

経済ボケツト ジャーナル



★三井銀行と太陽神戸銀行 が合併

都銀の三井銀行と太陽神戸銀行は、来年の4月1日をメドに合併することに合意、8月29日、正式発表した。

三井は国内店舗数、太陽神戸は収益力などの点で上位行に比べ問題がある。合併はその問題点を解消するのが大きな狙いで、金融再編のうねりの中で、両行の生き残り戦略といえる。

今回の両行の合併により資金量は第一勧業銀行に次いで第2位となる。

★オリエントファイナンス が社名変更

㈱オリエントファイナンスは、創業35周年を機に、10月1日から「オリエントコーポレーション」と社名変更した。

総合金融商社を目指す同社は、クレジット以外に、流通・サービス・リゾート

関連など、新しい分野への事業を展開している。今回のCI導入はその集大成となる。これに伴い、ロゴマークもウオームレッドをコーポレートマークとして導入、女子社員のユニフォームも森英恵さんデザインのオールシ



新ステッカー
に一新された。

★第19回・神戸インポート フェア開催

世界各国のすぐれた新製品を広く国内の輸入業者、流通関係者に紹介し、販路開拓をはかり、貿易業の振興に寄与していく目的で行なわれている神戸イン



ポルトフェアが、今年もポルトアイランドの盛況だった前回の様子

神戸国際展示場で開催される。(10月19日～22日)

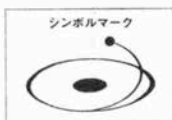
19回目を数える今回の出品物の傾向は、従来の皮革製品、ワイン、ウイスキーの他、生活を豊かに演出するためのインテリア家具の出品が多いことである。

★大型放射光施設の愛称

「Spring-coo」

播磨科学公園都市に建設される大型放射光施設の愛称とシンボルマークが決まった。

愛称は科学技術庁の藤田浩さんの作品「Spring-8」(スーパーフォトンリング)エイトまたはエ



スपीリングエイトと読む)に決定。大型放射光施設

設の特色である高性能な光を表し、親しみやすく、明るいイメージが選考理由となった。また、シンボルマークは簡潔明瞭で親しみやすいということから、西宮在住の造型作家、杉原賢治さんの作品に決定した。

★白鶴酒造会長の嘉納正治 氏が死去



白鶴酒造会長で、元神戸商工会議所副会頭の嘉納正治(かのうまさはる)氏が、去る9月21日、心不全のため、神戸市東灘区内の自宅で死去した。78歳。

灘五郷の老舗、白鶴酒造で35年余りにわたり社長職を務め、また、45年から15年間、神戸商工会議所副会頭の要職につき、中小企業振興に尽力した。

★KOBEOフェイスレディ★

丹波 増澄さん(25)



大きな瞳が魅力的な彼女は、その素敵な笑顔で受付の業務にはりきる毎日。お客様との応対、支店長のスケジュール管理など、テキパキとこなしている。

プライベートでは、今年の8月に、有活馬ゆかたレディに選ばれ、休日はPR活動にがんばっている。外見は少しクールな印象を受けるが「意外とミーハーなんですよ」と、彼女。田村正和の大ファンなんだそうだ。

神戸市在住 魚座のB型

〈神戸和火災海上保険 総務部勤務〉



美しく時を重ねる女性のためのレディースシューズ

JOANINA

SANPLAZA SHOP

KOBE

SANPLAZA IF(078)391-5078

特集/WFF IN 神戸

■ファッション対談■

ファッションも

芸術表現。

ジャンルを持たなくちや。

大内順子〈ファッションジャーナリスト〉

新井 満〈作家〉

11月にWFF（ワールドファッションフェア）が華やかに開催される。京阪神の各都市で美感遊創の祭典がくりひろげられるわけだが、わが神戸でもKFF（神戸ファッションフェア）、神戸ファッションタウンの街開き、そしてグルメメディア[※]とビッグイベントが目白押しである。そこで〈特集・WFF IN 神戸〉の巻頭を飾るにふさわしいお二人にご登場願うファッションナブルトークを繰り広げていただいた。

★神戸で財布は拾わない…。

大内 新井さんはいっから髭を生やしていらっしやるんですか。本の著者紹介写真では髭がなくて、何とハンサムな理性的な顔をした素敵な方^{かた}と思っただけですよ。



新井 伊達に生やしているわけではなくて、芥川賞発表の二週間ぐらい前に風邪をひき、雑菌が入ってヘルペスになって髭を剃れなくなっただけです。その顔が受賞者として出てしまったんですよ。

大内 その写真に騙されてファンになった人は、会ってみたら違う人だと…（笑）。

新井 だから詐欺だという人が多いですね。写真の顔も、この髭づらの顔も両方とも嘘いつわりなく真正正銘なんですがね（笑）。

大内 顔で小説を読むわけでもないし（笑）。でも人って、ものを見るようにちゃんと見てないんですよ。だから視覚的な外側の受け取り方で凄く変わるんですね。

新井さんは髭がないと純真そのものって顔をしてるわ

よ、アイドルって感じよ(笑)。

新井 若く見えるその顔もまた僕の実体なんですよ(笑) だけど年上に見えた方が多いことが多い。アイドルみたいな顔して「人生とは」と言っても重みがないですよね。

大内 それはそれで良いのかも知れないですよ。

新井 大内さんのために髭を剃って来たら良かったですねえ(笑)。確かに顔の第一印象によってしゃべる中身も変わって来たりしますね。ブルーを着るか茶色が、ネクタイをしている時とTシャツの時と、自分の気分が変わって来ますよ。ハードとソフト、環境と実体の関係ですね。

大内 書く作品も変わって来るとかないですか。

新井 ありますね。例えば文体が変わって来ますよ。ま、一番は天候ですね。その日の天気によって文章も変わってくる。僕は雪国の新潟生まれですからね。昔は、ずっと暗かったですよ。よく冗談で言うんですが、新潟にいるときは青天井が低いもんだから、第一、空が青くないから、天井の低いとこに住んで頭を下げた猫背になる。両手をポケットに入れて、で、よく財布を拾うという：

(笑)。神戸に住むようになってから青天井が高いもんだから、目指すまなざしが高くなった(笑)。

大内 お財布をめっきり拾わなくなった(笑)。だけど、受賞されて突然注目を浴びたということと髭を生やしたという、ある意味でファッションの変化を、ここ一年で急激に体験していらつしやる。そういう体験って面白いだろうな、と興味があるんですよ。新井さんを見る周囲の眼にも、きっと変化があったんでしょう。

新井 僕はあるものを、わりに何とも思わないタイプですが、考えてみてもあまり変化を感じないなあ。ただ一つ顕著なことは会社の守衛さんがすごく愛想が良くなった(爆笑)。顔を覚えていてくれて必ず挨拶してくれるんです。

大内 それは一番ナチュラルな表現なんでしようね。

新井 も一つ顕著なことがある。受賞作の「尋ね人の時間」は男の不能の話なんです。普通、芥川賞作家のサ

イン会というのは、まず学生がずらつと並ぶんです。それが待機してたら全然来ない。とりわけ女性が来ない。男の四十代後半から五、六十代の人達……。書店の社長さんが「おかしいですね、こんな筈ないんですがね」と首を傾けてた(笑)。

