

ふををびプロフェッサーPの研究室

岡 淳



重みで"自転車は前へすすむ"



車輪は丸いので"前におきあがる"



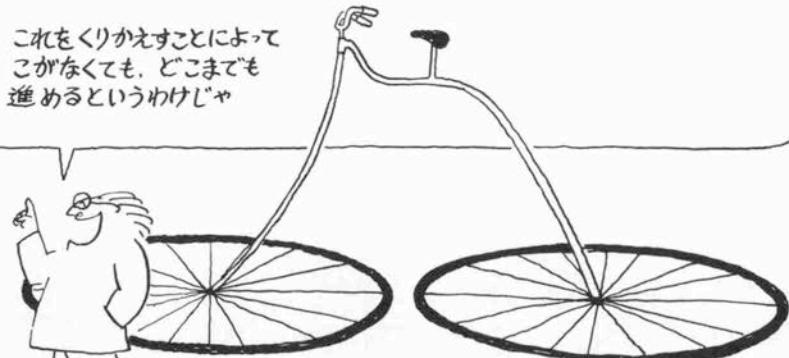
ここで"ちょいとからだを前へゆする"



すると最初の状態にもどる

これをくりかえすことによって
こがなくとも、どこまでも
進めるというわけじゃ

すばらしい!



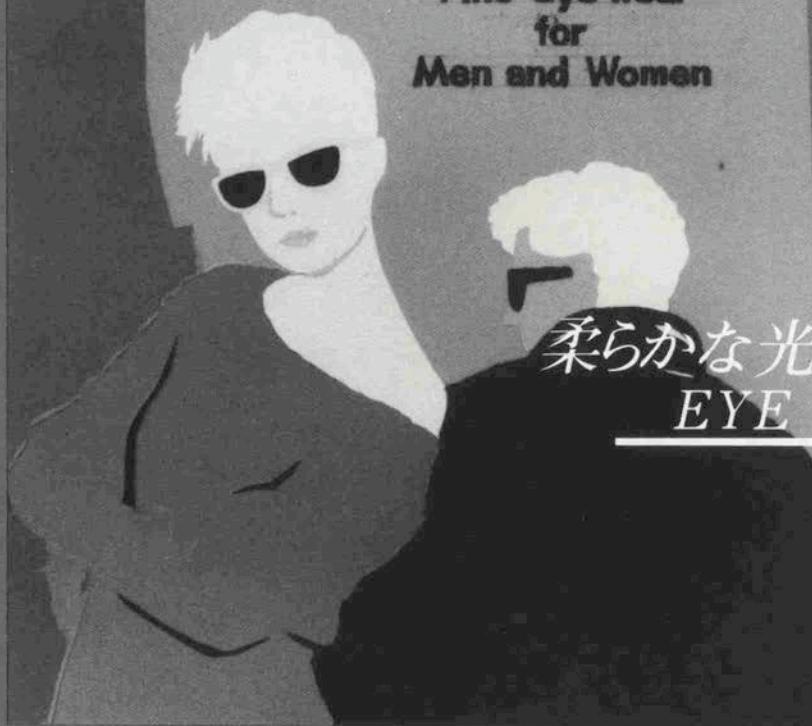


しかし教授
はしごで乗るのは
いいとしても
どうやって
とまるんで



— ひよ —

Fine Eye Wear
for
Men and Women



柔らかな光を浴びた
EYE & Glass

メガネの **モリカワ**

神戸・三宮 **さんスマツ** 1F

神戸・大丸前 **トア・ロード** (日東館東)

神戸 **リティ** 1番館2F

加古川 **ニッケパークタウン** 1F

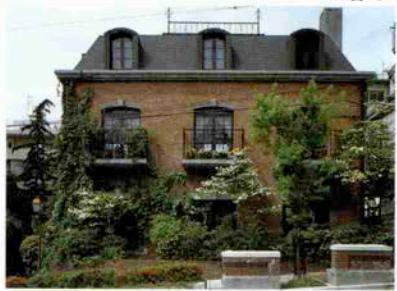


中井 弘子さん 〈東灘区在住〉

「神戸に生まれ育てて本当に幸せだと思いますの」中井さんは落ち着いた
華やかさが優雅な北野店の雰囲気にぴたりのミセス。古くからの会員でご主人
や子供さん達と買物帰りや食後に訪れて、挽き立ての珈琲を味わわれるそうです。

卷之二

（その2）
北野店
(会員制)



宮水COFFEEの にしむら珈琲店

- 中山手本店(中山手1丁目) TEL.221-1872 8:30AM-11:00PM
 ■北野店(会員制・山本通2の1) TEL.242-2467 10:00AM-11:00PM
 ■三宮店(阪神三宮駅構内) TEL.241-2772 8:00AM-11:00PM
 ■センター街店(三宮センター街) TEL.391-0669 10:00AM-10:00PM
 ■芦屋店(阪神芦屋駅浜側) TEL.0797-31-0580 8:00AM-11:00PM
 ■石屋川店(阪神石屋川駅浜側) TEL.841-0763 8:00AM-10:00PM
 ■オールラウンドカウンタ(阪急三宮川島橋店) TEL.332-5727 10:00AM-11:00PM

■フランステラント
 シエ・ラ・メールにしむら
 〔北野店2F〕 TEL.242-2467
 11:30AM-2:00PM、5:00PM-9:30PM、月曜休

わたしと神戸

神戸からの情報を発信しよう！

長島 隆

(神戸地下街株式会社副社長)



さんちかアリスの樹の前で

私は、灘の六甲村で生まれ育ちましたから、それこそ袖谷川、大石の浜、摩耶山あたりを縄張りに一日中走り回つていましたね。そういう時代だったということもあるんでしようが、自然の中で身体も気持ちも鍛えられてきましたし、野性的な強さが戦中、戦後を生き残る条件でもあったような気がします。

