

# 神戸の女(ひと)

絵・石阪春生

ちよつと東からKOBЕの女たちを

流し目で見てみると…

福田知子

とりあえず神戸は都市です。都市というのは限りなく増殖してくので光の部分の裏側に必ず闇の部分が残されています。残されるというより、闇の部分なしには街は存在しなくて、ちょうど双子のようにくっついています。たしか去年の秋、日本の一九二〇年代展が兵庫県立美術館で開催されましたが、明治・大正・昭和といふこれまでの元号中心の日本の時代区分ではなかなか見えない文化がある匂いをもって再認識されたのは「レトロ」の流行と重ねて考えるとおもしろい部分があります。

神戸大丸の南側あたり海岸通りにかけての旧居留地を歩くとモダンイズムというか、なつかしさと過激さ——一九二〇年代の自由さとデカダンスの空気が流れているように思えます。神戸の女たちは、よく流行に左右されないファッションセンスを持っているとかアツサリと明るいなどと言われますが、いま、服装だけでなく、文学、美術、演劇、音楽、建築、映画、風俗などすべての文化を含めてがファッションになっているのではないかしら。私は昨年の夏、生まれてはじめて神戸から出て少し東の方へと移り住みましたが、ズレただけ新鮮に思えてくるようになったのは自分でも不思議な感情です。

神戸は「風」です。街にもひとびとにも表皮というべき感情が流れていて、ずっと住んでいてもなぜか旅人みたい。光も闇もスリりとくぐり抜けられる変わり身のはやさ……そんなしたたかさもツミにならないってふうに思えます。実体のなさも今の時代にはちよつとべんりかな……って。



# 神戸の女(ひと)

絵・石阪春生

## パピブペポ街の女たち

岡田美代

神戸で生まれ、神戸で育った私は、同じく神戸生まれ神戸育ちの女友達との間で暮らしている。周囲を見回してみても、その殆どが私と同じ女性たちで埋まっている。

神戸の女性は、そんな環境でいながら、しかし決して集団行動指向ではない。仲好く群れたがりであっても、一人一人が実に個性的で、自分をしっかり持っている。別々の個性がぶつかり合うから、楽しいのである。その楽しみ方をちゃんと知っているから、神戸の女達は、明るくて、行動的で、こだわりがなく、さっぱりと軽やかである。

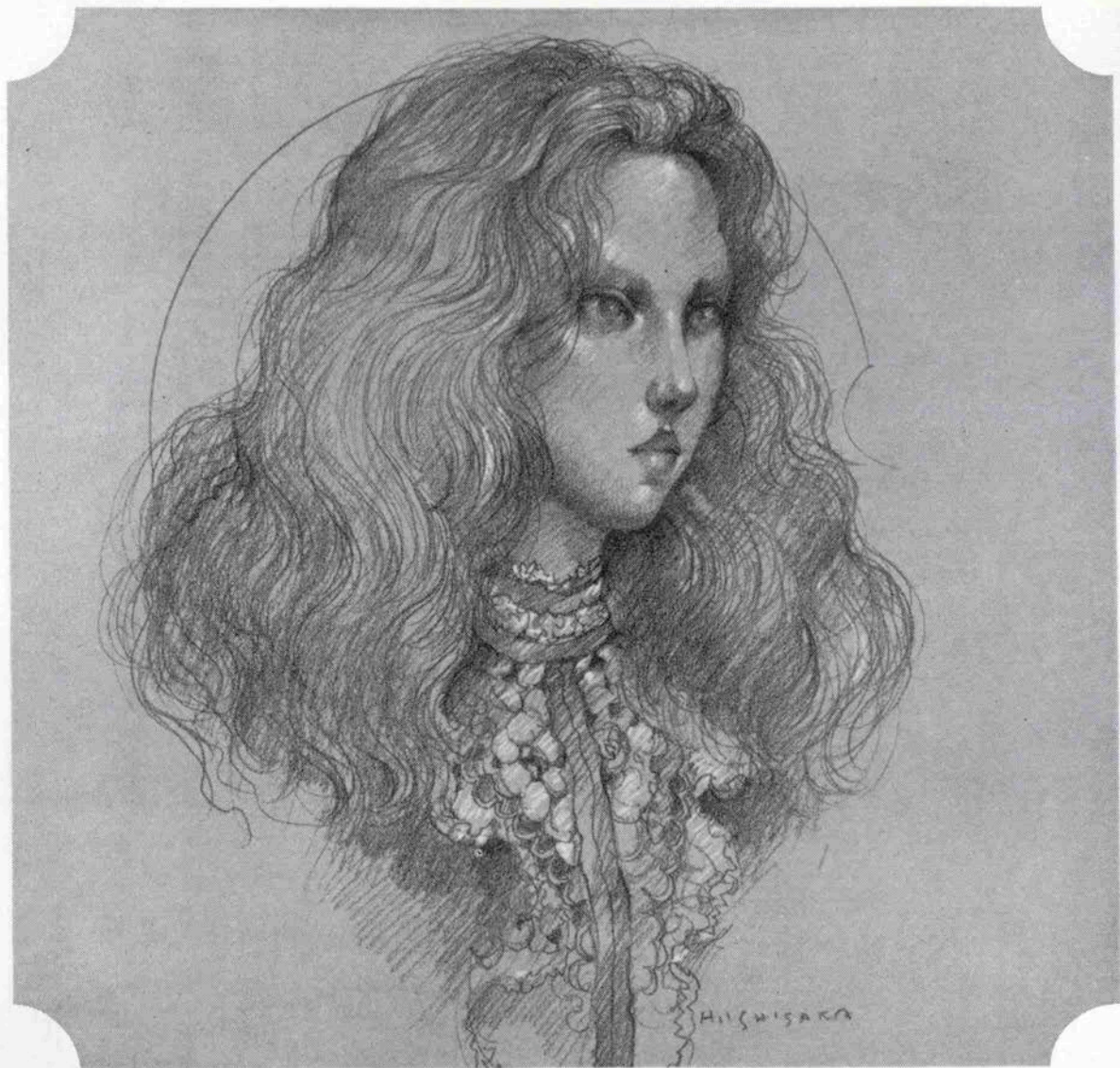
グルメ振りにしてもいい。いかにもおいしそうなレストランには、必ず華やかな女性グループが入っていて、一番良い席を占め、味覚と会話を楽しんでいる。

だからよく言われる「神戸の女性はオシャレだ」ということも、またしかりである。

明るい街のムードをよく心得て、個性的にファッションを演出している。決して流行を追うことにこだわらず、しっかりと自分を知った上で、時・所・雰囲気をつかまえて選んでいる。そして自信をもって身につけている。

