

ブーン



1



2

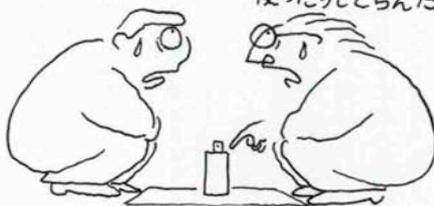
おい これは殺虫剤じゃないぞ
透明スプレーじゃないか!



3

ぶん

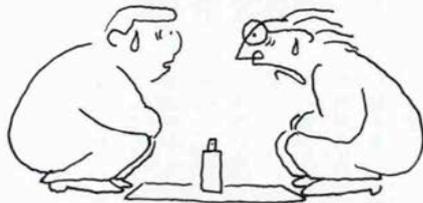
まさか ほかの虫にも
使ったりしとらんだらうな



4

ぶん

ゴ、ゴキブリと
クモと
ムカデと……



5



ぶん

ぶん

6



■地域で支え育む すこやかな青少年

健全な環境にむけて

みんなで点検 家庭で対話

お話を伺った人

藤原

豊さん

〈兵庫県生活文化部こころ豊かな人づくり推進課長〉

テレフォンクラブ（通称テレクラ）に電話をかけたことのある高校女子学生は二十六%を超え、女子中学生も二十四%を超えた、というショッキングな実態が、兵庫県青少年補導委員連合会の調査で明らかになりました。

テレクラの業者数も毎年増え続け、平成元年からみると倍増しています。男性が、ビルのなどの一室に設けられたテレクラに料金を払って待ち受け、かかってきた電話で女性と話をするシステムですが、電話での会話にとどまらず、他の場所での待ち合わせへと発展し、性的被害を受けることがあります。

兵庫県警青少年課のまとめでは、昨年度だけでも、青少年の被害者は百人を超え、なかには、覚醒剤の犠牲になった少女もいます。

最近では、男性が車に乗ってまま女性からの電話を待つドライブスルー型テレクラ（通称ドラテレ）や、男女がどこからでも電話で会話できるツーショットダイヤルなど新手の営業形態が現れてきています。

テレクラなどの有害環境に惑わされない青少年の健全な育成のためにどうすればいいのか、こころ豊かな人づくり推進課の藤原豊課長に伺いました。

「基本は、家庭や地域において青少年の性意識やモラルを向上させることです。そして、何より大切なこ

とは家庭の役割。好奇心からテレクラに電話をかけたりしないよう日常生活のなかで話し合っていた方がいいですね。『うちの子に限ってそんなことはしない』と安心されている親御さんも多いのですが、今一度テレクラなどの悪影響を親子で考えることが青少年を有害な環境から守る大きな力になるのではないのでしょうか。」

まちに出ると、ビラやポスターなどテレクラへの誘惑がいっぱいです。

「青少年を有害な環境から守り、非行を防止するため地域団体などが関係機関と連携して看板やビラを取り除くなど青少年育成環境浄化ローラー作戦を展開しています。」

私たち大人の家庭、地域での活動が青少年を守る最大の武器になるのですね。

「その通りです。県でも環境浄化県民運動を支援するため、青少年愛護条例の改正を検討していますが、何よりみなさんの協力が不可欠です。家庭や地域から青少年を健全に育てる意識がさらに盛り上がることを期待しています。県としても出来るかぎりのバックアップをしていきますので、二十一世紀を担うひょうごっかが健やかに成長できるよう共に力を合わせていきましょう。」

珈琲飲みながら



ゲスト・宝塚歌劇団新理事長
植田 紳爾

「虹のナターシャ」は、最近、僕自身が扱ってきた昭和の時代の話でもあり、スケールが大きいですからおもしろい話になるという感触がスタートでした。昔の華やかなりし頃の映画の最後には「前編の終わり」という文字が出た。そのことで、これからどうなるのだろうか、とかいろいろなことをドキドキ考えながら帰ったりしていた。まだ連載中の話ですので、前編の終わりという考え方で作ってみました。

林真理子さんは、実は宝塚で上演してもらおうと思って原作を書いておられたそうで、実際、波瀾万丈でストーリーの運び方も笑いあり、涙ありという商業演劇的なセオリーを含んでいる感じがしました。マンガのファンは絶対こうしないとダメ、というようなアドバイスを原画の大和和紀さんにずいぶん受けながらストーリーを作られたのですが、その主人公は、かくあらね

