

音

樂夜話 〔41〕

## コマキストクラブの

### 誕生

北嶋 敏男

△神戸市立文書館館長▽

K O B E



宮崎辰雄・神戸市長と一緒に

プロマイド風に表紙全面の顔写真、見開くと朱色地に墨で、「六甲のアジサイも日毎に美しく……、そしてアジサイよりも美しい女優さん……。」と入会お誘いの案内状。栗原小巻神戸後援会＝コマキストクラブが、八月初め、華麗に発会した。

栗原小巻＝劇団・俳優座の、わが国の代表的な女優として、演劇、映画、TV等多彩な分野に、また国際的にも幅広く活躍中である。彼女が初めて来神出演したのは、一九六六年「アンナ・カレーニナ」とのこと。それ以来毎年のように来演している。「ルル」「アントニオとクレオ・パトラ」など。一九七九年三月には、ミュージカル「マイ・フェア・レディ」の神戸公演で、花売娘イライザの役を熱演熱唱し、一段と演技の幅の広い印象を残した。このミュージカルによって、彼女は文化ホールの大ホールを、また演劇によって中ホールを、両ホールの舞台を踏む経験を持つ。

文化ホールの大ホールは音楽ホールとして屈指のレベルを誇る。中ホールは演劇ホールとして全国最高の水準にある。宮崎市長の実際にホールを使う人の意見を尊重してという考え方のものに、設計建設された結果である。故宇野重吉は、演劇ホールなら神戸文化中ホールをと



推賞され、事実、かつて演劇関係者によつて全国の演劇ナンバーワンホールに選ばれたのはこの中ホールであつた。市長は、演劇人とも機会があれば懇談されている。厳しい訓練、舞台一筋ともいうべき真剣さ、演技の工夫、劇場の良し悪しなどいろいろと熱心に聞かれる。その中には劇団俳優座の方々も含まれている。

一九八三年。神戸文化ホール開館十周年記念として、一日館長に、栗原小巻さんが選ばれる。十月一日の記念日当日、市長からの辞令交付、館長就任記者会見、神戸フィル・ベートーベン「第九」演奏会等多忙な日程を華や



朗読をする小巻さん

かに務める。翌日、さんちかホールでの安井賞受賞者特別展にも参列、テープカット、当日夜、レセプションに参集した多くの神戸の人々と交歓の輪を拓げるのである。

「メリ・スチュアート」「セツュアンの善人」「恋愛論」等、彼女の公演は次々と続くのであるが、その間神戸のコマキストは、彼女が神戸のコマキストは、彼女が神戸に来たといえど演劇を鑑賞し、時には歓迎の会を開き、ある人は誕生日には花束を届け、ある人は東京まで演劇を観に行くこともいとわざ、時の来るのを待つのである。

一九八九年一月、神撫会（旧三中・長田高校同窓会）主催の「アストラ・コンサート」に栗原小巻が特別ゲストとして、朗読と歌を演じる。次の公演を控え、多忙な練習の日程をさいての文字どおり特別の来神で、その人柄に關係者大いに感銘をうけたものである。その夜、神撫会と「神戸ワインサロン」合同のレセプションが開催され、この席で、後援会の結成が提案される。

八月二日、生田神社会館での発会式は華々しく行われ、かねて彼女ならばといわれていた宮崎市長が、会長に就任された。名称も当初ニッケネームに予定していた「コマキストクラブ」を主として使うことになった。式上、

彼女は、ピアフの自伝の一節の朗読とシャンソン「バラ色の人生」と「水に流して」の二曲を歌い、入会者に応えた。

芸術を鑑賞することもまた立派な芸術活動であるといわれる。演劇活動ひとつを取り上げても、俳優、劇場、観客のどれが欠けても演劇活動は成立しない。文化芸術の輪は着実に拡がっているが、一層身近なものにしたいものである。「コマキストクラブ」、栗原小巻の演劇活動を支援し、会員相互の親睦を図ることを目的にしているが、自由な雰囲気な会にするため、会則もほんの数行しか決めなかつた。会員が思い思いに文化を語り、明日の神戸を見ながら、品良く楽しい余裕の一時を過ごすような会になることを願つてゐる。

★栗原小巻神戸後援会へ入会御希望の方は、☎ 078-801-1199 長島  
隆まで。



どう  
活かす、  
幸木



青木 幸夫 代表取締役

## あなたの店の主治医は？

★ これからの商業不動産

青木 幸夫  
(株式会社エルアイシー)  
代表取締役

### ● 不動産にも主治医

私が前から申し上げていますように、人は活かれてこそ生きるものであり、それは土地、建物にも同じ事が言えます。土地、建物は生き物なわけです。

私達の中には、"かかり付のお医者さん"にお世話をなっている方が、随分いらっしゃると思いますが、すぐれた、しかも自分に合う医者をお持ちの方は、大変幸せですし、人生をまっとうできます。

