

話題のひろば

〈I〉

★夏の夜京阪神文化人の集い

8の会はフラメンコ 8若の会はサンバ



右上あでやかなフラメンコチーム左二人目鴨居羊子、藤本統紀子さん/右下はフラメンコに大声援。(8の会)
左上はサンバを踊る8若の人々。この自然の中のパーティがたまらない。(8若の会)

何億光年の星とくらべると、われわれの一年はアツという間。そのまた一夜を若さで昇華させようと、恒例「8若の会」が今年も八月七日小原流家元会館で開かれた。

あいにくの夕立ちに、サントリールを片手に、芝生と館内を登ったり降りたり。バンド演奏とサンバのリズムに暑さをふっとばそうと芝生の上で踊りの輪。

今岡頰子、小原夏樹、加藤隆久、佐藤廉、中西勝、中西美代子、花柳芳恵一子、宮田達夫、山田芳信、村上和子さんら約200名が参加。

翌、八日は「8の会」。この夜も雨に館内で大集会。赤尾兜子さんなど物故者への黙とう。そして司会の藤本義一さんは連日の大忙し。今年も、鴨居羊子さん、藤本統紀子さんのあでやかで、かつ情熱的なフラメンコ舞踊のご披露ぶりが圧巻。さすが、美女と少女と妖婦が入り交る感の動きに、場内も「オーレ！」と湧きに湧く。

今年も小磯良平、竹中郁氏らも病氣欠席でいささか淋しい感があつたが、それでも夏の夜の宴は九時近くまで続いた。出席者は、津高和一、春木一夫、石阪春生、中西勝、咲子、西村功、元永定正、悦子、藤本ハルミ、望月美佐、吉田稔夫、森秀人、山本大慈、武田芳一さんら京阪神間の文化人の七夕のような出会いだった。

話題のひろば

<II>

★ポルトピア'81映画フェスティバル 映画ファンが企画 10日間の映画祭



上右/外国映画、日本映画第3位までの受賞者たち。後ろ中央は野村芳太郎監督。左上/講演中の野村監督。下右/会場とのフリーティング。右から千葉真一、角川春樹、夏木勲さん。下中/サイン会にファンの長い列が続く。下左/あいさつする実行委員会代表の三村照雄さん。

神戸市内の映画館、41館に投票箱を置き、35、821名が投票そのベスト作品を上映しようと、神戸の映画ファンが企画運営した「ポルトピア'81映画フェスティバル」が8月12日より21日まで連続10日間、神戸国際会議場メインホールで催された。このイベントは「ポルトピア'81」に於ける唯一の神戸市民の手で行なわれた催し物。オープニングは、ベスト3作品（日本映画ベスト1・砂の器、外国映画ベスト1・ロッキー）の各配給会社を招いて表彰式、続いて野村芳太郎監督の講演が行なわれた。10日間の19作品の上映会を通じて20歳前後のヤング層が圧倒的に多く、第二日目の「風と共に去りぬ」は1、226名が鑑賞、洋画の作品に人気集中した。

最終日は「角川映画フェア」。「戦国自衛隊」と「野性の証明」の上映前に、ビッグイベントで角川春樹、千葉真一、夏木勲さんと会場の映画ファンたちとのフリーティングがあり、楽しい質問、鋭い質問など次々と飛び出し、三人とも熱心に答えて両方の映画に対する情熱が実感された。

10日間の入場者は合計7、833名。多くの映画ファンに支えられてフェスティバルは終幕を迎えて「ぜひ来年も！」とスタッフは早くも意欲に燃えている。

THE ARIMA SPA
IN OCT.

湯の街

有馬歳時記

□座談会
有馬の町づくりを考える

□出席者

嶋田 勝次 神戸大学工学部助教授

金井 清展 八御所坊

梶木 雅夫 八中の坊瑠苑

弓削 敏行 八三津森本舖

風早 和善 八兵衛向陽閣

★変わりつつある温泉地のイメージ

金井 最近では温泉地に対する考えが変わって来ていますね。湯治ということから、歓楽地へ、そして、これからは、庶民のレクリエーションというか、健康づくりの場へと変わって来ている。ホテルも都市



嶋田勝次さん

型ホテルへと改築が進み、コンベンションシテイを指す神戸の外輪として有馬がその働きを

果たす、という方向へ来ていると思います。梶木 有馬は温泉地であると同時に、一つの町です。一つのコミュニティとする

と、問題は人口が少ないということですね。ここで生活をする人をもっと増やさないといけない。人口が少ないと商業施設も成り立たず、町の活力にも響いて来ますね。それと、町並みがまだ雑然としているのでその整備も必要でしょうね。弓削 昨年、四十歳までの二代目が集って、有馬温泉観光協会の青年部が発足しました。伝統的な有馬はそのままに、新しい有馬づくりの模索を始めています。風早 温泉というと、これまでは年配の人のものというイメージがあったのですが、夏のカーニバルや秋の温泉大学というイベントを通じて、若い人にも温泉の良さが分ってもらえたようですね。



