



トアロード地区まちづくり協議会 ⑤

●まちづくり会社設立に向けて前進
出資説明会を開始

トアロード地区のまちづくり会社設立に向けて、協議会では着々と準備をすすめてつある。

トアロードまちづくり会社（仮称）出資説明会が4月28日（月）、中央商店街振興組合事務所で行われ、のべ50人の企業・商店主が参加した。説明会ではまちづくり会社の基本的な考え方や事業方針案、スケジュール、出資案内と進行し、最後に参加者との意見交換をおこなった。

まちづくり会社は地元企業や商店経営者のグループを核とする「コミュニティ型の開発事業推進機構」という非営利企業の形態をとる。

地域活性化に貢献する事業を準備範囲とし、まず公益性のある土地、建物の管理等を行いたいとしている。



説明会は企業向けに昼から商店向けに夜からと分けて行われた

理解と協力が不可欠になる。

協議会では随時、意見、質問を受け付けている。

■連絡窓口

神戸都市開発研究所（担当 廣瀬 今日子）

TEL 078・232・3971

まちづくり協議会顧問、COM計画研究所

（高田昇）TEL 06・624・2321

まで。

今後はまちづくり会社専用事務所を設置し連絡窓口を持つことにしている。

あゆみ

●平成7年
10月16日
シンボジウム「トアロードの復興に向かって」開催
11月16日
まちづくり協議会設立準備会の開催

●平成8年
1月17日
「トアロード地区まちづくり協議会設立総会」の開催
3月9日
トアロードニュースNO.1の発行
3月28日
トアロード地区まちづくり協議会役員会の開催

6月20日
共同再建の勉強会開催
10月31日
トアロード地区まちづくり協議会ルネサンス委員会設立
11月21・23・24日
トアロードフェスタ開催
トアロードシンボジウム開催

（トアロード地区まちづくり景観宣言）

●平成9年
4月17日
トアロードまちづくり協議会総会「まちづくり計画1997」を提案

●トアロードに文化的施設を 堀江オルゴール館見学

世界でも最高の水準をほこるオルゴールコレクションといわれている、西宮市の「堀江オルゴール館」にトアロード地区まちづくり協議会のメンバーがまちづくりのための見学に訪れ、館長の堀江光男さんにお話を伺った。



堀江オルゴール館館長
堀江光男さん

堀江さんのオルゴールの収集はたまたま骨董品店で手に入れたオルゴールに魅せられてしまったことから

●トアロードの話題

NHKの白壁にフラワースーカス
たくさんの動物たち、大きな畜音機
からは花の音楽が流れている…。トア
ロードに突如大きな壁画が現れた。

震災で損壊したトアロード沿いにあるNHK



神戸放送局の建物が撤去され、跡地周辺に白い壁が建てられた。壁画はその壁



ロシア皇帝ニコライⅡ世が所蔵していたもの

始まる。オルゴールを求めて、世界中を巡ったが結局、オルゴール自体を売っている店というのではなく、コレクターや教会などから譲ってもらったものばかりだという。

その後、自宅を改造してオルゴール館を造り、見せるだけではなく公演形式にし、オルゴールのしくみを詳しく説明している。世界で3台し

を祝して神戸二紀会の画家たちによつて描かれたものだ。

「アート神戸フラワースーカス」

作品の原案作りはアート・エイド・神戸の副代表でもある中西勝画伯。花を中心に人間と動物などが輪にな



つて遊ぶという「花のサーカス」をイメージしたものだ。4月29、30日の2日間にわたって、

かないというオルゴールもあり、話題をよんでいる。

トアロードにオルゴール館のような文化的施設を持ち込みたいという意見に対して、堀江さんは清里のまちづくりの例を挙げた。

「清里にもオルゴール館がある。その近くにホテル、お土産物屋などがあるがどれも個性的な所だ。もしトアロードに何か持つてくるとしたら、並べるだけではなく、作る工程や修理をしているところなど興味をひく対象をもたせる。見せることが情報発信になり、文化となる」。