或る詩人の言葉に、神戸はパピブペポの街だ…とあった(京都はハピフヘポ。大阪はバビブベポ)。女性に当ててみると、パッションがあり、いつもハッピーな心で、プロフェッショナルな美的感覚を持ち、坂の多いペーブルメントを靴音高く歩く。その姿は、さわやかなポエムを感じさせる…と。





## 新海洋レジャー時代。絵になる神戸港に……。

# THE CRUISE SHIP AGE BEGINS

□座談会出席者（敬称略・順不同）

柳下 健二（日本郵船株参与）

館野 美久（大阪商船三井船舶株神戸支店長）

平田淳一郎（昭和海運株神戸支店長）

宮内 律子（ジョン・スウィヤ（LTD）客船部課長）

甲斐 弘造（東洋共同海運株神戸支店長代理）

大本 徹（夙川学院短期大学講師）



オセアニック・グレイス

平成元年は、クルーズ元年、豪華客船新時代を迎えた現在、戦前の氷川丸、浅間丸といった、かつての海運王国「日本」が、ハイテク技術を駆使した客船で、優雅な時を過ごす、本格的なクルージング時代の幕明けに寄せられる関心は大きい、それと国際観光都市神戸と神戸港のあり方について語っていただいた。

### ★客船の係わりについて

宮内 60年代は大型船の世界一周の船旅が、華やかな時代で大型客船が、2カ月に一度は神戸港に停泊していましたし、日本人のお客様も、世界一周旅行は無理にしても、ホンコン・台湾・マニラあたりのツアーに出かけられたこともありましたが、70年代に入るとジェット機が身近になってか、すぐくバック旅行が流行し始めて、大型客船も神戸港に入港しなくなりましたし、海洋汚染防止法の施行で、よけいに旧式の大型客船は入港できなくなりましたね。一時期客船も寂れておりましたが、80年代に入って、2万トン級のクルーズ船がブームになりまして効率の良い船が、クルージングブームを盛り上げました。このクラスの船でも内装が豪華で、船の個性が強調されているので、喜んでいるんですよ。

大本 私の場合は、まず最初がハネムーンでハワイで一週間のクルージングに行って、それから客船に、病み付きになってしまったんですよ。その時よかったのは、たまたま日本人観光客が私達だけで、陽気なアメリカ人達の中でたいへんすばらしい時間を過ごせました。





甲斐 弘造さん



館野 美久さん



宮内 律子さん



平田淳一郎さん



大本 徹さん



柳下 健二さん

私自身、クルージングは、たいへん費用がかかるものだと思ってたんですが、これから日本人がどんどん行けば、安くで行けますし、海外旅行もバックツアアを2・3回行かれた方は飽きてこられて、個人で旅行に行けるんだという自信がついてこられたなら、海外でのクルージング旅行も楽しめるんじゃないかと思いますが…。

この頃は、大学卒業したての女性達が、年に2・3回は海外旅行にグアムやサイパンに行っておられる方がかなりいるわけで、時間の余裕があるならば、費用もあまりかわらないし、サイパンまで船旅も結構お進めですよ。船なら、宿泊、食事の心配もありませんから、全体的に見れば、安いものじゃないですか。

これからはセールズ方法によっては、客層が増加するのではないですかねエ…。(笑)

柳下 戦前は鎌倉丸、浅間丸、靖国丸、新田丸が日本の豪華客船であつたばかりでなく、その船型、構造、設備がいずれも漸新で、優美な装飾もあり、どの国にも恥じない客船でした。

しかし最近の客船は、クルージングという目的なしに乗るわけですから、優雅さがなくなりました。

戦後、昭和35年に氷川丸が老齢化しまして、横浜の山下桟橋に保留しまして、日本郵船が創立100年を昭和60年に迎える一年前に、イギリスのコンサルタント会社に客船マーケットを調査させたところ、客船のあり方が、どの様なものか公式なレポートによると、クルーズ船になってきていることを明らかにしていました。

クルージングの中心はカリブランドで、全世界にクルージング人口が300万近くいますが、今後は太平洋に移ってくるといって、客船も我々が戦前に持っていた船とは、全然ちがう物でなければならなく、さっそく専門家に進行させてみると、今を逃がしてはだめだろうという「見解」で、太平洋エリアで日本郵船もクルージングをやろうと言うことで船を建造することを決めた上で、議論の仮定において、どの様なクラスの客船を建造しよ



アレキサンダー・プーシキン

和34・5年頃の話して、懐しい思い出ですよ。

# ★世界中の客船ネットワークを

柳下 見知らぬ乗客と親しくなって社交性の会話をする楽しみ方が、客船旅行にはあると思うんです。

そこで外国人で、一番多いのは何もしない。二番目が社交ダンス教室、三番目が絵画教室で時間を楽しむとなっていてね。日本人になると何が一番熱中するかと言うと、クレイ射撃がナンバーワン、二番目がエアロビクス、三番目がデューティーフリーショッピングと、色々な楽しみ方があり、習慣性の違いがよく出てますね。

客船というものは、こういかなえられない夢を少しずつ実現させてくれる場所ではないかと思います。

宮内 豪華客船というのは、いかにお客様を退屈させないようにするかと朝から晩まで、びっちり組んだプログラムを毎日、毎日、変化させて、お客様が下船した時に「本当に楽しかった」と言っていたために、スタッフは心配りをしていますし、それが船の使命だと考えているんですよ。これらにプラス重要なポジ션을しているのが食事でしょうね。それをより楽しませるためにスタッフは、エンターテイメントなんかを、長期クルージングになった時、次から次へと新しい催しに入れ変えて、個性を発揮しますよ。(笑)

館野 美しい砂浜があって、美しい海があって、そこに客船がある、トータルな背景を描いたうえで、海に夕陽が沈む時は、全てが黄金色に輝いて、この時にほど、心身ともに、リフレッシュする感じがしますね。

海と大自然を満悦できるのも、船旅の楽しみの一つではないでしょうか。

こんな時に食べる食事は本当に、おいしい。

平田 船旅においては絶対、食事がおいしいですよ、ね。朝は、軽い食事ぐらいしかとりませんが、お昼からは、すごく、おなががすいて、一日5食は食べていますからね。やっぱり空気がうまくて、のんびりできる時間が

うかと言うことになり、クラスとしては、松・竹・梅として、松は1000人位、竹は500人位、梅は100〜200人位を想定した結果、日本郵船は、松クラスから手がけることになりクラスも用途も、ちがったクルージング船を本格的に、取り組んでゆくことになったわけです。

