

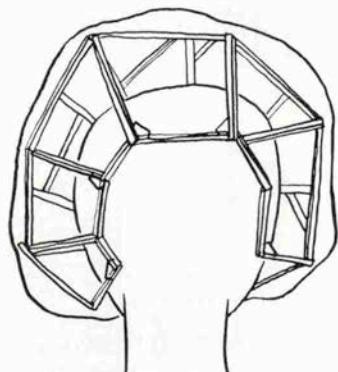
# アシジン学 青座

LESSON. 3  
すてきなかつら

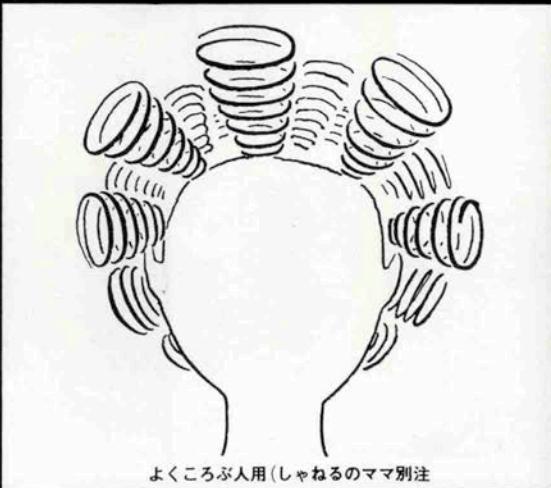
講師★岡田 淳



舞台装置家用(前)



舞台装置家用(後)



よくころぶ人用(しゃねるのママ別注)



櫻忠氏用



はげをかくすためのかつらなんてイヤだと思っている人用

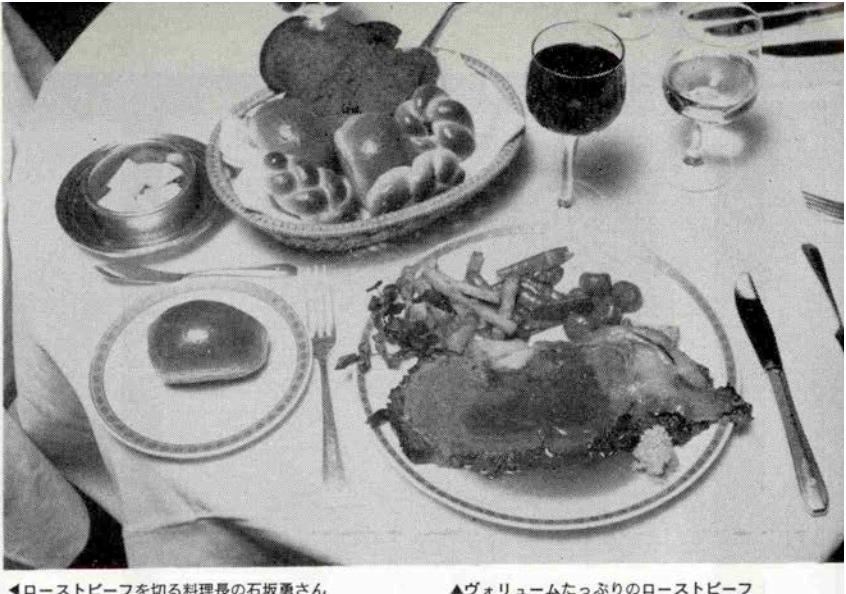
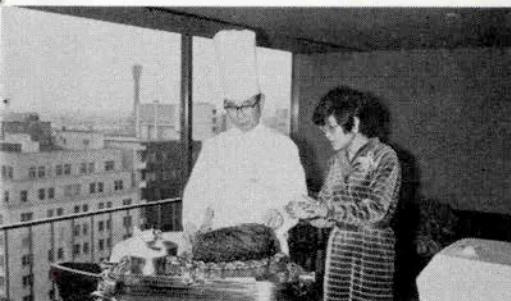


世間に敵意を持っている人用

## III

# 食べある記

オリエンタルホテル スカイレストラン



◀ローストビーフを切る料理長の石坂勇さん

▲ボリュームたっぷりのローストビーフ

## ★肉料理の王様リブローストビーフは絶品

オリエンタルホテルの十一階に、スカイレストランがオープンしたのが、昭和三十九年、東京オリンピックの時だから、もう十五年になる。三方を大きなガラス窓で包まれたこの部屋からは、どの席に座っても、神戸の山と海がながめられ、夜景もいいが、夕暮れの時の、海が茜色に輝く頃、窓ぎわの席でワインなどを手にすると神戸という街を感じる。

そして、料理はやはりローストビーフがいい。フランス料理を基調にメニューにはいろんな料理名が並んでいるのに、私も何度もここへ足を運んだが、他のものを食べた記憶がない。何故かなあ、と考えて、きわめて簡単明瞭な答が出た。つまり、ローストビーフを食べるために来ているわけだ。東京でチキンを食べて、神戸で肉を、などと客に言われば、味を落すなど死んだ方がましと言いたげな、オリエンタル一筋三十年という料理長の石坂さん、サウジアラビアの皇太子もいたく感激されまして、と淡淡と語る。英国で生れたローストビーフ、リブロースの大きなかたまりを、一時間程焼いてあたため、ワゴンで客席に運び、その場で切る。むこうが見える程薄いのを出す所もあるが、ここは昔からヴォリュームは変らない。

