



おもいものってなあに？ それは海の砂とかなしみ
つかのまのものってなあに？ それはきょう、そしてあした
はかないものってなあに？ それは春の花と、わかさ
ふかあいものはなあに？ このおおきな海と、そして真実
クリスティーナ・ロセッティ

「CHRISTINA ROSSETTI 2」乗船記
**道満と仲間たちの
優雅なヨットライフ**

協力／新西宮ヨットハーバー 撮影／尾上達也 取材・文／矢島潤

仲間たちが集まった

19世紀末、英国ラファエル派の画家ダ
ンテ・ロセッティの妹、クリスティーナ
兄の親友であるウィリアム・モリスを慕
い、一生独身を貫いた崇高な童謡詩人と
して知られる。

「CHRISTINA ROSSETTI
2」(ベネトウ45f5/46・7フィート/
14t)。彼女の名をいただいたヨットのも
とに、毎週日曜午前10時、仲間たちが新
西宮ヨットハーバーに集まる。グルーブ
の名は「RYC (ROSSETTIYA
CHT CLUB)」。ソースメーカー社長
の道満雅彦さんとその仲間たちだ。命名
は道満さんで、みんなから「ちよつと高
尚すぎるんちゃう」と冷やかされている。
キャビンはマホガニー、ソファアー・ク
ッションが純白コノリーレザー、エアコ

ン2機、トイレ2つに冷蔵庫、キッチン
と、ちよつと優雅な船。レースに参加
はするものの、のんびりクルーズを楽し
むことが多いブルーウォーター派だ。「レ
ース前は、積み込んだ酒類を運び出すの
が大変」と道満さんは笑う。「優勝したこ
ともあるよ。でも、こんなレース艇ない
わな」

この日はあいにくの曇り空。それでも
集まったRYCのメンバー、犬飼さん、
香川さん、高井さん、永井さん、山下さ
ん。そしてゲストの女性陣、木田さんと
その友人たち。木田さんも、かつて友人
に連れられてこの船に乗り、それ以来と
りこになったという。撮影のため、ヨッ
ト仲間の
山本康雄
さんにも



(写真上) 曇り空の中、仲間たちは船を出した
(写真左) キャビンはマホガニー、ソファアー・クッションは純白コノリーレザー

愛艇「シユベートルレーゼ」を出し
てもらった。

10時45分出航。「ぜんぜん風な
いわ」道満さんが苦笑する。エン
ジンの力を借りて西へ。「何をす
でもなく、毎週船を出してるなあ」

少年はやはりレースが好きだ

RYCのメンバーは10名。共同
でヨットを維持・管理している。

道満さんの大学時代からのクルー
ジング仲間で、うち7名が中学時
代からの知り合いだ。会社社長、大手広
告代理店部長、歯科医と、現在の職業
はさまざまだが、ヨットに乗った瞬間、
彼らは少年の顔に戻る。毎年夏は鳥羽へ
クルージング、冬は約400個ものカキ
に舌鼓を打つ。メンバーのひとりがカキ
の養殖をしているそうだ。
少し風が出てきた。

「上りましょう」と道満さん。「上る」と
は、風に向かって走るといふ意味だ。ス
ピードが上がると、潮風が頬をなでる。
「いつもくだらん話ばかりしてるけど、
今日は女性もいてるし。取材やしなあ」

「飲まれますか」木田さんがキャビンか
らビールをもつてきてくれる。デッキの
上が和んだ。

六甲アイランドが近づいてきた。
「そろそろやろうか」誰からもなく声
があり、道満さんが、伴走するシユベ



(写真上) 「俺は船頭さんみたいなもんやね」と道満さん(右)
(写真下) 「シユベートルレーゼ」の山本康雄さん(右)。ヨッ
トに興味のある人は、QYT01712@nifty.ne.jpまで

ートレーゼの山本さんに無線連絡する。
「12時スタートでいきましょう」

ヨットハーバーをゴールに「レースッ
が始まった。風を見ながらタック(進行
方向の90度変更)をくり返し、船はジグ
ザグに進む。
「香川、引いて」「おう」
「山下、ジブ頼む」「よっしゃ」

各人がもち場につき、てきぱきと行動
する。さつきまでのリラククスした雰囲気
が嘘のようだ。
「ちよつと負けてるで」「やばいな」

それでも12時40分ごろ、シユベートル
レーゼをなんとか追い抜いた。「やったー」
勝ち負けにはこだわらないはずだが、
「少年たち」にとってやはり勝利の味は
格別のようなだ。
1時ごろヨットハーバーに帰港。「さあ、
昼にしましょう！」道満さんがまた満面



“レース”が始まると、みんなてきぱきと動きだした

の笑みを浮かべた。
なんでもあり、が信条？

この日道満さんが用意したのは、丹波産の松茸5本。しめてウン万円也。

「今日は7人の予定やったのに、これじゃ足りへんな」。この日集まったのは取材陣を含めて16名。みなさん、松茸のことは知らなかったということだが？

とにかくKYCクラブハウス前のテラスに炭焼きコンロを用意し、松茸を焼く。ぜいたくな香りが広がる。ほかにホッケにドーナツ、ホットケーキ、そしてすき焼き。なんでもありだ。

香りにひかれて、ハーバーのヨット仲間も集まってきた。

「どんなヨットでも思い入れがあれば10



（写真左）「乾杯！」みんながいきなり楽しむ様子
 （写真下）丹波産松茸の香りは最高

億円以上の値うちがある」

「新西宮ヨットハーバーには、前例にとらわれず新しい試みをやってほしいな」

「ニュージラランド人みたいに、歩くように風をよめるようになったら、日本のヨットも強くなるよ」

ビールとワインのほろ酔いも手伝ってか、みなさん持論を展開し始めた。

「ヨットってぜいたくな遊びっていうイメージあるけど、ゴルフするより安いよ」山本さんの言葉に皆うなずいた。

ロマンチストは海を知っている

3時過ぎに再び船を出すものの風はない。満腹でデッキ上に寝転がる人。ぼんやり海を眺める人。船酔いで少し調子が悪い人。

レースが中止になったのか、多くの船が帰路についている。結局、4時20分帰港。岸にいる人たちが着岸作業を手伝ってくれる。セイラーたちのマナーがさすがしい。

みんなで協力して船内のごみをかたづけ、ホースの水でデッキを洗う。

道満さんが航海日誌をつけている。その日のクルーの名前を記入する「宿帳」だ。夏の花火大会のときはかなりの人気で「難民船みたいやった」。来る者は拒まず、それがRYCの考え方。震災直後は道満さんと社員たちの宿泊施設としても活躍した。

そしてまた11月のレースにも参加する。

「レースのときは10秒以内でセイルを上げるよ。今日よりもっと早くね」道満さんがいたずらっぽく言う。

ヨットのほか、ジャズバンドでも楽しむ彼ら。道満さんがサククスで、犬飼さんがピアノ、山下さんがドラムだ。土曜の夜はヨットハーバーのバーでライブを行う。

よく遊び、よく働く。そして間違いないロマンチストだ。

彼らはよく知っている。

「ふかあいはなあに？ このおおきな海と、そして真実」



1日が終わり「宿帳」をつける道満さん



SHINNISHI TOPICS

新西宮ヨットハーバー
トピックス



西宮浜マリノフェスタ
2000開催!

