

# ■酒特集②'90神戸酒徒番附選考座談会

## 90年代は新旧交代の時代

西／経済人

〈審査員〉

木下 健

（三富商店取締役社長）

寺本 混

（淡路屋取締役社長）

角田 嘉宏

（弁理士）

重兼 巨

（神戸新聞社地域報道部）



——90年代スタートの年の番附で

すので、張り切っていきたいと思

います。選考に当っては、まず各

企業の業績内容、次いで個々の方

の酒品、酒量を審査の基準として

頂きます。それと前回から取り入

れた60才定年制を今回も踏襲した

いと思います。それでは西（経済

人）から。

★新横綱が誕生

A 今年は新旧交代が目立った

ね。特に8年連続横綱の田崎俊作

の定年は、月日の流れを感じた

ね。

B 堂々たる名横綱だったもの

ね。

C 本당にご苦労様でしたという

言葉を贈らう。

D あと川上勉と雀部昌吾もお疲

れ様でした。今後は後進の指導に

当ってもらおう。

A それでは、新横綱が誕生する

90年代初の審査に入りましょう。

B ラグビーチームとWFF89で

大健闘したワールドの畑崎廣敏が

ようか。

★前頭も変動

D 川西倉庫の川西章二には地元のイメージがあるのが強み。

C 躍進組としてはノエビアの大倉晃、イズムの小田俱義が挙げられる。WFFがあつたとはいえ、フアッション業界は好調だな。

B アパレルの陰になった感じがカワノの河野忠博。今年の奮起に期待したい。

D 真珠では山勝真珠の山本泉が出世頭に躍り出た。

A シヤルレの林雅晴は東京進出で忙しいようだ。

B 小林桂の小林博司が若手ナンバーワンだろうな。

C 飲んで楽しいのが沢の鶴の西村隆治。さすがは酒屋のことだけあるな。

D このあたりで新顔も入れたいところだが。

C それならオギサカの荻坂昌之しかいけませんよ。住宅業界ではピ

武を加えて小結トリオといきまし

A その二人にユーハイムの河本

B 乾汽船の乾英文も苦戦の海運

D 白鶴酒造の若手社長の嘉納秀

郎を引き上げたいね。

C ジャヴァの細川数夫、森本倉

庫の森本慎二は上らず下らず。

D 白鶴酒造の若手社長の嘉納秀

郎を引き上げたいね。

B 乾汽船の乾英文も苦戦の海運

D 白鶴酒造の若手社長の嘉納秀

郎を引き上げたいね。

C ジャヴァの細川数夫、森本倉

庫の森本慎二は上らず下らず。

カ一の存在でしょうね。

**B** 自社ビルも建てているしね。

彼なら三賞の有力候補でもありませんね。

**A** 続いてモードオリオンの清水由民かな。

**B** 新入幕組としてはベルの東中



重兼 亘 さん

角田 嘉宏 さん

寺本 謙 さん

木下 健 さん

弘吉、ゴンチャロフ製菓の光葉貞男の洋菓子コンビは確実。

**D** 丸与産業の松田茂樹も、J C

理事長として一年間よく頑張ったし、晴れて幕内へ。

**C** 堅実なのが六甲パターの塚本哲夫、ファミリアの岡崎晴彦、エ

ムシーシー食品の水垣宏隆といった面々。彼らがいるから前頭下位が締ってくる。

★新顔が十両へ

**A** 十両筆頭には森真珠の森隆を持ってきた。本社ビル完成と新神戸オリエンタル3Cのオーパにもすっかり定着したようだ。

**D** 自販業界で唯一健闘しているのが神戸いすゞの森川正興。

**B** 神戸オールスタイルの中田美明を初登場させよう。モードピアもすっかりボーアイ名物となったことだしね。

**C** 今年度のJ C理事長が有馬温泉・陵楓閣の増田晴信。観光ブームに乗りたところだろう。

**A** ブームなら今年はやはり不動産・住宅だろう。星野建設の星野

忠兵衛もはずせないところだ。  
**B** 返り十両にトムキャンティの

榊晴夫はどうだろう。地元のためにいろいろと尽力しているしね。

**D** 十両の動きがこれから楽しみだね。おそらく数年経ったらガラリと顔触れも変わってくるんじゃないかな。

**C** またそうならないと神戸の経済の活性化にもつながらないだろうしね。

**A** 内外共に90年代は大変な時代になりそうですが、神戸がさらに発展するためにはどんどん新しい人に出てきてほしいですね。

——最後に三賞の選考をお願いします。

**C** その前に、大関にも三賞の受賞資格を与えたいと思うんですが、皆さん如何でしょう。

**A** 賛成です。

**D** 私もいいと思います。やはり活躍している人に贈りたいですからね。

——それでは神戸酒徒番附に関して、三賞は大関が受賞しても良しとします。

**B** 殊勲賞は伊藤ハムの伊藤研一はどうでしょうか。大関ですが、本業も好調だし、何より神戸レジャーワールドに並み並みならぬ情熱を燃やしている。

**A** 敢闘賞は神戸J Cの理事長を務めた丸与産業の松田茂樹かな。

**C** そうだね。特に昨年は神戸まつり、フェスビック、W F Fと大行事が続いたしね。

**D** オギサカの荻坂昌之が技能賞だな。街づくりに対する貢献は大だし、何より創意工夫の姿勢がよいね。

——敬称略——八栄弥にてV

# 酒特集② 90神戸酒徒番附選考座談会

## 続々と新入幕、上位に変化



東／文化人  
〔審査員〕

佐藤 廉  
有井 基

武田 則明  
(建築家)

(フリーライター)

