



スペインの紅い風がとおしゃれな大内さん

■ファッションインタビュー

大内 順子

＜ファッションライター＞

聞く人 松谷富士男

＜株式会社 ベニヤ社長＞

# “感動”を創り出す店づくりを

秋も深まったボジョレ・ヌーボーの解禁日の翌昼。ファッションライターとして世界中を馳って、ファッション界のジャーナリストのリーダーとして活躍される大内順子さんを、40周年を迎えて、神戸からファッションライフを提案しつづける“ベニヤ”の松谷富士男社長がインタビュー。 “物”から“イメージ”の時代に移行したといわれるにふさわしい、赤坂プリンスホテルのクラシックな旧館のレストラン “トリアノン”の静かな一室で行われた。

## ★“グローバル”な時代がやってきた

大内 私、ワインもいいけど日本酒も大好きで、毎晩主人と晩酌するんですよ（笑）。

松谷 いやー以外ですね。それじゃ神戸の灘の酒をお贈りしなくては…。（笑）

大内 私がスペインに火をつけて色々仕掛けているのが進行中で、三年後92年にバルセロナでのオリンピック、マドリッドでの万博開催に向けて、スペインが燃え上っ

ているんですよ。今年きつと日本で凄いですよ。

松谷 黒と赤の闘牛とカルメンのイメージですね。スペインのデザインナーは多いんですか。

大内 マドリッドでも、バルセロナでもコレクションは開かれているんですけど、結構、数は多いですよ。政府が随分力を入れているんです。向うのモードコミティからチケット（招待）を送ったといので賞の選考委員で一月にわざわざ行くんです。

松谷 神戸でも風月堂が、リッツホテルと提携してポートアイランドの神戸商工会議所ビルに、“ゴルフリッツ”というホテルを来春三月にオープンさせますよ。

大内 ファッションもヨーロッパの他の街にない一種独特の世界を持っていますよ。だから面白い美意識を持っている。例えば建築家のガウディの世界のような…。ピカソも、ミロも、ダリも他にないですよ。

松谷 空間的で、幻想的ですね。

大内 貴族階級の人々が着るドレスのように物がいいとか、ロエベなんかでもとてもいいでしょう。



松谷富士男社長

それと人件費だって安いし、何でも日本は高いから…。  
松谷 今、アメリカで“グローカル”って言葉が流行ってるんだと、神戸地下街KKの森本専務がおっしゃってましたが、グローバルでローカルって意味なんです。らしいけれど(笑)。バルセロナも“グローカル”ですね。

### ★“物”の時代から“物のイメージ”の時代へ

松谷 話題を来年の春夏の傾向などお伺いしたいのですが。

大内 これは私の見方なんですけど、去年あたりから“物”が先行する時代は終ったんです。“物”の時代はスカートの長いか短いかといったことが大事だったけれどその“物”の前に、どういうイメージの人間像を求めるかという時代になった。

最近何年かは、女性がビジネスに進出して来たということもありますし、自己主張の強いアクレツジュブルな、いざとなったらそれっ／＼戦争っていう全てが喧嘩越しの強いファッションでした。そういう強い女性のために、肩にパッド入り男に負けないという服でした。ただ去年あたりから戦って強くなっていうだけじゃなくて、仕事は出来るけれど、もうちょっと優しくって女らしくってある時には可愛いってというそういうイメージの女性像が描かれる。

一つには社会情勢から見ても、戦争とか厳しさってものから逃れたい訳ですね核兵器も、平和の方へ一歩前進しているの、気持ちがいい、軽やかで平和がいいという方向に行ってる。女性イメージにもそれが現われているんですね。

このイメージが単的に現われたのが、去年、今年のミニスカートで可愛い可愛いって感じと、若い可愛いだけでなく来年の春夏は大人のイメージもあるというものですね。女らしさや優しさが加ってミニもあるけどロングもある、パンツや、ロングのパンタロンも太目でゆるゆるな大人の優しさが出て来ますね。

仕事の場でテラードのジャケットも着る。でも男っぽいけれど色がついてるとか。夜のパーティにはフリルのついたブラウスを着て行くといったものですね。

形も、ウエストでシェイプされている女の曲線をだす。男と一緒に仕事をするときは、肩の張ったジャケットを着てるけれど、だんだん肩の張らない優しい丸味のある女らしさが出てくるんです。色も強いブライトな色もあるけど大人の着られるソフトな色がでて来ている。

