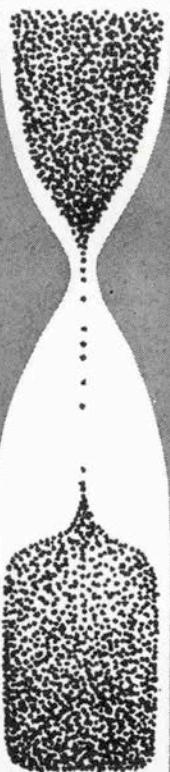


★キャンペーン

国際文化都市神戸を
考える



バラエティに富んだ 共同館・外国館

△出席者▽

松井 高男

(△神戸新聞出版センター常務・PROJECT
'81総括▽)

中川 泉

(△そごう神戸店店次長▽)

山本登里夫

(△山勝真珠専務▽)

渡辺

至

(△萬年社常務取締役大阪本部長▽)

近藤

信夫

(△萬年社大阪本部S.P.局局長▽)

米満

弘

(△灘神戸生活協同組合創立六十周年記念事業準
備室担任課長▽)

池野

清和

(△神戸ポートアイランド博覧会事務局外国
出展部部長▽)

「ファッショニ・ライブ・シアター」
△出席者▽

ジネスに関する一つの到達点として、その上に立つてどういうものを残して行くかを考えるという観点から「ファッショニ・ライブ・シアター」企画しました。

（ポートピア'81）にパリオントを出展される特別館、特設館の各担当の方々にご出席をお願いし、内容の紹介などをしていただいておりますが、本日は共同館二館と外国館についてお話しをお願いいたします。

松井 神戸で開かれる大きなイベントということで、やはり地元企業の参加、地元との関わりを重点的に考えたし、合わせて、神戸に住む者としてボスト・ポートピア'81を考えたい。ポートピア'81のあとに何か価値あるものを感じたいという二つの願いがあつたわけです。そこで、ファッショニ都市化構想あるいはファッショニ・ビュア」です。考えてみると明治以降の近代化社会のな

内容につきましては、新しい時代の象徴であり、次の社会のイメージを提示するということでなければいけないし、明日に向かっての真摯な洞察と提案がなければならないのじやないかと考えています。そこで浜野さんが設定しましたテーマは「ルーツ・フォア・ザ・フューチュア」です。考えてみると明治以降の近代化社会のな



米満 弘さん

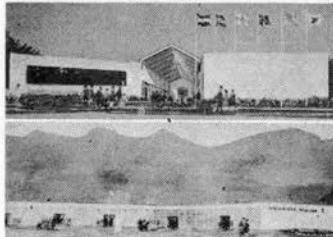
近藤信夫さん

渡辺 至さん

山本登里夫さん

中川 泉さん

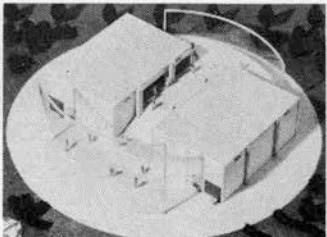
松井高男さん



外 国 館



フレッシュライフ'81



ファッショニ・ライブ・シアター



池野清和さん

かですべて欧米文化の価値観が支配していた。それから脱却といふか見直しが必要じやないか。そこで文明化社会以前の場に人間の知恵を探り、そこから新しくこれから文化につないで行くものをさがして行こうじやないか」ということが狙いになっています。

具体的にどうするかというと、世界を三つ、四つに分けてそういうものの残つておりそうな地域——南米、インドネシア、ネパール、インドなどに調査団を送り出して、実際にモノをもつて帰つて、それを展示します。

ご協賛をいただいておりますのは現在十二社二団体で、そごう、MCC食品、モロゾフ、協同組合コウベ・ファッショニ・アソシエーション、京都セラミック、それから真珠関係では山勝真珠、ミキモト、大月真珠、田崎真珠、金子真珠、森真珠、木下真珠、さらにケミカル・ユーズ工業組合、神戸嵐月堂の各社です。中川 生活提案産業として我々はいろいろな場を持つておりますが、特に衣についてのファッショニ・ルートを探るということは我々の大きな課題ですね。来年、ポートピア'81という場ができるということで、さっそく参加することを決めました。

