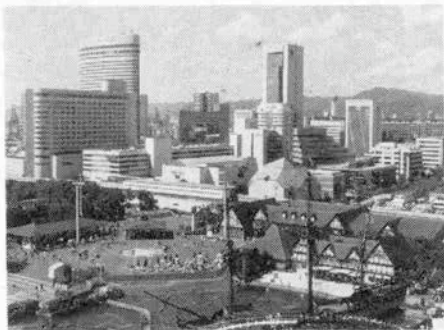


# WFF89 IN KOBE



11月16日～26日

世界中からファッション＝美に関わる多くの人々や品々を集め神戸・大阪・京都でくり広げられるWFF89。プルクラード（美しいものの集まり）をテーマに美感遊創の祭典が開かれる。神戸では「神戸ファッションフェスティバル」「神戸ファッションタウン街びらき」「グルメデアKOBEB89」の三大イベントで次代へのメッセージが発信される。開幕を間近に控え、各イベントの内容も更に詳しく紹介できるようになった。前号に引き続き最近ニュースをお届けします。

KOBE FASHION FESTIVAL '89

次代の新しい魅力に、ズーム。  
神戸ファッションフェスティバル



★神戸ファッションフェスティバルの全体テーマは「スベイン」。



上段左よりシビラ・ソロンド、エンリケ・ロエベ、中村一夫さん  
下段左より宇敷道子、松永千春、井上真由美さん

25歳の若手デザイナーとしては逸材と評判の高いシビラ・ソロンドのショーは19日、4時、6時の2回。アシックスアトリウムで。50000円。神戸のニューヨークリエイターと日比野克彦「春夏コレクション」は、若手デザイナーがKOBEB発のオリジナリティに溢れたショーを展開する。期待の四人は中村一夫（イズム）、宇敷道子（ロートレアモン）、松永千春（ワールド）、井上真由美（オールスタイル）。それぞれの意気込みは本誌88頁をご参照下さい。20日の4時、7時にアシックスアトリウムで。50000円。日本初のフルコレクションとして話題のロエベ「春夏コレクション」は21日2時、4時、6時30分にホテルオークラ神戸で。50000円、ディナーは30000円。他に「神戸・スペイン・トリップ」をテーマに県下のファッション産業を一堂に集めるトータルファッションセレクションと前夜祭など多彩にくりひろげられる。

# FLOATATION '89

## 未来の街は、ライブ最高調

### 神戸ファッショントウン

#### 街びらきイベント (ポトアイランド)

★男と女の第二章をテーマに38社を巡るスタンブラリー。多彩なオリジナルイベントを紹介。

アオイ FENDI FURの展示SHOWのビデオ放映。入場無料。30311800

アシックス DO SPORTSと題してマシンの体力測定やゴルフ試打コーナーなど。無料。賞品付。30313333  
アバン インポートグッズのバーゲン、春夏コレクションの他、庭でヤキトリショウアップも。30313911

UCCコーヒー博物館 コーヒーとケーキをいただきながらのトークセッション。18日村上和子、19日木村治美のゲストを迎える。1000円/30人。30218880

大月真珠 関西で活躍する現代美術作家による「大月現代アート展」。ホールでは真珠・水・自然をテーマに空間設計された中でのファッションコンサート「イマジ・オブ・パール」も。無料。30312111

オールスタイル モードピア写真展は6Fで、花がいっぱいの前庭ではガーデンコンサートが行なわれる。18日、高校・大学・社会人のアマチュアバンド、19日、佐々木昭夫カルテット他。無料。30213311

カイトック 新作サンプル商品を展示、人気投票の上、抽選で商品やノベルティグッズをプレゼント。無料。30217111  
ガデリウス不動産 子供向けのガデリウス迷路が出現。風船のプレゼントも。無料。30315841

カワノ 靴作りをわたりやすくビジュアルに見せてくれる実演の他、買い上げの方にはゲームにて粗品も進呈。30311166  
キムラタン 昔ながらの縫製器を使ったの童話の弾き語りやパフォーマンによる「母と子のライブ話の世界」。めずらしい絵本の展示も。無料。30414351

神戸ヒラコ地所 高さ3m、長さ250mのパネルに西村功画伯が描くポトアイランドの街



のスケッチを転写。ファッションタウンの美散歩道となる。304712321  
神戸風月堂 「幸せの序曲」よびりエディン」を題してチャペル前でウェディング姿で記念撮影。無料(但し各日とも先着5名のみ)。30215555

ホテルゴッフルリッツ 愉しく幸せな一時期といわれたベルエポックのバリエーションと社交界を彩った典雅なバリモードと女性たちをモード写真の名手ポール・ナダールが撮影した白黒写真100点を展覧。先着500人の方にはポストカードのプレゼントも。15Fアンダロシアにて。30315555

コスモポリタン 昔のポスターや写真、包材を展示したコスモポリタン博物館の他、チョコレート教室や試食会。無料。30218500  
コナミ工業 フルトデオやカルテットによるミニコンサート。無料。30312501

ジェルベ 1フロアに商品展示。無料。30310733  
ジャヴ FM大阪の「RADIO」から人気番組「ラジオバ」の再現とパフォーマンスを。出演はマッキー、田淵みづは、豊島美雪他。無料。30218282

シャルレ 18日にレディスファッション「女たち」TAKE OFFを行なう。人気作家・林真理子さんの講演「いま女性たちは何をやりたいのか」とトークセッション。1500円。301201114860  
ジュン 建築家・安藤忠雄氏の設計による社屋をウォッチング。2F屋上から3Fテラスを開放。無料。302181412