ちよつと変ったスープを食べた。トリフスープという。トリフ、人参、フォアアグランなどの入ったおすましのスープなのだが、その陶器の入れものの上に、まるで、白雪姫に出て来る小人の家みたいな感じで、パイがのっかっているのだ。これは、中のスープの香りが逃げないようにということだけど、実においしいもの。ロシア風パンケーキに、いくらなどを包んで食べるオードブル、ピクルズの入ったサラダなどを食べたあとなのだから、私の胃はよっぽど大きいらしい。いやそれだけおいしかったと

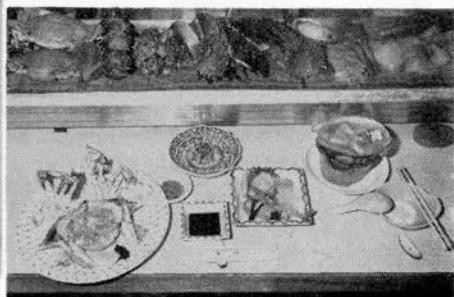
オリエンタルホテル

スカイレストラン

電 331-8111

# ●小山乃里子の 華麗なる

猩々



左がカニ焼き 右は鴨の貝焼き▶

右端が女将、左端は猩々ファンの藤井徳三さん



## ★カニ焼き、ふぐの唐揚げ、海の幸も多彩に料理

もう何年か前、知り合いの飲んべえに、「魚のうまい店あるねん、行こ。」と連れて行かれた店があった。味と雰囲気が忘れられず、その後二、三度行こうとしたが、店の名前を失念し、その時かなり酔っていたのか、どうとう見つからなかった。それが「猩々」である。店に入りなり思い出した。もう二十年ものこの商売、すでにご存知の方も多勢いらっしゃるだろうが、魚の好きな者にとっては、実に嬉しい店である。

「新鮮な魚を、安く、おいしく」をモットーに、おでん屋さんからのスタート、今でもカウンターの横には、おでんの、ぐつぐつと煮込んだおいしそうな匂い。そしてケースの中には、おしゃいへし合いの海の幸。焼く、煮る、むす、そのまま、と、こちらの注文通りになんでもやつてもらえるが、「おまかせします」と言って出で来たのが、まず、ふぐの唐揚げだった。ふぐに関してはてつちり、てつさ位しか食べたことが無く、驚き半分で口に運ぶ、カリカリと歯ざわりも良く、香ばしくてとてもおいしい。

次に鴨の貝焼き、目の前に小さなコントロが置かれ、その上に15センチはありそうな貝のから、その中に、こんにゃく、ねぎ、豆腐、人参、セリ、水菜、ごぼうがきれいに並び、上に鴨の肉がのっかり、だしを入れて火をつける。ぐつぐつ煮えて来た頃生ワサビを下したものを中にまぜて食べる。板さんの安達さんが考案した料理とか、まあ一度召し上れ。

わたりがにが焼き上った。甲羅の中の味噌から出るいいにおい。かぶらむしもおすすめ品。エビ、銀杏の白身の魚やあなご、ゆりねなどの上に、かぶらをすって黄味であえ、くずのあんかけにしたものがのっかっている。そして、ホカホカの御飯に生ウニともみのりをかけ、わさびじょうゆをかけたウニごはんでしめくくり。



大里最世子  
(ブティック魔女)

●地球人間  
いきいき放言  
(15)



佐藤 廉  
(元町画廊)



山野 衛  
(大丸神戸店  
紳士用品課)

# ほめてみよう彼のネクタイ。

## ★トータル的なバランスを考えて

大里 山野さんが締めてらっしゃる蝶柄のネクタイ、ステキね。春の新柄なんですね。

山野 アニマルプリントとか夏になると貝殻のプリントとか、でてきますね。近頃は脱シルクということで、麻や綿素材も多いです。そう幅が少し狭くなつて平均8.5cmぐらいになりますね。

大里 私は昔からネクタイが大好きで、ネクタイ専門店をやりたかってたぐらい(笑)だから電車で座つてると、まず男の人のネクタイと靴に目がいってしまふの。顔はそのあとよ(笑)

佐藤 僕はスーツの数がそろ多くないのに、ネクタイとワイシャツで常に変化をつけるようにしてから、洋服をたくさん持つてると思われるね。ネクタイとシャツだけで経済的なお洒落だ(笑)

大里 何本ぐらいお持ちですか?

