

神戸の女（ひと）

絵・石阪春生

ちよつと東からKOB Eの女たちを
流し目で見てみると…

福田知子

とりあえず神戸は都市です。都市というのは限りなく増殖していくので光の部分の裏側に必ず闇の部分が残されています。残されるというより、闇の部分なしには街は存在しなくて、ちょうど双子のようにくつっています。たしか去年の秋、日本の一九二〇年代展が兵庫県立美術館で開催されましたが、明治・大正・昭和というこれまでの元号中心の日本の時代区分ではなかなか見えない文化がある句いをもって再認識されたのは“レトロ”的流行と重ねて考えるとオモシロイ部分があります。

神戸大丸の南側あたり海岸通りにかけての旧居留地を歩くとモダニズムというか、なつかしさと過激さ——一九二〇年代の自由さとデカダンスの空気が流れているように思えます。神戸の女たちは、よく流行に左右されないファッショセンスを持つてるとかアッサリと明るいなどと言われますが、いま、服装だけでなく、文学、美術、演劇、音楽、建築、映画、風俗などすべての文化を含めてがファンションになつてゐるのではないかしら。私は昨年の夏、生まではじめて神戸から出て少し東の方へと移り住みましたが、ズレた分だけ新鮮に思えてくるようになったのは自分でも不思議な感情です。

神戸は“風”です。街にもひとびとにも表皮というべき感情が流れいて、ずっと住んでいてもなぜか旅人みたい。光も闇もスルリとくぐり抜けられる変わり身のはやさ……そんなしたたかさもツミにならないつてふうに思えます。実体のなさも今の時代にはちよつとべんりかな……つて。



神戸の女(ひと)

絵・石阪春生

パ。ビ。ブ。ペ。ボ。街。の。女。た。ち

岡田美代

神戸で生まれ、神戸で育った私は、同じく神戸生まれ神戸育ちの女友達との間で暮らしている。周囲を見回しても、その殆どが私と同じ女性たちで埋まっている。

神戸の女性は、そんな環境でいながら、しかし決して集団行動指向ではない。仲よく群れたがりであっても、一人一人が実に個性的で、自分をしつかり持っている。別々の個性がぶつかり合うから、楽しいのである。その楽しみ方をちゃんと知っているから、神戸の女達は、明るくて、行動的で、こだわりがなく、さっぱりと軽やかである。

グルメ振りにしてもしかり。いかにもおいしそうなレストランには、必ず華やかな女性グループが入っていて、一番良い席を占め、味覚と会話を楽しんでいる。

だからよく言われる『神戸の女性はオシャレだ』ということも、またしかりである。

明るい街のムードをよく心得て、個性的にファッショントを演出している。決して流行を追うことにはだららず、しつかりと自分を知つた上で、時・所・雰囲気をつかまえて選んでいる。そして自信をもつて身につけている。

或る詩人の言葉に、神戸はパピブペボの街だ…とあった(京都はハヒフヘホ。大阪はバビブベボ)。女性に当ててみると、パッシュンがあり、いつもハッピーな心で、プロフェッショナルな美的感覚を持ち、坂の多いペーブメントを靴音高く歩く。その姿は、さわやかなポエムを感じさせる…と。



新海洋レジャー時代。絵になる神戸港に……。

THE CRUISE SHIP AGE BEGINS

□座談会出席者△敬称略・順不同△

柳下 健一（日本郵船㈱参与）

館野 美久（大阪商船三井船舶㈱神戸支店長）

平田淳一郎（昭和海運㈱神戸支店長）

宮内 律子（ジョン・スワイヤ（LTD））
（客船部課長）

甲斐 弘造（東洋共同海運㈱神戸支店長代理）

大本 徹（夙川学院短期大学講師）

★客船の係わりについて

宮内 60年代は大型船の世界一周の船旅が、華やかな時代で大型客船が、2カ月に一度は神戸港に停泊していましたし、日本人のお客様も、世界一周旅行は無理にしても、ホンコン・台湾・マニラあたりのツアーより出かけられたこともありました。70年代になるとジェット機が身近になつてから、すごくパック旅行が流行し始めて、大型客船も神戸港に入港しなくなりましたが、海洋汚染防止法の施行で、よけいに旧式の大型客船は入港できなくなりましたね。一時期客船も寂れおりましたが、80年代に入って、2万トン級のクルーズ船がブームになりました。このクラスの船でも内装が豪華で、船の個性が強調されているので、喜んでいるんですよ。

大本 私の場合は、まず最初がハネムーンでハワイで一週間のクルージングを行つて、それから客船に、病み付きになつてしまつたんですよ。その時よかつたのは、たまたま日本人観光客が私達だけで、陽気なアメリカ人達の中でたいへんすばらしい時間を過ごせました。



オセアニック・グレイス



甲斐 弘造さん



館野 美久さん



宮内 律子さん



平田淳一郎さん



大本 徹さん



柳下 健二さん

私自身、クルージングは、たいへん費用がかかるものだと思ってたんですが、これから日本人がどんどん行けば、安くで行けますし、海外旅行もパックツアーや3回回かけた方は飽きてこられて、個人で旅行に行けるんだという自信がついてこられたなら、海外でのクルージング旅行も楽しめるんじゃないかと思いますが…。

この頃は、大学卒業したての女性達が、年に2・3回は海外旅行にグアムやサイパンに行っておられる方が、かなりいるわけで、時間の余裕があるならば、費用もあまりかわらないし、サイパンまで船旅も結構お進めですよ。船なら、宿泊、食事の心配もありませんから、全体的に見れば、安いものじやないですか。

これからはセールス方法によっては、客層が増加するのではないかねエ…。(笑)