何らかの商業不動産をお持ちの方、その不動産を有効に活用し、維持、管理していくにも、人間と

同じようにかかり付の医者、主治医が必要ではないでしょうか。土地を所有した当初というのは、人

間でいえば幼年期にあたります

が、その時に十分な愛情のもとに

育まれきつちりと鍛け、教育を受けている事が、後々の人間形成に大きな影響を与えます。ですから不動産におきましても、それを有効活用する最初の段階で、いかに細かく世話をすると、非常に重要なわけです。不動産は我々よりも長生きをします。初期の頃から主治医を持ち、健康を管理する必要性があります。

● 自分の事はわからない  
まかしまかされるという話を、

以前致しましたが、まかすという

事、安心してゆだねられる主治医を見つける事も肝要です。自分の

土地には、どういう処方箋が必要

か、土地を活かすには、どんな建物が良いか、また現在の建物を長生きさせるために、リニューアルをどうするか等を相談できる主治医が、これからは必要です。

自分の事は、案外自分でわからぬものです。私どもは商業不動産コンサルタント会社として、様々なチェーン店さん等の仕事をさせていただき、今年もいろいろな作品が生まれます。飲食・総合ビル、飲食・ファッショングのミックスピル、あるいは今まで県下には一軒もなかったような店も、何軒か誕生します。LICは、"街に新しい光を！"をテーマに、今後も街の活性化に尽力を傾けていきます。

この業界では、単に仲介するだけで事足りるという風潮もありますが、それでは何の発展性もありません。私どもは商業不動産を総合的にとらえて、テナントさんの企画・マネジメントの差別化等を考え、有効利用のお手伝いをしています。

私どもLICは、商業不動産の主治医として、不動産を有効に活かしたい、あらゆる方のために、開業いたしております。

□ 株式会社エルアイシー

神戸市中央区港島中町6丁目9番地の1

ポートアイランド国際交流会館8F  
(078) 302-4009

# ワインディ三宮が魅力ある 劇場都市の“眼”に

□座談会出席者（敬称略・順不同）

森本 泰好（神戸地下街機器専務）  
東条 隆裕（マミー機代表取締役社長）

野村 克彦（そごう神戸店取締役店次長）  
熊野 稔（そごう神戸店取締役店次長）

長澤 基夫（株ナガサワ文具センター）  
（取締役社長）

古川 周二（角古川軒代表取締役）

久利 計一（メガネの大学堂専務取締役）

中本 伸一（三宮セントラル街3丁目商店街振興組合副理事長）

安藤 輝雄（株三愛SC事業本部）  
（本部長付担当部長）

竹内 孝（株ピンク鈎代表取締役）  
（営業企画課マネージャー）

高木 敏之（株阪急百貨店神戸支店総務課長）  
（営業企画課マネージャー）

西 昇（株神戸サンセンター）  
（専務取締役）

西 そこう神戸店、プランタン三宮、神戸阪急、三宮センター街、さんちか、さんプラザ、センタープラザ、セン

ターブラザ西館の八組織で結成されたワインディ三宮。九月で結成一周年を迎えるにあたり、その結成の経緯、活動状況、今後の展望などをワインディ販促委員の方々に伺った。

## ★神戸の“顔”三宮から文化情報発信を！

森本 三宮の再開発もあり、商業集積地としての機能が増えてまいりました。この辺で発展的に大成させたいということ、で、そごう、神戸阪急、センター・プラザ、センタープラザ西館、プランタン三宮、三宮センター街、さんちか、さんプラザの八つの組織で結成しました。梅田に対抗する広域商店街として、三宮の共通問題を勉強しているこうということです。この地域には、百貨店やセンター街のように本店中心の商店街もあれば、支店集團もある。いろんな種類の商業施設があります。ご承知のように、価値感の多様化でお客様の好みも益々細分化されてきています。従って、店の方もおののおののセールスプロモーションを確立して、いろんなタイプの売り場がひとつのがループをつくるということが面白いのではないか。ですから、この三宮グループも、私はゆるやかな連帶でいいんじゃないかな、個々の範囲でより個性的になつた方がいいんじやないかと思うんです。

けれど、いま申し上げたように共通の問題があるわけですから、第一ラウンドとしては、梅田と競争しないとい



森本泰好さん

東条隆裕さん

竹内 孝さん

西 昇さん

安藤輝雄さん

熊野 稔さん

野村克彦さん



中本伸一さん

古川周二さん

久利計一さん

長沢賢二さん

中西敏之さん

高木 剛さん

いけない。その段階では皆さん肩を組まないといけないというところからスタートしているんです。ただ三宮もあひ意味においては成熟化している。あえて老化現象とは申しませんが(笑)。この辺りで、新しい考え方で、新しい都心の商業集積のあり方を目指して、新しい若い力でお願いしたい。若い皆さんの販促委員会ですべての方向をだしていくこうじゃないかと。私はその応援団です。