協議会のメンバーも文化的な裏付けのある施設を招致し、まちが何かを生み出していくまちづくりにしたと語っていた。

絵筆を握った画家たちがバステル調の幻想的な壁画を描き上げた。通行人も足を止めて見とれていた。

中西 勝さん（神戸二紀会）



作品のテーマは元
気な神戸です。芸術
が人々を癒すことは
昔から言われています。

震災のとき、花をも
らって喜んだ人が多かったと聞きました。
花をもう一人の立場に立つて描いています。
月火水木金土日という曜日の美しさ、周
辺の物の美しさにも目を付け、普段よく
使っている気にならないものに感謝し
て、表しています。



■かけがえのない環境を私たちの手で

地球温暖化を抑えるために

お話をお伺いした人

小林悦夫さん（兵庫県生活文化部環境局長）

地球の温暖化やオゾン層の破壊、酸性雨など地球規模で進む環境問題が深刻さを増すなか、いまこそ私たち一人ひとりが、環境に調和した生活様式を取り戻さなければならぬのではないのでしょうか。

折しも六月は環境月間。今年のテーマは「地球が発熱！ あなたが止める 温暖化」です。そこで私たちといっしょに環境保全に取り組んでいる兵庫県の生活文化部環境局長の小林悦夫さんに「地球の温暖化防止」について伺いました。

「地球の温暖化がこのまま進むと、二十一世紀末には二度の温度上昇があり、海面水位は最大九十五センチも上昇すると予測され、東京をはじめ世界主要都市のほとんどが水没します。早急に温暖化に歯止めをかけなければなりません。地球温暖化は、「酸化炭素、メタン、フロンなどといった『温室効果ガス』の濃度が増加することにより、大気温度が上昇する現象をいいます。ですから、これらのガスの発生量を抑えることが急務です。買い物の際には買物袋を持参し、過剰包装を断る、ゴミは分別収集し、空きビンやペットボトルはリサイクルすることによってゴミの量を減らし、資源を節約する心配りがほしいのです。もちろん電気器具のスイッチを小まめに切る、冷蔵庫の開閉を控えるといった省エネも併せて考えてください。」

兵庫県では平成七年七月に制定した「環境の保全と創造に関する条例」において、自動車を停車しているときに無意味にエンジンをふかせるなどの不必要なアイドリングを禁止しています。自動車に乗るときの心構えをお聞きます。

「近くへ行くときは乗らない、空ぶかしはしない、適性速度で走るといった『エコドライブング』の実践をお願いします。特に駐車しているときの、アイドリング・ストップを心がけてください。駐車車はもろること、渋滞中や長い信号待ちの間にもエンジン切るといった取り組みをお願いします。また最近注目されているのが、『アイドリング・ストップバス』です。信号待ちでは、自然にエンジンを停止しアクセルを踏めば自動的に再始動します。排ガスの削減、燃料の節約に「役買うもの」として大きな期待が寄せられています。県でもバス事業者に対し、補助制度を設けています。」

地球に優しい環境づくりは私たち県民の意識ひとつです。「ものを大切にすること。ヨーロッパでは家具を三代にわたって百年も使いつづけます。残念ながら日本では使い捨ての習慣が抜ききれいていませんが、少しずつでも変えていけば、地球とわれわれ人間が共生する二十一世紀は光り輝くはず。」

SOS... 地球も生きもの



イラスト／佐藤晴美

ほろ酔いレディのビール賛歌

ビールのおつまみはビール？



アサヒビール神戸支社
業務部
清水菜穂子さん

ピザ、タコス、ベトナム風春巻…どれもビールに合いますから、食べ過ぎないうちがつかけています。でもやっぱりビールのおつまみはビール？でしうか。最近ゴルフをはじめましたが、プレー中に飲むビールもいものですね。温泉に行くときは、ボックスにビールを詰め込んで、湯上がりに乾杯！気の合う仲間と開放感にひたって飲むビールが一番ですね。