ばという辺りが、宝塚のトップスターはかくあらねばということと共通する部分があるのかなかと思えます。

やはり宝塚は「清く、正しく、美しく」に尽きると言えます。年齢層によって考え方が違うと言っても、四季の移り変わりを感ぜながら育ってきた日本人は最後は「清く、正しく、美しく」という言葉に表されるようなものを持っているような気がする。だから、宝塚は80年続いてきた。

これだけ情報が豊富になると、お客様が求めるものも大きくなる。それぞれの個性でトップスターがぶつかり合うのが魅力なんだけど、技術が難しくなってくると、個性が消されて均一化されてしまう。技術以上に舞台で大事なものが出にくい状況がある。時代の流れでむつかしい部分ではあるけれども、答えのないおもしろさ、ヘタでも個性のある人を認めていただけのような雰囲気へ修正していかないと舞台が苦しくなる。それがまず、理事長としての宿題だと思っています。

日本舞踊から生まれた礼儀が、東京でも大阪でもない場所で作まれて独特の礼儀を生んできた。家庭の躰の部分を宝塚音楽学校で一から教えなければならぬという厳しい現実もあります。が、上級生がしっかして良き流れをきっちり教えてもらわないと、宝塚らしさがなくなってしまう。上級生から下級生に受け継いでいく、それが伝統ですし、OGがスタッフの助手として

技術に精神的なものも含めて教えていく形も出てきています。

宝塚でもっとも大事なものの、21世紀の宝塚の柱になるのはやはりレビュです。いま、ショーは増えているけれども、レビュの香りが薄れてきている。来年は、レビュを主体にしていきたいと思えます。白井鐵造先生が形作られた宝塚レビュのおもしろさ、作り方を若い作家に勉強して欲しい。スタッフの充実。色やスタイルの伝承も課題だと思っています。

ブロードウェイなど海外のミュージカルを同時上演するのは、宝塚が現代に生きている証しなんです。一方でオリジナルの宝塚らしいミュージカルを確立していく方向を探る。これまでは個々のテーマで作っていましたが、何か一つのテーマを掲げて、一年間みんながいろいろのアプローチで作る。そうすることで、方向が出てくるような気がする。現場で生きてきた経験を活かして、ものを作っていくやすい形を整えていきたいですね。

(構成) 瀬川直子

■宝塚歌劇団雪組公演

8/9・10/16

【虹のナターシャ】

原作 林真理子・大和和紀

脚本・演出 植田紳爾 演出 谷正純



主演の高嶺ふぶき(右)と花總まり

★ 月 ★ ☆ ★ Oh! タカラヅカ対談 ★ ☆ ★ 月 ★

TAKARAZUKA

新しく燃え上がる 雪組新トップコンビの輝き



花總まり

〈宝塚歌劇団・雪組〉



高嶺ふぶき

〈宝塚歌劇団・雪組〉



岡田敬二

〈宝塚歌劇団・演出家〉

■ 宝塚歌劇雪組公演『La Jenesse!』

8月の宝塚大劇場は雪組の新トップスター、高嶺ふぶきさんのお披露目公演『虹のナターシャ』と『La Jenesse!』を公演中です。高嶺さん、コンビを組む娘役の花總まりさん、レビューの作・演出を担当する岡田敬二さんと共に稽古中の話を伺いました。

岡田 「La Jenesse!」はロマンチックレビューの10本目になる作品で、フランス語で「青春」というタイトルです。青春の汗をたぎらせて、青春の輝きとか恋の喜びとか若々しい感じを表現していきます。ストレートに若々しいだけではなく、ノスタルジーという面もある宝塚らしいレビューにしたいなあと思っていきます。高嶺さんと花總さんのカップルは頼もしい存在で、新しい宝塚の時代が開けるのではないかと思います。確信を持っています。

高嶺 今年もずいぶん暑そうですが、暑苦しい汗ではなく、さわやかな汗、まるでスポーツの後のようなすつきりとした汗を見ていただくのを目標に頑張っています。

花總 レビューの中ではかなり動いているんですけど、いま稽古場でもなにかさわやかなものを感じています。

岡田 高嶺は新しい雪組を担う。花總は「エリザベート」に続いてタイトルロールを演じる。二人ともさらに大きな飛躍をする公演になるわけで、組の雰囲気としてもまた新しくやってみようという団結力を感じる。高嶺くんとは、震災で中断した「グッバイ・メリーゴランド」という作品以来の仕事になります。エリザベート」



も含めてとてもハートのある、心で演じられる役者に成長したと思えます。花總くんは劇団の中でもとびきりの美女だし、心のこもったキメの細かいナイーブな芝居が出来るようになったと思います。9章のバラエティに富んだ構成で、衣装も450点、グレードの高い60分のレビューをお見せしようと稽古をしています。