田崎真珠 神戸ファッションコレクションの模様をハイビジョンで放映。見学コースでは真珠と宝石のすべてを見せられる他、ファッション舞踊マレニとグループアンダロシアの公演も。無料。30213321

TOA 18日、音でつづる神戸のジャズの歴史「神戸の空の下ジャズは流れる」出演・秋満義孝、キャンディ浅田他。2000円。19日

「秋吉敏子スペシャルセッション」出演・秋吉敏子、ルー・タバキン他。4000円(通し券5000円)。他にジャズ貴重盤の大バザールも。30315602  
ヌートリメティックス 化粧品、健康食品などの展示の他、メイクアップショーを行なう。無料。30210788  
ノエビア その人を最も美しく見せる色をアドバイスする「ノエビアカラーシステム」10歳若く美しくを、希望者にて体験してもらい、化粧は顔だけで済むものでないことを提案する。無料。30315101  
フジイ 「男と女の新しい出会い」をテーマにシンガルパーティーを18日に行なう。男性5000円、女性4000円。30310005

メイウ イタリア・フランスワインの試飲と即売。ベルギー、中近東産のカレーの即売。30212001  
モードオリオン '90春物新作の紹介と展示商品の人気コンテスト。試着希望者には記念写真の撮影も。無料。30312890

モロゾフ チョコレートに関する諸知識を紹介する「チョココレートモロゾフの世界」。好きなだけ試食ができるコーナーも。300円。30315306  
ユーハイム 新しいギフトの提案をテーマにバレンタインやGOLDEN WISHESの展示。できたてのケーキと飲食物味うコーナーも。無料。30319071

リオ横山 子供が15人くらい入るキリンのエアークッションで遊んでもらおうという企画の他、商品の販売も。30313201  
レモン '90春コレクションとファミリーセー

ールを。30313521  
ワイルド 創造夢夢のオープニング。2、3Fでファッションイラストレーターの故アントニオロベスの作品を展示、4Fではゴルフをテーマにしたアートコレクション。以上は入場料500円。1Fではウィンドバリア

レクション連報のビデオ上映やティールームの営業も。他にカフェの露店も。本社ビル、アイランドカフェの露店も。本社ビルのライティングも。30217600  
神戸ポートピアホテル 1フロアでフル

ト&ハーブによるクラシックコンサート。無料。ディスプレイはスポーツナイフと題しゲームやコンテストを行なう。カバ

チャリ2000円。また、18日には大輪船の間で杉田二郎他出演のラジオ関西の公開録音も。30211111

30211111



## ★神戸ファッショントウン完成 記念セレモニー&パーティ

ファッショントウンの完成を祝う華やかな開会式とパーティ。ファッショントウンの今日までの歩みを、映像などで紹介する。マリーンのイメーজソングの発表も...

11月18日(土)10時13分30分/セレモニーは市民広場/パーティは神戸ポートピアホテル

## ★光りのFLOATION'89

地元、港島小学校の生徒による「港島太鼓」で幕開け。「FELTHE KFT FUTURE」をテーマに華々しいイベントを展開する。音楽監修・加藤和彦、監督・小久保隆、ビジュアルプロデューサー・田中敏一という豪華顔あわせで、音と光りのスベクタク

## GOURMEDIA KOBEL'89

## おいしいKOBEL'89に夢中です グルメディアKOBEL'89

神戸ビーフ、神戸ウオーターなど、神戸の食のイメージは内外に名高いものがあり、現実には神戸の「食」は全国的に高いシェアと評価を得ている。

「食」が、もっとも新しい情報として注目されている今日、ファッション(生活を彩る文化)の重要なポイントとして神戸は食文化をとらえている。

今回のグルメディア'89では、シンポジウムで神戸グルメの今後を

ル・ライブイベントが繰り広げられる。

11月18日(土)18時19分30分/市民広場を中心にタウン全域

## ★神戸ファッションパーティ'89は 参加するあなたが主役です

「神戸ファッションパーティ」はファッション都市神戸のイメージをより向上させようと、一昨年に神戸ファッションアソシエーション(KFA)が15周年を迎えるのを機に第一回目が開かれた。今回は主催にKFTも加わりより多くの人々が参加できるイベントとなっている。

アロー・ジャズ・オーケストラの演奏をバックに食べ、飲み、語り、ゲームを楽しみと盛りだくさん。KFA、KFT加盟各社の社員代表によるダンスも見ものだ。



探り、セレクトションで神戸の食の魅力を経覧し、パーティ、プロムナードで豊潤なひとときを、立体的な展開をする。

## ★グルメKOBEL'89セレクション

洋菓子、コーヒー、酒など神戸グルメを支えるのは多彩な食品産業界。その魅力を経覧し、神戸の食文化のルーツをさぐる「グルメ展示会」。

11月21日(火)13時/サンポートホール/2000円



第1回のパーティもこんなにお洒落でした

マリーンのライブショーやバリ8日間の旅他が当たる抽選会も。総合司会は今野雄二が務める。

日時/11月17日 午後7時

場所/神戸ポートピアホテル

大輪田の間

■会費/10000円

■申込/KOBEL'89ファッションパーティ事務局 078-302-6671

## ★グルメシンポジウム

グルメシティ神戸の今後の方向を考えるシンポジウム。講師は国立民族学博物館教授の石毛直道さんら。

11月16日(木)/神戸商工会議所/有料

## ★グルメプロムナード

十日間にわたり、神戸の街は「グルメ」一色に染まる。ハイカラ神戸の雰囲気伝える各店に特別ゲストを迎え、楽しい食談義に花を咲かせる。大島渚、桐島洋子、市川森一、木村治美、石井好子、クロードアリ、奥村彪生、黒木香さん他の特別ゲストの食談義のあとお店の自慢料理に舌鼓を。共に神戸の「おいしいひと時」を楽しむ企画。詳細は左ページに。



