



上段左よりシビラ・ソロンド、エンリケ・ロエベ、中村一夫さん  
下段左より宇敷道子、松永千春、井上真由美さん

次代の新しい魅力に、ズーム。  
神戸ファッションフェスティバル

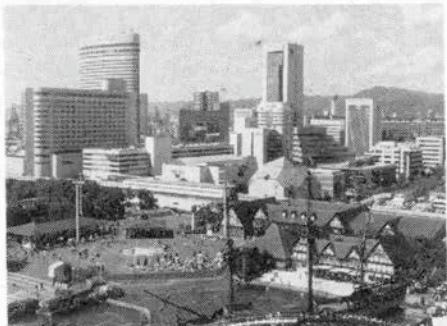
25歳の若手デザイナーとしては逸材と評判の高いシビラ・ソロンドのショーアップは19日、4時、6時の2回。アシックスアトリウムで。5000円。神戸のニュークリエイターと日比野克彦<sup>90</sup>春夏コレクションは、若手デザイナーがKOB<sup>E</sup>発のオリジナリティに溢れたショーアップを開催する。期待の四人は中村一夫(イズム)、宇敷道子(ロートレアモン)、松永千春(ワールド)、井上真由美(オールスタイル)。それぞれの意気込みは本誌88頁をご参考照下さい。20日の4時、7時にアシックスアトリウムで。5000円。日本初のフルコレクションとして話題のロエベ'90春夏コレクションは21日2時、4時、6時30分にホテルオークラ神戸で。5000円、デイナーは30000円。他に「神戸・スペイン・トリップ」をテーマに県下のファッション産業を一堂に集めるトータルファッションセレクションと前夜祭など多彩にくりひろげられる。

KOBE FASHION FESTIVAL '89  
次代の新しい魅力に、ズーム。  
神戸ファッションフェスティバル



★神戸ファッションフェスティバルの全体テーマは「スペイント」。

# WFF'89 IN KOBE



11月16日~26日

世界中からファッション=美に觸れる多くの人々や品々を集め神戸・大阪・京都でくり広げられるWFF'89。ブルクラード(美しいものの集まり)をテーマに美感遊創の祭典が開かれる。神戸では「神戸ファッションフェスティバル」「神戸ファッションタウン街びらき」「グルメディアKOB<sup>E</sup>'89」の三大イベントで次代へのメッセージが発信される。開幕を間近に控え、各イベントの内容も更に詳しく紹介できるようになった。前号に引き続き最近ニュースをお届けします。

# 未来の街は、ライブ最高調 神戸ファッショントタウン

街びらきイベント（ポートアイランド）



★男と女の第二章をテーマに38社

を巡るスタンプラリー。多彩な

オリジナルイベントを紹介。

アオイ FENDI FUR の展示やSHOW

W のビデオ放映。入場無料。電 303-18

00 SPOTLIGHTS DO SPORTS と題してマ

ジーンによる体力測定やゴルフ試打コーナーなど。無料・販品付。電 303-1333

アバン インボートグッズのバーゲン、春夏コレクションの他、庭でヤキトリショットも。電 303-1391

大月真珠 関西で活躍する現代美術作家によ

る「大月現代アート展」。ホールは真珠、

水・自然をテーマに空間設計された中のフ

ァッションブルコンサート「イメージ・オ

・バル」も。無料。電 303-2111

オールスタイル モードビア写真展は 6 F

で、花がいっぱいのトーケーション。18日村

上和子、19日木村治美的ゲストを迎える。1

000円/30人。電 302-8880

田嶋真珠 関西で活躍する現代美術作家によ

る「大月現代アート展」。ホールは真珠、

水・自然をテーマに空間設計された中のフ

ァッションブルコンサート「イメージ・オ

・バル」も。無料。電 303-1391

のスケッチを転写。ファッショントタウンの美術散歩道となる。電 847-2321  
神戸風月堂<sup>88</sup> 「幸せの序曲ちょっぴりウエディング」と題してチャペル前でウエディング姿で記念撮影。無料・但し各自とも先着5名のみ。電 302-5555  
ホテルゴーフルリッジ 愉しく幸せな一時期といわれたベルエポックのパリ——花の都と社交界を彩った典雅なパリモードと女性たちをモード写真の名手ボール・ナダールが撮影した白黒写真100点。先着500人の方にはポストカードのプレゼントも。15 F アンダルシアにて。電 303-1555  
コスモボリタン 昔のボスター・写真、包材を展示了コスモボリタン博物館の他、チヨコレート教室や試食会。無料。電 302-18