神戸のファッショニといいますと非常にソフトで、自分なりにうまく消化しておられますね。ファッショニ都市神戸のデパートの一つとして情報を提供し、かつ、触わっていただく場を提供させていただきます。

今、浜野先生が世界を回つてファッショニのルーツを探つておられますのが、それを神戸ファッショニにどう取り入れるか、あるいは、みなさんにどう認識していただくか、ということで、それを底流としたファッショニを開拓して手で触つていただきたいという抱負を持っております。これまでの西洋文明的ファッショニではなく、定着したファッショニとして八〇年代にどう提案できるか、どう商品化して手で触つていただけるか、鋭意努力をしています。特に生活の場からはずれたものではなくて、生活のなかにとり入れられるファッショニを開拓して行きたい。

山本 真珠業界は素朴な考え方で出展いたしました。といいますのは真珠の八〇・パーセントは兵庫県で集散している。ところが、これが一般には知られていない。しかし輸出される真珠の大半は神戸の日本真珠検査所で許可をもらって輸出されるという現状があります。ポートピア'81はそういうことを全国に知っていただくのに非常にいい機会じやないか、ということで業界として参加することになりました。

真珠業界としては、神戸が地場産業として重要な場所であり、さらに最近のファッショニのなかで真珠がよみがえって来ているという認識があります。今まで真珠はどちらかというとフォーマルなファッショニの一部じやないだろかと思われるふしがアパレル業界にも、また、真珠業界のなかにもありました。が、今年あたりはファッショニの中に取り入れられているということですね。今新しいファッショニが神戸から生まれようとしている。真珠業界のパール・ハウスは、三十五坪とこじんまりしていますが、常時陳列させるものと、特別期間陳列するもの、その他、業界を代表する作品を陳列します。また、日本真珠振興会が行っているインターナショナル・デザインコンテストの九回目がポートピア'81に合せて神戸で行われますが、入賞作品も展示されます。また、パネルで物語的に真珠の歴史的な説明を行います。また、パール・ディを七月に開催、楽しく、親しみのある企画が考えられています。

愛と協同がテーマの「フレッシュユーライフ'81」

渡辺 神戸ポートアーランド博覧会は、ただ単なる地方博というのにとどまらず、関西の復権という大変大きな意義をもつていて、その認識の下に、「フレッシュユーライフ'81」という共同館を企画いたしました。

本には遠い昔から海を渡つていろんな生活形態がやって構成と特色を申しますと、四面、海に囲まれている日

來ているわけですが、その基本的なパターンはやはり衣・食・住、及び文化ですね。これらをくらしのなかで吸収し、そのときどきにフレッシュユーライフを書きつつ現在まで発展してきました。日本古来の伝統文化と海外から渡ってきた輸入文化をたぐみにミックスして日本の素晴らしい様々なくらしと文化を逆に世界に広げつつある。こういう一連のフレッシュユーライフを過去、現在、さらに未来へとそのときのニーズに応えつつ、いつまでも我々は追いつづけているわけです。そういう基本的な考え方をこの「フレッシュユーライフ'81」で具現化したい。

また、展示内容の密度を高くするため、各ブースごとに興味ある目玉展示をそれぞれ展開いたしまして、コマ割り形式は一切せず、衣・食・住・文化のそれぞれのテーマに基づいて参加企業の展示をさせていただきます。

展示内容を簡単に申しますと、一番最初に「くらしの二千年」。過去二千年間の衣・食・住・文化を中心としてそのルーツ、いわゆるくらしのルーツをとりあげます。繩文文化時代から約二千年にわたって歴史の変遷を展示して行きます。それから次に「世界は着る」。これは衣をテーマにして、たとえば、民族衣裳の交流。これをファッショニ・タイム・トラベルという形で表現します。あるいは省エネ、省資源のライフウェア。時代にマッチしたということで展示します。また、世界で初めてというコンピューターマリオネットによってメルヘンの世界を開拓していく。「世界は食べる」。これは食生活が中心です。各地各民族のいろんな食事をパネルを展示して展示して行きたい。このなかでかなり大きな話題になるだろうと自誇しておりますのは岩塩です。この岩塩をアメリカのルイジアナ州から持つて来ます。高さ四メートル、横幅が三・五メートル、重量が約二十トンの岩塩のかたまりに彫刻を施します。