神戸という土地柄で、金髪碧眼のヨーロッパ人への憧れは、小さい時からあって、エキゾチックなものにつながる、船港は私の夢をかき立てました。現在でも、その夢を描き続いているとも言えますね。

やはり、街は活気がなければいけません。一時代前の造船、鉄鋼時代とはだいぶ様変わりしてきましたが、産業構造の移り変わりに合わせた活力が必要ですね。

全国的に見てもレベルの高い催し物をどんどん企画してさんちかが、神戸のショッピングのセンターとなつて人を引っ張つてくる。その上に、神戸の各お店自体が成熟して、専門化してこそ衣食住とも量的に満ち足りた時代のニーズに応えられるでしよう。

ユニバーサル・アーチ・グリーンエキスポなどのイベントによってハード面はかなり出来上がっていきますから、これから神戸は、ソフトウェアの部分にどれだけ楽しさを盛り込んでいけるかが勝負となつてくるでしよう。

そのためにも、あらゆる情報が即座に集まる、システム、場所を整備していくことが重要です。

情報の収集力の強化が、そのまま発信力のバックアップにつながりますから。

港町、神戸のイメージを大事にしていくとともに、時代の流れの早さに対応した動きを起こしていくことが必要だと思います。

神戸地下街株式会社
神戸市中央区三宮町1-10-1 交通センタービル8F
078-391-4024

・わたしと神戸

山・街・島・港の 観光ルート化を

中内 力

(神戸ポートビアホテル社長)



ホテルのスイートルームで

ポートビア'81の開催時にオープンした「ポートビアホテル」は、この三月にお陰様で五周年を迎えました。ポートアーランドには国際会議場、国際展示場、そしてホテルの三点セットが揃い、世界へコンベンション都市としてのアピールを続けてきました。来年の秋にはファッショントウン三十五社の完成が近づいていますので、コンベンション・リゾート型から、ビジネス型を加えた21世紀に向つてのホテルになることでしょう。

このホテルを建設する時、ヘリコプターで景観のチェックを行い、一〇〇米から二〇〇米の高さの景色が素晴しく、最終的に三十二階に決定し、また方向も東西よりも南北の六甲山系と瀬戸内海から大阪湾を望むビューが良いということになりました。

又海外からは、レニエ公とグレース王妃も滞在下さい、ロイヤルスイートでお二方のブロフィールが入った銀のメダルを戴き、王妃が握手して下さった手のぬくもりと、いつも絶やさぬ微笑みは忘れることができません。それ以来、御皇室を始め、多くの方々にお越しいただき、『神戸の良さ』を満喫して頂けるホテルだと自負しております。

先日、十五年振りにハワイへ行き観光の違いに驚きました。一年に五百万人の観光客ですが全世界から、二週間から一ヶ月の長期宿泊でやります。これは短期観光の神戸にとつて課題です。又、神戸の観光も神戸港めぐりの船を北公園から魚崎で降り、酒倉を見て、須磨へ廻り中突堤へという海上の足と観光をかねたルート化。ロープウェイを有馬から六甲山、摩耶山から新神戸へ結ぶ神戸らしい観光のルート化の実現をぜひお願いしたいのです。

神戸ポートビアホテル
神戸市中央区港島中町6-10-1
078-302-1111

・わたしと神戸

「ズテキな神戸」の 都市イメージを売る

石田

（神栄石野証券社長）



私は京都生れなのですが、青春時代の五年間は神戸大学経済学部で過ごし、下宿先が篠原北町なので六甲中学からカナディアンを経て大学への坂道を下駄で通いました。当時、日本にビジネスマンを養成する大学は、東京では一橋、関西では神戸大学だったので、世界に雄飛する貿易、商社マンが卒業し活躍しているからハイカラでした。街では緑の袴のズカ生が最先端で、ご近所には高級船員の奥さんの方の港への送迎がよく見られた頃です。

神戸大学時代にびっくりした事は「学債」を発明し、学生に五万円位の「学債」を発行して、買ったものは、食堂で百円のうどんが五十円で食べられる。これが大学の協同組合の発端で、大学の外で実験したのが「灘生協」。

當業感覚とビジネス感覚の極度に発達した人が学内にいた訳で、これが全国に「学生協」として発展しました。

英語の勉強も波止場へ出て行つて外人客と話してものにするという実践派で、当時はユニークな大学でした。それから神戸銀行に入り東京へ行き、太陽神戸の役員になつてから、神戸→東京の往復でしたが、太陽神戸の合併の時には当時の石野信一頭取のもとで裏方役に専心しておりました。神戸の街が急速に宮崎市長を要して発展し、『ズテキな神戸の動き』は東京でも話題を集めていますから、『神戸』を販売することは、それ自体がビジネスになり世界へ通用します。ドイツ人の貯蓄をポートアーランドの島づくりに使い、今その島が殷賑を極めているというのは、宮崎市長の力量に加えて、当時の石野大蔵次官のお金を持つてくるという裏方役の二人三脚がよかつたからで、ポートビア'81の時もしかりです。

神戸市や、兵庫県が繁栄すれば、ふくらんだ果実は太陽神戸へ行くし、その弟分のよなな神栄石野証券は同じような形で成長できる訳です。全社員が今迄と角度を変えて、昨日よりも今日、今日よりも明日という気持で働けばますます輝やきを増した会社になると確信しています。東京証券取引所の93社の中で神戸発はわが社だけなので、全県民の熱狂的支持を受けて、『神戸イメージ』を日本中に売つて商いをさせて頂きたいと思います。

わたしと神戸

お菓子による新しい 美と文化と創造を

下村 光治
(株式会社神戸風月堂代表取締役社長)