— ひき続いて東(文化人)の選考に移ります。番附に入る前に、文化・交流の「場」についていかがでしょうか。

★文化を育てる新しい「場」の芽  
吹き

A 交流の場という夜の店で良い形の店が少なくなっただけ。トム・キャンティやサントノールの様な店が貴重になって来たので、文化人達も大切にしたい。

B 酒場ですが、ジャズストリートなどイベントを通しての交流もある。評価の仕方考えたい。

A 新神戸オリエンタル劇場も新幹線で見に来る。場の提供とプログラムが良かった。その意味で田中康介企画部長の功績は大だね。

C 企業が美術活動のバックアップや、新しい演劇に挑戦を試みたとして良い形だ。

B 関西信用金庫が自前のギャラリで本当によくがんばった。

A 以前「文化不毛の地」と言われ

る兵庫県は、経済人の不理解による」と言われたが、今やと芽が出て来た。経済界も勉強して欲しいね。

C 若い人材の掘り起こしをどんどんして行かねば。

★多彩な新人

— 神戸の動きの中で目立った人を挙げていただきます。

A 現代美術を並べてポルティコで会をした中田実郎。音楽と美術



新人は早く番附に入るようがんばって欲しい。

の交流という大きな課題を提示してくれた。

B 羽多悦子の彫刻も良くなった。小さな展示だけでなく、展覧会を開き好評を得た。酒豪だし唄もうまい。榎忠は充電期間だった、今年はやるぞ。杉山知子も。

堀尾貞治は、気取らない現代造形の代表的な一つの芽。それと伊勢昌治、全国高校野球のポスターを指導、この辺りは皆出て来て欲しい人達。

C 文学関係では新人は伸びなかったね。その中で、玉村かおるは、新潮社から出版。これからエッセイが伸びるだろう。が、住いが加古川なのでちょっと。

B 建築の竹山清明は集合住宅が主だが、活動範囲も広い。港まち神戸を愛する会ががんばっていたし、オペラのリサイタルをした。声は抜群だし、酒はうわばみ。

C 金丸正博は「かけい」「トムキャンティ」「小万」など手がけ

ているし唄も上手い。「藤よし」や「TEE TEE」を手がけた杉本勇加次もレトロ、クロスで、注目。B これからと言うと神戸っ子にマンガ連載中の岡田淳、ユニークだ。それに篠原順子のファッション画は、モダンイズムでカッコいい。★上位陣譲らず。が波乱!

——では、番附を決めていただきます。

A 筒井康隆は、バーボンクラブのメンバー全員を登場させたパロディ小説を出して、これは彼の



佐藤 康さん



有井 基さん



武田 則明さん

独壇場、横綱譲らず。

C 内藤国雄も不動だ。

B 谷川浩司は名人復帰、大したものだ。

C 大森一樹は、何と言っても「花の降る午後」神戸のPRをしてくれた事は大きいし不動。

A 多田智満子はよく書いている、神戸を代表する詩人だ。

B 石阪春生も多方面に活躍。

A そうだ。今年初めて神戸市立美術館・小磯記念館が建てられる。御遺族の意志を測り、六甲アイランドに設立することを神戸市に動きかけたのは彼。その功績はすごい。

C 横綱級のがんばりだ。

B では、関脇から一挙横綱に。あとは順繰りに譲ってもらおう。

A 張出小結は、世界的になった植松奎二。

B 去年関脇だった時実新子は元気いっぱい売れっ子だ、一つ昇格の張出大関に。

A 前頭の中で、新谷瑛紀は風格も出て来て良くなって来た。

B 東仲一矩もよくがんばっていたよな。充実していた。

C 「べっぴんの街」で話題になった軒上泊は、前頭かな。本当はもっと上位にしたいくらいだが、初登場だしね。

A 鈴木一郎はバルセロナの絵を神戸に持って来た功績があるので

すが、帰ってしまったのでまた来た時にということにしよう。

B 十両では、新谷英子の活躍があった。

A 岩見健二が良くなって、今や安井賞候補として兵庫県の筆頭。

C 三宮出身の純粹の神戸っ子だしね

去年WFFで活躍したクリエーターの中で、イズムの中村一夫がこれから良いだろう。

A 「春日水彩画展」で大賞を取った知念正文、教師をしながらよくやっている。

★昨午場所では優勝。

——次に三賞選出を。

A 敢闘賞には竹山清明。今までの歩み、実績を積み上げて来たからね。

B 技能賞は新谷瑛紀だ。神戸新開奨励賞をもらったしね。

A 殊勲賞には東仲一矩だね。リサイクルも開いたし、今良い時期だ。

B 石阪春生を賞に入れたいが、横綱を入れるのもおかしいな。神戸市に美術館を建てるという文化的大功績なのだから、相撲で言う

と昨午場所の優勝力士になるんだよ。

A では、今年は特別賞を設定しよう。石阪春生は特別殊勲賞としよう。

——敬称略——八栄弥にてV

# 徒 番 附

平成二年

## 西〈経済人〉

横網 張出横網 張出横網 大関 張出大関 張出大関 関脇 張出関脇 張出関脇 小結 張出小結 張出小結 河本

廣敏 (織維) 光治 (製草) 達司 (珈琲) 力久 (ホテル) 研一 (産業) 一郎 (食品) 数夫 (建築材) 禎二 (倉庫) 秀郎 (清酒) 英文 (海運) 武 (製菓)

前頭筆頭 前頭 前頭 前頭 前頭 前頭 前頭 前頭 前頭 前頭 前頭 前頭 前頭

川大河山小西荻清東塚岡水光松  
西倉野本田 林村坂水中本崎垣葉田

章二 忠 俱雅博隆昌由弘哲晴宏貞茂  
倉 化 製 眞 織 織 質 清 住 織 製 食 織 食 製 住  
庫 粧 品 靴 珠 維 維 易 酒 宅 菜 品 品 品 器

十兩筆頭 十兩 十兩 十兩 十兩 十兩 十兩 十兩 十兩 十兩 十兩 十兩 十兩  
森森高中阿木細西小高戸西増星永榊  
川嶋田部下谷宮林橋島村田野田

正良美清章行章新洋和 晴兵耕晴  
隆興平明治夫雄泰吉三博理信衛一夫  
(真白食機弁護士) (眞製住機織) (食飲旅住家飲)  
(珠販品維) (珠菓宅維) (珠品食館宅具食)

殊勲賞 伊藤 研一  
敢闘賞 松田 茂樹  
技能賞 荻坂 昌之

勝負検査役

沢菊島市杜奥  
井水田野山村

修啓文弘  
一輔六之悠孝

〈西方〉取組場所

飛鳥・アルパトロス・ウエザ  
コンテック・北野クラブ・セムキヤ  
・松の家の士・なざさ・フーズ  
・コトフキン・おるふらん  
・移・アダルト・モンペリエ  
・ミレー・ラウンジ・内田・シヤ  
・ゼリ・コスモス・赤い・ビエ  
・ラ・クレ・大・マ・カサ  
・ビ・クラブ・カ・カ  
・イン・ライト・水・花・ニ  
・戸・倶・部・マ・シ・ケ・ナ・ダ  
・神

