

## 経済ポケット ジャーナル



### ★東亜特殊電機が

New TOA運動を開催

放送設備の専門メーカーとして創業50周年を迎えた

東亜特殊電



藤岡社長  
(本社・神戸、藤岡繁)

能も充実させ国際港都神戸の充実も図ることになる。

### ★ワールドを知る格好の書

#### 「ワールド情報頭脳集団」

神戸市は関西新空港(泉州沖)と海上アクセスで結ぶ乗客用のシティ・エア・ターミナル(CAT)計画を進めている。

### ★ワールドを知る格好の書

#### 「ワールド情報頭脳集団」

五九年七月期の決算で売上一二〇〇億円、経常利益では繊維業界最高の二二七億円の驚異的数字をはじき出したワールドの実態とは何か――。経済関係者ならずとも興味あるアバレル企業「ワールド」の全てが網羅された書物が出版された

### ★神戸の倉庫

#### ★KOBÉオフィスレディ★

本格スタジオが誕生

#### 谷本恭子さん(26)

「でんば(吹出物)とメリヤスは大きくなればつぶれ

ド情報頭脳集団」。

「でんば(吹出物)とメリ

ヤスは大きくなればつぶれ

ド情報頭脳集団」。

千里氏が上梓した「ワール

ド情報頭脳集団」。

「でんば(吹出物)とメリ

ヤスは大きくなればつぶれ

ド情報頭脳集団」。

「でんば(吹出物)とメリ

ヤスは大きくなればつぶれ

夫社長)は、新しい企業体質つくりをめざし、「New TOA運動」を開催している。

### ★この運動は「高度な専門

性の追求と、市場細分化及び創造的製品開発で、人間

社会の△音によるコミュニケーション△に貢献する国

際企業をめざす」というも

の。さらに新シンボルマークも採用、全社一丸となつ

た新生トーアの再出発であ

る。

「今や、脱倉庫の時代。

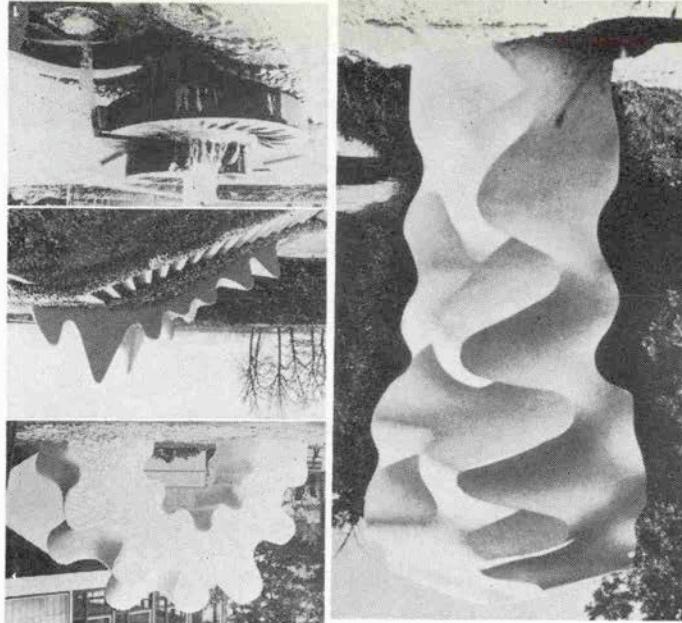
新しいカルチャードの発信源

にしたい」(篠崎治篠崎倉

庫社長)と意欲的だった。

# 神戸ユニバーシアードの大噴水彫刻を創る 石の彫刻家水井康雄

写真上／水井康雄氏／中・上から  
"Arc du nuage", "Oscilloes calier", "Fontaine au filet d'eau"／左・"Gardien du nuage"

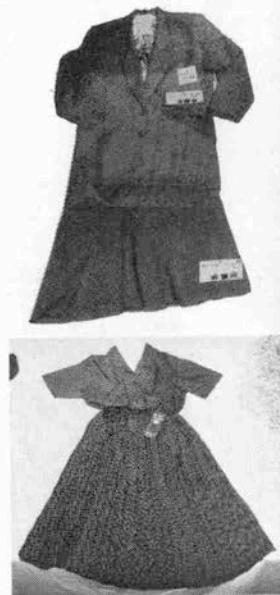


この8月に迫った、"神戸ユニバーシアード"のメインスタジアムの神戸学園都市駅前広場に勇壮な大噴水彫刻創作の指名をうけたのは、国際的な"石の彫刻家"水井康雄氏(在パリ)。

今年、還暦の60才を迎えた水井氏は、京都府出身で、舞子にある神戸工専で航空エンジニアをめざし、学徒動員で終戦の詔勅を明石の飛行場で聞いた。戦争っ子として育った少年は、反動で航空エンジニアの道を捨ててしまったそうだ。この時に知った機関車のシリンドー铸造で、手作業の楽しさに出会い、彫刻家としての原点がここに。今回の制作設置場所が、今彫刻へ転向した原時点に近いところなので一層感慨深いといふ。

戦後、仏政府が受け入れた美術留学生第一号で神戸港から出発った。パリに30年。フランスでは、67年グルノーブル冬季オリンピック村に長さ八一m高さ一・五mの石の壁を作成し、以来、ネグブ砂漠のど真中に、東西ベルリンを割る"恥の壁"の前の広場で、東京オリンピックの代々木競技場に90mの石彫壁に、フランス軍用地のメツ理工科大学など世界各地に、巨大なモニュメントを遺した。ユニバーシアードのモニュメントは、六甲山をイメージ化したスリバチ状水盤をインド砂岩で彫刻。この中央で四方からアーチ状に放水した水を激突させる。原始的で重厚な水柱を演出して、お祭りムードを盛り上げる。昨秋の十月初めに来日して大垣市の石切場で仕事にかかり、暮れにパリへ美代子夫人と帰仏した。

●今年5月、制作集発刊予定。(タテ26cm×ヨコ27cm、約140ページ・定価1万一千円・株式会社産業刊)



松上寅幸さん

ロートレ・アモンやロートレ・アモンの中でも、ちょっとお姉さんブランドのピコーズを着た女性とデートはいかが……

# 今、粹な男は ロートレ・アモン・メン

'85春のテーマは"シネマ・クラシック"

モダンと華麗さで一世を風靡した'70年代と'80年代の映画スターたち。その"シネマ・クラシック"がテーマの'85春のロートレ・アモンとロートレ・アモン・メン。昨年秋デビュートして早くも話題を呼んでいる『ロートレ・アモン・メン』のファッショニコンセプトを、ロートレ・アモン販売促進課主任・松上寅幸さんにインタビュー。