“Your life is fashion”

# 神戸っ子のセンスで ファッション開花都市に

□ 座談会出席者 △ 敬称略・順不同 ▽

田中 國夫 △関西学院大学社会学部教授▽

中島 正義 △KFS会長  
▽ファッションオーダーなかじま社長▽

柿本 雅司 △株式会社伸和スタイル社長▽

木庭 廣知 △株式会社木庭産業社長▽

大槻 篤子 △ベンチャー・セクレタリーサービス  
▽株式会社社長▽

大内 信行 △株式会社マルダイ社長▽

今秋、京阪神間で行われるWFF（ワールドファッションフェア）。神戸では「神戸ファッションフェスティバル」「神戸ファッショントウン街びらき」「グルメデ・IAKOBEBE」の三大イベントが開かれる。

コウベ・ファッション・ソサエティ（以下、KFS）も、その協賛イベントとして、15周年記念シンポジウムを11月25日に開催。またそれに先だって、全国二万人を対象に「神戸なに色、どんな街」というテーマでアンケ

ート調査を展開した。そこで、KFSのメンバーを中心とした、これからの神戸ファッションを担う方々にお集まりいただき、今回のアンケート結果をヒントに、興味深い神戸の街のイメージ、カラー、個性を語っていただいた。

## ★誇り高き神戸市民

中島 このアンケートの結果を見ていると、神戸近郊の人は、神戸という街に対してファッション都市であるという印象を受けておられるようですね。しかし、関東、特に東京人からは、神戸は全くの田舎だという解答が多数返ってきています。その辺の東京と神戸の対比がおもしろいですね。

柿本 神戸人でありながら、意外と神戸を知らない人が多いんだなという印象を受けましたね。例えば、ファッション都市に関する知識ですが、意外に神戸の人はもっていないんだなと思いました。

このアンケートにつきましては、日本全国、若者男女を問わず、広くデータを集めようということで、我々、KFSのメンバーの知り合い、業務関係での得意先、仕入れ先、その他を網羅しまして、北は北海道、南は九州までデータを集め、二万人近い数を配りました。その結果、一万通のアンケートが返ってきました。

日本全国で行われるアンケートの中でも、一万枚のアンケートというのは、ほとんど例がないと思うんですね。



田中 國夫さん

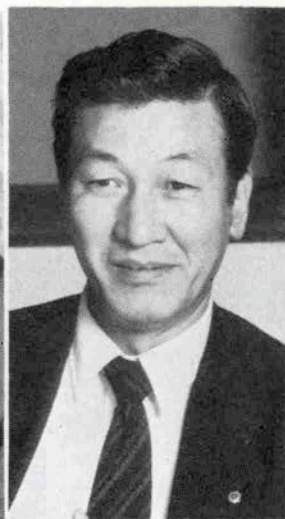




木庭 廣知さん



大槻 篤子さん



大内 信行さん



柿本 雅司さん



中島 正義さん

そういう意味では非常に貴重なアンケートだと思っています。プロでなく、我々素人がこのアンケートを作成しましたので、集計の苦勞もさることながら、まとめ方、分類分けもたいへん困難でした。

このアンケートから、神戸市の現状と我々がこれから市民に何をアピールしていけばいいのか、そのヒントの材料になればと思っています。

大槻 とにかく、集計してまとめるのには時間がかかりました。解答は、すばらしい回収率で返ってきましたので、途中から「もう、いらぬいな」と思うくらいでした（笑）。

柿本さんもおっしゃるように「何を、どのような形でまとめればいいのか」が問題で、データの分類に苦勞しました。残念なことに今回は、あまり時間がありませんでしたので、数値的なことでしかまとめることができませんでした。アンケート一つ一つを細かく分析していけば、まだまだ面白い結果が得られ、資料ができるのではないのでしょうか。それによって、神戸市民に何をアピールすればいいのかが分かってくると思います。

田中 このアンケートでは、市民が神戸をよく知らないということが顕著に表われていますね。

木庭 我々が、このアンケートの中に、何かと神戸、神戸と押し付け過ぎたせいもあるのか「神戸の人は、何かにつけて神戸、神戸と言いつつ」という意見もありました。私も神戸に対する誇りを持っていますが、一歩間違えると、他の人からは嫌味に聞こえるかもしれませんので、これから商売にしても人と付き合っていく上でも気をつけねばならないなと思いましたね。

それから、海と山があり、その両方の良さに加えて自然もそこに残っているということで、神戸市に住んでおられる方は、地名を例に挙げたりして、もっと自然を大切にして欲しいというご意見が多数ありました。

田中 市民の「自分は神戸市民」であるということに対する自負というのか、誇りは、もの凄く高いですね。

四年ごとの選挙の度に、神戸市の選挙管理委員会が、各区ごとにアンケートをとって、二〇〇〇人が神戸市民を代表するようにする方法でまとめた結果では、国政への満足感は少ないのに市政への満足感が高いんですね。