10月8日と9日、

新西宮ヨットハーバーで「阪神ふれあいフェスティバル2000」と「西宮浜マリノフェスタ2000」が開かれた。多目的

広場は飲食の屋台やフリーマーケットで賑わい、特設ステージではダンスやライブ、伝統芸能が繰り広げられた。

自衛艦からヨットレース観戦



掃海艇「とりしま」からレース観戦

9日には「第7回新西宮ヨットハーバー開港記念オープンヨットレース」も同時開催。レースの観戦は海上自衛隊の掃海艇「とりしま」船上からで、一般公募



で乗り込んだ親子連れらは掃海艇の装飾に歓声を上げている。曇り空ながら、風は約7メートルとレースには絶好の強さ。参加した83艇のカラフルなセイルが風をいっぱいに孕み、まるで大阪湾に花が咲いたようだ。観戦した西宮の主婦は「レースのことはよくわからないけど、ヨットってきれいなものですね」と話していた。

鹿島郁夫さん、無寄港世界一周を語る

午後からはセンターハウス2階ホールで、昨年夏から今年夏にかけて無寄港世界一周を遂げた鹿島郁夫さん（70歳）が講演。「自然の中の戦いは冒険ではなく、自分自身との戦いだった」という鹿島さん。「年齢に関係なく、やろうと思えば何でもできる」との言葉に、駆け付けたヨットマンたちは深くうなずいていた。



鹿島郁夫さんが講演

ヨットレース優勝は「WIZARD」

つづいてヨットレースなどの表彰式。完走したのは83艇中63艇で、優勝した堀内恒夫さんの「WIZARD」には賞品としてJTB国内



レース優勝の「WIZARD」堀内さん

旅行券5万円分が贈られた。また、チャリティ魚釣り大会やジュニアレース、レガッタなどの表彰も行われ

「西宮浜マリノフェスタ2000」は幕を閉じた。

2001ヤマハボート&ヨット
ニューモデルフェア

9月29日から10月1日まで「2001ヤマハボート&ヨットニューモデルフェア」が開かれ、ニューモデルや人気艇の展示や試乗コーナーが賑わった。主催



ニューモデルがそろった

のヤマハボート大阪店店長の神谷豊美さんは「ヨット人口はじわじわと増えています。もっと気軽に楽しむ文化として根づいてくれれば」と話していた。

2000西宮フローティング
ヨットショー

また、10月13日から15日までは「2000西宮フローティングヨットショー」が開催され、各メーカー自慢のヨットやマリナグッツが集結。「秋冬にどのモデルを買うか検討し、春に進水することが多いんです」と、マリンショー一



一点鐘の永信さん（左）

点鐘の永信徹さん。次のシーズンに向けて、セイラーたちの熱い視線が注がれていた。



新西宮ヨットハーバー

ボートライセンスは海へのファーストステップ
ボートライセンススクール

ビックセーリングで海のロマンを
クルーザーヨットスクール

会員制レンタルボートシステム
ヤマハSRVレンタルボートクラブ

ハーバー内は波が静かで棧橋間のスペースも広く出入港は容易で、24時間の乗艇、給水、給電が可能です。

〒662-0934 西宮市西宮浜4-16-1 TEL.0798-33-0651 FAX.0798-33-2411 <http://www.sinnisi-yh.co.jp>

新西宮ヨットハーバー

まったく新しいマルチメディア・スポット

世界初! XY-VC-Spotとは?

技術協力 NTTサテライトコミュニケーションズ株式会社 及び世界トップ企業各社
ビジネスモデル特許出願済 出願番号2000-174717 (知的所有権登録済・複製類似不許)



エイトク・ドット・コムが来春から展開する「XY-VC-Spot」。カラオケ、ライブ鑑賞、DVD映画、ゲーム、占い、インターネット・オークションやソフトのダウンロード、電子商取引など、あらゆるマルチメディア・コンテンツが利用できるという。

「XY-VC-Spot」はちょうどカラオケ・ボックスのようにブースに分かれていて、各ブースにはDELLコンピュータとMP Windowsをベースに新開発したパラエティ・コンピュータ（V C II通称バラコン）と、大画面テレビ、ビデオカメラ、DVD

プレーヤーなどのマルチメディア機器がバラコンを介して接続されている。このバラコンにはあらかじめWord、Excelなど主要なアプリケーションがインストールされている。自宅にパソコンのない人や、ビジネス・ユースでセカンドオフィスとして使うにも十分な機能をもっている。またすべてのバラコンは高品位な専用回線でインターネットに接続されているため、インターネットで利用できるサービスは、回線料、通信料などを気にせずに存分に利用できる。

● 双方リアルタイム動画配信

この「XY-VC-Spot」では、世界で初めて双方リアルタイム動画配信を実現した。今まではインターネット上の動画といえば、画面が小さく、画像も粗く、回線やマシンによって画面がコマ落ちするなど、はつきり言って「使えない」シロモノだった。ところがエイトクの開発した衛星通信技術により、常時9Mbpsでの通信を実現。動画の圧縮技術にリアルネットワーク社の「Real Player」を採用し、これによって、たとえば音



楽ライブやスポーツの生中継、遠隔地同士でのテレビ会議のようなものも可能となる。

● すべての操作をリモコンで

しかしなんと利用者の操作をリモコンで簡単に行える点だろう。いままではインターネット等のサービスは、パソコンが使えないと利用できなかった。パソコンもずいぶん使いやすくなってきたとはいえ、マウスやキーボードの操作など基本的なところでつまずいてしまう人も多いだろう。ところがエイトクが開発したXYリモコンを使えば、マウス、キーボードを使わなくても、インターネットやマルチメディア機器がカ

ンタン操作で使えるのだ。

● データの持ち込み持ち帰りもOK

たとえばカラオケ画面の中に自分が歌っている画面を映し出すこともでき、さらにその画像をCD-ROMに記録して持ち帰ることも。また当然ながらパソコンでつくった文書をプリントアウトしたりフロッピーにコピーして持ち帰ることもできる。そうなるとうアプリケーションやゲームをこっそりコピーしていく不心得者が出てきそうだが、それはできないようセキュリティには万全を期している。

● 全国誰もが使えるスポットへ

高価なパソコンや周辺機器を自分で揃えなくても、高品位なパソコンやマルチメディア機器、インターネットを低料金・カンタン操作で思う存分使えるのが「XY-VC-Spot」。料金は今のまでのカラオケ・スポットの半額程度というから驚きだ。現在エイトクではこのまったく新しいネットワークビジネスに参加するフランチャイズ店を募集している。加盟料その他については直接株式会社エイトクへ。

株式会社エイトク

〒182-0024 東京都調布市布田1-3-1 TEL0424-82-9631 FAX0424-82-9632

http://www.a109.com

●話題のひろば●



ゴンチャンお帰りなさい！
上月晃をしのぶ



9月16日(土)。ポートピアホテルにおいて“上月晃メモリアルステージ”がゴンチャンを偲んで盛大に開かれた。初風諄・風さやか・鳳蘭・高汐巴ら4人の熱唱に加えて、甲にしきもかけつけ、タカラジェンヌらしい追悼会だった。



シドニーオリンピック日本チームの
制帽はマキシン製



9月14日(木)から始まったシドニーオリンピック。開会式に参加したアロードの帽子店マキシンの渡邊百社長は、日本選手団の制帽を制作したこともあって、感動的な入場式に声援を送り、オリンピックみやげと共に帰神。

あなたのすまいの安心をトータルサポート

すまいの総合拠点として“すまいるネット”が10月1日(日)三宮サンバル4階にオープン!