「メンズでは、あくまでシンプルでベイシックなデザインを追求し、麻、綿、レーヨンなど、やわらかいものとハードなもの、というような素材の組み合わせを楽しんでほしいんです。今年は天然素材に加え、レーヨン素材が新鮮。例えば、レーヨンのブルゾンと綿のざっくりしたセーターと合わせたり。また、パティック柄やインド更紗に出てくる柄を少し今風にアレンジしたプリントに注目してほしいですね。無地のパンツ、シャツにそういふた柄のネクタイを合わせてポイントにするとか。

色も、アースカラー（生成り・ベージュ）やモノトーン（黒・グレー・紺）がベース。モノトーンは着こなし方で、いろんな表情が出来ますので、ビビッドなポイントカラーをアクセントに、例えば、春はパステルカラーを加えて楽しんでほしいですね。

対象にしているのは、20代～30代の方ですが、理想を言えば、ロートレ・アモンを着た女性と腕を組んで歩いて以合うような感じで着てほしいですね。

現在、関東では横浜に店がありますが、東京方面へも、進出したいと考えています

神戸発のブランドとして、これから的新展開に注目したい。

# アパレルと手を組んだ アフター・ファッショニヨン界の 全国的なシステムづくり



日本で初めて生れたアパレルとクリーニング業界と消費者の「A.C.C.」研究会の発足（東京パレスホテルにて）

「アフターファッション業界は遅れています。」  
と西嶋勲社長

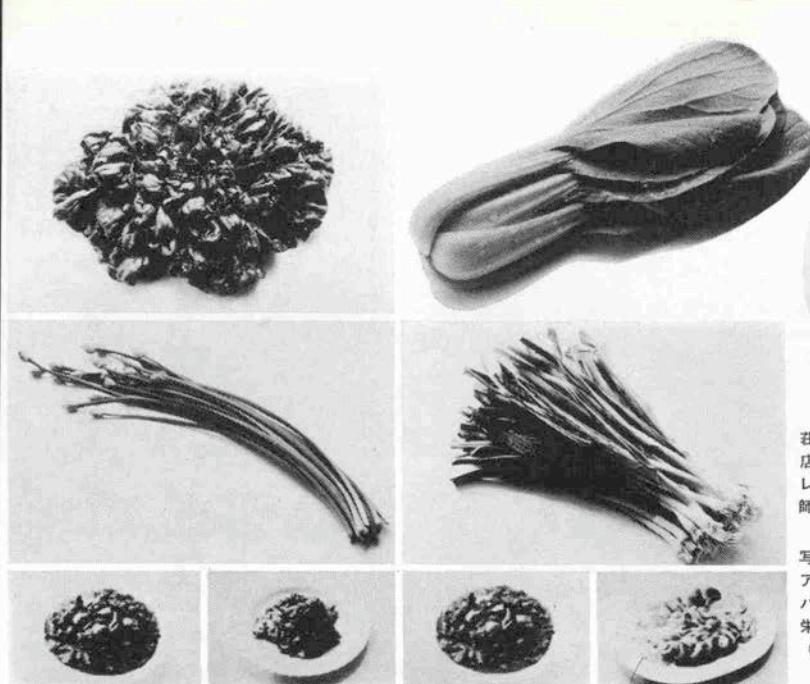
「世界中で、日本はファッショニヨンの意識度が非常に高いのに、クリーニングのアフターサービスが遅れているんです。まあ、アメリカやヨーロッパだと洋服だけですが、日本人は、きのものもあり種類が多いし、さらに複雑な素材が多く、早くメイカーカーからの情報提供があればちゃんと、われわれも対応できるので、お客様に商品を安心して着ていただけるのです。」消費者ニーズに応えてのシステムづくりに期待がよせられている。

ファッショニヨンの多様化が進むにつれて、アフター・ファッショニヨンといわれるクリーニングのトラブルも非常に多くなっている。これらのアパレル業界では、クリーニング業界とのタイアップによる情報提供によって対応してゆくことが急務と、神戸の大手アパレル「ワールド」の品質管理室からの申し出を契機に、神戸のクリーニング業界のリーダー「ローブ・ニシジマ」（西嶋勲社長）らが、全国に呼びかけ「A・C・C」研究会が、昨年の11月22日に東京パレスホテルで発足した。これは、Apparel, Castmar, Cleaning, (アパレル・カスター・マー・クリーニング)の略であつて、アパレルと消費者とクリーニング業界の、ファッショニヨンに関わる利用三者が一つになつて、アフター・サービスに取り組むシステム。メイカーサイドでは、ワールド、三共生興、ラピース、コロネット商会、イトキン、日綿衣料など6社が情報提供し、全国各地域のトップクリーニングショップ96社が参加している。神戸ではニシジマ、はり光。西宮では、カワサキ屋クリーニングが参加店だが、300店のネットワークをと西嶋A.C.C.研究会理事長は意気込んでいる。

## 中国野菜を食べて 素肌美人になれる



莊 明義先生／14歳で、四川飯店の陳建民氏に師事。現在、テレビの料理番組、料理学校の講師、雑誌の執筆など、活躍中。



写真上右よりチンゲンサイ、タ  
アサイ／中右より葉ニンニク、  
ハナニラ／かんたんにできて、  
栄養価の高い健康食の数々。  
(写真提供／大阪ガス)

——365日、中国人は脂っこいものを食べていいはずなのに、どうして太らないんだろう？——という疑問を感じたことありませんか？——

2~3年前から中国茶がブームになり、こ

の冬は、中国野菜が人気を呼んでいる。そこで、テレビでもおなじみの莊明義先生に中国野菜の良さをインタビュー。

「最近、ほとんどの日本の野菜は、四季を通じてあるでしょう。ところが、中国野菜は、季節感がハッキリしているんですよ。本当にその野菜のおいしい時しか食べないんですね。ビタミンの効果まで考えて食べてる人は少ないと思いますが、どんな風に食べると、この野菜が本当においしい、という勉強をしてもらつて中国野菜を多いに活用してほしい野菜を食べることって、健康にはとても大切なことなんです。本来、万病の原因は、腸の汚れ、血の汚れによるものです。東洋人の腸は西洋人に比べると長いので、消化して栄養を吸収するのに時間がかかる。ということは、汚れが付着しやすい、すると通りが悪くなる。悪くなればなるほどに栄養の吸収が悪い。という悪循環のくり返し。腸の中の状態が、すぐ顔に現われるんです。例えば、顔が白っぽい、黒っぽい、吹出物が多い、カサカサしているとか。繊維質のものを多くとつて、腸の掃除をして、きれいになると、それがまた、肌に現われるんです。野菜を上手に毎食とつていく、そして、なるべく腸の汚れをその日のうちに取つてしまふ。おいしいものを食べて、健康で長生きするのが基本です」

莊先生の強調する野菜と食生活のバランス  
そして、あなた自身の健康ライフをもう一度  
見直してみませんか。

## *health*

KOBE  
living  
tomorrow

PART I (その3)