自分の生活に不満があるという人でも、市政には満足感が高いんですね。ですから、今回のKFSの調査結果だけでなく「私は、神戸市民や」という自負のような誇りは、確かにあるようですね。

——その誇りは、日本的でなく外国人が自分の街に誇りを持つような感じに似ていますね。

木庭 日本の独立国のようにね。

田中 私は、また別に「神戸市民気質」を研究しているのですが、その中で神戸の魅力はどこにあるか、どこからきているのかを、専門家が分析してみると「洒落た買物ができるのが神戸」そういう魅力が強いというデータが出ているんです。「オシヤレ」が神戸と結びついているんですよね。またそれに伴うショッピング、ファッションが、市民の身につけているんです。

大内 人にはいろいろな財布がある、いくつも財布を持っている。ある部分に関して財布を開けるのは惜しくないが、他の部分に関しては、開けることをもったいない。神戸気質の人は、ショッピングに対して意外とシビアなんですよ。

田中 そう、合理的なの。

大内 そういうことから、我々は、切磋琢磨して商いをしないといけないと思うんです。そんな事を考えた時に田中先生は、神戸のショッピングと財布の理論をどう考えられますか。

田中 そうですねえ、神戸市民の一つの特徴は、合理性クライマックスにあると言えるんじゃないかな。

大内 なるほど、そうですね。神戸は進取の気性に富み、加えてバタクささがある。特に、バタクささの中から、意外に合理性が生まれているんじゃないでしょうか。

ただ、我々が考えているほど内外の方は、神戸に関心がないんじゃないかという柿本さんと木庭さんの報告は、いささかショックでした。今回のアンケートから、これからやっていかねばならない我々の役目を、数多く感じました。

木庭 ちょうど今が、転機にあたると思います。明治以来、西洋の文化にさらされて、いろいろなものを取り入れて、いろんなものが生まれた所が神戸であつたと思うんです。そして現在、その頃に造られた建物が改築されたり、街並が変わってきたりしています。そこで、少し立ち止まってこれから先を考えないと、他の大都市と同じ都市になってしまふ恐れがあると思うんです。昔ながらの神戸の型は減ってきていますから、現在は、過渡期だと思います。

田中 私は、東京に行く度に原宿をはじめ、いろいろな所を探索するんですが、やはり東京には雑踏のかもしれない熱気を感じます。毎日が縁日のように思います。午前3時、4時でも街が明るくて、若者が道を交差している。それと比べると、もちろん神戸は田舎ということになってしまいます。

柿本 東京在住の71%の人は、東京をファッションアブルな都市だと考えています。我々が考えていた以上に、高い数値が出たんですよ。

★ファッション博を、ぜひ神戸で

柿本 これから、リゾート社会になっていきますから、スポーツ等をからめたレジャー施設、リゾート施設を都市機能として開発していかないと、神戸は、とり残される可能性があるんじゃないでしょうか。

田中 そう、神戸に滞在してもらえようというアイデアが必要ですね。例えば、明石海峡大橋ができるとともに、須磨、舞子等の西方面をどう開発するか、そして三宮に向けて、人が滞在するためにどうするか。ハーバーランドに、年間何百人という人を集めてイベントをする



か、神戸の海岸沿いに遊歩道を作るとか、滞在型の都市にするためのアイデアが必要ですね。

大内 神戸の場合、空間利用が大切なんじゃないかなあ。商業集積地が重要視されてきて、楽しさが欠けていると思いますね。

大槻 折角、ファッション都市宣言をして以来、16年目に入るのですから、今回のこの数値からですと、市民のファッションへの意識が低いのですので、もっと市民の皆さんに理解していただくために、例えば、ファッション博を神戸で実現できればと思います。そして、博覧会後の土地を利用すれば、レジャー施設やアミューズメントセンターも発展していく。一つのきっかけとして、ファッション博は、どうかと思います。

柿本 私は、そういうイベントを通して、神戸にファッション会議所を設置できればと思うんです。やはり、K

### ○「神戸なに色、どんな街？」アンケート結果（神戸市在住、7589人調べ）

★神戸が日本での発祥の地であるものを書いてありますが、この中で貴方はどれをご存知でしたか。知っておられたものすべてに○印をしてください。

1 温泉 17%、2 ラムネ 8%、3 ラグビー 4%、4 ゴルフ場 22%、5 カラオケ 3%、6 マッチ 7%、7 ミネラルウォーター 24%、8 映画館 15%  
★昭和47年に神戸市長がファッション都市づくり宣言をしたことをご存知でしたか。  
1 知っていた 35%、2 知らなかった 65%

★宣言以来16年たちますが、神戸市が以前に比べてファッショナブルな都市になったかと思われるか。  
1 思う 57%、2 わからない 36%、3 思わない 7%

★神戸が真珠の取扱量が世界一であることをご存知でしたか。  
1 知っていた 39%、2 知らなかった 61%

★神戸の人のセンスをどう思いますか。  
△女性V1よい 56%、2ふつう 41%、3わるい 2%、4その他 1%

他 1%

★今、貴方が持っている神戸のイメージは。

1 港町 24%、2 異人館の街 17%、3 ファッションの街 18%、4 観光の街 7%、5 商業の街 2%、6 グルメの街 9%、7 貿易の街 9%、8 コンベンションの街 1%、9 国際都市 12%、10 その他 1%  
★神戸の産業のうち、どれをご存知でしたか。  
1 造船 24%、2 真珠 19%、3 酒 22%、4 婦人服 13%、5 紳士服 4%、6 ケミカルシューズ 16%、7 家具 2%