柳下 戦前は鎌倉丸、浅間丸、靖国丸、新田丸が日本の豪華客船であつたばかりでなく、その船型、構造、設備がいずれも清新で、優美な装飾もあり、どこの国にも恥じない客船でしたね。

しかし最近の客船は、クルージングという目的なしに乗るわけですから、優雅さがなくなりました。

戦後、昭和35年に氷川丸が老齢化しまして、横浜の山下桟橋に係留しまして、日本郵船が創立100年を昭和60年に迎える一年前に、イギリスのコンサルタント会社に客船マーケットを調査させたところ、客船のあり方が、どのようなものか公式なレポートによると、クルーズ船になつてきていることを明らかにしていました。

クルージングの中心はカリグランデで、全世界にクルージング人口が300万近くいますが、今後は太平洋に移つてくるというわけで、客船も我々が戦前に持つていた船とは、全然うがう物でなければならなく、さっそく専門家に進行させてみると、今を逃がしてはだめだらうという“見解”で、太平洋エリアで日本郵船もクルージングをやろうと言うことで船を建造することを決めた上で、議論の仮定において、どの様なクラスの客船を建造しよ

和34・5年頃の話で、懐しい思い出ですよ。

★世界中の客船ネットワークを

柳下 見知らぬ乗客と親しくなつて社交性の会話をする楽しみ方が、客船旅行にはあると思うんです。そこで外国人で、一番多いのは何もしない。二番目が社交ダンス教室、三番目が絵画教室で時間を楽しむとなつていてね。日本人になると何が一番熱中するかと言ふと、クレイ射撃がナンバーワン、二番目がエアロビクス、三番目がデューティーフリーショッピングと、色々な楽しみ方があり、習慣性の違いがよく出でますね。

客船というものは、こういうかなえられない夢を少しずつ実現させてくれる場所ではないかと思います。

宮内 豪華客船というものは、いかにお客様を退屈させないようするかと朝から晩まで、びっかり組んだプログラムを毎日、毎日、変化させて、お客様が下船した時に「本当に楽しかった」と言つていただくために、スタッフは心配りをしていますし、それが船の使命だと考へているんですよ。これらにプラス重要なポジションをしめているのが食事でしようね。それをより楽しませるためにスタッフは、エンターテイメントなんかを、長期クルージングになった時、次から次へと新しい催しに入れ変えて、個性を發揮してますよ。(笑)

館野 美しい砂浜があつて、美しい海があつて、そこに客船がある、トータルな背景を描いたうえで、海に夕陽が沈む時は、全てが黄金色に輝いて、この時にほど、心身ともに、リフレッシュする感じがしますね。

海と大自然を満喫できるのも、船旅の楽しみの一つではないでしょうか。

館野 私の場合、私の年代で客船を3年ぐらいなんです。が担当を経験したのは珍らしく、客船においては、縁がありまして、ふじ丸の進水した時は、何とも言えない感激を受けましたよ。

平田 私は神戸出身者で、入社して早々に、1年間だけですが、貨客船を担当した経験がありますが、これも昭



アレキサンダー・ブーシキン

うかと言うことになり、クラスとしては、松・竹・梅として、松は1000人位、竹は500人位、梅は100~200人位を想定した結果、日本郵船は、松クラスから手がけることになりクラスも用途も、ちがつたクルージング船を本格的に、取り組んでゆくことになったわけです。

甲斐 私どもは、ソ連の客船においてエージェントとして、ソ連客船といいますと、ナホトカ・ツェルネンコなどが、よく知られています。それに最近では、神戸港の方には、年間8隻ほど、クルージングのみで、入港する様になりました。

チエルネンコ級の船はクルージングで、ゴーリキ、ブーシキン級の船は、オーストラリアの会社のチャーター便として、日本に立ち寄り、またオーストラリアへ帰るというふうになっています。

館野 私の場合、私の年代で客船を3年ぐらいなんです。が担当を経験したのは珍らしく、客船においては、縁がありまして、ふじ丸の進水した時は、何とも言えない感激を受けましたよ。

平田 船旅においては絶対、食事がおいしいですよね、朝は、軽い食事ぐらいしかとりませんが、お昼からは、すごく、おなかがすいて、一日5食は食べていますからね。やっぱり空気がうまくて、のんびりできる時間があ



ふじ丸



コラル・プリンセス

あると食生活まで変わってしまうんでしょうか。

食事の楽しみがクルージングの大きなウェイトをしめていますからね。

館野 客船は西洋の食文化においても、色々な物を運んできますからね。たとえばマーマレード、ジャムなんかですけどね。

しかし食事を作るコックも色々と苦労をしてましてね、昔みたいに、同じ材料で工夫して食事を作ることは、なくなつたみたいですが、うちの場合は、停泊する港ごとに、その地で有名なレストランでコックさん達に食事をしてもらつて、味付やメニューなんかを勉強してもらつているんです。

これからは、海外の海運会社も日本の海運会社も、互いに食い合をするのではなくて、ネットワークを広げてゆけば、客船の船旅の需要も増えてゆき、船旅人口も、増加してゆくと思います。