500 コナミ工業 フルートデュオやカルテットによるミニコンサート。無料。電 303-2501  
ジェルベ 1 F ロビーに商品展示。無料。電 303-0733  
ジャヴァ F M 大阪の「RADIOS」から人気番組「ラジオババ」の再現とパフォーマンスを。出演はマーキー・田淵みづほ、豊島美雪他。無料。電 302-1828  
シヤルレ 18日にレディースフォーラム「女たちよ TAKEOF」を行なう。人気作家・林真理子さんの講演「いま女性たちは何をやりたいのか」とトーケセッション。1500円。電 301-2001-11-48460  
ジョン 建築家・安藤忠雄氏の設計による社屋をウォッチング。2 F 屋上から3 F テラスを開放。無料。電 302-18412  
カワノ 作成りをわかりやすくビジュアルに見てくれる実演の他、買い上げの方にはゲームにて粗品も進呈。電 631-11161  
キムラタン 昔ながらの絵葉書を使っての童話の読み語りや「フォーマンスによる『母と子のライブ童话の世界』」めざましい絵本の展示も。無料。電 241-4351  
神戸ヒラコ地所 高さ3 m、長さ250 mのバネルに西村功画伯が描くポートアーランドの街

「秋吉敏子スペシャルセッション」出演・秋吉敏子、ルー・タバキン他。40000円(通し券)40000円。他にジャズ貴重盤の大バザールも。電 303-13602  
スートリメティックス 化粧品、健康食品などの展示の他、マイクアップショーを行なう。無料。電 302-0788  
ノエビア その人を最も美しく見せる色をアドバイスする「ノエビアカラーシステム」10歳若く美しく」を、希望者に体験してもらひ、化粧は頗りだけですものでないことを提案する。無料。電 303-15101  
モードオリオン '90春新作の紹介と展示商売を。電 302-12001  
モード・ヨコモト「男と女の新しい出会い」をテーマにシングルパーティを18日に行なう。男性5名のみ。電 302-5555  
品の人気コンテスト。試着希望者は記念写真の撮影も。無料。電 303-2890  
モロゾフ チヨコレートに関する知識を紹介する「チヨコレートモロゾフの世界」。好きなだけ試食ができるコーナーも。300円。電 303-15306  
ユーハイム 新しいギフトの提案をテーマによる展示。できたてのケーキと飲む物味わうコーンド・モロゾフ  
アーチャー パレンティンやGOLDEN WISHES の展示。アーチャーのケーキと飲む物味わうコーンド・モロゾフ  
の他、商品の販売も。電 303-13201  
レモン '90春コレクションとファミリーセールを。電 303-13526  
ワード 創造夢のオーピーニング。2、3 F でファッショニラリストレーラーの故アントニオローボスの作品を展示、4 F ではゴルフをテーマにしたアートコレクションを。以上を入場料500円。1 F ではワールドバリコレクション・速報のビデオ上映でティールームの営業も。他にアネックスビル2 F でバザール、アーランドカフェの露店も。本社ビルのライブアートも行なう。電 302-17600  
神戸ポートビアホテル 1 F ロビーでフルート&ハープによるクラシックコンサートではスボーツナイト料。ディスコキーノやコンテストを行なう。カバー料とチケット2000円。また、18日には大輪田史「神戸の空の下下」は流れる」出演・秋吉敏子、チャンドイ浅田他。電 302-1111

## ★神戸ファッショントウン完成記念セレモニー&パーティ

ファッショントウンの完成を祝う華やかな開会式とパーティ。

ファッショントウンの今日までの歩みを、映像などで紹介する。マリーンのイメージソングの発表も。

11月18日(土)10時~13時30分/セレモニーは市民広場/パーティは神戸ポートビアホテル

★光りのFLOATATION '89

地元、港島小学校の生徒による「港島太鼓」で幕開け。「FEEL THE KFT FUTURE」をテーマに華やかなイベントを開催する。音楽監修・加藤和彦、監督・小久保隆、ビジュアルプロデューサー・田中敬一という豪華顔ぶれで、音と光りのスペクタク