元町の神戸風月堂本店にて

私どもは、神戸の海岸通三丁目で代々「吉川屋新七」の屋号のもとに一五〇年にわたり回漕問屋・旅館業を営み明治初年に足袋商から洋服商に転じ・先々代の吉川市三が銀座風月堂で洋菓子を主として修業をし、明治三十年十二月十二日にのれん分けして頂き元町三丁目の現在の場所に「神戸風月堂」を開店し、神戸で初めての洋菓子店を誕生させました。以来ミナト神戸の発展と共に「ゴーフル」を大黒柱とした和洋菓子の製造販売で“創意とハイカラの伝統”を深め「一味一心」を心がけて歩んで参りました。

昭和六十年は創業八十八年の米寿にあたり、東は筑波西は岡山とその範囲を拡げ、六月には海外進出の第一号として「ハワイ店」をオープン、九月には地元神戸の夢の島ポートアイランドに多目的ホールの新社屋「ゴーフル・ポートビア'88」が完成いたしました。

また、王朝文化の華である「源氏物語」の世界を吉川冬季子相談役が中心となつて十八年の歳月をかけて創作和菓子「源氏の由可里」を結晶させ、映像化した作品が「'85国際産業映画ビデオ祭」で受賞の栄を受けたのです。今新社屋「ゴーフルポートビア'88」の上に立ちますと、茅渟の海や明石大門が一望に輝やき、扇の港神戸の素晴らしい環境の中で、皆さまに育てて頂いたことを感謝せずにはいられません。

八十八年の時の流れは、人を惰性にし、企業規模の拡大により何事によらず行き届かなくなり“商”的心を忘れがちですが「初心忘るべからず」の言葉のように、一度原点に立ちもどり「菓子屋元年」と考えて従業員一同心をひきしめて来るべき周年に向う所存です。

そして改めてお菓子が新しい文化と美の創造に寄与できるように、お菓子づくりに情熱を傾けて、美的生活への情趣豊かな佳品を皆様にお贈りしたいと決意しております。

神戸風月堂
神戸市中央区元町通3-3-10
078-321-5555

わたしと神戸

元町を大人のムードの町に

秦 郷次郎

(ルイ・ヴィトン ジャパン㈱社長)



ルイ・ヴィトン神戸店（円内は秦社長）

私どもの仕事は、見かけほど派手ではありません。長い間に地元の皆さまの支持を得られる商いで、こつこつと、しっかりと商売を細く長くやりたいと思っております。

私は土佐の出身ですが、神戸には懐しい思い出があります。戦後、物資の不足していた時代に、ちょうど中学生でしたが、神戸博とアメリカ博を見たことが、シヤレたもの、ハイカラなものを見たはじめてでした。その頃から神戸に対するイメージが自分の中に育つて来たようです。とくに元町は、ファッショングの最先端、舶来品が当時からあり、私にはあこがれの町でした。さらに山と海に囲まれ、まるで外国に来たような感じがありました。

今の若い人にもこれに近いイメージをもつてている人が多勢いると思います。そういう期待に応えることが大切ですね。とりわけ“神戸の元町”といわれるような店づくりをみんな協力してやつて欲しいですね。人がたくさんいて賑やかな商店街は、日本にも数多くありますが、高級ムードで落ち着いて買物のできる町、大人がショッピングを楽しめる町、これは残念ながら殆んどありません。元町はこういう町になつて欲しいですね。今や全国どこへ行つても同じような町になつています。元町は、一味違う個性のもつた町として発展して欲しいと思います。

ルイ・ヴィトン神戸店
神戸市中央区元町通3-1-4-9
078-391-3261

ルイ・ヴィトンの直営店は銀座店と、関西では神戸店だけです。神戸はファッショングの発祥地ですし、昔からハイカラな町だったし、とくに元町という場所が気に入りました。三宮は若い人の町という感じがあり、ゆつたりと買い物をしていただける雰囲気があるのは元町ですね。出店後、おかげさまで業績も順調に伸び、関西唯一の直営店として育つて来ています。何よりも神戸とその周辺の人になじんでいただくことに努力を集中しています。

・わたしと神戸

一期一会を

大切に

川瀬 喜代子
(にしむら珈琲店社長)



私は神戸！一口にいって、理屈ぬき無条件で神戸が好きです。素晴らしい気候風土に恵まれ、その土壤で生れ育った神戸っ子のカラツとした人柄、その感性の鋭さ、文化の水準の平均値は何所の土地の人よりも高いと思います。私のようになんのノウハウも持たぬ素人が唯ひたすら、どうしたらお客様に喜んで頂けるか？経営の数字から入らず、先ず御客様に喜んで頂ける店作り、ごまかしのない商品に、どう心を添えて提供するかそのことだけを考えて来ました。こうした姿勢が消費者人口も少なく、商売の難しいとされるこの地で私のこの心を理解して頂き本物を見ぬいて、支持して下さる方が多く今日迄“にしむら珈琲店”を続けさせて頂けたと思います。

御存知のように神戸は日本で最初に生れ育った物が大変多い所です。コーヒーも又勝海舟が咸臨丸で米国よりコーヒー挽きと豆を持ち帰り一般人に普及した最初の土地です。常に新しい物に敏感でそのよしあしを見ぬき育てるに、やぶさかではありません。このチャレンジャー精神が私の気性にもピッタリなのでしょうか。本音で物のいえる町だと思います。

今、若い人の間では一度は神戸へ行かねばナウくないといわれるそうです。港を持った土地柄、早くから外国人が多く住み、この土地にとけ込んで作り上げられたハイカラ神戸のイメージが今や行政と民間の見事な二人三脚で益々素晴らしい街に作られて行きます。

この写真的の場所は三十八年前、“にしむら珈琲”とし、三つのテーブルから始まつた所で私にとつて一番大切な原点です。唯今この業界も珈琲豆暴騰の厳しい状態に追いや込まれておりますが、この原点を忘れず企業努力により品質を落すことなく値上げをせず、この街にふさわしい店作りにチャレンジしてゆくつもりです。