神戸市民が安全で安心なすまいを得るために、すまいの総合拠点「神戸市すまいの安心支援センター」がオープンしました。このセンターは、すまいに関する相談、情報提供、セミナー開催や市民・専門家・事業者間のネットワークづくり、さらに建物の確認検査や住宅性能評価などさまざまな機能を持ったワンストップの総合拠点です。

すまいについての
さまざまな相談
情報の受発信

相談業務 建築、法律、資金計画などについてアドバイスします
情報提供業務 物件情報やすまいに関する行政関係情報をお届けします
普及・啓発業務暮らし全般に関わるセミナーやイベントの開催、ライブラリーの設置

セミナー・イベント情報

お申し込み方法/郵便番号・おところ・お名前・電話番号(FAX番号)をお知らせのうえ
電話、ハガキ、FAXまたはE-mailで下記“すまいるネット”までお申し込みください。

11/12(日) 13:30	〈すまいのお手入れ12ヵ月〉 アイロンで貼るふすま・障子 ～大掃除を前に～(実費300円)～
11/18(土) 13:30	〈すまいづくりABC〉 住宅取得とライフプラン(1) ～とにかかくスタート!どれだけ必要?頭金づくりと住宅ローンの賢い組み方～
11/25(土) 13:30	〈エコエコハウジングセミナー〉 省エネの暮らしを考える ～これからの住宅設備は?新エネルギーの活用～
12/2(土) 13:30	〈すまいのお手入れ12ヵ月〉 すまいの大掃除のコツ ～掃除のホントを教えます～
12/9(土) 13:30	〈すまいづくりABC〉 住宅取得とライフプラン(2) ～本当に大丈夫?将来資金(教育資金・老後資金の今後)の再確認～

これらの業務は「神戸市住宅供給公社」が行います。
業務時間:9:30～18:00(相談は10:00～17:00) 休日:木曜日・年末年始(12/29～1/3)
お問合せ:TEL078-222-0005 FAX078-222-0106



〒651-0096 神戸市中央区雲井通5-3-1 サンバル4階
TEL 078-222-0186 FAX 078-222-0106
E-mail:smilenet@kobe-jk.or.jp

ホームページ <http://www.kobe-jk.or.jp/smilenet/>



●藤本統紀子の
美と健康特集 インタビュー



藤本統紀子さん



ゼネラルマネージャー藤本由紀子さん

ネイチャーズ ルネサンスで
素肌が変わる! 若く美しく!
ステキに女の運命も変わる!

「ネイチャーズルネサンス」この、世界18か国で発売された、ロサンゼルス生まれの「素肌再生プログラム」。医療と美容の間をいく不死鳥のような若返り法は、挑戦し実践した人々から驚異の声が上がっている。
日本上陸第1号店が、神戸のパールストリートに10月6日誕生。ロバートパワースクールの藤本統紀子校長を神戸店に迎えて、そのルーツと魔力に迫っていただいた。

藤本 わぁーそれは怖いわねえ。それを乗り越えて使うのは勇気が要るわよね。

藤本 ええ行きました(笑)。藤本 その追っかけも凄いわね(笑)。藤本 52歳のゾラ博士が、ノー・ファンデーションなのに、25歳ぐらいの肌の美しさにびっくりしました。それに使用前と使用後の写真(笑)。それで何かを感じたんです。これは今までにない、もの凄い商品やなあ。昨年の3月24日に見本市でDr.ウオン夫妻に出会って4月に電話をして、5月1日にロスへ飛び、現地で「これはほんまのものや!!」と確信したんです。お薬と同じ効果。最初に使ってみて3日目にポロポロいらない角質がとれてきたんです。

藤本 私どもは、日本セーラという住友林業のアガリクスを販売している健康食品の会社で、東京の晴海の見本市会場で、この「素肌再生プログラム」をブースで見かけ、「私がこの商品を使いたいのですが」と言ったら、このプログラムの生みの親フランク・ウオン博士と奥様のゾラ・ウオン博士が「ここに1組しかないでしょう。本当に欲しかったら、ロスまでいらっしやい」(笑)。そこから始まったんです(笑)。

藤本 凄いですね。それでロスまで行った訳ですか!?

藤本 ええ行きました(笑)。

藤本 その追っかけも凄いわね(笑)。

藤本 52歳のゾラ博士が、ノー・ファンデーションなのに、25歳ぐらいの肌の美しさにびっくりしました。それに使用前と使用後の写真(笑)。それで何かを感じたんです。これは今までにない、もの凄い商品やなあ。昨年の3月24日に見本市でDr.ウオン夫妻に出会って4月に電話をして、5月1日にロスへ飛び、現地で「これはほんまのものや!!」と確信したんです。お薬と同じ効果。最初に使ってみて3日目にポロポロいらない角質がとれてきたんです。

藤本 わぁーそれは怖いわねえ。それを乗り越えて使うのは勇気が要るわよね。

藤本 ええ行きました(笑)。

藤本 その追っかけも凄いわね(笑)。

藤本 52歳のゾラ博士が、ノー・ファンデーションなのに、25歳ぐらいの肌の美しさにびっくりしました。それに使用前と使用後の写真(笑)。それで何かを感じたんです。これは今までにない、もの凄い商品やなあ。昨年の3月24日に見本市でDr.ウオン夫妻に出会って4月に電話をして、5月1日にロスへ飛び、現地で「これはほんまのものや!!」と確信したんです。お薬と同じ効果。最初に使ってみて3日目にポロポロいらない角質がとれてきたんです。

ロサンゼルスまで追っかけて
たッ夢の素肌再生化粧品

ネイチャーズ ルネサンス日本デビューは神戸から



ネイチャーズ ルネサンスは化粧品でもない、医薬品でもない「素肌活性のプログラムです」



(左) 10月6日のオープニング風景
(右) 藤本統紀子さんを囲んで



ネイチャーズルネサンス神戸店

ご案内

八田晋医学博士(神戸市八田皮膚科)をお招きして、皮膚に関する勉強会を開きます。
※参加費無料
※日時:11月16日(木)、午後1時~



●JR「三宮」駅徒歩11分 ●JR「元町」駅徒歩11分
●阪急「三宮」駅徒歩9分 ●神戸市営地下鉄「三宮」駅徒歩7分

輸入・販売元/株式会社 日本セーラ
〒540-0012
大阪市中央区谷町4丁目5-9
大阪屋谷町アークビル3F
TEL..06-6910-3171 FAX. 06-6910-3173