話というのは主人公のカメラマンが、奥さんも子供もいるんだけど、ある日突然、できなくなる。原因は何もない、不明であると。結論を申し上げますと人口問題を書いたんです。地球の人口が五十億人を超えた、人口摩擦で環境破壊が始まる。地球の方も、これではたらん何らかの方法で人口が増えるのを食い止めなければ、と考えたらしい。無意識のうちに一番良い方法は子供を産ませなければ良いと(笑)。文明国の先端を行っている職業の人に不能の人が多いことを考えて、あるカウンセラーが「冗談半分だけ」という前提でそういうことを言うわけです。

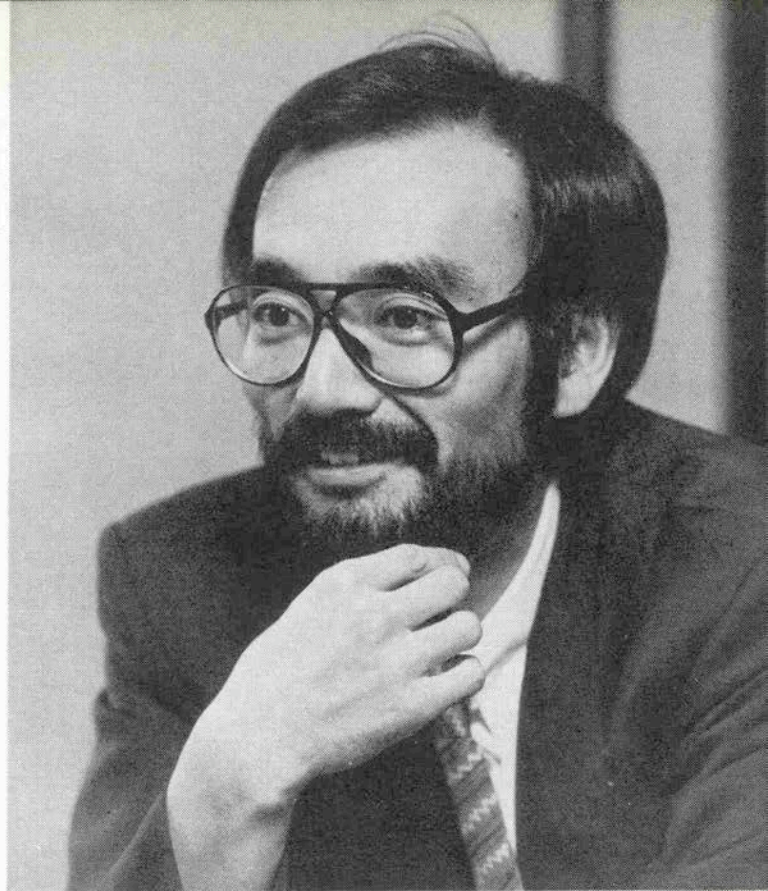
大内 その四、五十代の人達は芥川受賞作家のサイン会だからだけじゃなく、親愛感を持って来るわけですね。

新井 ある時、帰りの電車の中で肩を叩かれて振り向くと、銀髪の五十代の重役タイプの人。「尋ね人の時間」を読ませていただいて非常に名作であると感銘している。その後、お体の方はいかがですか…大変ですね、みたいなことを言う(爆笑)。違うっていうのね。あれはノンフィクションじゃない。だけど彼はすっかりその気になって、シンパシイを感じているらしく「お茶でも飲みましょう」(笑)。これには一種、不気味なものを感じました(笑)。純文学というのとはほとんど私小説のように取られる。もう、僕なんか不能作家と言われていますよ(爆笑)。

大内 違うという釈明をなさる段階まで行かない場合が多いですから困りますねえ。髭を生やされたのが間違いかも知れませんか(笑)。

——満さんはテーマが大きいんです。ガラッと変わるところは、電通マンですね。

新井 僕の小説は最初にコンセプトがあるんです。



新井 満さん

事は映像だし、いろんな欲求不満を解消できるジャンルは結構あったんです。ただ、パドワイザーの体験は映像でも歌でも表現できなくて、一種絶望的な気分でした。最後に残ったのは言葉しかない、と。仕様がなから原稿用紙百枚に書いた。書くことによって、頭の中のいろんなイメージが、漸く消えてくれてほっとした。芸術行為というのは、結局、頭の中にぐわーっと充満するイメージを引き出してあげる行為ですね。

大内 も一つ「サンライズ・ステート・ビル」をお書きになつていらつしやるんですね。読んでいるうちは全然無関係かと思つていたら、主人公同士がご夫婦だったということで、初めからそのおつもりだったんですか。

テーマ性が明解であるという…。
大内 ある一部分だけ見ると身辺小説風な書き方をなさつてることがあるけど、実は全然そうではない。淡々と周りのことを書いていながら、それだけの意識ではとても書けない、しっかり調べて書いていらつしやるというところがあつて、どういふ方が書かれているのか、気になつていたんです。
新井 調査という意味では、あまりしない方です。「サンセットビーチホテル」をお読みいただいたんですね。あれは、ある時期集中して考えました。最後の楽園みたいな海の底の、たった一個のパドワイザーの空缶が一体何を意味するか。

——書かされたんですか。
新井 いや、自発的に書いたんです。僕の場合、表現形態はわりと持つて、レコードも出して、会社の仕

新井 いえ「サンセット：」を書いた時点で僕の欲求不満は解消してた。だから「サンライズ：」のかけらもない。ところが、百枚の原稿用紙がその年の芥川賞候補になつたので、次も書けということになつた(笑)。僕は文章を構造的に考えて書こうとするタイプの人間ですから、あそこで男を出してミクロネシアで人工衛星の破片にぶつかつて死んでしまったそのバランスを考えると今度は女だと。別居中の妻にして、今度は「生」にしよう。前はミクロネシアだったから、文明の究極、ニューヨークしかない、そういう考え方です。皆さんが、全くとらまひ具合にバランスを取つたな、と言われますが「サンセット」を書いてから慌てて考えたんです。

生と死を書くという大それた企みですけど、それを書きたいと思ったんですよ。

★ファッション・ショウのメッセージに涙を流す幸せ

大内 歌もそうですけど、小説の方はもっと自分を曝け出す部分があるでしょう。

新井 そうですね。頭の中を出しちゃうんですから。かなり恥ずかしいことを、そのまま書くわけですから。

大内 強烈な何かを持ってないと……。ファッションの話で言いますと、一点の洋服でその人を物語る、なんていうことはできないんですが、コレクションという発表の場があって、普通は八〇点ぐらいの作品をモデルに着せてショーをするわけね。大半はビジネスのために、これが売れるだろうと思って作るんだろうけど、ほんとうに評価され、問題にされる人達の作品は違うんです。その

人の内面が全部、曝け出るんですよ。コレクションを見てますと、その人の精神状態、何を言わんとしてるか、次の時代に何を描きたいのか、時代をどういうものにしたいのか、ということが凄く出るわけなんです。