高嶺 初舞台のラインダンス以来お世話になっている喜多先生が中詰めの振り付けで、どうすれば私が格好よく見えるかわかってくださっているので、安心してお任せしていたら、私は中詰めだけで死にそうなくらい

の場面になってしまいました。いまは頭はフル回転しないといけないのでどの場面も必死になって全力でやっています。濃厚な見ごたえのあるショーになる予感がします。中詰めは、男役が全員燕尾服で揃っているところに、スリットの入ったドレスを着た色気のある娘役が入って来て、轟(悠)と私がフレッド・アステアとジーン・ケリーのようには踊るといふ設定。腰痛のアステアと二日酔いのジーン・ケリーのようになつた困るねと言いなながらやっています。その後5組ずつのグルーブデュエットダンスからミニパレー

ドになつていくんですが、みんなの顔がいいんですよ。

岡田 喜多先生もベテランだから、宝塚の男役の美しさ、娘役の美しさというのをわかって振り付けてくださる。その上こまごまとしたレクチャーもあつたんだよね。

花總 女役は常に日頃から美しく、寝るときも大の字になつて寝るのでなく、楚々としてということを覚えていた。喜多先生の振り付けがつくとみんなが素晴らしく色っぽく女らしく見えてくる。みんなその気になつています。

高嶺 女役は自分が一番きれいと思

っているし、男役は自分が一番格好いいと思ってやっていますね。

岡田 全員がナルシストになって宝塚の伝統的な魅力を発揮します。プロローグは思い出のアルバムがセピア色の写真で1ページずつ広がっていくような感じで始まります。コンニチ・フランスとカーペンターズの曲を使った二人のラブストーリー。第7章で、ニキ・ハリスさん振り付けで銀橋を使ったデュエットダンスが4分あります。アタルトな雰囲気、ソフィストケートされた魅力をとっています。4章もニキ・ハリスさんの場面でトロピカルアイランドの話を極彩色に繰り広げます。5章はリバイバルシーン。青春の傷痕という感じで「ラ・ノスタルジー」でやったジエームス・ディーンの場合です。8章は「ラ・ボレロルージュ」という吉崎先生のオリジナル曲の場面。真っ赤なセット、衣装の中に二人だけ黒と金の衣装で6分間のボレロが踊り綴られます。ロマンチッククレビューの場合は特に色彩の展開に重点を置いて、内容的にも歌って踊っているだけでなく、見終わった後に何か暖かいものができればいいな

と。震災を経たから、生きているという日々の実感があると思う。時間と共に薄れていく部分もあるけれども、役者は何か大きな出来事で成長していくものだから。

高嶺 それまではやっているつもりだったけれども、やはりつもりだけだったんです。震災で胸に迫るものがあった、自己満足ではなく伝えたいものを大切にすることができました。



岡田 自分たちが歴史を作っていくんだという気持ちと共に、大震災を経ても元気で宝塚で演じられる感謝の念。その芝居を通じて皆さんが感動してくださる喜びを大切にしてほしい。いろんな世代でどこかに接点がある構成。そして生きていてよかったと何かふつとところが明るくなって、主題歌を口ずさみながら帰っ



ていくような作品。幅広い層に良質のエンターテインメントを発信したいという精神で作っています。優しさとか温もりを大事にする作家でありたいと思います。

花總 映画でも舞台でも、見たら何か影響されるものってありますよね。優しい心になったり、妙に高い気持ちになったり。ショーの中にはいろんな内容がある。ダンス場面でもストーリーがあったり。芝居の役を生かすように、ショーでも場面ごとの人物を舞台に実現したいと思えますね。

高嶺 そうそう。パレードのとき以外は、先生が見せてほしいと思うイメージ通りでありたい。二人で同列に並びながら、手をつないで一緒に一歩ずつゆつくりやっていきたいです。舞台上に立ったときに垢抜けた洒落たムードが漂うコンビでありたいなと思います。私自身は、肩肘張らずに自分らしくありながらきつちり上を向いてやっていこうと。ピラミッドの頂点ではなく、円形の真ん中にいたいですね。ぐるっと見渡すとみんながいる。そんな雰囲気です。いきなりたいです。(構成) 瀬川直子



色出ずる国。



COLOR JAPAN 1996

9/2(MON)
神戸国際会館
ハーバーランドプラザホール

'96 兵庫県美容週間 COLOR JAPAN HAIR FASHION
A GROOVY COLOR

「色出ずる国」。21世紀に向けてヘアカラー革命が始まろうとしている。
ファッション都市神戸、兵庫県美容業界に新しい旋風が巻き起こりつつある。

今まで、美容師のヘアコンテスト又はヘアショーは、会場でカットやスタイリングの技を競う業界内だけのイベントとして行われ、一般の消費者には遠い存在のものだった。

「1996兵庫県美容週間COLOR JAPAN HAIR FASHION」は、従来の美容関係者だけのヘアコンテストやショーではなく、異業種と交流し一般の人たちも入場できるヘアファッションショー。

