

# “感動”を創り出す店づくりを



スペインの紅い風がとおしゃれな大内さん

## ■ファッションインタビュー

### 大内順子

＜ファッションライター＞

聞く人 松谷富士男

＜株式会社 ベニヤ社長＞

秋も深まつたボジョレ・ヌーボーの解禁日の翌日。フ

ァッションライターとして世界中を駆つて、ファッショ

ン界のジャーナリストのリーダーとして活躍される大内

順子さんを、40周年を迎えて、神戸からファッショナ

イフを提案しつづける“ベニヤ”的松谷富士男社長がイ

ンタビュー。“物”から“イメージ”的時代に移行した

といわれるにふさわしい、赤坂プリンスホテルのクラシ

ックな旧館のレストラン“トリアノン”的静かな一室で

行われた。

#### ★ “グローカル”な時代がやってきた

大内 私、ワインもいいけど日本酒も大好きで、毎晩主

人と晩酌するんですよ。(笑)。

松谷 いやー以外ですね。それじゃ神戸の灘の酒をお贈りしなくては…。(笑)

大内 私がスペインに火をつけて色々仕掛けているのが

進行中で、三年後92年にバルセロナでのオリンピック、マドリッドでの万博開催に向けて、スペインが燃え上

っているんですよ。今年きっと日本で凄いですよ。

松谷 黒と赤の闘牛とカルメンのイメージですね。スペ

インのデザイナーは多いんですか。

大内 マドリッドでも、バルセロナでもコレクションは

開かれているんですけど、結構、数が多いですよ。政

府が随分力を入れてるんです。向うのモードコミティ

カラチケット(招待)を送ったといでの賞の選考委員で一

月にわざわざ行くんです。

松谷 神戸でも嵐月堂が、リツツホテルと提携して“ボ

トアイランダ”の神戸商工会議所ビルに、“ゴーフリツ

ツ”というホテルを来春三月にオープンさせますよ。

大内 ファッショントヨーロッパの他の街にない一種獨

特の世界を持つてますよ。だから面白い美意識を持つて

る。例えば建築家のガウディの世界のようなん…。ピカソも、ミロも、ダリも他にないですよね。

大内 空間的で、幻想的ですね。

大内 貴族階級の人々が着るドレスのように物がいいとか、ロエベなんかでもとてもいいでしょう。

それと人件費だって安いし、何でも日本は高いから…。

松谷 今、アメリカで「グローカル」って言葉が流行ってるんだと、神戸地下街KKの森本専務がおっしゃってましたが、グローバルでローカルって意味なんですか。らしいけれど（笑）。バルセロナも「グローカル」ですね。

### ★ “物”の時代から“物のイメージ”的時代へ

松谷 話題を来年の春夏の傾向などお伺いしたいのです。

大内 これは私の見方なんですが、去年あたりから“物”が先行する時代は終ったんです。 “物”的時代はスカートが長いか短いかといったことが大事だったけれどその“物”的前に、どういうイメージの人間像を求めるかという時代になった。

最近何年かは、女性がビジネスに進出して来たということもありますし、自己主張の強いアクレッジュブルな、いざとなつたらそれつゝ戦争つていう全てが喧嘩越しの強いファッショングでしたね。そういう強い女性のために、肩にパンド入り男に負けないという服でしたね。だけど去年あたりから戦つて強くつてというだけじゃなくて、仕事は出来るけれど、もうちょっと優しくつて女らしくつてある時には可愛いくてというそういうイメージの女性像が描かれる。

### ★ 神戸のWFF ('88) にやつてくる スペインのデザイナーたち

大内 ファッショングでは韓国のオリンピックが終れば1992年のバルセロナのオリンピックつて訳で、それに向つて世界の眼が向けられる。バルセロナでオリンピックの施設を創るのに、スペインだけでなく日本からも、文化オリンピックの発信のために出かける。それに加えてマドリッドで万博でしよう。ECCの統合が1992年にあるので経済的にもしっかりするし、同時にコロナがアメリカを発見した500年祭なんです。1

一つには社会情勢から見ても、戦争とか厳しさってのから逃れたい訳ですね核兵器も、平和の方へ一步前進しているので、気持ちがいい、軽やかで平和がいいという方向に行つて。女性イメージにもそれが現われてるんですね。