今度、神戸のWFFでショウをするスペインのシビラというデザイナーはまだ若い女の子ですけど「私、自分のためだけにやるの」というタイプなんです。今の時代、もっとナチュラルでいたい、という気風が出て来たんですよね。有名とかお金とか関係ないの、私が欲しいのはこれなの、と出しているものの中に、突張らずかわいいう女の子らしさがあって、楽しいユーモアがあってというのが、このシビラなんです。そうかと思うと別のデザイナーの場合、突張りじゃないけど、何か打ち出すもの、これからの時代は人間ってこうありたい、というのが洋服を見るだけで感じさせたり。」

新井 こんなに素直にその時の考え方、思想、哲学、世界観、要するにライフスタイル、人生観など全てがダイレクトに出るものはないですね。当然、時代の鏡になりますね。

大内順子さん

大内 それを一点の洋服で訴えられる人はあまりいないんです。が何十点とまとまって見るともろに感じるんです。同時にデザイナーですから、今迄にはない美しさで訴える。見たことのないような表現の美しさ、ポロポロくちやくちやくかも知れないけど美しいとかということもあるし、それを美事にやってのけた人に大拍手が行ってあつという間に有名になるんです。私は自分

る人というのが各国のジャーナリストの中に何人かいて、感じて感動して凄いて、お互い話などしないんですけど書いたり言ったりする。するとそのデザイナーが必ずスターになってしまふんです。面白い世界です。

新井 正直でストレートな世界なんだ。

大内 今の時点ですと、ナチュラルでピュアーで、その根底には戦争じゃない、平和の中から生まれる安らぎだとか優しさとか思いやりというものがどんだん広がっている。安らぎとか安定とかというところ、トラッドとかクラシックということもあります。クラシックな表現の豪華さであったりもするんですが、うんと豪華なものがピュアーやナチュラルと違うかというところじゃない。結構一緒にある場合もあって、それを見事にやっけてのけるのがデザイナーです。

新井 ファッション・ショウを見て泣く人もいますね。

大内 私もあるんですよ。三年か五年に一回ぐらい。一回はモンタナ、一回は三宅一生さん。

新井 それは美しいものを見たということですか。

大内 いろいろ訴えるもの、例えば平和とか公害とか、コンセプトを作って自分のコレクションを作っている人に当然感心しますよね。でもそれだけでは感動を生まれない。訴えることの表現が、あるところを超えた美しさだと、理屈じゃないのね。ひたすら凄いと感動で揺さぶられて、気がついていたら涙が出て来るのね。ものを生み出せる人というのは凄いなと思って……。

新井 今度、どうもあのショーは涙が出そうだというのを、こっそり教えてくださいよ。

大内 教えますよ。非常に面白い感動は大きいし。11月には神戸に参りますから、どうぞ一般の方もWFFイン神戸のショウを見ていただきたい。そういう感動に触れて幸せになってもらいたいと思ってます。私は、只、それだけでこの仕事をやっているんですけどね。今は、涙は出なくても感動するショウがとても多いです。私は世界のトップの才能がしのぎを削って生み出すものを、

が創り出せないだけに、そういう表現を創り出せる人が好きで、ピンと感ずるわけです。私だけでなく感じこんなにくくさん見せてもらって申しわけないなあ、と思っているんです。

新井 ファッションは例えていうとソフトクリームなんです。ウエハースの部分はソフトクリームを支えている手段でありながら食べられるという目的もある。ファッションは目的性と手段性が一致するところが良いんですよ。とりあえず人間の生命をガードするという大前提があつてその上なおかつ美しい。目的しかない芸術至上主義みたいな世界もあることはありますが。僕はあまり好きではないんです。

★神戸発は神戸にこだわって追求する

グローカルなもの

——神戸はファッション都市宣言をして十六年。このWFFが開かれ、ファッションタウンの街びらきも行われますが、これからの神戸ファッションへのアドバイスを。

大内 今回のショウはとりあえずお祭りですね、スペインという注目を浴びている場所にテーマを取って。ファッションの世界でスペインを騒ぎ始めたのは私なものでWFFのアドヴァイザーをさせていた দিয়েますし、シビラちゃんも大好き、ロエベもとても親しいし、好きな神戸でショウをやるのはとても素晴らしいと思います。

でも、今後の神戸を考えた場合、他からショウを持って来たりデザイナーを連れて来て、はい、ショウをやりました、神戸がファッション都市になりました、というのとはちよつと違うと思うんです。やっぱり神戸発というからは神戸でなくちゃできないことをしなければ、神戸発にならない。神戸でなくちゃできないことをして人々が関心を持って、皆がどうしても書きたくなる状況を作らないといけないと思います。

例えば、デザイナーの新人が作品を発表してスターになれる場合は神戸のファッション・ショウしかない。そう

いう東京じゃない神戸の特色が出て評価されたら、私達のようなジャーナリストは新しいものにはもの凄く興味があるから「やっぱり神戸に行ってみないと。面白いらしいから」と思えますよね。企業だって、神戸に行ってみて誰か探したい。そういうのが日本中に伝わって、日本だけじゃなく他の国、韓国とか台湾とかの人達が「自分の才能を認めてもらいたい。何とかして神戸に行ってみよう」と、かつて日本の人達がパリに行ってみて世界に認められたみたいに、来るかも知れないですよ。そういうことが広がって行けばアジアの国の中である種の還元をすることができるし、それで神戸は、ほんとうの意味の発信地になる。そんなに来てくれるなど言っても、皆が興味を持って来てくれて書きたたり、それを買い付けて世界に広めたり、持って行って売って、始めて発信地だと思っんです。ですから、今回のWFFを機会に東京でもない、大阪でもない、特色のある場を作るべきだと言ってるんですがねえ。

新井 この間、僕の恩師と言ってもいい人が亡くなられました。森敦さんです。彼の生き方、ライフスタイルを非常に尊敬しているんです。彼がよく言っているのはジャンルを作れ、ジャンルを作らなければ価値も意味もないということですよ。ジャンルというのはオリジナリティの問題でしょう。お前の意見は、お前の思想は、お前の生き方は何だと言っんです。ジャンルを作れないような者をアーティストと呼ぶことはできない。彼はジャンルを作って死にました。哲学的な小説というジャンルを。「月山」も「鳥海山」もそうですね。近代文学史にも坂口安吾や梶井基次郎、中島敦とかジャンルを作った人は少なからずいます。真似はよくないですね。ファッションも同じですよ、芸術表現なんですから。

先人が一度もやっっていない、日本で初めて、世界で初めて、神戸にとってブランド・ニューなものは何かをやはり徹底的に追求しないとね。神戸だから真珠にこだわる人もいるかも知れない。海・港にこだわる人もいろいろ

し。只、間違っくいけないのは、インターナショナルとすることを最初に目指そうとすると、ついにインターナショナルにはなり得ないということですよ。神戸にこだわって足許をどンドン掘り下げて行って地球の裏側にポコッと出た結果インターナショナルになる、そんな方法論しかないですよ。神戸に行くのは神戸的なものを求めて行くんですから。