にしむら珈琲中山手店にて

事務所／神戸市中央区山本通2-1-10 078-242-1880
中山手店／北野店／センターハンドル店／三宮店／芦屋店／石屋川店／オールラウンド・カフェ・にしむら・シェ・ラ・メール・にしむら

わたしと神戸

ゴルフを通じて 人間形成をめざす

片山 開

（三田国際ゴルフクラブ理事長）



三田国際ゴルフクラブは、来年、20周年を迎えます。もともと私の亡父が工務店をやっていた、私も大学は建築の専攻だったのですが、父の友人だった寺田甚吉さんの奨めで、城陽カントリー倶楽部東コース（京都市）の造成をお手伝いし、次に能勢カントリー倶楽部（川西市）、淡路カントリー倶楽部（津名郡）と続けて造成をいたしました。そのうちに自分たちのゴルフ場をつくろうと思い立ち、それで誕生したのが三田国際ゴルフクラブです。当時、「名門広野」をめさせ、というのが亡父の口癖でした。

私が神戸青年会議所（JC）の会員だったこともあって、メンバーはJC、医師会を中心で募集しました。現在、私が理事長、キヤブテンを樽本久さん（樽本産業社長、名譽書記を瀧川博司さん（兵庫トヨタ自動車社長）にお願いしています。私がクラブで開催されました。

メンバーやは約八百人程度ですが、お陰様で技量、品格ともに優れた方々ばかりで、喜んでいます。一昨年には関西ゴルフ連盟公式競技として関西婦人選手権が、ゴルフ場は三田ですが、私は根っからの神戸っ子。子供の頃は兵庫に住んでいました。勿論戦前ですが、当時の兵庫の街は人情味豊かで、いい所でした。今は残念ながらその頃の下町情緒的な面影はなくなりましたね。国鉄神戸駅の南側にハーバーランドが構想されていますが、これがどう開発されるか、関心のあるところです。

ゴルフクラブの役員やメンバーの方々を通じて、三田国際ゴルフクラブは、神戸との深いつながりによって、今日があると思っています。

ゴルフは奥の深いスポーツです。ある意味では、精神修養にもなると思います。私を育ててくれたのは、胸襟を開いてつき合えた神戸の皆さんです。今後ともゴルフを通じて、心のつながりを大切にして行きたいと願っています。

三田国際ゴルフクラブ
兵庫県三田市大川瀬一-一六七
0795-61-81371

・わたしと神戸

大型リゾート地 コーベダジュールを

小田 俱義

（株式会社イズム代表取締役社長）



布引町の本社で

時まさにデジタル化。総てのモノがより機能的になり実に「ハイ・テック」に、スマートになった。我々の住む神戸市も先進諸国の大都市に劣ることなくスマートになつていて。ポートアイランド・六甲アイランド・ハーバー・アイランド（構想）と続く街づくりは開港によつて栄えた港町神戸を重工業の街へ、そして、今ファッショニ・シティ神戸へと変身させてきた姿そのものだ。実に素晴らしい街になつていく。

しかし、この今まで進んでいても、もう手を上げて喜んではばかりはいられない。次なる策が必要である。

それは「自然と同居する人間の姿」というハイタッチな方法であろう。神戸には他の都市には見られない美しい空、海、海岸線、山と大自然が残つている。特に須磨ヶ塙屋にかけての海岸沿いはヨーロッパのリゾート地として名高い地中海沿岸のサン・レモ、カンヌ、コートダジュールと肩を並べる地形がある。この地に歐米並みの長期滞在型のリゾート地を作るという構想はどうだろう。単なるレジャーランドではなく、アダルト型のリゾート地の開発を神戸市に是非提案したい。

経済の流れ、人心の流れが「バカンス」の方に向かつてるので、そういう素敵な神戸のイメージの中でアパレルの仕事をするのは、非常にやりがいのあることと想い有難いことだと思つております。

小社は「独創的な会社にしたい」、「全員が一丸となつて進んでいける会社にしたい」と想い、そのためには主義、主張を持たなくては、と考え社名をイズム（ISM）とし、一九八一年一月に誕生しました。

企業にはリズムが必要なので「二年に一度の新風」「四年に一度の改革」というテーマを持ち、物創りの心を「匠の心が息づく」とし、ハイタッチな道を選び進んでおります。しかしその根幹をなすものは「人」であり人の育つ企業をと見据えている次第です。

・わたしと神戸

「人」を媒体に

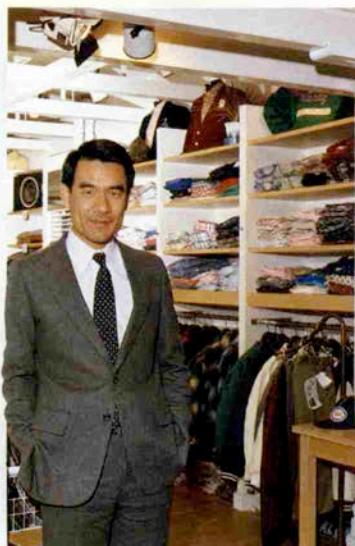
植村孝一
(マック株式会社代表取締役社長)

MACは創業一八九五年で、百年近く続いている店であるが、老舗の看板に頼らずに、新しい時代を先取りした商品、店舗の開発に努めていきたい。今までいわゆるナショナルブランドものが主流の生産者主導型の社会だった。作る側で提案し、受け入れられると大量生産でコストダウンして売り出すやり方だったが、今は消費者主導型の社会になり、お客様がいろいろ嗜好を示すようになってきた。しかし小売店がその全てに対応しようと思つたら何でも置かなければならなくなり個性がなくなるので、店の特色の出し方が今一番問われていると思う。

MACとしては、デザイナーズブランドやキヤラクター、ブランドに頼るのでではなく、ストアブランド、ストアイメージをはっきりと打ち出し、MACはこんな店だ、ということをお客さまにわかつてもらい、存在価値を認めていただけるような店にしていきたい。