平田 一回目はこの船に乗つて、二回目はまた別の船に乗ると言う様になれば、いいんですよ。

館野 我々は得意な料理を色々おだして、お客様に好みを選んでいただくようにしたいわけですよ。

平田 私は日本郵船のクリスタルハーモニーに乗つたら、次は商船三井のふじ丸、次は昭和海運のオセアニアクグレイスと順繕りに乗つていただいて、どこかを選んでもらう。

館野 最後は三井商船に落ちつくわけですか？（笑）

平田 結局は、それぞれにファン層ができるるんじやないですか。

★絵になる客船が見える神戸港に！

柳下 今、重大な決断をしなければならないと思うんです。客船のお客様自身が、港の景観を見て楽しい港づくりをしなければならないと思いますが。

あらゆる人に日本の三大美港をたずねますと、やはり第一位が神戸港なんですよ。なぜ神戸港が三大美港の一

ルにするかメリケンパークの一帯を考えています。また三宮のショッピングストリートから港まで、直線になるようにしてほしいですね。

宮内 だったらターミナルの内側をショッピングストリートをつくるのもいいですけどね。香港のオーシャンターミナルなんかすてきですかね。

館野 やはり今の客船停泊場所では、よくないです。

あそこは、神戸のすばらしい景観も見えませんし、街並みからも遠すぎますよ。ニューヨーク、サンフランシスコなどは、客船が手で触れるぐらいの場所に停泊する港

はないですし、日本の場合だと、横浜の山下公園の真中に停泊しますし、長崎だって客船専用の大波止桟橋に停

泊しますしね、外国人が日本に船で寄港するとき、まず連想するのが、神戸なんですよ、しかし寄港してみると

がっかりすると評判が悪いんですよ。案外、長崎港の評

クリスタル・ハーモニー



判がいいんですよ。

平田 私も最初は海洋博物館のある、メリケンパークの前に停泊できませんかと市の方にお話ししたところ、当分は無理らしいですね。

館野 あそこは最高の停泊場所ですよ。港湾局の方もブレッジングする計画はあって、まんざら話してもならない事ではないようです。

平田 関西新空港もできますし、総合的に利用してゆく方向で客船と合わせた計画をたててゆきたいですね。

館野 神戸市の方たちといっしょに、神戸港をどうやつたら魅力的にできるかを真剣に考えなければならないですね。

すね。

(於・オリエンタルホテルにて)

つなのかと言いますと、街の景観で夜景が美しい、山並が非常に美しい、が要因なんです。

この要因を生かせる場所としては、第一突堤、ポート

アイランド北側のふ頭が最適だと思いますが。

結局、重要なのは、客船が入港してきた時に、神戸は港と街並が接近しているため絵になる場所が最高じやないでしようか。

甲斐 私が客船ターミナルとして候補にあげるとすればポートアイランドのコンテナターミナルの直線コースや第一突堤から第三突堤を埋め立てて、全部客船ターミナルでしようか。

田崎真珠株

取締役社長 田崎 俊作
神戸市中央区港島中町 6-3-2
TEL (078) 302-3321

オールスタイル株式会社

取締役会長 川上 勉
神戸市中央区港島中町 6 丁目 5-1
TEL (078) 303-3311



キャンペーン「神戸の観光と魅力を探る」の
企画は以上各社の提供によるものです。

話題のひろば

<I>

□神戸演劇祭
「新神戸ニユース・ウェイブ・シアター」

熱き演劇祭の 地元発信を…



▲(左上より)劇団ピック・アップルズ大森敏弘代表/浜崎加代子オペラティック・コンサート浜崎加代子代表/劇団 GOMAN 金延重光代表/ナウアディズ★劇団Aプロジェクト西尾告香代表/劇団シリウス・プロダクションD・ファースト代表。
(左下)記者会見の風景

●8月29日(火)・30日(水)企画集団ピック・アップルズ第1回公演“K O B E • S T R E E T 1989”/8月31日(木)浜崎加代子オペラティック・コンサート“モノ・オペラ「ジヤンコクトーの声」”/9月2日(土)・3日(日)劇団GOMAN企画公演“ディ・ドリーム”/9月8日(金)・9日(土)ナウアディズ・企画プロジェクト第1回公演“クラウド・チャーチル作”/9月13日(水)劇団シリウス・プロダクション特別公演“フル・フォーラブ”

小劇場ブームによって、新たな演劇シーンの動きが活性化するなか新神戸オリエンタル劇場が、地元関西から生まれる本格的な作品をサポートするフェスティバルを企画、その記者会見が7月10日(日)同劇場リハーサル室にて行われた。神戸演劇祭「新神戸ニユース・ウェイブ・シアター」と名付けられた本演劇祭は昨年のオーブン以来“神戸発”にこだわり、特色ある活動を続けてきた同劇場が関西から熱のもつた企画と劇団の登場を願ってスタートさせるもの。NEYの「ネクスト・ウェイブ・フェスティバル」が10年もの歳月をかけて世界中が注目するフェスティバルになったように、5年10年の継続的サイクルの観点で進められていく。既にこの力強い動きにあわせて3つの企画プロジェクトが誕生、関西5グループの「プレイビューア」が8月29日(火)から華やかに開催される。日程は次のとおり。