野村 それぞれの集団が個性ある集団ですので、急速に一つの目的に凝縮しあっていくのは難しい面がございます。三宮グループとしてのトータルな機能と、それぞれが持つている力をどう活かしていくか。運営上でのバランスが非常に難しいところです。私どもそこらの立場から言いますと、今までの商店街からですと三宮の中で東の端のポジションだったんです。それがどんどんいろんな商業集積をふくめて開発がなされて、次第にポジションが中心に寄せて、好立地になつております。また三宮全体が益々パワフルになつてきていると思います。ハーバーランドとか副都心の計画もありますが、あくまでも都心軸である三宮がしっかりといてないと、付随する副都心としての機能も果せなくなると思います。

このグループの指向性は二つに分けまして、一つは從来のようなクリ

いけない。その段階では皆さん肩を組まないといけないというところからスタートしているんです。ただ三宮もあひ意味においては成熟化している。あえて老化現象とは申しませんが(笑)。この辺りで、新しい考え方で、新しい都心の商業集積のあり方を目指して、新しい若い力でお願いしたい。若い皆さんの販促委員会ですべての方向をだしていくこうじゃないかと。私はその応援団です。

野村 それぞれの集団が個性ある集団ですので、急速に一つの目的に凝縮しあっていくのは難しい面がございます。三宮グループとしてのトータルな機能と、それぞれが持つている力をどう活かしていくか。運営上でのバランスが非常に難しいところです。私どもそこらの立場から言いますと、今までの商店街からですと三宮の中で東の端のポジションだったんです。それがどんどんいろんな商業集積をふくめて開発がなされて、次第にポジションが中心に寄せて、好立地になつております。また三宮全体が益々パワフルになつてきていると思います。ハーバーランドとか副都心の計画もありますが、あくまでも都心軸である三宮がしっかりといてないと、付随する副都心としての機能も果せなくなると思います。

スマスセールとかサマーセールとか、神戸祭にだし物を出してアピールするといった団体のものと、もう一つは、三宮に都市としてのどのような機能が必要なのか、そういうことをお客様に問い合わせながら、もう少し、具体的に街づくりを徐々にやっていく必要があるんじやないか。この二つの軸で仕事を進めていく必要があるんじやんです。

**東条** 神戸は海があつて山があつて、おしゃれな街、神戸といえば三宮ということで、若いギャルや遠方からも人が集まっています。土、日曜になると、他府県ナンバーの車が非常に多いですね。花火大会の時、ある他県の方にインタビューしたところ「神戸はいいですね」と「おしゃれな街だから」と言うと思っていたら「ライトアップ出来る建物がたくさん残っているんだね」と言われたのです。そういう足元を見直さないといけないし、

神戸の良さというものを発掘していかないといけないんじゃないかと思うんです。活性化といって新しいものだけをとり入れるのじやなくて、神戸の良さを再発見していくのが、我々商業に携わっていくものの責任ではないかと思います。

**中本** 私どもは、三宮グループの西の端を守っている商店街ですが、メリケンロード、鯉川筋からトアロードにかけて、この区域が最近また見直されているんじやないかと思います。これからいろんな活動をしていく上で、東側だけに頼らず、西の方のポジションを確立していくたいと思っています。

**古川** 私は三宮センター街一、二、三丁目のPR委員長をしていますが、目先の利益といいますか、何かイベントをすれば數字的な盛り上がりがある、こういうことを期待しているのが現状だと思うんです。三宮センター街としては今後、セールス的なイベントよりも、文化的なイベントをしたいと思っても数量的なパワーがなかつた。そういう面で、ウインディ三宮という大規模な集積のなかで、今まで三宮地区にはなかつた文化的なイベント

が出来ればと期待しています。そうすればいろいろな情報も入ってきますし、全体の中から三宮センター街を見ることも出来る。そういう効果もあると思います。

**長澤** 戦後から今日まで、さんちかがスタートとともに、三宮地区の形が出来上ったのは、まさに今日だと思うんですね。そこで商売を続けていくには、最終的にはお客様とのつながりだと思いますので、お客様と店とのつながりを出来るだけ太いパイプで結んでいくことを、このウインディ三宮でやっていけたらなど考えています。

お客様を固定化すればいろんな意味でのサービスをどう表現するか、その前にセンター街として、ウインディ三宮としてどう表現するかということです。そして最終的には、神戸と三宮とのつながりをどうもつていくかだと思うんです。

**高木** 三宮という商業集積地にウインディ三宮を通しておもしろさをインプットし、その協調の中でお客様にどうアピールするかですね。

**竹内** ウィンディ三宮が三宮トリオから発展成長して、その中に参画させていただき、私がいつも思うのは三宮は一つのターミナルであるし、流動客もそこそこあるんですが、基本的には街そのものとしてハード面で未完成であるということです。文化の話がでましたが、アメリカの部分で頼りないんじやないか、遊びの部分というか、そういう部分が不足していると思うのです。そういう開発を早くしていただければ非常にありがたいと思うんです。

