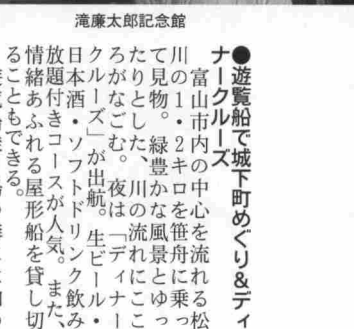
全日本チンドンコンクール



梅かまミュージアムゆうめいかん



松川茶屋



滝康太郎記念館

●遊覧船で城下町めぐり&ディ  
ナークルーズ  
富山市内を中心を流れる松  
川の1.2キロを舟に乗る  
見物。緑豊かな風景とゆっ  
たりとした川の流れにこ  
ろがなごむ。夜は「デイナ  
ール」が「生ビール」を  
日本酒・ソフトドリンク・飲  
み放題付きコースが人気。ま  
た、情緒あふれる屋形船を貸し  
切ることができる。

●「遊覧船乗り場の隣には和  
の雰囲気のカフェ」「松川  
茶屋」があり、そばやうどん、  
カレーなどが出た。川沿  
いのオーブンテラスも楽し  
める。「滝康太郎記念館」も併  
設されており、富山の歴史に  
触れることができる。

●富山観光遊覧船株式会社  
予約センター  
076-425-1844

●「薬都」と「やま」を代表する  
薬屋が「池田屋安兵衛商店」  
でつくられる。「越中反  
魂丹」は富山のくすりの原  
点。丸薬製造体験もできる  
（要予約）。和漢薬、ドライ  
ハーブ、ドレトロなパッケージ  
の薬がいろいろ。また、2階  
は「薬都」が味わえる健康  
デザートがあり、ゆっく  
りくつろげる。

●富山市堤町通り1-3-15  
076-425-1871

●「秘密の富山のかまぼこ  
うめいかん」  
昆布巻きのかまぼこや婚  
礼用のかまぼこといった富  
山のかまぼこを掛ける。あ  
らゆる製法を体験できる。  
また、歴史や製法を介  
紹する。職人の技が間  
近でみられる。

●富山市水橋町4-8-18  
076-479-0303

●その他富山県の観光に  
関するお問合せ先  
富山観光キャンペーン  
実施協議会  
076-441-7722