情報発信機能は今東京にしかないといわれるが、値うちのある情報は東京でなくともあると思う。地方の時代ということは地方が直接情報発信基地になつて初めて言えることで、そのためにはオリジナルな情報を作り出し、東京を通さずに直接発信できるような戦術媒体作りをしなければならないと思う。又情報の媒体となるのはあくまで「人」だから、多種多様なコミュニケーションを作りがりますます必要となつてくるだろう。

MACもオリジナルなストアイメージをもつた商品を開発し、それを中心にしたメンバーズクラブとか、サークル作りをし、それを媒体としてMACの情報を発信していきたい。一店舗ずつがストアイメージを大切にし、お客様に存在価値を認めてもらえるよう、ファッショングセンスのよい、夢やロマンのかなう神戸発のストアブランドを創造していきたい。



三宮本店にて

三宮本店／ブレザーショップ／ドルチェマッカ／京都店／姫路店／宝塚店
本部(ニューセンタービル7F) 078-392-1651

・わたしと神戸

市民とともに歩むJC

(社)神戸青年会議所理事長

大月 京一



(社)神戸青年会議所(JC)は結成されて、今年で28年になります。普通、商工会議所は経済団体というように一つの団体は一つの性格しかもつていませんが、しかしJCは実に多様な性格をもっています。経済をはじめ文化、教育、社会、国際など、多面性があります。これが特色の一つ。二つ目は理事長をはじめ役職や事業がすべて単年度制なので、行動力がある。中だるみがない。三つ目に、四十歳で卒業なので全員若い。つまり、創造性といいますか未来志向性に豊んでいます。言い換えるとロマンがあるということですね。

JCはこのように若手経営者の団体ですが、一般の市民の皆さんとのつながりも深くもっています。たとえば神戸まつりの前夜祭。今年もポートアイランドで「KOBELINK」を開きます。子供の相撲大会、国際市民ロードレースも予定しています。昨年も多くの方々にご参加いただきました。また「サマーフォーラム・イン・KOBELINK」はじめとした公開講座などの開催です。

われわれは、市民の皆さんへ問題を投げかけ、それに対する意見をお聞きし、次の新たな問題を提起します。地域社会の運営は行政がやるものとの意識が一般にはありますが、そうではないんです。市民一人ひとりの力が都市をつくるという意識が欲しいですね。

市民の皆さんへの意見を行政や財界に反映させるのもわれわれJCの役割だと思っています。幸い神戸は、他都市に比べていろいろな面で恵まれています。しかもイメージがすくいい。これは一つの財産です。これから考えなければいけないのは、今後どれだけの人を神戸に引きつけられるか、です。都市の活性化は、外からどれだけの人間を呼び込めるかにかかっています。そのためには、神戸に行くと何かある"という"何か"が必要です。神戸JCとしては、その"何か"を市民の皆さんとともに考えて行きたいと思っています。

・わたしと神戸

北野の町の発展へ

青木 幸夫

(株)エルアイシー代表取締役



国際交流会館前にて

ポートアイランドの国際交流会館7Fへオフィスを構えて、L・I・Cも3年目に入りました。当社は、商業不動産の事業計画コンサルタント業務が専門ですが、今までの「不動産屋」とは違った近代的な情報産業としての不動産業を目指して、フランチャイズチェーン本部企業とフランチャイズチェーン加盟希望者の仲介業、さらには月一回、飲食産業経営塾の運営もしています。

現代は、人と情報が重視される時代だと思いますが、私どもは、人と人との仲立ちをさせていただくことにより互いに適切な情報交換をしていただき、お客様が繁栄していくただくように努めさせていただいております。

先日、東京のお客様と話ををしていて北野町に勢いがついてきたと強く感じました。北野町は、東京でいえば、原宿、六本木のイメージを持つて関西唯一の場所だと思いますが、神戸の人があまりいかないのが残念ですね。神戸以外の遠方の人が抱いている神戸イメージを地元の人へ浸透させて、若い人たち、感性ある人たちが集まるよう町を育てていく必要があると思います。

つまり、自分の店だけが、ではなく北野界隈全体として、ファーチャンを主体としながら、北野を理解した価値ある物販店、飲食店が一丸となって、町全体をよくしていく努力が必要なのです。そして、北野に来れば、何か精神的満足が得られ、おいしい料理、いい商品に出会えると感じられる街にならないといけないと思います。

しかし、人を呼ぶためのパーキング・スペースが、北野町には、あまりにも少なすぎますね。例えば、国鉄の官舎地を神戸市に買っていただいて、駐車場を作つていただくとか、商店の人でお金を出し合つてパーキングを設け、出資店で物を買った人には駐車券を渡すとか、とにかく車を停めるスペースの確保が急がれます。パーキングの管理人も北野のイメージで、英國の衛兵のような服装だとおもしろいと思いますよ。

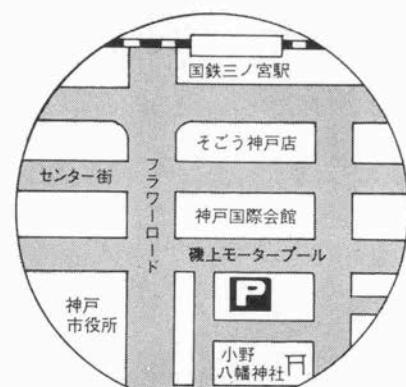
私も微力ながら、北野の街づくりの先達たちのご苦労を理解し、神戸つ子に喜ばれるようなテナントを誘致することと、街づくりに少しでも、お役に立てればと思っております。

ビジネスに!
ショッピングに!
ご利用ください



磯上モータープール

(神戸国際会館前) TEL (078) 251-2662 (8:00A.M.~11:00P.M.)