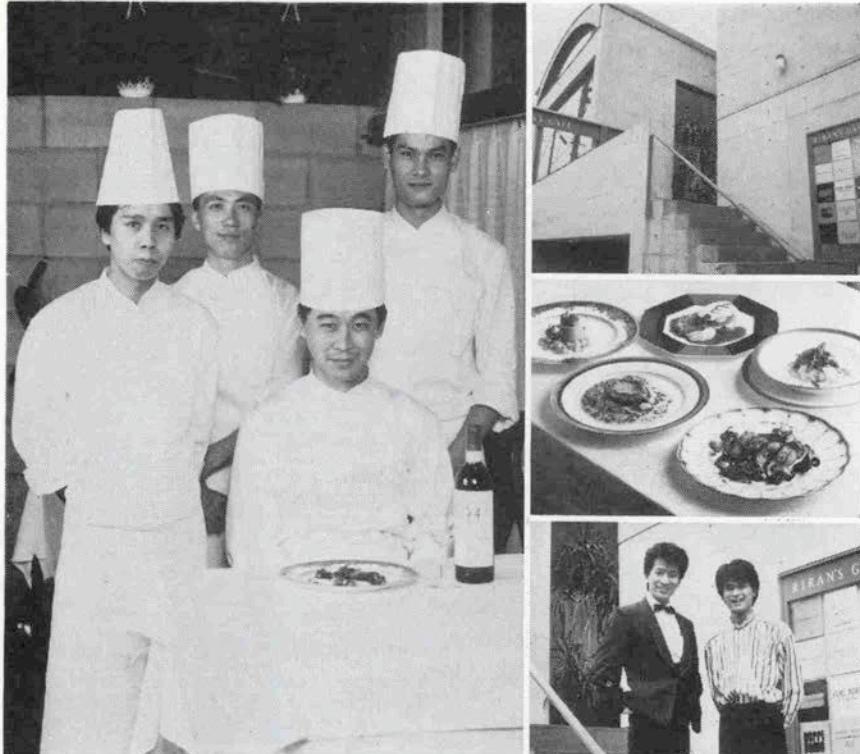
●8月29日(火)・30日(水)企画集団ピック・アップルズ第1回公演“K O B E • S T R E E T 1989”/8月31日(木)浜崎加代子オペラティック・コンサート“モノ・オペラ「ジヤンコクトーの声」”/9月2日(土)・3日(日)劇団GOMAN企画公演“ディ・ドリーム”/9月8日(金)・9日(土)ナウアディズ・企画プロジェクト第1回公演“クラウド・チャーチル作”/9月13日(水)劇団シリウス・プロダクション特別公演“フル・フォーラブ”

ラ・ビー・トロワ・E

真夏の照りつけるような陽差しが柔らぎ、心地よい夕暮れに街が包まれました。おなかも気持ちもリラックスした頃、フランス料理店「ラ・ビー・トロワ・E」を訪れました。安藤忠雄氏の設計による打放しの外観に対し、店内はびっくりするほど天井が高く、多

くの緑がアットホームな雰囲気を醸しだしています。このお店の親会社はイタカジメークーの「HYATT」。そのブランドのシャツ・ブルゾン等をユニフォームにして着こなすスタッフはお料理をレディーファーストでサービスしてくれなど、優しくて細やかな気配りでした。

さて、お味は……と、中村シェフご自慢の季節感あふれた食材にこだわったヌーベルキュイジ



(左)中村シェフを囲んで。(右上)お洒落な外観。(右中)「美味」な食卓(右下)「ようこそLa・Vieへ！」

の現代風新フランス料理)。魚貝類もとろけるようでとても新鮮でした。更に神戸でもごく少数のお店でしか使っていないという程の最高級の神戸ビーフをふんだんに使った肉料理は絶品。そして猪股パティ・ド・シェフの手づくりケンキには目も舌もハチクリ。女性に優しい古家チーフのハーブティやカクテルでさっぱりとお口直しをした頃には、もう満足感で一杯。ひとりでに「オシャレー、美味しい」の連発でした。

こういった「最高級の味と良い雰囲気」をどの様に楽しむかといつも考えがちですが、ドレスアップしてなどと考えないで下さい。たとえばお気入りのイヤリングや小さなマーガレットなど、一番貴方らしいスタイルで軽くステップでも踏みながらお食事して下さい。「オシャレなお食事、お気軽にお食事に」が、「ラ・ビー」からのメッセージです。食事だけではなく会話を、人との出逢いを、時間を、空間を楽しめるので一度行けば、又行きたくなってしまいます。次はあの人と、父や母と一緒に…。次スタッフに送られて帰る途中、「オシャレなお食事、お気軽にお食事に」のフレーズが耳元にいつまでも心地よくハミングしていました。(西村)

■お店の名前「La・Vie・TroisE」は人生(La Vie)は永遠(Eternité)・情熱(Energie)・自立(Eskiriment)であるところのモットーからつけられました。尚8月23日(水)から改装の為、お休みいたします。グランド・オリエンタルは9月8日(金)です。グラウンド・オリエンタルハンター坂北へ100m、リラズゲイトビル2F(予約が必要です)



珈琲のみながら…

愛の街で 生きたドラマを

モロゾフ(株)社長に就任した
松宮隆男さん

ポートアイランドの一角にこの春誕生したモノトーンの建物。「P & Pスタジオ」と名付けられた4階建てのこのスタジオは、神戸の洋菓子の老舗、モロゾフ株の研究開発センターである。オープンパティオやルーフガーデン、広々としたボーアイの上空から降り注ぐ光線を利用了した吹き抜けの空間は、気持ちがいい。この創造の場から、どんな「ロマンのあるスイート」が生まれるのだろうか。モロゾフ㈱四代目社長に就任した松宮隆男氏にいろいろとお話を伺った。

★女性の感性に期待するブランディング

——この新しい「P & Pスタジオ」について教えていただけですか。

——女性の感性に期待するブランディング

——女性スタッフの割合は?

松宮 このP & P内だけでも50名中26名が女性です。現

場での企画、例えばショップ1件を任されて、一からすべてコーディネートする仕事は、女性にとって非常に楽しい仕事だと思いますよ。そういう意味でも、どんな女性の企画力を進んで採り入れたいと思っています。オフィスから企画が飛び出でて楽しんでいます。

★会社はドラマ、お客様が観客ですか?

——率先して女性を企画分野に起用されていますね。

松宮 今や、企画は女性の時代ですしね。採り入れるのは比較的早かったですね。価値感もどんどん変わっていますし、特にバレンタインなんかはオジサンが考えたってダメなんですよ。20代、いや15、6才ぐらいの人が考えてもいいぐらいですよね。僕は若い人がやっていることにアカン!という自信はないです。そんなものかなどのみ込んでしまう方です。激動の時代を生きてきた我々は柔軟性は持っていてもブランディング力に欠けると思うんです。そういう価値感の転換の狭間をずっと経てきたことになりますね。

——女性スタッフの割合は?