ニスカートで可愛い可愛いって感じと、若い可愛いだけではなく来年の春夏は大人のイメージもあるというものです。女らしさや優しさが加つてミニもあるけどロングもある、パンツや、ロングのパンタロンも太目でゆれるような大人の優しさが出て来ますね。

仕事の場でテーラードのジャケットも着る。でも男っぽいけれど色がついてるとか。夜のパーティにはフリルのついたブラウスを着て行くといったものです。

形も、ウエストでシェイプされている女の曲線をだす。男と一緒に仕事をするときは、肩の張つたジャケットを着てるけれど、だんだん肩の張らない優しい丸味のある女らしさが出てるんです。色も強いブライトな色もあるけど大人の着られるソフトな色がでて来ている。

“物”から“人間の生き方”“考え方”“イメージ”が先行する時代になったんですね。精神的な面が大切にされる時代ですね。



松谷富士男社長

お祭が行われる。だからお祭りさわぎと、経済的な裏付け、スポーツイベント、色んな要素がある。

それにフランス政権が終つて、文化面が、経済的に復活するのがちょうど政府が力を入れてるんですね。ファッショーンは、文化と産業の両面にわたつていますし、スペインは、バレンシアガアという偉大なデザイナーの誕生国でもありますから、アートな面でもピカソ、ヴェガ・クレス、ミロ、ダリ、ガウディなどの伝統がある訳で、そういう要素が元にあるのはファッショーンで、政府がかなり援助金を出してるんです。

日本のお金にして億という単位で政府が援助して、デザイナーがショーをやろうと思うと、モデル代から会場、招待状まで政府が援助するんです。

そして、ハルゼロナをメンズニコレクション、マトリッドを女性のコレクションという風にやるんです。プレス待応も凄いの、テレックスもファックスも全部揃ってる。だからファッションの実体はミラノ程じゃないけれど、ロンドンより面白くなりますね。来年神戸もW.F.F.にスペインのデザイナーを招んでショーをするというし、方向がスペインに向いて風が吹き始めたんですね。

松谷 話は変りますが、神戸でも'89年の秋WFF(Wald Fashion Fair)が開催され、このWFFは京阪神で同時開催なんですが、大内さんからメッセージをいただけると嬉しいのですが。

★箱づくりは中身も充実したもの

大内 やっぱりファンションっていうのは、色んな国の色々人の皆のものですよね。発信地はパリだけではおかしいので、パリ、ミラノ、ロンドン、東京という風に増えて行くべきだと思うんですよ。

次の新しく参加するのは100%スペインですね。神戸っていうのはそういうインター・ショナルな要素と、新しいものに対して眼を向ける進取の気風もある。スペインなんかはただ物の世界でなくて心がついてプレー

ス“情熱”がありますね。そういう心のあるエネルギーが結びついて何かの支えにするというのは、とても素晴らしいと思うのね。

ただ商売、商売じやなくてアートや文化を感じる精神的なものが大切ですね。だから、世界で最大の評価を得て地位があるものを紹介するの能じやなくて、将来の動きをこれから見守つて行くとか育ちあって行く“グローバル”的時代じゃないですか。スペインのデザイナーを神戸が紹介するというのは神戸らしくていいですね。

それと私はファッショニズムは文化の一部ですから、ファッショニズム、ファッショニズムしか見えないというのはもの足りない。スペインの洋服だけでなく、そこにスペインの文化である、美術や音楽や文学や、建築などを紹介してほしいですね。まだまだスペインというと闘牛とフラメンコみたいなところがあるでしょう。それは日本を外国人が理解する時に、フジヤマ・ゲイシャ（富士山・芸者）というようなシンボライズと似ていますね。

それだけが日本じゃないでしよう、そういう意味で、ファッショニズムだけでなくスペインの伝統ある文化の紹介も広く神戸がなさるとファッショニズムの紹介も生きていますね。

松谷　神戸がファッショントリニティ都市を唱えて16年目になりますが、一つは今秋、ポートアイランドのファッショントリニティも完成し、街開きが行われますし、神戸ファッショントリニティが六甲アイランドにとファッショントリニティイメージは最高なんですが。

