

もつと素敵に…人・都市・文化



おかげさまで創業30周年。

★オギサカ株式会社  
本社ビル旧居留地に移転  
今年創業30周年を迎える  
オギサカが3月26日、本社  
を栄町通から江戸町に移転  
した。  
これを記念して、様々な  
イベントが催される。オギ  
サカグループ文化部門「オ  
ジジ」が、新人画家の発掘の  
為に行ったオギサカ大賞展  
を関西でも開催(4/12、  
5/6)。NY、ヨーロッパ  
から講師を迎えて、インテ  
リアデザインスクールや投  
資、色彩学のセミナーが4  
/11(水)、新本社ビルの特  
設スペースにて行われる。

## 経済ポケット ジャーナル



■中央区江戸町104オギサカ  
20ビル 電話 321-7777

### ★会員制ヘリクラブ

「レイシエスタ」誕生

㈱コウベフライトクラブ  
(本社神戸・金岡康二社長、  
資本金三千万円)は会員制  
ヘリクラブ「メビウスクラ  
ブ・レイシエスタ」を発足  
させ、本格的な会員募集を  
始めた。

同社では、神戸から二時  
間で往復できる区域内での  
ビジネス、レジャー、ゴル  
フなどの送迎需要を想定し  
ており、三年後には会員の  
定員である百五十人の加盟  
を見込んでいる。



(問い合わせ)

㈱コウベフライトクラブ

神戸市兵庫区駅南通 1-2-3

電話 (078) 651-5580 (代)

### ★竹馬産業社長に

宇野 修氏が就任

繊維商社の竹馬産業(本  
社・神戸)は、三月一日付  
で、社長の竹馬準之助氏が  
会長に、専務の宇野修氏が  
新社長となる交代人事を行  
った。

今回のトップ交代は、四  
十六年間にわたり同社をリ  
ードしてきた竹馬氏が八十  
三歳と高齢なため、組織の  
若返りを図ったもの。

新社長の宇野氏は昭和二  
十二年竹馬産業入社。合機  
部門を同社の柱の一つに築  
きあげた。取締役、常務を  
経て、五十九年から専務。  
六十歳。神戸市出身。



宇野 修新社長

### ★榎並正一氏の社葬、 しめやかに。

去る二月六日に逝去した  
バンドー化学元社長、榎並  
正一氏の社葬が同月二十八  
日、神戸国際会館において  
しめやかに行われた。

榎並氏は慶応大学法学部  
を卒業後、同社の前身であ  
る阪東調帯ゴムに入社。三



十七年  
から十  
五年間  
に亘り  
社長を  
務め、  
会長、  
相談役  
として  
社に貢  
献する傍ら、神戸の経済界  
でも活躍した。

社葬には政財界を中心に  
約二千人が参列し、故人と  
の別れを惜しんだ。

### ★KOBEOFFISレディ★

荒木 涼子さん (23)



花柳流の日本舞踊歴15年という荒木涼  
子さん。「踊っている時が一番楽しいで  
す。できればこれからずっと続けてい  
きたいですね」と目を輝かせる。

一日中電話が鳴り放しの時もあると  
いう営業事務の仕事に張り切る毎日。  
そんな彼女の理想のタイプは「男性は  
見かけよりハート。心の温かい人が好  
きです」と微笑む。好みも正統派の彼女で  
ある。

西宮市在住一水瓶座のB型

〈大正海上火災保険  
神戸第二支社勤務〉

贈って喜ばれる

## 花見屋の浮世あられ

伝統の味、良質のもち米と醤油を使って、一枚一枚焼きあげた手焼きのおかきには、独特の歯ごたえと香ばしさがあふれる。日本茶で過ごすひととき、浮世あられをはじめ、花見屋のオリジナルをお楽しみ下さい。



## 花見屋

元町店・中央区元町通2-6-6  
TEL (078) 331-0873 無休

□神戸を愛する人々へ贈るメッセージ

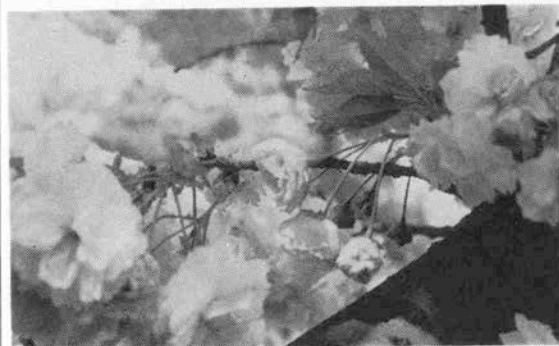
# 花ふぶき、北野坂

## トア・ロード

写真と文

稲田 勝己

△FDB代表▽



桜の花散る頃、花ふぶきのトンネルに今年も布引の景色は、神戸の港を美しく時間の絵に撮されている。

黄昏時の散歩道が北野坂であったり、トアロードであったり、今日もガス燈がいつもの時間に灯っている。

メリケン波止場のブイに太くつながれた船が、時の知らせを告げるドラの音と共に、さよならのテープにメリケン波止場を遠い遠い航路へと、それは、また会えるか。涙の中にテープが切れるまで、そして船がもう見えなくなるまで大勢の人が別れを惜しんだのだろう。

神戸のある詩人が去って行く時に神戸の街を愛したその詩が今も残っている。白い紙の中にチョ

コレートを愛したおやじさんが、ほろ苦い青春のチョコレートを今も作り続けている。

今でも、思い出に残る……。時間の別れ、人の別れ、思い出が残る神戸の街で、またひとつさよならが、大好きな人の店がこの4月24日で閉じる。

夜、あるBARでマッカラン25年の旅をした。封を切り、グラスを眺め、じっと考えながら、ふっと気がつくところの25年は、ちょうど社会に出た自分と同じ年のWHISKYである。