## おいしいKOBEx'89 グルメティアKOBEx'89



神戸ビーフ、神戸ウォーターナビ、神戸の食のイメージは内外に名高いものがあり、現実に神戸の「食」は全国的に高いシェアと評価を得ている。

「食」が、もっとも新しい情報として注目されている今日、ファッショントン(生活を彩る文化)の重要なポイントとして神戸は食文化をとらえている。

今回のグルメティア'89では、シンボジウムで神戸グルメの今後を

ル・ライブイベントが繰り広げられる。

11月18日(土)18時~19時30分/市民広場を中心したタウン全城

★神戸ファッショントウンパーティ'89は

参加するあなたが主役です。

「神戸ファッショントウンパーティ」はファッショントウン都市神戸のイメージ

をより向上させようと、一昨年に神戸ファッショントウンパーティショーン(KFA)が15周年を迎えるのを機に第一回目が開かれた。今回

は主催にKFTも加わりより多くの人々が参加できるイベントとなつていて。

アロー・ジャズ・オーケストラの演奏をバックに食べ、飲み、語り、ゲームを楽しみと盛りだくさん。KFA、KFT加盟各社の社員代表によるダンスも見ものだ。

■日時/11月17日午後7時  
■場所/神戸ポートビアホテル

■会費/10,000円  
■申込/KOBEx'89事務局☎078-321-6671

★グルメシンボジウム  
グルメティア神戸の今後の方向を考えるシンボジウム。講師は国立民族学博物館教授の石毛直道さんら。

11月16日(木)/神戸商工会議所/有料

★グルメブロムナード

十日間にわたり、神戸の街はムナードで豊潤なひとときをと、立体的な展開をする。

★グルメKOBEx'89セレクション

洋菓子、コーヒー、酒など神戸グルメを支えるのは多彩な食品産業群。その魅力を総覽し、神戸の食文化のルーツをさぐる「グルメ

香さん他の特別ゲストの食談義に花を咲かせる。大島渚、桐島洋子、市川森一、木村治美、石井好子、クロードチアリ、奥村彪生、黒木



第1回のパーティもこんなにお洒落でした



# 神戸つ子のセンスで ファッショント開花都市に

□座談会出席者（敬称略・順不同）

田中 國夫 ▲関西学院大学社会学部教授▼

中島 正義 ▲K F S会長  
（ファッショントオーダーなかじま社長）

柿本 雅司 ▲株式会社伸和スタイル社長▼

木庭 廣知 ▲株式会社木庭産業社長▼

大槻 篤子 ▲ベンチャーセクレタリーサービス  
（株式会社社長）

大内 信行 ▲株式会社マルダイ社長▼

今秋、京阪神間で行われるW F F（ワールドファッショント開花都市）（ベンチャーセクレタリーサービス）。

神戸では、「神戸ファッショント開花都市」、「神戸ファッショント開花都市」、「グルメデイア K O B E '89」の三大イベントが開かれる。

コウベ・ファッショント・ソサエティ（以下、K F S）も、その協賛イベントとして、15周年記念シンポジウムを11月25日に開催。またそれに先だって、全国二万人を対象に「神戸なに色、どんな街」というテーマでアンケート

ート調査を展開した。そこで、K F Sのメンバーを中心とした、これから神戸ファッショント開花都市にお集まりいただき、今回のアンケート結果をヒントに、興味深い神戸の街のイメージ、カラー、個性を語っていただいだ。

## ★誇り高き神戸市民

中島 このアンケートの結果を見て、神戸近郊の人々は、神戸という街に對してファッショント開花都市であるという印象を受けておられるようですね。しかし、関東、特に東京人からは、神戸は全くの田舎だという解答が多數返ってきています。その辺の東京と神戸の対比がおもしろいですね。

柿本 神戸人でありながら、意外と神戸を知らない人が多いんだなという印象を受けましたね。例えば、ファッショント開花都市に関する知識ですが、意外に神戸の人はもつていらないんだなと思いました。

このアンケートにつきましては、日本全国、老若男女を問わず、広くデータを集めようということで、我々、K F Sのメンバーの知り合い、業務関係での得意先、仕入れ先、その他を網羅しまして、北は北海道、南は九州までデータを集め、二万人近い数を配りました。その結果、一万通のアンケートが返ってきました。

日本全国で行われるアンケートの中でも、一万枚のアンケートというのは、ほとんど例がないと思うんですね。



田中 國夫さん



木庭 廣知さん



大槻 篤子さん



大内 信行さん



柿本 雅司さん



中島 正義さん

そういう意味では非常に貴重なアンケートだと思いました。プロでなく、我々素人がこのアンケートを作成しましたので、集計の苦労もさることながら、まとめ方、分類分けもたいへん困難でした。