ずーっと飲み続けたいなあ

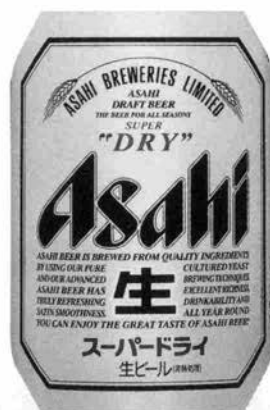


麒麟ビール神戸支社
マーケティング担当
岡 香里さん

「お疲れさまー」の乾杯で、まずはクイックと一杯。この瞬間が、どんなに幸せか。その宴はどんどん盛り上がって、もう絶好調。ついつい二軒、三軒とはしごをしてしまう私は何者？と思いつつ足がふらふらと次のお店へ。これからはずーっと飲み続けたいなあ、大好きなみんななど。「ビールおかわりお願いします！」

Asahi
アサヒビール

この味、
辛口。



アサヒスーパードライ

ビールは20歳になってから。

アサヒビール株式会社

新鮮な明日へ KIRIN



味わい、それはラガー。
麒麟ラガービール

ビールは、20歳になってから。/あきかんは、リサイクルへ。

ほろ酔いレディのビール賛歌

何といっても幸せ♡



サッポロビール神戸支社
営業企画部
衣笠由利子さん

いよいよビールのおいしい季節がやってきました。皆さん、様々な場面でビールを飲まれることが多くなっていると思いますが、冷たいビールが喉を通っていく時、何といっても「幸せ♡」って感じですよ。それも気の合う仲間とだったらなおさら。この夏は「ヘイ！エビス！」で、皆さん幸せな気分になって下さい。

野球を見ながら幸せ気分



サントリー神戸支社
企画業務課
藤田 典子さん

私のお薦めは一人で楽しむ一杯です。冷やしたマイグラスに泡を大切にしながら注ぎます。時間をかけて飲みたいから旨みを逃がさないように泡の蓋を作るのです。こうして入れたビールを好きな野球を見ながら飲んでみると、疲れで固まった体がほぐれていくと同時に幸せな気分になれるのです。一人で乾杯もいいものですよ。

SAPPORO

エビス。
ぜいたく
ちょっと贅沢な
ビールです。



Premium
YEBISU

ビールは、20歳になってから あきかんはリサイクルへ

※この賞券は、自動販売機に20歳以上の購入者（午後1時から午後5時までは停止）によって停止されています。サッポロビール株式会社



麦100%だから
アワまでうまい。
モルツ！

モルツ「アワまでうまい」プレゼント！実施中！

ポイントシールを集めると「アワまでうまいグラス」などもれなく差し上げます。
くわしくは、店頭の出展台紙をご覧ください。未成年者は応募できません。

飲酒は20歳を過ぎてから、あき缶はリサイクルへ。

製造・販売 サントリー株式会社

★月★ Oh! タカラヅカ対談 ★月★

TAKARAZUKA



★星組公演『誠の群像』を語る

誠を貫いた人間たちの 熱い群像ドラマ



月影 瞳

〈宝塚歌劇団・星組〉



麻路 さき

〈宝塚歌劇団・星組〉



石田昌也

〈宝塚歌劇団・演出家〉

■宝塚歌劇星組公演

今月の宝塚大劇場は、星組公演『誠の群像』と『魅惑Ⅱネオ・エゴイスト』です。

『誠の群像』は、新選組の土方歳三を中心に幕末に生きた人間模様を盛りだくさんに描いている。この作品で土方を演じる麻路さきさん、お小夜役の月影瞳さん、日本物の芝居を大劇場で初めて作・演出する石田昌也さんに初日直前に、話を伺った。