つづいて「住とフィチュアライフ」。将来の住まいと申しますか、ここではホーロー・タイム・トラベルという形で、過去から現在、未来へ活躍するホーローの芸術

と科学を中心に立体展示をします。たとえば、紀元前千三百年のエジプトのツタンカーメンの黄金のマスクにもホーローが使われています。正倉院の十二陵鏡や桂離宮の襖の引手にもホーローがある。ホーローを中心とした住の展開をやります。つづいて本館の中心になる「フレッシュ・ライフ・プロモーター」。神戸は消費者運動の原点であり、生協の発祥地でもあります。消費者運動を中心として、それがいかにフレッシュ・ライフを支えて行くべきか、「一人は万人のために、万人は一人のために」という生協の基本的スローガンの下に、標準の四人家族が一年間にどれぐらいの食品を消費するかとか、あるいは多彩な組合員の文化活動を見せる動くジャンボアルバムとか、生協スピリットをこの場で主張する。その次に「カルチュア・ホール・ヒット・ピア」いうタイトルで文化ゾーンを開設します。主として映像による展開で、世界で初めてといわれる糸スクリーンを応用した半立体のカラー多面マルチ映像というシステムで、特に未来志向の文化的な数々をテーマ音楽をバックに映し出していきたい。このように考えております。

なお、「フレッシュ・ライフ'81」の総合プロデューサーには工博博士の古田庄作先生を起用しております。

ご協賛をいたしておりますのは、灘神戸生協、タカラ・スタンダード、UCCコーヒーショップ、キリンレモンサービス、日本帽子協会、日清食品、リッカー、それと現在交渉中でありますグンゼと経済広報センターです。

近藤 私どもは博覧会ということは初めてですでの、どのようにすればいいのかいろいろ検討をしましたが、結局ある一つのターゲットに絞るとやりにくいので、私どものあらゆるスポーツサーがどのような形でも参加できる共同館がいいのじやないかということで「フレッシュ・ライフ'81」をつくることになったわけです。

先ほど岩塩の話が出ましたが、十一月の下旬に神戸港で積み降ろして、岩塩の真ん中の約二メートル角をスラ

イスしまして、そこへボッチャエリの愛の女神をリリーフするということを考えています。珍奇性と驚異性と「愛とのふれあい」を十分に味わつてもらう趣向です。

むろん、これだけが見所ではないのですが、われわれのパビリオンそのもののテーマが愛ということで貫き通そうということで、シンボルマークも愛をデザイン化してつくりました。

米満 灘神戸生協は来年六十周年を迎えるということと神戸でこういう世界的な博覧会が行われ、組合員の方たちもたくさんみえられるときに生協の出展がないというのも寂しいし、また、これからは生協といえどもより多くの方に知っていたとき、メンバーを広げていかなければならぬということで出展することになりました。

もう一つの大きな理由は、フレッシュ・ライフというテーマ、それと愛というテーマですね。私どものスローガンは、「一人は万人のために、万人は一人のために」ということで、協同を中心やっていくわけですが、新しい生活と愛と協同というテーマは、暮らしを考える生協としてはぴたりだということです。

中味は、四人家族が一年間でどれだけ食べるか、一年間に食べた量を实物大の写真で並べてみようということがひとつ。もう一つは、先のことを考えてもらうための洞察といいますか、二〇〇一年には私たちの生活はどうなるでしようということで、これはいろいろな質問を十問ほど出し、イエスかノーかで答えてもらう。それによつて、たとえば、あなたは将来を正しく予測していますとかいった答えが返ってくる。それからもう一つのスペースは、協同ということを子供たちにも分かるように出して行こうということで、協同を現わした絵画を出します。最後に、「生協の樹」を立てます。根と大地が私どものメンバーとすれば、その根と大地によって幹が出て、やがては小枝が伸び、その先に葉がつくという生協のシンボルを表わした木を持つてくる。インドのグレートバニアという木です。これは、小枝を切っても枯れてしま