Nature's
Renaissance

〒650-0003
神戸市中央区山本通2丁目6番7号
カサベラ異人館山本通1F
TEL.078-242-3139 FAX.078-242-3388
受付時間10:00~20:00 月曜定休

☎神戸店フリーコール088-21-0031 (11月18日よりご利用いただけます)

福本 最初からゾラ博士に「個人差はありますが、古い角質から徐々に剥離し、細胞が活性化され新陳代謝も活発になります。皮膚表面にはいろいろと諸症状がみられ、不安定な状態が続きます」と言われていたので驚かず、かえって楽しんでいました。今までの化粧品は、表面をメンテナンスしているだけなので、細胞の中にまで浸透しない。だけど、これは天然素材の超微粒子で、そのうえお薬と同じ製法なので素肌の基底層の中にまで浸透していき、新陳代謝がよくなり垢が取れるように美しくなってるんです。当時は私もシミとタルミを気にしていて非常に濃いお化粧でした。今はノー・ファンデーションの素肌美です(笑)。
藤本 女優さんのようにきれいな(笑)。



堀田貴美子さん
目尻のシワがとれました!
(主婦)



鶴岡奈緒さん
アトピーがきれいになった!
(関西学院大4年生)



川上まり子さん
私は二重あごがとれました!
(主婦)

アトピーがきれいになった!!

藤本 川上さんはどうだったのですか。

川上 私はオイリー肌なのでトラブルも少なく、今で使って約1年。二重あごがとれてフェイスラインがスッキリとなり、昔のステロイドの後遺症で毛細血管が浮き出していた肌だったのが、ほんとにきれいな素肌に再生したので嬉しかったです。

堀田 私も使い始めて4か月。笑いジワが目の下や目尻にあつてシワシワだったのが目立たなくなりました。最近、お友達に「やせたの?」と言われるぐらい、フェイスラインもよくなりました。

藤本 あなたはアトピーですか?

鶴岡 ええ、中学生ぐらいからひどくなって入院しました。その頃は、身体の方がひどくて、顔のほうは関学へ入ってからきつくなったんです。

藤本 いろいろなお化粧品を試されたのですか?

鶴岡 やりました。悪くはならなくても、良くもならない。凄くイヤでした。

「ネイチャーズルネサンス」もウーマンライフというミニコミ紙の広告を見て、すぐ電話をしてアルバイトで貯めたお金、15万円を握りしめて「何で9種類もあるんやろ」と思いつつ(笑)。でも、何か効きそうな気がして、高いけど挑戦してみようと思う決心したんです。

藤本 それでどうだった?

鶴岡 私もアトピーで敏感肌だから、9番(アクセラター)を使って、3日目からリアクションがあり、ポロポロと垢のようなものが取れたんです。ス

テロイドのリバンドで「汁」のようなものが出ましたが、キュアピスト(注)の方から最初にそうなるって聞いていたのので、1週間辛抱しました。ペロペロ剥けた後に柔らかい肌が出てくる。今までは固い肌だったので、とても嬉しかったですね。

藤本 昔から「信じるものは救われる」というけれど、素直に信じるという結果がでるのね。

堀田 キュアピストの方がママに電話をくださったって、常にアドバイスを受けられる、それが安心して続けられる強い味方ですね。

←ネイチャーズルネサンスで美しい肌に蘇りました!



ハリウッドスターのゴンザレスさん

日本人に合わせた処方箋 忙しい方も無理なく使える

藤本 これはアメリカのものではない。日本人の肌にあった製品ではないのではないですか?

福本 日本人の肌に合わせて処方的に再デザインしていただいています。日本人は敏感肌の方が多いので、キュアピストたちのソフト(プログラム)がとても大事です。効果を緩やかにするプログラムもあるし、効果を早く出すプログラムもあるんです。統紀子先生のように、よくお出かけになる方は、リアクションもない、無理のないプログラムでされたらいいですよ。小泉さんも忙しい方で敏感肌なので、そうしていただきました。

小泉 ええ私も、ほんとに恐る恐る始めまして(笑)、かなりメイクアップの勉強はやっていますので、どんなかなあ!?!と。ところが超微粒子ですから、それに天然の素晴らしい製品であることは使ってみると判ります。2か月目ですが、これは凄いと感じていますね。くすみが取れ、ハリが出て首のイボイボも取れました。

①キュアピスト、美しい肌への意味(ホームドクター)

②美への挑戦をお手伝いします。

神戸店長・金森節子さん

大阪サロン・木之下晴美さん

キュアピストたち



神戸のおみやげ
専門店



海産物・神戸ワイン・灘の酒・洋菓子など
おみやげに、御贈答品に・・・

GOOD TASTE FROM K/B
KB KOBE BRAND 神戸ブランド

●モザイク店
神戸市中央区東川崎町1-6-1
(ハーバーランド・モザイク内)
☎ 078-360-1810

●ビエント神戸店
神戸市中央区相生町3-1-1
(JR神戸駅構内・ビエント神戸内)
☎ 078-366-0515

神戸つ子特選

お歳暮の
逸品

「佃真」は道南尾礼部川波産の最高級天然白口真昆布だけを
使う佃煮製造直売店です。
吟味された素材を職人の伝統の技とたきあげる究極の味わいは、
食す人に自然と笑顔を生み出します。真心を込めた「贈答」に
「いろいろな顔をおいしくしたい」それが佃真の願いです。



本物の味と

おいしい笑顔と
あの方に。

真昆布だけを使用する専門店



神戸市東灘区御影塚町3-10-11 ☎0120-217-471
TEL.078-821-3351 FAX.0120-217-476
■営業時間/10:00a.m.~18:00p.m. ■定休日/日曜日

特選松茸選品集
(松茸×丸鮑選品を詰め合わせ)
2,000円~11,000円



特選山味舞台
(島根県松茸しれんげ選品集
島根県山味山味選品集
2,000円~5,000円)



特選松茸山味
(松茸×ちりめん山味詰め合わせ)
2,000円~5,000円



ご購入品に！
おみやげに！
地方発送承り中！



厳選された原料のみを使用し、
ひとつひとつをていねいに作り上げる。
どこにも真似のできない
とっておきのおいしさをお届けします。



新生公司

元町本店 神戸市中央区北長狭通3-3-2
TEL(391)4011(代表) FAX(331)0192
南京町店 神戸市中央区元町通1-1-1 TEL(391)5859

ウエイパー
味覇は味の王様



数千年の歴史の中で極められた本場の醍醐味が、家庭で
味わえる。それが味覇 (ウエイパー)。

鶏、豚などの特撰スープを基本に、新鮮野菜のエッセンス・高級油脂など20種類のスパイスを調合し、味・コク・風味の3拍子が揃った高級中華スープの素。

また中華料理だけでなく、和・洋食にも使え、味の世界が広がる、まさに神戸にふさわしい品である。本場中国の秘味が、家庭で華開く。



株式会社 **廣記商行**

南京町本店
神戸市中央区元町通1-1-4
TEL.078-331-1114

10月12日(木)

