

KOBE FASHION SPOT

★香りのキャンドル

★SCENTCHIPS

大丸神戸店5Fにある「WONDERFUL」は「セントチップス」のお店。「セントチップス」って何だかわかりますか？ろうと植物だけでできている小さな香りのキャンドル……。



この「セントチップス」の楽しみ方は、部屋の香りとしてなど、様々な耐熱容器に芯を

セーターに
スを開りに
入れる。芯
に火がつく
と周りのチ
ップスが溶
けはじめ、
香気が増す
と芯の火は
小さな炎と
なる。一度

こうして落け、ワックスとなったものを容器から取り出し、再び次に使う時、新しいチップスと一緒利用できる。

チップスのみでも、トイレ、洗面所、タンク、車、バックに入れたり、プレゼントの中に1つ、手紙の中に1つ……あなたの思いが伝わるかも？ 空気にふれ、汚れてきたら、ぬるま湯でザブザブ洗えば、再び使用可能！チップスは約50種類：チョコレート、ウォーターメロン、ラベンダー、セダー（ヒマラヤ杉）など。色もとでもきれいだ。お値段は、40g 500円也。

あなたも香りのおしゃれ楽しんでみては？

★チャリティ100円菓草浴

ハープサウナやエステティックで有名な神戸レディサウナ（山田佳子社長）が、4月20日、17周年記念チャリティ100円菓草浴を行った。普段は、1,000円のサウナコースが、当日はなんと100円、多くの女性客がかけつけ、整理券を配るほど。女性だけでなく、男性の方もチャリティに協力を……ということで、店の前に菓草グッズ特設コーナーを設け、チャリティ募金に協力した方にハープティを無料サービスしていた。



入口まで人がいっぱい！

この神戸レディサウナには、菓草浴をとり入れた女性のための6つのバス、サウナ、菓草（ハープ）サウナ、冷水超音波バス、温水パイラバス、菓草（ハープ）バス、マッサージシャワーがあり、エステティックとしては、マッサージや美顔のコースもあるそうだ。

20日当日のサウナ料金はすべて福祉施設に贈られた。

★眠っている子供服をおこして下さい

西宮の南越木岩町にある「Ann」は、子供服のお店。といっても子供服のリサイクルショップ。このお店、ステンドグラス作りの仲間5人（戸田淑子、浜田慶子、鈴木ちづ子、金沢佐代子、落合百合さん）がステンドグラスの作品を



どこかで展示できれば……とはじめの落合さんがきつかけ。今では、寺敷美和子、田中嘉代さんも加わり7人で頑張っている。「手作りの良さをわかって欲しい」と手作り品の「お求めやすい価格で」と子供服のリサイクル。もちろん、ステンドグラスも置いてある。赤毛のアンの様に良い品を大切に取扱い扱う子供服になる事を願って「Ann」とこのお店は名付けられた。

貴女にも子供部屋で眠っている子供服はありませんか？

■ Ann 西宮市南越木岩町1313 1階
TEL 0798-7111914

★ドレスもメイクも「Zee」におまかせ！

トアロードシンキビル2Fにある「Zee」（中村泰子オーナー）は、会員制のレンタルブティック。この「Zee」の人気の秘密は、コスチュームに合わせたメイクをプロのメイクアップアーティストが無料でしてくれること。それとドレスが決まるとポラロイドカメラによる撮影のサービスも受けられる。（アヤ小物を運ぶのにも便利！）簡単なセッティングならお店でもしてもらえそう。アクセサリーやバッグ、パンストなど小物もそろっている。入会金は3,000円、ドレスは1,000円。だいたい2,000円前後ですべてそろそろ。



神戸らしいお嬢さんはい多い。Zeeなどに利用してはいかげ？

■ Zee 中央区北長狭通り2-1-6 7トアロードシンキビル2F 電話 391-15670

★真夏のオシャレは「As Time Goes By」

北野町のブティック「魔女」（異人館倶楽部3F）のサマーファッションショーが4月27日、カサパンクラブで催された。ピアノの生演奏をバックに、マニッシュな装い、たぷりと布地を使ったリゾット感覚に溢れたファッションが次々と登場。全体的に動きやすさ、それでいて優美な大目のムードを崩さないところがデザイナー・大里最世子さ