このアンケートから、神戸市の現状と我々がこれから市民に何をアピールしていくべきか、そのヒントの材料になればと思っています。

柿本さんもおっしゃるように「何を、どのような形でまとめればいいのか」が問題で、データの分類に苦労しました。残念なことに今回は、あまり時間がありませんでしたので、数値的なことでしかまとめることができませんでした。解説は、すばらしい回収率で返ってきましたので、途中から「もう、いるないな」と思うくらいでした(笑)。

柿本さんもおっしゃるように「何を、どのような形でまとめればいいのか」が問題で、データの分類に苦労しました。残念なことに今回は、あまり時間がありませんでした。解説は、すばらしい回収率で返ってきましたので、まだ面白い結果が得られ、資料ができるのではないかでしょうか。それによって、神戸市民に何をアピールすればいいのかが分かってくると思います。

木庭 このアンケートでは、市民が神戸をよく知らないということが顕著に表われていますね。

木庭 我々が、このアンケートの中に、何かと神戸、神戸と付け過ぎたせいもあってか「神戸の人は、何かについて神戸、神戸と言いつづける」というご意見もありました。私も神戸に対する誇りを持っていますが、一步間違えると、他の人からは嫌味に聞こえるかもしれませんので、これから商売にしても人と付き合っていく上でも気をつけねばならないなと思いましたね。

それから、海と山があり、その両方の良さに加えて自然もそこそこ残っているということで、神戸市に住んでおられる方は、地名を例に挙げたりして、もつと自然を大切にして欲しいというご意見が多數ありました。

田中 市民の「自分は神戸市民」であるということに対する自負というのか、誇りは、もの凄く高いですね。

四年ごとの選挙の度に、神戸市の選挙管理委員会が、各区ごとにアンケートをとつて、二〇〇〇人が神戸市民を代表するようになる方法でまとめた結果では、国政への満足感は少ないので市政への満足感は高いんですね。自分の生活に不満があるという人でも、市政には満足感が高いんですよ。ですから、今回のKFSの調査結果だけではなくて「私は、神戸市民や」という自負のような誇りは、確かにありますね。

——その誇りは、日本の街に誇りを持つような感じに似ていますね。

木庭 日本の中の独立国のようにね。

田中 私は、また別に「神戸市民気質」を研究しているのですが、その中で神戸の魅力はどこにあるか、どこからきているのかを、専門家が分析してみると「洒落た買物ができるのが神戸」そういう魅力が強いというデータが出てるんです。『オシャレ』が神戸と結びついているんですね。またそれに伴うショッピング、ファッショングが、市民の身についているんです。

大内 人にはいろいろな財布がある、いくつも財布を持っている。ある部分に関して財布を開けるのは惜しくないが、他の部分に関しては、開けることをもったいぶる。神戸気質の人は、ショッピングに対する意外とシリアルなんですね。

田中 そう、合理的な。

大内 そういうことから、我々は、切磋琢磨して商いをしないといけないなと思うんです。そんな事を考えた時に田中先生は、神戸のショッピングと財布の理論をどう考えられますか。

田中 そうですねえ、神戸市民の一つの特徴は、合理性クラスマックスにあると言えるんじやないかな。大内 なるほど、そうですね。神戸は進取の気性に富み、加えてバタくさがある。特に、バタくさの中から、意外に合理性が生まれているんじやないでしよう。

ただ、我々が考えているほど内外の方は、神戸に関心がないんじゃないかという柿本さんと木庭さんの報告はいささかショックでしたね。今回のアンケートから、これからやつていかねばならない我々の役目を、数多く感じました。

木庭 ちょうど今が、転機にあたると思います。明治以来、西洋の文化にさらされて、いろいろなものを取り入れて、いろんなものが生まれた所が神戸であったと思うんです。そして現在、その頃に造られた建物が改築されたり、街並が変わってきたたりしています。そこで、少し立ち止まってこれから先を考えないと、他の大都市と同じ都市になってしまふ恐れがあると思うんです。昔ながらの神戸の型は減ってきてますから、現在は、過渡期だと思いますね。