番附審査  
木寺角重佐有武  
下本田兼藤井田  
健 嘉 則  
混 宏 亘 廉 基 明

サロン 太 田

生田新道シマダ靴店2F  
TEL 331-5023

private saloon  
モダン

神戸市中央区中山手通1-22-113  
ビルサイドビル4F  
TEL 222-7222

Member's Club  
NENE

神戸市中央区北長狭通1-5-9  
TEL 333-4143・5625

SNACK  
桃の木

神戸市中央区下山手通2-16-8  
TEL 391-0297

新吉野  
Dessin  
でっさん

神戸市中央区北長狭通1-5-12  
TEL 331-6778



TEL 331-2122



TEL 231-3300

コトブキ

TEL 331-1875

TEL 231-0406

TEL 391-1033

神 戸 酒

蒙御免

行

望月 中西 高橋 元永

美佐 勝孟 正定

取

田邊 聖子  
長部 文次郎  
朝比奈 隆

勸

編集室

東〈文化人〉

張出小結 織田	張出小結 植松	張出小結 安水	張出閑脇 三枝	張出閑脇 多田知	閑脇 大森	張出大閑 時実	張出大閑 谷川	大閑 野口	張出横綱 内藤	張出横綱 筒井	横綱 石阪
------------	------------	------------	------------	-------------	----------	------------	------------	----------	------------	------------	----------

春生(洋画)  
康隆(小説)  
国雄(将棋)  
武彦(評論)  
浩司(将棋)  
新子(川柳)  
一樹(映画)  
昌満子(詩)  
和子(小説)  
稔和(詩)  
奎二(造形)  
正吉(放送作家)

前前前前前前前前前前前前前前前前前前前前前前前前  
頭筆

初松伊君須村朝若東軒花貞中新增池  
田本藤本永上比柳仲上柳松村谷田上

幸ル昌克翔金一芳茂琇正忠  
寿三ミ久彦雲足吾矩泊一融隆紀和治  
(美)(声)(ピアノ)(詩)(演)(書)(音)(邦)(洋)(邦)(洋)(作)(彫)(造)(美)  
(術)(楽)(ア)(劇)(道)(楽)(舞)(舞)(說)(舞)(舞)(曲)(刻)(形)(学)

十  
 兩  
 杉花羽中加知村中季竹高 中岩新堀  
 本柳多村藤念上川村山崎 田見谷尾  
 勇五 き 研 板

實治(造形) 矢子(彫刻) 藤二(洋画) 美郎(音楽) 一郎(洋画) 清明(建築) 敬夫(詩) 得志(音楽) 和子(企画) 正文(洋画) よ子(洋舞) 一夫(洋子) 悦子(美術) 三輔(邦舞) 加次(室内裝飾)

特別殊勲賞

石阪

殊勲賞 東仲

敢鬪賞竹山

技能賞 新谷

春生

矩

清明

珙紀

砂 か む り

鳥玉瀧今藤西山  
越井川津本村本  
八

新博成ル 芳  
哲吉司生ミ功樹

### 〈東方〉取組場所

[illegible]

呼出し 小泉康夫

呼出し 小泉康夫

休場  
佐本  
松本

宏進

晴雨不拘連日無休相勸申饒

酒特集  
(3)

# 灘五郷瓦版

なだご とうかわらばん

△酒ファンにとっておき情報▽

年末までの暖冬から一転し、六甲おろしが吹きまくる今日この頃。「夜の熱燗一杯が楽しみ」という人も多いことだろう。そんな日本酒ファンに各社自慢の酒をお教えしよう。

以下Aは代表的銘柄、新製品及びその特徴。Bはその酒が飲める神戸近辺の店を表わしている。

飲み比べるもよし、好きな銘柄を飲み続けるもよし、また飲み歩くもよし。(社名は50音順)

★泉勇之介商店△灘泉▽

A 灘泉(1.8ℓ1800円)―山田錦を100%使用したやや辛口のさっぱりした味。

★菊正宗酒造△菊正宗▽

A 菊正宗「特醸雅」(1級1.8ℓ5000円瓶詰化粧ケース入)―アルコール分17・5%、日本酒度+3.0、酸度1.8。粒選りの酒造好適米山田錦と宮水を原料とした、菊正宗伝統の生酛づくりによる原料米、技術ともに贅を尽くした特別純米醸造酒。

B ①異人坂花苑 中央区中山手通1-4-2ライン三宮ビル3・4F ☎392-7607-8

②大や根 中央区山本通1-7-11コーナーハウスDO3F ☎25



菊正宗酒造記念館の正面入口

1—6092

★木村酒造〈瀧鯉〉

A ①瀧鯉生粋(1級1.8ℓ2000円) ②精白度60%の純米吟醸。

③瀧鯉本醸造(1級1.8ℓ1880円) ④精白度60%の吟醸づくり本醸造。

B ①宝寿司 中央区北長狭通1—1391—1861

②割烹よし田 中央区下山手通2—16331—3445

③居酒屋長助 兵庫区新開地3—121371—2258

④喜兵衛・北野坂店 中央区山本通2—111242—5411

⑤喜兵衛・六甲店 灘区永手町4—211フオレスタ六甲854—3555

★剣菱酒造〈剣菱〉

A ①黒松剣菱(1.8ℓ2050円)

濃潤な旨さが自慢。

②極上黒松剣菱(1.8ℓ3000円)

飲み飽きない味。

B いずれも神戸の有名料理店、酒房等に置いてありますので、ぜひ一度御賞味下さい。

★合同酒精〈富貴〉

A ①富貴(1級1.8ℓ1750円)

当社1級酒の代表銘柄。醸造用糖類を使用せずに、米本来の旨みを生かし、後味のスッキリしたドライ嗜好に合った酒。

②富貴辛口(1級1.8ℓ1750円)

①と同じだが、本格的な辛口酒はこちら。

③本醸造生粋(1級1.8ℓ1750円)

④飲酒後の口臭が少なく、酔い醒めさわやかな清酒。アルコー

ル耐性酵母を使用し、後味の残らないスッキリした飲み口。

B ①正宗屋 中央区北長狭通3—315331—3669

②酒房味沢 兵庫区和田宮通5—651—9639

③居酒屋万・住吉南店 東灘区住吉宮町4—319841—9344

④億良 西区大津和2—8—10974—0123

⑤元町富貴 中央区JR元町駅南側391—2911

★小西酒造〈白雪〉

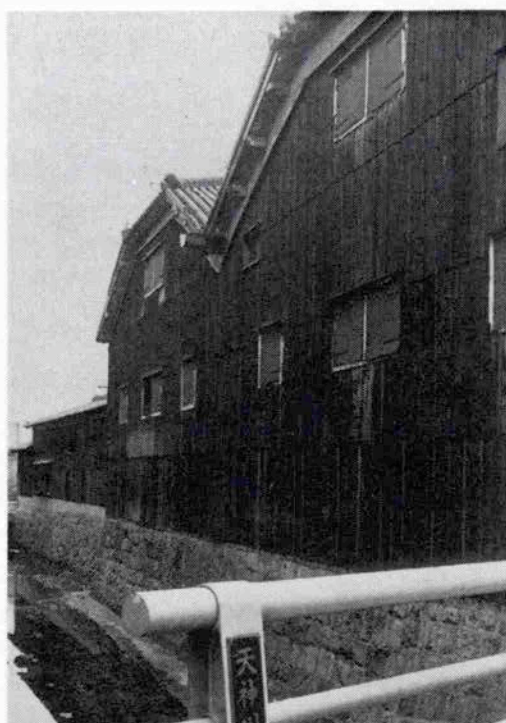
A ①白雪(特撰1.8ℓ2050円)