円熟と言う遠い道に、また明日から白い紙の中に神戸の明日をデッサンしよう。

誰でも人に言えない道がある。

安易に盗めばそれでいいと言うものでもない。



たやすい見せかけの道具や飾りはいらぬ。黙々と、そして心をこめて何事にも続けてきたその老舗の味(様々な)神戸は、そんな食文化に対しても厳しい土壌によって育てられた。

あるHOTELのBARで最近飲んだ。

なる程大仕掛けに今風のコスチュームやバックBARの庭。

しかし、じっと目をこらすとお酒を飲むのも時間と会話するのも、ひとつの飲み方なんだろう。でも、サービスマンやバーテンは一流の値段。内容は、一年生の学生アルバイトがもう何十年もしてきた人と同じように時間の味を飲まず訳がないのかも知れない。納得させられるものでもない今風のこのBAR。

神戸を愛する人は、自信作の商品や時間を届けできたのではないだろうか。最近、珈琲の味も苦くなってきた。

昔と比べて、どうしても観光優先は、人の心にも忙しい旅を強いるのだろうか。ここ一番は、真心のこもった接客やもてなしの精神、そして本当に誇りを持てるプロで是非ありたい。

街づくりは、人が作るものであるが、すばらしい都市景観は、そこに住む人とかかわる人がつくものだと思う。

神戸の日記からまたひとつ灯りが消えた。



そこここに咲き乱れる桜。心なごませる  
ふくよかな花に、ふと懐しさが蘇る。

#### いなだかつみ

(F・D・B代表者、プロデューサー)  
1950年生まれ。大阪市立第二工芸  
図案科卒業。EXPO・'70、京都駅前  
再開発、その他、商業施設プランを  
手がけ、79年にF・D・Bを設立。  
OFFICE ☎392-0461代



# ファッション都市として 神戸をアクティブな街に

□座談会出席者△敬称略・順不同▽

中村 一夫 (㈱イズムコンストラ室)

岩田 明 (㈱アバン第二事業部  
ウオートル事業部)

丹野最世子 (ブティック魔女デザイナー  
KFM会員)

前川 治美 (㈱ぎやるそんぬ取締役室長)

井上真由美 (オールスタイル㈱商品企画部)

田仲留美子 (神戸ファッション専門学校教員)

神戸市がファッション都市宣言をして、既に17年。昨年、11月に行われたWFF'89インKOBでは、ポートアイランドのファッショントウンが街びらきし、あわせて、神戸で初めてインターナショナルなファッションフェアが行われるなど、'89年は、神戸が、日本はもちろん世界からも注目を浴びた一年でした。そこで、'90年代のファッションを占う上で、神戸で活躍するクリエイターのみなさんにお集まりいただき、ご意見を伺った。



中村 一夫さん

——昨年のWFFでのショーはいかがでしたか。

中村 昨年のショーで有難かった事は、何の制約もありませんでしたので、自由に表現することができたという点ですね。ショーを見てもらって、バイヤーに買っていたかどうかという目的ではなかったことが、自分のやりがいにつながったと思うんです。

井上 私の場合は、何せ突然の仕事が入ってきたので、まず第一にどうしようかと思いました。でも、これは腰を据えて取りかからないと、自分の持っているものを総て出し切って作らないと仕方がないと、そこで決心しました。ショーを経験するのも、自分だけの意見で作れるのも初めてでしたから、結果は別にして、良かったんじゃないかな。というのは、精神的に成長というか、一歩前進したという気がするんです。ただ、ショーが終わってから二カ月ぐらいいは、その余韻が残ってしまっていて、ホワーツとしていましたね。今までの自分の仕事のやり方や、デザインとは何かということまで考えさせられてしまっています。

中村 私も以前からショーをやってみたいという気持ちがありました。実を言うと、私自身が厄年にさしかかってきていましたね。縁起はあまりかたがたない方なのですが、近頃の自分の体調を振り返ってみると、やはり、これは実際にあるものなんだと感じて(笑)。ここで一発、何かを打ち上げるような気分で取り組めるものがないと、心も体もまいてしまいうんじゃないかと思っています。





丹野 最世子さん



岩田 明さん



井上 真由美さん



前川 治美さん



田中 留美子さん

た矢先にシヨの話が舞い込んできたんですよ。だから、自分にとって非常にラッキーでしたね。

岩田 私も4月にシヨをさせていただきましたが、みなさんと同じように初めての経験でしたし、難点もありましたけど、周りの方々に協力していただいたおかげで、いいシヨが出来ました。自分にとっては何よりも、企業に所属する中で出来たことが良かったですね。あのシヨの時は展示会もされて、結講、評判が良かったんですよ。

★街が活動的になればいいですね

——神戸で服づくりをされていて、いかがですか。

中村 私は京都出身で、洋裁学校を卒業するまで住んでいましたが、神戸は京都に似ている部分がいくつかあると思いますね。騒々しい東京や大阪と違って、落ち着いた美しい環境が私のバックボーンになっていて、仕事をすると快適な空間を与えてくれます。だから、神戸を離れる気にはならないのかな。最高の環境ですよ。ほこりっぽくない美しさを感じられます。

井上 ある雑誌には、神戸は住みたい街のアンケートランキングの3位に入っていましたよ。他にも、同じようなアンケートで神戸は、常に上位にランクされていますものね。私も、JRで窓際に六甲山や海を見ながら通勤していますが、最高に眺めがいいですね。私の住まいは、兵庫県内ですが大阪寄りですので、学校も大阪で、四年間、地下鉄で通っていたんです。でも、あのパタパタした感じが自分の気質に合わないの、自然と仕事場を神戸に求めています。