田中 私は、東京に行く度に原宿をはじめ、いろいろな所を探索するんですが、やはり東京には雑踏のかもしれない熱気を感じます。毎日が縁日のように思いますね。午前3時、4時でも街が明るくて、若者が道を交差している。それと比べると、もちろん神戸は田舎ということがなってしますよ。

柿本 東京在住の71%の人は、東京をファッショナブルな都市だと考えています。我々が考えていた以上に、高い数値が出たんですね。

★ファッショント博を、ぜひ神戸で

柿本 これから、リゾート社会になつていきますから、スポーツ等をからめたレジャー施設、リゾート施設を都市機能として開発していかないと、神戸は、とり残される可能性があるんじやないでしようか。

田中 そう、神戸に滞在してもらえるようなアイデアが必要ですね。例えば、明石海峡大橋ができるとともに、須磨、舞子等の西方面をどう開発するか、そして三宮に向けて、人が滞在できるためにどうするか。ハーバーランドに、年間何百人という人を集めてイベントをすると



が、私が行きました時は、たいへん混み合っておりまして、メイン会場のわずかな所しか見られなかつたんです  
が、見たいなと氣をそそられる会場は、いくつもありましたね。実は、ファッショントの発想も、その帰りの新幹線の中で思いついたことなんです。

中島 神戸というところは、中央からの交通の便が悪いですね。空港はありませんし、まず、神戸へ足を向けさせることも肝腎じやないかな。それには、神戸空港は早急に必要ではないでしょうかね。

柿本 それについては、見通しは明るいと思うんですがね。神戸空港ができるのと同時に、ファッショント博ができるいいんですけど。期待したいです。

中島 他に、交通面で言うと例えば、六甲アイランドにしても、橋一本で市街地と結ばれているだけですね。もつと交通の便を改良しないとね。海の方から島へ入れるようにする構想もあるそうですが…。

柿本 アクセスの問題が、未解決のまま完成してしまった感じですよね。

#### ★"YOUR LIFE IS FASHION"

木庭 結局、これから神戸は、ファッショント基地として、それを提言していく姿勢が必要だと思いますよ。それと同時にリゾート面で、山と海の両方がある土地柄を利用した都市づくりをして欲しい。これは行政面に関しての話ですが。

中島 行政からの、市民への宣伝がうまくないです。

だから、ファッショントコンテストにても知らない人が、非常に多いです。参加するのは、洋裁学校の生徒などの限られた人ばかりなんです。もっと市民にいろいろアピールすべきじゃないかな。

大内 宣伝下手というのは、神戸人の"シャイ"な部分が、わざわざしているのかもしれませんね。

中島 我々は、がんばつていろんな提言を行政や各方面へしていかねばと思います。例えば、アンケートの結果

でも、神戸はブルーのイメージが強いようですから、戸のテーマカラーを、ブルーにする提案をしてみてもおもしろいんじゃないでしょうか。

柿本 それは、いいアイデアかもしれないですね。何年かかっても、行政等に言い続けることです。先程のファッショント博の話にしてもそうですが、実現させる方向へもつていく姿勢が大切ですかね。

木庭 我々も日々の活動から、一つ一つの目的に向かつた活動をしないとね。

大内 私はKFSのメンバーではありませんが、今回、このアンケートのまとめ役として参加させていただいて有難うございました。これからも、まだ集計は続きます

が…。

言葉は易しですが、KFSの皆さんには、これからもずっとファッショントの推進運動をしていただきたいと思います。神戸は"お洒落"という言葉の方が"ファッショナブル"という言葉よりピンときます。私も"お洒落な街、神戸"にこだわつていただきたいと思います。

大内 神戸はプラス面でもマイナス面でも、山と海という地理的条件を背負つてきました。そこで生まれた、他の都市にない、進取の気性やバタクさ、格好よく言えば国際性を身につけた街であるということを、我々は再認識しないといけない時代になつたのではないでしょうが。そこで、よりアカディブに、よりクリエイティブに、よりインタークショナルに活動することが、16年を迎えたKFSの使命だと思うんです。

神戸には"YOUR LIFE IS FASHION"という定義がありますので、単に衣類だけにとどまらない、地の利と伝統を活かしたラインでのビビッドなファッショントの存在が、大切だと思います。