“物”から“人間の生き方”“考え方”“イメージ”が先行する時代になったんですね。精神的な面が大切にされる時代ですね。

### ★神戸のWFF(89)にやってくる

スペインのデザイナーたち

大内 ファッションするのは韓国のオリンピックが終れば1992年のバルセロナのオリンピックって訳で、それに向って世界の眼が向けられる。バルセロナでオリンピックの施設を創るのに、スペインだけでなく日本からも、文化オリンピックの発信のために出かける。それに加えてマドリッドで万博でしょう。EC圏の統合が1992年にあるので経済的にもしっかりするし、同時にコロンブスがアメリカを発見した500年祭なんです。1492年、アメリカが発見されたのでスペインと同時に



お祭が行われる。だからお祭りさわぎと、経済的な裏付け、スポーツイベント、色んな要素がある。

それにフランス政権が終って、文化面が、経済的に復活するのがちょうど政府が力を入れてるんですね。ファッションは、文化と産業の両面にわたっていますし、スペインは、バレンシアガアという偉大なデザイナーの生誕国でもありますから、アートな面でもピカソ、ヴェラクレス、ミロ、ダリ、ガウディなどの伝統がある訳で、そういう要素が元にあるのはファッションで、政府がかなり援助金を出してるんです。

日本のお金にして億という単位で政府が援助して、デザイナーがショーをやると思うと、モデル代から会場、招待状まで政府が援助するんです。

そして、バルセロナをメンズコレクション、マドリッドを女性のコレクションという風にやるんです。プレス待応も凄いの、テレックスもファックスも全部揃ってる。

だからファッションの実体はミラノ程じゃないけれど、ロンドンより面白くなりますね。来年神戸もWFFにスペインのデザイナーを招んでショーをするというし、方向がスペインに向いて風が吹き始めたんですね。

★箱づくりは中身も充実したものを

松谷 話は変わりますが、神戸でも89年の秋WFF(Wald Fashion Fair)が開催されて、このWFFは京阪神で同時開催なんですけど、大内さんからメッセージをいただけると嬉しいのですが。

大内 やっぱファッションというのは、色んな国の色んな人の皆のものですよね。発信地はパリだけではおかしいので、パリ、ミラノ、ロンドン、東京という風に増えて行くべきだと思うんですよ。

次の新しく参加するのは100%スペインですよ。神戸っていうのはそういうインターナショナルな要素と、新しいものに対して眼を向ける進取の気風もある。スペインなんかはただ物の世界でなくて心がついてプラ

ス「情熱」がありますね。そういう心のあるエネルギーが結びついて何かの支えにするというのは、とても素晴らしいと思うのね。

ただ商売、商売じゃなくてアートや文化を感じる精神的なものが大切ですね。だから、世界で最大の評価を得て地位があるものを紹介するのが能じゃなくて、将来の動きをこれから見守って行くとか育ちあって行く「グローバル」の時代じゃないですか。スペインのデザイナーを神戸が紹介するというのは神戸らしくいいですね。

それと私はファッションは文化の一部ですから、ファッション、ファッション、ファッションしか見えないというのものは足りない。スペインの洋服だけでなく、そこにスペインの文化である、美術や音楽や文学、建築などを紹介してほしいですね。まだまだスペインというと闘牛とフラメンコみたいなところがあるでしょう。それは日本を外国人が理解する時に、フジヤマ・ゲイシャ(富士山・芸者)というようなシンボライズと似ていますね。

それだけが日本じゃないでしょう、そういった意味でも、ファッションだけでなくスペインの伝統ある文化の紹介も広く神戸がなさるとファッションの紹介も生きて来ると思いますね。

松谷 神戸がファッション都市を唱えて16年目になりますが、一つは今秋ポートアイランドのファッションタウンも完成し、街開きが行われますし、神戸ファッションマートが六甲アイランドにとファッションイメージは最高なんです。

大内 そうですね。ファッション都市神戸というのはいろんな面を持つこと、今神戸で企画していらっしゃる「神戸ファッションマート」。これはまったくビジネス面でインターナショナルだし、他の都市のどこにもないから素晴らしい。他にミュージアムとか、コンベンションとかイベントホールとか箱が出来るそうなので、箱だけでなく中身も充実したものにしたいですね。