松宮 このP & P内だけでも50名中26名が女性です。現場での企画、例えばショップ1件を任されて、一からすべてコーディネートする仕事は、女性にとって非常に楽しい仕事だと思いますよ。そういう意味でも、どんな女性の企画力を進んで採り入れたいと思っています。

——入社されて何年ですか?



新しく完成したモロゾフ㈱「P&P スタジオ」

松宮 もう38回もクリスマスとバレンタインを過ごしました。私は生まれも育ちも御影なんですよ。父はキヤンディ職人でね。カナダで長いこと勉強してました。キヤンディといえば、当時は一般庶民には手に入らない高級品でしたから、僕はキヤンディのおかげで随分いい思いをしましたね。ポケットにいっぱい詰めて遊びに行くと年上の子まで寄ってきて、もうガキ大将気分でした。

——シナリオライターを目指していらっしゃったそうですね。

松宮 そう、初めは映画のシナリオライターがTV局のディレクターが希望したけど、映画のシナリオを書くには恋ができないくちやダメですよ。ところが、そんな時代じゃないでしよう。新聞記者になろうと思ったこともあります。でも、結局今はシナリオライターみたいなものですね。店が舞台で、お客様が観客。経営者というのは「モロゾフ」というドラマを創りあげるためにシナリオを書いているんです。今までに何度もやめたいと思つ

——神戸という街はいかがですか。

★人間が生き生きとした街、神戸

松宮 根っからの神戸っ子ですからね。やはり神戸の風土のなかで育つたことを大切にしていきたいと思ってます。東京はあくまで情報・テクニックを収集する場所で、基本的には神戸が中心です。人間が生き生きとした街、僕が神戸に求めるのはそういう街です。

——バレンタインデーの歴史もつきましたね。

松宮 神様のいないイベントなんておかしいでしよう。ルーツがわからないよりは、わかっている方がいい、ということはイタリアの駐在員に探し出してもらつたんですよ。起源となつた聖バレンチノの生誕の地はイタリア中央部のテルニ市。神様がいて、ちゃんとルーツがありその街の思いが伝わればいいわけです。テルニ市との交流は、それ以来ずっと続いていますが、中世の騎士たちの行進をぜひ日本で実現させたいものだと考えているんです。

——「2月は愛」という歌がありましたが…。

松宮 ええ、テルニ市は「愛の街」なんですが、神戸にも「愛」という言葉は似合いますね。少し透明感がありすぎて面白くないかな?もう少し人間らしさの込もつた表現もいいけど。でも「愛」が似合うのは、やはり神戸かもしれませんね。(7/17モロゾフ㈱「P&Pスタジオ」にて)

たことがあります、そう: 東京支店長時代、昭和39年頃からは次第にそういう考え方を持つようになりました。

——トップに就かれて今後の抱負をお聞かせ下さい。

松宮 とにかく世の中の変化についてゆきたいですね。世界に通用するように、小さくてもいいから一流で、清潔。社員がイキイキするような環境づくりも勿論必要です。それにはまず外を見つめ、つまりお客様をいろんな角度からしっかりと見ないといけないです。今までは、高度成長時代の中であまりにも内向的になりすぎたむきがありますから。



福丸 康久さん<*VICTORY in ふくまる*代表>

「VICTORY in
ふくまる」
神戸市中央区山本通
1丁目7-6
泰富パールビル1F
TEL (078) 222-0290



★ Fashion Watching ★

寛容な街、神戸で

— “VICTORY in ふくまる”

福丸 康久 さん聞く

Interview

“VICTORY in ふくまる”は古くから伝わる日本の美しい器と、アメリカの個性的な新しいディナーウェアとの融合空間です。

京都の古美術品を扱う家に生まれ育ち子供の頃から、こうしたモノに宿る個性を見つめてきた私ですが、何ごとにもつけて受け身、創造よりは保存に重きをおく京都を一步出て、お店を持とうと考えました。東京・横浜・神戸、そのいずれかの地を、と思っていたのですが、文化を創っていくーという姿勢が最も感じられる神戸が私を魅きつけました。

古美術品には、鑑賞用と実際に使ってみて値打ちのあるものの二種類がありますが、”VICTORY in ふくまる”の場合は、後者にあたります。古いものであっても新しいものであっても、モノには心があります。せっかく手にした作品をしまい込んだままでは、創作者の思いは少しも伝わらず無駄になってしまいますと思うのです。使つてみて肌でなにかを感じとつて欲しいのです。