## すまいと色



佐川俊吉

（株創建設計事務所代表取締役）

### ★和風と洋風の住まい

日本の住宅は一般的に、和風住宅とか、洋風住宅といった表現で分けで呼ばれます。最近都会では純和風の住まいが新築されることがだんだん少くなり、和洋折衷、もしくは洋風が多くなってきました。住宅メーカーの展示場でも純洋風ムードの住まいが、若い世代に限らず、年配の人々にも関心があるように見受けられます。

日本の生活様式も、環境も、戦後四十年経つて随分変化しました。服装を始めとして、住まい方まで椅子を中心とした洋式が多くなり和風建築が敬遠されているようです。

和風建築の場合は黒い瓦に白かうす茶の地味な壁の色。柱、床、天井の木の素地の色。それに畳と潔なたたずまい、色といえばふすま紙の模様と床の間の一輪の花

の色。従って屋外の草木の自然の緑が生活空間に重要な役割りを果しているわけです。（地価の高い最近では、ゆとりのある庭の緑も取ることが困難になりましたが。）

清楚で落着いた和風の良さを外国人達が逆に見出しているようですが、洋風住宅の中にも和風調デザインの部屋を一つくらい取り入れたいものです。

それに比べて洋風の住まいは色が豊富です。先ず屋根瓦はピンク色を除き、あらゆる色瓦がありまます。最近白い瓦を使った住宅も時々見かけます。外壁は明るいホワイト系統が多いが、大胆にも緑とか黒い色を使った住宅に出くわしが感心することがあります。私などはちょっと使う自信がありません。鴨子ヶ原やジエームス山の外人住宅などで窓枠建具を赤い色や、濃緑色を塗ったのを見かけますが、白い壁に調和して意外に美しい効果をみせてています。

### ★室内の色彩計画

さて洋風住宅の内部、いわゆるインテリアデザインが今回の「住まいと色」というテーマの中心になると思います。毎日の生活に心理的、機能的に大きな要素の一つの色彩は慎重に選ばなければなりませんが、無難な色は別として、ちょっと変った色を使う場合は決断しにくいものです。「十人十色」という言葉があるように人それぞれ色の好みが違うので、われわれ設計家としても勝手に色を決めてしまったわけにはゆきません。

家族全員が使う場所は出来るだけ無難にし、あまり強烈な色を使わない方が良いと思います。特に居間のインテリアは日常生活のバツクとして考えなければなりません。そこに住む人達の個性とバランスする色彩であるのがぞましいと思います。強烈な色は飽きが来るものです。もしアクセントが

シリーズ4

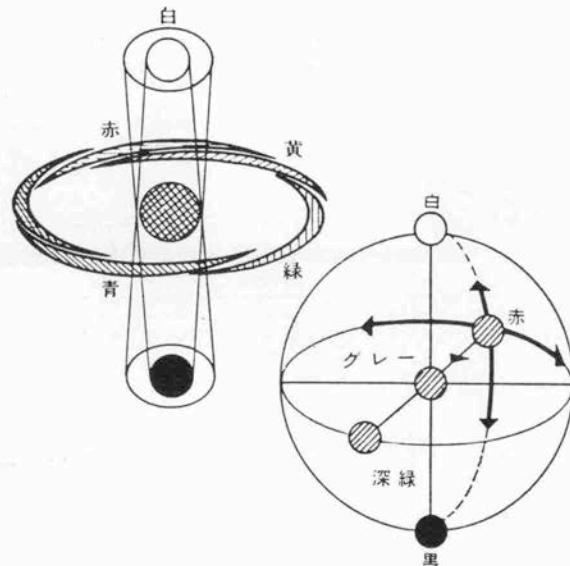
欲しい場合は、いつでも取り替えられるカーテン、ジューク、家具壁にかける絵などによってコントラストをつけ、室内をまとめるのが良いでしよう。最近ビニールクロスを壁に貼るケースが増えていますががシンプルな模様ならよいが派手な柄物を貼った場合、また天井材でこれも派手な柄物のボーリードを使つた場合は飽きが来たときに簡単には貼り替えられません。どうしても派手なものが貼りたいといわれる方には、洗面所か、トイレ

レのような小さな部屋で、貼り替えても費用がかさまないところで使うのがいいでしょう。最近は男女共にカラフルな服装を着るようになつたし、家具、什器類も同様ですので、室内の仕上材はシンプルなもの、色はライトベージュが明るいグレーが無難に思います。

けられていますが、難かしい理論は抜きにして、色彩のバランスを考えるときには、強いコントラストと、同調した色彩のモノトーンの二つについての方が感覚的に受けとり易いように思います。

また、暖色系の赤、橙、黄、そして天然の木の色、寒色系の緑、青、藍、董の色の部屋ごとの使い分けも感覚的に、心理的に考えられると、思います。暖色ばかりでまとめても飽きが来ることがあり、多少クールな素材を空間構成の一部に使えば良いと思いますし、寒色系の場合は木材の床とか壁、天井を一部に配置すれば、使用した寒色が生きてくると思います。強烈な原色を使うことを避け、中間色（グレー）でまとめることが希ましいでしょう。

色によつていいデザインを生かす  
しも殺しもするが、われわれ専門  
の設計家にとつても色は難しい課  
題の一つです。若い時に好んで使  
つた色も、年令を重ねると共に変  
つて来るし、家族の好みに同化し、  
変化してゆくこともあると思いま  
すので気分転換の為にも、室内の  
色彩は変え易いように計画しては  
如何でしようか。



マンセルの色立体（色彩を表示する図）白と黒の間の調子は垂直軸上にあり、全体の色あるいは円の周囲に位します。全体色の強さと中間的なグレーとの間の色は半径の上に位します。ダイアナ・ロウントリー著「インテリアデザイン入門」より 三輪正弘訳 彩国社刊

★次回は、「すまいと熱」のテーマで、財田俊作先生にご執筆いただきます。ぜひ、ご期待ください。



竹山 清明さん  
〈生活空間研究  
所長〉



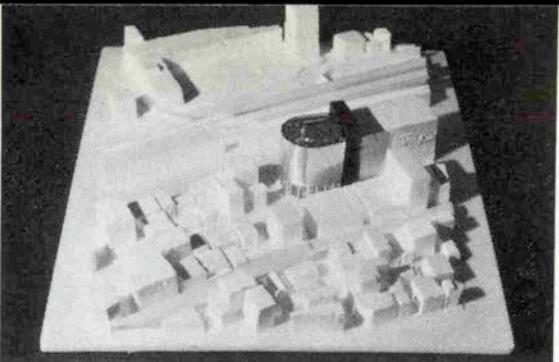
白井 治さん  
〈管理建築士〉



小林 郁雄さん  
〈UR 神戸事務所〉



武田 剛明さん  
〈武田建築設計事  
務所〉



元町駅前ビル完成予想図

### 元町キャンペーン座談会

〈15〉

## 神戸元町ルネサンス計画84

# 元町駅前に 文化の核を

——元町研究グループの若手建築

家四人が、昨年12月29日、『神戸元  
町ルネサンス計画'84』を発表しま  
したが、今回はこの話題を中心に  
元町周辺における都市計画への熱  
のこもったお話を伺いました。