★これからは感動を創り出す専門店に

大内 ベニヤさんは40周年だそうですですが40年って歴史は大変なことですね。

松谷 そうですね。振り返ってみますと40年というのは重みがありますね。

神戸のお客様は非常に洗練されていますので、そんな中で培われてきた専門店なんですけど、そういう面ではお客様をリードしなくてはいけない立場なのにお客様にリードされているようなところが多い訳です(笑)。

まあそのおかげで我々も洗練されて行く訳ですが、専門店の我々に、大内先生からアドバイスをいただけると嬉しいのです。

大内 私はこれからは、ますますそういった要素が大きくなると思っています。

両方が、キャッチボールをするように投げあって成長する。お客様の方からいろいろリードされる部分とか、インフォメーションをもらう部分があるってことは素晴らしいことです。



赤坂プリンスホテルの旧館レストラン「トリアノン」でボジョレーヌーボーと仏蘭西料理を味わいつつファッションインタビュー。左は大内順子さんと松谷社長(右)

情報の早さはマスコミにまかせて情報を一度消化して、お客様にどう選んでコーディネートして見せるかというところが専門店の役目ですね。

どんなに早くなる情報をふまえた上で、消費者に何を提供するかを考えなくてはなりませんね。だから生の情報じゃない何かということになるでしょうねえ。だから色んなブランドの中から、専門店がどう選ぶかというセンスのいい眼が勝負になる時代ですね。

松谷 そうなると選び手の人間性だけが勝負ですね。

大内 この店に来ると私の好みのブランドや洋服があるし、楽しめるってことです。数多いデパートのブランドにも勝たねばならないとなると、ゆったり楽しみながら販売員の人とコミュニケーションの中で選びたいって人も沢山いますからね。

専門店とお客様のつながりはより密接ですから、その関係を濃くすることになりますね。専門店のこの店の特色を創るということは、基本であって後は人間関係です。松谷 いわゆるパーソナル・マーチャンダイジングですね。店員の教育は大切でしょうね。

大内 やっぱりお金を払うってことは、物に対してだけでなく、物に対しては50%、後の50%は付加価値に払う。それが何かというつながりであり、空間の心地よさであり、選ばれた商品が買えるという満足感でしょうそれに、これからは「物」を売るだけではない時代がやってくるということです。

松谷 物を買うというのも感動で買うわけですから、感動を創り出す店が求められるということですね。

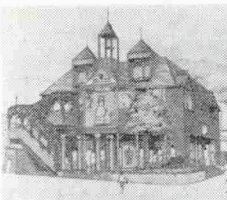
大内 これ10万円で買いました。だけどその中に感動代が入ってれば凄く嬉しいですね。

松谷 これからは専門店も感動を創り出す店ではなくてはいけないので「神戸のイメージ」を大切に、お客様に満足いただけるよう努力したいと思います。ありがとうございました。

## ★桂由美ブライダルミュージアム

北野町にオープン!

エキゾティクな異人館の街 北野町が「花嫁の似合う街」として新しいイメージで展開。12/22に「桂由美ブライダルミュージアム」のオープンと同時に、ブライダル・ブレッジ宣言が行なわれ、プロデュサーとしてデザイ



北野町の新名所

ナー桂由美が任命された。ブライダルミュージアムに、永年にわたり桂由美が各国を旅して蒐集

してきた世界の民族衣装34点、桂由美のオリジナルウェディングコレクション55点が展示されている。何百年、何千年にわたる民族の歴史を物語る民族衣装は年々着る人が減り、今では各国とも相当僻地に行かなければみられない状態であるだけにこのコレクションは貴重なものといえよう。