佐藤 今日、このおしゃべりがあ

るので、昨日タンスを開けて數えてみたら、百本近くあつたね。

山野 平均三、四十本持つて、常に締めるのが四、五本というところでしょうね。でも男性一人あたり平均すると年に二本も買ってないんですよ。

大里 入社シーズンになるとよくお母さんと買いに来られるけどどうも適切なアドバイスができるないようで、いつも専門のアドバイザーがいたらしいのにと思うの

山野 合わせる洋服を着ていらっしゃらないと難しいですね。

佐藤 やはりスーツやブレザーを売るときに、これはこんなシャツとこんなネクタイが合いますよというアドバイスが欲しいね。

大里 外国で男性を見るときの新しい傾向の指導などトータル的に勉強してるんですよ。

佐藤 お客様が迷つてるのは、納得をさせて売つてほしいね。自由に選べることが大切や。

大里 ネクタイ売り場に限らずその道のベテランがいるといいのね

はり全体のトーンが統一できているからでしょうね、ここ何年かは日本人のネクタイが派手になりますね。背広の色が暗くて重いのに、バーツと目をひくようなカラフルなネクタイっておかしいわ。

山野 スーツとネクタイとシャツを一点ずつ、気に入つたからといって買うとそなりますね。

佐藤 今流行のブランドで買つてしまふと失敗するだろうね。

大里 あなたは眼の色が綺麗だから、この色がお似合いですよといわれるとうれしいんじゃない(笑)

山野 大里さんにモデル販売してもらおうかな(笑)若い人はそうでもないけど戦中派の男性ぐらいだと買い物に照れがあるんですね。

大里 売る側もプロとして気を使わないといけないんですけど。

佐藤 お客様が迷つてるのは、納得をさせて売つてほしいね。自由に選べることが大切や。

大里 ネクタイ売り場に限らずその道のベテランがいるといいのね

## ★服装が印象に残らない本当のお洒落

佐藤 よく僕が例え話でするんやけど、パッと違った後に洋服ばかり印象に残って、どんな顔やつたかなあという人と顔がはつき頭に焼きついで、ハテどんな服装だったかなという人がいるけど

本当に洒落な人というのは後者の場合で、何を着てたかなと相手に思われるぐらい、しつくり服が体に溶け込んでるということや。それは自分の体位や持ち色をよく知っていないとアカンな。



大丸オリジナル、トローラン他、春の新柄が豊富に揃った1階ネクタイ売り場で。左より『魔女』の大里景世子さん、山野衛さん、元町画廊の佐藤廉さん。後ろは好評の男性化粧品、aramis のコーナー。

山野 ネクタイの選び方で性格が表われるともいわれますが、やはり情熱的な人はエンジ系統を好み、芸術家タイプの人はグリーン系、紺白を好み人は謹厳実直派が多いですね。

大里 男の人がお洒落の話をすることは々々しいという観念があるようだけど、身だしなみでするものね。だいたい日本人は誉め言葉が少ないのよ。

佐藤 外国のは平気だけど日本人は恥かしがり屋が多いから。

大里 私なんてお世辞は言わないけど、良いと思つたら黙つておれない性格ね。どんどん誉めちやう。

佐藤 誉められると自信もつくし背筋をピンと伸ばして歩ける。それこそガールフレンドにでも誉めてもらうといいね。

大里 恋人にネクタイを買う時なんか、持つてての服やシャツを考え合わせてすごく真剣に選ぶでしょう。彼のために魂をこめて買い物しなくつちやね。

佐藤 外国では昼間働く時はストライティで夜ホテルに行く時はネクタイを締めてガラツとムードを変える。それが実にカッコイイね。

山野 神戸ではさりげなさが一番似合うようですね。明るくて、品の良いことでしょうか。

大里 神戸にお洒落な男性が増えているよう、女性はもっとほめ言葉を。

★キャンペーン

国際文化都市神戸を

考える



# 商業人の燃える心が 明日の神戸をつくる

松谷 富士男

△株式会社ニヤ社長

菊水

啓輔

△株式会社菊水總本店社長

小売業こそファッショントリニティの手

松谷 神戸のファッショントリニティは行政の側で音頭を取りをしていただいているのですが、それは地域性を生かして行くファンション都市づくり、神戸のもつている良さを生かして行く文化をより向上させて行くということに尽きるわけでしょう。現実の商売を通じては、神戸になくてはならない店であって欲しいという考え方で、自分の店が神戸であってもなんともいい店であってはダメです。そういう店づくりを考えながら神戸の土壤に親しんで行くことが、自分の意思を生かしながら神戸のファンション都市づくりに貢献して行く考え方じやないかと思っています。

松宮 厳密な意味でのファンションは、専門家が食べるところ、住むこと、着ることを一生懸命に考えて、こういふ素敵な生活がありますよと見つけて、余り世の中にな

松宮 隆男

△モロゾフ株式会社営業部長

渡辺

千城

△株式会社渡辺洋服店社長

い設備とかサービスとか商品をお客さまの生活に合わせて提案していく、それがファンション産業だと思う、といつている人がいましたが、我々も食べる分野において新しい食べ方、たとえば、食事でアーベルチーフとデザートがありますが、アーベルチーフとデザートの間でおしゃべりができる。メインディッシュのときは余りおしゃべりができない。デザートとはお話をするときの小道具かなという感じがするんです。素敵なデザートにこういう食べ方がありますよと提案して行けるとしたらお菓子もファンションかなと、こう思っています。これからは、チョコレートとかケーキとかいうことでなくて、デザートであるとか、アウトドアライフとか、都市生活信条の中からフィットするお菓子づくりを考えいかないといけないのじゃないか、そうすれば我々もファンション産業的な方向で仕事ができるのじゃないかと思いますね。

渡辺 神戸の洋服屋が力を合わせて「環境造形Q」によ

る日本近代洋服発祥の地神戸を記念する顕彰碑を東遊園地につくったんですが、あれは良いということでマスコミにも取り上げられ美術誌にも載りました。洋服業界としてはファッショント都市づくりの一つの形の中だけ始めたのじゃないかという感じはもっておりまます。自分自身の立場で考えてみたら神戸でなかつたら出ないというような感じのものを特に重点的にとりあげて行きたい。