甲斐 私どもは、ソ連の客船においてエージェントとして、ソ連客船といいますが、ナホトカ・チエルネンコなどが、よく知られています。それに最近では、神戸港の方には、年間8隻ほど、クルージングのみで、入港する様になりました。

チエルネンコ級の船はクルージングで、ゴリキ、プーシキン級の船は、オーストラリアの会社のチャーター便として、日本に立ち寄り、またオーストラリアへ帰るというふうになっています。

館野 私の場合、私の年代で客船を3年ぐらいなんです。が担当を経験したのは珍らしく、客船においては、縁がありまして、ふじ丸の進水した時は、何とも言えない感激を受けましたよ。

平田 私は神戸出身者で、入社して早々に、1年間だけですが、貨客船を担当した経験があります。これも昭





ふじ丸



コーラル・プリンセス

あとと食生活まで変わってしまうんでしょうか。

食事の楽しみがクルージングの大きなウエイトをしめていますからね。

館野 客船は西洋の食文化においても、色々な物を運んでくれますからね。たとえばマーマレード、ジャムなんかですけどね。

しかし食事を作るコックも色々と苦勞をしてましてね、昔みたいに、同じ材料で工夫して食事を作ることは、なくなつたみたいですが、うちの場合は、停泊する港ごとに、その地で有名なレストランでコックさん達に食事をしてもらって、味付やメニューなんかを勉強してもらっているんです。

これからは、海外の海運会社も日本の海運会社も、互いに食い合いをするのではなくて、ネットワークを広げてゆけば、客船の船旅の需要も増えてゆき、船旅人口も、増加してゆくと思います。

平田 一回目はこの船に乗って、二回目はまた別の船に乗るという様になれば、いいですよな。

館野 我々は得意な料理を色々おだしして、お客様に好みを選んでいただくようにしたいわけですよ。

平田 私は日本郵船のクリスタルハーモニーに乗ったから、次は商船三井のふじ丸、次は昭和海運のオセアニックグレイスと順繰りに乗っていたら、どこかを選んでもらう。

館野 最後は三井商船に落ちつくわけですか？（笑）

平田 結局は、それぞれにファン層ができてくるんじゃないですか。

★絵になる客船が見える神戸港に！

柳下 今、重大な決断をしなければならないと思うんです。客船のお客様自身が、港の景観を見て楽しい港づくりをしなければならぬと思います。

あらゆる人に日本の三大美港をたずねますと、やはり第一位が神戸港ですよ。なぜ神戸港が三大美港の一





クリスタル・ハーモニー

ルにするかメリケンパークの一带を考えています。また三宮のショッピングストリートから港まで、直線になるようにしてほしいですね。

宮内 だったらターミナルの内側をショッピングストリートをつくるのもいいですけどね。香港のオーシャンターミナルなんかすてきですからね。

館野 やはり今の客船停泊場所では、よくないですね。あそこは、神戸のすばらしい景観も見えませんが、街並みからも遠すぎますよ。ニューヨーク、サンフランシスコなどは、客船が手で触れるぐらいの場所に停泊する港はないです。日本の場合だと、横浜の山下公園の真中に停泊しますし、長崎だって客船専用の大波止棧橋に停泊しますしね、外国人が日本に船で寄港するとき、まず連想するのが、神戸なんです。しかし寄港してみるとがっかりすると評判が悪いんですよ。案外、長崎港の評判がいいんですよ。

平田 私も最初は海洋博物館のある、メリケンパークの前に停泊できませんかと市の方にお話ししたところ、当分は無理らしいですね。

館野 あそこは最高の停泊場所ですよ。港湾局の方もブレッジングする計画はあって、まんざら話しにもならない事ではないですよ。

平田 関西新空港もできますし、総合的に利用してゆく方向で客船と合わせた計画をたててゆきたいですね。

館野 神戸市の方たちといっしょに、神戸港をどうやって魅力的にできるかを真剣に考えなければならぬですね。

(於・オリエンタルホテルにて)

つなのかと言いますと、街の景観で夜景が美しい、山並が非常に美しい、が要因なんです。

この要因を生かせる場所としては、第一突堤、ポートアイランド北側のふ頭が最適だと思いますが。

結局、重要なのは、客船が入港してきた時に、神戸は港と街並が接近しているため絵になる場所が最高じゃないでしょうか。

甲斐 私に客船ターミナルとして候補にあげるとすればポートアイランドのコンテナターミナルの直線コースや第一突堤から第三突堤を埋め立てて、全部客船ターミナ

田崎真珠株式会社

取締役社長 田崎 俊作  
神戸市中央区港島中町6-3-2  
TEL (078) 302-3321

オールスタイル株式会社

取締役会長 川上 勉  
神戸市中央区港島中町6丁目5-1  
TEL (078) 303-3311



キャンペーン「神戸の観光と魅力を探る」の  
企画は以上各社の提供によるものです。

話題のひろば

<I>

□神戸演劇祭

「新神戸ニュー・ウェイブ・シアター」

## 地元発信の 熱き演劇祭を…



▲(左上より) 劇団ビック・アップルズ大森敏弘代表/浜崎加代子オペラティク・コンサート浜崎加代子代表/劇団 GOMAN  
金延重光代表/ナウアデイズ★劇団Aプロジェクト西尾皆香代表/劇団シリウス・プロダクションD・ファースト代表。  
(左下) 記者会見の風景

小劇場ブームによって、新たな演劇シーンの動きが活性化するか新神戸オリエンタル劇場が、地元関西から生まれる本格的な作品をサポートするフェスティバルを企画、その記者会見が7月10日(日)同劇場リハールサル室にて行われた。

神戸演劇祭「新神戸ニュー・ウェイブ・シアター」と名付けられた本演劇祭は昨年のオープン以来「神戸発」にこだわり、特色ある活動が続いてきた同劇場が関西から熱のもった企画と劇団の登場を願ってスタートさせるもの。N・Yの「ネクスト・ウェイブ・フェスティバル」が10年もの歳月をかけて世界中が注目するフェスティバルになったように、5年10年の継続的サイクルの観点で進められていく。既にこの力強い動きにあわせて3つの企画プロデュース集団が誕生、関西5グループの「プレビュー」が8月29日(火)から華やかに開催される。日程は次のとおり。

●8月29日(火)・30日(水) 企画集団ビック・アップルズ第1回公演「KOBÉ・STREET」1989/8月31日(木) 浜崎加代子オペラティク・コンサート「LOVE」モノ・オペラ「ジャン・コクトーの声」/9月2日(土)・3日(日) 劇団GOMAN企画公演「デイ・ドリーム」/9月8日(金)・9日(土) ナウアデイズ・企画プロデュース劇団Aプロジェクト第1回公演「チャリル・チャーチル作・「クラウド9」/9月13日(水) 劇団シリウス・プロダクション特別公演「フィル・フォール・ラブ」