このお洒落なファッションイベントは、ファッション都市神戸にふさわしい企画であると共に、兵庫県下のヘア、メイクスタッフのグレードアップを図るための啓蒙活動として、県下で活躍する美容師の有志が集まり、美容に携わる全ての人々が垣根を越えて協力し合おうというもの。

カラーリングコンテスト

兵庫県内の美容師 100人以上が参加して、カラーリングコンテストが行われる。映画監督、彫刻家、イラストレーター等の審査により、上位入賞者には有明コロシアムで9月10日に行われる全国東京大会のファイナルコンテストに出場する。

河相我聞スペシャルライブ



テレビで活躍中の河相我聞がメロディアスなポップチューンをひきさげて、初めて神戸でライブを行います。

ヘアファッションショー

雑誌、テレビで活躍中の有名モデルが出演するヘアファッションショーのコスチュームは、東京コレクション参加作品「HANJ I」「MIXED-UP-CONFUSION」。県内で活躍中の美容師が、ヘアウィッグとモデルメイクを担当する。

制作は、数々のファッションイベントをプロデュースしているサル・インターナショナル（代表四方義郎氏）。事前に行われたコンテスト風景や楽屋裏が、会場に映しだされる映像ショーもある。
※一般入場券は「チケットぴあ」でお求めいただけます。
お問い合わせは「96兵庫県美容週間実行委員会」事務局まで。TEL.078-783-1538 FAX 078-783-5741

日時/1996年9月2日(月)

第1部 PM16:00～ 第2部 PM18:30～

場所/神戸国際会館ハーバーランドプラザホール

入場料/第1部 1500円 第2部 2500円(1部2部共通 3000円)

第1部/ヘアカラーコンテスト、ヘアファッションショー

第2部/ゲストライブ、ヘアファッションショー

各種イベント、受賞者発表

※特典/抽選でグアム旅行2組ご招待

主催/96兵庫県美容週間実行委員会 後援/神戸新聞社、月刊神戸っ子、SAVVY、サンテレビ、ラジオ関西 制作/株式会社サル・インターナショナル

おと知子の卵洋菓子づくり

第1回 ～クレーム ブリュレ～



プリンはおばあちゃんの知恵が育てた、イギリス生まれのお菓子。フランス人は、そんな世界の美味を華麗に変身させる名人で、「クレーム・ブリュレ」はプリンをもっと“黄金をまとったような”コクのある、味わい深いデザートに仕上げた、贅沢なお菓子です。「焼いた」「焦がした」といったブリュレの意味の通り、こんがり焼けた表面のキャラメリゼのシャリッとした触感と、クリームのシルキーな舌ざわりが、

なんともこたえられません。こんなシンプルなお菓子ほど、火加減ひとつにも作り手の技とカンが冴えますが、素材の善し悪しが、これほどはつきりあらわれるお菓子も珍しいようです。



家庭で出来る本格派フランス菓子。濃厚な味が特徴

★作り方 (10人分)

<材料>

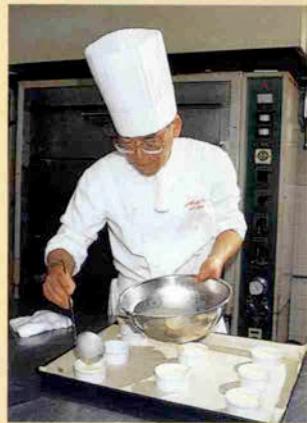
牛乳・・・・・・・・・・190cc
生クリーム・・・・・・・・580cc
グラニュー糖・・・・・・115g
バニラビーンズ・・・・1/2本
卵黄・・・・・・・・115g (卵6~7個分)



シェフのワンポイント
アドバイス

型に入れる前に表面の気泡をティッシュなどで残らずとっておくと焼き上がりがきれいになる

- ①ボウルに卵黄を入れ、グラニュー糖を加えて軽く混ぜ合わせる
- ②鍋に牛乳と生クリームを入れ、ほぐしたバニラビーンズを加えて火にかけ人肌ぐらいに温める
- ③①に②を入れて混ぜ、うらごしをする
- ④型に③を流しこみ、50℃に温めたオーブンで40分～50分焼く(鉄板に水をはり“す”が入らないように蒸し焼きにする)
- ⑤冷やしてから表面にバーナーで焼き色をつける(約1日冷蔵庫で休ませると味がまろやかになる)