うそうです。全体でまとめて初めてそこに生命が維持されるという象徴的な木です。それから、中西勝画伯による私たちのスローガンを表わしたステンドグラスを出展します。

三十か国が参加する外国館

池野 外国館につきましては、最終的には三十か国ほどのが得られるのではないかという目標で進めていました。これらの国々を傾向として分類しますと、神戸市がこれまでに姉妹都市という形で交流を盛んにして来た国々。これは、フランスのマルセイユ、オランダのロッテルダム、中国の天津市です。それと、ポートアイランド建設でマルク債を借り入れたということもあって出展する西ドイツが第一グループ。

第二のグループとしては、日本にそれぞれの国々をアピールすることによって、観光その他の面で日本人客の誘致を促進する目的で、ブルガリアとフィンランドが入ります。ブルガリアは来年、建国千三百年ということですし、フィンランドは一九八二年にフィンランド航空が日本に乗り入れて来ます。

第三のグループとしては、これも国威発揚といいますか、実質的な利益に結びつかないにしても日本に対して自国のイメージを積極的にピートアールしようという国で、アラブ首長国連邦、サウジアラビアなどが考えられます。第四のグループとしては、外国館のサブテーマが「広場としての太平洋」ということもあって、南太平洋の諸国です。南太平洋の十数か国が共同で出て来ます。この四つのグループが最終三十か国を構成します。第一のグループには兵庫県の姉妹州であるワシントン州、ブルジルのパラナ州も入ります。

外国共同館としては、国際広場の北側の国際一号館にアラブ首長国連邦、ワシントン州、パラナ州、フィンランドが入ります。国際二号館に西ドイツ、ロッテルダム、マルセイユ、それにソ連ラトビア共和国のリガ市、これ

は最終の意思確認はできておりませんが入る予定です。それと南太平洋の諸国です。国際三号館にはサウジアラビア。国際四号館も建設の予定です。これと大展示場の一階が中国館ということです。中国館の南側にはバンド広場があります。

各国の中味については、まだ具体的な内容の発表はないのですが、最初は観光、文化、産業、それとエネルギー問題への取り組みという内容で展示をやってくれということでお願いしたのですが、中心になるのは観光、文化の紹介ということになりそうです。展示の他にナルディーといったことも計画しています。

中川 先ほどの話を少し補足させていただきますと、ファッショングループは、文明以前の農耕民族の連続として残された民族衣裳が原点ではないかということで、各民族が使っている装身具あるいは生活の道具や衣裳など非常に珍しい、生活に密着したものが展示されます。

松井 ファッショングループ、イコール文化、イコール生活ということで、それをどう楽しくライブに見せるかに苦心しています。

建物も非常にシンプルで、二つの箱と階段と広場で構成され、設計者の言葉を借りますと全宇宙的なシンボルを現わしています。内部のステージと表の階段部分などを使って各種のイベント展開を百八十日間やります。

ただ、漫然と寄り合った共同館ではどうにもならないので、ある理念に基づいて何かを提案したい、遊びを通して何かが提案できればということを願っています。

歴史的にものを見めるのじやなく地理的にものを眺めて行きたい。ジオグラフィックな考え方、ある意味では地球上に描かれたグラフィティ、落書きを捜し出して、それを楽しむことですね。