★神戸がファッション都市として何が必要だと思われるか。

1 国際親善パーティー 15%、2 コンサート 21%、3 ファッションショー 27%、4 国際チャリティオークション 8%、5 トライアスロン神戸大会 5%、6 ヨットレース 8%、7 ファーミルパーティー 7%、8 国際ガラータ市 8%、9 その他 1%  
★神戸でどんなものを買いたいですか。

他 1%

F（コウベ・ファッション）と名のつく団体がいくつもあるのは（KFS、KFA、KFC、KFM、KFT、KFK、KFRなど）神戸の特徴だと思いませんか。ですから、各団体を結集して、世界で初めてのファッション会議所をつくり、なおかつ、ファッション博を開催できればと。そうして、神戸市民に、ファッションへの提言ができればなあと思います。例えば、生活そのものが、建物も、車もファッションなんだと。広義な意味でのファッションをアピールできれば、もっともファッション産業が栄えるのではないのでしょうか。そういう方向で、このアンケートから派生したものが実現にもっていければいいですね。

中島 ファッション博ねえ。同じやるなら、国際的な博覧会にしないと値打ちがないと思いますね。

大槻 先日、名古屋のデザイン博に行っていました

1 洋服（紳士） 11%、2 婦人服 25%、3 真珠 10%、4 靴 18%、5 家具 3%、6 ケミカル・パン 18%、7 コーヒー 4%、8 肉 9%、9 その他 2%

★神戸をファッション都市だと思いませんか。  
1 思う 66%、2 わからない 27%、3 思わない 7%

★次のうちのどの街が一番ファッショナブルだと思えますか。  
△外国ではV1パリ 51%、2 ミラノ 30%、3 ニューヨーク 12%、4 ロンドン 6%、5 その他 1%

★神戸が好きですか。  
1 好き 79%、2 普通 19%、3 嫌い 1%、4 わからない 1%、5 その他 1%

★神戸の色を言えば何色ですか。

1 白 11%、2 赤 4%、3 紫 4%、4 黄 3%、5 ブルー（青） 54%、6 緑 21%、7 その他 3%



が、私が行きました時は、たいへん混み合っておりまして、メイン会場のわずかな所しか見られなかったんですが、見たいなと気をそえられる会場は、いくつもありませんたね。実は、フアッション博の発想も、その帰りの新幹線の中で思いついたことなんです。

中島 神戸というところは、中央からの交通の便が悪いですね。空港はありませんし。まず、神戸へ足を向けさせることも肝腎じゃないかな。それには、神戸沖空港は早急に必要ではないでしょうかね。

柿本 それについては、見通しは明るいと思うんですがね。神戸沖空港ができるのと同時に、フアッション博ができればいいんですけど。期待したいです。

中島 他に、交通面で言うたとえば、六甲アイランドにしても、橋一本で市街地と結ばれているだけですね。もっと交通の便を改良しないとね。海の方から島へ入れるようにする構想もあるそうですが…。

柿本 アクセスの問題が、未解決のまま完成してしまっただけですよ。

### ★「YOUR LIFE IS FASHION」

木庭 結局、これからの神戸は、フアッション基地として、それを提言していく姿勢が必要だと思いますよ。それと同時にリゾート面で、山と海の両方がある土地柄を利用した都市づくりをして欲しい。これは行政面に関しても話ですが。

中島 行政からの、市民への宣伝がうまくないですね。だから、フアッションコンテストにしても知らない人が、非常に多いですよ。参加するのは、洋裁学校の生徒などの限られた人ばかりなんです。もっと市民にいろいろとアピールするべきじゃないかな。

大内 宣伝下手というのは、神戸人の「シャイ」な部分が、わざわざしているのかもしれないね。

中島 我々は、がんばっているいろんな提言を行政や各方面へしていかねばと思います。例えば、アンケートの結果

でも、神戸はブルーのイメージが強いようですから、神戸のテーマカラーを、ブルーにする提案をしてみてもおもしろいんじゃないでしょうか。

柿本 それは、いいアイデアかもしれないですね。何年かかっても、行政等に言い続けることです。先程のフアッション博の話にしてもそうですが、実現させる方向へもっていく姿勢が大切ですからね。

木庭 我々も日々の活動から、一つ一つの目的に向かって活動をしたいとね。

大槻 私はKFSのメンバーではありませんが、今回、このアンケートのまとめ役として参加させていただいて有難うございました。これからも、まだ集計は続きますが…。

言うは易しですが、KFSの皆さんには、これからまずとフアッションの推進運動をしていただきたいとします。神戸は「お洒落」という言葉の方が「フアッションブル」という言葉よりピンとききます。私も「お洒落な街、神戸」にこだわっていきたいと思います。

大内 神戸はプラス面でもマイナス面でも、山と海という地理的条件を背負ってきました。そこで生まれた、他の都市にない、進取の気性やバタクささ、格好よく言えば国際性を身につけた街であるということを、我々は再認識しないといけない時代になったのではないのでしょうか。そこで、よりアクティブに、よりクリエイティブに、よりインターナショナルに活動することが、16年目を迎えたKFSの使命だと思うんです。

神戸には「YOUR LIFE IS FASHION」という定義がありますので、単に衣類だけにとどまらない、地の利と伝統を活かしたラインでのビビッドなフアッションの存在が、大切だと思います。