### ★線から面への広がりが必要な

#### 元町商店街

武田 元町駅前場外馬券売場反対  
運動から起つた元町ルネサンス

運動ですが、これをより具体的に  
推進させるべく我々のチームは、  
『神戸元町ルネサンス計画'84』を  
考案したわけです。

小林 このプロジェクトは、神戸  
市が進めているメリケンパーク構  
想、ハーバーランド計画をうまく

ドッキングさせ元町を線から面へ  
発展させることを中心、元町への  
玄関である国鉄・阪神各元町駅  
の再開発を提案しています。

武田 つまり、元町の北側には官

府街、さらには北野町があり、南  
側へはメリケンパークと面として  
発展できる要素が充分あるからな  
んです。

白井 しかし都心が三宮へ移動し  
ている現状から、まずは元町自身  
の活性化から進めなければなりま  
せん。

竹山 元町はたいへん単調なスト  
リートだから歩く人が飽きてくる

んですよ。だから、各丁目ごとに  
特色あるエリアを設けるんです。

小林 南京街を二丁目まで拡大す  
るとか、神戸ワイン、神戸ビーフ  
神戸ウォーターの直販レストラン  
を中心としたフランス料理街を四  
丁目に設ければいいね。

武田 これは日本火災海上ビルを  
中心に展開します。

白井 さらに一丁目から三丁目北  
側に庶民的な実質的な飲食エリアを  
つくつて変化をもたせます。

小林 そしてさらに西の大倉山し  
神戸駅南側旧国鉄湊川駅跡のハ  
ーバーランドを結ぶ南北軸にジョイ  
ントさせ、神戸駅、三宮駅、元町  
駅各駅から人が流れるようにな  
ります。

武田 栄町通り、海岸通りに点在

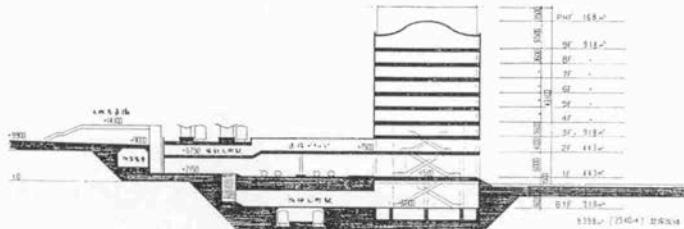
する歴史的建造物を回遊することでぐっと厚みがでてきます。

竹山 そうなると、元町駅は栄町リケンパークを結ぶラインは栄町

通り、海岸通りの接点になるので一つの動脈になるはずです。

白井 将来、ここはゾーンコントロールシステムで指定車以外の車両通行を禁止し、歩行者用道路として使用します。

武田 むろんアーケードはつけません。緑をふんだんに使いゆつたりくつろげる遊歩道にするんです。



元町駅前ビル南北断面図

### ★元町駅を文化的核と

情報交換の基地に

小林 元町駅を中心に東西南北へ商店街が広がりましたが、

中心となっている元町駅をなんと

かしないとね。

竹山 そうなんです。元町の玄関

というイメージじゃなくて裏口の

感じなんですよ(笑)。

小林 建設中の迎賓館への入口と

してもふさわしい駅に改造しない

とね。神戸市にとってもイメージ

ダウーンになるよ。

武田 そうそう。迎賓館がルネサンス式なんで、駅の方は超モダンな方がいい。

白井 単なるターミナルじゃなくて、文化イベントも演出できる広場にしたいですね。

竹山 カルチャーセンターを設けるのもいいですよ。

小林 具体的には駅の改札口を2階に設け、地下からそこまで巨大な吹き抜けを作る。

武田 これからは地下まで太陽光線が射しこみ風が吹き抜ける、自然を感じる空間がないとダメだよ

竹山 地下へ降りる階段はあたかも古代ギリシャの円形競技場のよう設けて、毎日、演劇、コンサートなどのイベントを行なう。

小林 それも有名なばかりを呼ぶ

マンス的に使つてくれればさらにいいんだけど。

武田 駅周辺に芸術大学を作れないとかなあ。学生の練習場になると

思うよ。

白井 ここを文化の拠点にして、

フォールパーク、風月堂ホール、メリケンパークなどのイベントとジョイントさせてもいいね。

竹山 元町駅周辺には、阪急、国鉄、山陽、阪神各線が乗り入れてるんだ。だから駅ビルにINS(高度情報交換ネットワークサービス)の基地を設けて、情報交換

の場所にもできる。

小林 ローカルケーブルネットワークシステムを使えば、商店街のバーゲン情報やイベント情報が駅で手に入る。

白井 買物客にとつては便利だね

武田 それだけでなく旅行に関する情報もすぐ手に入れられる。

小林 ゼひとも実現させたいね。

竹山 これから地元の人の協力を得て少しずつ進めていこう。

小林 元町110年の伝統を守りつつさらに魅力ある町づくりに向けて我々のプランをもつと煮つめていかないといけない。

武田 北野町から三宮を通りて元町へ。さらに神戸駅から大倉山へ抜ける観光プロムナード構想を実現して、神戸をさらに発展させたいですね。△元町風月堂にて▽



あなたのゆとりの空間、  
見つけませんか

# 書斎サロン 元町アカデミーは

あなたの

## フリースペース

大切な時間があなたはどのように使っていますか。毎日の忙しさの中で気持ちのゆとりを忘れていませんか。

ここ『元町アカデミー』には、あなただけの自由なスペースを発見できる。元町4丁目、丸栄ビル2F、ドアを開ければ、白く清潔な世界が広がる。

「学生・受験生のための学習室として、また、忙しいビジネスマンが、読書や書類作成などの多目的に利用できる個人のスペースとなるように、『書斎サロン』と名付けました」と、丸栄グループのオーナーである丸山真史さん。

英文タイプ (300円/時)、ワードプロセッサー (500円/時)、拡大縮小コピー、ビデオ再生 (300円/時)、ワープロ用ライティング FD (2千円/枚)

一度、立ち寄って下さい  
カセット、電卓、親と筆、そろばん、各100円/時)、葉書、印紙、切手、文具、筆記具のほかに、今話題のキヤブテンシステムまで利用できるのが嬉しい。

「一般の方々に特別会員になつていただいた場合、その会員の中で

特別な集まりをもつてればと考えています。利用法については、自分の好きなように柔軟性をと、またある時は、特別な企画、例えば作家の講演会やサイン会など、みなさんのご希望を反映したいと思

います」

「人が集まるつて楽しいし、私も身も好きなので、第一回の企画を楽しみにしているんですよ。私の大好きな宝塚の方の会合なんかがあつてもいいと思ってます」と、オーナーの主旨に賛同して、特別会員第一号となつた橋本武先生(元灘高校教頭・半ドンの会)。