アンテナール神戸店店長 佐々木延男さん



高級特殊自然卵

コクのある旨みと健康をブレンドした天然カプセル。成人病の予防に効果があると言われているEPA(エイコサペンタエン酸)、脳細胞を活性化する働きが話題のDHA(ドコサヘキサエン酸)、ビタミンEを豊富に含有しています。

イセ食品株式会社

本社 〒365埼玉県鴻巣市箕田3440

Tel.0485-96-2713 Fax.0485-96-1452

東京本部 〒110東京都台東区根岸2-1-4イセ食品ビル

Tel.03-3876-1969 Fax.03-3876-3129



撮影協力/ アンテナール神戸店
神戸市中央区北長狭通1-10-6
TEL. 078-331-8640



トアロード店

ぐーんと広がって
7月4日 OPEN
アレクストアロード店



トアロード店



モッズ・ヘア神戸ビス店

元町店が広く明るくなって
6月11日 OPEN
モッズ・ヘア神戸ビス店に

HAIR・ESTHETIC
alex[®]

ALEX

TOR-ROAD
 ALEX COLORÉ
 AQUA ESTHE
 SAN PLAZA
 NISHISUZU
 ROKKO(9/5OPEN)
 MOD' S HAIR BIS

Blanc Neige produced by ALEX
 MISUMI AKASHI
 MISUMI NISHIAKASHI

☎078-392-0015
 ☎078-393-7333
 ☎078-392-0013
 ☎078-392-1793
 ☎078-593-3393
 ☎078-856-2557
 ☎078-392-0665

☎078-914-2219
 ☎078-921-6546



70年代風ファッションにはカラーリングがよく似合う

ロンドン発

関西に初めてのヘアカラー専門店

7月4日 OPEN

アレックスコロレ誕生

今や常識となったカラーリング、ビビッドカラーは若いあなたの感性とタイトなアイテムにぴったり。ブラウンやグレーはバリエーションのあるムーブメントカラーリングで、大人のあなたにハイセンスなヘアファッションを楽しんでいただけます。

アレックス・コロレでは、世界のトップヘアカラーアーテ

ィスト、ダニエル・ギャビン氏と技術提携。神戸のあなたにふさわしいカラーリングを、柏木チーフカラーリストがコーディネートいたします。また、経験豊富なパーバーテクニックによる、フェイスシェービング、フェイシャル、ネイルパーなどトータルにご利用いただけます。



アレックスコロレ店



ALEX COLORÉ

Technical Association Daniel Galvin LONDON/NEW YORK/KOBE
神戸市中央区下山手通2丁目13-7トウショウビル2F

●ご予約・お問い合わせ●

(078) 393-7333

【営業時間】

平日 AM11:00～PM9:00 (最終受付PM8:00)

土・日・祝 AM10:00～PM8:00 (最終受付PM7:00)

年中無休



アレックスコロレ店

藤本 統紀子の おしゃれ対談

十二月、日本舞踊が神戸に舞う

岩井友見の『華の宴』

岩井友見 (岩井流家系) vs 藤本統紀子 (シン・ロバートパワースクール校長)

今回のゲストは「復興の進む神

戸の街を「華」をテーマに応援したい」と願う日本舞踊の岩井流家元・岩井友見さん。12月17日、ホテルオークラ神戸で開催されるチャリティディナーショー「華の宴」を前に、20年ぶりの再会となる藤本統紀子さんとの対談が実現した。

★着物美は日本のこころ

藤本 岩井さんはお着物もご自分でお作りになられるそうですね。岩井 十二年前に「友見の舞い」というブランドを作りました。着物は民族衣装としてとても大事な存在だと思っています。私は日本

舞踊を通して、着物を着ることだけでなく、障子の開け閉めから挨拶の仕方まで広く皆さんに知っていただきたいと思っています。教室に通うおチビさんも「よろしくお願います」ときちんと指について挨拶

されるんですよ(笑)。藤本 私はオリンピックを見ていて、日本が浴衣をコスチュームにするとても可愛いだろうなと思いました。藍染めにキュッと真っ赤な帯を締めて。岩井 何でも思い切ってファッションとして楽しんでほしいと思います。必要のないものを無理に揃えようとすることになってしまいう高い、ということになってしまいう私の作る着物は「着やすくシンプル」がコンセプトなんです。