金井清展さん

トピアの企画の一つに観光のマスタープランづくりを考えているようですが、その拠点に有馬

がありますね。私がお考えますのに、三つほど問題点がありますね。一つは、若い人が温泉に期待する内容のグレードを高める必要がある。年配層にとっては、有馬は古い温泉地としてのイメージが強いけれど、若いイメージを加えること。二番目は、神戸の市街地とどう連動するかということ。これは交通の問題もあるし、また、市街地のイベントとどうつなぐか、といった問題もあるでしょう。三番目は、たとえば旅館の中に入ると、なるほどりっぱだなと感じるのですが、町並がもうひとつですね。道路、街路樹、川などがグレードの高さを誇示するようにすることが必

旅は出会い
ほのぼの心を添えて

政府登録(登録第78号)

●月光園

神戸市北区有馬町318
TEL (078) 904-0366

自然の恵みを
湯けむりに伝える

政府登録国際観光旅館

古泉閣

TEL (078) 904-0731

湯の香漂う
緑の中の優雅な佇まい

木造りの宿

御所坊

TEL (078) 904-0551

新館堂々オープン
兵衛

向陽閣

景勝高台の近代旅館

TEL (078) 904-0501代

要です。シテイゲートというか、有馬の町に入って来たときの導入部をどうするか、駅前を整備が必要だと思う。さらに文化財や遺跡の説明も欲しい。それが、観光客を滞留させることの手段です。現状は人とクルマが交錯して歩きにくいところがありますからね。基幹施設、基盤整備がまだまだ必要だと思います。

★写真になる場所が欲しい



梶木雅夫さん

嶋田 これからの有馬の町づくりにでは、古い人の感覚はダメです。若い人にアピールすること



弓削敏行さん

と、若い人も楽しんでもらえますね。金井 以前にも有馬の散歩道をつくりました。

レンガ造りの道標までつくったのですが、中断したままです。嶋田 たとえば北野の場合、大切なのはこの道とこの道だと決めて、レンガで舗装したり、ランタンをつけたり、歩道の中を広げて一車線にしたりしています。地元もそれに対して出資をしている。

金井 有馬でも以前には、町の中央は広場のある公園にして、旅館は周辺に、と

いう計画を立てたのですが、なかなかうまく行かなかったですね。



風早和喜さん

嶋田 単に道巾を広げるというのではなく、広い狭いがあり、一部が広場、つまり場になっておればいいと思います。それともう一つ。有馬では、どこを背景にして写真を

撮ればいいのか分らない。有馬全体を象徴する場所が欲しいですね。

金井 神戸市の方では、神戸電鉄の有馬温泉駅のところに、年中湯けむりを出している「湯けむり広場」を計画しています。すでに設計図も出来ているそうです。

弓削 それに有馬温泉の歴史は古いのですが、その歴史を実感できるところが少ないですね。たとえば、古文書などが自由に見られるようなところがあれば、観光客も歴史を肌で感じるでしょうが。

嶋田 歴史のある有馬とこれからの有馬を切り離して考えることも必要です。新しい有馬の出発点ということでのろしをあげる。繰り返しイベントをやり、行政にもアピールするの必要を感じます。

風早 これが有馬だというシンボルをつくることと、町をもっと分りやすくするということが今後必要でしょうね。

弓削 温泉地という観光がすべてという感じだが、町全体としてもっと文化的要素を増やさないといけないですね。たとえば文化会館の建設などが考えられる。木本 ポートアイランドが海のコンベンションゾーンであるなら、有馬を山のコンベンションゾーンにするという積りで町づくりをやって行きたいですね。

有馬の歴史を語り続ける「いで湯の宿」

銀水荘

別館 楽山

TEL (078) 904-0622

別館 光楽

TEL (078) 904-3656

欽山は典雅な
日本風の館です

国際観光旅館



TEL (078) 904-0701(代)

敷地内から湧きでる
日本最古の温泉「有馬温泉」

阪急ホテルチェーン

有馬ビューホテル

TEL (078) 904-2295(代)

温泉と演芸と遊技場

有馬ヘルスセンター

TEL (078) 904-2291

雅ただようくつろぎの館

中の坊瑞苑

TEL (078) 904-0781

会議セミナーから御家族づれまで

有馬グランドホテル

TEL (078) 904-0181

我ら“BIG&TALL”ブラザーズ



石田 靖典

(セントハウス4F BIG&TALLコーナー)

金井 譲治(兄)

(帝真貿易(株)輸出課長)

金井 英朗(弟)

(帝真貿易(株))

加藤 健治

(セントハウス4F BIG&TALLコーナー)

●いつも“上を向いて歩こう”?