**西** さんちかが出来た後、45年にサンプラザ、50年にセンタープラザ、53年にセンター・プラザ西館というふうに順次出来上がってまいりまして、ハード面での建物は出来たのです。その中の店舗は五百ほどありますが、センターハー街に面したところは別として、中に面したところで、三宮の立地条件がいいのですから、それに甘えて殻にじこもっているという部分があるよう見られます。

私どもは管理を担当していますので、皆さまに迷惑をかけないようビル管理をやつていただきたいと思っていました。毎年二回、流動調査をやっておりまして、もうひとつここ数年の伸びが鈍いような感じがするのです。特に西館にくくほど少ない傾向がありますので、その辺また三宮全般の問題として考えていかねばならないと考えております。

安藤 私なんかは東京から来ているものですから、三宮の印象というのを最大公約数的に言えるかなと思つています。どの都市にもありますが、神戸は特にプラス要素の方が多いんですね。それがいい街であるという印象を強く与えている部分でもあります。そういう時にこのウインディ三宮が結成されてタイミングが良かつたんだなという印象をもつたのです。それぞれの分野をまとめて、いかにウインディ三宮というネーミングを浸透させていくか。率直に三宮の現状を意見を出しあって、欠けているものをどんどん補つていけばいいと思います。文化面での施設ですがマイナーなものを持めて、場所が少ないので増やさないといけないです。

熊野 十一年間、神戸を留守にしていて出戻ったわけですが、三宮は大きくなつたなあ、立派になつたなあと感じました。神戸は多様性に富んでいます。商業集積はもちろん、文化面でも“食”に関してもそうです。よそからは「憧れの地」として見られ、特に若い人たちにうけている。

中西 私どもとしましては、このウインディ三宮の一員として神戸のオリジナリティを生かしながら、点でなく面として活動できなかつたことを考えております。

★これからは智恵とセンスが勝負の時代  
森本 商業集積地をつくっていくということは、私は全くの「街づくり」だと思います。私は「街づくり」のキーワードとして「M・A・G・I・C」と言つておるんですが――。

Mはミックスユース。機能の複合化。先程もご指摘が

あったように、三宮はショッピング機能にかたまり過ぎている。他の機能がない。だから間がもたない。やはり文化情報機能が必要です。ショッピング機能に他の機能を結びつける必要がある。それから、Aはアメニティ。Gはグローバル、Iはインフォメーション、Cはクリエイティブ。これにローカリティ、地域性をどう味つけしていくかをプラスすれば、大体の条件はそろつてくる。

さんちかが出来て24年目になりますが、ああいうちっぽけな中に、あえてギヤラリーやインフォメーションコーナーをつくった。さんちか広場というわずかな空間をつくるのに、何回か役員会議を開いた時期があつたんです。結果的にささやかなスペースを確保してきたことが、今のさんちかの特色になつたと思います。

野村 そこの立場でお話しますと、東の横浜店と西の神戸店とが常にいろいろな点で話題になるのですが、横浜も神戸も港まちで非常に似ております。ただ横浜は完全に東京の中へ機能として吸収されている。関西の場合は神戸、大阪、京都とそれぞれ独立の文化圏をもつております。ただ文化的なものを見る限りでは、最近は神戸は大阪あたりに吸収されているような気がします。そういう意味で、もつと独自の文化圏をつくり上げていかないといけないと感じます。ウインディ三宮としても、神戸のために美術館や多目的ホールなどをぜひもちたいと思います。私どもも、そこのクラシックコンサートを国際会館で行つておりますが、現状のもてる機能をフルに活用して提供できればと考えております。

東条 私は、文化というのはハード面だけつくつても、なかなか育つものではないと思います。あえて神戸人という言葉を使うならば、やはり神戸人の気持ちが固まらないと、文化は発展しないと思うんですね。われわれ、いるのかどうか、気になりますね。住んでいる人間が、商売に携わっている人たちが、気持ちのいいサービスをするという心がないと、ハードな部分だけつくつて

も仕方がないと思うんです。

久利 私は神戸の風土、神戸らしさを忘れてはならないと思うんです。今の商売が、『何が売れているか』傾向になっている。全ての店が右へならえなんです。そういうやない、店は『何かを売る』ものなんです。最先端の感性をとえた上で、昔ながらの個々の個性を生かさないと、いくら文化に対してもうつだけをつくっても仕方がない。街(三宮)全体に文化に対する理解が伴わないと。そう、店が、都市全体が劇場なんですよ。

中本 行政の方から、もっともっと文化、スポーツ、各種イベントの細かい情報を提供してもらうと、われわれグループはそれをサポートすることができるんじゃないでしょうか。

古川 文化をいかにとり入れるかという問題ですが、三宮センター街はスペースがないんですね。で、われわれは特に市立博物館などのイベント性の強い大きな施設に呼びかけて、タイアップする方法など暗中模索している状態です。