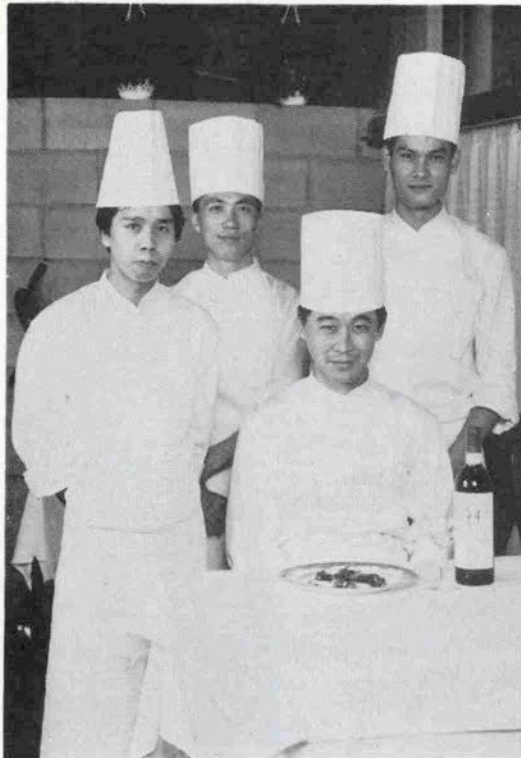
## ■味の遊覧船

### ラ・ビー・トロワエ

真夏の照りつけるような陽差しが柔らぎ、心地よい夕暮れに街が包まれました。おなかもちもちもちもりラックスした頃、フランス料亭「ラ・ビー・トロワエ」を訪れました。安藤忠雄氏の設計による打放しの外観に対して、店内はびっくりするほど天井が高く、多

くの緑がアットホームな雰囲気醸成しています。このお店の親会社はイタカジメーカーの「HYATT」。そのブランドのシャツ・ブルゾン等をユニフォームにして着こなすスタッフはお料理をレディファーストでサービスしてくれるなど、優しくて細やかな気配りでした。

さて、お味は…というと、中村シェフご自慢の季節感あふれた食材にこだわったスーベルキュイジ



(左)中村シェフを囲んで。(右上)お洒落な外観。(右中)「美味」な食卓(右下)「ようこそLa・Vieへ」

ース(今や本場フランスでは常識の現代風新フランス料理)。魚貝類もとろけるようでとても新鮮でした。更に神戸でもごく少数のお店でしか使っていないという程の最高級の神戸ビーフをふんだんに使った肉料理は絶品。そして猪股パティ・ド・シェフの手づくりケーキには目も舌もパチクリ。女性に優しい古家チーフのハーブティやカクテルでさっぱりとお口直しをした頃には、もう満足感で一杯。ひとりでに「オシャレー、美味しい」の連発でした。

こういった「最高級の味と良い雰囲気」をどの様に楽しむかといった考えがちですが、ドレスアップしてなどと考えないで下さい。たとえばお気に入りのイヤリングや小さなマーガレットなど、一番貴方らしいスタイルで軽くステップでも踏みながらお食事して下さい。「オシャレーなお食事、お気軽に」が、「ラ・ビー」からのメッセージです。食事だけでなく会話を、人との出逢いを、時間を、空間を楽しむので一度行けば、又行きたくなってしまいます。次はあの人と、父や母と一緒に…。スタッフに送られて帰る途中、「オシャレーなお食事、お気軽に」のフレーズが耳元にいつまでも心地よくハミングしていました。(西村)

■お店の名前「La・Vie・Trois」は人生(La Vie)は永遠(Eternité)、情熱(Encrency)・自立(Eskfishment)であるというオーナーのモットーが込められました。尚、8月23日(水)から改装の為、お休みいたします。グラン・オーブンは9月8日(金)です。にしむら珈琲本店西側ハンター坂北100m、リランズグイトビル2F 電話72294 水曜休(予約が必要です)



珈琲のみながら…

## 愛の街で 生きたドラマを

モロゾフ(株)社長に就任した  
松宮隆男さん

ポートアイランドの一角にこの春誕生したモノトーン  
の建物。「P & P スタジオ」と名付けられた4階建ての  
このスタジオは、神戸の洋菓子の老舗、モロゾフ(株)の研  
究開発センターである。オーブンパティオやルーフガー  
デン、広々としたポータアイの上空から降り注ぐ光線を利用  
した吹き抜けの空間は、気持ちがいい。この創造の場  
から、どんな「ロマンのあるスイート」が生まれるのだ  
ろうか。モロゾフ(株)四代目社長に就任した松宮隆男氏に  
いろいろとお話を伺った。

### ★女性の感性に期待するブランニング

——この新しい「P & P スタジオ」について教えていた  
だけですか。

松宮 P & Pは、ブランニング&パブリシティ。1Fは  
品質検査やお菓子の試作、2Fには製品開発課、3Fは  
販売促進、デザインや企画を行なう商品開発課、4Fには  
会議室を、とマーケティング本部を御影からこのスタジ  
オに集約させたわけです。現代を代表する安藤忠雄さん  
のデザインらしく、すっきりとした新しい気持ちの良い  
オフィスから企画が飛び出すので楽しみにしています。

——率先して女性を企画分野に起用されていますね。  
松宮 今や、企画は女性の時代です。採り入れるの  
は比較的早かったですね。価値感もどんどん変わってき  
ていますし、特にバレンティンなんかはオジサンが考え  
たってダメなんです。20代、いや15、6才ぐらいの人  
が考えてもいいぐらいですよ。僕は若い人がやってい  
ることにアカンノという自信はないです。そんなものか  
なとのみ込んでしまう方です。激動の時代を生きてきた  
我々は柔軟性は持っていないもブランニング力に欠けると  
思うんです。そういう価値感の転換の狭間をずっと経て  
きたことになりますね。

——女性スタッフの割合は？

松宮 このP & P内だけでも50名中26名が女性です。現  
場での企画、例えばショップ1件を任されて、一からす  
べてコーディネートする仕事は、女性にとって非常に楽  
しい仕事だと思えます。そういった意味でも、どんど  
ん女性の企画力を進んで採り入れたいと思っています。

★会社はドラマ、お客様が観客です

——入社されて何年ですか？





新しく完成したモロゾフ棟「P&P スタジオ」

松宮 もう38回もクリスマスとバレンタインを過ごしました。私は生まれも育ちも御影なんですよ。父はキャンディ職人でね。カナダで長いこと勉強しました。キャンディといえば、当時は一般庶民には手に入らない高級品でしたから、僕はキャンディのおかげで随分いい思いをしましたね。ボケットにいっぱい詰めて遊びに行くと年上の子まで寄ってきて、もうガキ大将気分でした。