岩田 そうですね。それぞれの感性が、自分に合った環境を求めているようですね。私は大分県の日田市という人口7万人ぐらいの温泉地が出身でして、自然の中で育ったんです。パリから帰国して一年半になりますが、今は明石に住んでいまして、夏には蛙がガアガア鳴く声が聞こえてくるんですよ(笑)。通勤は大変ですけど、や

はり、そういう落ち着いた環境がいいと思いますね。

田仲 神戸って綺麗な街ですよ。小さなブティックや百貨店も他の街とはひと味違う、センスが良く、グレードの高い物が揃っています。そんな環境の中で、自然と目に入ってくる洗練された感覚というのが、モノを創る者の感性に影響を与えて、かつ磨いてくれるのではないのでしょうか。ただ、その神戸らしい感覚の服にしても、小物にしても、バワフルではないですね。何かエネルギーシユな爆発という点に欠けていると思います。

前川 神戸は住むのにはいいけれど、ファッション性は軽くて表面的な気がしますね。じっくり時間をかけていいものに眼をかけていかななくては……。

井上 街にしてももっと活動的になってほしいですね。ファッションタウンも街びらきが終わりましたが、何か足りない感じがするんです。住む街である以上に、行動的な街にすることがこれらの課題だと思いますね。

中村 そうですね。もっとアクティブな街になってほしいですね。特に、ファッションタウンの場合は、買える物のできる店が少ないと思うんですよ。

### ★神戸には明るい色の装いが似合う

——そういう恵まれた環境の中で作られる神戸の洋服が支持されていますね。

中村 そうですね。ある意味で日本人のもつ小奇麗さが表現できているんじゃないかと思うんです。割と、東京の方はDCブランドを中心に、感覚ばかりが先走ってしまつて、それなりのセンスをもつ限られた人には着ることができても、一般向きではないですね。

丹野 中身が問題になってくるんですよ。姿勢を正して、背筋を伸ばして、というふうに。服に着られてしまわない着こなしが。

中村 しかし、神戸発のファッションは、何となく形を変えても、スポーティエレガンスが基調になっていきます。そして、小奇麗さをキープしている。それが、こじ

らまりした日本人の体形とか、きっちりとした物を好む気質にうまくあてはまっているからじゃないかな。

田仲 それと「神戸」というステイタスがあるからじゃないですか。

丹野 「神戸発」ということで、異国情緒と日本っぽいものがミックスされた街のイメージが、外部の人々には、「神戸に行けば必ずいい物がある」と感じさせるのだと思います。今ではインポート物などどの街にもあつて、どこへ行っても買えますが、それでも、数ある輸入物の中から世界の各々の店が選んで置いているものには何かいいものがあると、思つて下さっているようです。

井上 私は神戸を意識して作っていないですけど、やはり、神戸に来られるバイヤーは神戸らしいものを、例えば、色やシルエツトに求めているのではないのでしょうか。それが中村さんのおっしゃった事にも通じているんだと思います。それに、デザイナ―の個性だけでなく、神戸のイメージを向上させようという考えが各企業にあつて、それが上手くい方向へつながつているんだと思います。

丹野 神戸は空気が澄んでいるので、きれいな色使いができるということが、まず掲げられます。海と山の間をスパ―ッと抜ける空間がありますでしょう。海も近いし、どちらかといえばイタリアファッションのような綺麗な色が、イメージとして思い浮かびますね。

田仲 また、そういう色を着ていてそれが映える街なんですよ。

丹野 そうなんです。デザインしていても、あまり暗い色は頭に浮かんでこないんです。

井上 そうですね。黒っぽいデコラティブなものより、明るい色の方が神戸の街には似合いますね。

丹野 旧居留地界隈の、古い建物を利用したファッションスポットの街並みなどでは、あそこだけ他とは違った空気が流れていて、少しドレスアップして歩きたいと思わせますね。私はもともと、海の側で生まれたもので



すから、軽快なヴィヴィッドな色が好きで、服作りにもそれが出ていると思います。

田仲 私も海の街出身なんです。神戸もそうですが、波の音が聞こえたり、潮の香りがするわけではないけれど、身近に海がある、という意識は人を陽気にさせます。神戸はそれだけでなく山にも近いせいか、その陽気さが穏和されて、明るいだけでなくシックな落ち着きがあると思います。

井上 ただ最近、ブティックがたくさんできていますよね。旧居留地にしても、海外からのブランドが。これから、そういうブランドと、神戸にもとからあるブランドとが融合して、神戸のファッションも変わっていくんじゃないかと、私は思っています。

#### ★作っていて、職人氣質を感じます

前川 日本は、デザイナーを志望する人が多いのに短大ぐらいの専門学校だから仕事の出来る人が少ないと思う。誰か風をつくるのは上手いけれど、オリジナリティがないのね。あまりにも学校が長いスタンスのシステムで押し出されてくるので、専門学校でブツギリになっているような気がして。

丹野 私は神戸が好きで、この街に住んで服を作っていますから、特に「神戸のー」というよりも、私らしく私なりのイメージがあって、それを遊びながら楽しんで形にしていだけます。ひらめくものがあると、あまり流行に左右されず作りたいものを作る。

井上 やはり、働いていて女性的な気持ちがあきつと自分にあると思うんですね。そういう意味では、あまり時代の流れに逆らわないようにすることが、私の基本ラインになっていますね。

岩田 なるほど。私はバリーで8年間仕事をしていたんですが、特に、ギラロッシュのオートクチュール部門に長く勤めていたせいか、帰国した当時は、シンプルなクラシックエレガンスを求める傾向があったんです。ライ