石田 幕末に、身分が低く、武士でもなかった人たちが、京都の治安を守るために徴集され、それがやがて新選組になる。彼らは、武士になろうと志した。三百年の太平天国で、幕府の武士たちは墮落してしまっ、刀もただの飾り物で、抜けばすぐ折れるような細い物に変わってしまった。俺たちこそが本物の武士として、忠義を尽くして日本の国のために働こうとした。それが新選組だったわけだ。味方であつたはずの薩摩は、いつのまにか敵方の長州と手を結び、守ろうとした徳川の將軍は天皇に大政を奉還してだんだん居所がなくなっていく。その中でたったひとり、最後まで武士として戦った男が土方歳三である。そこに偽物の刀を売り付けてくる、お小夜という創作上の女性を絡ませて、恋とか生き方を描いていく。友情とか同志愛、考え方の違いで切らざるを得なくなる男たちのドラマ。人間が本来持っている仏とか、鬼とか、優しさを土方歳三が死ぬところまで描く中で、出せたらいいなと思っています。

麻路 実在の人物なので、いろいろな資料の中で、自分が共感できる部分を集めてきて自分なりの土方像を作っています。ただ、どう甘く解釈しても、優しさとかを前面に出す人ではないので、全編怒りっぱなし



です。

石田 でもそれがあるから、一瞬ニヤッと笑うのが生きてくる。主役がべらべらしやべりまくればいいというわけではない。歌わず、しゃべらず銀橋を通る。スターっていうのはそうあるべきだと思う。

麻路 「ダーティハリー」なんて似たタイプですよ。必ずキザな台詞を言う。その一言が全編通して効く。土方の生き方を芯に回りが敵になり、土方になるから、土方自身は変に動かずに冷酷な部分を貫かないといけない。やっていておもしろいし、の

めり込めます。

月影 家が貧しく、母が病に倒れたため、安物の刀を銘刀「虎徹(こてつ)」と偽って近藤勇に売ってしまった。しかも、それを土方に見破られていたことが分かっていたから、自分の中でわだかまりとして残った。何年かして、自分の身を売って「虎徹」を手に入れて土方に会いに行く。それまでは「虎徹」と思い続けていた心に、土方への思いが芽生えていくという役です。お小夜は、架空の人物なので、いろんな作り方ができるんです。いい意味で純情で、ひたむ

きな人だったと思います。結婚して旦那さんと死に別れるんですが、その中でも純情な気持ちを持ち続けていたから、大胆なことも言ってしまう女性です。

麻路 命は粗末にするものではないと思って育っていますし、いろんな事件があふれているけれども「死ぬ」ということに対して、まだ遠いことという意識が強い。自分がいつも死と隣合わせで生きる人間の強さは、想像でしかない。いまニュースを見ていけば、飢饉とか革命とか死にそうな状況が流れている。そう



名誉ある武士として死なせてあげようとする。

という人たちは顔付きも目付きも違う。土方の表情的なものはその辺りも参考にしました。自分の決めた道に対して突き進んでいく頑固さは、似ているから共感できる。新選組の誰もが、自分たちが決めたことにすくく真面目で忠実な人間の集まりだった。

「誠」を尽くしていたと思う。

石田 政治的な主義主張というのは、どちらの立場も自分たちの考えを貫けば、世の中はよくなると信じている。どちらにとっても誠なんです。宗教にしても、目指すところは人間の幸せなんだけど、やり方が違うから折り合わない。

麻路 いまなら話し合うけど、幕末だから切り合ってしまう。

石田 でも敵といっても同じ日本の中の話。十字軍なんかだと根こそぎやっってしまうけど、同じ民族だから、生かすべきは生かそうとするのがおもしろいと思う。自分たちの意思を貫徹するという意味で、新選組の戦い方の意義が違う。ただの道具ではなかった。

麻路 だから、いまよりも人間扱いだと思いますね。変な武士になるなら、

死ぬかがテーマである。多摩で百姓をしていれば長生きができたものを、京都に出て武士になり、大阪、会津、宇都宮、仙台へ行き、もうやめればいいのになおかつ函館にまで行く。死地を求めて転々としたのではないかとと思う。武士として生きるには、最後は死ぬしかない。