**大内** そうですね。ファッショニ都市神戸というのはない  
ろんな面を持つこと、今神戸で企画していらっしゃる  
"神戸ファッショニマート"。これはまったくビジネス  
面でインターネットホーリーだし、他の都市のどこにもない  
から素晴らしい。他にミュージアムとか、コンベンション  
とかイベントホールとか箱が出来るそのうなので、箱だけ  
でなく中身も充実したものにしてほしいですね。

## ★これからは感動を創り出す専門店に

大内 ベニヤさんは40周年だそうですが40年って歴史は大変なことですよ。

松谷 そうですね。振り返ってみますと40年というのは重みがありますね。

神戸のお客様は非常に洗練されていますけど、そういう面ではお客様をリードしなくてはいけない立場なお客様にリードされているようなところが多い訳です(笑)。

まあそのおかげで我々も洗練されて行く訳ですが、専門店の我々に、大内先生からアドバイスをいただけた嬉しさののですが…。

大内 私はこれからは、ますますそういう要素が大きくなると思うんです。

両方が、キャッチボールをするように投げあつて成長する。お客様の方からいろいろリードされる部分とか、インフォメーションをもらう部分があるってことは素晴らしいことですよ。

情報の早さはマスコミにまかせて情報を一度消化して、お客様にどう選んでコーディネートして見せるかということが専門店の役目ですね。

どんどん早くなる情報をおまえた上で、消費者に何を提供するかを考えなくてはなりませんね。だから生の情報じゃない何かということになるでしょうねえ。だから色々なブランドの中から、専門店がどう選ぶかというセンスのいい眼が勝負になる時代ですね。

松谷 そうなると選び手の人間性だけが勝負ですね。

大内 この店に来ると私の好みのブランドや洋服があり、楽しめるってことですよね。数多いデパートのブランドにも勝たねばならないとなると、ゆったり楽しみながら販売員の人とコミュニケーションの中で選びたいって人も沢山いますからね。

専門店とお客様のつながりはより密接ですから、その関係を濃くすることにつきますね。専門店のこの店の特色を創るということは、基本であつて後は人間関係ですね。店員の教育は大切でしょうね。

大内 やっぱりお金を払うつてことは、物に対してだけでなく、物に対しては50%、後の50%は付加価値に払う。それが何かというつながりであり、空間の心地よさであり、選ばれた商品が買えるという満足感でしそうそれに、これからは『物』を売るだけではない時代がやってくるということですね。

松谷 物を買うというのも感動で買うわけですから、感動を創り出す店が求められるということですね。

大内 これ10万円で買いました。だけどその中に感動代が入つてれば凄く嬉しいですね。

松谷 これからは専門店も感動を創り出す店でなくてはいけないので、『神戸のイメージ』を大切に、お客様に満足いただけるよう努力したいと思います。ありがとうございます。



赤坂プリンスホテルの旧館レストラン“トリアノン”でボジョレーボーと仏蘭西料理を味わいつつファッショントピック。左は大内順子さんと松谷社長(右)

# KOBE FASHION SPOT

## ★桂由美ブライダルミュージアム

北野町にオーブン!  
エキゾティックな異人館の街、北野町が  
花嫁の似合う街として新しいイメージ  
で展開。12/22に「桂由美ブライダルミュ  
ージアム」のオーブンと同時に、ブライダル  
ビレッジ宣言が行なわれ、プロデューサーと  
してデザイ



北野町の新名所

ナ・桂由美  
が任命され  
た。ブライ  
ダルミュー  
ジアムは、永年に  
わたり桂由  
美が各国を  
旅して蒐集  
してきた世界の民族衣裳34点、桂由美的オリ  
ジナルウェディングコレクション55点が展示  
されている。何百年にわたる民族の  
歴史を物語る民族花嫁衣裳は年々着る人が減  
り、今では各国とも相当僻地に行かなければ  
みられない状態であるだけにこのコレクショ  
ンは貴重なものといえよう。