神戸イメージというか、私ら自身はあんまり感じてなかつたんですが、東京に店を出して聞いてみても、神戸というものに対してお客さん自身が非常なあこがれをもっていますね。神戸へ来られたうちの店へ寄つてくれるとかいうこともあります。僕ら自身、実際はそんなに差がないと思うのですが、やはり他都市の方にとつてはいうにいえない魅力があるみたいな感じですね。これが今の都市計画みたいに画一化されて特徴がなくなつてしまつ前にそれを生かす別の意味での町をつくらないといけないのじやないかという感じがするんです。

菊水 今、僕が一番ファッショント都市構想で気になるのは、そろそろ交通整理をしないと縫い糸がからんだようになつてきている。一つの組織でまとめてしまわないと大変なことになって、結局何もできなくなるのじやないかと思いますね。もうちょっと議論をした上で、その目的がきて、そこに路線とハウツーの問題ができ上がるよう交通整理をしないと何が何だか分らなくなるという気がする。僕は、商業者としてファッショント都市をどういう形でまとめたり動かしたりして行くかを考えることは、非常に大事だと思いますね。單にファッショントっぽい商売人だけではなく、もう少し広義の意味で商売人が神戸のファッショント都市志向にどう協力して行くかをまとめようなことが必要じやないかと思いまますね。

松谷 ファッショントとは美的の追求であつて、快適な生活ではないかと思うんです。昔から神戸は他のところと違つて比較的住みやすい、そして食べものも美味しい、気候もいい、環境もいい、結局、快適な生活が神戸ではで

きるわけですよ。それをもつともつと助長して行くような考え方をこれから我々はしないといけない。商売人はやはり地域に密着しているわけですから、そういう意味では一番大事なポイントなんですよ。そういう観念をみんながもついたらもつと神戸は素晴らしいとなると思う。そういう考え方をするようなグループができるだけ集めて行つて、何かにぶつけて行く。それを繰り返して行けば神戸らしさはもつともつと出来るのじやないですか。そのへんが一番大事なところだと思いますよ。

松宮 僕はうちの会社はメーカーというよりも小売業であるべきだと思っているんです。といいますのは、つくることのスケールメリットを追求するのがメーカーですね。できるだけたくさんつくつて、システム化する。そうするところいうふうに多様化して来たお客さまの欲求とか希望に応えて行くためには、マーケットサイズの小さなものに對して大きなシェアをとつて行く以外には企業はやって行けないと思う。ですからメーカー発想はどうしてもシステムや機器が店頭を支配してしまうのですね。それはやはり具合いが悪いから小売業に徹するべきじやないかと、今、会社の中でも一生懸命いっているわけです。本当の意味でファッショント的な仕事というのは、お客様にきちんと対応して、お客様とお話をしながらやれること以外はどうもメーカーの性格が強くなれると思いますね。その意味では小売業がしっかりとしないとファッショントの町になりにくいかと思いますね。こういうことをいうとメーカーに叱られるかも分りませんが。ハードがソフトを規定するということで具合が悪くなっているのじやないですか。小売業こそがファッショント都市の担い手じやないかなと思いますね。

商売に感動を取り戻すことが必要だ

菊水 ファッショント都市志向とは外に対して神戸を売り込む、本音をいえれば他都市に対する客寄せのジェスチュー

して素晴らしい町だと思わせる。こういうことが是とすれば、やはり商業が大事だと思うし、我々はしっかりとしないといかんし、KF何とかという各ファッショングループのリーダー同士が討議をして共通の路線を見つけて行かないといけないのじやないかと思いますね。それと僕は、一つのいいお店があるとか、一軒だけ素晴らしいガラス食器のお店があるとか、他のことは知らないけれど何々についてはあそこがいいとか、そういう“金星”が数少なくあっても、これはダメだと思う。やはり、町が平均的にファッショナブルであるというか、商店が軒並みにファッショナブルだということが理想ではないかと思う。町づくりとか、ファッショナブルなストリートファッションとか、そういうこともいろいろと我々のバスクグラウンドとしては必要なことではないのかと思いますね。



松谷富士男さん

歩いても確かに楽しいなという町にすることが神戸の原点じゃないかと思いますね。細かいところから一つ一つ改良していくのが今の場合一番大事じやないかと思う。それをみんながやったときに、歩いてもらつて楽し

い町ファッショングループ都市神戸ということになるのじやないかと感じています。

**松谷** そうですね。店舗には店格があつて、商品には品格があつて、販売員には人格があつて、その三拍子の揃つた店がズラッと並んでいたら神戸には絶対人が来ますよ。商売には格がいろいろあるでしょうが、その格の中で少しでも向上して行くような商売のあり方を研究しないといけないです。

**渡辺** お店の建物にしても個性のある強いイメージが必要ですね。そういう意味では、今の都市計画でみんなビルになつたのはマイナスですね。ムードのある散策のできる町が欲しい。行政主導もいいけれど、あまり消費部門まで関わると却つて衰弱するところが非常にあつて、出店するところといえば大手のメーカーや大小売商ばかりで神戸の特徴あるものが消えてしまい、神戸も東京も岡山もどこも商品が同じだということになる。