大内 私、この間、もろに神戸観光をして、空は広いしお肉はおいしい、チーズもワインも言うことないって感じて神戸が大好きになって、神戸、神戸で騒いでいるんですが、イメージの中の神戸と、作った神戸というのがありません。積木のドールハウスのような感じがする、見事にそういう部分ができちゃいましたね。

——昔、神戸では、「迷子になれば良い」って言葉があったんですよ。

新井 北野町あたりは静かでそういう意外性があったけど、今は迷子になりようがない。コースになってしまっただ。これも人口問題ですよ。異人館に住んでいる人から若者が勝手に庭に入って写真を撮ったりして困る、という苦情が市に殺到した。仕様がなから、神戸市が異人館を買い上げてプレートを作り、マップを整理してお巡りさんを常駐させて今になってしまった。

大内 「尋ね人の時間」のように、文明の高い知的レベルの人達が淘汰されて行ってしまうと、もう一度、西暦何年かに逆戻りしてやり直さなくちゃいけないよ。

新井 現在の人類は何十回目かの人類じゃないかという説もありますね。僕等、最初の人類、地球の盟主みたいに思っているけど、何十回もアホなことを繰り返してきたんじゃないんですかね。ピテカントロプスからでも数万年。地球の五十億年から見たらついでこの間ですからね。

大内 これぐらいの繰返しなんか五回ぐらいあるかも。新井 今から一千万年ぐらい前にも、大内さんと僕がやはり対談をしていて人口問題を話していたりして(爆笑)

WFF IN KOBE '89

ファッショントウンは、始まりの刻。

浜野安宏

acrylon photograph

木下佳通代

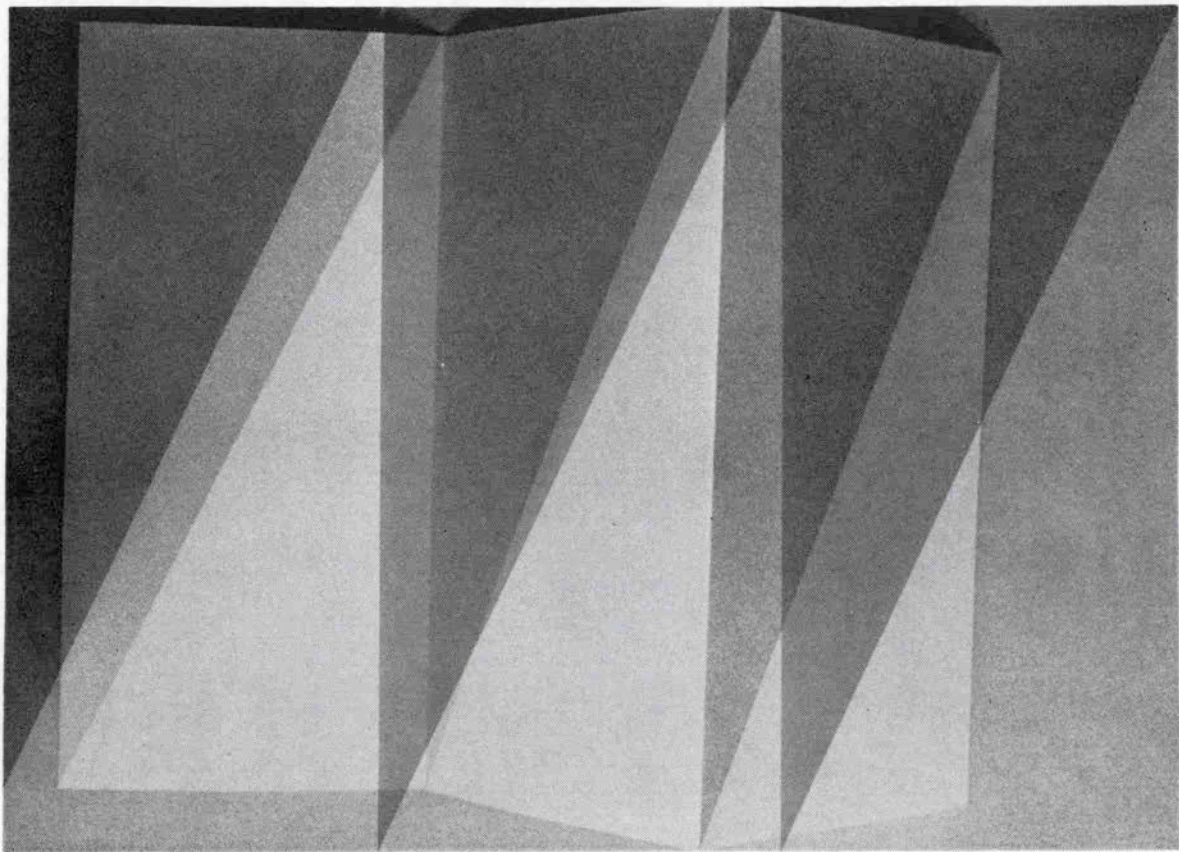
今秋、「WFF」に際して、ファッショントウン街びらきのイベントが数々、開催される。

私が、まだ海だった架空のポートアイランドにファッション都市を創る構想を宮崎市長に申し出て、16年あまり経つ。現在、ファッショントウン内に社屋を持つアパレルメーカーの代表者たちと共に提唱したウォーターフロントは、運河を造り、街内に川を流し、その両岸にビルを建てるといった「水」に親しみを持った広大な構想であった。しかし、残念ながら、現状のファッショントウンは、一階をできるだけオープンにし、人々が入り易い雰囲気にとどめることやセミパブリックスペースを設けるなど、当初の構想を部分的にしか取り入れていない。

単にファッショントウン内の建築物が揃ったといつて、街びらきと言い切っているのだろうか。街自体からファッションが湧き上がる力が必要ではないか。

本来ファッションとは、日常生活から生まれる「楽しさ」のはずである。ファッショントウンを訪れた市民の皆さんが遊びながら、この楽しさを発見し、表面化させていくことが、この街の成長につながる課題であらう。