北野町の「街創り」の提唱から早や10年の  
歳月が流れた。今や北野といえば「お洒落な  
街」としてすっかり定着し、地元神戸はもちろ  
ん観光客にも人気の高い街。その北野町に  
新しい波が起りつつある。イタリアンカ  
ラーを基調としたファッショビル、「ハン  
ター坂ビル」(仮称)がそれ。現在ハンター  
坂に建設中で3月初旬にはオーブンの予定。  
地上4階、地下1階の内、ブティックや飲食  
店を中心として地下にはカットハウス等のテ  
ナントが入ることによる。オシャレな雰囲気があ  
っても何となく入りづらいお店が多い、今まで  
そのようなイメージを北野に抱いている人  
で、そのようなイメージを北野に抱いている人  
も気軽に立ち寄れるところ、そんな第三の波  
が「ハンター坂ビル」から起きてほしい。

■お問合せ ベアーズ 222-1266

北野まで

アリーランド 371-3521

176

業の扱い手としてのプロの教育機関として、

装いも新しく、布引の原点に近い国香通りに  
K・F・Iが完成しました。これからも皆さ  
んのお子さん達が入学して下さって、いい生  
徒を集めることを願っています」と。

会長には鈴木富子さんが選ばれ、その後、  
水野正夫さんの「自分自身を大切に生きる」  
という講演があり、旧交をあたためていた。

## ★北野町に第三の波が!

### 新ファッショビルが来春オーブン

北野町の「街創り」の提唱から早や10年の  
歳月が流れた。今や北野といえば「お洒落な  
街」としてすっかり定着し、地元神戸はもちろ  
ん観光客にも人気の高い街。その北野町に  
新しい波が起りつつある。イタリアンカ  
ラーを基調としたファッショビル、「ハン  
ター坂ビル」(仮称)がそれ。現在ハンター  
坂に建設中で3月初旬にはオーブンの予定。  
地上4階、地下1階の内、ブティックや飲食  
店を中心として地下にはカットハウス等のテ  
ナントが入ることによる。オシャレな雰囲気があ  
っても何となく入りづらいお店が多い、今まで  
そのようなイメージを北野に抱いている人  
で、そのようなイメージを北野に抱いている人  
も気軽に立ち寄れるところ、そんな第三の波  
が「ハンター坂ビル」から起きてほしい。

■お問合せ ベアーズ 222-1266

北野まで

## ★ベルエポックのクリスマステーブル

テーブルコーディネーターとして活躍中の

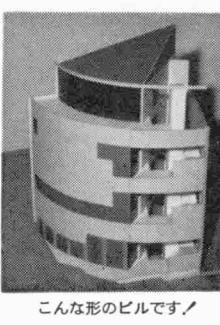
丸山洋子さ

んが、ベル

エポック

時代をテ

ーブルに表現



こんな形のビルです!

大人のクリスマスを

12月7日 丸山洋子さん  
13日の一週間、大丸神戸店5階

ザ・ギャラ

リーで華麗な世界を繰り広げた。テーブルコ

ーディネートの原点ともいえる19世紀末の様

式と長い伝統行事であるクリスマス。現在で

はイベント的な要素も強いが、なるべくなら

家庭で、手作りのクリスマスを過ごしてほしい

い、と丸山さん。10日(土)には家庭での

1ディネートについてのミニ・レクチャーも

行われ、多くの人が集まつた。

★インテリアに花を

いつまでも美しいが保てて人気のシルクク

ラーブーの展示即売会が行われる。来る1月11

日(土)~23日(月)セキスイハウス「住ま

いの図書館」ギャラリーにて。問合せ・㈱フ

ジション

ではなく原石を使い、原始的なイメージを追

ふ

ト・ペ」で木場さん住の木場さんと嘉納さん

の作品展が催され、連日、多くの女性達が

わった。(12月13日~20日)木場淑江さんは

糸、石といった自然素材の柔らかさと金銀

のものつシャープな輝きが醸しだすハーモニ

がテーマ。「糸は綿や綿、石も磨かれたもの

ではなく原石を使い、原始的なイメージを追

ふ

ト・ペ」で木場さん住の木場さんと嘉納さん

の作品展が催され、連日、多くの女性達が

わった。(12月13日~20日)木場淑江さんは

糸、石

# A HAPPY NEW YEAR '89

本年もなにとぞよろしくおねがいします。

宝石色を装う、ニューイヤー・フォーマル。



serizawa  
KOBE

お洒落のための特典いろいろ  
1枚のカードから



セリザワカード

■本店 神戸市中央区三宮町3-1-8 TEL.078-331-1695 ■さんプラザ店 ■センター店 ■あらかわ店 ■P-ショッピング ■メンズセリザワ KOBE・OSAKA・TOKYO・KYOTO・HIMEJI