長澤 三宮の場合、表面的には出来上がっていても、自分たち商売人も、もっと勉強して文化を身につけて、それをお客様に表現出来ないかと思いつつ、毎日仕事をしているんですが。(笑)ちょっととした補助的なスペースが出来ればとも思いますが。

野村 昔のセンター街は、専門店には各店舗のおかみさんのが魅力があった、人間的な魅力が。それが最近薄れいると思いますが。

竹内 特に思うのが交通センタービルの南側。神戸の超等地ですね。いろいろ権利関係が難しくて、一度再開発して線引きしてあるから、神戸の行政の方も手を出さずによるようですが、せっかくあれだけの場所がある

んですから、再々開発してほしいところですね。

安藤 私が市の行政の人と話をして感じるのは、小さな問題、大きな問題でも全部チャンスをもった時にいかにわれわれがアピールできるか、そういう働きかけがこれから必要じゃないかということです。文化の面でも、同じ土俵にあがっていかぬと、話が前に進まないと思ふんです。

森本 地方自治体では神戸市はまだ民間との話し合いがしやすい方ですがねえ。

野村 三宮という都心軸の中心に文化機能など欠けている点を改めて調査した時に立証されてくると思うんですね。ハード面で、具体的に実現可能なものから着手していきたいと思っています。また行政とのコミュニケーションをもつて意見を交換できる状態にしたいですね。

この三宮商業グループが、商売という意味だけでなく、情報発信基地のようなエリアになることを望みます。例えばハーバーランドが出来ることで、新しいものをつくる魅力があると思うんです。しかし男が疲れた時に、赤ちようぢんで飲みたい気分になるように、その街の泥くささも忘れずに、それを生かしながら欠けている部分を補つていい街にしたいなと思っています。

森本 最近、大丸を軸に元町界隈の活性化が進んでいますし、やがてハーバーランドも出来る。しかしやはり神戸の中心は三宮だと思うんです。なぜなら、新神戸駅からポートアーランド、将来は関西新空港への縦のラインが完成するわけです。この南北地区が少なくとも五十年、百年のサイズで考えた時、神戸の中心となることは確実です。ですからワインディ三宮は、神戸の顔であります。どちらが勝負の時代だろ

うと思います。△神戸国際会館8Fコミュニティホールにて収録△

田崎真珠株

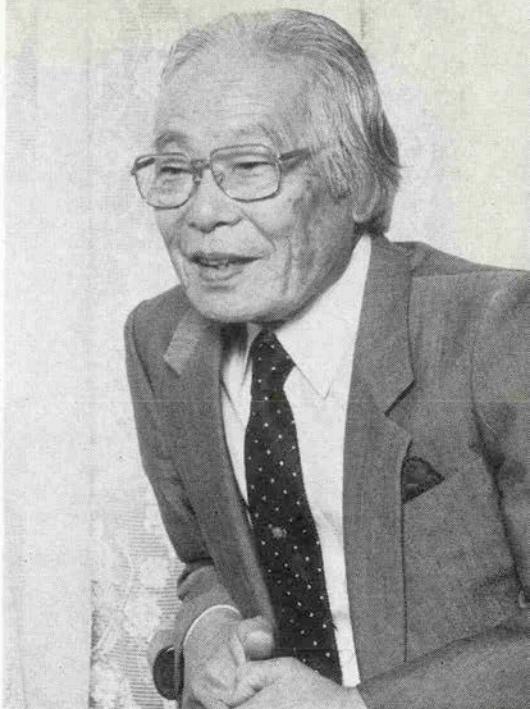
取締役社長 田崎俊作  
神戸市中央区港島中町6-3-2  
TEL (078) 302-3321

オールスタイル株式会社

取締役会長 川上勉  
神戸市中央区港島中町6丁目5-1  
TEL (078) 303-3311



キャンペーン「神戸の観光と魅力を探る」の  
企画は以上各社の提供によるものです。



### ■ インタビュー

## 少人数に徹して 国際人の養成を

神戸山手インターナショナルアカデミー  
白井 康夫 校長  
砂原 規子 副校長に聞く

国際舞台で日本が活躍する場もどんどん広がり、語学はもちろん、日本人の国際化が求められている。

神戸山手学園の姉妹校、神戸山手インターナショナルアカデミーは、その国際的な校風で知られる、今注目の専修学校。

今回そのアットホームな学校をお訪ねして、校長の白井さんと副校長の砂原さんにお話をうかがった。

（インタビュー／本誌副編集長 小泉美喜子）

まず初めに、創立の目的をお聞かせ下さい。

白井 現在教育は非常に多様化しています。大学への進学率が高まる一方で、専修学校の良さが見直されています。国際化時代と言われる昨今、それに即した学校づくりが必要だと考えたわけです。当然カリキュラムも語学

が多いのですが、その実習のためにシアトルの州立ワシントン大学と提携し、希望者は夏の一ヶ月間、研修を行っています。語学に対する興味はもちろんのこと、人間的にも相当自信がつくようです。