にしても、縫製にしてもね。だから、女性にもそれを願っていました。でも、実際には、お値段とかの問題がでてきます。企業に入って、特定の方々よりも、一般の方々にお洒落でエレガントなムードを味わっていただけの洋服づくりをして、多くの女性に着てもらいたいなと思うようになりました。

前川 買う人に自分の想いを伝えることは大切なことですね。そうでないと、自分のバイブがつまってしまいう。岩田 しかし、自分の楽しみも頭の中に残しておきたいので、シーズンごとにデッサンを100枚ぐらいしたためています。それは自分のワンコレクションの中のオートクチュール分野においておくんです。ちよつと職人のような話になります(笑)。

中村 職人氣質というのは、わかりますね。私も実感しています。自分の作ったものをひとつひとつ手に取って見るようなそういう姿勢で仕事を進めていますね。岩田さんのおっしゃったことになぜしてしまいました(笑)。岩田 自分の作品すべてが、かわいいんですよ。展示会の直前にも、ほこりがついていたらボンボンとはらってみたいですよ(笑)。どうしても気になってね。

#### ★スペシャリストとして感性を重視してほしい

中村 岩田さんが日本の企業内でデザイナーの仕事をしていて、バリーの場合とどんな違いがあると思いますか。岩田 人それぞれの生活のリズムと、仕事とが完全に分かれていることですね。例えば、針子さんの場合でも、終業の時間のベルが鳴ると、パツと仕事を終えてタイムカードを押すんです。デザイナーの場合でもそんな感じですよ。勿論、土、日は必ず休みです。だから、コレクション前などの時に残業があったりすると、みんなが集って交渉が続くんですよ。それほど、個人の生活を重視する民族なんですね。仕事をする反面、生活をエンジョイできているんです。これは、フランスに行っていることを学んだなと思いますし、人生において重要なこと



だなど実感しました。

井上 その点、日本の場合は、ほとんどが雑用で絵を書いている暇がないくらい忙しい面があります。

中村 ある意味で、できるのならあらゆる分野の仕事がまわってきますね。

岩田 向こうでは、分担作業の中で一つのチームワークがとれていて、それぞれに指導者がいて、チームがいます。私は、オートクチュールの分野に属していましたので、もっぱらデッサンを主体にしていました。

中村 そういうシステムができていますね。その辺で、日本のこの業界は歴史が浅いし、まだまだ遅れていますね。できる人間ほど、仕事がまわってくるし、それぞれの部門が確立していないから、時間で補おうとしてしまう。伝統や社会のしくみの違いはありますけど、日本も改善しないといけないところですね。これは、90年代の課題だと思います。

岩田 私は、フランスで仕事をしていた頃の習慣が残っていて、企業内では異種な存在になっているかもしれない（笑）。休む時は、休んだといった具合に、めりはりをつけていますから。日本だと、他人から見ると仕事をしていないように見えるかもしれませんが、自分までガサガサと忙しくすると、会社全体までガサガサするような気がして。一人ぐらい自分みたいな人間がいてもいいんじゃないかと思っているんですよ（笑）。

井上 日本の現状では、やはり、企業デザイナーはかわいそうというか。そう考えると、クリエイターは企業の中の歯車ではなくて、例えば、営業とクリエイターとは違うということを、いい意味でスペシャリストとして理解してもらいたいですね。現段階でデザイナーに求められるものは、まず体力ですよ（笑）。それよりも、感性を重視してほしいですね。それには、もう少しクリエイターと企業とのコミュニケーションが必要だと思います。

★人が集まって燃え上がる催しができれば

——これからの神戸の街に望むことで、どんなことがありますか。

中村 神戸は、かねてから外人が多く住居していることが特徴で、そのおかげで感覚が磨かれて、街が発展してきたと思うんです。ハイカラ文化と言われるようにね。

ところが、領事館等が他の都市へ移ってしまつて、外国人の人口が減ってきています。それを何とか、神戸へ呼び戻す方法を考えてもらいたいですね。外人居住比率を以前に戻すように。そうすれば、インターナショナルな時代といわれる中であつて、日々にしてそれが磨けると思うんです。

井上 私は、もつと遊ぶ所がほしいですね。やはり早い時間に閉めるお店が多いですし、せめて、9時ぐらいまでは営業してもらいたいです。それでないと、働く者にとってはどこへも行けないですよ。それと、一般的な映画館はあつても、趣向を凝らした映画館がないですよ。もつと、片寄った趣味的なものを見せてくれる映画館ができればいいと思います。

丹野 ホテルは本当に充実してきましたが、映画館やホールですね。

田中 オーバーは10時までですね、とはいっても遅い時間にはガラガラですけれど。それと、イベント会場がないですね。私は、何かホールや会場からイメージが湧くようなステキな会場がほしいですね。

丹野 そうですね。確かにたくさんの方が集まってきてワーツと燃える催しっていうのがないですね。ほんとに音楽にしても芝居にしても大きいものが来ません。いい劇場がないですからね。

前川 地元の方が集まって、夜ゆっくり演劇や唄を楽しめるゾーンがほしいですね。近鉄劇場で、ジャンヌ・モローの一人芝居を観ましたが、あれは神戸でやった方がよかったように思いますね、三十代から四十代の大人の教育にもなるし、観客のあり方、芝居のみせ方でいい人が集まるといった、高いレベルの文化ゾーンづくりをぜひ。