②白雪生貯蔵酒(黒ラベル720ml980円・シルバ1300ml3200円) ③フルーティーな香りとソフトタイプで、すっきりした旨味をもった酒。

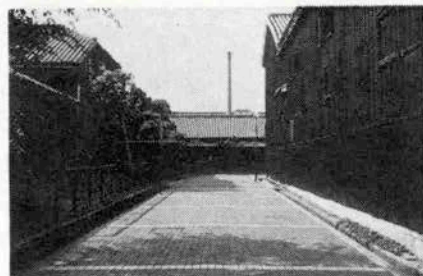
④白雪生酒ゴールド(2級300ml4200円) ⑤フルーティーな香りとフレッシュな喉ごしまろやかな味わい。

B ①生野 中央区新神戸オリエンタルホテル34F291—1121

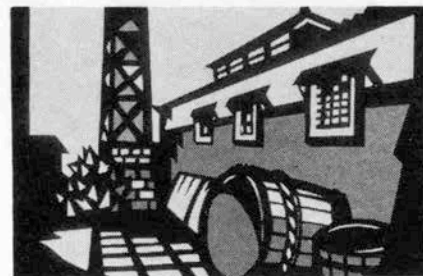
②東天閣 中央区山本通3神戸センタープラザ内231—1135



酒の歴史の重みがこの建物に



落ち着いたたずまい



切り絵の世界にも酒蔵が

- ③ につころや 中央区加納町3-14 19 ☎ 232-3690  
 ④ 赤とんぼ 中央区脇浜町1-2 2 ☎ 221-5500  
 ⑤ ハイカラ家族 中央区北長狭通1-3 6 光陽ビル ☎ 392-7272

★灘登酒造(灘登)

- A 福徳長蔵酒(1.8ℓ 1550円)  
 本醸造で山廃仕込を取り入れた本格的な灘の酒。成分は特撰1級酒と同じで濃厚であるが、やや辛口の仕上がり。ソフトな中にもキリッとした押味のある旨味で、酒通にも推賞できる酒。アルコール分16%、日本酒度+1.0、酸度1.8。  
 B ① ハイカラ家族 中央区北長狭通1-3 6 光陽ビル ☎ 392-7272

② あじびる魚心

- 中央区北長狭通1-4 2 ☎ 332-3456

③ 民芸肉料理わかまつ

- 中央区二宮町3-10 3 ☎ 242-2222

④ 松屋・元町店

- 中央区元町通3-19 ☎ 331-4812

⑤ 松屋・東店

- 中央区J R元町駅高架下 ☎ 333-7436

★山邑酒造(櫻正宗)

- A 櫻正宗超特撰大吟醸金稀(きんまれ) (1.8ℓ 5000円化粧箱入) 酒造好適山田錦だけを贅沢に高精白し、伝統の技術で醸した至高の大吟醸酒。  
 B 神戸大丸ほか、酒販店にて。

6 21 ☎ 332-5777

② 白鹿郷・元町店

- 中央区三宮町3-3 1 兵神三宮ビルB1 ☎ 391-1620

③ 有栖川

- 垂水区東舞子町18-11 舞子ビラ内 ☎ 708-0371

④ 寿里庵

- 中央区北長狭通1-19 ☎ 391-8681

★多聞酒造(多聞)

- A ① 多聞瓶詰(1級1.8ℓ 1750円) 甘辛中庸にして淡麗な酒。

② 多聞爽生貯蔵酒(1級300ml 320円)

- ソフトタイプの本醸造生貯蔵酒。

B ① 味工房・織恋路屋

- 中央区下山手通2-11 1 ☎ 392-2552

② くいもん茶屋・織恋路屋

- 中央区北長狭通1-5 1 大山ビル3F ☎ 332-2527

1

③ 居酒屋万・三宮店

- 中央区北長狭通1-7 1 ☎ 391-3547

7

④ 同・六甲店

- 灘区深田町4-1 31 ☎ 811-6564

⑤ 同・垂水店

- 垂水区日向1-4 11 ☎ 708-6400

⑥ 同・住吉北店

- 東灘区住吉本町1-3 3 ☎ 843-3733

★辰馬本家酒造(白鹿)

A ① 特撰黒松白鹿(1.8ℓ 2050円)

- 喉ごし軽くコクのあるきめ細やかな味。伝承の四投酒が基調となっている。

② 特撰黒松白鹿吟醸生貯蔵酒(720ml 1000円)

- フレッシュな吟醸香と軽く上品なうまみが特長

B ① 香兆

- 中央区中山手通1-

## 「灘の銘酒」愛読者プレゼント

各スポンサーの御好意により、下記の酒を本誌愛読者のみなさんにプレゼントします。

住所・氏名・年齢・電話番号を明記の上、〒650 神戸市中央区東町113-1 大神ビル9F 月刊神戸っ子酒プレゼント係までお申し込み下さい。締切りは2月20日到着分まで。

なお当選者の方は、当編集室まで品物を取りに来て頂くことをあらかじめご承知下さい。



### 福德長・3名様

#### 灘誉酒造

アルコール分 15.0 度以上 16.0 度未満。やや辛口だが、キリッとしたうまみがあります。

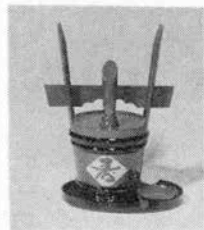
酒通の方は是非どうぞ。



### 灘泉純米・1名様

#### 泉勇之介商店

アルコール分 15.0 度以上 16.0 度未満。山田錦を100%使用しています。やや辛口ですが、さっぱりとした味わいをお試し下さい。



### 日本盛つのだる・1名様

#### 西宮酒造

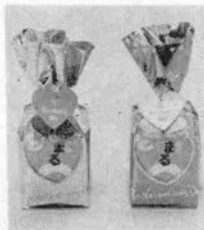
角樽は日本独特の形の美しさを伝え、祝儀ものとしての印象を今なお受け継いでいます。お喜びの席に皆さんお揃いでお飲み下さい。