つまり、ファッショントウン街びらきとは、完成ではなく、始まりである。この街の「仕掛け人」として、どこまで成長するか見守り続けていきたいものだ。



食は創造である。

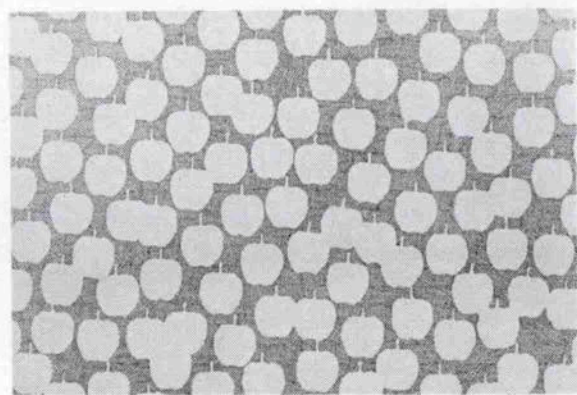
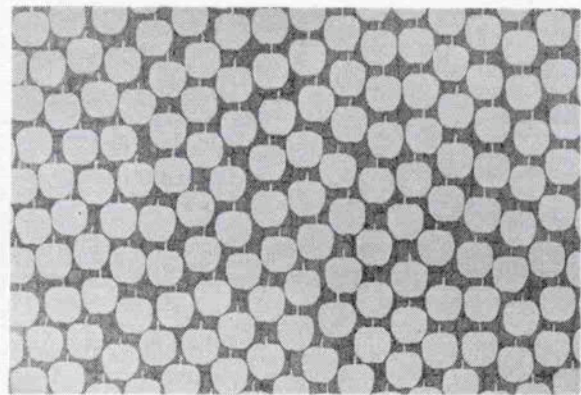
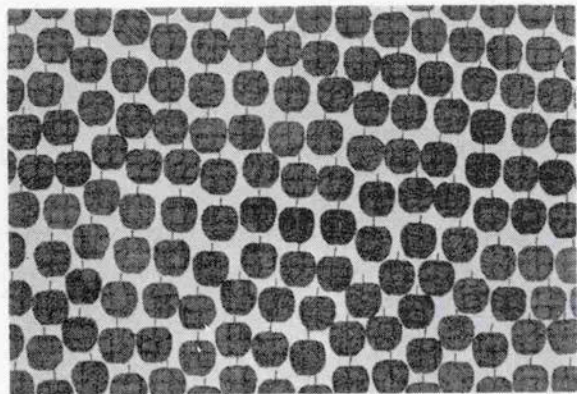
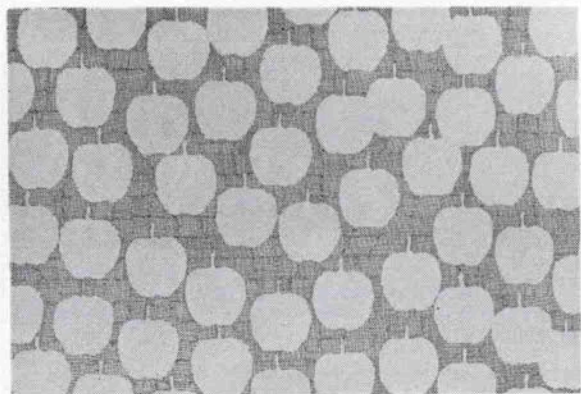
奥村彪生

acrylon photograph

奥田善巳

ひと昔前の料理人には「自己満足」の部分が多い人がいて、お客様の身になって作れと言っても、仲々言うことを聞かなかった。忙しいとか材料がないとか言ってる。ただ、そういう時代も過ぎ料理人の地位も向上してきたわけです。そして70年代に入ってグルメブームが起き料理人たちがフランスに修業に出るようになった。逆にフランスから一流のシェフを呼んだりもした。そうして料理の内容が充実し、店の雰囲気やサービスも向上してきたわけです。何と言いましても、この三つが揃ってはじめて料理が美味しいわけですから。

最近では世界の食材がいつでも手に入るようになったから、これに新しい技術が加わると、何でも出来るのじゃないかと思えます。今後、神戸がグルメの拠点になる可能性は大いにあると思えます。食というか料理はいつの時代も創造の賜なんです。世界から人が集まるこの町らしく、神戸らしさをアピールした「神戸食」をつくればいいわけです。今でも世界中の味覚と出会えるのだから、それぞれの良さを上手くとり入れた味がこの町で誕生するのではないか、と思えます。そのためには作る方も、食べる方も研究をしなければなりません。安住してはいけません。食文化研究所くらしを先行投資して作り、神戸の名を高める料理を作った人を表彰してあげるくらいの必要性はあると思えます。食文化はそれくらい奥深いものだと思います。(グルメシンポジウムより抜萃)



●さんちか情熱グルメカーニバル

10月27日(金)～11月5日(日) 10日間

内容/「情熱&ライブグルメ」をセールテーマにスペインをイメージしたさんちか情熱グルメカーニバルを展開。期間中、抽選によりロエベ'90春夏ディナーショーへご招待。

主催/さんちか名店会 (☎ 391-3965)

●塩原学園 創立75周年記念ファッション・ショー

11月18日(土) 15:00～16:30 (予定)

会場/神戸国際会館大ホール

主催/学校法人塩原学園・塩原学園和洋裁専門学校
(☎ 241-8010)

●南京町ニュートンサーカス

11月22日(水) 11:30～19:00

会場/南京町あずまや広場

内容/新鮮な素材をその場で調理するニュートンサーカスを展開。

主催/南京町商店街振興組合青年部 (☎ 332-2896)

●K.F.S. 15周年記念ファッション・シンポジウム

11月25日(土) 15:00～20:00

テーマ/神戸なに色 どんな街?

会場/神戸商工会議所3階「神商ホール」

内容/基調講演 西田勤(桂文珍)

パネルディスカッション

宮岡寿雄(神戸市助役)

鬼塚喜八郎(神戸商工会議所副会頭)

元永定正(画家)

田実 碧(ライフ・コーディネーター)

立亀長三(榊ナクト・アトリエ代表)

懇親パーティー

参加費/10000円(懇親パーティー料を含む)

主催/神戸ファッションソサエティ
(☎ 331-2246月刊神戸っ子内)

●世界の至宝 ゴヤ～バルセロナの巨匠たち～

11月11日(土)～12月26日(火)

内容/バルセロナ出身の大芸術家ゴヤを中心に、ピカソ、ダリ、ミロ等の大作を集めて

会場/神戸北野町ギャラリーホワイトハウス
(☎251-0581)

入場料/有料

<p>㈱メンズハウスグループ 学校法人 中村元明 神戸市中央区三宮町1丁目 8-1-116号 TEL (078) 331-3915</p>	<p>㈱神港ドレス 代表取締役 荒津正美 神戸市灘区大和町3-1-13 TEL (078) 851-0035</p>	<p>㈱フタハト 取締役社長 赤崎孝嗣 神戸市長田区西尻池町1丁目3番26号 TEL (078) 611-3811</p>	<p>学校法人 横田学園 神戸服装専門学校 学校長 米谷玲子 657 神戸市灘区永手町2丁目3番17号 TEL (078) 851-3947</p>
<p>学校法人 田中千代学園 田中千代服飾専門学校 理事長 田中千代 〒659 芦屋市大原町21-15 TEL (0797) 31-0601☎ FAX (0797) 22-1548</p>	<p>㈱ エービック “YELLOW-CAB” 神戸市兵庫区駅前通2丁目1-29-13 TEL (078) 577-7707</p>	<p>オーダーサロン 和服地・洋服地のルネッサンス モード メイト ミチコ 服飾デザイナー 主 藤井美智子 神戸市東灘区本山北町5-13-11 TEL (078) 431-8051</p>	<p>学校法人 行吉学園 神戸女子大学 神戸女子短期大学 理事長 行吉哉女 神戸市中央区中山手通2丁目23-1 TEL (078) 231-1001</p>