田崎真珠株式会社

取締役社長 田崎 俊作  
神戸市中央区港島中町 6-3-2  
TEL (078) 302-3321

オールスタイル株式会社

取締役会長 川上 勉  
神戸市中央区港島中町 6-5-1  
TEL (078) 303-3311



キャンペーン「神戸の観光と魅力を探る」の  
企画は以上各社の提供によるものです。

うるわ

oh★  
タカラヅカ対談

# 麗しのベルサイユ 爛漫と花開く。



植 田 紳 爾

＜宝塚歌劇団・演出家＞



大 浦 みずき

＜宝塚歌劇団・花組＞



ひびき 美 都

＜宝塚歌劇団・花組＞

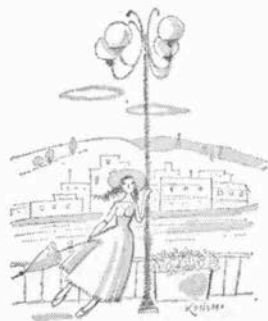
春が訪れ「ベルサイユのばら」が咲く宝塚。今回は花組を中心に「フェルゼン編」を3月29日～5月8日まで上演。主役の大浦みずきさん、ひびき美都さん、演出の植田紳爾さんを訪ねてお話しを伺った。まずは昨年のニューヨーク公演の感想から。

■運命の巡り合わせ、  
ニューヨーク公演

植田 感動です。最高の夢ですからね、ブロードウェイは。楽の日でもまだ信じられなかったですね。僕達は本当に運が良いいね、一年違っても出会えない経験ですから。

そして本場で洋物のショーが受けた事は宝塚の76年間で評価された訳で、嬉しかったね。会場全体が乗っている事が感じられて——。

大浦 私達は乗る余裕などなく、ただ積み重ねたものを出し切れたらと思うのみでした。終わった時に初めて責任の重さを感じ「やった



のだ」と感激でした。

ひびき 毎日が初日の様に緊張の連続でした。今思い返しても本当だったのかしらと……。

大浦 始まる前の不安はすごかったですね。通し稽古ができなくて大階段なども全部持つて行ったんですが、日本だと舞台を作りながらお稽古を進めますが、むこうは装置が完全に出来るまで次をさせてくれない。初日の直前にそんなでしたから、もうアカンと思わされましたね。でもいざ本番が始まるとパチツと出来るんです。さすが本場のプロ。

植田 習慣の違いにもとまどう事がいろいろありましたね。

大浦 時間的にも、自分達の仕事時間が終ると、振り向いたらもう居ない（笑）。

ひびき でも衣裳部の人が最後には下級生の着物の着付けまでしてくれたんですよ。

大浦 裏方さんも馴染んで下さっ





て、舞台に声がかかるの。

ひびき 横や上からね(笑)。

大浦 舞台稽古に次いで驚かされたのが、幕の開く直前。ソデからチラッと見たら客席がガラガラ。

ひびき 開幕10分前なのにお客さん来てない、どうしょー！。

大浦 案内がスムーズに行かなかったそうで、その時ロビーは押すな押すなの大騒ぎ(笑)。

植田 むこうでは、舞台を見る前にロビーが社交場という事もあるからね。六千人のお客さんという

のはすごいものですよ。初日のパーティーでもいっぱいの人。有名な人がとにかく次から次から肩を叩いてくれるの。誰が誰やらわからなかったけど(笑)。

大浦 楽屋はハリウッド映画に出てくる様に豪華なのね。でも使えなかった(笑)。楽屋同士が遠すぎて連絡取れないから。

ひびき でも皆一緒の大部屋で、楽しかったですね。

■亡びの美学、フェルゼン

植田 「ベルバラ」の初演の時はこんなに人気が出るとは思わなかったけど、大きなストーリーだからまだ舞台用ストーリーはいっぱい出来るよって言ってたんです。

それがこんなになっちゃった。

大浦 三度目の上演なので、見る方もイメージがどんどん眠らんでいるでしょうし、応えなくてとはがいています(笑)。

ひびき アントワネットの役をいただいたけども嬉しかったのですが、今まで様式的なものが少な



植田先生はオーラが出てるのですよ（太浦）。独特の張りつめた空気がありますね（ひびき）。

ったのでコツが掴めなくて。誇張すればいいだけでなく、ひとつひとつを丁寧になのですね。でもまだ感情が先に走ってしまいます。

太浦 どこを切っても悲劇、悲劇のオンパレードなので、重くしないで流れを作るのが難しいです。ひびき 今まで偉大な方がされていきますし。

太浦 後にする者のつらさよ（笑）先輩の舞台はとても自然なので気付かなかったけれど、いざ自分が

やると、なんとスゴイコト。

ひびき お芝居やってるって見せちゃいけないんですよ。

太浦 さり気なく深くね。

植田 個性があつての宝塚ですから、花組のベルばらの魅力を出さないといね。そここに違った味を振り撒いているの。その塩、胡椒が難しい。ナツメ（太浦）のフェルゼンは、"叶う事のない愛に身を焦してゆく、男の亡びの美学"

太浦 彼は信念に向かってつつ走っているんですね。台本を見た時

"アこれ！これぞフェルゼン"先生のお考えと一致した事が嬉しかったです。だからこそ、もっと

素晴らしく仕上げてゆきたい。結婚もできない人と思いつめるなんて信じられないと思うけど、彼にとっては全てだったのだ、とお客様に心から納得していただけたら

と思います。ねっ王妃様！ひびき フェルゼン様は本当にカッコイイのですよ。

太浦 サーベルがサツと納まればね。走ってゼーゼー言ってるから手が震えてうまく入らないの。鞘に入らなかつたら捨ててゆくしかない（笑）。

ひびき 不思議な事ですが、ベルばら色ってあるんですね。

太浦 そう。花組ってお稽古の時タオル首に巻いたりキタナイカッコだったのね。星組のお稽古見せ

てもらうと、フリフリレオタードや真白のブラウス着てやってる。

ひびき あんなのできないよねって言ってたんですよ。

太浦 ところがやり出すと皆その気になって変っちゃった（笑）。植田先生のお稽古場は独得の雰囲気があつて、先生からオーラが出ていますよ（笑）。

ひびき 先生がうつむかれると、変なことしかしらとドキンとしちゃったり。

太浦 ただ目にゴミが入っただけだったんですけど（笑）。

ひびき ニコツとされたら安心したり……。

植田 見て芝居に血が通つてくるといぞって思うんですよ。長谷川一夫先生の"宝塚は女役ががんばったら良くなる。男役を生かすも殺すも女役や"という言葉がよく解って来ました。