**菊水** 高くを望むのもいいけれど足許から基本を整理しないといけないという意味では、自分の店の前だけはきれいにして、店の前も店の中も一緒だという、そういう気持ちをみんながもたないといけない。いたずらに奇をてらつて照明や外装にこつてもいけないのじやないかと思う。ファッショングループ都市づくりという大きな構想の中ではこれが基本的な考え方ではないかと思います。

**松宮** 僕らも反省するんですが、この十五年位、能率ばかりが頭にあって、また、能率をよくすれば商売になりましたから、行政の方も能率ばかりを考えていたようですね。それによって、結局、人が忘れてしまって、人間本位の合理性ばかりを考えたり、人を忘れてきた。それで考えているのは、非能率にして販売生産性を上げる方法があるのじやないかと。ものをつくることに情熱を燃やすとお客様に対応できなくなることが僕ら自身の仕事であるわけですね。ちょっとぐらい能率が悪くてもいいからお客様に喜ばれるものをつくつてたくさん



松宮隆男さん



渡辺千城さん



菊水啓輔さん

売れば販売生産性は高くなるわけですよ。そのことをもっと考えないといけないなあと大反省しているんです。今はすべてスピードスピードとなつて、スピードに振り回されている。たとえば、リボン一つかけたら女の子で一分間二十数円かかるんですね。だから手間がかかります。

松谷 うちでもコンピューターを入れていますが、それ

もつて考えないといけないなあと大反省しているんです。今はすべてスピードスピードとなつて、スピードに振り回されている。たとえば、リボン一つかけたら女の子で一分間二十数円かかるんですね。だから手間がかかります。

菊水 売れば販売生産性は高くなるわけですよ。そのことをもっと考えないといけないなあと大反省しているんです。今はすべてスピードスピードとなつて、スピードに振り回されている。たとえば、リボン一つかけたら女の子で一分間二十数円かかるんですね。だから手間がかかります。

渡辺 うちの場合は有難いことに数出る商売じゃない。一对一なのでお客さまの喜びとかが直かに伝わりますし密着度が高いということでは、厳しい面もありますが、恵まれていると思います。

菊水 内容のあるいいショッピングタウンは適切な質と量がないといけないわけですね。だから我々がいいたいのは、行政が商業配置を考えたり、新しい商業地帯をつくるときにも、その地域の店の数とか質を考え ödeオーバーショップにならないようにすることですね。いたずらにスペースをつくっても空いたままというのではなくとも商業的ファッショントン志向から離れているイメージを与えますね。

松宮 町を考えるときに、ものを考える空間と、ものを食べたり買ったりさわいだり感動する空間と、休む空間という三つの空間をどこにどうセットして行くかという発想が今の都市づくりの中にはないでしょう。

松谷 あまり経済性を考え過ぎるとダメですね。

松宮 考える空間とか休む空間をセットしてはじめて、無駄のようだけどあの商業空間が生きて来て、人がたくさん来るのと違いますか。

渡辺 国鉄三宮駅が改築されるというので、父などが、あそこに劇場とか画廊みたいなものができれば良いと市の方へいいに行つたんです。最終的には商業資本が入るということになった。本当はああいううるさいところにこそホッと息の抜けるものがあつたらしいという感じをもつてゐるのですがね。残念です。

松宮 駅が改築されるというので、父などが、あそこに劇場とか画廊みたいなものができれば良いと市の方へいいに行つたんです。最終的には商業資本が入るということになった。本当はああいううるさいところにこそホッと息の抜けるものがあつたらしいという感じをもつてゐるのですがね。残念です。

商売人は遊び心が分らないとダメだ

菊水 商売人、商店の経営者は“遊び人”でないといけないと思いますね。商売人は、エエ格好をいえば文化の分る人であり、キザにいえば遊び人でなければいけない。

昔は服屋さんは服だけのことが分っておればいいし、下駄屋さんは下駄だけのことが分つておればそれでいい。ばな商売人になれたが、今のように非常に多様化された消費者の要望に応えて商売をしないといけなくなると、何でも分る遊び人でないといけない。また、そういう方が伸びておられますね。

そういう意味で、商人も町づくりに対しても多少のプロフェッショナルでなかつたらいかんのじやないかと思ひますね。

自分の店は日本一だけど町全体のつかみ方になって来ると何も分らんというのではダメだと思う。行政はハードの面をやる力と金をもつてゐるが、それを多少とも指導しているのが商売人だから、町に対するアイデアなりイメージをもつていいないといけないと思いますね。

町づくりに関してもみんながご自分のお店と同じぐらいい勉強をしたり議論ができるといけないと思ひますね。

松宮 それと、お客様に対する思いやりといいますかやさしさが必要です。人にに対するやさしさというのは遊び人でないと分らないですね。いろんな人の生き甲斐が分るというのが遊び人ですね。価値観の固い人が指導しているとファッショント都市なんてできないですよ。