「魔女」のショー風景

んならしさを醸す。おなじみの定番ブラウスはピンタックや輸入レースを使いかわいらしさを演出。ショーの後には、昼食会が設けられた。アットホームな雰囲気の中で優雅な時間が流れた。

'88 SUMMER COLLECTION

● ONZAMA (C) 1988 ONZAMA ●



恋する季節にかがやいて。



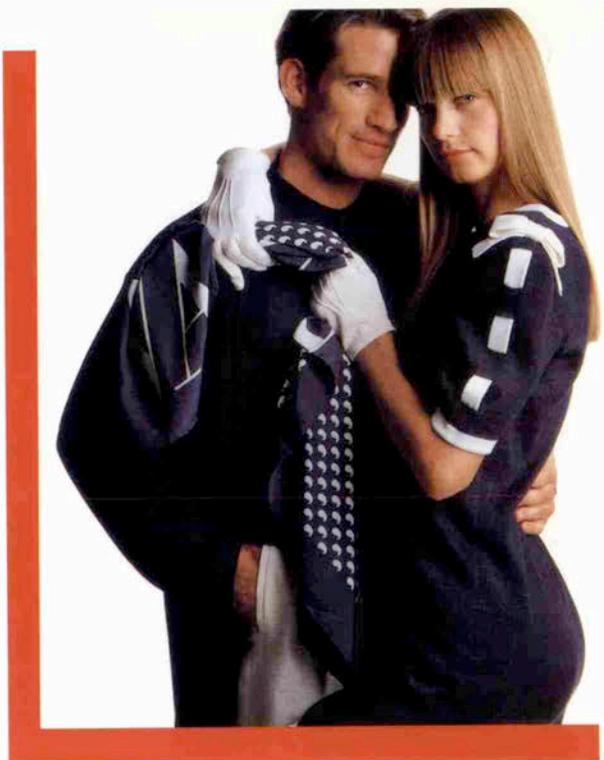
serizawa
KOBE



セリザワカード

お酒落のための
特典いろいろ
1枚のカードから

■本店 神戸市中央区三宮町3-1-8 TEL.078-331-1695 ■さんブラザ店 ■センター街店 ■さんちか店 ■P-4ショップ ■メンズセリザワ KOBE・OSAKA・TOKYO・KYOTO・HIMEJI



ジャクリース・オナシス、エリザベス・テラー、ブルック・シールズ、ダイアナ妃…。世界のトップレディが名を連ねるヴァレンティノの顧客たち。

「女性が真にスタイリッシュになるには、まず自身をよく知ることが必要だ。例え、どんなに美しい人でも振舞いが美しくなければ台無しになる。デザイナーはその女性の求めているイメージを理解し、その女性を最も美しく見せる形を追求しなくてはいけない。」という言葉通りに、彼のファッションは常に洗練され、着る人のフレタリシグ（心地よい満足感）に徹している。

北イタリアのボラーゲに生ま

■ 女性美を追求して… ■

valentino
garavani



ROYAL SALON

BRAND HISTORY ③

女性の知性とエ
レガンスを表現





●神戸のトップ・エグゼクティブ・シリーズ
総合証券をめざす

神栄石野証券

折りからの「財テク」ブームで、証券会社が活況を呈している。そこでシリーズ第一回に、神戸に本拠をおく神栄石野証券株の石田 一社長にご登場をいただいた。



代表取締役社長
石田 一

又、新本店に移って、太陽神戸銀行とともに成長していくことが、はっきりしてきたようです。つまり、安定性を求める貯蓄なら銀行、ハイリスク、ハイリターンの貯蓄ならば証券。お客様の意向で自由に選択していただけるということです。

証券の場合、見返りが大きいだけにリスクもあるということですね。

石田 危険もあるが、夢とロマンのあるのが証券だといえるでしょうね。三月でマル優が廃止されてから、お金の流れが銀行、郵貯から証券へと変わってきています。そして、今や世界中のお金が東京に集中している観がありますね。又、東京証券取引所の正会員で本社が神戸にあるのは当社だけです。参考までに大阪には十三社、名古屋に七社、そして、残りは全て東京の会社で七十一社もあるんですよ。これも当社の大きな特徴です。