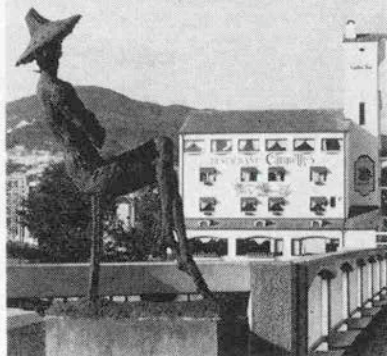
太浦 私達も必死だから、下級生も目が輝いていますね。組のカラーと言いますが、オスカルもミキ（真矢みき）とヤン（安寿ミラ）では違うのね。それぞれに対してできればと思います。

植田 個人個人の魅力が引き出され、それが合体して花組の魅力を作り出してゆくのですから、楽しみですよ。

（於レストランカラベルにて）



# MESSAGE from TAKARAZUKA



## STAGE

### ●「ベルサイユのばら」 —フェルゼン編—

十八世紀のフランス  
ブルボン王朝最後の  
王妃マリー・アントワネッ  
ト（ひびき美都）は、おし  
のびで行った仮装舞踏会  
で出会ったスウェーデンの伯  
爵家の長男フェルゼン（大  
浦みずき）と、道ならぬ恋  
に落ちた。人目を忍ぶ恋は  
王妃の立場を危くするも  
であった。



大浦・ひびき・豪華ペア

一方近衛隊長オスカ  
ル（紫苑ゆう・安寿ミラ・真  
矢みき・涼風真世）は女に  
生まれたことを忘れる程だ

つたのに、フェルゼンに密  
かな思いを抱いていた。又、  
オスカルとは兄妹のように  
育てられたアンドレ（朝香  
じゅん）は心密かにオスカ  
ルを愛していた。が、フラ  
ンス革命の中、革命軍に加  
わった二人は戦死する。  
ベルサイユを陥れた革命  
軍の手により、王室の人達  
は幽閉され、王妃も処刑さ  
れる日が近づいた。フェル  
ゼンは王妃の窮地を聞き、  
スウェーデンからフランス  
目指して駆けていくのであ  
った。

★大劇場花・月・星組・専科合同公  
演。「ベルサイユのばら」—フェル  
ゼン編—二部36場、池田理代子原  
作、植田紳爾脚本、演出。3/29  
5/8、主な出演、大浦みずき、ひ  
びき美都、朝香じゅん。特別出演、  
麻月鞠緒、星原美沙緒（専科）涼風  
真世（月組）紫苑ゆう（星組）。B  
席3600円、A席2500円、B  
席1600円、C席700円。

## BOW HALL

●パウロマン「ロミオ  
とジュリエット」  
互いに敵のように憎  
み合うモンタギュー家  
とキャピレット家。そ  
れと知らずにロミオ  
（天海祐希）とジュリエッ  
ト（麻乃佳世）は恋に落ち  
てしまう。



古典ロマン今再現

あまりに有名なシェクス  
ピアの名作。昭和五十四年  
に宝塚バウホールで上演さ  
れ絶賛を浴びた。天海祐希  
初主演作である。

★月組バウホール公演「ロミオとジ  
ュリエット」シェクスピア原作、柴  
田信宏脚本・演出。4/21・5/6。  
主な出演、天海祐希、麻乃佳世、汝  
鳥伶（月組）木花咲耶、立ともみ  
（専科）座席券3000円

## NEWS

●友の会へのお誘い  
素敵な夢を贈り続け  
る宝塚の舞台。そのレ  
ディドリマーの世界  
への架け橋、宝塚友の会に  
あなたも入りませんか。

●A会員／六カ月 三千三百  
円  
●B会員／六カ月 三千三百  
円  
●C会員／六カ月 三千三百  
円  
●D会員／六カ月 三千三百  
円  
●E会員／六カ月 三千三百  
円  
●F会員／六カ月 三千三百  
円  
●G会員／六カ月 三千三百  
円  
●H会員／六カ月 三千三百  
円  
●I会員／六カ月 三千三百  
円  
●J会員／六カ月 三千三百  
円  
●K会員／六カ月 三千三百  
円  
●L会員／六カ月 三千三百  
円  
●M会員／六カ月 三千三百  
円  
●N会員／六カ月 三千三百  
円  
●O会員／六カ月 三千三百  
円  
●P会員／六カ月 三千三百  
円  
●Q会員／六カ月 三千三百  
円  
●R会員／六カ月 三千三百  
円  
●S会員／六カ月 三千三百  
円  
●T会員／六カ月 三千三百  
円  
●U会員／六カ月 三千三百  
円  
●V会員／六カ月 三千三百  
円  
●W会員／六カ月 三千三百  
円  
●X会員／六カ月 三千三百  
円  
●Y会員／六カ月 三千三百  
円  
●Z会員／六カ月 三千三百  
円