KOBECCO

● **編集室移転** ●

トアロードに秋の風が山から海へさあーっと吹きぬける時。月刊神戸っ子編集室が移転しました。

代表取締役社長 小泉美喜子
編集室一同

有限会社 月刊 神戸っ子
〒650-0011
神戸市中央区下山手通2-13-3
建創ビル401
Tel 078 (331) 2246
Fax 078 (331) 2795
kobecco@po.sphere.ne.jp
※電話、ファックス、メール番号は
従来の通りです。



お歳暮に、
伊藤ハム。

気持ち伝わる
おいしさです。

選び抜かれた素材の持ち味を活かし、
伝統の技術で丹念に造りあげた格別の味わい。
香りゆたかに、心なごむおいしさが、
贈る方の気持ちを言葉以上に伝えます。
大切な方への冬のごあいさつに、伊藤ハム。



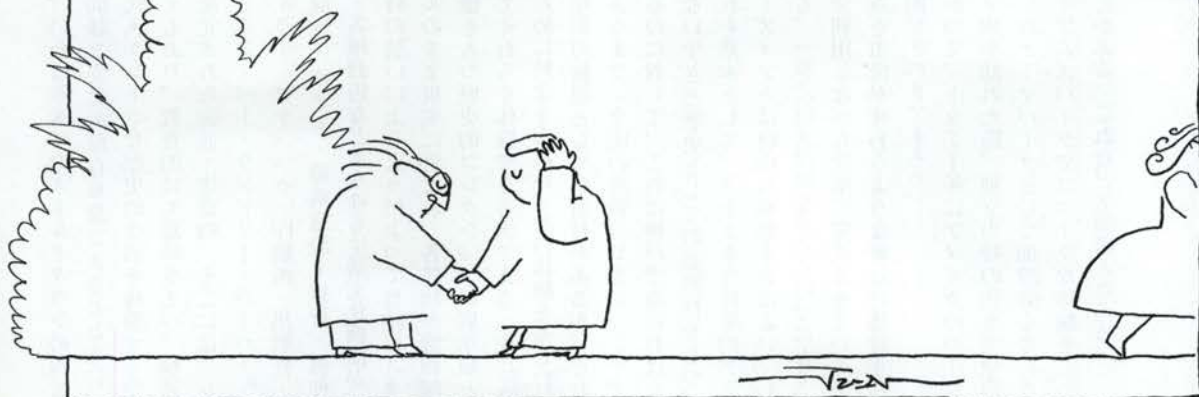
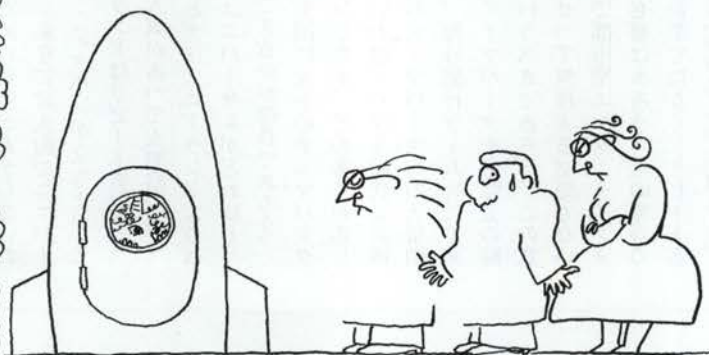
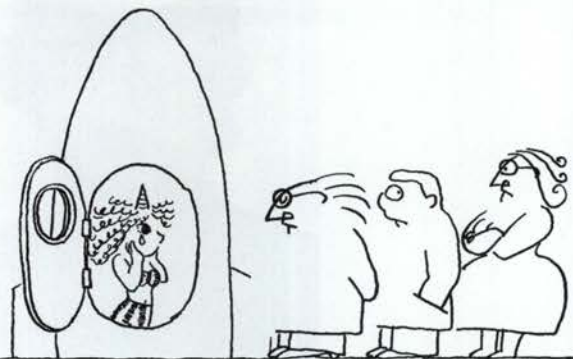
伝承逸品 特選ロースハム/伝承逸品 特選ボンレスハム ローストビーフ(もも)/ローストビーフソース

確かな贈りもの

 **伊藤ハム**

ホームページアドレス <http://www.itoham.co.jp>

おなじみ プロフェッサーPの研究室 — 岡田 淳 —



「居留地復元」による

テーマパークを

「神戸らしい」生活文化」の保存と体験を新しい手法で

板東

慧

〈大阪産業大学大学院 経済学研究科長〉



神戸に集客施設をつくる動きが活発化し、第二ボーアイでの建設を目標に構想されてきたが、大震災とともに長期不況の中で一頓挫した感がある。初心を放棄したわけではないと思うが、企業も行政も懐具合と先行きの不透明のために意気があがらないのはやむを得ない。来年には大阪でユニバーサル・スタジオ・ジャパンが立ち上がる。東京ディズニーランドはリピート客が多く、東アジア全域で人気があつて大繁盛である。どちらかというディズニーランドよりは大人向きであるユニバーサルがどれほどリピート客を吸引できるかが勝負であろう。

この十年余、全国に大小のテーマパークが数多くオープンしたが、その多くが店じまいに陥つた。いわば、バブル時代に計画された同工異曲のテーマパークへの大量動員時代は終わり、海外旅行ブーム時代で海外ミニ体験型のテーマパークや博覧会の時代は終わったというべきであろう。この意味で、神戸はあせつて無理する必要もないが、新たな視点で都市型エンターテインメントを模索する必要がある。その場合の視点は、大量動員型ではなく、リピート客が繰り返し訪れる「神戸らしい」「ほんもの」志向の空間が重視される。私は、その意味で「生活文化」「国際」「産業」「歴史的遺産」という四つのキーワードによる「居留地の復元」を基本としたテーマパークを第二ボーアイに建設することを提案したい。これ

は、いわば欧米でのオールドタウンの復元と同様な文化的保存事業であるとともに、現代人がレトロな歴史的生活を体験する空間でもあり、教育的にも意味をもつ。精密に復元された街並・建造物、そこには、レストラン・バー・ランドリー・バーバー・テイラー・ブティック・印刷所・出版社・新聞社・ホテル・遊戯施設・銀行・郵便局・各種商店などあらゆる生活文化機能が、当時の装いによる人々によつて当時のスタイルのまま現実に営まれ、各建物が博物館機能をもつ歴史的コレクションの展示館としてそれらを体験できる街である。街に入るために料金を支払い、その体験を楽しむ。

類似の施設として明治村があるが、それはあくまで「全国の建物コレクション」であるのに対して、これは神戸でなければならぬ生きた歴史としての必然性をもつ。これを基本として、さまざまな付帯的アミューズメントは自由に構想すればよい。しかも、一挙に巨額投資を求めめるのではなく、部分利用しながら次第に完成させていく楽しさを市民が味わうような新しい建設手法も開発すべきであろう。

かつて、1971年にアメリカのパージニア州を訪れた際、独立当時の街を完全復元したテーマパークとして創設間もないウイリアムズバーグでユニークな体験をしたことがある。これなども参考となろう。

アリスのヘルスシューズで 足元から健康に、ファッションブルに



足は、体全体の健康のもと。足のトラブルは、体全体のバランスに大きな影響を与えます。外反母趾、開張足や扁平足、また、左右の足の長さの違いによっておこるトラブル、糖尿病やリウマチに起因する場合など、実に多くの方が足の悩みを抱えています。これらの足の悩みを予防されたい方にも、既に、足の痛みに悩まれている方にも、お勧めしたいのが株式会社アリスの健康靴です。