月影 お小夜は、だれもが明日をも知れぬ命であった幕末に生きていた。ギリギリの線で生きる中で、お小夜自身も誠をしつかり芯に入れて生き続けたんだと思います。

石田 「誠の群像」というのは、新選組だけではない。その時代に生きた人の群像ドラマなんです。勝海舟、芸者の明里、榎本武揚みんなに誠があった。お小夜も土方の恋人というだけではない、ある意味では同志ですらある群像の一人です。

麻路 新選組は、局長とか、副長、幹部といった序列はあっても、絶対君主として独裁するわけではなくて、みんな同志なんですね。星組も似ている部分があって、学年とかの序列があっても、オフから誰かについていきます、という組ではない。退団者や組替えてメンバーが入れ替わっても、そんなに大きく雰囲気が変わるということはないし、舞台に立て

ばすくく団結する組です。

石田 今回、新選組をテーマにしたのは、男役がビシッと揃って、形としての新選組の勢いがある星組だから。強さの中に優しさがあるという人たちの話としても描いている。病気に打ち勝って精一杯の時を過ごす沖田総司。山南敬助にしても弱いから死ぬのではなく、死ぬ勇気があったと解釈して欲しい。強さと優しさ、その両面を楽しんでいたきたい。

月影 相手役として組ませていただけで、プレッシャーもありますが、自分に与えられたものに対する感謝と責任を噛み締めながら、理屈抜きでやるしかないと思っています。女性の強さと弱さ両面を出せる役なので、いまはまだ堅いんですが、少しずつ表現を広げていきたいと思っています。

麻路 新しいコンビで、お客様も興味津々でしょうが、私は引き上げるという表現は嫌いなんです。トンミ（月影）が懸命にやっていることを受け止めてサポートしていきたいです。この作品は、ほかの男役さんもみんなカッコよくて、私自身もわくわくする公演なので、おおいにのめり込みます。

（構成・瀬川）



TCAスペシャル

年に一度、4組のスターたちが一堂に会して繰り広げる華やかなイベント「TCAスペシャル」が5月23日、24日の2日間、3回公演で行われた。

『ザ・祭典』と題した今年は、各組が芝居、歌、踊りで競い合うという趣向。1日は雪組が逆転優勝した。かっこいい舞台姿でありながら、ふだんとは違う素顔の一面を覗かせるスターたちの奮闘に、ファンたちはおおきに盛り上がった