菊水 遊びとはゆとりの精神ですね。

松宮 商売人は一つの店を全てマネージメントできるでしょう。ところが大企業や官庁の人は分担で仕事をして

いる。トータルと違いますね。商売人の発想はトータルですね。

菊水 部分作業をやっている人は、余程器用な人でないと文化性は出て来ないわけですよ。

松宮 小売りに携つてゐる者は自分で全部考えてつくらない仕方ないですからね。

菊水 神戸のファッショント都市文化は商人が責任をもつてリーダーシップをとらないといけないところがあるのじゃないか、ということを強調したいですね。ゆとりの心は遊びの心だし、遊び人文化とはこれから生活文化をつくつて行くのじやないですか。

松谷 それと多店化の問題ですが、最近つくづく思うのは地元の店を大事にしないといけないということです。あつちこつち店を出せるのも地元の店がしっかりといるからできることですね。地元の店を忘れたら絶対にいかんということですよ。神戸の店を大事にしないとね。それが第一ですよ。

ギリシア時代からずっと都市の発展には商人の團結が一番つながっていますね。それがなかつたらいくら行政が政治家がやましくいってもダメですね。

菊水 商業の方々が團結をして、神戸財界ではなく、“神戸商業界”というものをつくるようなことが必要じやないかと思いますね。

そういう人たちが力をもつて商業界人という意識をもつてグループをつくつて行政にもどしどし提言をして行く。グループ的に力をもつたら神戸市のいろんな問題も解決して行けると思う。

松谷 グループづくりをしないといけないですね。たとえば、ファッショント大学にしても、五百万ずつ二百軒が集つたら十億ですね。一ぺんにできるわけですよ。誰かに土地を提供してもらつてね。何か一つ目標をつくつてみんなが協力をするということをやらないといけないですね。

菊水 神戸のファッショント都市化に燃える同じ志の人があつて会をもつとうようなことから具体的に始めようということですね。

(ブランドウブランにて)

**田崎真珠株**

取締役社長 田崎俊作  
神戸市葺合区旗塚通6—3—10  
TEL (078) 231-3321

**オールスタイル株**

取締役社長 川上勉  
神戸市生田区伊藤町121  
TEL (078) 321-2111

**カネボウベルエイシー株**

取締役社長 稲岡必三  
神戸市生田区三宮町1丁目17—4  
センター・プラザ東館8F  
TEL (078) 392-2101

**㈱ベニヤ**

取締役社長 松谷富士男  
神戸市生田区三宮町1丁目54  
TEL (078) 332-3155

**モロゾフ株**

取締役社長 葛野友太郎  
神戸市東灘区御影本町6丁目11番19号  
TEL (078) 851-1594



キャンペーン「国際文化都市神戸を考える」の  
企画は以上5社の提供によるものです。

# KOBE FASHION SPOT

## ★芦屋浜に南欧風飲食ストリートお目見え

白い壁と緑の屋根、レンガ舗道と緑の木々。南欧風の洒落た飲食ストリートが4月1日、阪神芦屋駅より南、カサブランデ芦屋はパブリックストリート、ロイヤルポート、ホームベーカリー、スナックと喫茶のコールポート、割烹、寿司の山十と4店舗がまずオープン、続いて夏頃に残り8店舗が完成予定だ。



カサブランデ芦屋で優雅なお食事を

「直線の美」の追求のような作品ばかりだが手作りらしい自然な凸凹が銀の金属的な冷たさを、全く感じさせない。

同展でやはりコーナーを持っていたジュエリー・デザイナーの藤田ジュリオさんもウルバンさんの大ファン。写真はウルバンさんの。

作品を前に藤田さん(右)とウルバンさん。

★質の良さを大切にした、この夏服

2月5日より神戸店(生田区山本通)で春物の展示会を開催した。天然素材を中心とした新しい傾向が強く、縮とかバイル地新しく開発されたメンカールなど一つ一つの素材の品質の良さを大切にしている。



Tシャツ・スーツ

## II パーソナルアワード(13名のデザイナーによる競作)

ヨーロピアンなドレスに合わせて

'79夏 コットンモードコレクション

日時 / 4月21日(土)午前11時、午後2時  
場所 / セント・ジョージヤパン(北野町)

主催 / ブティック魔女——大里最世子

ワニース、スーン、バカンスウェアなど、明るい色づかいの楽しいコットンドレスを70点余り紹介。展示即売会もあります。

問い合わせ / ブティック魔女(異人館俱楽部FAX 222-1773)

オーナーの浅海幸治さんは「全て

トータルで、店舗同士に連携性を

持つのが強味ですが、それが

強味です。休日にはレンガ舗道を利用してフランス風な青空市を出したり、地元住民の方々にも喜んでいただけるようなストリートづくりをしたい」と抱負を語っている。

## ★神戸の街のファッション情報

4月2日より毎週曜日から金曜日まで、午前7時15分から8時30分の75分間、「A.B.C」スカイスタジオ、お早よう朝日です。が朝放送よりオンエアーされます。

放送は毎週火曜日より、大阪、京都、神戸を紹介。神戸はサンプラザの屋上にテレビカメラを備え付け、三都市の空から、わが街の再発見をという実況中継番組。窓際の開かれた楽しめる番組をとサテライトマイクも開発した。神戸から一度はファッショントラベルをとりあげたいとディレクターも意欲的、朝のお出かけ前にご覧になりませんか。