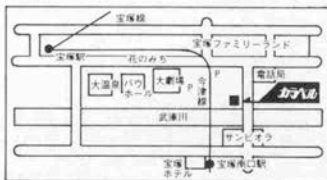
●その他、友の会行事への  
参加、座席予約などの特典  
もあります。

●花の道にある友の会サロ  
ンには宝塚の情報がいつば  
い。気軽にお寄り下さい。  
お問合わせ・申込みは  
宝塚友の会サロ ン 665宝  
塚市栄町1の1の 57 007  
97 856 801 郵便振替  
口座神戸 9-113286

## 宝塚歌劇 座席券セットのホテル

### 宝塚レディーズイン

●ご宿泊（朝食付） お一様¥5,500  
<税別> 全室バス・TV付



阪急宝塚南口駅、徒歩3分・阪急宝塚駅、徒歩5分  
〒665 宝塚市武庫川町47-1 ☎0797(81)0001





高貴な女らしさを表現

## ★花のバリの春をノジバンシイサロン

オートクチュールコレクション

3月6日ホテルオークラ神戸平安の間に「初夏コレクション」が発表された。オートクチュールとあって、プレタのコレクションとはレベルもちょっと高い内容。ジバンシイらしい直線的なラインを保ちつつ女らしさを表現していた。

クレープ地を多く使用している今シーズン、エコロジの流行をカラーのエッセンスにショートパンツやアンサンブル、まるで花のような、軽やかで優しいドレス等が発表された。今年もボトムは丈は短く、かといって従来のような女性の主張を表現せず、柔かさを表現、アクセサリも控え目だが、品格の感じられる、ゴールドやシルバーのものが主流を占めた。又帽子のデザインの楽しさは、エスプリのバリエーションのものだった。

## ★元町時計店がリニューアルオープン



陽気な春にぶらっと元ブラを...

元町一番街に入っただけの新しい素敵なビルは、元町時計店の姿。2月24日より改装オープンしたわけだが、この新店舗はシックな趣とモダンな感覚が居心地よくコーディネートされた、スペースになって

いる。春まっさかりの今、冬の閑地味だったお洒落さん達に是非、立ち寄ってもらいたい。明るいスペースです。■中央区元町通1-8-5 ■331-1712・1720

## ★究極のダンディズムを知りたい方にノ



時折ジョークも飛び出して...

19世紀ヨーロッパ貴族のダンディズムを通して、ダンディとは、オシャレとは何かを探るセミナーが、3月9日ホテルゴードン・ロイヤルで催された。

神戸外国語大学の山田博教授を講師として迎え、「ダンディズムと現代」と題されたこのセミナーは、フランネル、ポードレル、ワイルドの、表面的にも精神的にも徹底したダンディズムを貫いた男達のエピソードを中心に、「英國と仏国のダンディズムの違い」「ダンディの本来の意味」から「俗物化」する現代日本に対する批判」まで、約1時間30分にわたる笑いを交えた和やかなひとときだった。今回で第2回目を迎えたこの一連の講演は、日本オスカ・ワールド協会が主催しており、会長で、立教大学教授の川崎淳之助氏による第3回目が5月18日に催される。

■中央区港島中町6-1 ■303-1555  
ホテルゴードン・ロイヤル内ファッション・ライブラリー

## ★カラー用スタイリングローションが新登場ノ



パーマヘアとストレートヘア用 1000円より

新登場ノ 関ソニアラザよりアメリカで70%以上の女性に愛されている、グレイ用スタイリングローション。グレイカラーリングウオーターが3月16日より新発売され

ます。このローション、カラーで巻く時にしなやかにしながらスタイリングするスプレー1式のもの。髪のコワゴワ感をなくし、より自然な仕上がりが得られます。新製品にはウルサイあたる、是非挑戦してみて下さい。問合せ番03-5411-2131

## ★サンセット通りに素敵な雑貨屋さん登場ノ

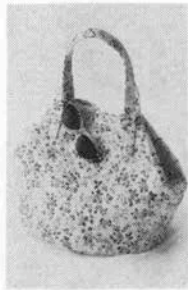
2月6日オープンした「アンジェブラン」は、フランスの可愛い雑貨がいっぱい超オスメの素敵な店。店長さん御自身が買ったついでに行かれるから、店の雰囲気やマツチ、センスのいいものがばりか揃っている。「フランスの独特の色使いがとっても好きなんです。それに、大人と子供が両方楽しめるそんな味のあるおもち」等を今後も多く仕入れようと思っていますと店長さん。なかでも、アンティークで、日本ではなかなか見つけれないようなすてきなリボンが必見!! ■中央区北長狭通3-3-1 ■241-3584



つい立ち止まってしまう入口

## ★ジャルレ/春のフレッシュキャンペーン

今、ジャルレの商品1万円以上を買い、会員になると、素敵なプレゼントが2万名様にあたります。期間、4月1日(月)31日(日)まで 問合せ番0120-111-4860



すぐ会員になろう!!