ドイツの最新の整形外科水準に基づいて作られた健康靴は、木型・靴幅も豊富に揃い、解剖学的見地から正しく作られ、取り外し可能なフットベッドをはめ込むデザインになっています。このフットベッドを専門的に調整することによって、様々な足の形や症状に合わせることが出来ます。健康な足を健康に保たれたい方も、傷んだ足に悩まれている方も、是非、アリスの健康靴をお試ください。ヨーロッパのファッションを取り入れたモデルを取り揃えて、皆さまのお越しをお待ち致しております。



代表取締役社長 アリス・クリスチャンス

地球を歩く Step Globally 自然に歩く Step Naturally 快適に歩く Step Comfortably

■ひよつごびニューマンインタビュー

芦田弘逸副知事を訪ねて

多様な機能を持つ豊かな森を 次代へ継承するため

森林の持つ、木材生産機能をはじめとした多面的機能を高めるために、兵庫県では、森林を守り、育て、活かすための様々な事業を展開しています。今回は、兵庫県副知事の芦田弘逸さんにご自身の話を交えながら、こうした取り組みについて語っていただきました。

sekudaisai.

期間中、国内外からの多くのお客様を花博会場にご案内したのですが、皆さんからいただいた感想は共通していましたよ。それは、人間が破壊した自然環境を人間の力で回復したことへの評価です。

今までの博覧会といえば、緑を削って展示館を造ると言う「開発型」が中心でした。しかし、この淡路花博は、全くその逆の方法で開催したのです。人と自然のコミュニケーションをテーマに、土砂採取の跡地に最新の緑化技術を使用して緑を復元し、自然そのものを最大限活用した会場づくり。それが、成熟社会へと移行している今の時代に、多くの皆さんに受け入れられ、共感を得ることにつながった

のでしょね。

私も、この回復した緑の斜面を背景に大阪湾の素晴らしい景色を眺めるのがお気に入りでした。夏場は、少し暑かったですけどもね(笑)。

●森林からの多彩な恵み

かつては荒廃していた六甲山も人の手で緑化されたという話を聞きました。今、「人と自然の共生」の新たなライフスタイルの創造に向け、この緑、いわゆる森林の機能が見直されているようですよ。

私は、丹波の山の中の、もうこれ以上山深いところはないところで育ちました(笑)。子どもの頃は、よく山中で遊びましたよ。今でこそ宝石のよ

うに扱われているマツタケですが、虫がついているマツタケをボールの代わりに飛ばしたりしてね(笑)。それから、ワラビ、ゼンマイ採りや、今のようにプロパンガスはなかったのがご飯を炊いたりお風呂を沸かすための薪取りなど、生活の糧も山から得ていましたね。ですから今でも山に対して深い敬意を抱いていますし、年を重ねるごとに郷愁をも感じるようになってきました。

こうした森林には木材を生産するという機能はもちろんですが、国土の保全や、水資源のかん養、大気の浄化、野生鳥獣保護、やすらぎや憩いの空間の創出といった多面的な機能があるのです。さらには、森林からの贈り物である木材は、再資源化・再活用が可能な環境に優しい資源でもあります。

いま、こうした森林の多様な機能が、地球温暖化など深刻化する環境問題の解決にも役立つということから見直され、関心を集めているのです。皆さんにも森林のこうした機能をもっと知ってもらいたいですね。

●森林は県民共通の貴重な財産

森林の持つ多面的機能を高めていくために、県ではどのような取り組みを進めておられるのですか。

●人と自然の共生「淡路花博」

淡路花博「ジャパンフロラ2000」が好評のうちに閉幕しました。副知事のこの博覧会での感想をお聞か

兵庫県は県土のおよそ七割が森林で覆われた森林王国です。こうした森林は人の手が入らなければ多面的機能を十分に発揮できないのです。

とはいえ、この広大な森林の整備や保全を森林所有者や林業従事者だけにまかせておくだけでは十分ではありません。日本はそもそも木と紙の文化を育んできた国ですから、森林は県民共通の財産だという認識を持って、みんなでその多面的機能を高める取り組みを進めていきたいと考えています。

こうした観点から、兵庫県では平成六年度に「ひょうご豊かな森づくりプラン」を策定し、県民総参加の森づく



り活動を展開するための支援体制を整備しています。「森林ボランティア養成講座」で森林保全活動に必要な知識を持った人材を養成し、そしてこの受講生を中心に森林ボランティア団体「ひょうご森の倶楽部」を結成。現在では、およそ千人が登録し、生き生きと活動されていますよ。

また、今年七月に里山林を活用した県の自然活用型野外CSR（文化・スポーツ・レクリエーション）施設「やしろの森公園」がオープンしました。ここでは、地域の人たちやボランティアの皆さんが中心となって主体的に里山林を整備しています。

私もこの公園に訪

れたことがあるのですが、都会の親子連れが炭焼き体験などのイベントに大勢参加しておられ、地域の人たちとふれあい、森林と親しみ、とても楽しそうでした。こうした場合は、

また、こころのいやしの空間ともなっているでしょうね。県では、こういった施設の整備を県下数カ所で計画しているんですよ。

また、住民主体の取り組みとして、「丹波の森構想」や「しそ森林王国」などのユニークな取り組みも各地域で展開されているところですよ。

— 森林の本来の機能である木材生産機能の活性化についてはどのようにお考えですか。

戦後植林したスギやヒノキなどが成熟を迎えつつあります。しかし、最近では、安価な輸入木材の流入による採算性の悪化から、森林所有者の経営意欲が低下し、森林の荒廃が懸念されています。

そこで、県では、公共施設の木質化や木造化を進め、県産木材の利用促進を図るとともに、「ひょうごウッドビジネスパーク（仮称）構想」を検討



森林には、木材生産機能をはじめ国土の保全など多面的機能を有している

し、持続可能な森林経営と県産木材の安定供給を図る新たな流通システムの構築をめざしています。

さらに、豊富な森林資源を活用し、生産・流通・消費の活動過程の中で廃棄物をゼロに近づける「循環型」の社会に向けた「森のゼロエミッション構想」を推進しています。現在、六粟郡一宮町と氷上郡青垣町をモデル地域に選定し、木くずや間伐材を燃料として使用する木質発電の導入や木炭を土壌改良材として活用するなど木質系素材の新たな用途を開拓する取り組みが進められています。

森林は、県民共通の財産です。森林の木材生産機能をはじめ「公益的機能」を高めていくためには、県民みんなで森林を守り、育て、活かすための取り組みを進めていかなければなりません。そして、みんなで美しい森林を次代に引き継いでいきたいと思います。

（兵庫県副知事室にて）

2001年を「新千年紀出発の年」とする記念行事のひとつ、インターネット博覧会（通称インパク）が、12月31日から1年間にわたり開かれます。この博覧会は国・地方自治体・企業・NPO・国際機関等がさまざまなテーマを掲げ、全国全世界の人々の参加のもと、ネット上のコンテンツを蓄積・提供しつつ、インターネットを利用した多様な行事が行われる予定です。それ