## ★スウェーデンの金属工芸家

レイ・ウバルンさん大丸で展示会

優秀な工芸作家の多いスウェーデンの、有名な銀の彫金作家レイ・ウルバンさんが突然来神。大丸神戸店で1月18日から1週間開かれ、「世界の金・銀展」での出品を皮切りに、東京和光、名古屋ミキモトなどで開かれた日本では初めてのウルバンさんの大々的な展示会初日の大丸に「郵送で間に合わない」と作品をトランクにつめて直々わざわざの来日。来日だった。

銀のアクセサリーや食器類は今でもストックで6人の工芸家たちと手で作っている。きわめてシンプルな

## ★ファッショントリートへのお誘い

'79春夏KOBE COLLECTION

日時 / 3月6日(火)午後2時、6時

場所 / 相楽園会館

主催 / K.F.C(コウベ・ファッショントリエイターズ)



好評のレイウルバン展

来日だった。銀のアクセサリーや食器類は今でもストックで6人の工芸家たちと手で作っている。きわめてシンプルな



服はもちろんモデルもカワユイ楽しむカタログ

## I 西脇アワード

キャラバン

サンバ

セント

ジョージヤパン

北野町

大里

最世子

ワニース

スーン

バカンス

アワード

コレクション

北野町

セント

ジョージ

ヤパン

北野町

大里

最世子

ワニース

スーン

バカンス

アワード

コレクション

北野町

セント

ジョージ

ヤパン

北野町

大里

最世子

ワニース

スーン

バカンス

アワード

コレクション

北野町

セント

ジョージ

ヤパン

北野町

大里

最世子

ワニース

スーン

バカンス

アワード

コレクション

北野町

セント

ジョージ

ヤパン

北野町

大里

最世子

ワニース

スーン

バカンス

アワード

コレクション

北野町

セント

ジョージ

ヤパン

北野町

大里

最世子

ワニース

スーン

バカンス

アワード

コレクション

北野町

セント

ジョージ

ヤパン

北野町

大里

最世子

ワニース

スーン

バカンス

アワード

コレクション

北野町

セント

ジョージ

ヤパン

北野町

大里

最世子

ワニース

スーン

バカンス

アワード

コレクション

北野町

セント

ジョージ

ヤパン

北野町

大里

最世子

ワニース

スーン

バカンス

アワード

コレクション

北野町

セント

ジョージ

ヤパン

北野町

大里

最世子

ワニース

スーン

バカンス

アワード

コレクション

北野町

セント

ジョージ

ヤパン

北野町

大里

最世子

ワニース

スーン

バカンス

アワード

コレクション

北野町

セント

ジョージ

ヤパン

北野町

大里

最世子

ワニース

スーン

バカンス

アワード

コレクション

北野町

セント

ジョージ

ヤパン

北野町

大里

最世子

ワニース

スーン

バカンス

アワード

コレクション

北野町

セント

ジョージ

ヤパン

北野町

大里

最世子

ワニース

スーン

バカンス

アワード

コレクション

北野町

セント

ジョージ

ヤパン

北野町

大里

最世子

ワニース

スーン

バカンス

アワード

コレクション

北野町

セント

ジョージ

ヤパン

北野町

大里

最世子

ワニース

スーン

バカンス

アワード

コレクション

北野町

セント

ジョージ

ヤパン

北野町

大里

最世子

ワニース

スーン

バカンス

アワード

コレクション

北野町

セント

ジョージ

ヤパン

北野町

大里

最世子

ワニース

スーン

バカンス

アワード

コレクション

北野町

セント

ジョージ

ヤパン

北野町

大里

最世子

ワニース

スーン

バカンス

アワード

コレクション

北野町

セント

ジョージ