■中央区北野町3-14-13 (風見鶏の館・西隣り) お問合せは ☎222-0182 パピロン街まで

## ★神戸ファッション専門学校 (K・F・I)

草美会・母校に300人が集う

神戸ファッション専門学校 (福富芳美校長) の同窓会である草美会が、前会長小川梢さんが亡くなった後、しばらくとどいていた会合を、K・F・Iの新校舎において11月



講演中の水野先生

26日の午後1時30分より約300人が出席して開催された。福富校長は「お嬢さんの花嫁修業の神戸ドレメの時代から、今や関西のファッション

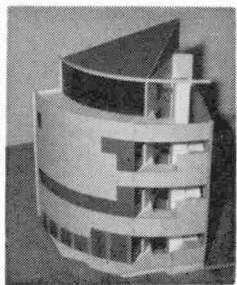
業の担い手としてのプロの教育機関として、装いも新しく、布引の原点に近い国番通りにK・F・Iが完成しました。これからも皆さんのお子さん達が入学して下さって、いい生徒を集めることを願っています」と。

会長には鈴木富子さんが選ばれ、その後、水野正夫さんの「自分自身を大切に生きる」という講演があり、旧交をあたためていた。

## ★北野町に第三の波が!

新ファッションビルが来春オープン

北野町の「街角り」の提唱から早や10年の歳月が流れた。今や北野といえは「お洒落な街」としてすっかり定着し、地元神戸はもろろん観光客にも人気の高い街。その北野町にも新しい波が起りつつある。イタリアンカラーを基調としたファッションビル、「ハンター坂ビル」(仮称)がそれ。現在ハンター坂に建設中で3月初旬にはオープンの予定。地上4階、地下1階の内、ブティックや飲食



こんな形のビルです!

店を中心として地下にはカットハウス等のテナントが入るもよう。オシャレな雰囲気があるって何となく入りづらいう店が多い、今までのようなイメージを北野に抱いている人も気軽に立ち寄れるところ。そんな第三の波が「ハンター坂ビル」から起ってほしい。北澤まで

## ★無限に広がる素材、デザイン!

木場激江・嘉納千砂子ジュエリー2人展 北野ローズガーデンのギャラリー、「ド・ラ・ペ」で神戸市在住の木場さんと嘉納さんの作品展が開催され、連日、多くの女性連で賑わった。(12月13日〜20日) 木場激江さんは糸、石といった自然素材の柔らかなさ、金、銀のもつシャープな輝きが醸したサバーボニーがテーマ。「糸は絹や綿、石も磨かれたものではなく原石を使い、原始的なイメージを追

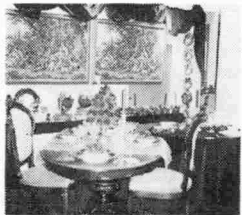


作品をバックに

求してみましたと木場さん。嘉納さんは様々な色や形のガラスと真鍮、銀を組み合わせて動きのある楽しい作品が印象的。「ガラスがもつ色の豊富さ、光、それと金属がクロソパーして創りだすおもしろさ。自由と遊び心が私のメインテーマです」と話される嘉納さん。将来はオブジェにも挑戦したいと意欲的なお二人、今後の創作活動が大いに期待されます。

## ★ベルエポックのクリスマステーブル

テールコートディネーターとして活躍中の



大人のクリスマス

丸山洋子さんが、ベルエポックの時代をテーブルに表現。12月7日、13日の二週

リで華麗な世界を繰り広げた。テールコートディネーターの原点ともいえる19世紀末の様式と長い伝統行事であるクリスマス。現在ではイベント的な要素も強いが、なるべくなら家庭で、手作りのクリスマスを過ごしてほしいと丸山さん。10日(土)には家庭でのコーディネートについてのミニ・レクチャーも行われ、多くの人が集まった。

## ★インテリアに花を

いまでも美しさが保てて人気のシルクフラワーの展示即売会が行われる。来る1月11日(土)・23日(月) セキスイハウス「住まいの図書館」ギャラリーにて。問合せ・案内フェアランド ☎371-3521



# A HAPPY NEW YEAR '89

本年もなにとぞよろしくおねがいします。

宝石色を装う、ニューイヤー・フォーマル。



serizawa

KOBE

お洒落のための特典いろいろ  
1枚のカードから



セリザワカード

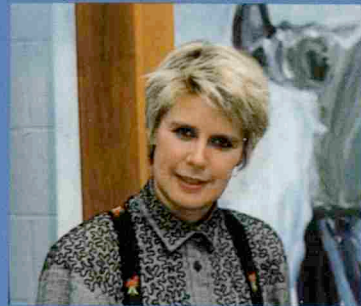
■本店 神戸市中央区三宮町3-1-8 TEL.078-331-1695 ■さんプラザ店 ■センター街店 ■みんが店 ■P-ショップ ■メンズセリザワ KOBE・OSAKA・TOKYO・KYOTO・HIMEJI