## ★お知らせ

3月1日付で、服飾工房クロが御クロクエイティブィンタナショナルに社名変更。商標は従来通り。■大阪市中央区心斎橋筋1-6-13 ■06-241-0096

1990 SPRING COLLECTION

君と過ごす時間が、たのしい。



お洒落のための特典いろいろ。  
1枚のカードから  
セリザワカード



serizawa  
KOBE

■本店 神戸市中央区三宮町3-1-8 TEL.078-331-1695

●レディス●

本店・さんプラザ店・センター街店・さんちか店・P-4ショップ

●メンズ●

メンズセリザワ

KOBE・OSAKA・TOKYO・KYOTO・HIMEJI





〈レオナール〉ジャケット(綿100%) 73,000円  
〈レオナール〉ブラウス(綿100%) 58,000円  
〈ディディエ・ラマルト〉ショルダーバッグ 30,000円

■新館5階 ロイヤルサロン

〈ベスト・インターナショナル〉イヤリング 47,000円

■新館4階 ロイヤルサロンドゥ

1990年 そごうのテーマ

楽園さがし。

 **SOGO**  
SANNOMIYA KOBE

お買上げの際は消費税3%を別途頂いたします。



新館5階  
ロイヤルサロン

CELINE

ESCADA

GIORGIO ARMANI

Aquascutum

FENDI

HERNO  
ITALY

GUCCI

HERMÈS

DIDIER LAMARTHE  
PARIS

LEONARD

Risposte  
di Laura Biagiotti

STUDIO  
0001  
FERRÉ

Gianfranco Versace uomo

MISSONI  
UOMO

EXAMPLE  
by MISSONI

新館4階  
ロイヤルサロン ドゥ

BALLY

LANCEL

TANINO CRISCI

Cartier

BEST  
INTERNATIONAL

4月18日迄オープン予定  
BEPPE SPADACINI

ふたつのサロンで、  
揺れていた。

逸品というものは数が  
限られていることが多いですね。  
つくりあげられる工程を考えると  
納得していただけたらと思います。が、  
革のなめしにしても、手縫いにしても、  
いかに熟練した職人とはいえ、  
大量生産のようにはいかない。  
そのかわり、

クラフトマンのブライドが、  
デザイナーのこだわりが、  
何ともいえないいい味となって出てきます。  
<そこ>神戸店新館の  
「ロイヤルサロン」と  
「ロイヤルサロン ドゥ」。

このふたつのサロンでは、  
インポートファッションと舶来雑貨の  
逸品が個性を競いあっています。  
これから長くつきあっていくものだから、  
時間をかけて選びたい。  
あなたの迷える楽しさは、  
ここにあります。



神戸シャツの生産工場では、裁断、縫製、仕上げにいたる全73工程がほとんど手作業で行なわれている。

ハイカラ神戸専門店物語  
シリーズII

商品は語る  
Part 5

(オーダーメイドシャツ)

神戸シャツ

原点を忘れないシャツ作り

品質のよさにこだわったオーダーシャツ作りを追求する神戸シャツ。身体にフィットする、シンプルで着やすいシャツは神戸のシャツ作りを常にリードしてきた。

その神戸のシャツの商品を生み出すのが同社の生産工場。C, A, D(コンピュータ、エッッド、デザイン)というボタンメイキングシステムを導入、新しいシャツ作りにも積極的に取りくんでいる。反面、きめ細かな技術が必要とする手作業の部分は従来の既製品よりも10工程も多い73工程で、新しさの中にもオーダーシャツ作りの原点は大切に守り続けている。

KOBE EXCELLENT SHOP

★よろず御機衣縫上處

神戸シャツ

神戸市中央区三宮町3丁目1-6 ☎331-2168

★選りすぐった一点を…。

Sanohe

神戸市中央区元町通2丁目5-7 ☎331-4707

★婦人帽子

maxim  
マキシン

神戸市中央区北長狭通2丁目6-13 ☎331-6711

★舶来品ブティック

アスターニュートン

神戸市中央区北長狭通3丁目12-14 ☎331-1818

★本格派の人々に愛される

ヨシオカ

神戸市中央区三宮町3丁目1-9 ☎331-5190

★伝わる真ごころ最高の風格

金柴田音吉洋服店

神戸市中央区元町通4丁目2-22 ☎341-0693

★欧風家具・設計・創作

永田良介商店

神戸市中央区三宮町3丁目1-4 ☎391-3737~9

※このシリーズは上記の専門店の提供によるものです。





シンプルで着易いシャツ。神戸シャツの原点がそこにある。



HAVE  
A  
FAMILIR TIME

春の  
微笑が  
えし

TEA ROOM & LITTLE SHOP  
**ファミリア 北野坂ハウス**

神戸市中央区北野町2丁目8-1 TEL. (078) 222-3535

うらかな、土曜日の昼下り。  
笑顔の中におしゃべりの、花が咲き  
青空に浮かぶ雲のような  
ふんわり甘い、シフォンケーキに  
人気が集まります。



# 100円の、 ぜいたく。



19周年を記念して  
4月20日(金)は、  
6つのバスの  
サウナコース1,900円が  
100円になります。

サウナ  
ハーブサウナ  
冷水超音波バス  
温水バイブラス  
マッサージシャワー

————— 19周年記念 —————

## チャリティ 100円 薬草浴

4月20日(金)朝10時～夜1時(受付は夜12時まで)



●当日みなさまからお寄せいただくサウナ料金は、  
全額福祉施設に寄付いたします。  
100円以上いくらでも、  
あなたのお気持ちをお寄せください。

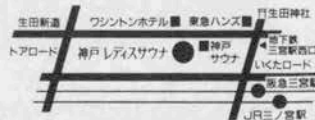
さらに、プレゼントや特典も、  
もれなくさしあげます。

サウナコース(通常)……………1,900円  
マッサージ……………3,000円  
オイルマッサージ……………6,000円  
ブラッシング&オイルマッサージ……………7,200円  
エステティック・ツイン……………9,500円  
(全身のオイルマッサージと美顔セット)  
ボディケア……………3,500円～6,000円  
フェイシャルケア……………4,500円～5,500円

※料金に消費税は含まれておりません。

サウナとエステティック  
**神戸 レディスサウナ**

Tel.078-321-4742



神戸市中央区下山手通2-2-10 ●ワシントンホテル向かい 営業時間/朝10時～夜3時(通常) 年中無休