△訂正／本誌7月号の「国際文化都市神戸を考える」文中におきまして出席者の氏名・肩書きに誤りがありましたので次のように訂正させていただきます。

(原) 松田次郎／UCC上島珈琲本社マーケティング部長／
(正) 松田次郎／UCC上島珈琲本社マーケティング部長／

田崎真珠株

取締役社長 田崎俊作
神戸市葺合区旗塚通6-3-10
TEL (078) 231-3321

オールスタイル株

取締役社長 川上勉
神戸市生田区伊藤町121
TEL (078) 321-2111

カネボウベルエイシー株

取締役社長 稲岡必三
神戸市生田区三宮町1丁目17-4
センター・プラザ東館8F
TEL (078) 392-2101

ベニヤ

取締役社長 松谷富士男
神戸市生田区三宮町1丁目54
TEL (078) 332-3155

モロゾフ株

取締役社長 萩野友太郎
神戸市東灘区御影本町6丁目11番19号
TEL (078) 851-1594



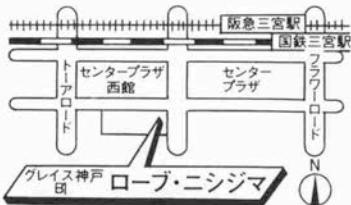
キャンペーン「国際文化都市神戸を考える」の企画は以上5社の提供によるものです。

ファッション・センスを
プラスした
クリーニング



ロープ・ニシジマのサービス内容

- ファッション・メンテナンスのすべて…型くずれの防止、素材感の回復、お客様の好み通りの仕上げ
- いつまでも美しく着るためのアドバイス



神戸市生田区三宮町2丁目11 グレイス神戸B1 ☎(078) 332-2440
(水曜定休)

きみの夏休みは?

楽しいよい子の夏休み——
太陽と海と友だちになろうよ。



健やかなお子様の成長は
カメヤのおもちゃとともに… 4月

おもちゃの



三宮方面でのお買物は…

さんちか店 ファミリータウン

☎391-4045

三宮店 センターブラザ1階

☎331-4969

元町方面でのお買物は…

元町店 元町通3丁目山側

☎331-0090

元町東店 元町1番街不二家前

☎391-0768

神戸駅前方面でのお買物は…

サンこうべ店 神戸駅前地下街

☎351-6002

名谷方面でのお買物は…

ニュースマ店 須磨パティオ

☎792-4688

経済ポケット
ジャーナル



「ロー・タリー」入門

で行なつてゐた新会員へのオリエンテーションにも活用されてゐる。また、ロータリアン自身の記念品としての利用もされている。

★ローザリーのすべてを
国際ローザリーの創立75
周年を記念して、神戸ローザ
タリーでは、45分間のビデ
オ番組「ローザリー入門・
ローザリー活動のすべて」
を企画制作した。

★八〇年代のユニフォーム
を提案する竹馬産業



★KOB Eオフィスレディ★



城 栄子さん(24)
<神戸日建動築>

県立神戸商業高校を卒業後、あれでもない、これでもないと、いくつかの職業を経て、落ち着いたのが、ここ、店舗の内装・設計施工で定評のある神戸日建。

好きな色はブルー、好きなものは旅行と「寅さん」という射手座生まれのお嬢さん。スポーツ万能で明るい彼女を「ウイットがあり、面倒見がよく、男所帯をバッとする」と形容してくれる、「うちのスター」と大田垣専務もべたほめだ。

昭和三十八年に建設された神戸市医師会館が手狭になつたため、生田区上橋通に新しく会館を建設することになった。新会館は、鉄筋コンクリート五階建てで、大小会議室、図書館、事務所などのホーリーも設けるが、注目され