営業店舗として、関西地区十一店、関東地区六店をお持ちですが、東京では銀座一丁目という一等地にも支店を構えていらっしゃいますね。

石田 そうです。昨年十二月に銀座一丁目の表通りに支店をオープンしました。九階建てのビルですが、地階にはサロンを設け皆様にくつろいでいただいています。

社長の生活は東京と神戸の往復ですね。

石田 月のうち三分の一が神戸、三分の一が東京、そして残り三分の一を大阪と家族のいる京都で過ごしています。でも東京の連中が言うんですよ、神戸は日本で一番いい街だって。神戸の評判は大したものですよ。もともと当社は神戸の都市イメージを持った会社として東京に対して大いに宣伝をやっていますので、いさかかは地元

ね。
今年十一月には創業五十五周年を迎えられます
石田 そうです。昭和五十四年四月に、旧石野証券、旧神栄証券、旧東京神栄証券が合併して、現在の神栄石野証券に商号変更をしましたが、前身の旧石野証券の創業が昭和八年十一月なので、今年で五十五周年を迎えることとなりました。

今年三月に本店を現在地（中央区浪花町二十七番地）に移転されましたが、この界限は、旧居留地なんです。最近街並みが良くなってきたと評判ですね。

石田 当社の山側に、昨年十一月にオープンした太陽神戸銀行本店があり、ちよっとした金融センターの雰囲気が出てきましたね。当社の一階の通りに面した場所に、株価ボードを設置し主要銘柄の株価や為替相場に関する情報サービスを提供しています。お客様にはとても喜んでいただいているようです。

神戸に貢献していると思っっているんですよ。

—— 四代目の社長に就任されたのはいつですか。

石田 昭和六十年の十二月ですから三年前になります。お陰様で社業はますます盛んになっています。人材にも恵まれ、特に女性の質が上がっています。

—— 社長の経営理念をお聞かせください。

石田 一口で言うと「民主経営」ですね。全員参加経営といってもいいでしょう。全社員が社長室と直結しています。特に若者の意見を積極的に採用しています。私もしょっちゅう若い連中としゃべっています。新入社員も役員も同じ。良い提案はどんどん経営に採り入れます。言わば、「クイックレスポンス経営」。ハイセンス・ハイタッチ経営です。

例えば当社のテレビCM。真梨邑ケイを起用していま



明るいムードと活気がみなぎる神栄石野証券本店。

すが、実はこれを企画したのは二十歳代の連中なんですよ。これまでは広告代理店持ち込みの企画でやっていたのですが、彼らはそれとは全然別の提案をしてくれました。つまり「さわやかさ」「音楽性」「女性」、この三要素が無かったらだめだというわけです。結局この三つの要素が今や当社の企業イメージになっています。この新本店のレイアウトや備品も若い連中を中心に行ったんですよ。勿論何でも良いというわけではありませんよ。しかし、若い人のセンスや感性は大切にしなければいけません。時代が変わって来ています。明治、大正は勿論昭和一ケタ生まれももう古いですよ。

—— 社長は何年のお生まれですか。

石田 昭和一ケタの五年です。(笑)

—— 社長は神戸大学のご出身ですね。

石田 二十八年経営学部卒業です。昔は京阪神の大学にそれぞれの校風の違いがはっきりとありました。神大は経済、京大は哲学、阪大は医学・工学。私は京都生まれですが、経済を勉強したかったので神戸に来たわけです。神大は国際的なビジネス畑のチャンピオンになる人材を育成する学校でした。事実、商社や金融関係へ優秀な人材を輩出しています。

—— 最後に今後の抱負をお聞かせください。

石田 幸い環境が良くなってきています。神戸にある企業も昨年後半から顕著に立ち直りがみられます。鉄鋼関係も業績が回復し、その波及効果が随所に出てきています。クラブのママさん連中も喜んでいるのじゃないですか。(笑)

このような好環境の中で、早ければ来年中にも総合証券の仲間入りを目指しています。そして微力ではありますが、地元兵庫県や神戸市にすこしでも貢献できればと願っています。また、近い将来にはロンドンなど海外現地法人を開設し、当然上場会社になることです。