△レストラン ブランドウブランにて収録△

田崎真珠株

取締役社長 田崎 棲 作

神戸市中央区港島中町 6-3-2

TEL (078) 302-3321

オールスタイル株式会社

取締役会長 川上 勉

神戸市中央区港島中町 6 丁目 5-1

TEL (078) 303-3311



福原西國三十六カ所と  
奥の院摩耶山天上寺の觀音さま



## ■兵庫津・復権振興協議会 初の兵庫津文化展

来たる11月15日(水)～20日(月) そごう神戸店9階において、"兵庫津文化展"―福原西國三十六カ所と奥の院摩耶山天王寺の觀音さま―が開催される。主催の兵庫津・復権協議会にきつかけを伺った。

愛着の兵庫津のために

これは「兵庫津＝兵庫区と長田区南部地域のかつての賑わいをとりもどそう。」と、高田静夫医師

生まれで、現在は中央区播磨町で

開業しており、住んでいるのは須磨区です。が、実は三歳の時から

十年間、兵庫に住んで、兵庫幼稚園、明親小学校を卒業するまでお

りました。宮崎市長とは、三中ま

で同級生で、お互いに神戸の街づ

くりに力を入れたいと思う訳で

す。兵庫津は神戸のルーツ、そこ

を大切にと、ふるさと兵庫津の文

化、歴史を大切にし、住みやすく、活力あふれる街づくりをしようと兵庫区にゆかりの有志の人達

が会長となる兵庫津・復権振興協議会が続ける運動の一環が実りこの文化展が開催される。

高田会長は、「私は垂水区塩屋

高田静夫会長



津・復権振興協議会は、街並みを整備する運動や、史跡や文化財を結ぶ散策路を計画している。

兵庫の昔、今、未来、の風景の移り変わりを多くの人々に知ってもらいたい。歴史教育博物館も必要である、と市にも働きかけ、下町の特質を出す街づくりに力を注い



巡礼復興を目前に会議を重ねる住職さん



これが、自慢の宝印帳

西国靈場三十三所の復活  
福原西国靈場がいつ頃成立したかはつまびらかではないが、およそ今から三百年ほど昔から続いているものと思われる。宝永七年（一七一〇）に刊行された『兵庫名所記』の中の「福原三十三番観音札所」に著わされている。それによく見られる札所寺院にも栄枯盛衰があり、また神戸大空襲により中断されてしまった。が今、靈場は甦った。

この文化展を機に福原西国靈場宝印帳が発行される。この宝印帳には、各寺院の歴史が詳しく紹介され、開催中は会場で37カ所の朱印が受けられる。また、見逃がせないものとして、摩耶山天上寺の七体の観音像と、清水公照長老の描いた仏画（複数枚程の大きさ）が出品される。又、今年新設されたかり山の隣りにある北前船の電飾の原形、八王寺の北前船も出品される。

今、着々と新しく変わりつつある神戸の中で、兵庫、長田、須磨区界隈の歴史が忘れられようとして

いる。その中でこの度、寺院の協力があった。兵庫の中には、弘法大師ゆかりの宝満寺もあり、多くの重要文化財も在る。そこで福原西国三十三所靈場案内が丘あつしの絵によって製作された。

これをきっかけにその宝物を集めて、この文化展が開かれるこ

とになったのである。

### 西国靈場三十三所の復活

福原西国靈場がいつ頃成立したかはつまびらかではないが、およそ今から三百年ほど昔から続いているものと思われる。宝永七年（一七一〇）に刊行された『兵庫名所記』の中の「福原三十三番観音札所」に著わされている。それによく見られる札所寺院にも栄枯盛衰があり、また神戸大空襲により中断されてしまった。が今、靈場は

この文化展を機に福原西国靈場宝印帳が発行される。この宝印帳には、各寺院の歴史が詳しく紹介され、開催中は会場で37カ所の朱印が受けられる。また、見逃がせないものとして、摩耶山天上寺の七体の観音像と、清水公照長老の描いた仏画（複数枚程の大きさ）が出品される。又、今年新設されたかり山の隣りにある北前船の電飾の原形、八王寺の北前船も出品される。

全国葬祭事業協同組合  
神戸葬祭事業協同組合理事  
本社／神戸市長田区野野原通1-11-12  
078-621-0089  
078-592-15485

株式会社 大谷徳風  
代表取締役 大谷晃世

金葬連認定「葬祭専門士」資格取得者

神戸葬祭事業協同組合理事  
本社／神戸市長田区野野原通1-11-12  
078-621-0089  
078-592-15485

福原西国靈場宝印帳は、そごう津駅南ヤードの開発、高層住宅、湾岸道路などを推進する予定だが、「それだけで兵庫が再生する訳ではない、三宮でも神戸駅前でもない街、昔の兵庫が生まれ変わったんだ」というような街を造りたい」と高田会長は意気盛んだ。