WFF89

Pulchrade-WORLD FASHION FAIR 89

SUPPORTING EVENTS

●K.F.M.ファッション・ショー「ハイカラ KOBE NOW」

10月4日(水) 昼の部 15:00

夜の部 18:30 ディナショー

会場/神戸ポートピアホテル 地下1階 借楽の間

入場料/昼の部 3,000円 夜の部 1,500円

主催/コウベファッションモデルリスト (☎ 242-5690)



スタジオ 101

藤金 ヤスコ

神戸市中央区中町通 4-2-23
TEL (078) 371-0125

K. F. C.

会長 中西省伍

サロン・ド・モード 中西
神戸市中央区下山手通 3-12-17
TEL (078) 321-3707

J-STARS CO., LTD.
NO PROBLEM

代表取締役 星野純子

〒654
神戸市須磨区平田町3丁目9番2号
ホワイトシャトー板宿2F
(078) 731-0681(代)
金星工芸 (078) 731-2073
(078) 731-2392

クチュール アトリエ

An Akemi

石原 曉美

芦屋市大樹町1-15
TEL (0797) 31-1790

全葬認定「葬祭専門士」資格取得者

株式会社 大谷徳風社

代表取締役 大谷晃世

本社/神戸市長田区松野通 1-11-12
TEL 本社 (078) 621-0089
鈴蘭台支店 (078) 592-5485

K. F. S.

会長 中島正義

神戸市中央区筒井町 3-7-11
TEL (078) 231-1666

株式会社 山勝真珠

代表取締役社長 山本 泉

神戸市中央区山本通 2丁目 5-3
TEL (078) 231-0051

株式会社 シャルドン

代表取締役 大久保 静江

神戸市中央区琴ノ緒町 4-10-6
TEL (078) 222-7410
FAX (078) 222-7267

WFF 89 IN KOBE

11月16日～26日

世界中からファッション||美に関わる多くの人々や品々を集め神戸・大阪・京都でくり広げられるWFF 89。ブルクラード(美しいものの集まり)をテーマに美感遊創の祭典が開かれる。神戸では「神戸ファッションフェスティバル」「神戸ファッションタウン街びらき」「グルメメディアKOBEBE'89」の三大イベントで次代へのメッセージが発信される。明治の開港以来、西洋の新風をとり入れ独自の文化を創りあげてきたわが町神戸が、また大きく飛躍するときでもある。

前号にひきつづきWFF IN KOBEBEのガイドです。より詳しい内容をご紹介します。(9月20日現在。内容は都合により変更されることもあります)

KOBE FASHION FESTIVAL '89

次代の新しい魅力に、ズーム。

神戸ファッションフェスティバル

神戸ファッションフェスティバルの全体テーマはずばり「スペイン」。二十一世紀のトレンドセッター」と評される情熱の国・スペインが世界に誇る一流のファッションが、華やかに披露される。

★シビラ・ソロンド

90春夏コレクション

十七歳でイヴ・サンローランのアトリエに入り、弱冠二〇歳で初めて開いたコレクションでスペインの最優秀デザイナーに輝いた。昨年からはミラノ・コレクションに参加するなど、二十五歳の若手



デザイナーとしては逸材と評判も高い。

彼女の来日は今回が初めてで、女性らしい独特のやさしさを備えた新しい「美」の世界の展開には大いに期待できる。

11月19日(日) 4時 6時 / アシックス
トリウム / 5000円

★神戸のニュークリエイターと

日比野克彦

ハイカラ都市・神戸のファッション性の高さは衆目の認めるところだが、その「神戸ファッション」のオリジナリティを更に強く

アピールしようと、若手デザイナー四人が人気アーティスト・日比野克彦氏と共演する。

ニュークリエイターは中村一夫(イズム)、宇敷道子(ロートレ・アモン)、松水千春(ワールド)、井上真由美(オールスタイル)で、新しい神戸の情報発信に向けて、今、着々と準備中だ。

11月20日(月) 4時、7時 / アシックス
トリウム / 5000円

★ロエベ

90春夏コレクション

スペインは世界でも有数の皮の産地として知られ、独特の皮なめし法によるなめらかな皮製品を愛好する人も数多い。中でもスペイン王室御用達業者として一四〇年の歴史を誇るロエベは、世界の一流階級から大きな人気を集めている。

主なイベントスケジュール

会期 日程	フィッシュ ダンスホール	アシックス アトリウム	ホテル オークラ神戸	ワールド 記念ホール
11/18 (土)	前夜祭			
11/19 (日)		Sybilla Sorondo '90春夏コレクション		トータル ファッション セレクション
11/20 (月)		4人のニュークリエイターと日比野克彦コレクション		
11/21 (火)			LOEWE '90春夏コレクション	

※各会場所在地

- フィッシュダンスホール 中央区波止場町(メリケンパーク内)
- アシックスアトリウム 中央区港島中町7-1-1(ポートアイランド内)
- ホテルオークラ神戸 中央区波止場町2-1(メリケンパーク内)
- ワールド記念ホール 中央区港島中町6-12-2(ポートアイランド内)

●TOPICS

パターン制作やテキスタイルCAD、アパレルデザイン支援などファッション産業にも応用を、という声が高まっている“究極の映像”ハイビジョンが町で気軽に見ることができる。本会場「アシックスアトリウム」のイベントの様子は田崎ホール、さんちか、オーパに中継し、生のエキサイティングな映像が居ながらにして楽しめるというもの。期間は11月18日～21日の4日間。



日比野さんと伊東さんを囲んで



▲エンリケ・ロエベ・リンチ



シビラ・ソロンド▶

日本初のフルコレクション・ショーというのも話題的的で、四代目エンリケ・ロエベ氏を招いての格調高いショーに期待の声も大きい。

11月21日(火)2時、4時、6時30分/ホテルオークラ神戸/5000円/ディナーショーは30,000円

★トータル・ファッション・セレクション

アパレル、真珠、シューズなど兵庫県下のファッション産業を一堂に集める。同時に展示されるスペインの生活と市の様子も見もの。コンセプトは「神戸・スペイン・トリップ」。照明プランナーの熊沢寿と音楽プロデューサー結城徹による音と光の演出の中でのトリップ感覚に包まれながら、神戸ファッションの新しい感性にふれることができる。

11月18日(土)20日(月)/10時~17時/ワールド記念ホール

★KFF前夜祭

昨今のスパニッシュブームにより、フラメンコのトータルな魅力——華麗な衣裳、音楽、舞などがクローズアップされている。そのフラメンコダンスや、スペインの代表的料理、エーリヤを囲みスペインワインを味わう……。アットホームな会場にはスペシャルゲストとしてデザイナーの方が参加の予定も。

11月18日(土)/8時30分/フィッシュダンスホール/一般公募にて抽選でご招待

未来の街は、ライブ最高調

神戸ファッシュオンタウン

街びらきイベント (ポートアイランド)



ポートピア'81の博覧会跡地に建設された神戸ファッシュオンタウンは、アパレルのみならず、食、住、遊、知、健と広く生活文化にかかわる企業、三十八社によって構成され、この秋グランドオープンを迎えた。