——シナリオライターを目指していらっしやったそうですね。

松宮 そう、初めは映画のシナリオライターがTV局のディレクターが希望でしたけど、映画のシナリオを書くには恋がでなくちゃダメですよ。ところが、そんな時代じゃないでしょう。新聞記者になろうと思ったこともあります。でも、結局今はシナリオライターみたいなものです。店が舞台で、お客様が観客。経営者というのは「モロゾフ」というドラマを創りあげるためにシナリオを書いてるんです。今までに何度もやめたいと思っ

たことがあります。そう…東京支店長時代、昭和39年頃からは次第にそういう考え方を持つようになりました。

——トップに就かれて今後の抱負をお聞かせ下さい。

松宮 とにかく世の中の変化についてゆきたいですね。世界に通用するように、小さくてもいいから一流で、清潔。社員がイキイキするような環境づくりも勿論必要です。それにはまず外を見つめ、つまりお客様をいろんな角度からしっかり見ないといけないですね。今までは、高度成長時代の中であまりにも内向的になりすぎたむきがありますから。

#### ★人間が生き生きとした街、神戸

——神戸という街はいかがですか。

松宮 根っからの神戸っ子ですからね。やはり神戸の風土のなかで育ったことを大切にしていきたいと思っています。東京はあくまで情報・テクニクを収集する場所です。基本的には神戸が中心です。人間が生き生きとした街、僕が神戸に求めるのはそういう街です。

——バレンタインデーの歴史もつきとめられましたね。

松宮 神様のいないイベントなんておかしいでしょう。ルーツがわからないよりは、わかっている方がいい、というところでイタリアの駐在員に探し出してもらったんですよ。起源となった聖バレンチノの生誕の地はイタリア中央部のテルニ市。神様がいて、ちゃんとルーツがありその街の思いが伝わればいいわけです。テルニ市との交流は、それ以来ずっと続いています。中世の騎士たちの行進をぜひ日本で実現させたいものだと考えているんです。

——「2月は愛」という歌がありましたね。

松宮 ええ、テルニ市は「愛の街」なんです。神戸にも「愛」という言葉は似合いますね。少し透明感がありすぎて面白くないかな？もう少し人間らしさの込められた表現もいいけど。でも「愛」が似合うのは、やはり神戸かもしれませんね。(7/17モロゾフ棟「P&Pスタジオ」にて)





福丸 慶久さん<“VICTORY in ふくまる”代表>

「VICTORY in  
ふくまる」  
神戸市中央区山本通  
1丁目7-6  
泰富パールビル1F  
TEL (078) 222-0290



## ★ Fashion Watching ★

# 寛容な街、神戸で

— “VICTORY in ふくまる”

福丸 慶久 さんに聞く

## Interview

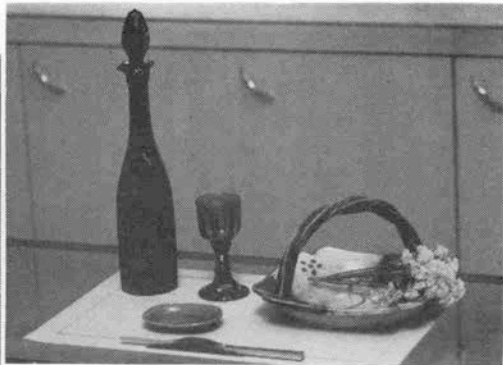
“VICTORY in ふくまる”は古くから伝わる日本の美しい器と、アメリカの個性的な新しいディナーウェアとの融合空間です。

京都の古美術品を扱う家に生まれ育ち子供の頃から、こうしたモノに宿る個性を見つめてきた私ですが、何ごとにもつけて受け身、創造よりは保存に重きをおく京都を一步出て、お店を持つと考えました。東京・横浜・神戸、そのいずれかの地を、と想っていたのですが、文化を創っていくという姿勢が最も感じられる神戸が私を魅きつけました。

古美術品には、鑑賞用と実際に使ってみて値打ちのあるものの二種類がありますが、“VICTORY in ふくまる”の場合は、後者にあたります。古いものであっても新しいものであっても、モノには心があります。せっかく手にした作品をしまい込んだままでは、創作者の思いは少しも伝わらず無駄になってしまうと思うのです。使ってみて肌でなにかを感じとって欲しいのです。

神戸の人の発想、創造性には素晴らしいものがあり、そのセンスの良さは京都人にとってのあこがれでもあります。ひとつのコップをとってみても、お茶を飲むだけでなく、いろいろな新しい使い道を見つける、赤いものを薄紅に演出するそうした柔軟性、あるいは寛容性も私が

気品が漂う店内は  
静かな美術館のよう



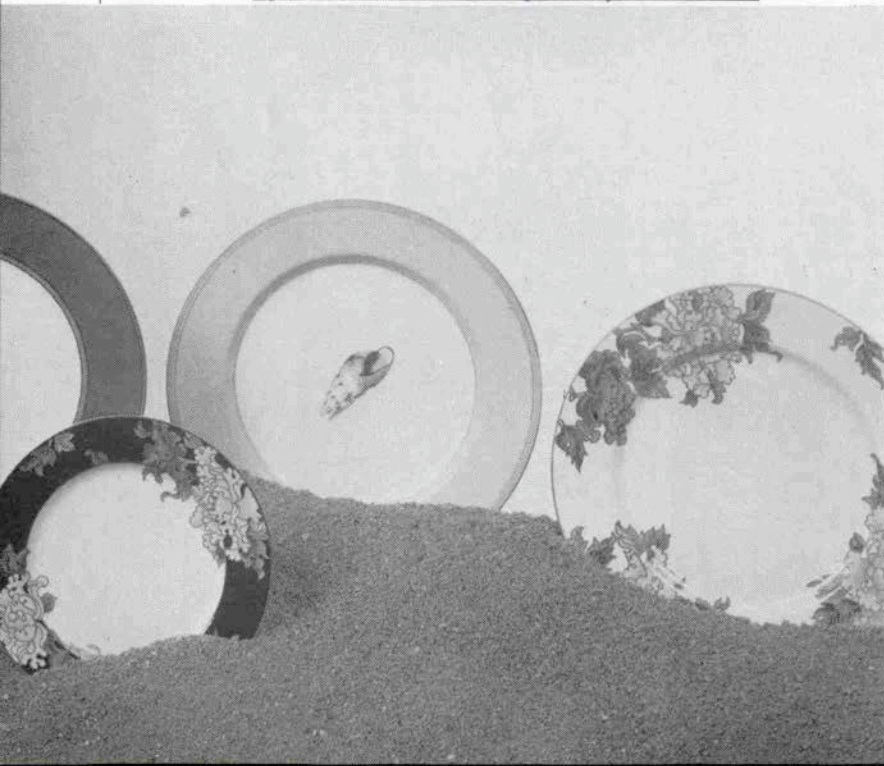
<上>四季の移ろひをテーブルコーディネート

<左>アメリカ生まれ

NEW YORK ペントハウスでの

饗宴には欠くことのできない

「FITZ and FLOYD」のディナーウェア



神戸を選んだ理由のひとつでしょう。また、言い換えれば私が神戸の人に、こうあって欲しいと望むことでもあります。作品そのものの良さも、もちろん大切ですが、それにも増して所有する人の人格がなさしめる器の「個性」を、この神戸の人々に存分に引き出していただきたいと思っています。