書斎サロン・元町アカデミーはあなたのゆとりの空間、見つけてみませんか。

いつの時代にもハイカラな文化を生んできた街・元町に、ピッタリのカルチャーハウスとして、あなたのゆとりの空間、見つけてみませんか。

★ご来場の方には  
もちろん粗品  
プレゼント中  
(年会費10,000円)  
あらゆる  
特典がある  
特別会員募集中



受付

いま話題のレンタル図書室

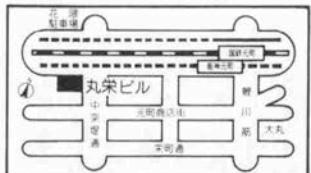
書斎サロン

# 元町アカデミー

☎ 078-361-5523

〒650 神戸市中央区元町通4丁目4-11 丸栄ビル2F

- ・営業時間/AM9:00~PM10:00
- ・初めの1時間300円(学生200円)  
あと1時間毎100円
- ※回数券カード有(2割引)



話題のひろば

<I>

□ルイ・ヴィトンクリスマスパーティー

# クリスマス気分で



写真上左から秦社長ご夫妻(右端)とお客様、ルイ・ヴィトンのバッグのプレゼント、ベストドレッサーの山下千世さん。下左から渡辺一生夫人、渡辺二笙さん、川瀬喜代子さん、山田六郎夫妻、内海重典氏、秦社長(右から2人目)とタカラジェンヌ。

また、ベストドレッサー賞は、上品で粋な大人の女性の雰囲気が漂うアリザ・サロン▽神戸本店・山下千世マネジャーに贈られた。大月尋男大月真珠社長、中内力神戸ポートピアホテル社長、デザイナーの藤本ハルミさん、大里最世子さん、山田富紗子さんら約150名が、過ぎゆく1984年の一夜を楽しく過ごした。

130年にわたってルイ・ヴィトンがつくりつづけてきた伝統を受け継いで元町にオープンした神戸直営店も今年で2年を迎える。

神戸の老舗街元町にフランスのエスプリが、これまで以上に花開くことだろう。

本格的な冬を迎えた12月14日、ポートアーランドにあるレストラン&バー「ヴィアンヴィ」で、神戸で初めてルイ・ヴィトン主催のクリスマスパーティーが開かれた。ジャズシンガー・滝えり子さんの歌で華やかにオープ。ルイ・ヴィトンジャパン株式会社の秦郷次郎社長の挨拶、神戸直営店の杉崎守男店長をはじめスタッフの紹介、歓談タイムの後は、宝塚歌劇団・演出家の内海重典さんからのメッセージと煙明さん紫苑ゆうさん、湖条れいかさん、真乃ゆりあさんらタカラジェンヌの紹介。そして、ルイ・ヴィトンのバッグのプレゼント。