★日本舞踊での親善は国籍を越え

藤本 今回の公演は日本では三回目になるようですが。

岩井 「震災後の神戸を元気づけてくれ」とホテルオークラさんがおっしゃってくださって、ぜひやらせてほしいとお願いました。藤本 復興は進んではいますが、まだまだ人が入ってこないのが現



20年ぶりの再会を喜ぶ岩井友見さん(右)と藤本統紀子さん(左)。華やか
に談笑が続く(ホテルオークラ神戸の茶室「怒庵」で)

華の宴



岩井友見ディナーショー

平成8年 12月17日(火)

6:00p.m.開演

料金 お一人様 ￥35,000

(お料理・お飲み物・税金・サービス料共)

ゲスト 谷 五郎

◆売上金の一部は、震災義援金として寄付させていただきます。

9/1 (日) 10:00a.m.よりチケット販売

ご予約専用フリーダイヤル

0120-016489

※ディナーショー特別ご宿泊プランをご用意いたしております



ホテルオークラ 神戸

〒650 神戸市中央区波止場町2番1号 メリケンパーク内
TEL. (078) 333-0111

状。とても楽しみにしています。
岩井 海外で国際親善活動をして
いる時に気付いたのですが、文化
やスポーツは一番親善しやすいも
のなんですね。言葉がなくても時
間を共有できる。ワシントンで舞
った時、外人さんがハアアと言う
のを聞いて「これは多分泣いてく
れているんだろう」と(笑)。日
本の文化はパフォーマンスで表現
するものが多いので、言葉は違っ
ても感情は通じ合うんですね。で



岩井友見さん

すから「日本舞踊なんて難しい。
私なんて近付きにくいわ」と感じ
てらっしゃる方々にもっともっと
興味をもっていたらだいたいと思っ
ています。

★若い世代が親しむ土壌を伝統に

藤本 岩井さんのレパトリーは
とても幅広いのですね。

岩井 何でも挑戦します(笑)。
シャンソンの「枯葉」も舞えば口



藤本統紀子さん

ツクの「ソーラン節」も舞う、美
空ひばりさんの「お祭りマンボ」
もやってみよう。
藤本 シンセサイザーをバックミ
ュージックに、伝統的なところに
若さを吹き込んでいようかな斬新
さがありますね。
岩井 我々の親の世代では伝統を
伝えるのは当たり前のことでした
が、現代では若い方たちが入って
こられるような土壌をつくってい
かなければ文化は生き残らないと
私は思います。新しいものを取り
入れながら日本の伝統文化を残し
ていくのが我々の年代の役目では
ないでしょうか。
藤本 岩井さんの舞いに触れて、
たくさんの方が「自分との出会い」
を見つけてくださるといいますと楽
しみにしています。

■対談 美酒を創る

夢を追い求めて実現。

お酒の蔵から生まれた地発泡酒・美也山波 びやさんば



大谷輝美さん



西山裕三さん

大谷輝美

〈料亭旅館・桂山荘女将〉

西山裕三

〈西山酒造場・蔵主〉

丹波美酒小鼓の醸造元・西山酒造場から新しいお酒が誕生した。その名も「美也山波」という地発泡酒である。お酒の蔵から生まれた発泡酒にお酒好きはもちろん、地元神戸っ子の間で話題沸騰。そこで蔵主の西山氏に今回の新酒誕生の経緯や今後の気になる予定などを話していただいた。お相手は、お客様に西山酒造場のお酒ファンが多いという有馬温泉郷、裏六甲山裾に佇む料亭旅館「桂山荘」の大谷輝美女将。

大谷 先日は、美酒・小鼓を楽しむ「小鼓会」を桂山荘で開催いただきありがとうございます。参加者の皆さんにはお喜びいただけましたでしょうか？

西山 生酒をこの竹筒のお酒入れに移しかえてお酌することで杯がすすみ、またたくまに空になったこと

には驚きました。桂山荘さんならでは、おもてなしの神髄と言うのでしょうか、器にも気を配られているなあと、皆、感激していましたよ。

大谷 自然の竹筒を生かし手間ひまかけて造るオリジナルの器なんです。私がこの土地に桂山荘を開いたのも、その竹はもちろん周りの自然に一目惚れしたからです。夏にはじめてここを見にきたとき、松林に源氏蛭が飛んでいてとても美しかったので、ぜひかやぶきの庵を建てよう。夢をもって惚れ込んで苦労の末ここまでできました。右も左もわからず、自分自身で商売の歴史を模索していく、知らないからできる初代の強みでなし得たのかもかもしれません。西山社長も老舗の酒蔵二代目ということに胡座をかかず常に夢を追い続けておられますね。今回の美也山波では、お酒専門の西山酒造場さんには全くの挑戦となる新しい分野まで研究し売り出された。これも夢や口