△レストラン ブランドウブランにて収録▽

田崎真珠株式会社

取締役社長 田崎 俊作  
神戸市中央区港島中町 6-3-2  
TEL (078) 302-3321

オールスタイル株式会社

取締役会長 川上 勉  
神戸市中央区港島中町 6 丁目 5-1  
TEL (078) 303-3311



キャンペーン「神戸の観光と魅力を探る」の  
企画は以上各社の提供によるものです。



# 兵庫津文化展

福原西国三十六カ所と  
奥の院摩耶山天上寺の観音さま

(会期)平成元年11月15日(水)～20日(月) 入場券500円、当日券300円、団体券は別  
(会場)神戸市立本館9階特別催会場  
(入場料)一般：大学生500円 中学：高校生300円 小学生200円(小児以下無料)



## ■兵庫津・復権振興協議会

### 初の兵庫津文化展

来たる11月15日(水)～20日(月) 神戸市立本館9階において、「兵庫津文化展」福原西国三十六カ所と奥の院摩耶山天上寺の観音さまが開催される。主催の兵庫津・復権協議会にきっかけを伺った。

愛着の兵庫津のために

これは「兵庫津」兵庫区と長田区南部地域のかつての賑わいをとりにどそう。」と、高田静夫医師



高田静夫会長

が会長となる兵庫津・復権振興協議会が続ける運動の一環が実りこの文化展が開催される。

高田会長は、「私は垂水区塩屋

生まれで、現在は中央区播磨町で開業しており、住んでいるのは須磨区です。が、実は三歳の時から十年間、兵庫に住んで、兵庫幼稚園、明親小学校を卒業するまでおりました。宮崎市長とは、三中まで同級生で、お互いに神戸の街づくりに入り力を入れたと思う訳です。兵庫津は神戸のルーツ、そこを大切に、ふるさと兵庫津の文化、歴史を大切に、住みやすく、活力あふれる街づくりをしようにと兵庫区にゆかりの有志の人達が呼びかけました」と語る。兵庫

## 福原西国霊場寺院

第一番	西王山宗	葉仙寺
第二番	金剛山宗	寶満寺
第三番	龍泉山宗	海泉寺
第四番	龍泉山宗	藤之寺
第五番	龍泉山宗	満福寺
第六番	龍泉山宗	淨徳寺
第七番	龍泉山宗	須磨寺
第八番	龍泉山宗	勝福寺
第九番	龍泉山宗	妙法寺
第十番	龍泉山宗	妙法寺
第十一番	龍泉山宗	常福寺
第十二番	龍泉山宗	妙樂寺
第十三番	龍泉山宗	福聚寺
第十四番	龍泉山宗	長福寺
第十五番	龍泉山宗	願成寺
第十六番	龍泉山宗	靈山寺
第十七番	龍泉山宗	東福寺
第十八番	龍泉山宗	祥福寺
第十九番	龍泉山宗	福徳寺
第二十番	龍泉山宗	寶地院
第二十一番	龍泉山宗	廣嚴寺
第二十二番	龍泉山宗	八王寺
第二十三番	龍泉山宗	福海寺
第二十四番	龍泉山宗	福嚴寺
第二十五番	龍泉山宗	満福寺
第二十六番	龍泉山宗	法界寺
第二十七番	龍泉山宗	極樂寺
第二十八番	龍泉山宗	恵林寺
第二十九番	龍泉山宗	来迎寺
第三十番	龍泉山宗	極樂寺
第三十一番	龍泉山宗	金光寺
第三十二番	龍泉山宗	能福寺
第三十三番	龍泉山宗	真光寺
客番一	龍泉山宗	長福寺
客番二	龍泉山宗	明泉寺
客番打納	龍泉山宗	阿弥陀寺
奥之院	龍泉山宗	天上寺

津・復権振興協議会は、街並みを整備する運動や、史跡や文化財を結ぶ散策路を計画している。

兵庫の昔、今、未来の風景の移り変わりを多くの人々に知ってもらいたい。歴史教育博物館も必要である、と市にも働きかけ、下町の特質を出す街づくりに力を注い



これが、自慢の宝印帳



巡礼復興を目前に会議を重ねる住職さん

ている。その中でこの度、寺院の協力があつた。兵庫の中には、弘法大師ゆかりの宝満寺もあり、多くの重要文化財も在る。そこで福原西国三十三所霊場案内が丘あつしさんの絵によって製作された。これをきっかけにその宝物を集めて、この文化展が開かれることになったのである。

#### 西国霊場三十三所の復活

福原西国霊場がいつ頃成立したかはつまびらかではないが、およそ今から三百年ほど昔から続いているものと思われる。宝永七年(一七一〇)に刊行された『兵庫名所記』の中の「福原三十三番観音札所」に著わされている。それに見られる札所寺院にも栄枯盛衰があり、また神戸大空襲により中断されてしまった。が今、霊場は甦った。

この文化展を機に福原西国霊場宝印帳が発行される。この宝印帳には、各寺院の歴史が詳しく紹介され、開催中は会場で37カ所の朱印が受けられる。また、見逃がせないものとして、摩耶山天上寺の七体の観音像と、清水公照長老の描いた仏画(換三枚程の大きさ)が出品される。又、今年新設されたいかり山の隣りにある北前船の電飾の原形、八王寺の北前船も出品される。

今、着々と新しく変わりつつある神戸の中で、兵庫、長田、須磨区界限の歴史が忘れられようとし

ている。何百年の伝統と歴史を持つ寺院が身近にある―神戸市民の心の安らぎ、ふるさとを今一度見つめ直して欲しい。観光バスも霊場巡りを、コースに取り入れる予定であるが、摩耶山―兵庫―長田―須磨の全寺院を回わるには二日間かかりそうだ。