置室、診療室、医局を設置して、内科、小児科の医師二人、看護婦三人が毎日午後九時から十一時四十分まで待機して診療にあたる。来春完成の予定。総工費約十三億円。

ニフォームなどの他、同社が提携しているデザイナーのデ・ボス氏による白衣の提案などいずれにも時代の変遷を先取りする竹馬産業の姿勢のよく伺えるものだった。

たる要因の一元化するには、夜間急病診療所、医療情報センターの設置。情報センターの内容は検討中だが、診療所は、救急車



新医師会館完成予想図

ポートアイランド情報

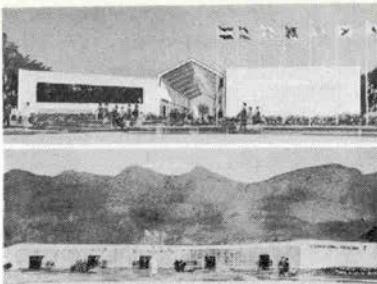
神戸ポートアイランド博覧会（昭和五十六年三月二十日～九月十五日開催）



外国館は五館、三十数カ国

★ 外国館、中国館を含めて五館
南太平洋諸国の出展も決まる

外国館の出展構想がほぼ決まった。それによると国際館は、国際1号館～4号館、それに中国館の五館となり、展示出展は十三団体三十数ヶ国となる。



上が国際1号館、下が国際2号館完成予想図

ンダ館の北、約三千平方㍍を使つて、中国の数千年の古い歴史と発展を総合的に紹介する。

また国際2号館内に出演する南

太平洋館は「ハロー・パシフィック」をテーマに南太平洋の文化・

観光・風俗を紹介する。参加予定国はオーストラリア、グアム、ミクロネシア連邦、トンガ王国など約十五ヶ国で、カヌーの展示、民族楽器、漁具、装身具の展示、南太平洋ファーフーションショー、彫刻展、VTR、トロピカルフルーツや民芸品の即売など多様な方法を予定している。

★ フランス、マルセイユ市や西独ケルーブも出展

神戸市の姉妹都市であるフランスの都市マルセイユ市が外国共同館に出展することが決まった。国際2号館内約二百平方㍍を利用し、南仏リゾート都市としての名所デオテープを用意するが、そのうち三十一巻は県立高校二十五校が製作を担当する。各校では放送、映画、写真、歴史などのクラブ員がプロジェクトチームを作つて十二月初旬完成を目指す。作品はいずれも五分～十分の小品で、一本当たりの製作費は十数万円。

またハンブルク市やドイツ銀行なども出展を申請。同じ国際2号館の三百五十平方㍍を使って展示センターとなる。中国館はパ

するが、海洋開発をテーマにしたシンボジウムやオペラ映画の上映、ドイツの吹奏楽団や民族舞踊などのショーも企画している。ミュンヘンビールのコーナーも設置。

★ 兵庫縣館のビデオライブラリー

テープ製作に県下の高校生参加兵庫縣館の目玉ともいえるビデオライブラリーは、最大五百巻のビデオテープが収められ、入場者がボタン操作ひとつで見たい映像を選びだせるもので、国立民族学博物館に次いで全国で二番目の装置。これを使って「兵庫、その自然と人間の歴史」をテーマに、県下各地の遺跡や古墳、社寺、歴史的事件、人物、伝統工芸などの歴史中心の素材で約三百五十巻のビデオテープを用意するが、そのうち三十一巻は県立高校二十五校が製作を担当する。各校では放送、映画、写真、歴史などのクラブ員がプロジェクトチームを作つて十二月初旬完成を目指す。作品はいずれも五分～十分の小品で、一本当たりの製作費は十数万円。

これらの作品は博覧会終了後は立歴史博物館に収められる予定。

★ KDDは国際展示場で

国際通信の仕組みを紹介

国際電信電話株式会社KDDは、国際展示場二階の約二百平方㍍を利用して「世界を結ぶ国際通信'81」をテーマに展示。国際通信の仕組みと役割を、パノラマ、模型、実物展示や実演によって紹介し、一般への理解を求める計画。

また(財)造水促進センターは、サンヨー・ソーラリアン南側で「海洋都市の水資源」「新しい海水の淡水化」をテーマに、実際に海水から真水を造って試飲できるよう省エネ型海水淡化装置を公開展示する。

★ 神戸ポートピアホテルでは

割安なファミリー宿泊プランポートアーランドに建設中の神戸ポートピアホテルでは、昭和五十六年三月九日から営業が開始されますが、博覧会期間中は、入場券をセットしたファミリー宿泊プランを発売する。

★ 博覧会協会建設事務所

会場予定地に開設される七月十日、博覧会協会の建設事務所が博覧会会場のサーキュレーション预定地に開設された鉄骨プレハブ造り一階建てで、テーマ館の建設事務所として使うほか、各バビリオン建設の諸問題調整役を務め、この日から協会施設部職員二十八名が常駐している。

● ポートピア'81スポット



看板をかける宮岡事務局長と末岡施設部長



神戸ポートピアホテル

同ホテルは、博覧会場に隣接しており、白磁のタイルを外壁にはりつけたユニークな橢円型の建物で、地上三十二階建は西日本一。客室五百六十室(千人収容)のほか、レストラン「アラン・シャペル」をはじめとする10ヶ所のレストラン、バー、さらに十九の大宴会場、ショッピングアーケードなどの施設をもつていています。