金井・兄 僕は身長190cm、体重が90kg。まさにビッグアンドトルで日本の既成服は全然合わないですね。ベッドも家具もお風呂もすべてビッグサイズ、ほとんど外国製のものを使っています。街を歩くときやよその会社や家を訪ねるとき“上を向いて歩こう”という感じで苦労してるんですよ(笑)。

金井・弟 僕の方は身長188cm、体重68kgで細くて背が高いんです。僕たち国産車では足がつかえてダメなんです。ワイシャツは袖丈が短いので、いつも袖口を折り曲げて着てるし靴下なども合いません。加藤 どの国のフアッシュョンがお好きなんですか。

金井・兄 ロンドンのアクアスキュータムが好きです。いいものは長持ちするし、外国製なら長さもサイズもびったり合うんです。

金井・弟 僕の場合、まだスーツに馴染めなくてカジュアルなものが多いんですが、フアッシュョンでいえばイタリヤのカットが好きでニューヨークでみつけます。

金井・兄 以前、英国某メーカーの商品があるというので行って着てみたら全然合わないんです。日本で作ったものだから。

加藤 型紙を日本でおこして生地と縫製が向うということでしょう

ジーンズでも同じブランドで、日本製とアメリカ製ではサイズやシルエットが違いますからね。

金井・弟 外国で買った場合、びったりフィットして直す部分がないんです。日本で買うと長さはあるんですが幅をつめてもらうとか何とかしないとダメですね。大きいサイズはあるんですが僕らの年代にしてはデザインが野暮ったいとか、種類が少ないとか、いわゆる年配向けのものが多いんですね。

石田 おながが出た人は年配で肥満体というイメージが強かったわ



けですが、最近では若い人の体格も立派になり、運動などで体を鍛えて、ビッグサイズで肥満体ではなくなってきました。スーツはもとより、セーターやジャケットのカジュアルなものカラーやデザイン、サイズが豊富になっています。加藤 身長2m、ウエスト120cmまで、サイズも品数も豊富に揃っています。ビッグ、トールな方でもジャスト・フィットをお選びいただけますよ。

●フォーマルを楽しく着よう

加藤 日本におけるビッグアンドトールの歴史はまだ一年余り。ゼントハウスが初めて手掛けました。この秋冬ものから部分的なサイズがずいぶん改善され、巾広く展開されるようになりました。ヨーロッパデザインも仲間入りしてますます充実させたいと思っています。

石田 ビジネス用とレジャー用のファッションの区別がはっきりしてきましたね。カジュアルなものへの需

大きなサイズの方にもジャスト・フィット。 <4F「BIG&TALLコーナー」にて>

要が増えてきました。金井・兄 12、3年前に、うちの父親は会社でカラーシャツを着ていました。当時とても珍しかったですね。父はものすごくお洒落な人でしたが、フォーマルな中にも楽しく着る「あそび」を心得ていたんですね。僕も毎日背広にネクタイというスタイルですが自分なりにコーディネートを考えて楽しんでいます。

金井・弟 日本は流行の移り変わりが激しいですね。今はサーフインが流行していますが、僕は流行は賛成です。いろいろバラエティがある中で自分の好きなものを選択してみつけることは素晴らしい。ファッションも同様で、だから個性が生まれるのだと思います。

男の装い・男の愉しみ

GENT HOUSE
MEET THE CONTEMPORARY WAY
OF REAL DANDYISM
SANNOMIYA, KOBE

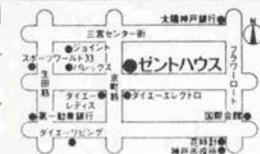
〒650 神戸市中央区三宮町1丁目5番16号

☎078(391)7851

営業時間AM10:00~PM7:00

イングランドバブ "HUB"
営業時間AM8:00~PM11:00

シューズライフプラザ
ビッグウォーカー
営業時間AM10:00~PM7:00



秋のピリオド、光と影のグラデーション。



la boutique charmante Serizawa

'81 SERIZAWA AUTUMN COLLECTION

光のうけかたで表情を変える
ニットだから、スリーピースの
かたさを忘れさせてしまう…。
ジャケットを重ねる時、街はま
た冬の色へ一歩ちかずくの
です。LES DEUX、イタリ
ーから。