砂原 今年で開校5年目を迎ますが、それを一つの節目として新しい展開をはかり、このたびシアトルにあるショアライン・コミュニティ・カレッジという、公立の短期大学と姉妹校提携をいたしました。

白井 と言いますのも、一ヵ月の夏期研修ではもの足りなく、もっと現地の学校で勉強を続けたい、という声があるからなんですが、ベル学長も特に本校との提携を望んでおられて、正に幸運な出会いでした。他にもベンシルヴァニア州のシートン・ヒル・カレッジ（四年制女子大学）とも提携しております。

砂原 夏期研修にしましても、単に語学研修だけではなく、アメリカの家庭とも深い関りを持ち、料理実習、ホームパーティをし、又老人ホーム慰問など、アメリカ人の社会生活をも知るよう試みています。

白井 日本で英語を学ぶには、やはり限界がありますね。アメリカの大学に入るには、TOEFLというテストで各大学で定められた得点を得ることが必要な条件ですが



砂原副校長



上／現地カウンセラー大川さん、的場さん  
右／州立ワシントン大学のスタッフと記念撮影



上／神戸山手インターナショナルアカデミーの  
モダンな玄関ホール  
左上／ショアラインのベル学長とがっちり握手

ショアラインでは、国際学生のための英語学校で能力に応じたクラスに入り、ある基準に達すれば、大学の単位も取れるようになっています。大学入学後は本人の努力次第で四年制大学、例えば州立ワシントン大学などへの編入の道もひらかれます。

この学校の特色は、どのような点でしょうか。

白井 少人数制に徹していることです。少人数の利点は、一人一人きめ細かい指導ができるということです。それが正しい教育の原点だと思っています。

砂原 今の若い人には、人間として一番基本になる常識的な訓練が欠けているように思います。この少人数で暖かい家庭的な雰囲気の中で、それらの事を、国際的な視野に立って教育していくたいですね。

カリキュラムには、日本の伝統文化もかなり含まれていますが。

白井 外国へ行く場合、語学ができれば十分というではなく、コミュニケーションを深めるために、日本の伝統文化をよりよく理解することが必要です。

砂原 例えお茶やお花の英語によるデモンストレーションは、とても喜ばれるのですよ。

卒業されると、どういう所に就職されますか？

砂原 大企業から中小企業まで様々です。おかげさまで就職率は100%です。

白井 ワープロや英文タイプなど、事務職に必要な技能の習得にも力を入れています。

この学校は、国際都市神戸という素晴らしい地の利を生かして、今後もただ単に英語が話せるだけでなく、深い教養に裏打ちされた、眞の国際人を育成していくたいと思っています。

砂原 家庭に外国の方々を快く迎え、神戸のことによく知っていたとき、お互いに暖かい交流を持つことができるように国際感覚溢れる女性として、巣立つて欲しいですね。

大いに期待できる。

11月19日(日) / 4時、6時 / アシックスア  
トリウム / 5000円

★神戸のニュークリエイターと

日比野克彦

ハイカラ都市・神戸のファッショ  
ン性の高さは衆目の認めるところ  
だが、その「神戸ファッショ  
ン」のオリジナリティを更に強く  
アピールしようと、若手デザイナ  
ー四人が人気アーティスト・日比

## 神戸ファッショントウン

★神戸ファッショントウン完成  
記念セレモニー & パーティ

ボートピア81の博覧会跡地に建  
設された神戸ファッショントウン

は、アパレルのみならず、食、  
住、遊、知、健と広く生活文化に  
かかわる企業、三十八社によつて

構成され、この秋グランドオープ  
ンを迎えた。

### 神戸ファッショントウン完成 記念セレモニー & パーティ

ファッショントウンの完成を祝  
う華やかな開会式と、パーティ。

ファッショントウンの今日まで  
の歩みを、映像などで紹介する。

マリーンのイメージソングの発表  
も…。

11月18日(土) / 10時 - 13時30分 / セレモニ  
ーは市民広場 / パーティは神戸ボートピア  
ホテル

### ★光りのFLOATATION'89

地元、港島小学校の生徒による  
「港島太鼓」で幕開け。「FEEL  
THE KFT FUTURE」

をテーマに華やかしいイベントを展  
開する。音楽監修・加藤和彦、監  
督・小久保隆、ビジュアルプロデ  
ューサー・田中敬一という豪華顔

# WFF'89

Pulchrade-WORLD FASHION FAIR 89

## ワールドファッションフェア神戸NEWS

11月に開催されるWFF'89(ワールドファッショ  
ンフェア)。神戸の催しはファッショング  
レクションあり、街びらきイベントあり、グル  
メめありますと盛りだくさん。最新ニュースをお  
届けします。