神戸市も兵庫地区をインナーシティプランのモデル地区として兵庫駅南ヤードの開発、高層住宅、湾岸道路などを推進する予定だが「それだけで兵庫が再生する訳ではない、三宮でも神戸駅前でもない街、昔の兵庫が生まれ変わったんだというような街を造りたい。」と高田会長は意気盛んだ。

福原西国霊場宝印帳は、そうこう開催期間中、宝印帳一四〇〇円、押印代三六〇〇円(実際に巡礼をするると約六六〇〇円)で販売される。読者プレゼント

11/15/11/20開催の兵庫津文化展の招待券を10名様に、丘あつしさんの描いた「福原西国三十三所観音霊場案内」を三名様にプレゼントします。御希望の方は月刊神戸つ子まで。

全葬連認定「葬祭専門」資格取得者  
株式会社 大谷徳風社  
代表取締役 大谷晃世

全国葬祭事業協同組合  
神戸葬祭事業協同組合  
神戸市規格葬儀取扱指定店理事  
本社/神戸市長田区松野通1-11-12  
☎078-62110089  
鈴蘭台支店/☎078-599215485



●神戸と大学

# 神戸女子大学 神戸女子短期大学



行吉哉女学長

## ●未来への創造的 発展を女子教育で

「平和で豊かな社会を築くために女性の果たす役割は、年々大きくなってきています。」

科学技術の進歩と、情報化の著しくなった現代社会において、新しい歴史を創る者としての自覚が、女性自身の中に生まれてこなければなりません。

本学はこの観点に立って、人間生活の基本的なものを探求し、未来への創造的發展をめざす姿勢を女子教育の中核にしています。有為な人材の養成と、英知と情操の啓発を二本の柱として、一歩一歩確かな足どりで歩みぬくことが、本学の精神であり姿勢なのです。

行吉哉女学長は、自らの女子教

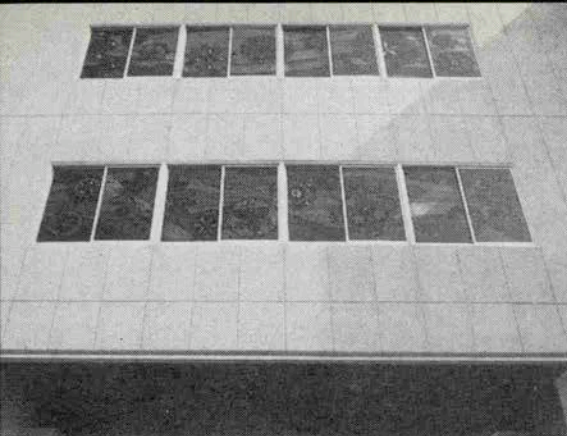
育理念を力強く語っている。

## ●21世紀に向けて さらに前進

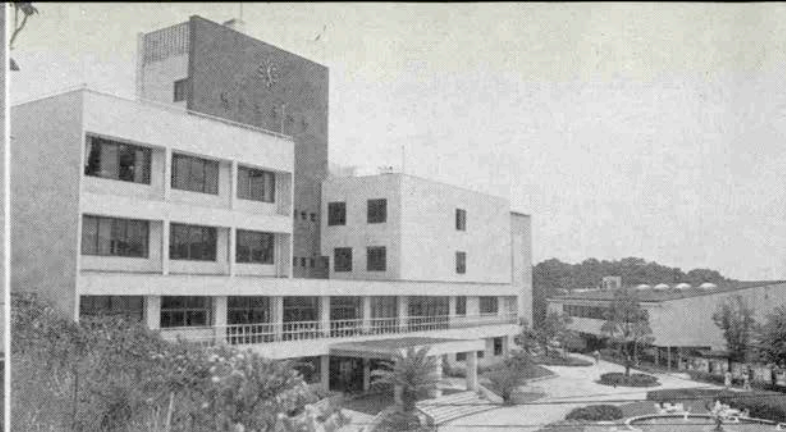
現代は情報化社会となり、女子学生にとってワープロ、パソコンなどは必須となってきた。神戸女子大学及び神戸女子短期大学では、全学部、学科にコンピュータを導入し、技術を修得できるような体制を組んでいる。そのため大学、短大共に95%以上の就職率を挙げ卒業生は阪神間を中心に活躍している。このような対応ができるのも、教授陣やスタッフの人材とチームワークに恵まれた小人数授業制のため、教授と学生の間に親近感があることが挙げられる。加えて異人館の学生寮ハッサム邸は相楽園に保存され、キャサリン邸はセミナーハウスとして利用されている他、ハワイ大学での一カ月セミナーも受けられる。

## ●短大は翌年4月に ポートアイランドへ移転

須磨離宮公園の北にある神戸女子大学(2632名)と大学院(47名)、北野町の異人館界隈の中山手通にある神戸女子短期大学(1155名)。神戸の街が、全国にイメージアップしている中で「神戸」の女子大学のさわやかなイメージは上昇し、全国各地から



輝くキャンパスライフ (短大)



須磨の大自然の中で (大学)

の受験生は年ごとに増加している。さらに本年四月には、岡山の瀬戸町にある瀬戸セミナーハウス(2800余坪)に隣接して、神戸女子大学瀬戸短期大学(183名)も開学した。同地は行吉学長の出身小学校の跡地であり、セミナーハウスとしてオープンし、岡山県と瀬戸町からの要望で短期大学も建てられたもの。