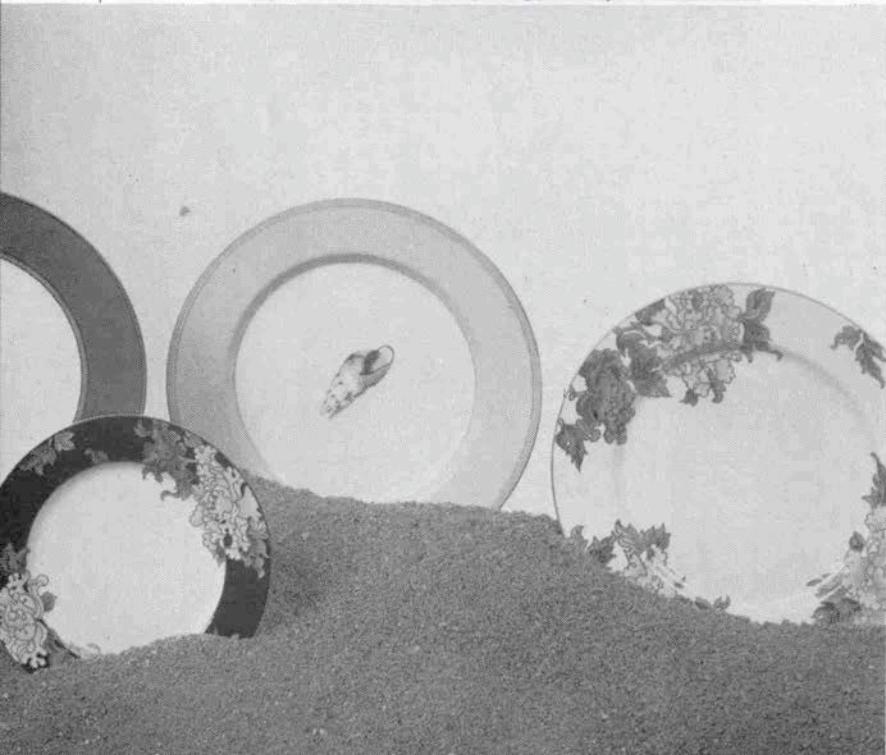
神戸の人の発想、創造性には素晴らしいものがあり、そのセンスの良さは京都人にとってのあこがれもあります。ひとつコップをとつてみても、お茶を飲むだけでなく、いろいろ新しい使い道を見つける、赤いものを薄紅に演出する、こうした柔軟性、あるいは寛容性も私が

気品が漂う店内は
静かな美術館のよ
う



<上>四季の移ろひをテーブルコーディネート

<左>アメリカ生まれ
NEW YORK ベントハウスでの
饗宴には欠くことのできない
「FITZ and FLOYD」のディナーウェア



神戸を選んだ理由のひとつでしょう。また、言い換えれば私が神戸の人に、こうあって欲しいと望むこともあります。作品そのものの良さも、もちろん大切ですが、それにも増して所有する人の人格がなさしめる器の“個性”を、この神戸の人々に存分に引き出していただきたいと思います。

(談)

会員募集中！

会員様には、ホテルオークラ神戸ならではの
数々の特典をご用意致しております。

くつろぎながら世界をひろげる喜びを レディスクラブ

- ワールドグルメの集い／フランス料理はもとより、世界各国のお料理をオークラの特別メニューとしてご賞味いただけます。
- 料理講習会／西洋料理、中国料理、飲物とデザートなど、オークラの定評ある味づくりの秘訣をご家庭のお料理にお役立てください。
- カルチャー・サロン／●アートフラワー ●フラワーアレンジメント
●彩花(あやばな) ●香りとハーブ ●木彫 ●アバージュ ●アフガン編み
●油絵 ●和紙ちぎり絵 ●ソーシャル・ダンス ●ヨガ
- 年会費 12,000円
- お申込み・お問い合わせは 営業企画課内(レディスクラブ事務局) 333-3503(直通)

人気の女流棋士との指導対局が魅力 囲碁サロン

- 営業時間 1:00pm～10:00pm
- 指導対局 月～金曜日5:30pm～8:30pm、土曜日2:00pm～5:00pm (日・水曜日、祝日休み)
- 入会金及び年会費 男性／入会金150,000円、年会費144,000円 女性／入会金120,000円、年会費96,000円 法人(2名)／入会金300,000円、年会費288,000円
- 指導対局料 会員1回につき4,000円 ビジター1回につき8,000円
- お申込み・お問い合わせは 5階 囲碁サロン 333-3534(直通)

神戸の素敵夏の再発見です 屋外スイミングプール

- 期間 7月1日(土)～9月17日(日) 8:00am～8:00pm
- 募集会員及び料金 ●正会員1名様60,000円 ●平日会員(月～金曜日)1名様40,000円 ●アフタヌーン会員(3:30pm～)1名様30,000円
同伴及びビジターの方もご利用いただけます。(有料)
- お申込み・お問い合わせは 1階 ヘルスクラブ 333-3538(直通)

*ご案内の料金には消費税は含まれておりません。



ホテルオークラ神戸は
6月22日にオープンしました。



ホテルオークラ 神戸

〒650 神戸市中央区波止場町2番1号 メリケンパーク内
TEL.(078)333-0111



フェスティバル神戸大会は、神戸市制一〇〇周年と、今年4月、神戸市北区に完成した総合福祉ゾーン「しあわせの村」開村を記念して、9月15日から20日の6日間、市内6会場で開かれます。この大会には、史上最高の41カ国・地域から選手・役員約1800名が参加、今回はじめて採用された柔道、車いすテニスをはじめ、陸上競技、アーチェリー、車いすバスケットボールなど、競技の熱戦がくりひろげられます。なお、陸上競技では、車いすマラソンも実施されます。

会 場	実 施 競 技	15 祝	16 土	17 日	18 月	19 火	20 水
ユニー バー 記念 競技 場 (市営地下鉄・総合運動公園駅下車)	開 会 式						
	陸 上 競 技						
神戸第2国際マラソンコース (スタート フラワーロード)	車いすマラソン						
	アーチェリー						
しあわせの村 (三宮駅から市バス66系統「しあわせの村」行) (神戸駅から市バス65系統「しあわせの村」行) (地下鉄灘川公園駅から市バス65系統「しあわせの村」行) (地下鉄名谷駅から市バス120系統「しあわせの村」行) (神鉄西鈴蘭台駅から神鉄バス「しあわせの村」行)	フェンシング						
	ローンボウルズ						
	射 撃						
	サッカーレ						
	重 量 举						
	車いすテニス						
兵庫県立文化体育館 (山陽電鉄・西代駅下車)	バドミントン						
	柔 道						
神戸市立中央体育館 (市営地下鉄・大倉山駅下車)	卓 球						
	開 会 式						
神戸ポートアイランドホール (ポートライナー・市民広場駅下車)	車いすバスケットボール						
	競 泳						
ポートアイランドスポーツセンター (ポートライナー・市民広場駅下車)							