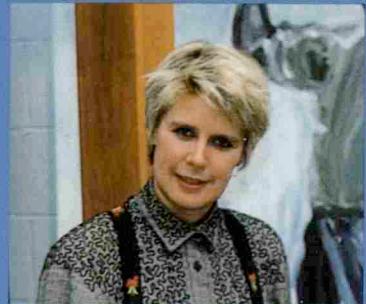


バーミングガム芸術大学でファッショントイキスタイルを学んだベティ・ジャクソンはファッショニラストレーターをへて、大手アバレルメーカー「グローム」でチーフデザイナーとして活躍。81年に夫のデビット・コーンと共に「ベティ・ジャクソン社」を発足、84年に単独コレクションを発表後は、毎シーズン斬新なファッショントを展開している。

B E T T Y  
J A C K S O N

BRAND HISTORY ⑧

アクティブに  
デザインして



ROYAL SALON  
パレオアイアル

 SOGO  
SANNOMIYA KOBE

お買求めは  
そごう神戸店新館5F  
ロイヤルサロンにて

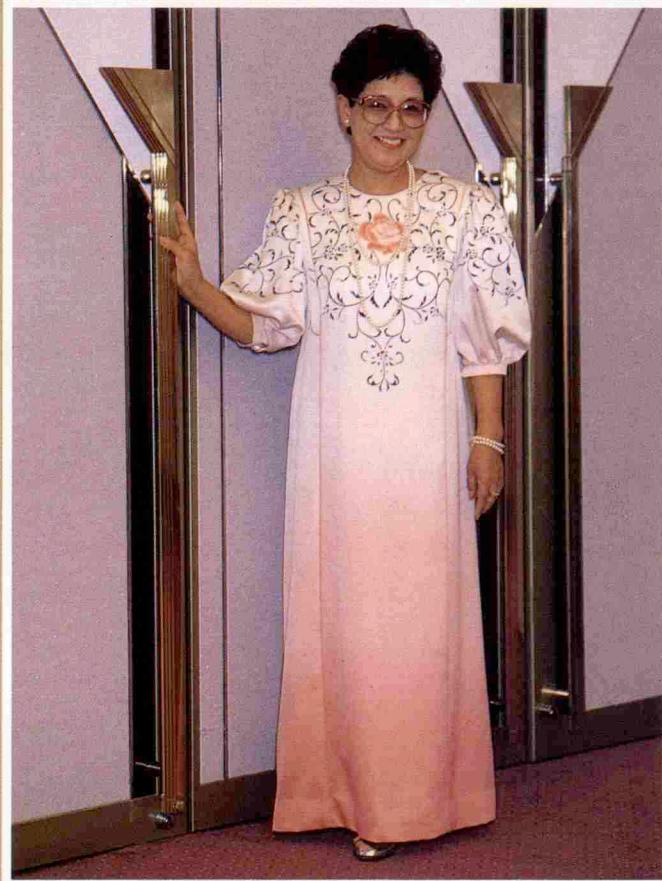
88-89のコレクション・テー  
マは、「クラシック・イングラ  
ンド」。20世紀初頭  
のエドワードイアン  
ルックを中心とする  
スタイルはジャケット  
トパンツの組合せ  
といった感じ。色使  
いもボルドー、モス  
グリーン等濃い色調  
が中心でビビッドカラ  
ーが効果的に使わ  
れている。



ミラノ・パリとはまた一味違うロンドンコレクションを代表するデザイナー、ベティ・ジャクソン。彼女のデザインは、ロンドンというパンク・ムーブメントの伸びやかなラインやユニークなプリントの服が強い印象を生み出している。84年にはデザイン・オブ・ザ・イヤーを獲得、世界的な評価をも高めている。