★神戸ファッシュオンタウン完成記念セレモニー&パーティ

ファッシュオンタウンの完成を祝う華やかな開会式とパーティ。ファッシュオンタウンの今日までの歩みを、映像などで紹介する。マリーンのイメージソングの発表も…。

11月18日(土)10時13時30分/セレモニーは市民広場/パーティは神戸ポートピアホテル



マリーンの歌うイメージソングも好評だ

★光りのFLOATATION'89

地元、港島小学校の生徒による「港島太鼓」で幕開け。「FELTHE KFT FUTURE」をテーマに華々しいイベントを展開する。音楽監督・加藤和彦、監督・小久保隆、ビジュアルプロデューサー・田中敬一という豪華顔あわせで、音と光りのスベクタクル・ライブイベントが繰り広げられる。

11月18日(土)18時19時30分/市民広場を中心にタウン全域

★FLOATATION WALK 38&ストリートパフォーマンス&SHOP

三十八社のビルを巡るイベントオリエンテーリングで、テーマは「男と女の第二章」。屋内ではブライダルショーやシングルパーティ、シヨッピング、屋外ではミュージックイベントや大道芸人のパフォーマンスが楽しめる。ファッシュオンタウンならではのおしゃれな雰囲気味わえそう。

11月18日(土)19日(日)/神戸ファッシュオンタウン全企業及びストリート

★KOBEEファッシュオンパーティ (FLOATATION'89前夜祭)

神戸の高感度人間にはワンランク上のパーティとして定着している、KOBEEファッシュオンパーティが、今年には街びらきイベントの前夜祭として開催される。参加者約二千人という大パーティにはファッシュオンデザイナー、ディレク

ター、それにお洒落大好き人間が顔を揃える。

ゲストはファッションナブルなステージが印象的なマリリン。

11月17日(金)18時30分〜22時/神戸ポートピアホテル/有料

★スポーツフェスティバル

●TOPICS

FLOATATION WALK 38は「男と女の第二章」をテーマに38の各社を巡るスタンプリアリ。各企業が多彩なオリジナルイベントを企画している。

シャルレ シャルレレディスフオーラム「女たちよ TAKE OFF」あしたの夢、もっとステキに……トークセッション 11月18日(土) 1時30分/第一部林真理子講演、第二部「私のビジネススマイル」トークセッション/1500円/☎0120-111-4860

TOA 「HISTORY OF JAZZ IN XEBEC」/11月19日(日)6時/スペシャルセッション秋吉敏子/4000円/☎078-303-5600
CFジャンクション 「ミSKFTコンテスト/シングルパーティ」/4000円
ジャヴァグループ 「JAVAJIVE'89」/11月18日(土)、19日(日)/FM大阪イベントカー・ラジオスによる公開録音、DJはマッキー谷口他

ワールド 「創造導夢」が誕生、アントニオロペスデザイン画の展

スポーツの秋にピッタリイベント。ファッションタウン加盟企業の社員とタウン住民がひとつになつて、スポーツ交流の祭典を繰り広げる。

11月3日(祝) 10時〜16時/ワールド記念ホール(関係者のみの参加)

示など秘蔵コレクションを公開。田崎真珠 3つの水晶原石を設置、宝石のすべてなどの紹介。田崎ダイヤモンドスクエアでも多彩なイベントを実施。

神戸ポートピアホテル 11月18日(土)7時30分/杉田次郎他による「KOBЕ AFTERNOON CLUB SPECIAL」(主催ラジオ関西)オールスタイル モードピア写真展。

神戸風月堂 ブライダルショー。モロゾフ チョコレートモロゾフの世界、試食。

ユーハイム 新しいギフトの提案



大月真珠 現代アート展
など38社の様々なパビリオンが楽しめる。

■海上未来都市・ポートアイランドの中心に位置する神戸ファッションタウンがFLOATATION WALK'89の開催を機に、情報発信・交流型タウンとしてさらに活性化化して行くイメージを音楽を通じてメッセージにしたイメージソング「SAVING IT ALL FOR YOU」(歌唱・マリリン作詞作曲・Dパシユリイ)が完成7月21日から全国発売されている。

▽KOBЕファッションパーティチケットの申し込み先は、KOBЕファッションパーティ実行委員会事務局☎078-302-6849

イベントご招待・CDプレゼン
①KOBЕファッションパーティ 5組10名(ヘア)

②完成記念セレモニー&パーティ 50組10名(ヘア)

③マリリンの歌うFLOATATION'89のイメージソング(シングルCD)、「SAVING IT ALL FOR YOU」 (100名)

往復はがきに住所・氏名・年齢・職業・電話番号と①KOBЕファッションパーティ ②記念セレモニー&パーティ ③マリリンCDのうちいずれか1つをご記入のうえ、〒650神戸市中央区港島中町6-1-1 神戸商工会議所会館6F 神戸ファッションタウン協議会「フーテーション'89」係までご応募を。締切/10月31日(火)当日消印有効

おいしいKOBÉに夢中です
グルメメディアKOBÉ '89

神戸ビーフ、神戸ウオーターなど、神戸の食のイメージは内外に名高いものがあり、現実に神戸の「食」は全国的に高いシェアと評価を得ている。

「食」が、もつとも新しい情報として注目されている今日、ファッション（生活を彩る文化）の重要なポイントとして神戸は食文化をとらえている。

今回のグルメメディア'89では、シンポジウムで神戸グルメの今後を探り、セレクションで神戸の食の魅力を経覧し、パーティー、プロムナードで豊潤なひとときを、立体的な展開をする。

★グルメKOBÉセレクション

洋菓子、コーヒー、酒など神戸グルメを支えるのは多彩な食品産業界。その魅力を総覧し、神戸の食文化のルーツをさぐる「グルメ展示会」。

11月21日（火）～23日（土）／サンポーホール
／200円

★グルメパーティー

主なホテルや旅館による新しいグルメパーティーの提案。神戸ならではの新しい、独自性のあるオシャレなパーティーは、若者からアダルト層まで幅広く楽しめるものになりそう。

11月20日（月）～28日（日）／主要ホテル、旅館／会費別

★グルメシンポジウム

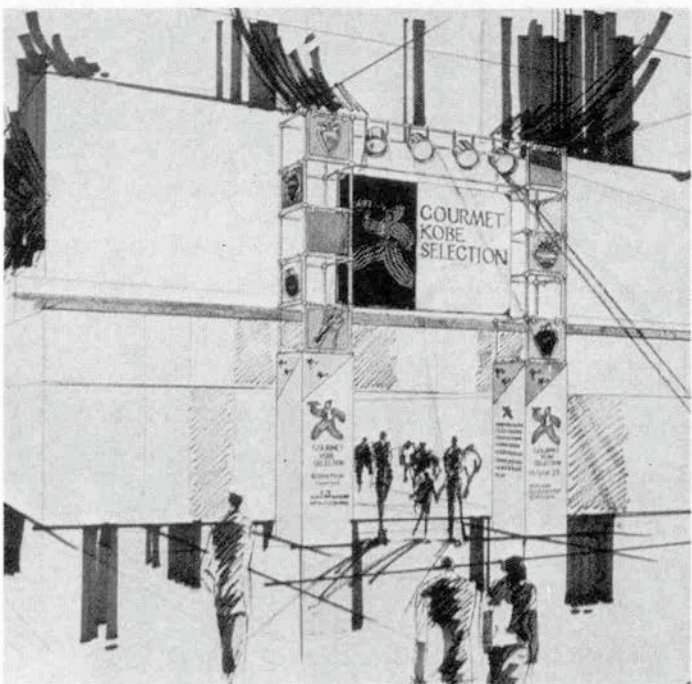
グルメシティ神戸の今後の方向を考えるシンポジウム。講師は国立民族学博物館教授の石毛直道さんら。