福原西国靈場宝印帳は、そごう開催期間中、宝印帳一四〇〇円、押印代三六〇〇円（実際に巡礼をすると約六六〇〇円）で販売される。

### 読者プレゼント

11/15~11/20開催の兵庫津文化展の招待券を10名様に、丘あつしの描いた「福原西国三十三所觀音札所案内」を3名様にプレゼントします。御希望の方は月刊神戸つ子まで。

●神戸と大学

# 神戸女子大学 神戸女子短期大学

●未来への創造的  
発展を女子教育で  
「平和で豊かな社会を築くために  
女性の果たす役割は、年々大きくな  
なっています。  
科学技術の進歩と、情報化の著  
しくなった现代社会において、新  
しい歴史を創る者としての自覚  
が、女性自身の中に生まれてこな  
ければなりません。  
本学はこの観点に立って、人間  
生活の基本的なものを探求し、未  
来への創造的発展をめざす姿勢を  
女子教育の中核においています。  
有為な人材の養成と、英知と情  
操の啓発を二本の柱として、一步  
一歩確かな足どりで歩みぬくこと  
が、本学の精神であり姿勢なので  
す」

行吉哉女学長は、自らの女子教

●短大は'97年4月に  
ポートアイランドへ移転  
須磨離宮公園の北にある神戸女  
子大学（2632名）と大学院  
(47名)。北野町の異人館界隈の  
中山手通にある神戸女子短期大学  
(1155名)。神戸の街が、全国  
にイメージアップしている中で  
「神戸」の女子大学のさわやかな  
イメージは上昇し、全国各地から

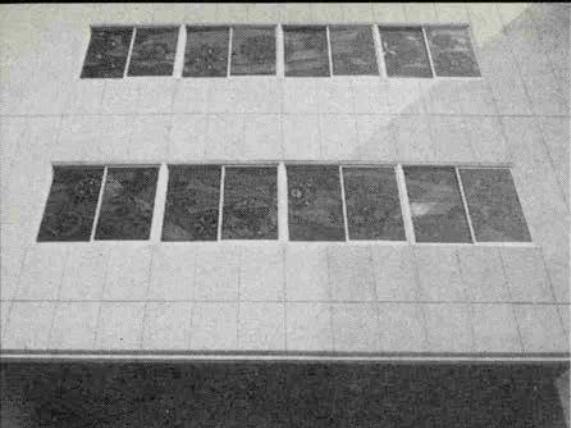


行吉哉女学長

## ●21世紀に向けて

さらに前進

育理念を力強く語っている。



輝くキャンパスライフ（短大）



須磨の大自然の中で（大学）

の受験生は年ごとに増加している。さらに本年四月には、岡山の瀬戸町にある瀬戸セミナーハウス（2800余坪）に隣接して、神戸女子大学瀬戸短期大学（183名）も開学した。同地は行吉学長の出身小学校の跡地であり、セミナーハウスとしてオープンし、岡山県と瀬戸町からの要望で短期大学も建てられたもの。

また神戸女子短期大学は'92年4月にポートアイランド・神戸中央市民病院西側の新学舎（9階建）へ移転する。

## 学校法人 行吉学園

本部 〒650 神戸市中央区中山手通2-23-1  
TEL 078-231-1001

### 神戸女子大学

### 神戸女子大学大学院

〒654 神戸市須磨区東須磨青山2-1 TEL 078-731-4416

### 神戸女子短期大学

〒650 神戸市中央区中山手通2-23-1 TEL 078-231-1001

### 神戸女子大学

#### 文学部

● 文学科  
国文学専攻  
英文学専攻

● 史学科  
教育学科

● 家政学部  
家政学科

● 管理栄養士養成課程  
● 服裝科  
● 初等教育科

### 神戸女子短期大学

#### 神戸女子大学大学院

● 文学研究科  
日本文学専攻  
英文学専攻

● 家政学研究科  
日本史学専攻  
教育学専攻

● 食物栄養学専攻  
家政学研究科  
日本史学専攻  
教育学専攻



都会のリゾート　　マニ、　　マニ、  
　　都市型リゾート　　新しい　　新しい  
　　指す。　　ホテル　　をテ

同ホテルは地上11階地下2階建て。客室数164、収容人員243名。

ルネッサンス様式の回廊付中庭を擁したイタリア・ロマネスク建築とインテリアアートを持ち、都会人のリフレッシュ・シミュレーションの場<sup>クア</sup>ミューズメント・ホテル"。