# FASHION CLEANING

私のデザインするドレスは着物地の豪華さを生かしたフォーマルなもの。今日、演出家の岡田美代さんに着ていただいているのも、柔かなピンクが絹ならではの光沢と相俟つて美しさが引き立っています。そのデリケートゆえに取り扱いがむずかしい絹地ですが、ニシマならいつでも安心して任せることができます。



新神戸オリエンタルホテルにて

SILK TASTE  
を大切に…

藤本 ハルミ  
(デザイナー)



本社 / 神戸市灘区記田町1丁目2-16 TEL.078-851-2440

■大阪支社/06-853-1332 ■つかしん店/06-420-3754 ■ローブ・ニシジマ/078-332-2440  
■山手店/078-221-2440 ■宝塚店/0797-72-0810 ■リフォーム・フルフル/078-221-9110

# 1989年 美の提案



Mammy さんちか店



CARLO Mammy



女性の美意識を求めて  
**Mammy**

■ さんちか店

中央区三宮町1-10 さんちかローザアベニュー  
☎ (078) 321-1358

■ CARLO Mammy

中央区三宮町1-6-2 サンブリック街  
☎ (078) 332-3280



**NATTY  
BEING**  
VISA **CARD**



第2回ミス・ナッティクラブ 杉本晶子さん

京阪神独占、好評発売中!  
神戸・大阪あたりの新常識。おしゃれなブティック＆レストランなど1,800店舗で顔のきく優待カードについて登場。カラを返せば、なんと全世界で使える、あの「VISA」カードとリバーシブルで、まことにもって心強い、それもあって便利なツインワンのカードです。



会員募集中

株式会社 **兵庫クレジットサービス**

本社 / 〒650 神戸市中央区江戸町94-2

078-322-2222(代)

近畿財務局長(2)第00215号

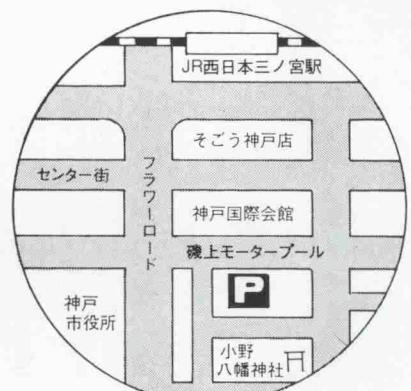
■ナッティビーアイングカードのご入会は、お近くの〈兵銀〉でもお取次ぎいたします。

ビジネスに!  
ショッピングに!  
ご利用ください



## 磯上モータープール

(神戸国際会館前) TEL (078) 251-2662 (8:00A.M.~11:00P.M.)



- 収容台数 350台
- 月極駐車可
- 年中無休

神戸のお嬢さん 78

## 現代的な中に 古風さが魅力的

川飛満里子さん(とんかつむ藏 手伝い)

満里子さんは現代的な中にも古風な面を少しのぞかせたとしても素直なお嬢さんで、短大卒業後はお父様の傍に置きたい親心を察して、外に出たい気持ちをおさえとんかつむ藏でお手伝いをしてい

つしやいますが、今では看板娘として活躍していらっしゃいます。

そのかたわら、お花、お茶、琴、日本舞踊と趣味も広く、小さい頃よりご家族でお泊りいただいて居りますが、その成長ぶりに目を見張るばかりで、とても楽しみにしています。

カメラ・松原卓也



推薦者/中尾昌暢  
(ホテル・ブルーきのさき)  
社長



## 神戸のお嬢さん 〈79〉

ほほえむと右のホッペにえくぼが出来  
る、何とも云えない福よかな感じのする  
彼女は、甲南女子大学を去年卒業されま  
した。

新春に眩しい  
ふくよか美人

勝山江美子さん  
（勝山産業㈱代表取締役社長）

今の若者に珍らしいおおらかな性格、  
きっと御両親の影響かしら……。何時も  
自作のセーターをシックなスカートとコ  
ーディネイトして、現代つ子らしい潑刺  
さを感じさせます。お母様ゆずりでお料理も大変お上手で、夕  
食を週の何日かは担当し、又テニスもなかなかの腕です。最近  
ゴルフもはじめたとか。いづれの面においてもバランスのとれ  
たお嬢様が私は大好きです。

推薦者／石野順子

（神栄石野証券監査役）

カメラ・米田定蔵