・開会式/午後4時30分から

・閉会式/午後4時から

1989年フェスピック神戸大会

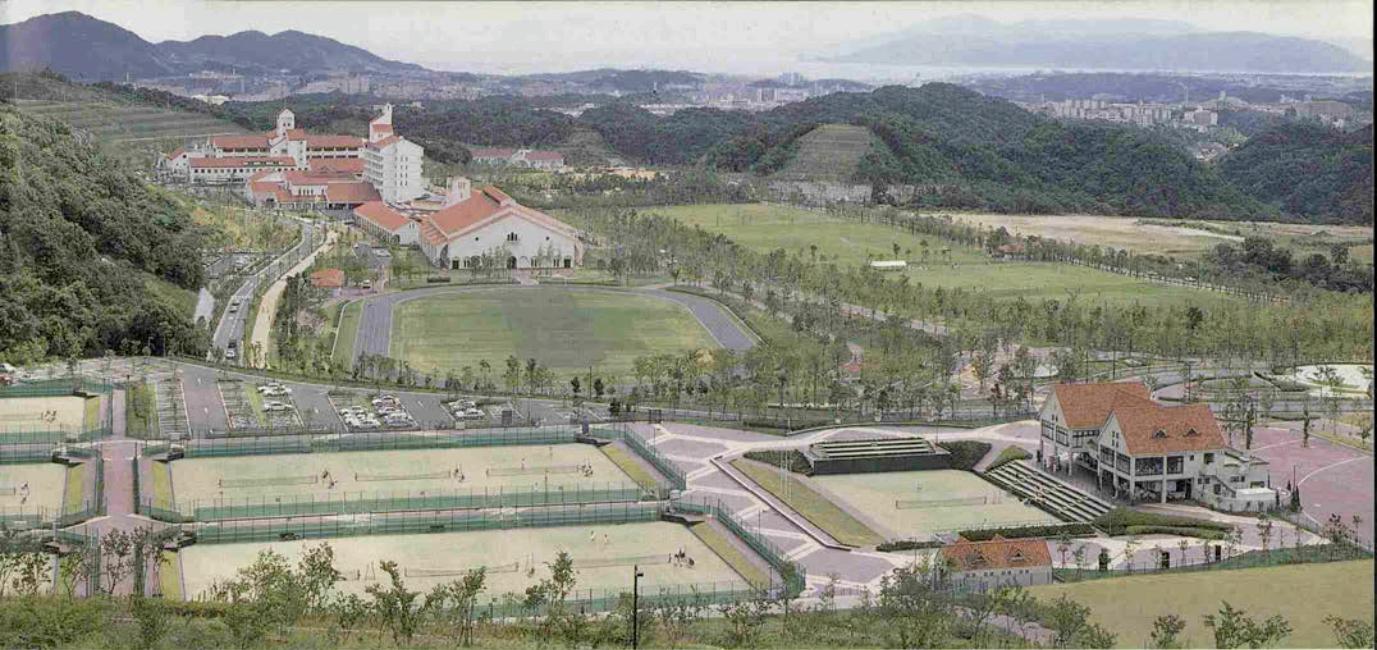
第5回極東・南太平洋身体障害者スポーツ大会



いよいよ始まる。
9月15日(祝)～20日(水)