特別寄稿

国を挙げての「インパク」 二十一世紀は 明石でオーブン

堺屋太一 経済企画庁長官・新千年紀記念行事担当大臣

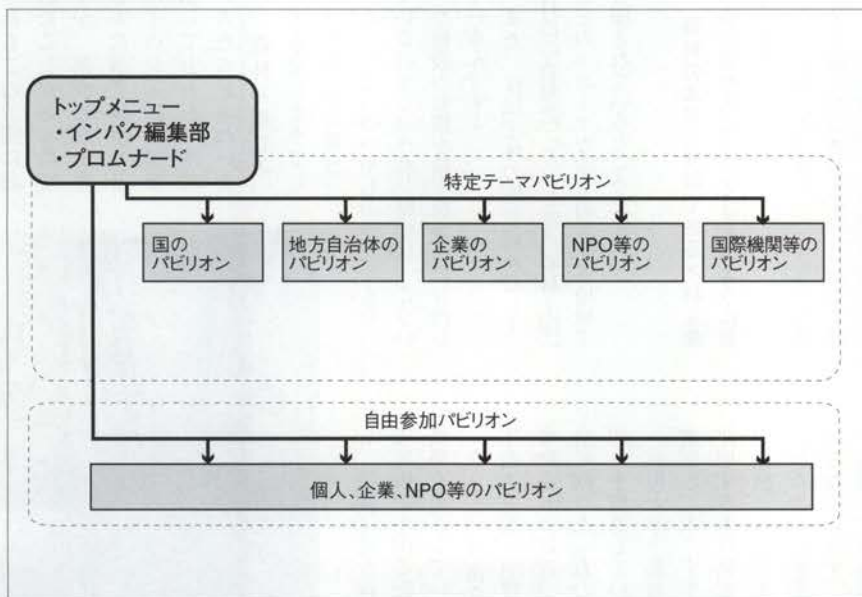
あと2か月に迫った21世紀、それは新しい千年紀の幕開けでもある。

それを記念して、日本政府は大きなことを考えた。20世紀に生きたわれわれが、21世紀の人々に贈る大行事を創造しようというのだ。

19世紀人は、1851年に万国博覧会を、1896年には近代オリンピックを創造、2つの偉大な行事を20世紀人に残してくれた。われわれ20世紀人もまた、次の世紀の人々に何か新しいものを残すべきだ。それには時代の風潮と最新の技術にあったものでなければならない。

により、便利のためのインターネットから「楽しみ」のためのインターネットへ、インターネットが未体験の人は始めるきっかけに、また新しいインターネット技術のアピールの場となることを目指しているものです。インパク開催を間近に控え、担当大臣である堺屋太一経済企画庁長官からメッセージをいただきました。

会場の構成





万国博覧会が、最初から巨大な行事として成功したのは、欧州に平和が訪れた時代の風と、鉄道や汽船、郵便などの新技術の大発展があったからだ。鉄道や汽船に乗ってみたい思っていた人々は、こぞってロンドンの万国博覧会会場に向かい、この世のものとも思えない情景に出会った。そこには、当時としては想像もできないガラスと鉄の巨大建築「水晶宮」が建ち、世界各国の人とモノが集まっていた。

今、150年前の鉄道と郵便に当たるものを今日に求めるならばインターネットをおいて他にない。座ったま

ま時間と空間を越えて情報を得、意見を述べ、互いに話し合えるこのシステムに限る。インターネット博覧会（インパク）はそんな思考から生れたものだ。

兵庫県のテーマは、「洋菓子」 神戸市のテーマは、「子どもの夢」

インパクには、東京都を除く全道府県と全国の主要都市、1000を超える民間企業と数十のNPO（非営利団体）が、それぞれのテーマを掲げて参加することが決まっている。例えば兵庫県のテーマは「洋菓子」。神戸市は「子どもの夢」だ。日本中の、世界の洋菓子が一堂に集まるお店ができる「子どもの夢」が実現するかも知れない。

もうひとつ、神戸っ子には大きな楽しみがある。国を挙げての大事業、インパクの開会イベントの中心「世紀越えカウント・ダウン」が日本の標準時、東経135度線に近い明石海峡を中心とする地域で行われるのだ。

これには国の行事と共に、県など地元行事にも同時同場所で開催、「世紀の大祭典」になるだろう。

インパクの開催は、インターネットの楽しみを飛躍的に高め、この新しいシステムの普及を急激にするはずだ。今年12月31日午後5時に沖縄県での「二十世紀最後の日の入り」にはじまるインパク。あなたもインパクサイトを開いて、全国の自治体や企業などのパビリオンを覗いて見よう。面白い情報、素晴らしい景品やお買い物に出会うことだろう。

インターネット博覧会に合わせて、神戸でもいろいろな事業が進行中。とくに一般を対象としたものとしては、「神戸発WEBコンテンツ」コンテンツ（主催：神戸市、キメック株式会社）と「未来のゆめ」コンテンツ（主催：21世紀☆みらい体験博実行委員会）がそれぞれ作品を募集中。以下、その概要を紹介する。

神戸タウン情報と神戸パンダキャラ大募集

神戸発WEBコンテンツコンテスト

神戸に関する
10代・20代のユニークな
タウン情報（作品）

- テーマ1 神戸の海・山／エリア情報
- テーマ2 神戸の街／ストリート情報
- テーマ3 神戸の人／おもしろ人間情報
- テーマ4 神戸のもの／神戸なんでも情報

募集部門

フリーング部門
全体の企画（見せ方などストーリーや
アイディア）を募集
コンテンツ部門
各テーマに基づく作品（写真やイラスト・CGなど）を募集

神戸パンダの
キャラクターデザインと
アニメーション作品

キャラクター編
パンダのオス（コウコウ）とメス（タンタン）のキャラクターデザイン
テーマは自由。コウコウには帽子、タンタンにはリボンを着用、筆も使用可。
アニメーション編
コウコウ・タンタンの15秒前後のアニメーション。

募集部門

デザイン部門
キャラクターデザイン作品を募集
アニメ部門
キャラクターアニメ作品を募集



●応募資格

30歳未満の個人、またはグループ。

●締切日

2001年1月31日（必着）

受賞作品は、神戸市のホームページ、iモード版神戸はいからCity Walkなどで全国へ向けて発信し、神戸21世紀・復興記念事業をはじめ、神戸のさまざまなPRコンテンツとして活用される。

問い合わせ先

キメック株式会社

TEL 078・3002・55550

FAX 078・3004・22000

URL: <http://www.kimec.com/kobewebcom>

E-mail: kwco@kimec.com

神戸はるかCity Walk

URL: <http://nakara.kimec.ne.jp>

〒105-8501 東京都港区新橋1-10-1

「未来のゆめ」コンテスト
「描く、生まれる、成長する夢」

ホームページ上で
「未来のゆめ」を大募集。

「21世紀☆みらい体験博」(会期…2001年7月から8月/神戸国際展示場)に先立ち、へ21世紀・未来のゆめを内外から募集、「みらい体験博」会場内で実現する。またホームページは、インパクの神戸市公式サイトとして、会場内で育まれた夢をフィードバックさせ、世界に発信、ネットワーク上でも体験できるようになる。