バーミンガム芸術大学  
でファッションとテキスタイルを学んだベティ・ジャクソンはファッションイラストレーターをへて、大手アパレルメーカー「クオラム」でチーフデザイナーとして活躍。81年に夫のデビット・コーヘンと共に「ベティ・ジャクソン社」を発足、84年に単独コレクションを発表後は、毎シーズン斬新なファッションを展開している。

BETTY  
JACKSON

BRAND HISTORY ⑧

アクティブに  
デザインして



ROYAL SALON

パレロリアル

 **SOGO**  
SANNOMIYA KOBE

お買求めは  
そごう神戸店新館5F  
ロイヤルサロンにて

’88-’89のコレクション  
 ヨン・デーマは「ク  
 ラシック・イングラ  
 ンド」。20世紀初頭  
 のエドワードイアン  
 ルックを中心とする  
 スタイルはジャケッ  
 トにパンツの組合せ  
 といった感じ。色使  
 いもボルドー、モス  
 グリーン等渋い色調  
 が中心でビビッドカ  
 ラーが効果的に使わ  
 れている。

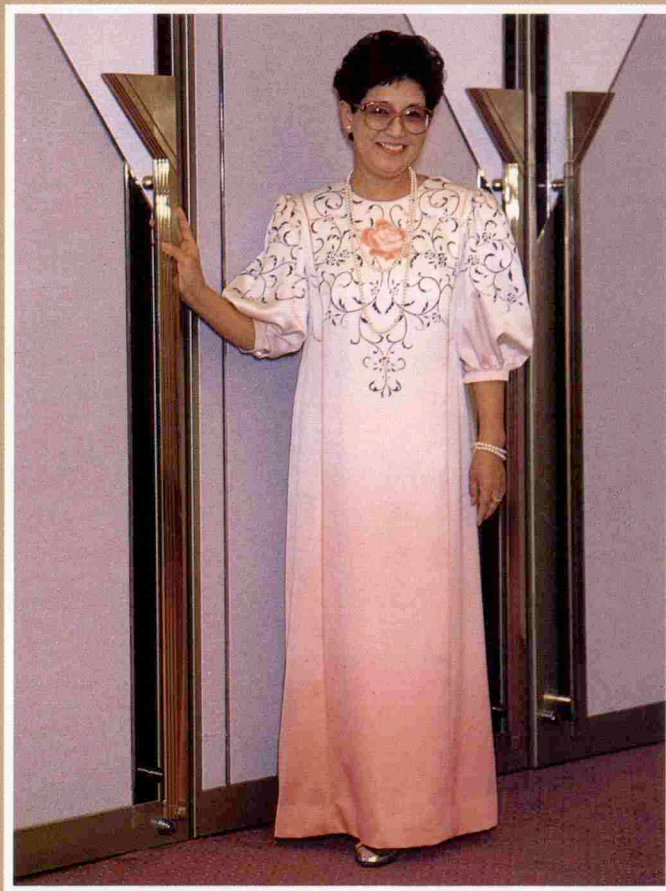


ミラノ・パリとはまた一味違  
 うロンドンコレクションを代表  
 するデザイナー、ベティ・ジャ  
 クソン。彼女のデザインは、ロ  
 ンドンというバンク・ムーブメ  
 ントの中心地で活動しながらも、  
 バンクに走ることなく、しっか  
 りしたフォルムが特徴。ジャ  
 ジの伸びやかなラインやユニ  
 クなプリントの服が強い印象を  
 生み出している。  
 84年にはデザイン・オブ・ザ・  
 イヤーを獲得、世界的な評価を  
 も高めている。





# FASHION CLEANING



SILK TASTE  
を大切に…

藤本 ハルミ  
(デザイナー)

私のデザインするドレスは着物地の豪華さを生かした  
フォーマルなもの。今日、演出家の岡田美代さんに着  
ていただいているのも、柔かなピンクが絹ならではの  
光沢と相俟って美しさが引き立っています。そのデリ  
ケートゆえに取り扱いがむずかしい絹地ですが、ニシ  
ジマならいつでも安心して任せることができます。