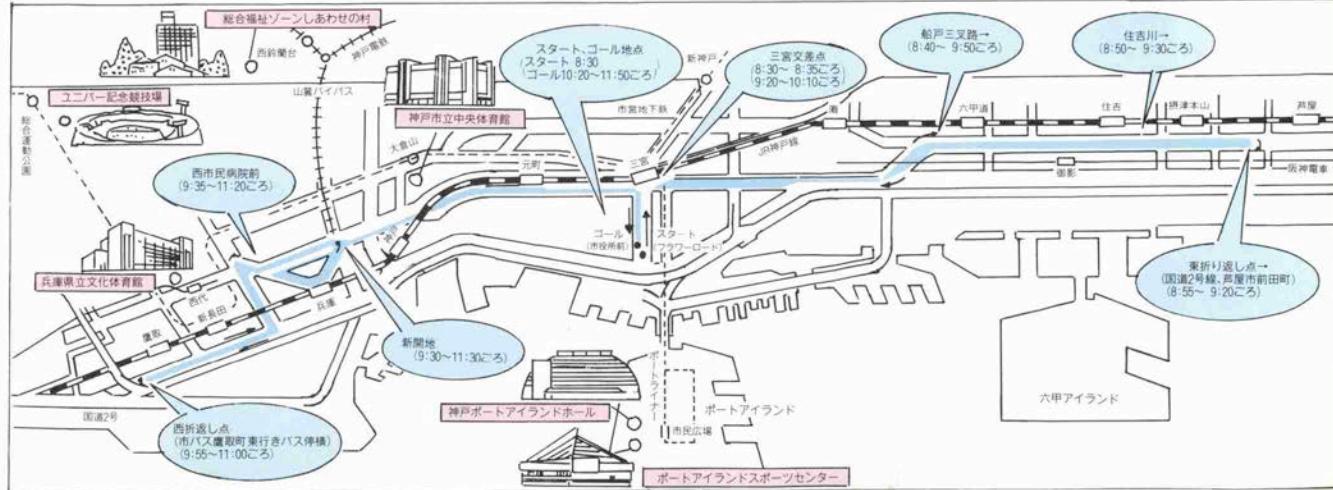


モー太



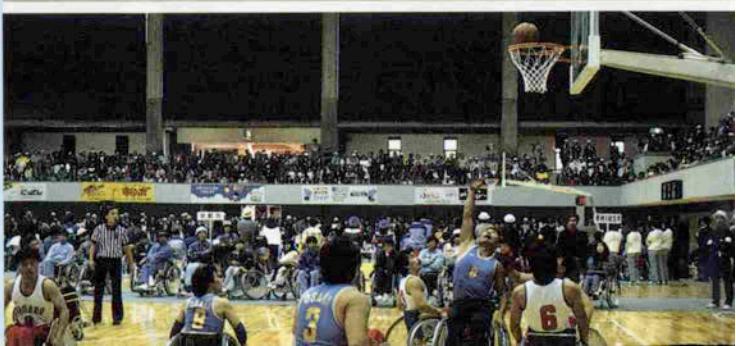
神戸市制100周年記念として開村、フェスピック神戸大会の主会場となる総合福祉ゾーン「しあわせの村」

競技会場と車いすマラソンコース（車いすマラソン当日（9/17）は交通規制が行われます）





ひろげよう 笑顔 ふれあい 明日への希望





JAPANESE DREAM

JASPA '90春 横浜↔神戸 就航



海が好き
夢が好き
ロマンが好き
そして何よりも人間が好き

1万総トンの浮かぶ超一流ホテル。「ジャパニーズ・ドリーム」、来春3月就航予定。

► 旅客不定期航路事業許可申請中

神戸…横浜を、20時間のつきせぬ感動で結ぶ、フルクオリティ・クルージング。



ROYAL JASPA CLUB

クルージングを愛する人々の無いロイヤル ジャスパ クラブはフルクオリティな旅をお約束します。

ロイヤルジャスパクラブは、豪華客船ジャパニーズ・ドリームをコアに、時代に先駆けて“新しい旅”を実践する人々の集い。会員の皆さまには、ジャパニーズ・ドリームのクルージングに関する数々の特典も用意しています。

①毎年、年間32万円分の乗船券を無料にてご提供致します。(有効期限は発行日より1年)
②当ライルジャスパクラブは、会員の便宜を計るためにホテル一クラ、神戸ポートピアホテルなどと提携しております。
③チャーターライクラーズ(1泊2日)の割引を受

けられます。400名様以上の申し込み、年間2回まで通常価格の15%引きで丸貸し(他のグループと同船の場合もある)致します。

④ロイヤルメンバーズ・バーの専用使用ができます。 (無料)

⑤ロイヤルランジの優先申込ができます。

ロイヤルジャスパクラブメンバー募集 800名

●会員資格保証金 400万円(15年間据置後、退会時には全額返還いたします。無利息の預かり金とします)

●入金登録料 80万円(クラブ入金登録料として返還いたしません)

●合 計 480万円(年金費はありません。)

※尚、会員資格保証金は株式会社・東銀リース株が保証引き受け致します。

Digitized by srujanika@gmail.com

⑥レストランの特別席の利用ができます。

⑦電話・ワープロ・コピー付き特別事務室の

利用ができます。

⑧会員の方の為に、御乗船日の1ヶ月前まで
ご予約を優先的に受け、ご登録いただけます。

日本旅客船株式会社

本店：神奈川県横浜市西区高島町4丁目3番20号 TEL:045-

神戸ビルディング601 TEL.078-222-5001 FAX.078-231-4000

社: 東京都中央区日本橋本町4丁目14番7号

レジャスパクラブ直通



あいさつに立つ
日本旅客船株吉瀬会長



7月20日に行われた記者発表



左から柳原さん、森さん、1人おいて速水社長



理事長木村尚三郎さん



理事の大村宣さん

話題のひろば

〈III〉

□90春にジャスパの定期客船 神戸↔横浜就航 ジャバニーズドリーム号

平成二年三月から、神戸↔横浜間を、ワンナイトでクルージングする定期客船「ジャバニーズ・ドリーム号」（一万総トン）を、日本旅客船会社「ジャスパ」（本社東京都中央区速水宣三社長）が就航させるという船旅ファンに嬉しいニュース。

「ジャバニーズ・ドリーム」号は、全長百三十二㍍、幅十七・九㍍、一万総㌧、速度は十九ノットで、横揺れ防止装置（フラインスター・ブライザ）、船首操船スクリュなどを備えている。客室は178室定員560人。レストラン（240席）やブール、ディスコ、カジノ、ブティック、BARなどもあり、三十五億円をかけて改装し、豪華客船としてお目見得。レストラン（240席）やブール、ディスコ、カジノ、ブティック、BARなどもあり、三十五億円をかけて改装し、豪華客船としてお目見得。

クルーは二十四人、サービス要員九十人、そのほかエンターテイナー二十人。年間一〇〇往復する定期客船となり、（片道二十時間。一人当たり二四、五〇〇円（四九、〇〇〇円）。）外国クルーズ並みのリッチな船旅気分が味わえる。

他に、瀬戸内海や、日本近海のチヤーターカルーズも受けつける。この客船は、青函連絡船「十和田丸」を全面改装したもので、日本旅客船はレストランチエーン「ヤセントード」（本社大阪）の速水社長が昨年九月に設立。会長には前日本開発銀行総裁の吉瀬維哉氏が就任している。

また現在会員クラブ「ロイヤル・ジャスパ・クラブ」のメンバーを募集中。

一口四百万円、入会金八十万円、会員には三十二万円分の乗船券が発行され、乗船優待券や、ロイヤルメンバーの専用使用の特典があり、人気上々である。

問い合わせは同社 **神戸** (222) 50 01、東京 03 (639) 2291