また神戸女子短期大学は翌年4月にポートアイランド・神戸中央市民病院西側の新学舎(9階建)へ移転する。

## 学校法人 行吉学園

本部 〒650 神戸市中央区中山手通2-23-1  
TEL 078-231-1001

### 神戸女子大学 神戸女子大学大学院

〒654 神戸市須磨区東須磨青山2-1 TEL 078-731-4416

### 神戸女子短期大学

〒650 神戸市中央区中山手通2-23-1 TEL 078-231-1001

#### 神戸女子大学

##### 文学部

##### ●文学科

国文学専攻

●国文学専攻

●教育学科

●教育学科

●家政学部

●家政学部

●管理栄養士養成課程

#### 神戸女子短期大学

##### ●服装科

●家政科

●初等教育科

#### 神戸女子大学大学院

●文学研究科

●日本文学専攻

●国文学専攻

●日本史学専攻

●教育学専攻

●家政学研究科

●食物栄養学専攻



経済ポケット  
ジャーナル

★アミューズメントホテル  
が神戸に誕生

テナントビル経営のマル  
イト(本社大阪・木下勝弘)  
が、10月26日、中央区下山  
手通二に、新しい都市型リ  
ゾートホテル「ホテルモン  
トレ神戸」を開業させた。  
(運営は㈱ニューオリエン  
タルホテルに委託)

同ホテルは地上11階地下2階建て。客室数164、収容人員243名。

ルネッサンス様式の回廊  
付中庭を擁したイタリア・  
ロマネスク建築とインテリ  
アを持ち、都会人のリフレ  
ッシュとレジャーの場“ア  
ミューズメント・ホテル”



★KOBÉ GUIDE  
BOOK 発行



・レストランの情報の他  
国際通話のできる電話器の  
設置場所、電車の所要時間  
などがわかるようになって  
おり、コンパクトで内容の  
濃い便利なガイドブックで  
ある。

★ヨーロッパアンクラシカルな宝塚ホテル新館  
レンガ色の屋根で知られている宝塚ホテル（宝塚市



時通訳設備、優雅なシャンデリアや豪華な飾り壁が格調の高い雰囲気演出している。伝統に育まれた趣きを大切に、新しい時代のエッセンスを取り入れたインテリジェントなホテルが誕生した。



OA機器のショールームでデモンストレーターとして活躍している彼女は、一緒にいて楽しくなるような雰囲気を持った女性だ。\*リズム感のある人\*とは彼女のような人のことを言うのだろう。

休日はコンサートに出かけたりすることが多いそうで、ユーミンや久保田利伸がお気に入りだとか。「今度、W・ヒューストンのコンサートがあるのでぜひ行きたいと思ってます」と、にっこり。

西宮市在住。おうし座のA型。



中央研究所」と変更した。同研究所は全社の新素材の開発、生産・加工技術の開発など、新製品開発を強化していくとともに、各地にある研究センターのシステムの製品開発を支援していく。

来年2月末完成予定で、建設費は4億円。

中央研究所完成予想図



第11回KOBEクラシックムービーフェスティバル  
イタリアン ロマンズ特集 (配給 ヘラルド)

# アサヒシネマ3

ASAHI CINEMA

JR三宮駅東・中央区役所北隣 ☎221-0898



哀しく美しく燃えさかる女の心に  
咲き乱れるひまわりの花

## ひまわり

SUNFLOWER

主演 ソフィア・ローレン、マルチェロ・マストロヤンニ  
1969年 伊・米合作映画

11/25(土) ▶ 12/8(金) 連日 10:40 12:40 2:40 4:40 6:40



名曲「ジェルソミーナ」の哀切の  
メロデーにのせて

## 道

LA STRADA

主演 ジェリット・マシーナ、アグネー・ウィン  
1954年 イタリア映画

12/9(土) ▶ 12/15(金) 連日 10:20 12:25 2:30 4:35 6:40



アメリカ女性とイタリア青年の恋  
そして、ローマ駅の別れ……

## 終着駅

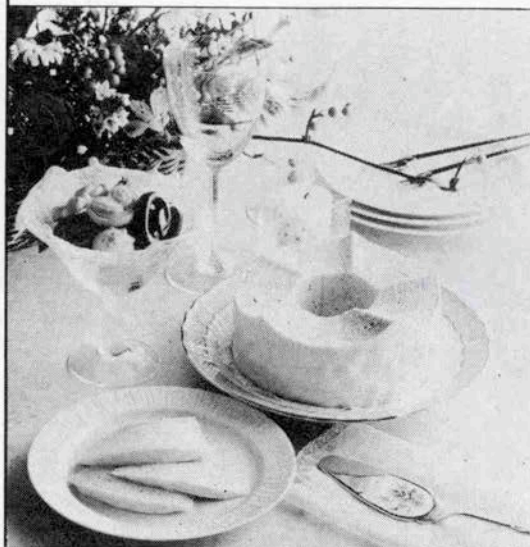
STAZIONE TERMINI

主演 ジェニファー・ジョーンズ、モンゴメリー・クリフト  
1953年 イギリス映画

12/16(土) ▶ 12/22(金) 連日 10:20 12:05 1:50 3:35 5:20 7:05

# 華ある時間を贈りたい。

ユーハイムのちいっと素敵な気分を、あの人へ



人と人とのふれあいの時間を  
華やかに演出するユーハイムのお菓子を、  
ギフトにしました。  
一年の感謝をこめて、  
大切なあの方にお贈り下さい。



ユーハイム