□ 神栄石野証券株式会社

神戸市中央区浪花町27番地

電話(〇七八)三九一〇〇〇一

Weekend palette



G A

L A

F I N

写真左から 上/¥19,000 下/¥16,000
上/¥14,000 下/¥17,000
上/¥12,000 下/¥14,000

サンチカラーザアベニュー

MASA



受賞風景と代表クイーンの中務睦さん

第18回 ★クイーン神戸フェスティバル

●コウベスナッフ

★山手幹線全線開通

神戸まつりのオープニングを飾る第18回クイーン神戸フェスティバルが5月13日夜、神戸文化ホール大ホールで華やかに開かれた。クイーン神戸7人の中から、中務睦さんが代表クイーンに選ばれ、祝福を受けた。

山手幹線の全線が開通し、4月26日朝に開通式が行われた。山手幹線は、東灘区森北町と長田区四番町7丁目とを結び、今回の開通により、中央幹線、浜手線とともに、3大幹線すべてが開通したことになる。

華やかに開通式が行われた。



もう一つの

兵庫WINK

ひょうごにあげぶ
らるる文化シリーズ
イラスト 高橋子皿

郷土・丹波の 文化向上に 注ぐ情熱

中西 通 〈兵庫県能楽文化祭企画委員長〉



各地で多彩な催しが繰り広げられているホロンビア⁸⁸。今月は、最初の能楽文化祭が開かれている多紀郡篠山町へと足を運んだ。

なぜ、篠山で能の宴が催されることになったのでしょうか？
「篠山の能の歴史は古く、文久元年（1861）に当時の藩主青山忠良が、屋外瓦葺きの能楽殿を、春日神社境内に寄進建立しました。篠山は丹波の主要な町として、昔から文化水準も高かったようです。」

ということは、今回の能楽文化祭も、篠山の皆さんにとつては自然なことだったんでしょうね。

「今でこそ各地で薪能が盛んになりましたが、丹波での宴能は、桜の下の篠山春日能、秋の名月を愛でながらの丹波夜能、元旦の雪見の能と、年三回必ず開かせていただいています。皆さん心待ちにしてください。全国からお見えになりますよ。」

中西さんご自身、舞われるのですか？



「いいえ、とても……。いつかは演つてみたいと思いますが、奥深いですからね。私の場合、父が自宅に能舞台をこしらえるほどの熱の入れようで、影響を受け、まず楽器に興味を持ち始めたんです。外国の楽器にも劣らぬ美しいデザインと音色。ぜひ集めてみたいと思っただけですよ。それから今度は、能面に魅かれましたね。能面は「写す」のが習わしで、きちんと型を取って打つんですね。

ところが、江戸期、明治期、みな表情が違う。これはなぜだろうと。打つ人が違つからですが、つまり、そこには打つ人の生きた時代があり、その人の心を写し出しているからなんですね。能面の歴史はまさに心の歴史でもあると、気がついたんですよ。」

現代は「心の時代」だと言われませんか。こんな時こそ、丹波の文化を広く皆さんに知っていただきたいですね。

「文化というのは一人の人間の生き様だと思つんです。私は、篠山の住人として、代々育まれ、築き上げてきた篠山の、丹波の文化を、大切に守り続けて行きたいと思つています。」

丹波の人々に守られ、歴史を経たきた丹波の能。ホロンピア⁸⁸では、この伝統ある宴能を引き続き開催します。観世、金春、喜多、室生、金剛五流宗家が織りなす幽玄の世界。狂言と国指定伝統芸能も混じえての日本の古典美学を、一緒に鑑賞しませんか？