ヤパン

北野町

大里

最世子

ワニース

スーン

バカンス

アワード

コレクション

北野町

セント

ジョージ

ヤパン

北野町

大里

最世子

ワニース

スーン

バカンス

アワード

コレクション

北野町

セント

ジョージ

ヤパン

北野町

大里

最世子

ワニース

スーン

バカンス

アワード

コレクション

北野町

セント

ジョージ

ヤパン

北野町

大里

最世子

la boutique charmante Serizawa



79 SS PRIG G

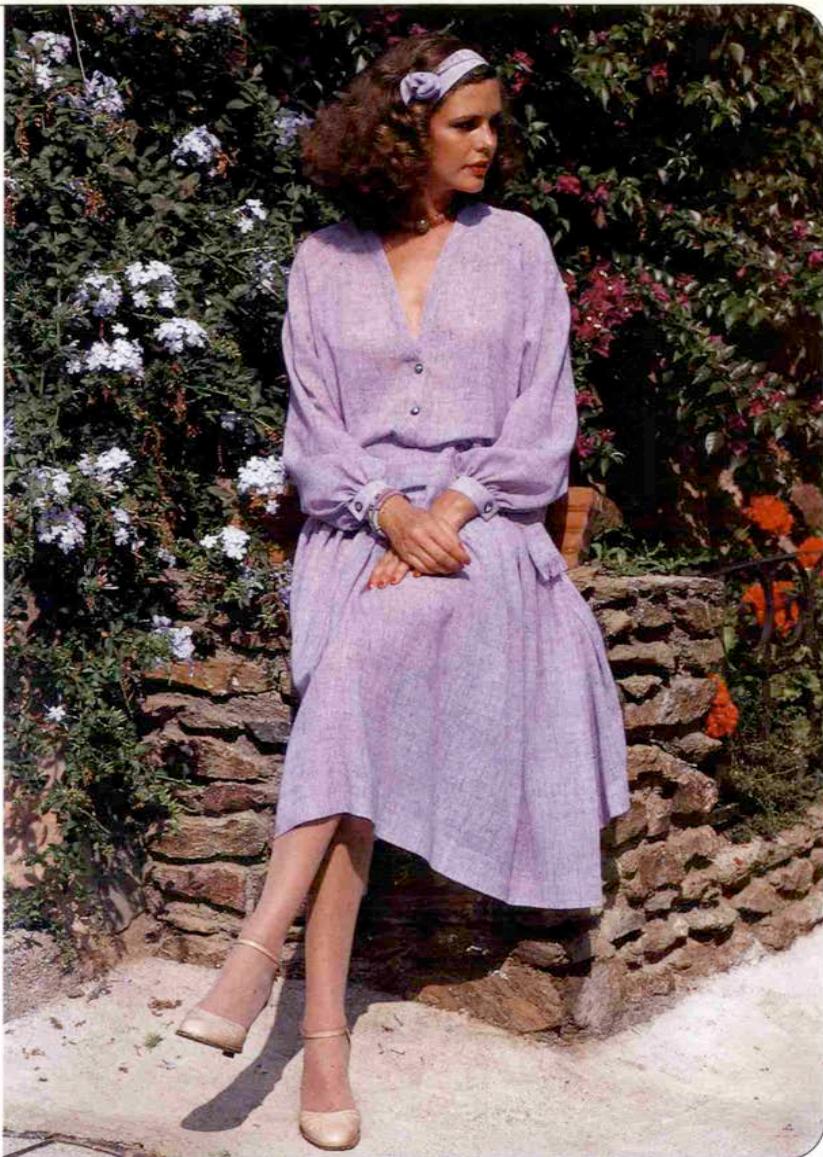
しなやかなムーブメント、  
春風の詩、  
セリザワ・スプリング・コレクション。



serizawa

本店 神戸市生田区三宮町3-18

貴女の  
“おもいのまま”に。  
さりげない着こなしが  
美しい——。



オートクチュール & ファッション  
**Windsor**

〒650 神戸市生田区三宮町 1丁目さんプラザ2F  
PHONE 078(331)7952

大人の時間に大人の服



パリの服飾大使館

*Soen* 裝苑

藤井まつ子

- 裝苑大丸前店 —— 三宮町3丁目45  
☎ 331-7550
- 裝苑センターブラザ店 —センターブラザ2F  
☎ 331-2038
- 本社メーカー部門 — 神戸市兵庫通り3-4-24  
☎ 681-0907



目覚める春への憧憬



POÉTIQUE



- 神戸 さんプラザ店  
さんちか店
- 大阪 千里阪急地下街店  
阪急ファイブ  
西武高槻店  
泉北パンジョ店
- 宝塚 阪急ファミリーストア店
- 大津 西武大津SC店



## 神戸市消防音楽隊25周年

●コウベスナップ

## 節分、生田神社に四千人



■昭和二十八年に発足した神戸市消防音楽隊の25周年記念演奏会が、去る二月七日、神戸文化中ホールで行なわれた。会場は消防局関係や中・高生の吹奏楽部員ら約千二百人で大盛況。客演指揮に辻井市太郎氏を招き、日頃の練習の成果を披露した。

■二月三日の節分、生田神社では午後三時に本殿前の特設舞台で豆まき、今年は「ポートピア'81を成功させよう」をテーマに、ゲストの宝塚スター・鳳蘭さんをはじめ年男、氏子代表らが「鬼は外、福は内」。無病息災や不況退散を願う約四千人の参拝客でにぎわった。



night club

Kitano Club

Fashionable  
Wedding Ceremony



広いダンスフロアーや、ステージをつかってのムーディな新しいスタイルの結婚披露宴はいかがですか。  
ファッショナブルなあなたにぴったりです。

披露宴お料理（立食） ¥5,000より

年中無休  
駐車場有

\* ファッションショー・展示会  
などもうけたまわっております。

ナイトクラブ・レストラン  
**北野 クラブ**  
神戸市生田区北野町1-1 京64 TEL(078)231-3251

レストラン  
**神戸 ブラン ドゥ ブラン**  
神戸市生田区京町77-1 神栄ビル7F TEL(078)321-1455

## 古作に忠実に、 舞台で生きる面を

一月に文化ホールで催された「神戸五流能」は今だかつてない盛況ぶりを見せた。能に関心を持つ人が増えてきているようだ。仮面劇の能では（全ての役ではないが）喜怒哀楽といった表情を“面”で表わす。面には創る人々の精魂が打ちこめられている。

十三年前に発足した神戸能面工芸会は、こうした面の魅力にとりつかれた人々の集まりで、あくまでも壁に飾つて眺めるだけの面ではなく、能舞台で生きる面をと制作活動に励んでいる。

この三月二十八日（水）から四月一日（日）まで、兵庫県民会館二Fホールで会員の新作能面百三十点を展示する、第四回新作能面展が開催される。魂の籠もつた能面の数々をご覧ください。

（含めて43頁もお読みください）



■ある集い ■  
神戸能面工芸会