マンがあつてこそその実現でしょう。

西山 二代目という先代の歴史を引き継ぐとなるとなかなか冒険に出れないし、また引き継いだものを打ち破るためには、非常にエネルギーが必要です。しかし僕としては、常に夢を持ってつき進んでいこうと心がけています。好奇心が非常に強いことも影響しているのでしょうか？

美也山波をつくらうと思ったのも、冬場は日本酒、夏場はビールという一般論は大切。それだったらうちでもと、好奇心の強さも手伝って清酒酵母によるビールづくり挑戦してみたのです。諦めないで、駄目でも当然と思うくらいの明るさがあれば、道は開けてきますよ。ネクラはだめですね(笑)。今、小鼓の瓶型、銘、図柄を手がけていただいた綿貫宏介先生の知人のガラス作家の方が、敷地内で作品を造りたいと申し出てくださっています。お酒のイメージにあったガラス瓶を専用で造っていた



小鼓・美也山波とも季節感あふれる日本料理によく合う。西山社長（左）と大谷輝美女将

醸造元

山波造場

〒669-43 兵庫県氷上郡市島町中竹田1171
TEL (0795) 86-0331 (代表)
FAX (0795) 86-0202



フルーティな味わいがすばらしい
「美也山波」

だけそうです。このようにまるで引力でも働いているように、すべてが引き合っていると夢を強く願えば必ず実現するのだと、またまたネアカに（笑）考えています。

大谷 トップは強い引力が必要ですがものね。実は私も、強靱なバイタリティや気迫を養っていくため、毎日有馬の山間を4キロ歩いたあと、気力の訓練を行っているのですよ。オゾンに触れることも大事ですね。お

悪しに関わらず、それがたとえじやぶりの朝であったとしても（笑）、今日も空気がオゾンが気持ちいいなあと、すべていいように考えられる。プラス思考になっていくのがわかるし、自分に自信を与える訓練にもなります。人生は自分で舞台を作り上げていくものだし、作り上げることができるものです。だから、めちゃくちゃ楽しい青春を強い力でもう一度呼び寄せ、謳歌しようと思っています。私の夢ですね。西山社長は、発泡酒づくりの夢を実現されました

が、今後何か新しいことを計画されているのですか？

西山 そうですね、今後の僕の夢は、冬は日本酒、夏は美也山波を定着させることかな。そして将来、パイパスができれば、西山美術館をつくり、関連する食べ物屋さんや陶芸家の作品の展示場、ガラス工房など、西山村を造りたいですね。神戸という街にびったりな、クラシックでモダンな西山美術館の館長兼、西山村の村長になることが今後の夢でしょうか（笑）。

人は、大自然に育まれます。

六年根紅蔘[®]
せい かん しょう
正官庄

- 正官庄高麗蔘製品の原料は厳しい管理のもとに栽培された高品質の六年根紅蔘です。
 - 正官庄高麗蔘製品には原形そのままの高麗蔘をはじめ、服用しやすく、携帯に便利な錠剤、粉末、カプセル、エキスなど各種の製剤があります。
- 近代的医薬品として皆さまの健康の維持・正常化にお役立てください。



正官庄高麗蔘製品 **医薬品**

効能・効果 次の場合の滋養強壮

虚弱体質 肉体疲労 病中・病後
胃腸虚弱 食欲不振 血色不良
冷え症 発育期

※ただし「高麗蔘(原形)」「切片高麗蔘」「蔘元内服液」は「発育期」を除く。

※ご使用の際には説明書をよく読んで正しくお使いください。

●輸入元/日韓高麗人蔘株式会社 神戸市中央区元町通3丁目11番10号 ●製造元/大韓民国煙草人蔘公社

資料請求券
K-8

資料をご希望の方はハガキに住所・氏名・年齢・職業・電話番号を明記のうえ、資料請求券を貼付し
日韓高麗人蔘株式会社消費者課までお送りください。お問い合わせ先 フリーダイヤル 0120-227767



紅蔘博士の健康相談

紅蔘を飲んで 夏バテゼロ作戦

薬学博士 寒川慶一

●夏は未病（みびょう）に「用心」
紅蔘は、未病（みびょう）を治す薬です。未病は東洋医学の言葉で、病気の小さな芽のようなものが体で生じているものの、まだ内部に潜伏していて、表には現れていない状態のこと。病気はこの状

