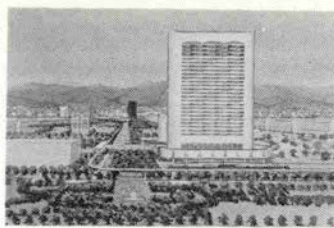


経済ポケット ジャーナル

★神戸ポートアイランド

ホテル概要決まる

ポートアイランド・イン
ターナショナルエリアに建
設予定の神戸ポートアイラ
ンドホテル（中内力社長）
は、敷地面積約三万三千㎡
地上30階、地下2階、最高
部の高さは一一四mと貿易



神戸ポートアイランドホテル完成予想図

センタービル（一一〇m）
を抜いて神戸一、と巨大な
ものだが、客室の六〇三室
千二百人収容（五ノ25階部
分）も、オリエンタル、ニ
ューポート、国際、タワー
サイドの全客数を上回り大
会議などが行われた場合の

宿泊にも対応できる。

1階のメインラウンジは
広さ約八七〇㎡で高さ15m
の吹き抜け構造になってお
り、地下1階には千五百人
収容の大宴会場、一日十六
組の挙式が可能な結婚式場
2階には大小の会議室が設
けられる。

また海と山のバノラマ的
眺望を生かして、最高層の
三層にはレストランやバー
が設けられたり、コーヒー
ショップ、ショッピングゾ
ーン、メンバーズクラブ、
ヘルスクラブなどの施設も
あり、コンベンションホテ
ルの機能としてだけでなく
リゾート型シティホテルと
しての性格も備えている。

今秋着工の予定だが、中
内社長は「外観のデザイン
など詳細は未定。どこから
でも見える建物なので、神
戸らしいデザインにして、
新しい神戸のシンボルにし
たい」と語っている。

56年4月開業の予定。



★コンテナ化するむ

世界の港

神戸市では、第四回入港
船舶貨物動向調査を世界主
要港三十六港に対して行
い、その回答のあった二十
六港の調査結果がこのほど
まとまった。



ボーアイ・コンテナバース

その「76年世界主要港の
港勢」によると、神戸港は
商業港としてのバロメータ
ーにもなる外貨雑貨貨物量
がオランダ・ロッテルダム
港を抜いて世界第一位に躍
進。また外貨コンテナ貨物
量も四年連続してトップの
座を占め、四分野のうち二

冠を神戸港が取った。入港

船舶総トン数、総取扱貨物
量はそれぞれ第二位。

この調査から各主要港と
もコンテナ輸送の進展がう
かがえる。雑貨輸送に占め
るコンテナ輸送の割合をし
めずコンテナ化率は高く、
アメリカを中心として、依
然世界的規模でコンテナ化
が進展していることを示し
ている。また一方、コンテ
ナ施設の利用効率では、神
戸港は一バースあたりのコ
ンテナ貨物取扱量が一四五
万トン（対前年比一四八・
〇％）で第一位、一クレ
ーンあたりのコンテナ貨物取
扱量が八〇万トン（対前年
比一四七・九％）で第二位
となっており、この点でも
神戸港は世界のトップクラ
スに位置するといえる。

★神戸経済同友会

代表幹事に大西氏



大西 祥氏

神戸経済同友会では奥
村輝之代表幹事が任期満
了。その後任に大西祥氏
（川崎重工常務）が選ば
れ、留任の鬼塚喜八郎氏
（アシックス社長）との
新コンビが誕生した。

神戸同友会は昨秋創立
三十周年を迎え、ひとつ
の区切り。そこで実行力
の鬼塚氏、シャープさの
大西氏のコンビが期待さ
れている。大西氏は「全
国の経済と地域経済が共
存する神戸にあって、大
手企業と地域企業とが共
通の認識を持って、お互
いプラスの方向になるよ
う考えていきたい」と抱
負を語る。

My Funny Valentine

勇気と花束とチョコレートケーキとを
持って、彼の扉をたたいてみます……



北 欧 の 銘 菓

ユーハイム・コンフェクト

■本社・工場・熊内店 神戸市灘区熊内町1-8(前宝美術館東隣) TEL.221 1164
■三宮センター店・さんちか店・大丸・そごう・阪急・三越・神戸アパート・元町店

お子様の幸福を願って…

三月ひな人形

名匠作逸品が豊富に
品揃えております。



おもちゃの



カメヤ

三宮方面でのお買物は…
さんちか店 ファミリータウン ☎391-4045
二宮店 センタープラザ1階 ☎331-4969
元町方面でのお買物は…
元町店 元町通3丁目山側 ☎331-0090
パシブウ店 元町1番街(不二家前) ☎391-0768
神戸駅前方面でのお買物は…
サンこうべ店 神戸駅前地下街 ☎351-6002

海の幸、山の幸が豊かな日本の食卓に
「葡萄の古里」をどうぞ。



たぐいまれな当り年のぶどうからつくりあげた傑作ワインの登場です。まろやかで驚くほど豊かな味わいの赤と繊細な香りと爽やかな口当りの白日本のビンテージワインを心ゆくまでお楽しみください。