隠し芸合戦の真矢みき（左）と真琴つばさ（右）

ミュージカルコーナーでエリザベトを再現。左から穂 幸、麻路さき、月影鐘

優勝トロフィーを受けとる高嶺ふぶき



'97 パール特集



Brilliant Pearl June Bride



みどりとハーブが美しい布引の花の園に
パールアイドルの花嫁が光の中で
メルヘンに愛のKOBÉを誘います。



1996年度のパールアイドル国光佐和さんをモデルに
布引ハーブ園の、自然が奏でるハーモニーの中で
ブリリアントなパールの花嫁をご紹介します



Pearl/田崎真珠・木下真珠・タカハシパール・ミキモト・森真珠

ロケ地協力/布引ハーブ園

衣裳/まや衣裳店

ヘア/みどり美粧院

Photo/松原卓也

企画制作/月刊神戸っ子 小泉美喜子・安田祥子・原口好子



白いカモミールの花が風にそよいで
パールの花嫁に、祝福のほほえみを贈ります



MIKIMOTO

神戸市中央区山本通4丁目20-1
TEL. (078) 221-9882

ハーブの香りにつつまれて 輝くパールのJUNE BRIDE
この階段を駆け降りて 私はあなたの胸に翔んでゆきます。

今啓パール株式会社

神戸市中央区山本通2丁目6-15パールビル
TEL (078) 242-3399

中桐真珠株式会社 (株) パール・イン

神戸市中央区生田町2丁目2-4
TEL (078) 242-2323

株式会社大月真珠

神戸市中央区港島中町6丁目4-1
TEL (078) 303-2111

株式会社ミキモト

神戸市中央区山本通4丁目20-1
TEL (078) 221-9882

パール新神戸 久野真珠商会

神戸市中央区生田町1丁目4-20新神戸ビル
TEL (078) 242-1636

水木真珠

神戸市中央区加納町2丁目4-10
TEL (078) 221-0029

タカハシパール株式会社

神戸市中央区山本通1丁目6-20
TEL (078) 221-0075

森真珠株式会社

神戸市中央区二宮町1丁目4-15
TEL (078) 241-2125

田崎真珠株式会社

神戸市中央区港島中町6丁目3-2
TEL (078) 302-3321

木下真珠

神戸市中央区山本通1丁目7-7
TEL (078) 221-3170



ばらの香りが、ほのかに漂うとき
光りのパールに、花嫁の心ときめいて

PEARL COMMUNICATION



kinosbita
pearl

パールサロン神戸

神戸市中央区山本通1-7-7 (北野坂)

TEL.078-221-3170・9426

〈展示会のお知らせ〉

6/27(金)~6/29(日)

AM10:00~PM7:00

於：パールサロン神戸

窓から聞こえるウェディングベル！
パールの花嫁は、いまクイーンのところ

MORI
Pearls
Co., Ltd.

森真珠 株式会社

本社／

〒651 神戸市中央区二宮町1丁目4-15
TEL (078) 241-2125 (代)

2Fショールーム／

TEL (078) 222-5881 (代)
(駐車場有り・年中無休)

オーバ店／

〒651 神戸市中央区北野町1丁目JR新神戸駅口3F
TEL (078) 262-2858 (代) 262-2859 (年中無休)

オーガスタプラザ店／

〒651 神戸市中央区東川崎町1丁目8-1
オーガスタプラザ3F TEL (078) 360-6050 (代)

銀座店／

〒104 東京都中央区銀座5丁目1番地先
数寄屋橋ショッピングセンター1F
TEL (03) 3571-1960 (代)

愛のモニュメントに愛のパールリング…。
誓いの言葉に『K O B Eは愛』



 **田崎真珠**

神戸市中央区港島中町6丁目3-2

TEL.078-302-3321

トロピカルな花たちに遊びのパール
白い花嫁はこころはずませて 愛はパッション



タカハシパール株式会社

本社/〒650 神戸市中央区山本通1丁目6-20

TEL (078) 221-0075(代) FAX (078) 221-0141



緑と海そして愛
'97神戸まつり
 ～きさらKOBÉ★元気アップ！～

メインフェスティバル 月刊神戸っ子サンバチームに 参加しませんか !!

平成9年7月20日(日)午後3時～午後7時ごろ
 おまつりパレード(フラワーロード再開)
 元町パレード

参加費用 小人1,000円(おにぎり・飲み物付)

大人3,000円(おにぎり・飲み物付)

衣裳洗濯代他 2,000円



パレードのための無料 サンバレッスン&パーカッション

■日時

6月14日(土) 午後5時～午後7時

6月21日(土) 午後5時～午後7時

7月 5日(土) 午後5時～午後7時

7月12日(土) 午後5時～午後7時

※食事を済ましてからご参加ください。

■場所

ロッキーマン4Fホール

神戸市中央区下山手通3-19 TEL.078-333-9000

●お申し込み・お問い合わせ

月刊神戸っ子(担当:小泉美喜子・小泉昭子・高橋直人)
 神戸市中央区下山手通3-18ツインズトアビル4F
 TEL.078-331-2246 FAX.078-331-2795

小磯記念美術館のご案内

6/12(木)～8/3(日) 収蔵作品展Ⅱ・挿絵原画展「ひとで」
 8/8(金)～9/28(日) 企画展「小磯良平の挿絵とデザイン展」
 収蔵作品展Ⅲ



小磯良平「第1回神戸みなとの祭ポスター」1933年

■開館時間:午前10時～午後5時(入館は午後4時30分まで)