### 神戸ファッショ ンフェスティバル'89

神戸ファッショングレクションの全体テーマは「スペイ  
ン」。二十一世紀のトレンドセッ  
ター」と評される情熱の国・スペ  
インが世界に誇る一流のファッジ  
ョンが、華やかに披露される。

★シビラ・ソロンド  
'90春夏コレクション  
十七歳でイヴ・サンローランの  
アトリエに入り、弱冠二〇歳で初  
めて開いたコレクションでスペイ  
ンの最優秀デザイナーに輝いた。  
昨年からはミラノ・コレクション  
に参加するなど、二十五歳の若手  
デザイナーとしては逸材と評判も  
高い。

彼女の来日は今回が初めてで、  
女性らしい独特のやしさを備え  
た新しい「美」の世界の展開には

神戸ファッショングレクション  
の全体テーマは「スペイ  
ン」。二十一世紀のトレンドセッ  
ター」と評される情熱の国・スペ  
インが世界に誇る一流のファッジ  
ョンが、華やかに披露される。

★ロエベ  
'90春夏コレクション  
スペインは世界でも有数の皮の  
産地として知られ、独特的の皮なめ  
し法によるなめらかな皮製品を愛  
好する人も多い。中でもスペイ  
ン王室御用達業者として一四〇年  
の歴史を誇るロエベは、世界の上  
流階級から大きな人気を集めてい  
る。

日本初のフルコレクション・シ  
ョーというのも話題的で、四代  
目エンリケ・ロエベ氏を招いての  
格調高いショーに期待の声も大き  
い。

11月21日(火) / 2時、4時、6時30分 / ホ  
テルオーラ神戸 / 5000円、ディナ  
ショーは3000円

★トータル・ファッショ  
ン・セレクション  
アパレル、真珠、シューズなど兵  
庫県下のファッショントウンを一堂  
に集める。同時に展示されるスペ  
インの生活と市の様子も見もの。  
11月18日(土) ~ 20日(月) / 10時 - 17時 / ワ  
ールド記念ホール

神戸ファッショントウンタウン  
街びらきイベント

あわせで、音と光りのスペクタクル・ライイベンが繰り広げられる。

11月18日(土)／18時～19時30分／市民広場を中心たタウン全城

## ★FLOATATION WALK 38 &ストリートバファーマンス & SHOP

三十八社のビルを巡るイベントオリエンテーリングで、テーマは「男と女の第二章」。屋内ではブライダルショーやシングルパーティー、ショッピング、屋外ではミュージックイベントや大道芸人のパフォーマンスが楽しめる。ファッショントンタウンならではのおしゃれな雰囲気が味わえそうだ。

11月18日(土)～19日(日)／神戸ファーマンタウン全企業及びストリート

## ★KOBE ファッションパーティ (FLOATATION '88 前夜祭)

神戸の高感度人間にはワーランク上のパーティとして定着している、KOBEファッショナブルなイメージが、今年は街びらきイベントの前夜祭として開催される。参加者約二千人という大パーティにはファッションドザイナー、ディレクター、それにお洒落大好き人間が顔を揃える。

ゲストはファッショナブルなステージが印象的なマリーン。11月17日(金)／18時30分～22時／神戸ポートビアホテル／有料

業の社員とタウン住民がひとつになつて、スポーツ交流の祭典を繰り広げる。  
11月3日(祝)／10時～16時／ワールド記念ホール(関係者のみの参加)

11月17日(金)～26日(日)／アランシャベル、北野クラブ、栄跡他約35店の予定／会費制

（店により異なる）  
パーバラ寺岡、山内美郷、クロードチアリ、奥村彪生、黒木香さん他の特別ゲストの食談義のあとお店の自慢料理に舌鼓を。共に神戸の“おいしいひと時”を楽しむ企画

## ★グルメディア KOBE '89

### ★グルメ KOBE セレクション

洋菓子、コーヒー、酒など神戸グルメを支えるのは多彩な食品産業群。その魅力を総覽し、神戸の食文化のルーツをさぐる“グルメ展示会”。

11月21日(火)～23日(土)／サンボーホール／2000円

★グルメプロムナード  
十日間にわたり、神戸の街は“グルメ”一色に染まる。ハイカラ神戸の雰囲気を伝える各店に特別ゲストを迎え、楽しい食談義に花を咲かせる。大島渚、桐島洋子

### ★グルメシンボジウム

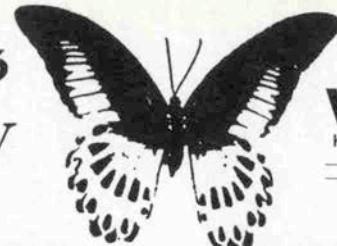
グルメシティ神戸の今後の方向を考えるシンポジウム。講師は国立民族学博物館教授の石毛直道さんら。