ファミリー宿泊プランは、一泊室料、朝・夕食、博覧会入場券などが含まれており、室料は通常料金より割引されている。

料金利用の場合・Aプラン／一八五〇円 Bプラン／一四三〇円 二室二名利用の場合・Aプラン／二〇八〇円 Bプラン／一五二〇円

このポートピア協力店は、市民並びに神戸を訪れる観光客のために親切な対応とゆきとどいたサービスを提供する小売店、飲食店、ホテルなどを、神戸商工会議所が公募して選定するもので、約三百店の予定。愛称の公募には二四八件が寄せられたが、入選作ではなく「ピアメイトストア」「ピアメイト」「ジョイフルプラザ」などを参考に審査委員会で「ジョイフルメイツ」を決めた。

★ ポートピアで民謡

神戸博音頭のレコード発売

「神戸よいとこ」手拍子うてば須磨にこだまし／六甲にひびく／海にあしたの花が咲く／汽笛ボーと鳴つて／ポートピア／みんなと神戸は／みんな風／みんな風」と歌う『神戸博音頭』がクラウンレコードから発売された。六甲山、灘の酒、有馬温泉などを織り込んだ歌で、鎌田英一さんと高橋キヨ子さんが歌つている。作詞／南沢純三作曲／安藤実親。七百円。



神戸博音頭

潜り戸を通って
“花”のおふくろさんの味を



●こん立て●
ところ飯定食
お好み定食
天プラ定食
おつくり定食
たかのり弁当
花そうめん
やよいの里
冷奴定食
鰯ちそ煮

和風季節料理

11:30A.M~8:00P.M 月曜日定休
さんプラザ地階 ☎331-0087

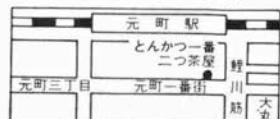
●神戸元町で生まれた美味●

とんかつ



神戸市生田区元町通一丁目二四
電話(0)78-331-0755代々七

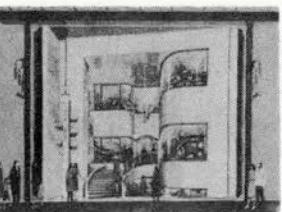
●ビーフ(神戸肉)かつ
●ビーフバター焼
●ロールかつ定食
●チーズかつ定食
●ヘレかつ定食
●ロースかつ定食
●海老かつ定食
●かつどん(特製)



KOBE FASHION SPOT

★ ジュエムから元町に新しい風を
老舗が並ぶ元町通りに8月27日、ファッショ
ンビル「ジュエム」がオープンする。白を基調
としたシャープな内装は、伝統ある元町の中
で新鮮さを吹き込む。

芦田淳也



ファッショナブルな「ジュエム」

三宅一生、カステル・
バジャック、
といったデザイナーのブ
ランドのブランドも

登場、一方
津川雅彦が
経営する子
供服のグラ
ンパや音無紀美子のブティックもお目見
え。地元神戸からはリザやタオル・イン・フ
ァンデーション、宝石・頬具と様々な店舗
で個性的な雰囲気を漂わせる。

オープニングは伊東ゆかり、タイムファ
イブ、ホリデーガールズといつたサウンドイ
ンのメンバーを呼んでレセプションを開く
予定。東京からトラップモデルを招いて、リザ
のファションショーも企画されている。昨
年オープンしたバルバローレと並んで元町の
新しい顔に人気が集まりそうだ。

営業時間／

10時～30時

Office／

392-1234

★ 務めて科学的に、コンピューターで
伴侶を探してみませんか

結婚特集に因んでユニークなOMMGの科
学的配偶者選択システムをご紹介します。テ
ストアンケートによって相性診断が好まし
相手、何人位の理想の相手とめぐり逢うかの
幸せな結婚を望まれる方、科学的なシステムで試して
みませんか。

結果がわかり、入会後は医学的、心理学的、
社会学的立場から男女双方の適合性を診断し
ます。コンピューターを駆使して科学的分析に處
理するのでバランスのとれた理想的な結婚が
可能というわけです。厚生省の発表によると
婚姻件数は減少し離婚件数は年々増える一方
です。初婚、再婚にかかる適性に合う人が
紹介されるまで、責任をもって紹介されま
す。この六月から全国規模で活動を始め、現
在六百名の会員がいます。