### 金盃吟醸酒・5名様

#### 金盃酒造

六甲山麓の水、空気をベースに低温発酵で造りあげた喉ごしさわやかな味。果実のような深い香りを心ゆくまでお楽しみ下さい。



### 白鶴まるバレンタインギフト・10名様

#### 白鶴酒造

バレンタインデーの贈り物はチョコレートばかりではありません。お酒落な大人のバレンタインギフトとしてご満足頂けます。



### 特撰黒松白鹿・3名様

#### 辰馬本家酒造

アルコール分 13.0 度以上 14.0 度未満。フレッシュな吟醸香、軽く上品なうまみが売り物です。冷やしてお飲み下さい。



イラストマップ / 岩田健三郎

### ★白鶴美術館

東灘区住吉山手6-1-1 電話851-6001

白鶴酒造7代目嘉納鶴翁が古稀の記念に昭和6年設立。殷周時代の青銅器、漢〜清時代の陶磁器、唐時代の銀器、鏡など中国の古美術品が充実している。

AM10:00〜PM4:30

大人600円、大・高400円、中・小200円

月曜休（春・秋のみ開館）

### ★菊正宗酒造記念館・参考室

阪神魚崎下車徒歩7分 電話854-1029

創業者の嘉納屋宗徳翁が酒造業を創始した1659年の酒蔵は一切金具類が使われていない。参考室では酒造り映画を上映、きき酒もあります。

AM10:00〜PM3:00

無料

### ★白鹿記念酒造博物館

阪神西宮下車徒歩15分 電話0798-33-0008

明治の建築をそのままの姿で保存公開。新春・福の神の特別展を2月19日まで開催中。2月11日は杜氏の講演会と酒蔵見学がある。問合せは上記へ。

AM10:00〜PM5:00 火曜、年末年始休

大人300円 大・高200円 中・小100円

酒蔵ウォーキングマップ

旧西園街道の名残り  
西本寺に往影の松  
の石碑があります。



★昔の酒蔵・沢の鶴資料館

阪神大石駅下車徒歩7分 電話882-6333

江戸末期の古い酒蔵を利用して、酒造りの歴史を紹介。直径2mを超す大桶や滑車など200種類、3,000点の道具類、清水公昭作の酒聖の焼物など美術コレクションも展示している。

AM10:00~PM4:00 水曜休 無料

## ★甲南漬資料館

阪神新在家駅下車徒歩5分 ☎841-1821

大正11年建築の奈良漬の老舗「甲南漬本舗」の古いたたずまいを一部改装して公開された。奈良漬や灘の生一本の昔のラベル約300点他を展示。奈良漬の資料が少ないだけに貴重だ。

AM 8:30~PM 6:30 無休 無料

★白鶴酒造資料館

阪神住吉駅下車徒歩5分 ☎822-8907

館内は洗米、蒸米、放冷、麴取込み…  
貯蔵、樽詰と酒づくりの全ての工程が  
古い道具類と人形で再現されている。

AM9:00~PM4:30 月曜休 無料

話題のひろば

<I>

■新市長夫妻出迎えて

# 新春国際親善 交流パーティ開く

二十一世紀を目前にした一九九〇年代の神戸市は、昨年十一月二十日に誕生した笹山幸俊新市長のもと、新市政がスタートした。国際化時代も、自然環境を地球感覚でとらえ、激動する世界の政治動向を身近に接する情報化社会を迎えた。

一月八日夜に開催された新春国際親善パーティは、四期にわたった宮崎辰雄前市長からバトンタッチした笹山幸俊新市長と翠夫人、田淵新助役と千恵子夫人、緒方新助役と雅子夫人という新しい顔ぶれで出迎え、神戸・大阪在住の領事館を始め、各国の親善団体の人々など約二〇〇名が集った。

E・パウマンドイツ総領事、G・L・ジョンソンアメリカ総領事、N・M・マツカーシ英総領事、D・N・ゴルブノフソ連総領事、R・ペエイレ仏総領事など各国領事や名誉領事なども、新市長とのあいさつを次々とかわす。V・Fモロゾフ社長や、関西国際委員会のM・R・カナベラ会長、カナディアンアカデミーのS・J・ヤング校長や、在日インド商工会議所会頭のV・Kグプタ氏、天津の朱交換教師やシアトルのE・I・ジョンソン交換教師など多彩な顔ぶれ。

浦井洋、渡辺一郎衆議院議員、石井一、片山公人参議院議員などに三木副知事、中井一夫元神戸市長など大物も顔を見せるなど神戸らしい国際交流会となった。



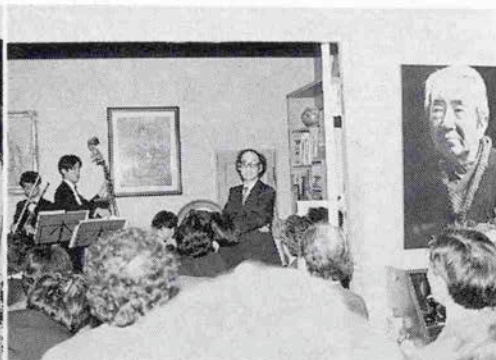
(写真左上) 笹山市長とパウマンドイツ総領事、キャンパネラ関西国際委員長。(右上) 各国のお客様を出迎える市長夫妻、田淵助役夫妻、緒方助役。(左下) 中井一夫元神戸市長を囲んで。(右下) 中西画伯を囲んで。

話題のひろば

<II>

# ■モーツァルト流れる中で 故小磯良平画伯 優雅に一年祭

■モーツァルト流れる中で



(写真右上) アトリエにテレマンのモーツァルト流れて…。(左上) 嘉納もも・洋二、延原武春、石阪春生、嘉納邦子、沢村嘉子  
さんら。(左下) アトリエで進藤晋、張替真宏、小島俊男、佐藤泰生、榎田伸也、酒井信義、山本治さんら小磯教室のOB。  
(右下) 応接間に集る画家と友人たち

平成元年の十二月十六日。

御影の故小磯良平画伯のアトリエにおいて一年祭の催しが、嘉納洋二、邦子さん夫妻によって、テレマン室内管弦楽団をゲストに、昼と夜の二回に亘って開かれた。

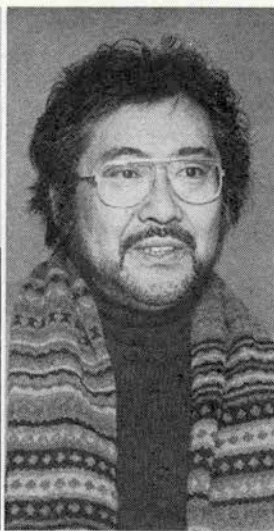
生前、モーツァルトをこよなく愛され、絵を描かれる時に音楽が流れていたアトリエに、延原武春さんの指揮によるテレマン室内管弦楽団の生演奏が優雅に響いた。