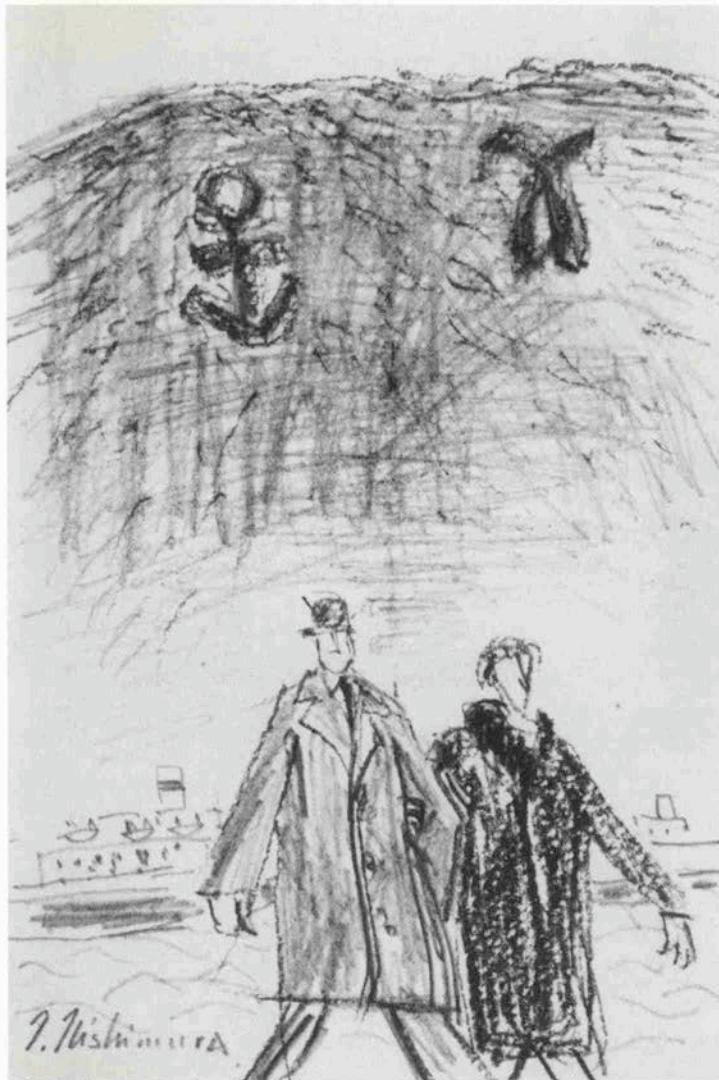
- 収容台数 350台
- 月極駐車可
- 年中無休

祝
月刊神戸つ子25周年記念



山から海へわたる
さわやかな風

今、21世紀への新しい風が
エキゾチック神戸から
世界へ……。



絵 / 西村 功

株式会社 アシックス

代表取締役社長 鬼塚喜八郎

神戸市中央区港島中町七丁目一―一
電話(〇七八)三〇三三三三三(代)

柏井紙業株式会社

代表取締役 柏井健一

神戸市中央区加納町四丁目十一―十一
電話(〇七八)三二一三六〇一

株式会社ダイ工一

代表取締役
会長兼社長 中内功

神戸市中央区港島中町四丁目一―一
電話(〇七八)三〇二一五〇〇一

竹馬産業株式会社

取締役社長 竹馬準之助

神戸市中央区元町通二丁目一―一八
電話(〇七八)三三三一九二〇一

田崎真珠株式会社

取締役社長 田崎俊作

神戸市中央区港島中町六一三一―二
電話(〇七八)三〇二一三三二(代)