問い合わせ 北摂・丹波の祭典事務局 ☎0778-

361-8588 / 兵庫県能楽文化祭事務局 ☎

0795-521111 / 篠山町商工会 ☎0

795-5210758 / 能楽資料館 ☎0795-

523513

●神戸のハイカラ専門店で
父の日に。お中元に。



★本格派の人々に愛される

ヨシオカ 大丸前

神戸市中央区三宮町3-1-9
TEL 331-5190



★Beautiful eyeを創る

服部メガネ

神戸・大丸前 ☎(078)331-1123

FATHER'S DAY 6/19<日>



★ネクタイの
元凶バザー

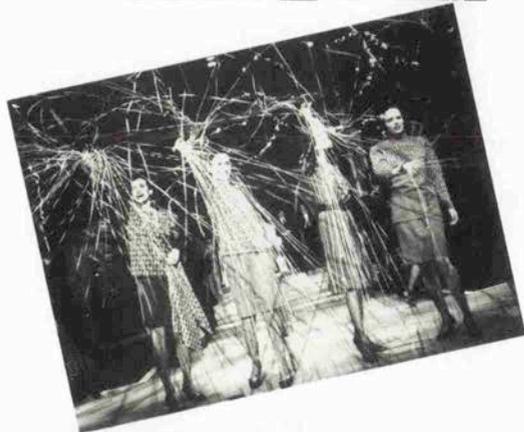
神戸市中央区元町通1-6-12
TEL 331-1401・7031



★よろず御襦衣縫上處
神戸シャツ 大丸前

神戸市中央区三宮町3-1-6
TEL 331-2168

'88秋冬ファッションショー
スーパードラマティックス『エマ』



昭和45年生れのカネボウブティックの『エマ』ブランドが、この88年秋冬ファッションから、大きくパワーアップ。テーマも「スーパードラマティックス」と、毎日の暮らしを、もっと楽しく、もっと感激しましょうと提案する主任デザイナー小泉陽子のファッション対談が、渡辺文雄と。

そして小泉陽子の秋冬ショーがあの「夢千代日記」シリーズで、吉永小百合を開化させた深町幸男（元NHK）の演出により、4月15日東京有楽町朝日ホールにおいて、強烈な人間の愛のドラマと美

しいファッションの群のウォークが見事に交錯した活気的な舞台をくり広げた。

このショーのプロデューサーは神戸出身の、鶴殿洋子。フレッシュで味の濃い深町演出をプロデュースしたセンスはさすが。

6月のファッションウオッチングは『エマ』のイタリアンバージョンの流れを汲み、着る人の個性を際立たせ、大人の女性達の美意識をもった豊かな感性を楽しく華やかにと誘う、小泉陽子の作品とショー風景、渡辺文雄とのおしゃべりを紹介。

渡辺 最近の女性のファッションは、生き方とファッションがイコールという線まできましたね。

小泉 そうですね。でも、ヨーロッパの女性達は、パリコレやミラノコレクションなどの流行に踊らされないで自分の「眼」で選び、生活を賢く生きています。

渡辺 ライフスタイルが確立しているんでしょう。

小泉 ニューヨークの働く女性達を見ていても、この収入だからこういう信念でやるというスタイルがあって、自分を感じて自分が選んでいますね。



鵜殿洋子さん



小泉陽子さん

渡辺 日本人には近所を見たり、となりを見たりで均一化格一化するところがあるけれど、価値感を持って、自分なりのものを選んで行くとファッションも楽しい。TシャツGパンと背広では、着るもので気分が変わりますものね。
小泉 機能性プラス、面白さ楽しんでファッションはもっと変わります。
私は、プレタの前にバリでオー



63回 朝日ベルサロ

主催 朝日新聞社 丸ノボウ

渡辺文雄、小泉陽子両氏によるトークショー

トクチュール（ジバンシイ）にいましたが、洋服のデザインも、着ることによって完成する。着る人の考え方、生活で出来る。きれいにしようという闘いで出来ると思います。オートクチュールの伝統格式ある本物づくりを学んだ意味のある服作りを「エマ」のブランドアイデンティティに生かしていますので、より大きくパワーアップさせたいですな。



☆活動的な夏を目の前に・爽やかなおしゃれ

冒険心は、おしゃれの真髄

ゲスト

太田 圭彦 VS 西川へレン

(西川きよし夫人)

〈株式会社 サンクレア・セールス
プロモーション代表取締役〉

マーでいらつしやるからヨーロッパサイズの方が合うと思いますよ。ところで、ご夫婦でお出掛けになる場合なんか、どの様なところに気を使われていますか。

西川 まず主人の洋服を決めておいて、それに合うようにしています。でも、たまには黙って着ていって驚かす場合もあるんです。

太田 ご主人が国会議員になられてからは、やはりTPOには非常にお気づかいでしょうね。

西川 私はそういう意味では全く意識をしていませんですよ。もう自分の道を進むといった形で、ただ大ぜいの人の集りの中では、あまり際立った装いよりも逆に、少しでも地味にするといった気を使っています。