(談)

## ★フレンチカジュアル「グリークス」登場

独特のファッション「グリークス」を形成している居留地に、新たに「グリークス神戸店」が登場した。

アメリカンカントリーファッションやアイビースタイルを基本にフランスの洗練されたファッション感覚を取り入れたグリークスの製品は、その自由なファッションテイストが人気の。直営店としては神戸では初の展開で、フランスでのクリークス社の店舗を手がけているジャン・マヌ氏のデザインによる斬新な店舗スタイルが目玉を引く。主力アイテムは、やはりジーンズ。インポートもののデザインは、やがてリベルトなど注目ブランドも揃っており、ファンには嬉しい限り。他にも豊富なカラーが揃ったポロやTシャツ、ブラウス、そして小物類までおしゃれなスパイスがきいたアイテムがいっぱいで、目移りしてしまう。この夏、あなたもクリークスでリアル風に決めてみては。

■中央区明石町38-1 電話078-3333-2299 AM11~PM8



カジュアル派にはぜひ／

## ★フレッシュなデザインの健豪／

神戸市洋裁学校連盟のファッションショー「兵庫県洋裁学校連盟が主催する『89ファッションショー』」が7月1日、神戸市勤労会館で開催された。このショーは、結成されて40年を経た同連盟が、各学校の日頃の成果を相互に発表し合える場を持ちたいと、かねてから検討していたもので、今回が第1回目。

参加校は神戸ファッション専門学校、田中千代服飾専門学校、加古川ドレスメーカー学院など16校。  
ショーは第1部のエレガンス・リゾー

ト」に始まり、民族衣装を思わせる「フタクロア」ウェディングドレスに至るまでの「ソニシャル・フィニッシュ」と三部構成。参加各校の生徒達は、自分達の製作したドレスを身にまとい、軽快なBGMに乗って登場。華やかな中にも、若さあふれるファッションが繰り広げられた。いずれも、個性豊かなデザインの力作ばかりで、観衆は熱い視線を送っていた。



個性豊かなデザインに観客はうっとり

## ★靴だって十人十色／

服には、かなり鋭い人も靴に鈍い人、結構いると思う。そこで紹介します、SHOE SHOP 悠。あなたの足型をとり、そして丁寧に手作り、おまけに宅配までしてくれてしまう。あなただけのサイズの靴なんて、まるでシンデレラみたいでしょう。でも、これは健康の為にもとても大切なこと。今、巷で問題になっている現代病「外反母趾」、そこから併発する様々な内臓疾患は、合わない靴が原因という場合が多いです。靴について、医学的見地からもしつかり、リサーチしてあるから、あなたの足は、まさに健康そのもの。歩くのは疲れるワ、なんてアパレルに言う時代は過ぎたのデス。さあ、元気な「step walk」

■問合せ／須磨区千歲町4-3-33 電話078-412275



デリバリー制がうれしい

## ★毛皮も今や重要な

都会の女であるならば、洗練された毛皮だって着こなせなくちゃいけない。今年ベニール毛皮店が発売した新作は、そんな送り手の意識が充分うかがえる作品ばかりであった。新作発表が行われたのは、まだ梅雨も明けぬ6月22・23日両日、神戸外人クラブ。とても鮮やかなパープルやピンクに染められた可愛らしいもの、シュレールピンクと呼ばれる今までにない色のミンク等、かなり面白い感覚の作品が揃ったが、中でも特筆は、毛先をカットした「シゲアード」と呼ばれる技術。従来の毛皮にはない柔らかなで、そして少女らしいイメージに溢れている。これならば、毛皮のイメージが低く抵抗のある人でも、かなり楽しんで着たいと、とうとう着こなせないリンスキスキャットのロングコートや、ロアアンセーブルの8分コートも充分憧れの的を一つつけてくれた。紳士物やレザー商品も豊富で、充実のファッションを楽しんでみては。

■問合せ／千代二毛皮店電話221-3326 1国際会館1Fベニール毛皮店電話221-3327



やっぱり毛皮は女性の味方...

## ★トランスジェンダーのHenry Cotton's

Henry Cotton'sの専門店が、トアロードにオープン。ちょっと、お洒落にウルサイあなたも、このショップなら大満足。何しろ入口からしてシブいんだから、イタスプレイされた商品は当然トレンドだ。ディスタントテイストがコンセプト、だから、揃うブランドもヘンリーコットン、フレ、シグミエルマッツアーと聞く人が聞けば思わず飛びつくものばかり。上質なカジュアルが、必ずあなたを



ビル2Fだからしっかり探してね  
■問合せ千代二毛皮店電話221-3326 1国際会館1Fベニール毛皮店電話221-3327



## 会員募集中!

会員様には、ホテルオークラ神戸ならではの  
数々の特典をご用意しております。

### くつろぎながら世界をひろげる喜びを レディスクラブ

- ワールドグルメの集い／フランス料理はもとより、世界各国のお料理をオークラの特別メニューとしてご賞味いただけます。
- 料理講習会／西洋料理、中国料理、飲物とデザートなど、オークラの定評ある味づくりの秘訣をご家庭のお料理にお役立てください。
- カルチャー・サロン／●アートフラワー ●フラワーアレンジメント  
●彩花(あやばな) ●香りとハーブ ●木彫 ●デクパーシュ ●アフガン編み  
●油絵 ●和紙ちぎり絵 ●ソーシャル・ダンス ●ヨガ
- 年会費 12,000円
- お申込み・お問い合わせは 営業企画課内(レディスクラブ事務局) 333-3503(直通)