美しい色彩、クリアーナ色調を大切にします。

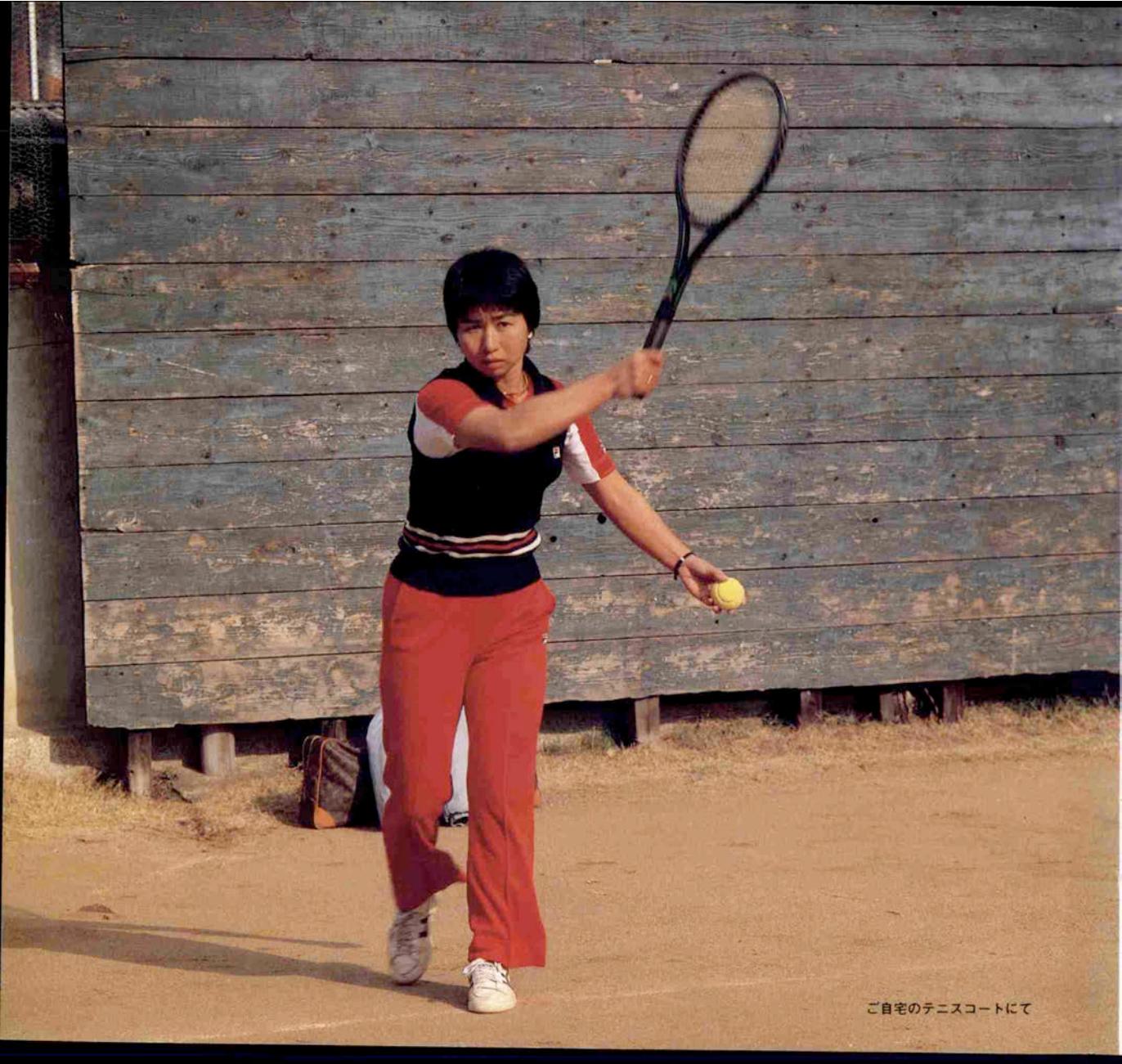


ちょっとおしゃれで、いつまでもおしゃれ…



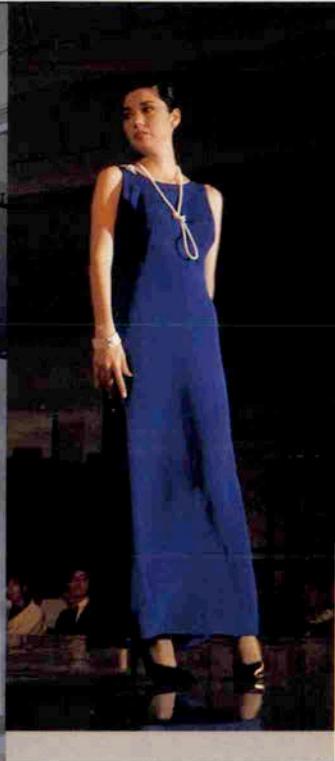
さんプラザ店(078)331-0950 さんちか店(078)321-4545 須磨パティオ店(078)792-5652 千里阪急地下街店(06)831-0756 阪急ファイブ店(06)314-0303  
西武高櫻店(0726)83-1787 泉北パンジョ店(0722)93-0037 阪急ファミリーストア店(0797)73-5359 西武大津SC店(0775)25-5421 ニッケパークタウン店(0794)25-5514





ご自宅のテニスコートにて

# 神戸生れのファッショングクリーニング



## ■デザイナー・メッセージ

いつまでも新鮮な洋服で…  
シルエットを大切にした洋服のクリーニングは  
オートクチュール仕立ての生命です。ハイな技術  
のモードにハイな技術のクリーニングを…。

大西 節子

（大丸神戸店ジバンシイデザイナー）



神戸市中央区三宮町2丁目10-7  
ヒューストン101 ☎ (078) 332-2440



本社／神戸市灘区記田町1  
☎ (078) 851-2440

- 型くずれの防止
- 素材感の回復
- カルテの作成
- お客様のお好みに合せた仕上
- ファッショングクリーニングの最新情報の提供

その高貴な優しさと明るさに憧れて



■デザイナー・メッセージ

## 日本生れの真珠がよく似合う

日本の伝統素材のドレスは、日本生れの真珠が一番よくマッチすると云います。その高貴な優しさと明るさが、すべての女性の憧れです。藤本ハルミ

（クチュール・マーガレット）

# 真珠・宝石 金子真珠店

御影ガーデンシティ

神戸市東灘区御影山手1丁目(阪急御影駅山手)

☎078(822)0581

●東京●大阪●神戸●福岡●長崎●佐世保

\*商品のお問い合わせ、カタログご希望の方は上記、

金子真珠店・御影ガーデンシティまで。

\*各種クレジットカード、かねこショッピングローンも

ご利用いただけます。

「リザ・サロン」は、美しさと心がふれあう、共感のステージです。



10th  
ANNIVERSARY  
LIZA SALON

ベーシックなのに個性的——。

エレガントで知的な女性に愛されている「リザ・サロン」

「素敵なお達い——神戸のエスプリ」をテーマに、

ハイ・クオリティでシックなファッションをお届けしています。

アダルトでフェミニンな爽やかさをキーワードな

カジュアルウェアまで、シンプルにライン・アップ

都会的に洗練されたフロア構成。

「リザ・サロン」はしなやかな神戸ファッションを演出するステージです。



一枚のカードが、  
暮らしのステージを  
豊かにひろげます。

ファッションを通して、豊かな生活を提案する

「リザ・サロン」のメンバーシップシステム——。

それがリザ・ソルククラブ「エスプリ」で——本。

ご入会の手続きは簡単。

お近くの「リザ・サロン」にお問い合わせください。

リザ・ソルククラブにご入会いただきますと、  
心はずむ特典がございます。

①サインひとつで、「リザ・サロン」の商品を気軽に  
ショッピングできます。

②コレクションするのが楽しくなる、「リザ・サロン」  
オリジナルグッズをさあげます。

③「リザ・サロン」でお買上げの商品をよりあなた  
らしいシルエットに無料でお直しいたします。

④「リザ・サロン」が開催する、ファッションショーや  
パーティにご招待、ご優待いたします。

⑤国内・海外の一連シート施設へご優待いたし  
ます。

⑥エスプリドゥ・リザ(年4回発行)無料購読。

リザはファッションを通して豊かな生活を考えます——



**LIZA SALON**

神戸本店

神戸市中央区三宮町1-9-1 三宮センターブラザ3階

TEL 078(391)6806

全国(リザ・サロン)ご案内▶札幌・仙台・水戸・勝田・東京・船橋・所沢・横浜・川崎・静岡・浜松・名古屋・京都・大阪・神戸・岡山・広島・松山・北九州・大分・熊本・宮崎・鹿児島・沖縄

辛口の本格派

料理がいきる



辛口ひとすじ

菊正宗

神戸・灘 菊正宗酒造株式会社



知る人ぞ飲む。  
純米自釀酒

ハクツル



アルコール分15.0度以上16.0度未満  
清酒一級 容量1.8l  
標準小売価格2,200円  
(昭和60年1月現在)

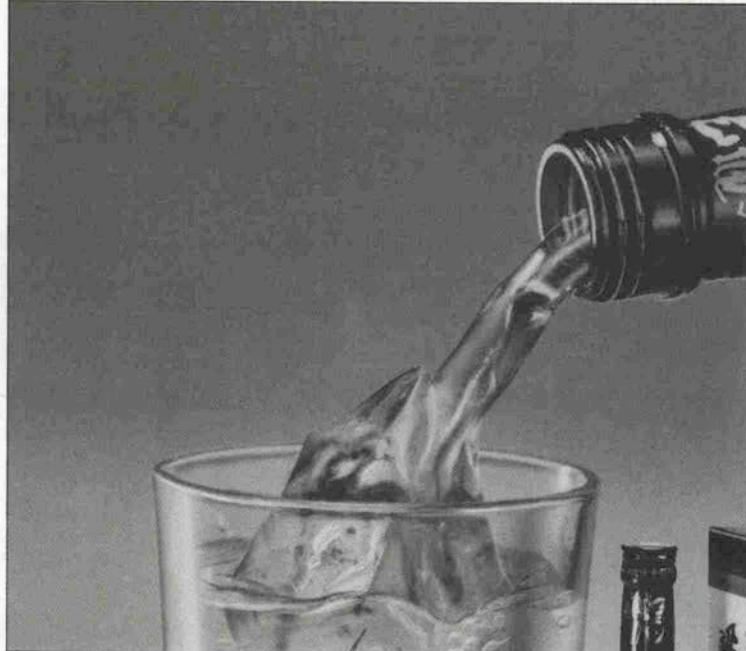


酒歴を重ねた人ほど、  
これを手にするようになる。

そろそろ、私も、酒の深い味わいがわかるような年代になってきた。  
混じりけのない純米の自釀酒、白鶴「灘の生一本」。ひときわ芳醇  
であり、ひときわまろやかです。円熟したひときを愛する人々  
の酒。通のところを満たしてくれる、飲み飽きのしない逸品です。