テーマ

「あなたの21世紀・未来のゆめ」「こどもに贈りたい21世紀・未来のゆめ」
未来の「まち」、「くらし」、「乗り物」、「ファッション」、「食べ物」、「ロボット」、「あそび」など自由な夢を広げてください。

募集内容

△ゆめ絵画

【部門】 A 幼児 B 小学校低学年 C 小学校高学年

□ゆめ作文

【部門】 A 小学校低学年 B 小学校高学年 C 中学生

◎ゆめエッセイ

タイトルは自由

□ゆめCG

【部門】 A 静止画 B 動画/CG部門のみグループ制作も可能。

●締切日●

ABは2000年11月30日必着
CDは2001年5月上旬

問い合わせ先

「21世紀☆みらい体験博」

事務局/読売新聞大阪本社事業局内
TEL 06-6881-7005
FAX 06-6881-7006
URL: <http://www.nitai-kobe.com/>
Email: info@nitai-kobe.com

<TOPICS>

神戸のお菓子は インターネットで!

キメック株式会社は、インターネットを使った神戸の洋菓子の頒布会「神戸おやつ友の会」(神戸はいからおやつ倶楽部)の準備を進めている。これは、従来の通販頒布会の方式をインターネットに応用、同社が運営する電子決済(EC)のシステムを利用するもので、神戸の洋菓子メーカー12社が参加。毎月1メーカーの洋菓子が手元に届けられる。来年1月からスタートの予定。

現在、参加が決定しているメーカーは、

神戸風月堂、本高砂屋、ユーハイムコンフェクト、レーブドゥシエフ、モンブラン、ゾフィー、コスモポリタン製菓。
一月3000円(送料込み、税別)で1年間、神戸の洋菓子が楽しめる。とあって、特に女性の間で話題を呼びそうだ。

問い合わせ先

キメック株式会社

TEL 078-302-5550
FAX 078-304-2200
URL: <http://www.kimec.com/kobwebcom>
Email: kwcc@kimec.com



神戸はいからおやつ倶楽部のホームページのイメージ

神戸のアーバンデザイン⑩
— 土木建築物と都市景観 —



武田則明
(建築家)



黒海

イスタンブール

ボスポラス海峡



トルコ地震の震源地、イズミットの町(上下)



緑の山の中に、高層住宅が点在する高級住宅地。橋が出来るとことによって見下ろされる

ボスポラス海峡の大橋

航空写真は筆者がトルコで購入したATLAS誌1999年8月号より転載。スライド写真は筆者撮影

トルコのイスタンブールは、中心地の東に黒海とエーゲ海を結ぶボスポラス海峡が横切り、その東はウシュクダラとよばれる高級住宅地となっている。緑豊かな環境の中に赤い瓦屋根の住宅が点在している。この海峡の西がヨーロッパで、東側のトルコの大部分はアジアにある。首都のアンカラもカッパドキアもエーゲ文化即ちギリシヤ文化の大部分もそこにあり、特にエフェソスは有名だ。勝利の女神ニーケもここにあり、スポーツウエアのナイキはこの女神からとったものだ。トルコはアジアの西端にあり、日本はアジアの東端にある。アジアの両端を占めるという訳で、私がトルコ地震の調査に訪れた時、よくそのことを聞かされた。非常な親日国だ。このボスポラス海峡に2本のヨーロッパ大橋が架かり、第2大橋は日本の建設会社により造られた。さて最近交通量が増え3本目の橋の計画がもちあがった時、反対運動が起こった。橋は明石大橋でもわかるようにランドマークとなり歓迎されると当事者は思っていた。原因は高級住宅地の上部を通り常に見下ろされる、静かな環境が台無しになること、人工的構造物が何本も自然環境の中に存在すべきではないとの理由のため、

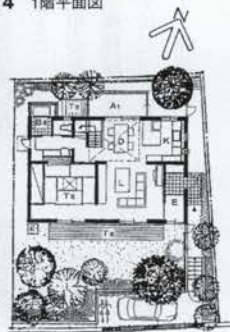
海底トンネル計画を練り直している。またボストン市のウォーターフロントと既成市街地の間に高速道路が通っている。この道路のお陰でウォーターフロント地域が寂れてしまった。現在では水族館や集合住宅が埠頭の上にてきて寂れてはいないが、都市景観上この高速道路を壊して地下に埋める計画が具体化されている。

さてそのような目で神戸を見るとどうなのか。特に海上から眺めるとバスや阪神高速またそれに架かるアーチ橋や斜張橋等の土木構造物が目立ち、市街地はそれに遮断されよく見えない。市街地からは高速道路と国道に阻まれ海が見えないし又近づきにくい。かつて神戸製鋼の溶鉱炉からもくもくと出る煙は産業発展のシンボルであったが、現在では公害のシンボルになった。阪神高速道路尼崎公害訴訟でも国は敗訴となった。高速道路は現代の生活を支える意味が必要不可欠なものだが健康上無い方がよい。美しい都市空間に仕上げるために高速道路と国道2号線を地下に埋め、市民が簡単に海に近づけ、また港町であることが空間的に分かり易くする必要もある。不要なものを無くすことも美しい都市空間を形成するために必要なことだ。

— 西神の型枠ブロックの家 —
神戸のモダンリビング⑩



1 南面奥の犬小屋と木製テラス
2 ダイニング吹抜と屋上への階段
3 北面全景
4 1階平面図



白井治

(株)まち空間研究所

最近でこそ、DIYブームということで、自分で家を建ててしまったというひとがテレビ番組でよく紹介されるが、暇と根気の無い一般人には自分で家を建設するのは不可能に近い。しかしながら私には、「住宅は本来住み手自らが築き上げ、長い時間の中で自分達の生活にふさわしいものに育てていくもの」というイメージが常々頭の端にあり、それが家づくりの理想(本能的なもの?)ではないかと思っている。

ここで使用したブロックは通常のものではなく、型枠ブロックと呼ばれる特殊なもので、横筋を通しながら積み上げたブロックの壁に縦筋を差し込み、それを型枠としてコンクリートを打ち込むことで躯体をつくる構法で、合板型枠の使用も減らせる利点もある。接着剤を用いて積み上げるため、目地幅3ミリのシャープな表情をもち、現場が汚れず積上作業も容易で、1階分あたり2人×3日程度とスピーディに建設できる。また、ブロックの外側は2重シエルなので、積上げ後断熱材を挿入して外断熱できる形になっているため、公庫の断熱基準もクリアできる。したがって、断熱材を貼り付けることなく、内外ともブロック面を仕上げとし、コンクリート打放しの臥梁と組み合わせて構造体を素直に表現することができている。

住宅は、住み手自らが生活と共に育んでいくものということ、四角い箱のシンプルな形態としたが、築後8年を経て、ブロックの犬小屋、南北の木製テラス、北側作業場、屋上菜園などが住人の手により新たに加わった。今後も、ぶどう棚、屋上の木製テラス十囲炉裏、ソーラーパネルの設置などの構想もあり、庭の樹々の成長とともに、その変貌が楽しみである。