■休館日:毎週月曜日(月曜日が祝日のときはその翌日)

(展示替等で臨時に休館する場合があります)

■入館料:一般200円(160円)／高校・大学生150円(120円)
 小・中学生100円(70円) ※ () は団体料金

■交通:JR住吉駅・阪神魚崎駅のりかえ 六甲ライナー「アイランド北口駅」下車すぐ

※駐車場(有料)は美術館(公園)の地下にあります

神戸市立小磯記念美術館

神戸市東灘区向洋町中5丁目7

TEL078 (857) 5880



兵庫県のゴルフ場数は、145ヶ所。国内で北海道に続いて第2位です。こんなにはいっぱいある兵庫県のゴルフ場事情にかかわらず、県内で着工許可がおりているところが、さらに10数ヶ所。まだまだ増え続ける兆しが見えます。

ゴルフ場数の増加に伴って増える生存?お客引き寄せ?競争のおかげで、ゴルフ場の在り方も変わってきています。

1. エントリー…ひと昔前は、メンバー同伴が常識。しかし、今では、VISAやJCBなどのクレジットカードを所有していればOKだったり、インターネットやファックスでもエントリーができるところも増えてきました。

2. デイスカウント…メンバー用の割引チケットをもらえば安くプレーできるゴルフ場が出現(ただし真夏と真冬のみ)。ゴルフ場主催のオーブンコンペなどでは、食事付きなのに一万円!という場合もあります。

3. カート導入…カートに乗って移動すれば、海外リゾートゴルフ気分。移動が楽だし、そのぶんプレーが早くなるので、前の組を待って苛々することもありません。一組四人に2カートならば、カップルで仲良しゴルフもOK。キャディフィーがいらないから、お値段的にもお得です。

4. ショップ…プレーに必要なものをただ並べているだけだったショップも大変身。今はプロショップか?ブティックか?と見間違えうほどお洒落なディスプレイが施されています。セールの商品の販売など、ショッピングもゴルフの楽しみの一つとなりつつあります。

5. 食事…その土地やそのゴルフ場ならではの特産品を堪能できるオリジナル料理や流行のハーブをメニューに組み込んだり工夫がいつばい。

今後それぞれのゴルフ場は、独自の方針で変わっていきます。伝統を守り続けるところ、ゴージャス路線を究めるところ、初心者にぴったりのところなどなど。各ゴルフ場の競争のお陰でプレーヤーにとつては、メリットがいつばい。ゴルフはますます身近なものになることでしょう。あなたは、どこで?どんな?ゴルフをプレーしたいですか。次回からは、ゴルフ場をくわしく紹介いたします。

※ゴルフ場に関する情報をお待ちしております。

◆名物ホール

- ◆名物キャディーさん
- ◆究極の抜け道
- ◆フリー参加できるコンペ情報
- ◆池にいるすごい生物
- ◆キツネ、タヌキ、犬情報

☆ゴルフ関連

ちよつと美味しいミニミニニュース
6月11日から15日まで有馬ロイヤルゴルフクラブで開催される「We Love KOBE サントリーレディスオープンゴルフトーナメント97」を記念して「サントリーブランドX・Oデラックスレディスオープン97記念ボトル(500ml・希望小売価格9500円)」と「サントリーウィスキー ロイヤル レディスオープン 記念ゴルフボール型ボトル(100ml・同1460円)」が全国に新発売されます。記念ボトル2種には「We Love KOBE」のロゴがデザイン。数量限定なのでお早目に。(お問い合わせ先/サントリー株式会社 06(346) 1143)

山下みか子

(株)ル・ヴェール代表TEL 078・856・0155



阪急御影駅前位置するスポーツ・カジュアルブティック「ル・ヴェール」を切り盛り。お

しゃれで機能的な一点もののインポート・ゴルフウェアなど多彩な品ぞろえが人気。プロゴルフファアではないけれど、楽しいゴルフプレーならオマカセです。

蚊の媒介する伝染病 (1)