### 人気の女流棋士との指導対局が魅力 囲碁サロン

- 営業時間 1:00am～10:00am
- 指導対局 月～金曜日5:30am～8:30am 土曜日2:00am～5:00am (日・水曜日、祝日休み)
- 入会金及び年会費 男性／入会金150,000円、年会費144,000円 女性／入会金120,000円、年会費96,000円 法人(2名)／入会金300,000円、年会費288,000円
- 指導対局料 会員 1回につき4,000円 ビジター 1回につき8,000円
- お申込み・お問い合わせは 5階 囲碁サロン 333-3534(直通)

### 神戸の素敵な夏の再発見です 屋外スイミングプール

- 期間 7月1日(土)～9月17日(日) 8:00am～8:00pm
- 募集会員及び料金 ●正会員1名様60,000円 ●平日会員(月～金曜日)1名様40,000円 ●アフタヌーン会員(3:30am～)1名様30,000円  
同伴及びビジターの方もご利用いただけます。(有料)
- お申込み・お問い合わせは 1階 ヘルスクラブ 333-3538(直通)

※ご案内の料金には消費税は含まれておりません。

メリケンパークの優美な空間。



ホテルオークラ神戸は  
6月22日にオープンしました。



**ホテルオークラ 神戸**

〒650 神戸市中央区波止場町2番1号 メリケンパーク内  
TEL. (078) 333-0111



フェスピック神戸大会は、神戸市制一〇〇周年と、今年4月、神戸市北区に完成した総合福祉ゾーン「しあわせの村」開村を記念して、9月15日から20日の6日間、市内6会場で開催されます。この大会には、史上最高の41カ国・地域から選手・役員約1800名が参加、今回はじめて採用された柔道、車いすテニスをはじめ、陸上競技、アーチェリー、車いすバスケットボールなど、13競技の熱戦がくりひろげられます。なお、陸上競技では、車いすマラソンも実施されます。

会 場	実 施 競 技	15 祝	16 土	17 日	18 月	19 火	20 水
ユニバー記念競技場 (市営地下鉄、総合運動公園駅下車)	開 会 式						
	陸 上 競 技						
神戸第2国際マラソンコース (スタート：フラワーロード)	車いすマラソン						
しあわせの村 (三宮駅から市バス66系統「しあわせの村」行) (神戸駅から市バス65系統「しあわせの村」行) (地下鉄湊川公園駅から市バス65系統「しあわせの村」行) (地下鉄名谷駅から市バス120系統「しあわせの村」行) (神鉄西舞臺駅から神鉄バス「しあわせの村」行)	アーチェリー						
	フェンシング						
	ローンボウ						
	射 撃						
	サ ッ カ ー						
	重 量 挙						
	車いすテニス						
兵庫県立文化体育館 (山陽電鉄、西代駅下車)	バドミントン						
	柔 道						
神戸市立中央体育館 (市営地下鉄、大倉山駅下車)	卓 球						
神戸ポートアイランドホール (ポートライナー、市民広場駅下車)	開 会 式						
	車いすバスケットボール						
ポートアイランドスポーツセンター (ポートライナー、市民広場駅下車)	競 泳						

・開会式/午後4時30分から    ・閉会式/午後4時から



# 1989年フェスピック神戸大会

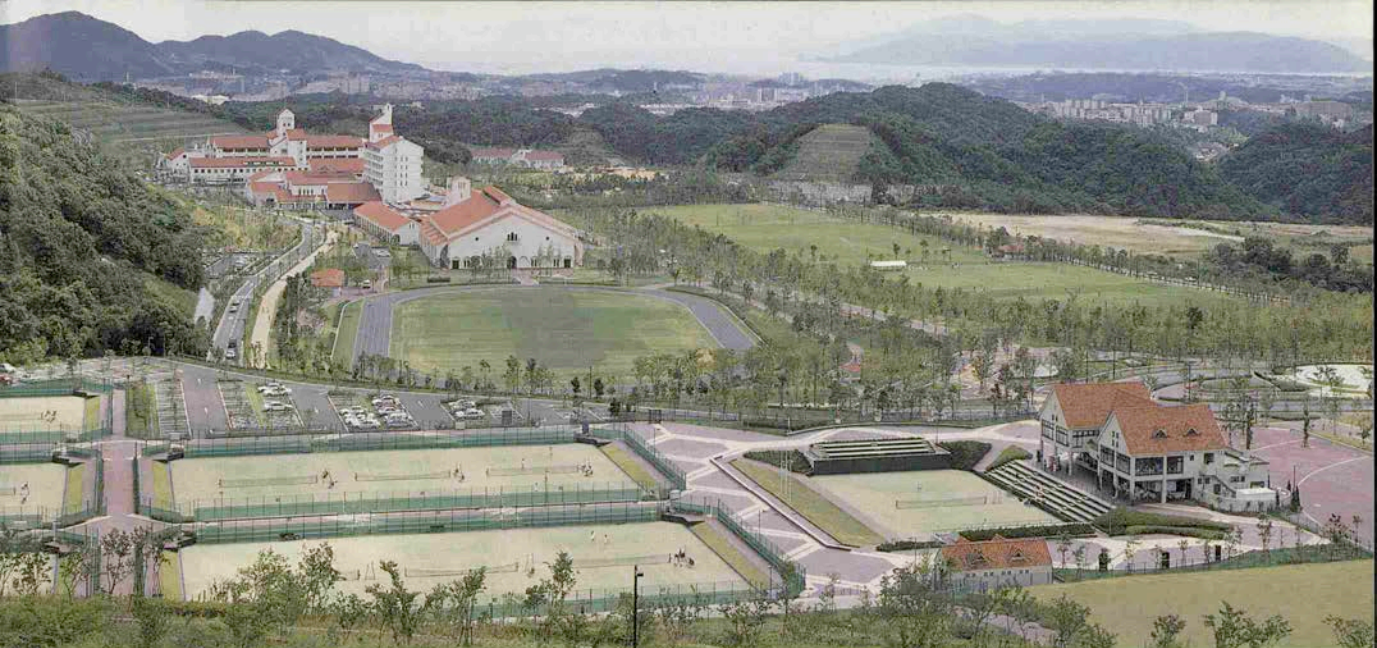
第5回極東・南太平洋身体障害者スポーツ大会



いよいよ始まる。  
9月15日(祝) ~ 20日(水)