11月16日(木)／神戸商工会議所／有料



## Fashion Show No.6

# ハイカラKOBE NOW



**WFF89**

KYOTO - OSAKA - KOBE

協賛行車

このイベントはWFF89に参加しています。



長井弘子  
〈三越オーダーサロン〉

六甲と神戸 神秘の山の中での瞑想は、  
大いなるものからのメッセージが伝わっ  
てくる。

そして、あらゆるものに光がさしこみ、  
ゆらめきかけ包んでくれる。高みの場所  
から海の水平線を眺めながら、光の精、  
木の精、風の精、水の精、人々が集い、  
空を翔び、地で舞い芳香な酒の如くの陶  
醉。大いなるものに、守られ、次なる可  
能性を秘めながら。



藤本ハルミ  
〈オートクチュールマーガレット〉

航 海 一族に船乗りの多い血のせいか、  
私は強く海にひかれる。太陽の光をうけて  
キラキラ輝くみなもをみると、未知なる  
未来への期待に今もなを心がふるえ、  
青春するのである。

別れのドラが鳴って、五色のテープが  
空に舞えばもう引返すことはできない。  
あの青い紺碧の広がりの中に数知れぬ美  
しいものや、おそろしい運命がひそんで  
いるよう。インディジョーンズの音楽に  
乗って大海原にこぎ出すのだ。人魚姫に  
あいたい。群をなして進むイルカにあ  
いたい。8月の鯨にも…。でも私の夢の中  
にはつらい嵐や、沈没はでてこないので  
す。ハッピネスな船旅に乾杯！



前川富紀子  
〈ニッターズ・スペース前川〉

ニットの世界に足を踏みいれて20数年  
……ニットに魅せられた方々とのふれあ  
いの場としての、ニッターズ・スペース  
を始め、より女らしく美しく、エレガン  
トに装う衣装作りのためのアドバイスを  
し続けながらも、私のイメージが十分表  
現できないまま、あれこれ迷いながら歩  
んできました。

幸い『KFM』の一員に加えて頂きま  
したので、1本の糸に託す私の熱い想い  
を、ハイカラ-KOBE-NOWで披露  
したいと思います。

スタッフ 美術/石阪春生・音楽/新井 満・照明/林 史朗・音響/網中秀雄

福富芳美

プランナー

特別会員 〈神戸ファッション専門学校校長/大丸神戸店ジバンシイサロン〉 岡田美代/小泉美喜子/妹尾光子

パール 大月真珠/木下真珠/田崎真珠/森真珠/ミキモト/山勝真珠

# ▲ '89 K.F.M. ▲

## MODELLISTE



市野木江充子  
〈市野木ニッティングスタジオ〉

いろいろの国の人達が街になじんで、神戸の人の顔をして暮らしている、ほかのところではミスマッチと思われる服装もここでは何故かトラッドに見えてしまう……。

まさに“ハイカラ”ですねえ。KFMコレクションでは、神戸を意識しないで、自由にのびのびと創ってみようと思っています。御覧いただいた方が、あ、やっぱりハイカラ神戸と感じて下さったら、とてもうれしいです。



丹野最世子  
〈ブティック魔女〉

須磨海岸 須磨の海に住む人魚姫、海底では、ピンクの水玉の魚、黄色い水玉の魚、むらさき、グリーンの魚たちが、むれをなし、須磨海岸でのパーティの模様を話している。フレンチレゲエで楽しく踊っていた若者たち、夕陽が沈む海辺のレストランで、フォーマルパーティーを繰り広げていた、しなやかな神戸の女性たち。ウォーターフロントには、さまざまな人々の心のくつろぎが有り、詩が有り、物語りが有る。此歎数年間、スキーパーバイキングで色々海に潜るマイライフ、海と魚と海岸は、いつも私の心の大部分を占めて、海の中で漂い、ゆれ動く感覚で、リゾート気分をデザインしているしなやかな女性のために／＼が私の今回のテーマです。



大西節子  
〈大丸神戸店ジンジシサロン〉

旧居留地に私の毎日の仕事場がある。中央区明石町40番地、大丸神戸店、30年も住みなれた私の街だ。神戸のハイカラのすべてが、呼吸し、肌に伝わって来る街並である。今回はこの居留地がテーマ。私の熱い思いを、どこまで表現出来るかは、疑問はあるが——。海外の文化をいちばんよく日本の生活の中に取り入れた発祥の地、神戸の気質、そしてその原点をさぐってみたかったのです。今や、私の住む大丸周辺はビジネスの街、美しいファッションの街、そして開けゆくハーバーランドへと、新しい文化を伝える街でもある。大丸前に残された当時の街灯、瓦斯灯のあかりは永遠にともされてゆくのである。

1989年10月4日(水曜日)  
神戸ポートピアホテルB1F偕楽の間  
ポートライナー市民広場駅前 078-302-1111 大代表(駐車場有)

後援/神戸市、兵庫県、神戸商工会議所、神戸新聞社、サンテレビ、月刊神戸っ子  
K.F.M.事務局 〒650神戸市中央区山本通2丁目2-7・クチュールマーガレット内/藤本ハルミ 078(242)5690