白鶴酒造株式会社

# 日本酒の原点。



日本酒で乾杯！

そのうまさ、端正にして芳醇。  
ひとりで陶然とするもよし。  
ご贈答、手みやげに最適。  
日本酒の原点ここに在り。



清酒特級(純米釀造)720ml詰1,350円/清酒一級(本釀造)720ml詰1,000円(標準小売価格)

神戸・灘 沢の鶴株式会社

灘・金露酒造株式会社



夢、

み、  
ら、  
も、

お酒を飲むと、何故か幸福な気分になります。  
暖かな空気につつまれて、フワフワ漂うかも。  
いつまでも幸福な夢を見つけたら、気分はいいのです。  
小さな夢が、長い間にお大きく育ちます。これで、  
幸福な女になるのです。杯を重ねて行くことで、  
ああ、夢、ふくらむ。今宵、金露で、夢と愛。

金盃秘藏酒は酒造好適米としてつと  
に名高い東播州の山田錦を丹念に磨  
き上げた白米と、灘の宮水で代表さ  
れる六甲山麓の純良な地下水を用い、  
当社の伝統ある技術と最新の知識を  
駆使して造りあげた清酒を吟味選別  
し、更に五年以上の歳月をかけ低温  
で秘やかに貯蔵熟成させた秘藏純米  
原酒であります。勿論、米・米麹・  
水以外のものは全く使用いたしてお  
りません。



希望小売価格  
¥10,000

灘の清酒  
**金盃**

金盃酒造株式会社

本社/神戸市灘区大石東町6丁目3番1号  
電話/神戸 078-871-5251(代表)  
東京支店/東京都中央区新川1丁目14番5号  
電話/東京 03-553-2601(代表)

友ありて  
酒ありて  
交す 金盃  
KINPAI



# 北野通信



## エメラルド・グリーンのビールって知ってる!?

今、北野クラブで人気を呼んでいるのがエメラルド・グリーンの珍しいビール。その名も“グリーン・バッカス”。バッカスとは「酒の神」という意味。7.5度とビールにしては高い酒精度ですが、飲み口はとてもまろやか。

美しい夜景を見ながらグリーン・バッカスで素



敵な夜を……。

この他、北野クラブにはアメリカ産とうもろこし焼酎“霧のサンフランシスコ”やフランス産さとう大根焼酎“パリ野郎”もあります。

## これが北欧のイモショーチュー

スカンディナビア料理と民族音楽の店“ゴックスタッド”は、北欧料理の楽しめる店だが、料理に合う酒としてアクアビットがある。これは、北欧の地酒であり、日本流にいうと“イモショーチュー”。昨今のショーチューブームは大変なものだが、北欧の地酒もなかなか



キャラウェイシーズとディルの香りの2種類。いずれもデンマーク産。

か乙なもの。グラス一杯600円。ワイン各種も取り揃えてあり、飲むだけでも楽しめる店だ。

## フランス料理 北野クラブ

中央区北野町1丁目5-7

☎222-5123

11AM~2:30PM

(ランチ/クインズランチは2:30PMまで  
5PM~10:30PM(ディナー)

神戸製堀

## お可川

中央区北野町1丁目5-10

☎222-3511

11AM~9PM

手づくりのシフォンケーキと  
サンドイッチ  
ファミリア

## 北野坂ハウス

中央区北野町2(北野坂)

☎222-3535

11AM~6PM 月曜休

会員制レストラン  
インターナショナルゾーン

## CASABLANCA CLUB

カサブランカクラブ

中央区北野町3-1-6

☎241-0200・222-0182(バビロン)

入会金10,000円 お食事2,000円~

17:00~24:00 (フルコース)

## 花と植木 草 樂 園

中央区山本通3丁目バス停前

☎221-1585

9:30AM~7PM

スカンディナビア料理と  
世界の民族音楽の店

## ゴックスタッド

中央区山本通 回教寺院前

☎242-0131

5PM~1AM 水曜定休

フランス料理

## ビストロドゥリヨン

中央区山本通2丁目13-6

☎221-2727

正午~10PM 月曜休

メンバーズラウンジ

## 異 人 坂

中央区北野町2丁目9-22

☎222-2001

11AM~5PM(ティータイム)

5:30PM~12PM(メンバーズタイム)

## COFFEE & SOUVENIR うろこの家

中央区北野町2丁目

☎242-6530

手づくりの店  
がれりや馬亜乃

中央区北野町4丁目9-6

伊藤マンション21号

☎242-5005

11AM~7PM 水曜休

美容室  
ブルーあきら

中央区北野町3丁目

☎221-9080

9AM~6PM 月・第3火休

ギャラリー・ティールーム  
神戸時代

中央区中山手通1丁目23-10

モンシナトウコトブキビル

☎242-3567

11AM~5PM(ティータイム) 土曜休

6PM~12PM(ドリンクタイム) 日祝休

## 異人館のユーハイム ラインの館

中央区北野町2丁目10-24

☎222-6266

10AM~6PM 第3木曜定休

スパニッシュレストラン  
エル・パンチョキタノ

中央区北野町3丁目

アニルドマンション1F

☎241-1344

水曜休

英國風レストラン  
St. George Japan

中央区北野町1丁目2-17

☎242-1234

11AM~4PM(ランチタイム)

5PM~11PM(会員制)