延原さんは「今日演奏させていただいたチェンバロは、私共も大変欲しかったもので、イタリアから神戸に入った時買い求めに行きましたら、小磯先生が買われた後だったのです。今日このように演奏できますのも、何かご縁があるのだなあと感無量であり、大変光榮に思っております」と。

このアトリエも新年の二月になれば、六甲アイランドに平成三年の完成にむけて小磯良平記念美術館が建設されるため移築する。御影の静かなたずまいの中で数々の名作が生まれた画伯のアトリエとも、ありし日のキャンパスに向かわれた姿とも最後のお別れと、行動美術協会の画家たちや、東京芸大の小磯教室出身の画家たちが、家族や友人たちと共に、一年祭の夜になごりを惜んだ。

(嘉納洋二、邦子夫妻は、移築の間は芦屋住いの予定)

# 90年代、神戸発のトップ ブランドの創造を願う



新谷 瑠紀さん



菊水 章矩さん



東 中 弘 吉さん

□座談会出席者△敬称略・順不同▽

新谷 瑠紀 (彫刻家・神戸女子大学教授  
大阪市立美術研究所講師)

東中 弘吉 (㈱ベル代表取締役社長)

菊水 章矩 (㈱菊水総本店代表取締役社長)

浅木 幸雄 (アサキインタナショナル㈱  
代表取締役社長)

柴田 啓嗣 (柴田商事㈱代表取締役社長)

松谷 年郎 (㈱紅屋専務取締役)

大島 智恵 (ベニー毛皮店取締役企画室長)

永田 耕一 (㈱永田良介商店代表取締役社長)

開港以来の歴史と伝統が今もなお息づく老舗の専門店が、数多く存在する神戸。「ハイカラ神戸」という言葉が人々の脳裏から薄れつつある昨今。90年代が幕明けした今、商業文化の象徴とも言える専門店の在り方を改めて考える必要があるのではないだろうか。そこで、今回は神戸百店会のメンバーであり、これからの神戸の専門店を担う皆さんにお集まりいただき、伝統を活かしたこれからの店づくりと新しい神戸の街づくりについてのご意見、ご提案を伺った。ゲストは、昨年度神戸文化奨励賞を受賞され、活躍目覚ましい彫刻家の新谷瑠紀さん。



柴田 啓 嗣 さん



大 島 智 恵 さん



浅 木 幸 雄 さん



永 田 耕 一 さん



松 谷 年 郎 さん

★90年代は店づくりも、街づくりも、

トラディショナルに、よりクリエイティブに

浅木 「神戸百貨会」には、今年で34年めの「北野クラブ」、24年めを迎える「ブランドウブラン」の二店を入れていただいています。現在では、神戸の顔であるレス・トランの親父層の一人なんです、仕事の7割以上は輸入物販を手がけています。

丁度いい具合に「北野クラブ」は、行政が推している異人館街に、「ブランドウブラン」の方は活性化が進む旧居留地の中心に位置するといった、めぐまれた環境にあります。特に、北野町はとも賑やかになりましたね。そこで、今年はここ「ブランドウブラン」を旧居留地にあることを意識した店づくりに変えていこうかと考えているところです。例えば120数年前の西洋料理なんかを見直したりしてね。

柴田 私どもの方は今年で創業10年になり、4年後に110周年を控えて、そのキャンペーンを開始したところです。

業界では、既成服とかイージーオーダーなどの機械縫製が主流になってきているのですが、本当の手作りの洋服を残したいと考えています。非常に手間がかかるオーダーは随分と値段が高くなり、商売としては難しい部分もありますが、各界を代表する有名な以前からのお客様も数多くいらっしゃいますし、日本で一番古い洋服商であり、柴田グループ7社の看板でもありますので家業としてガッチリと守り抜こうと思っています。そして今、お菓子屋さんの店頭のように、洋服屋でも、手縫いで仕立てていく姿を一般の方に見ていただけるようになればなと思っています。来年から再来年には本社ビル建設を考えていますので、洋服を作っている光景を見ていただいで、本当の手作りの洋服をアピールし、つらぬいて、洋服の発祥である神戸の柴田を展開していきたいですね。

大島 毛皮を扱って34年になりますが、やはりハイリスキで、常に相場は変動し、世界経済の動向も影響したりして、難しい商売のためか、去年は衰退傾向の中で閉め

たお店も少なくなかったですね。

昨年から、トータルファッションのインポートブティックを始めて、仕入れのためにミラノに行く機会が多くなったんですが、日本はまだまだお洒落のレベルが低いと感じますね。今や経済大国で、ミラノでも日本の企業が進出していますし、ジャパニーズマネーが世界をリードしています。けれども、一人一人の生活は仕事に追われていて貧しい感じですよ。実際にヨーロッパに行くと、男女ともお洒落をして生活をエンjoyしている姿を見ると、日本人も負けずにお洒落になってもいいと思いますね。

また、毛皮は高額ですから、やはり、専門店として本当にいい毛皮だけを扱いたいですね。お客様一人一人のためにミラノをはじめとした各地に飛びまわって、すばらしい商品を提供できるように、その店でしかできない専門店をめざしたいと考えています。それと、ただ売るだけではなく、お洒落を楽しんでいただくためにもお客様とのコミュニケーションを大切にしたいと思っています。

新谷 戦後、日本は欧米に学び、追いつき、そして追いこし、ジャンルによっては届かない分野があるかもしれないけど、独自のものを作ることでできる時代になっていると思うんです。そういう意味で、90年代に、神戸にトップブランドがそろそろ出現するんじゃないかなと思う。それには、単にエコノミーを重んじてマーチンを得ることだけに終始せずに、先程のお話のように伝統を大切にしながら、それぞれがクリエイティブしていく必要がある。大量生産、大量消費でなく、子々孫々に残るようなものをクリエイティブして、人々に提供し、喜んでもらい、しかも記憶に残るようにね。だから、そんなものが生まれるように、他都市に先駆けて神戸がインシアティブを取っていかなくてはならないんじゃないかな。世界のブランドを日本へ持ってきて販売する時代は過ぎたんじゃないかと思えます。これから日本は、むしろ逆に海外からブランドを求めに来てもらうようにならないと