■お問合せ・資料請求は（株）OMMG日本

結婚医学ガイダンス／〒530 大阪市北区梅
田1-2大阪駅前第2ビル2F 06-34

6-5001(代)

★ シェ・レール '80コフレクション

「ガラスの中の装い」と題したシェ・レール
'80秋コレクションが6月24日、オリエ
ンタルホテルスカイリームで催された。彌栄
子さんのシャンソンに始まり、オーソドック
なデザインの中にさりげなくオートクチュ
ールを効かせたアダルトなファションが、
約40点紹介された。トリミングやドレープで
アクセントをきかせて、バリジェンヌを感じ
させる



本格派のスーツ

年オープンしたバルバローレと並んで元町の
新しい顔に人気が集まりそうだ。

営業時間／

10時～30時

Office／

392-1234

★ わが心のモザイク刺繡展開かれれる

「何でも手作りが好き。美しいものを創る
ことは本当に楽しいわ」と中尾悦子さん。欧
風刺繡を始めて二十年といふ中尾さんは三浦
レオニード氏に師事した後、独自の色と圖案
創作、現在五十名ほど自宅や文化教室で教え
ている。この五月に婦人画報社からの新しい
手芸N.O.・4モザイク刺繡を中尾さんが出版
し、これを記念して東京は5月に、神戸はさ
んちか広場で6月26日(木)から7月1日



中尾悦子さん(中央)を囲んで

中尾悦子／〒658 東灘区本山北町3-14
9-甲南ヴィラ403 03-452-01165

★ オリジナルブラウスが着こなしの中心に、
6月23日～25日、キャラバン・神戸店にてフ
ローレン秋冬展示会が開かれた。今年2月か
ら、神戸店の企画で「ブラウスの新ブランド」と
してスタートした「フローレン」は、イメ



秋冬に向けてデザインインセンス

型展示された。カラーラーは、白、ピンク、ベ
ージュを中心にしてグリーン、パープル、カラシを
アクセントとしている。メイン素材は、デル
フトノーネシンシンドルドウ等。無
地が多いが、先染ものも人気を呼んでいる。

★ これから職業マイクアップアーティスト
ショーや写真撮影で、モデルさんたちのお
化粧をするマイクアップアーティストという
仕事は、将来性もある現代の花型職業だが、

その養成学校が神戸に3月から国際会館の中
に開校、今9月生を募集している。7ヶ月3
ヶ月で活躍できるようになる。

お問い合わせ／日本マイクアップ学院本校
(06) 364-10726

(火)まで作品展

が開かれた。キャラ
ンバワークやエ
ンバスワーキーなど
細かな手のこん
だ作品群は訪れた
観客を魅了してい
た。中尾さんは仏



幸せな結婚を望まれる方、科学的なシステムで試して
みませんか。



■珈琲と私

3

人珈琲になすしで合すよら
な珈ケンあ飲。たたでるつれ珈
のに！。つ物珈琲ても物てて珈
で仕トこかで珈琲れ、で色もは
す立なんわ、はがは動々々、何
。て豆なねデ出、搖同異た氣
るを小ばり来必ず一つのうさな
ケヶ上する人たるがまいり！り動心の味人た
職くデまトま揺境場がにて



森織珈本細珈なは
茶房ナイル弘飲子物



茶房ナイル

神戸市生田区下山手通6-1-18

Phone (078) 341-7376

8:00AM~9:00PM 日曜祝日は正午まで

設計・境設計事務所 伊藤 司

施工・まこと工務 菅忠夫

土と炎の芸術、備前焼



右の大壺は日幡光顕作、左水差しは山本陶秀作

備前伊部焼の大家山本陶秀(岡山県重要無形文化財)と日幡光顕(日本工芸会会員)両先生の作品を直売いたしております。記念品、お祝い、引き出物などにもご利用下さいませ。

陶芸
備前焼

いのなは

六甲リッチプラザ1F(阪急六甲北側)

神戸市灘区山田町3丁目2-10

Tel (078) 843-0290