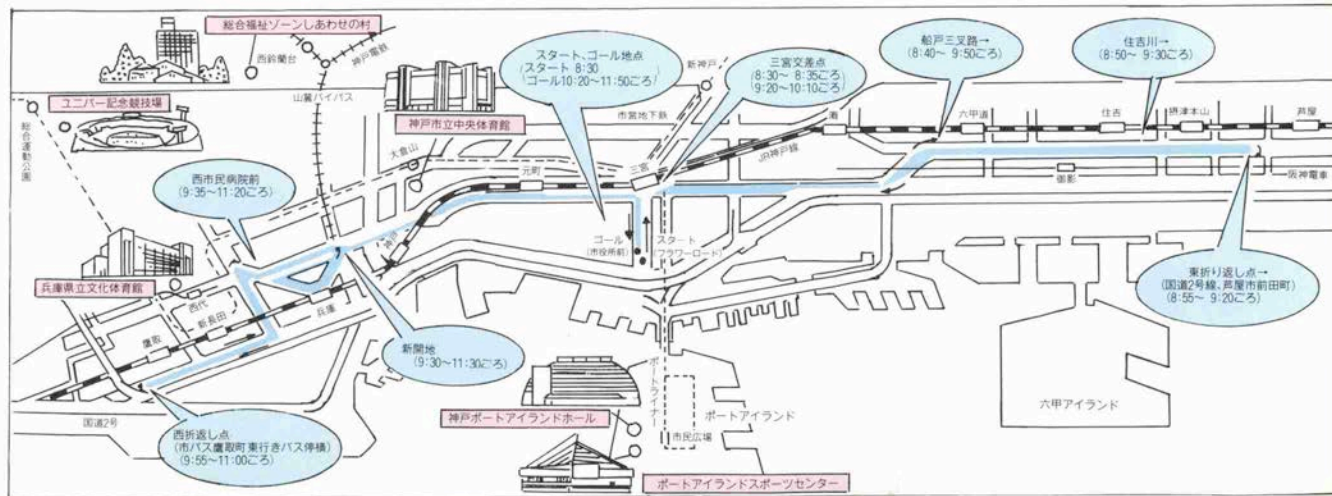






神戸市制100周年記念として開村、フェスピック神戸大会の主会場となる総合福祉ゾーン「しあわせの村」

競技会場と車いすマラソンコース〈車いすマラソン当日(9/17)は交通規制が行われます〉







ひろげよう 笑顔 ふれあい 明日への希望







# JAPANESE DREAM

JASPA '90春 横浜↔神戸 就航



海が好き  
夢が好き  
ロマンが好き  
そして何よりも人間が好き

1万総トンの浮かぶ超一流ホテル「ジャパニーズ・ドリーム」、来春3月就航予定。

神戸⇄横浜を、20時間のつきせぬ感動で結ぶ、フルクオリティ・クルージング。

▶ 旅客不定期航路事業許可申請中



## ROYAL JASPA CLUB

クルージングを愛する人々の集いロイヤル ジャスパクラブはフルクオリティな旅をお約束します。

ロイヤルジャスパクラブは、豪華客船ジャパニーズ・ドリームをコアに、時代に先かけて“新しい旅”を実践する人々の集い。会員の皆さまには、ジャパニーズ・ドリームのクルージングに関する数々の特典も用意しています。

特  
典

- ①毎年、年間32万円分の乗船券を無料にてご提供致します。(有効期限は発行日より1年)
- ②当ロイヤルジャスパクラブは、会員の便宜を計るためにホテルオークラ、神戸ポートピアホテルとタイアップしています。
- ③チャータークルーズ(泊2日)の割引引きを受
- けられます。400名様以上の申し込み、年間2回まで通常価格の15%引きで丸貸し(他のグループと同船の場合もある)致します。
- ④ロイヤルメンバーズ・バーの専用使用が出来ます。(無料)
- ⑤ロイヤルラウンジの優先使用が出来ます。

### ロイヤルジャスパクラブメンバー募集 800口

- 会員資格保証金 400万円(15年間据置後、退会時には全額返還いたします。無利息の預かり金とします。)
  - 入会登録料 80万円(クラブ入会登録料として返還いたしません。)
  - 合計 480万円(年会費はありません。)
- ※尚、会員資格保証金は樹大信販・東銀リース株が保証引き受け致します。

- ⑥レストランの特別席の利用ができます。
  - ⑦電話・ワープロ・コピー付き特別事務室の利用ができます。
  - ⑧会員の方の為に、御乗船日の1ヶ月前までお部屋を優先的にリザーブ致します。
- その他数々の特典をご用意いたしております。

### 日本旅客船株式会社

本店：神戸市中央区磯辺通4丁目2番20号 平650  
神戸ビルディング601 TEL.078-222-5001 FAX.078-231-4000  
本社：東京都中央区日本橋本町4丁目14番7号 平103  
TEL.03-639-2291 FAX.03-667-9538 TLX.02523370  
ロイヤルジャスパクラブ直通  
TEL.0722-22-2293



話題のひろば

〈Ⅲ〉

# □90春にジャスバの定期客船 ジャ・パニーズドリーム号 神戸↑横浜就航

平成二年三月から、神戸↑横浜間を、ワンナイトでクルージングする定期客船「ジャ・パニーズ・ドリーム号」(一万総トン)を、日本旅客船会社「ジャスバ」(本社東京都中央区速水宣二社長)が就航させるという船旅ファンに嬉しいニュース。



理事の大村寛さん



理事長木村尚三郎さん



左から柳原さん、森さん、1人おいて速水社長

## JAPANESE DREAM 就航に関する記者説明会 日本旅客船株式会社



7月20日に行われた記者発表



あいさつに立つ  
日本旅客船株式会  
長

「ジャ・パニーズ・ドリーム」号は、全長百三十二メートル、幅十七・九メートル、一万総トン、速度は十九ノットで、横揺れ防止装置(フィンスタービライザー)、船首操船スクリューなどを備えている。客室は178室定員560人。レストラン(240席)やプール、デイスコ、カジノ、ブティック、BARなどもあり、三十五億円をかけて改装し、豪華客船としてお目見得。クルーは二十四人、サービス要員九十人、そのほかエンターティナー二十人。年間一〇〇往復する定期客船となり、(片道二十時間。一人当り二四、五〇〇円)四九、〇〇〇円。外国クルーズ並みのリッチな船旅気分が味わえる。他に、瀬戸内海や、日本近海のチャータークルーズも受けつける。この客船は、青函連絡船「十和田丸」を全面改装したもので、日本旅客船はレストランチェン「ハヤセノフード」(本社大阪)の速水社長が昨年九月に設立。会長には前日本開発銀行総裁の吉瀬維哉氏が就任している。また現在会員クラブ「ロイヤル・ジャスバ・クラブ」のメンバーを募集中。一口四百万円、入会金八十万円、会員には三十二万円分の乗船券が発行され、乗船優待券や、ロイヤルメンバーの専用使用の特典があり、人気上々である。問い合わせは同社 神戸078(22)5001、東京03(639)2291