☆「おんな」としてのTPOを

太田 ここでへレンさんにミセスを代表して洋服というものに対する要望といったものが有れば、ぜひお訊かせいただけますか。

西川 やはり女性の場合、結婚すれば嫁になり、子供ができると母になってゆくのだから、その立場でそれぞれに合ったものを着ていく事が必要ですね。たとえば、PTAに出掛ける場合、主人と出掛ける時、またひとりりで遊びに行く時、というさまざまな場所にふさわしいTPOといったものを私自身で心掛けるようにしていますし、デザイナーの方にも要望したいですね。

太田 ミセスの方は、応々にして自分には、これしか似合わない、とい

現代版、山内一豊の妻、それでいて、とても可愛い人、という言葉がびつたりの西川へレンさんが今日のゲスト。

フェミニンでシルエツトづくりに定評のあるメーカー、サンクレア・セールス・プロモーションの太田社長意欲的なおしゃれについての爽やかな対談です。

☆夫婦でさり気なくコーディネート
太田 よく私どもの商品をお求めいただいております。誠に有難うございます。

西川 なかなか体型にあつて、美しくからだの線がみえ、品の良い洋服というものが見つかりにくいので、困ったものです。

太田 それは男女問わず同じ悩みで

すよ。

西川 主人も、あまり食欲をそそるような食事は太るから作ってくれない、と(笑)

太田 ミセスのお客様が多くいらつしやるので、デザイン・サイズに気を配って創っております。特に44サイズ(13号)の場合だと同じピッチで大きくしますと、バランスが狂ってきますので、いろんな工夫をしています。

西川 でも13号つきこえ悪いですよねえ。

太田 そうですね。ですから比較的輸入品の取り扱いが多いお店には、私どもも国内サイズじゃなくてヨーロッパサイズでの表示をしているんですよ。へレンさんの場合、グラ



St.crea Sales Promotion

主要取扱店

●ブティックセリザワ

神戸地区

センター街店/さんちか店

姫路ヤマトヤシキ店

大阪地区 三番街店/ナビオ阪急店

阪神百貨店 5F

難波虹の街店

京都地区

京都店 (藤井大丸 4F)

ベルメゾン店 (藤井大丸 1F)

東京地区

銀座ニューメルサ店

渋谷東急店/日比谷シャンテ店

日本橋東急店/吉祥寺東急店

玉川高島屋店/池袋パルコ店

●アドニス (大阪ロイヤルホテル B 1)

●ブティック椿姫 (大阪帝塚山)

●アトリエ ナス (神戸北野異人館通り)

●ブティックダナエ (西宮甲東園)

●おしゃれの店 ワダ (尼崎市)

●ブティックバルビ (豊中市)

●ブティックリップボン・ドンナ店

(大阪ホリデイイン南海 1F)

●サロンドモナ (神戸さんプラザ 2F)

●東京スタイル (北新地パートⅢ)

●ミヤムラ (神戸元町通)

●ウメヤ (姫路市)

●あとろえふみこ

●サロン・ド・カズエ

●アオナ (高知市)

●舶来品のレイメイ 九州福岡

新天町店/西鉄グランドホテル店

サンローゼ博多店(ホテルニューオータニ)

天神地下街店/エマックス大牟田店

久留米千歳プラザ店 (リーパル 3F)

株式会社 サンクレア・セールスプロモーション

〒662 西宮市産所町4-8 TEL0798-36-3011

うような固定観念を持ちがちですから、それぞれの場所にふさわしい冒險心を持って洋服を着ていただきたいですね。また、そうすることによって新しい発見があるわけですから。西川 特に最近、ミニが流行っているのも私なんかとても着れないと思う反面、やってみようかな、という

気持ちも芽ばえますね。
太田 やはり我々デザイナーとしてミセスの洋服を創る場合、シルエツトが美しくみえるように良い所を強調し、悪い部分をカバーするよう考へなければいけませんね。
西川 本当は洋服に頼るだけじゃなくて、自分自身の体型を自分で守ら

ないといけないんですけどね(笑)
太田 ヘレンさんはいつもそういう気配りでいらつしやるから、美しく保つていらつしやるんですね。私ももつと皆様の冒險心をくすぐり、意欲的に着ていただける洋服づくりにとりくんでゆきますので、ご期待ください。