11月16日（木）／神戸商工会議所／有料

★グルメプロムナード

十日間にわたり、神戸の街は「グルメ」一色に染まる。ハイカラ神戸の雰囲気伝える各店に特別ゲストを迎え、楽しい食談義に花を咲かせる。大島渚、桐島洋子、市川森一、木村治美、石井好子、クロードチアリ、奥村彪生、黒木香さん他の特別ゲストの食談義のあとお店の自慢料理に舌鼓を。共に神戸の「おいしいひと時」を楽しむ企画。

11月17日（金）～26日 / アランシヤベル北野クラブ、栄弥他約35店の予定／会費別（店により異なる）



WORLD FASHION FAIR89 GUIDE

WFF89
Fairtrade WORLD FASHION FAIR 89

〈OSAKA・KYOTO〉



■大 阪

WFF89スペシャル「ザ・ブルクラード」

世界で初めての総合ファッションイベント、WFF第一回開催を記念する記念祭。

プロデューサーは、大阪商工会議所副会頭に就任した阪急電鉄社長小林公平氏。他のスタッフも内海重典氏（構成）、服部克久氏（音楽）、妹尾河童氏（舞台美術）と超一流。

☆第一部

○ブルクラード讃歌

祇園の芸妓の舞、小林公平氏作詞によるオリジナル曲「ブルクラード讃歌」の大合唱。

○布を織る

アキコ・カンダとAKダンススカンパニーのモダンバレエが、ファッションの美を表現。

○花のビュージェル

須磨ノ浦女子高校ビュージェルコースによる金管の演奏。

○日本の響き

欧米はもちろん、世界的に知られる「鼓童」の登場。世界が驚嘆したダイナミックでテンションの高い和太鼓の演奏。

○ザ・ファンタジー

宝塚歌劇団星組・雪組のメンバーによる華麗なショー。

☆第二部

○ダイアナロスワンマンショー

日時/11月21日(火) 19時/20時45分
場所/大阪城ホール、A6000円、
料金/S10000円、A6000円、
B20000円

ワールド・ファッション・トレード・フェア

30カ国以上が参加する、世界初のファッション総合見本市。

○大イタリヤ展

インテックス大阪六号館全館を使った、イタリヤファッションの全て。

○ブルミエールビジョン

フランスブルミエールビジョンによる最先端ファッション情報。

○ハイテクコーナー

自動縫製システム等、最新機器の展示。

○その他、日本を代表するファッション関連企業が多数参加。

日時/11月22日(水)・26日(日) (一般は25日、26日のみ)
場所/インテックス大阪2・7号館
料金/一般9000円、学生6000円

ワールド・ファッション・コレクション

国内外で最も注目されているデザイナー21名の、最先端をいくファッションショー。

○海外のデザイナーコレクション

イヴ・サンローラン、ジバンシイ、ニナ・リッチなど、欧米の著名デザイナー9人による、ジョイントショー。

●11月23日(木)

○ミラノデザイナーコレクション
ファッション先端国イタリアを代表するジャンフランコ・フェレとミッソニー。

●11月24日(金)

○パリデザイナーコレクション
本場フランスよりカール・ラガール、フェルド、ソニア・リキエル。
●11月25日(土)



(上) ミッソーニ
(下) ジャンフランコ・フェレ

□大阪城ホール(19時~20時10分)
S\$100000円、S\$60000円、
A40000円、B10000円

○東京デザインナー

ビバ・ユードで有名な中野裕通と若手実力派の安部兼章。

●11月22日(水)

○東京デザインナーコレクション2

ボディコンシャスで注目の太田記久と人気急上昇の比嘉京子。

●11月23日(木)

○ニューヨークデザインナーコレクション

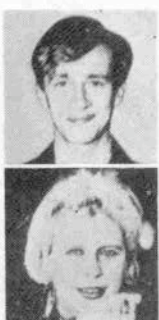
ニューヨークの新進気鋭マークジェイコブス、ニットの貴公子カメロ・ポモドーロ。

●11月24日(金)

○ロンドンデザインナーコレクション

英ファッション界の中心ジャスパール・コランとロンドンで今注目を集めるベティ・ジャクソン。

●11月25日(土)



(上) ジャスパール・コラン
(下) ベティ・ジャクソン

□マイドームおさか(17時~18時10分)
40000円

○メンズファッションコレクション

カジュアルからフォーマルまで新しいメンズファッションを提案

○レディスファッションコレクション

'90春夏のバラエティに富んだワードローブプランを。

●11月22日(水)(メンズ)、23日(木)(レディス)。

○ボディファッションコレクション

美の原点ボディファッションの最新コレクション。

●11月24日(金)

○ジーンズファッションコレクション

ジーンズファッションの新しい息吹を。

●11月25日(土)



□MIDアター(14時~15時、16時30分~17時30分、30000円)
以上開合わせはWFF推進協議会まで。
☎06-944-16295

京都

ワールド・ファッション・シンポジウム

オーブニングイベントとして、21世紀のファッションの方向を探るシンポジウム。

○基調プレゼンテーション

堤清二氏による「文化としてのファッション」

○パネルディスカッション

三宅一生氏、ロメオ・ジリ氏他

のパネリストによる討論「21世紀に向かうデザイン」進行役は小池一子氏とピーター・バラカン氏。

○懇親パーティー

参加者とパネリストの交流の場
●11月18日(土)10時~、国立京都国際会館大会議場。150000円

ワールド・ファッション・コレクション

○着物ファッションショー「JAPAN WAVE」KIMONO

○「京都きものコレクション」
●11月22日(水)19時、大阪城ホール
S60000円、A40000円、B10000円

○和装展示「KIMONO IN CITY」

和装と現代生活の中でとらえ、豊かで潤いのある生活文化を考える。

●11月22日(水)~26日(日)マイドーム
おさか2F、無料

ワールド・ファッション・トレードフェア

○ジャパンストップ

日本の代表的四団体(東京ブレテックス、テキスボナゴヤ、グループエイツ、京都スコープ会)によるストッフ展。

秋冬物としては世界のトップを切るもので、90年代を予感させる。

●11月22日(水)~26日(日)インテックス大阪5号館、一般9000円、学生6000円

□以上開合わせはWFF京都推進協議会まで。
☎075-12331-10181