出しかけているか、体がどんな危ない未病状態に追い込まれているか、予測が付きません。こんな不安を一掃してくれるのが、未病を治す名薬・紅蔘です。

●栄養を補うだけではダメ

夏バテは体のバランスの乱れ。猛暑に負けないため、神経系、ホルモン系、免疫系などの体の調節のしくみが必死にがんばるのですが、ついにくたびれて、悲鳴を挙げるのです。その結果、食欲がない、体のだるい、やる気が出ない、下痢気味、肌吹き出物が出るといった体調落ちの状態が続きます。

夏バテは体のバランスの乱れ。猛暑に負けないため、神経系、ホルモン系、免疫系などの体の調節のしくみが必死にがんばるのですが、ついにくたびれて、悲鳴を挙げるのです。その結果、食欲がない、体のだるい、やる気が出ない、下痢気味、肌吹き出物が出るといった体調落ちの状態が続きます。

れているのですから、それを調節する薬が必要です。

紅蔘には、体の調節のしくみに働きかけ、その乱れや衰えを正常にする作用があります。体のどこにそういう未病の芽が発生しているか、まるで病気のレーダー探知機のような正確さで突き止めて、「もぐらたたき」のようにすばやく未病をたたきつぶし、夏バテの体を修復するのです。

高麗人蔘には即効性がないとよくいわれますが、高麗人蔘の最高級品である紅蔘を飲んでみて下さい。夏バテなどで体が弱っているときには、その効果がすぐに、はつきりと実感できるはずですよ。

態のときに治すのが理想とされていて、古来より紅蔘が尊重されてきたのはそのためです。

夏バテも未病の一つ。去年は記録破りの猛暑といわれましたが、今年の暑さもどうやら去年の記録を更新しそうな勢い。この夏、どんな病気の芽が、体の内部で顔を

こういう状態をあまり長引かせることなく、早めに紅蔘を飲んでふだんの活力を取り戻すことが大切です。

夏バテにウナギは定番ですが、ウナギや栄養剤だけでは夏バテを治すことはできません。栄養が足りないのではなく、バランスが乱



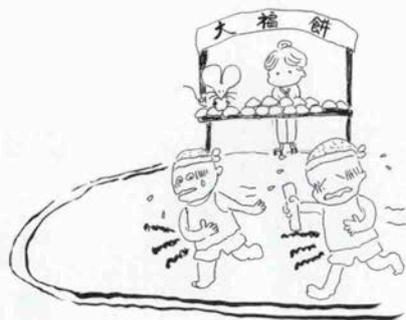
●チュー害シリーズ 鼠と疾病(3)

サルモネラ中毒

1936年(昭和11年)浜松の第一中学校の運動会に提供された、大福餅(63,000個)により学校関係者、2,201名にサルモネラ中毒が発生、死者44名を出した。また、同じ餅を食べた陸軍の兵士にも43名の食中毒者(死者なし)が発生した。浜松の大福餅事件として有名である。原因菌はサルモネラ菌の中でも毒性の強い、ゲルトネル菌(S. enteritidis)であった。下水溝よりドブネズミが侵入し、製造中の餡が鼠の小便により汚染されたのが原因である。それ以後、鼠はサルモネラの保菌者の代表として警戒されてきた。

1967年頃、神戸のあるホテルで大規模なサルモネラによる食中毒があった。原因は鼠と考えられ徹底的に調査されたが、ホテルは衛生的に管理され、鼠の息もなく、サルモネラ菌の侵入経路不明のまま約1ヶ月経過した。最後にホテルの冷蔵庫の中のアメリカにより輸入された肉の表面を削りとって、調べた所、中毒菌と同じサルモネラ菌が大量に発見された。当時、アメリカとの関係も考えられ、原因不明のままかたづけられた。その後、食肉に対する検査が盛んに行われ、和牛の肉にはサルモネラ菌は殆どないが、アメリカ産の輸入肉にはサルモネラ菌が多いことも分かった。

また、卵と鶏肉や豚肉にもサルモネラ菌が多く、必ず熱をかけることが強調された。その後、鼠のサルモネラ菌保有率は減り続け、便中のサルモネラ菌の保有



率は0.2%をきっているという。その反面、人間の大便中のサルモネラ菌の保有は0.2%を超えるものがあり、鼠よりサルモネラ菌は多いとのことである。鼠といえばサルモネラ菌という疑いは日本では崩れさった。そのかわりゴキブリ類のサルモネラ菌保有が問題になっている。



サンヨー環境株式会社
社長 田中 正郎

(神戸大学医学部医動物学教室非常勤講師)

兵庫県ベストコントロール協会/健康住宅推進協議会



サンヨー環境株式会社

〒652 神戸市兵庫区島上町2-1-27リッツ島上
TEL (078) 672-0330(代表) FAX (078) 672-1010