株式会社ワールド

代表取締役社長 畑崎廣敏

神戸市中央区御幸通六丁目一―一十二
電話(〇七八)二三三一九二九三二

バンドー化学株式会社

代表取締役会長 榎並正一
代表取締役社長 横木茂男
代表取締役副社長 雀部虎四郎

神戸市中央区御幸通六丁目一―一十二
電話(〇七八)二三三一九二九三二

神戸地下街株式会社

取締役社長 宮崎辰雄
取締役副社長 長島隆

神戸市中央区三宮町一丁目一―一
電話(〇七八)三九一一四〇一四四

神栄石野証券株式会社

取締役社長 石田一

神戸市中央区栄町通一丁目二一五
電話(〇七八)三九一一〇〇一

UCC上島珈琲本社

代表取締役社長 上島達司

神戸市中央区多聞通五丁目二
電話(〇七八)三六一八八〇一

甲南漬本舗
高鳴酒類食品株式会社

代表取締役社長 高鳴良平

神戸市東灘区御影塚町三丁目九一―六
電話(〇七八)八四一一〇五五一

樽本産業株式会社

代表取締役 樽本久

神戸市兵庫区七宮町一丁目十一十二
電話(〇七八)三七一一〇六六一

横山倉庫株式会社
磯上モータープール

取締役社長 横山吉雄

神戸市中央区磯上通八丁目一―一
電話(〇七八)二三二一五三二

新栄開発株式会社
健康充電基地VIVI有馬

取締役社長 中内博

神戸市北区有馬町石倉四〇六一三
電話(〇七八)九〇四一〇〇一

株式会社ラジオ関西
取締役社長 山崎進

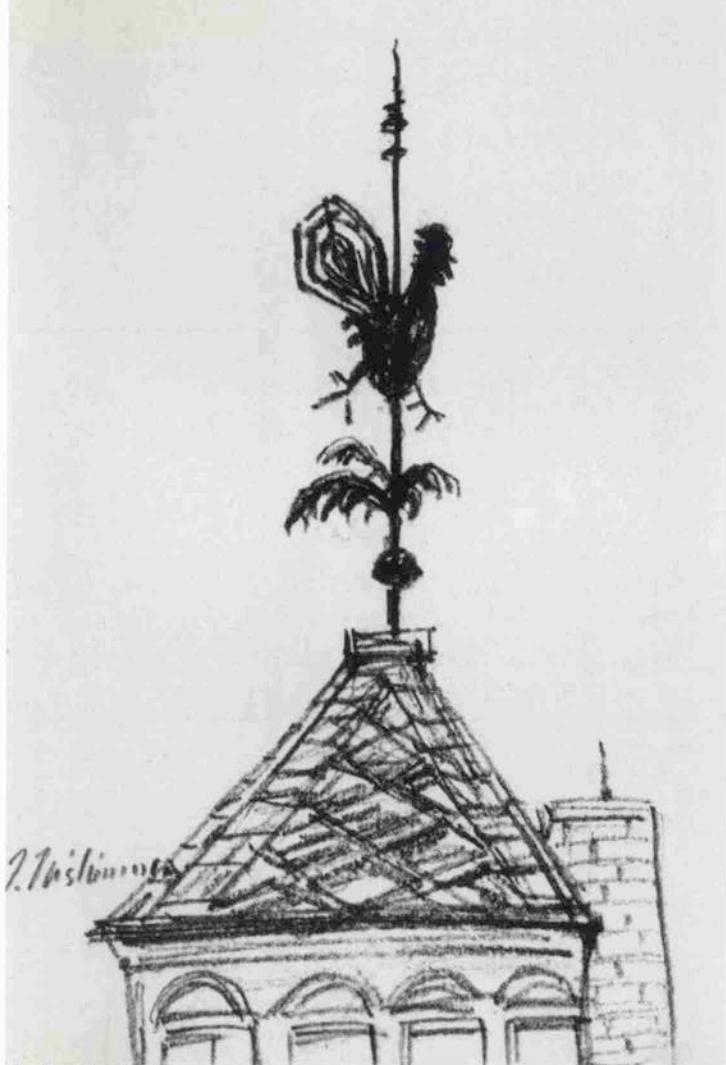
神戸市須磨区行幸町一丁目一―六
電話(〇七八)七三一四三二四

祝
月刊神戸つ子25周年記念



山から海へわたる
さわやかな風

今、21世紀への新しい風が
エキゾチック神戸から
世界へ……。



絵/西村 功

参議院議員 砂田重民

金盃酒造株式会社
代表取締役社長 高田貴代子

(株)トツプナツチ神戸営業所
営業所長 新井和宏

神戸市灘区大石東町六一三一
電話(078)八七一五一五一代

神戸市中央区琴ノ緒町五丁目三一五
グリーンシャボン一六一四代
電話(078)二四二一三九九一四代

株式会社
ジャパンダイヤモンド
インボート

代表取締役 佐々木 章
神戸市中央区琴ノ緒町五丁目三一五
グリーンシャボン一六一四代
電話(078)二四二一三九九一四代

ドイツ商事株式会社
ローテローデ

代表取締役 中谷嘉宏
営業部長 松田耕治
神戸市中央区野町四丁目九一
電話(078)二二二一三三二〇一代

関西信用金庫

神戸市中央区北長浜通四丁目一
電話(078)三三一九〇一七

角田内外国特許事務所

所長弁理士 角田嘉宏

神戸市中央区東町一三一貿易ビル九階
電話(078)三二一八八二二二二二二二二
テレックス 五五三三一六五

株式会社木下真珠

代表取締役 木下 章 夫

神戸市中央区山本通一丁目七一
本社(078)二二一五
オーダーサロン(078)三三三三一三七

株式会社共進舎牧農園

取締役社長 中尾 作 藏

神戸市中央区橋通一丁目二十一
電話(078)三七一七六一

ナニワ印刷株式会社

取締役会長 西井 二郎

取締役社長 西井 雄 三

大阪市北区天満一丁目九一九
電話(06)三五一七七一

大工建設株式会社

代表取締役社長 西宮 章 泰

神戸市灘区味泥町4一32
電話(078)八〇一五七四五

東神物産株式会社

取締役社長 富永幹太

大阪市東淀川区菅原二丁目十一
電話(06)三三二九一六一六一

(有)クレセント・インターナショナル
取締役社長 王 柏 林

神戸市中央区布引町一丁目一
電話(078)二二一〇七三二四

ユニークなKOBEの専門店で
楽しいお買物を



神戸百店会

(株)マキシン

渡辺浩康

神戸市中央区北長狭通2-6-13
078-331-6711

合資会社 芸夢

高橋秀年

神戸市中央区三宮町3-9-15
東亜ビル5F
078-321-5566

株式会社 ベニー毛皮店

大島福榮

神戸市中央区御幸通8-1-6
(国際会館1F)そごう新館南隣
078-221-3327

(株)ちんがら屋

三角弘一

神戸市中央区三宮町2-11-1-103
078-332-5298

マスヤ株式会社

近藤常吉

神戸市中央区元町通3-9-8
078-392-3870(代)

有限会社 装苑

藤井まつ子

神戸市灘区将軍通3-4-24
078-881-0907

花嫁衣裳サロン

(株)美容室エリザベス

畠尾美久子

神戸市中央区三宮町2-6-4
078-331-8894(代)

(株)神戸鳳月堂

下村光治

神戸市中央区元町通3-3-10
078-321-5555

入船株式会社

村上一道

神戸市灘区友田町5-2-2
078-851-3194

有限会社 お可川

岡川伸夫

神戸市中央区北野町1-5-10
078-222-3511

株式会社 とんかつ武藏

川飛満祐

神戸市中央区三宮町2-11-2
078-321-0634-5

(有)蛸の壺

木村満也

神戸市中央区三宮町3-5-9
078-391-1033

(株)ニュートーキョー

森 新太郎

神戸市中央区三宮町3-4-7
078-391-4511

レストラン・ナイトクラブ

神戸 北野クラブ

浅木幸雄

神戸市中央区北野町1-5-7
078-222-5123

神戸港へ入港するロッテルダム号

THE KOBECCO 25th

★祝／月刊神戸っ子25周年記念

世界の暮らしをプレゼント



協賛企業／太陽神戸銀行



sh

三宮ターミナルホテル

国鉄・三ノ宮駅構内

グルメフェア

3月1日(土)→31日(月)