第二次世界大戦中にDDTが殺虫剤として登場し、その後BHC等と共に有機塩素殺虫剤として、農業害虫や伝染病の予防に大きな役割を果たした。1970年代になって鳥類や魚類に対する被害をはじめ大きな環境問題を引き起こし、現在日本や欧米等先進国ではその使用が禁止されている。しかし、熱帯地方のアフリカや東南アジアでは、価格が安く、残効性の高いDDTが現在も蚊駆除のために使用されている。一時は、地球上から蚊はいなくなるのではないと思われる程効力のあったDDTも蚊に対して効かなくなり、マラリア等による疾患が増大している。そして日本やアメリカ等でも蚊が伝染病のベクター（運搬者）として、再び問題になりつつある。現在問題になっている蚊による伝染病は

- (1) ハマダラ蚊の媒介するマラリア
- (2) ネッタシシマカやヒトスジシマカの媒介するデング熱、デング出血熱
- (3) コガカイエカの媒介する日本脳炎、カルフォルニア脳炎、西部馬脳炎
- (4) ネッタシシマカの媒介する黄熱病、等である。

マラリア原虫によって起こるマラリアは、三日熱マラリア、熱帯熱マラリア、四日熱マラリア、卵型マラリアの4種類がある。マラリアは、日本でも「おこり」といわれて江戸時代より恐れられていた。松尾芭蕉も「おこり」で死んだといわれている。現在、日本では発生が止まっている。しかし、アフリカや東南アジアの熱帯地方では、現在でも毎年感染者3億人、発病者1億人、死亡者150万人～300万人と大きな被害が出ている。日本でも熱帯地方旅行者が帰国後、毎年100人近く発病している。熱帯熱マラリアにかかった場合は、治療が遅れると死につながる。

1955年頃WHO（世界保健機構）において、天然痘とマラリアの撲滅宣言が行われた。天然痘は宣言どおり撲滅できたもののマラリアは撲滅寸前までいったが、現在は1940年代より悪い状態に逆戻りしている。それは、DDTが蚊に効かなくなり抗マラリア薬のキニーネやクロロキンがマラリア原虫に対して効力が弱くなったことも原因している。

ウィルス性疾患のデング熱は、日本でも昭和17、18、19年と神戸・大阪・長崎等で流行があった。ヒトスジシマカが媒介して流行したが、死亡者はほとんどなく、ウィルスも土着することなく終わっている。しかし、このヒトスジシマカの幼虫が1985年に日本よりアメリカのテキサスに送られた古タイヤの雨水にひそんで運ばれ、合衆国西南部18州に広まっている。アメリカ南部では、ヒトスジシマカは冬季でも生育が可能でそのためネッタシシマカにかわってデング熱を流行させている。デング熱ウィルスには、4つの血清型があり、一度はデング熱にかかっても簡単に治るが2回目には違った血清型のウィルスに感染すると重篤なデング出血熱にかかる。デング出血熱の死亡率は40～50%と高い。アメリカでは、日本から持ち込まれたヒトスジシマカの研究が盛んに行われ、このヒトスジシマカは15種類ものウィルスを唾液腺と腸で増殖する能力を持っていることが警告されている。ヒトスジシマカは、日本では墓場や庭先などどこにでもいるヤブ蚊であるが、ここ20年程無関心でいる間に増えてきている。

(神戸大学医学部医科学教室非常勤講師 田中正郎 サンヨー環境(株)社長)



サンヨー環境株式会社

〒652 神戸市兵庫区島上町2-1-27 リッツ島上
TEL (078) 672-0330 (代表)

《環境をより良く、快適に》衛生管理はお任せ下さい。
ネズミ・ゴキブリ・シロアリ・あらゆる害虫の駆除
樹木の害虫・カビの防除・貯水槽の清掃
食品・環境の微生物検査（食中毒対策は、万全ですか？）