新神戸オリエンタルホテルにて



Since 1933

ニシジマ

本社 / 神戸市灘区記田町1丁目2-16 TEL 078-851-2440

■大阪支社/06-853-1332 ■つかしん店/06-420-3754 ■ロープ・ニシジマ/078-332-2440  
■山手店/078-221-2440 ■宝塚店/0797-72-0810 ■リフォーム・フルフル/078-221-9110

# 1989年 美の提案



シンプルなものほど美しく——  
優雅さと気品をたたえたその表情は  
いつも敗しく大人の女性を彩る。

Mammy さんちか店



CARLO Mammy



女性の美意識を求めて

**Mammy**

■さんちか店

中央区三宮町1-10 さんちかローザアベニュー

☎(078)321-1358

■CARLO Mammy

中央区三宮町1-6-2 サンブリック街

☎(078)332-3280



世界最大のクレジットカードシステム...VISA

# リバーシブル、 楽しいよ。



**NATTY  
BEING  
CARD**



2回ミス・ナッティクラブ 杉本晶子さん



## 京阪神独占、好評発売中/

神戸・大阪あたりの新常識。おしゃれなブティック&レストランなど1,800店舗で顔のきく優待カードついに登場。ウラを返せば、なんと全世界で使える、あの「VISA」カードとリバーシブルで、まことにもって心強い、それでもって便利なツインワンのカードです。



## 会 員 募 集 中

●どんなに「トク」しても、年会費¥3,000

株式会社 **兵庫クレジットサービス**

本社 / 〒650 神戸市中央区江戸町94-2

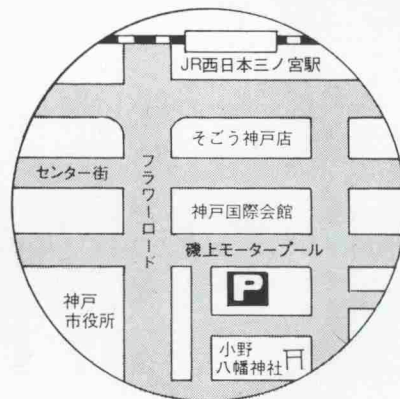
☎078-322-2222(代)

近畿財務局長(2)第00215号

■ナッティビーイングカードのご入会は、お近くの〈兵庫〉でもお取扱いいたします。



ビジネスに!  
ショッピングに!  
ご利用ください



## 磯上モータープール

(神戸国際会館前) TEL (078) 251-2662 (8:00A.M.~11:00P.M.)

- 収容台数 350台
- 月極駐車可
- 年中無休

# 神のお嬢さん (78)

## 現代的な中に 古風さが魅力的

川飛満里子さん (とんかつむ蔵 手伝い)



満里子さんは現代的な中にも古風な面を少しのぞかせたとても素直なお嬢さんで、短大卒業後はお父様の傍に置きたい親心を察して、外に出たい気持ちをおさえとんかつむ蔵でお手伝いをしていっしやいます。今では看板娘として活躍していらっしやいます。

そのかたわら、お花、お茶、琴、日本舞踊と趣味も広く、小さい頃よりご家族でお泊りいただいて居りますが、その成長ぶりを目を見張るばかりで、とても楽しみにしています。

カメラ・松原卓也



推薦者／中尾昌暢  
社長  
ホテル・ブルースのさき

神々のお嬢さん (79)

# 新春に眩しい ふくよか美人

勝山江美子さん (勝山産業㈱代表取締役社長  
勝山興一郎氏 長女)

ほほえむと右のホッペにえくぼが出来る、何とも云えない福よかな感じのする彼女は、甲南女子大学を去年卒業されました。

今の若者に珍らしいおおらかな性格、きつと御両親の影響かしら……。何時も自作のセーターをシックなスカートとコーディネートして、現代っ子らしい潑刺さを感じさせます。お母様ゆずりでお料理も大変お上手で、夕食を週の何日かは担当し、又テニスもなかなかの腕です。最近ゴルフもはじめたとか。いづれの面においてもバランスのとれたお嬢様が私は大好きです。



推薦者／石野順子

(神栄石野証券監査役)

カメラ・米田定蔵