■ 4F. シャンテ・クレール

● 5周年記念スペシャルメニューコース￥5,000(税・サ別)

■ 11F. スカイレストラン街

● エヒロ三宮店ースエヒロおすすめランチ￥2,500

● スエヒロ特撰ビフテキコース￥5,500(税・サ別)

● 北浜一和風「ース半身」5000/北浜会席膳￥5,000(税別)
5周年記念コース お一人様￥5,000(税別)、いずれもお2人以上で承ります。

● 四海飯店—海の幸セットお一人様￥2,500

● KYKースペシャルセット￥1,500

● KOBE BELLE—サービスメニューコース￥1,500
● コンチャローブチロールサンドウイッチセット￥900

■ 1F. "ガルディション" —エッグサンドセット￥500

● マルク・アリックス氏の「本格フランス料理を賞味する会」

● 期間：3月28日(金)・29日(土)・30日(日)

● どどろ＝4F. シャンテ・クレール

● ランチ￥8,000(税・サ別) / ● ディナー￥12,000(税・サ別)

● 5周年特別記念メニュー￥20,000(税・サ別)

● お問合せ：予約は☎(078)291-0041または2332-1682へ

おかげさまでオーブン5周年を迎えます。
ありがとうございました。

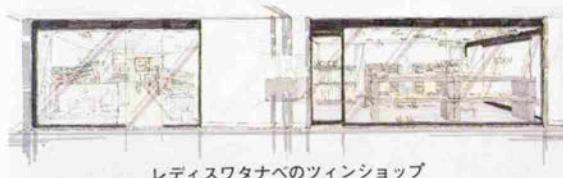
三宮ターミナルホテルから
感謝の「特別メニュー」をご奉仕!!

OPEN 5周年記念

¥3,000以上お召上りのお客様にステキなプレゼントが当る抽せん券を進呈。

3月1日(土)から18日(火)まで

カジュアルブランドの騎手



レディスワタナベのツインショップ

ヴォイスクラブが3月6日

トータルコーディネイトでデビュー



ブラウス¥19,000
スカート¥29,000(麻100%)



ワンピース¥49,000(麻100%)



ブラウス¥19,800(綿70%麻30%)
パンツ¥26,000(綿100%)

’86春夏テーマは“色の共鳴”

VOICE CLUB by *ladies watanabe*

〒650 神戸市中央区三宮町1丁目三宮センター街浜側
レディスワタナベ 078(331)1650 ヴォイスクラブ 078(331)4306 10:30AM~7:00PM

PASPini

都会派の印象



都会に生きる女性が、オフィスの
空間で美しく輝やく瞬間。はりつ
めた緊張感と、しなやかな優雅
さが漂います。ラスピーニは
キャリア・タイムを大切
にする女性のための
ブランドです。



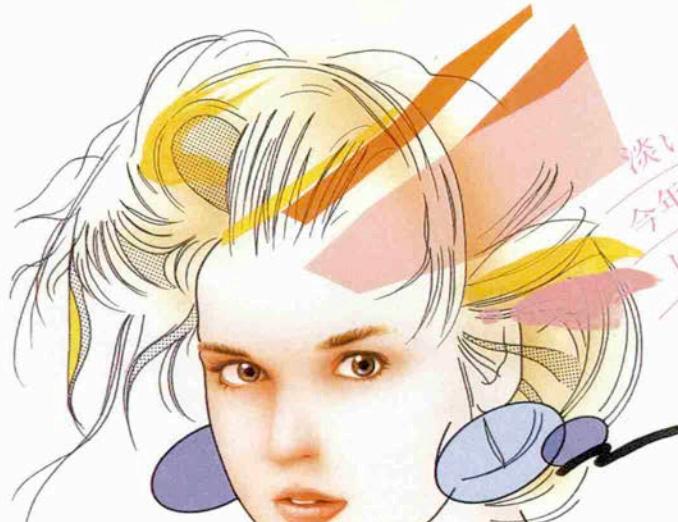
Boutique
Shinwa

センター街本店／(078) 321-0200・331-3098
さんちかシティエレガанс店／(078) 321-5254



Mammy

さんちか店/さんちかローザアベニュー☎ (078) 321-1358



深い春の色を
今年だけのものに
しないために



SINCE 1933

本社/神戸市灘区記田町1丁目2-16
TEL.078-851-2440 FAX.078-851-2437
大阪支社/豊中市勝部2丁目6-3
TEL.06-853-1332 FAX.06-853-2232

ローブ・ニシジマ/078-332-2440
山手店/078-221-2440
宝塚店/0797-72-0810
リフォーム・フルフル/078-221-9110
ローブ・つかしん店/06-420-3754



宝塚に住むお嬢さんは、華やかでそれでいて上品…なんてことをよく耳にします。《まさ宝塚店》のお客様寺浦美穂さん、(写真右) シンプル&キュートなファッショニがお好きで、ピンクカラーがイメージにピッタリな彼女は、まさに華の宝塚レディです。

お客様——寺浦美穂さん
レストラン——フランス料理トゥール・ドール

KOBE
MASA

さんちか店 (078) 321-4545
宝塚ファミリーストア店 (0797) 73-5359
千里阪急地下街店 (06) 831-0756
須磨パティオ店 (078) 792-5652
加古川店 (0794) 25-5514
E / H / T I Q U E (078) 331-0950



■ダイヤモンド ■天然宝石 ■貴金属
米国宝石学会会員 G.I.A.G.G. 大野治作

株式会社 白寶堂

〒657 神戸市灘区藤原中町1丁目2番4号

☎078-851-6200 茂吉六甲駅前300m 駐車場完備



女性の魅力
春にひとときわ。

☆ステルカラーの春だからこそ
女性はクールに輝きたい。
貴女の指にラッシュショナブルな
大人の魅力を映しませんか。