serizawa

本店 神戸市中央区三宮町3丁目1番8号



エレガンシーをあなたに…

おかげさまで装苑芦屋モンテメール店は1周年を迎えました。

●装苑大丸前店

三宮町3丁目1-6 ☎331-7550

●装苑センタープラザ店

センタープラザ2F ☎331-2038

パリの服飾大使館

Soen 装苑

藤井まつ子

●装苑芦屋店

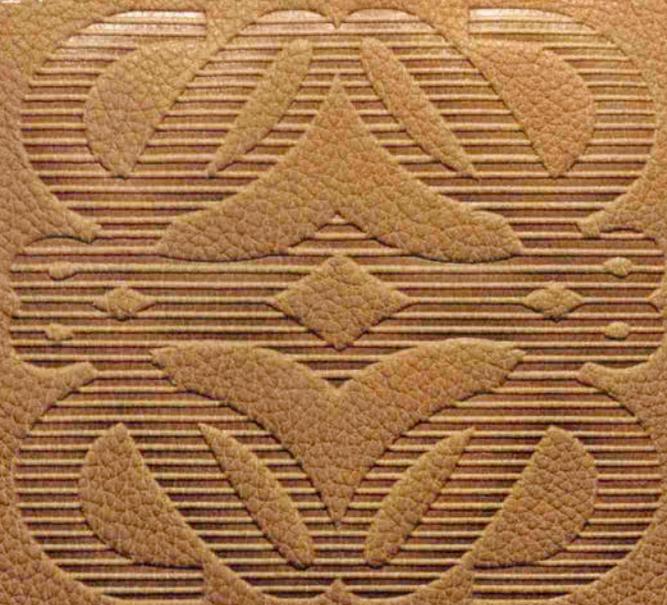
モンテメール3F ☎0797(32)2005

●本社メーカー部門

灘区将軍通り3-4-24 ☎881-0907

COLLECTION—10 ロエベ


LOEWE



マドリッド市章がマークになった、 スペインが誇る世界の名品。

エンリケ・ロエベによって1846年、スペイン・マドリッドに設立されたロエベ。馬具商から出発し、幅広く革製品を扱うようになりました。ロエベの優れた特長は、素材選びの確かさはもとより、その皮なめし技術と染色技術の素晴らしさにあります。ロエベのマークは、その製品の優秀さに対して、マドリッド市が市章を使うことを許した名譽あるものです。この事実は、ロエベの確かな品質を物語っているといえます。

- ロエベ ポストン型バッグ……………155,000円
(1階ロエベブティック)

新・幕張の時代
スプレッド 81



神戸もとまる
大丸

ボルボネーゼの
秋冬ニードレスウェアを
あなたにお届けいたします。



SALON DE BOUTIQUE
Borbo

神戸市中央区三宮町2丁目9番6号
トアロード ☎331-6163

飛行機雲ひとすじ秋の空



POETIQUE

KOBE
まさ

- 神戸 さんプラザ店
さんちか店
須磨パティオ店
- 大阪 千里阪急地下街店
阪急ファイブ
西部高槻店
泉北パンジョ店
- 宝塚 阪急ファミリーストア店
- 大津 西武大津SC店

'81
symbole gais de printemps
FASHION GAIS
CONTEST



プランタンのキャンペーンギャル大募集。

パリ生れのファッションデパート「プランタン三宮」がフレッシュな女性を大募集。名付けてファッションギャル。
ファッションギャルは、プランタン三宮のキャンペーンギャルとして、フロアショーや11月から12月までのテレビ出演など、各種イベント・宣伝活動に一年の間、幅広く活躍していただきます。
文字通り、プランタンのファッションをお客様にご紹介するプランタンの顔・声になっていただくわけです。ファッションデパート「プランタン三宮」にふさわしい、心までフレエ(新鮮)な爽やかな方、どしどしご応募ください。

- 詳しい応募要項については、プランタン三宮1Fインフォメーションにてご確認の上申し込み用紙をお受けとってください。

■お問い合わせ・応募先

〒651 神戸市中央区雲井通8丁目1番2号
プランタン三宮販売促進部
「プランタンファッションギャル」係
TEL078(291)0077 内線24・25



パリ感覚のファッションデパート

Printemps
プランタン三宮

〒651 神戸市中央区雲井通8丁目1番2号 電話 078(291)0077(代表)

■申し込み期間 昭和56年9月10日(木)~10月12日(月)

めがねは肉体の一部



新谷 琇紀〈彫刻家〉

驚いた。服部メガネのコーディネーターが選んだゴールドのこのめがねは最初の出会いでパッと決められていた。高校時代から眼が悪くなり（それはどうやらカストリ雑誌の読みすぎ）機能的にかけていたが、おしゃれとして感じ始めたのはヒゲのトニー谷に似ているといわれ意識してからだ。こり始めたのはイタリア留学からで、今手許に30~40点はある。めがねは肉体の一部だから安ものはダメ。その時の体調とフィーリングに合わせて自分のステイタスシンボルとして選んでいる。この秋またイタリアへ行くが、お気に入りのこのゴールドグラスはぼくの今のイメージにぴったりだ。

顕微鏡・天体望遠鏡・航海計器・光学器一般

服部メガネ店

神戸・大丸前TEL331-1123