★アミューズメントホテル  
が神戸に誕生  
テナントビル経営のマル  
イト(本社大阪・木下勝弘  
が、10月26日、中央区下山  
手通二に、新しい都市型リ  
ゾートホテル「ホテルモント  
トレ神戸」を開業させた。  
(運営は㈱ニユーオリエン  
タルホテルに委託)

経済ポケット  
ジャーナル



★KOBE GUIDE

BOOK 発行

神戸を訪れた外国人のための情報ガイド、KOBE GUIDE BOOKが、神戸国際観光協会より発行された。国際会議や外国人客船で神戸を訪れた外国人向けのガイドブックで、地図や写真をふんだんにおり、

神戸の情報をコンパクトに  
ビジュアルな構成  
になって  
いる。観  
光・ショ  
ー・ビ  
ング

★ヨーロピアンクラシカル  
な宝塚ホテル新館  
レンガ色の屋根で知られ  
ている宝塚ホテル（宝塚市  
設置場所、電車の所要時間  
などがわかるようになつて  
おり、コンパクトで内容の  
濃い便利なガイドブックで  
ある。



★KOBELCO★

が誕生した。

寿」。国際会議のための同時通訳設備、優雅なシャンデリアや豪華な飾り壁が格調の高い雰囲気を演出して、5。云先に育ましたと書き

10月1日からオープントリニティ。梅野町一の新館が完成しました。新館は、本館の西側に位置し、地上9階地下1階建て。中でも目を引くのは、ヨーロピアンクラシカ

OA機器のショールームでデモンストレーターとして活躍している彼女は、一緒にいて楽しくなるような雰囲気を持った女性だ。"リズム感のある人"とは彼女のような人のことを言うのだろう。

休日はコンサートに出かけたりすることが多いそうで、ユーミンや久保田利伸がお気に入りだとか。「今度、W・ヒューストンのコンサートがあるのでぜひ行きたいと思ってます」と、にっこり。

西宮市在住。おうし座のA型。

原木 姫美

藤村子美さん(23)

システム製品開発を支援していく。  
建設費は4億円。



由中研院所完成並相應

★バンドー化学の「中央研究所」来年2月に完成  
株バンドー化学は今後の柱となる新製品開発体制強化のため、神戸市兵庫区にある研究所の増改築に着手した。また、これを機に、10月1日からは名称も「中央研究所」と変更した。  
同研究所は全社の研究開発の中核拠点として、新素材の研究、生産・加工技術の開発など、新製品開発を強化し

第11回KOBEクラシックムービーフェスティバル  
イタリアン ロマンス特集 [配給 ヘラルド]

## アサヒシネマ3

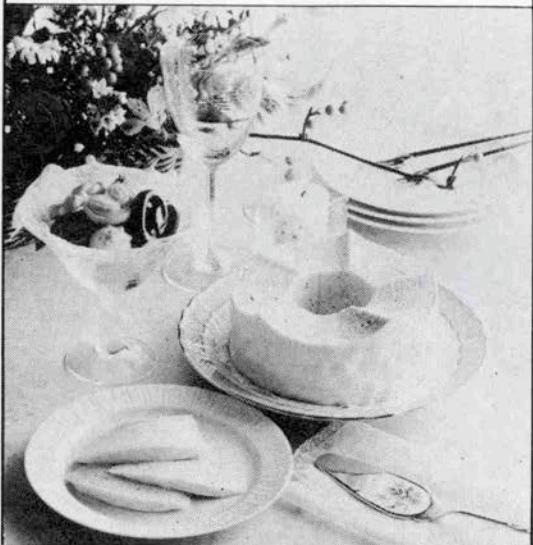
ASAHI CINEMA

JR三宮駅東・中央区役所北隣 ☎ 221-0898



# 華ある時間を贈りたい。

ユーハイムのちょっと素敵な気分を、あの人へ



人と人とのふれあいの時間を  
華やかに演出するユーハイムのお菓子を、  
ギフトにしました。  
一年の感謝をこめて、  
大切なあなたにお贈り下さい。



## ユーハイム