ね。これだけ短期間に、上手に本物をつくりはじめている国民は日本人以外にないと思うんですよ。器用だからきっとできるんじゃないかな。

神戸の歴史を振り返ると、西洋文化の玄関口であり、熟成するべき場所であったのに、今までの神戸は、ほとんど文化の通過地点でしかなく、旧居留地の見直しにしても少し遅かったんじゃないかと思えますね。いろんなモニメントも壊されましたし。しかし、今となっては仕方がありませんので、これからは、店づくりにしても街づくりにしてもトラディショナルなものを創り、残していくことが、90年代に課せられた我々の使命じゃないかと思えます。

★神戸ブランド形成のために、

まず百店会シンポジウムと研究会を開いてみては

新谷 神戸にしかない、何かオリジナルなクリエイティブグッズが欲しいですね。

浅木 神戸が発信基地となって何か神戸らしいものを打ち出せるように。神戸に買い付けに来るようにな。まず国内をターゲットに、アジア、ヨーロッパ、全世界へと

新谷 真珠やサングラスは、世界中から買い付けに来ますよね。例えば、イタリアやスイスからも…。

大島 日本のオリジナルですものね。

浅木 どんなものにも、神戸の真珠を使ってみてはどうかな…。例えば毛皮でも靴でも家具でも。

新谷 それはいいアイデアですね。

浅木 真珠以外にないですか。

新谷 神戸ワインや神戸ビーフはどうか。特にワインは先を見越してどんな品種改良していますし、いずれはインシアティブを取るでしょうね。まだ発表して10年も経たないのに、EC諸国の世界品評会でゴールドメダルを2回も取っていますしね。

浅木 折角、神戸を愛して店を構えているんだから、そういう風にして、神戸で何が世界的にうれるのかを百店会で研究会を開いたりして、盛り上げていくのもいいか

もしれないですね。

新谷 私は、小さな彫刻のパッケージにサインを押して、底に「神戸」と書いているんです。神戸では出してないんですけどね、東京方面の美術館等だけで。それが、凄く評判いいんですよ。「神戸」という名前があるだけでね。

大島 それは、メイドイン神戸になるわけですね。日本全国に神戸のいいイメージが浸透しているんですよ。

浅木 百店会で「神戸」のロゴを作ってみてもいいね。

新谷 百店会で研究会を開けば、その中からいろんなヒントを得られると思いますよ。神戸っ子である皆さんが集まって日頃からお考えの夢のある話ができる百店会シンポジウムを開いてみてはどうですか。

菊水 酒まつりがあるんだから、百店会まつりを開催するのでもいいんじゃないですか。

★神戸の専門店が数多く存在する三宮や元町に、いつまでも人々の足が向くようにしたいと

東中 昭和2年に創業し、28年にベルと改名するまでは「東京・木村家」という屋号で、パンのウェートの方が高かったんです。改名してからはお菓子にも力を入れるようになり、現在の両者の割合は、半々ぐらいですね。

アイデアは浮かんでいるんだけど、ベルでは展開できない分野を開拓するために、リュバンドールという特殊な形体もっているんですが、ある意味で欲求の吹き出し口のような、自分達のアイデアがどんどん実現していくような要素が、この店舗には含まれていますね。しかし、やはり収益も必要ですから、難しいですね。

菊水 私どもは、今年で121年めになるんですが、もともと和菓子屋だったんです。そして、楠木正成の栄華を後世に残そうとご存知の瓦せんべいを作ったのが、爆発的に売れ、商売となり、現在に至ります。結局、先代である創業者の商品に対する強い思いこみで成功を招いたんです。神戸百店会の創設者である風月堂の先代社長、吉川氏のおっしゃった「和菓子屋は、しょうもないこと

をしたらあかん、まじめにコッコツやらんとね」を教訓に、今、私も原点に戻って、せんべいも含んだ和菓子屋をやっていかうと考えています。

神戸は、よく「新しいものの好き」と言われますね。私自身、そう言われるのは嫌なんです、なるほど、そうだなとも思わせる。古くなったものをどんどん消していく風潮が神戸にはありますよね。私は、神戸のイメージが軽っぽくならないように商売においても、古きを残しながら新しい品づくりに挑戦し、「京風」と呼ばれるように「神戸風」と名のつくいい和菓子店をめざしたいですね。それに、お土産というものが今ではプレゼント商品になっていますから、一層、専門店はしっかりとした本物を作らないといけないと思います。

永田 神戸を客観的に見たときに、ブランドとしての価値があるんじゃないか、いや本当にあるんだろうか。という二律背反を常に感じます。これからは、神戸の今までの越し方に裏付けされた商品を、各店がきちんと整理して考える必要があると思います。そして、もともと神戸であることにこだわらなきゃダメですね。

ハーバランド等の新しい都市空間ができたりにありますが、それでも三宮や元町界限に人の足を引きつけるようにしておかないといけないと思います。その地域には、基本的に以前からある神戸の専門店が数多いですしね。もともとある店が、もともとある所で、元来の輝きを失わずに商売するべきだろうなと感じますね。

松谷 私は、神戸にこだわるよりお客様にこだわるべきじゃないかなと思うんです。お客様は神戸に住んでいるから、お客様に合わせることでよって神戸らしさが見えてくるんじゃないかと。あくまでも専門店のお客様と、どうコミュニケーションしていくか。それを突き詰めれば神戸らしい店ができるんじゃないかとね。

ファッションには流れがありますから、その流れの中で何年かは神戸らしいものから外れるものも出ます。そんな時に、自分が、どのお客様に対してものを売ってい

るのかを忘れないでおこうと思います。流行に流されず、ベニヤのスタイルを保つことが、お客様の安心感につながり、「あそこへ行けば必ず、あの商品があるんや」と言っていただけ。そういう意味での専門店のあり方を考えています。

★もう一度、神戸の歴史を振り返る時では

東中 神戸において、今、どんどんウオーターフロント計画が進んでいますね。それに加えてヒルサイドを有している。この両者が一体となるとところに住民の市民生活が溶けこんでいるのは、やはり良くも悪くも神戸の特徴でしょうね。

永田 行政が、いろいろと開発を進めてきましたが、もっと住民の生活を考え、きちんとしたプランをたてて、これからは計画を進めてもらいたいと思います。これまでは、住んでいる側が開発に合わせてきたという感がありますからね。

松谷 神戸ブランドを表に出すために、行政が次々に方針を打ち出しますが、それをバックアップする基本的なものがないですね。そういうものに、もっと投資する姿勢が必要ではないでしょうか。

永田 神戸の街を考える時に、もう一度、神戸自身の歴史を振り返ってみる必要があるんじゃないかと最近思うんです。そうすれば、もっといろいろなヒントが生まれてくるんじゃないかと。