フランス料理  
ジャン・ムーラン

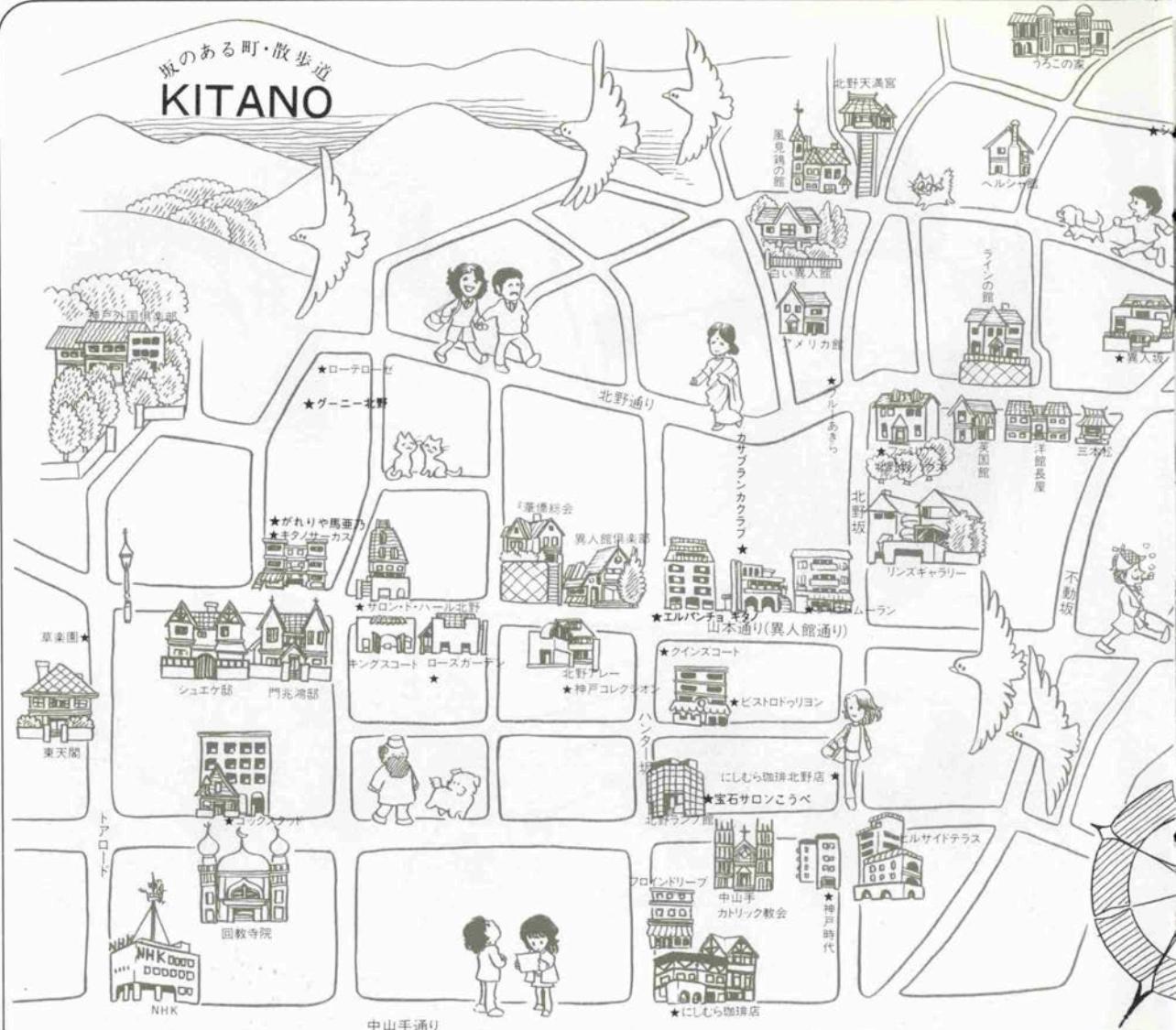
中央区北野町3丁目1-1

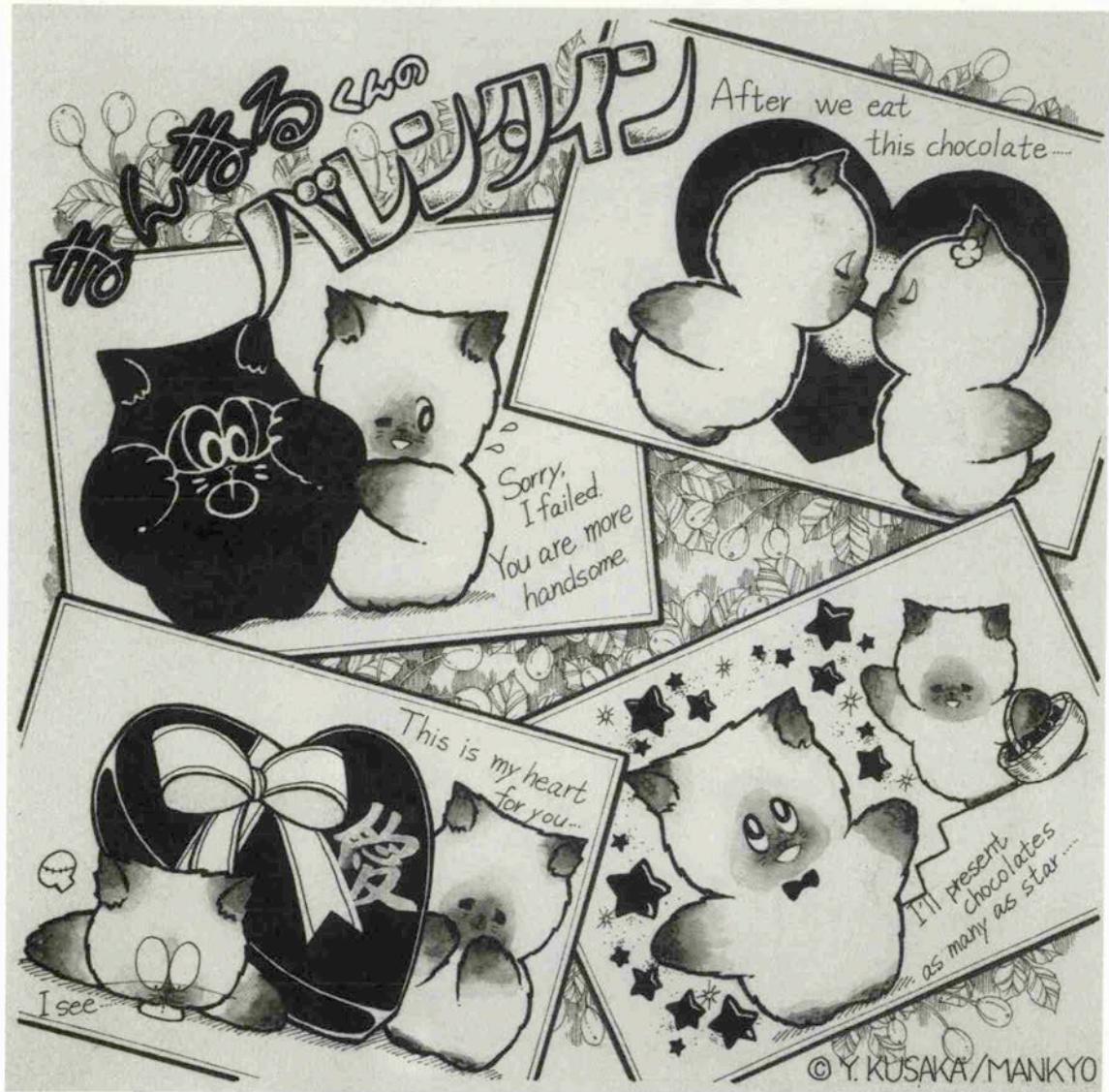
☎242-4188

11:30AM~2PM

5PM~10PM 水曜休

城のある町・散歩道  
**KITANO**





# *My Valentine*

Personalize your Valentine gift.

さすが…とあなたのセンスが光るオーダーセレクション



日本中にチョコレートが行きかう時だからこそ、本ものの味を贈りたい。コスモポリタンのオーダーセレクションは、グルメな男性がさすが…とうなずくおいしさです。



*The*  
**Cosmopolitan**

Valentine F. Morozoff

MAKERS OF DELICIOUS CHOCOLATES & CANDIES

本店／京町筋レディスダイエー前 TEL 078(331)1217  
本社／神戸市中央区港島中町7丁目7-3 TEL 078(302)8000