菊水 街に、新しいものばかりを取り入れていると、浮わつていくと思うんですよ。神戸をドシツとした風格のある街にするために、一つ一つ古いものも大事に扱って新しいものとうまくミックスさせないとね。

松谷 お店をとりまく環境をよくするためにも、専門店舗集団である神戸百店会から、行政へ、そういった提案をしてほしいと思いますよ。

★通りの名称を統一できれば

柴田 何とか街というのがもつとあればおもしろいと思いますね。中華街ができましたでしよ。大丸南側の旧居

留地に BLOCK 30 や KENZO ショップなんかができ、賑やかになっていますから、例えば、イタリア街をつくったりね。一つのまとまりのある集合体。

中国の方はすばらしいですよ。どこの街に行っても必ず中華料理店がありますよね。それに、まとまりがあるからすぐに中華街をつくるができます。

新谷 通り、ストリートの名称をもっと考えてもらいたいですね。例えば、ニューヨークだったら番地、番号で区分して統一されている。神戸の場合、通りの名称の意味がわからないものが多いですよ。だから、外国人に説明できない。旧居留地だったら、京町や江戸町、浪花町、伊藤博文氏を讃えて名付けられた伊藤町のように、日本語で統一されているんだけど……。今だったら、宮崎通りや小磯通りができていいと思うんですよ。そういうふうに通一することが伝統にもつながり、ブランドになっていくんじゃないかな。ここで「ハイカラ」の意味を洗い直さないとね。

浅木 一つには、日本人たちが神戸に対してハイカラなイメージをもっているから、日本的な名称ばかりつけていっても何となくイメージがわかない。だから、種々に混ざってしまったのかもしれないですね。ここで、一つポリシーをもつて統一していいと思いますね。

街や通りの名称を提案していけばどうかな。

新谷 そんなところから手をつけていかないと、街が五目飯のようになって、なかなか整備できないと思うな。

現代は、衣・食・住がすべてにおいて快適になりました。これからは、人間自身の肉体と精神をつくつていかないといけないでしょうね。エアロビクスやジャズダンスをやってもそう簡単に効果は出ないと思う。しかし、次世代のためにも長期的な計画は必要だと思います。

△レストラン・ブランドウブランにて▽

田崎真珠株式会社

取締役社長 田崎 俊作  
神戸市中央区港島中町 6-3-2  
TEL (078) 302-3321

オールスタイル株式会社

取締役会長 川上 勉  
神戸市中央区港島中町 6-5-1  
TEL (078) 303-3311



キャンペーン「神戸の観光と魅力を探る」の  
企画は以上各社の提供によるものです。



90年代は 自由で賢い  
自分流ブライダルを目指す!

大丸神戸店 ブライダルサロン  
ブライダルマザー

鷺尾 アヤ子さん  
を訪ねて

成人式も終えて20代がスタートすると、女の子が気になりましたのが「結婚」。ところが  
大問題であるにもかかわらず「ブライダル」自体には漠然としたイメージしかない。  
そんな花嫁予備軍の不安を解消してくれるのが、大丸神戸店地下1Fにあるブライダル  
サロン。このブライダルサロンにいる7人のブライダルマザーが、幸せのHOWTOを、  
まるでお母さんのように親身になって教えてくれる。

そこで今日はブライダルマザーの1人、鷺尾アヤ子さんにお話を伺った。

ブライダルマザー 鷺尾アヤ子さん

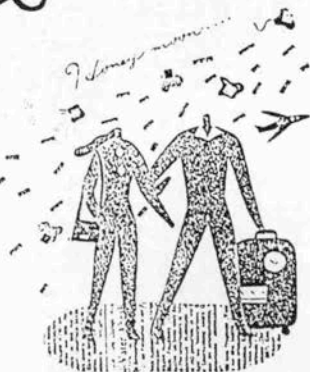
「結婚式は、お互いの好きという気持ちだけではできません。家と家とが縁を結ぶのですから今まで  
なかった相手の親族とも関係ができるのです。だからこそけじめとして結納等結婚にまつわる儀式  
を、大切にしてとり行っているのです」と語る。  
核家族体系が大部分を占める今、慣習に関する予  
備知識が各家庭に差があるのは無理もなく、若い  
2人が初めてあたる壁でもある。昔はバランスの  
とれた家同士が見合いで縁組みしていたが、恋愛  
結婚が多く格にこだわらず自由な結婚ができる現  
代だから、2人がしっかり知識を身につけて、結婚  
というものを理解し、幸せのゴールを切るよう自  
覚するべき。結婚という関心事で社会生活に必要

♡こんなこと アドバイスします♡

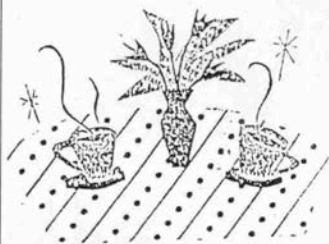


●BEFORE  
結婚の決まったその日から  
式場選び、結納、披露宴の段  
取り...とすることが山ほどの  
パニック状態の幸せな2人の  
心強いアドバイザーになっ  
てくれます。

●MARRIAGE DAY  
女として一番美しく輝くそ  
の日の為に、ヘアークア・ス  
キンケア等のビューティアド  
バイスや、挙式時のマナーを  
事前にマザーがマンツーマン  
でアドバイス。



●NEW LIFE  
これから、2人で始めるワ  
クワドキドキの新生活をより  
充実させる為、マザーやサ  
ロンが、お洒落で耳よりな生  
活情報を、いち早く届けてく  
れます。



結婚予備軍、集まれ！

な知識やマナーを身につけるきっかけになるよう  
に、縁組みの決まった人はもちろんまだシングル  
現役組の人もどんどん、ブライダルマザーを訪ね  
てほしいと鷺尾さんは語る。

マザーの的確なアドバイスで大切な慣習を守り  
つつ、現代感覚あふれる自分流のスタイルの挙式  
を幸せ一杯で挙げたカップルが多く誕生してい  
る。ブライダルサロンの会員「トウインクル」に入  
会すると、お見合い写真から結婚後の新生活まで  
ブライダルマザーのマンツーマンのアドバイスは  
もちろん、ブライダルセミナーの案内、婚礼品の優  
待等、様々な特典もある。自分スタイルのとびきり  
お洒落で幸せなブライダルに憧れる神戸のお嬢さ  
ん方には知ってて大得のナイススポットである。

■問合せ 中央区明石町40 大丸神戸店 B1F ブライダルサロン  
03 31 812 21