(赤・白)720ml・1000円

葡萄の古里

マズワイン

新発売

1975年。ギラギラと
太陽が輝いた年の
天の恵み。

スーパーな夜がやってくる。
スーパーウイスキーが
連れてくる。

ニッカウヰスキー



EVERYTHING IS SUPER NOW / スーパーニッカ 3000円

SUPER

酒

●特集へⅠ▼

昭和53年度神戸酒徒番附

神戸酒徒番附選考座談会

□番附審査員

石野成明 △石野証券社長▽

島田光夫 △つるや衣袋店社長▽

西 正興 △ユーハイム・コンフエクト専務▽

松井高男 △神戸新聞出版センター常務▽

伊藤 誠 △神戸新聞社文化事業局第一部長▽

佐藤 廉 △元町開廊▽

□呼び出し

小泉康夫 △本誌編集長▽

東／文化人

活躍！

美術界

★中西勝、横綱に振り返り

——新年度の神戸名物の酒徒番附の審査は今年度は文化人（東方）よりお願いします。

E まず上位陣を展望すると活躍めざましいのは中西勝、鴨居玲。

C 中西勝は海外から帰り作風のなかに新しさを出している。鴨居玲も頑張っていますね。

A 内藤国雄は本番の将棋が不振でそろそろタレント離れを望みたい。去年は「おゆき」で大当たりだったけれども、今年はいけません

B 中西勝は張出横綱。内藤国雄

はハツパをかけるため落とそう。

C 元永定正は後進に道をゆずるということで検査役へ入る。

F 貝原六一が体調もとのつてきたので現役復帰、最近街にもよく出てきているが……。

C もう一年様子を見ましよう。

E 石坂春生の活躍が凄い。

C 石坂春生は当初は砂かむりでつきあい専門であったが、あれよあれよという間に大昇進。

E 一晩に五十曲はこなすというから恐ろしい。歌で頑張っているところだ。初の三役人。

B それに、小西保文の活躍は上位躍進。東京で個展も開いたし人柄も仕事も酒もなかなかいい。

A 二紀会でも文部大臣賞を取ったし堂々としたものだ。

D 賞といえは神戸市の文化奨励

賞を獲得した新谷英子も前頭到大昇進だな。

C 斉藤智は仕事も酒も好調らしい。河口龍夫も海外から帰り二人ともキタノサーカスで個展を開いている。上位にランクしたいね。

E 鄭相和はヨーロッパに留学中海外修業中で休場。

A 陶芸の分野では、市野弘之。

今年一年特に目立った活躍はなかったが、やはり陶芸では随一だよ。しかし、いろいろな会合によく出てきている。

B 舞子焼で頑張っている南沢はもう一押し業績がほしいな。

A 造形の堀尾貞治、宮崎豊治はいい仕事をしているし入幕。

C 「ぼんくら」でよく飲んどる。

B それから染色のがれりあ馬亜乃の白石弘子も入れては。

A おつ、美女登場だね。酒まつりが一段と楽しくなるな。(笑)
D 美術館の増田洋。今年は現役復帰してもらいましょう。

B 西宮の大谷記念美術館で活躍めざましい三浦照子。小磯良平展などいい仕事をしている。才女。
C しかし、三宮の取組場所で馴染みが薄いということだね。

★ノコ、華麗なる躍進

E それでは三役陣の活躍ぶりをもう一度、見てみよう。

C 三役陣は多彩な顔ぶれで躍進する神戸文化を表徴している。正横綱の陳舜臣はゆるぎませんよ。

B 田辺聖子は仕事は素晴らしいが、いまは伊丹住まいだね。

D それでは、中西勝の張出横綱鴨居玲の大関というところだね。

A 望月流をひらいた望月美佐は名実ともに強い。(笑)

B 内藤国雄は本業に力を入れてほしい。タレント業はほどほどに

E 縦横に活躍しているのが小山乃里子。今年はテレビにも出る。

C 本人はテレビ出演で多少悩んだそうだが張出閣脇の大躍進だ。

A 石坂春生、酒の量よりも、歌で点をかせいだ、楽しい酒だよ。

★新井満ワインカラーで飛躍

C 昨年とくに目覚ましい活躍をしたのが、新井満だろう。



本誌 小泉 康夫

佐藤 廉氏

伊藤 誠氏

松井 高男氏

西 正興氏

島田 光夫氏

石野 成明氏

D 三役陣にせまる、大迫力だ。
B 「ワインカラーのときめき」が大ヒット。大活躍、大忙し。

E 「ワインカラー」とは、またびつたり、酒徒番附に丁度いいな
A 音楽部門は朝比奈千足、松本幸三という常連が海外に留学修業中だ、帰国すれば活躍するだろう

E ハモンドの小曽根実が中山手に本拠をつくりミュージシャンと経営との二刀流で昇進だね。

A 新人出でよということだが前頭陣も充実していてむずかしい。

B ピアニストの伊藤ルミは大ファイル共演などで活躍、お酒も多少は飲めるから入幕といこう。

C 美人が多くなるのは賛成だ。
A デザイナーではどうかな。

D 東京で招待され、ショーを開いた藤本ハルミの活躍は三賞級だが、飲むのがあかん。

B 残念ながら砂かむりだ。
D 篠原順子もあまり飲まない。

D 新人の頑張りを期待したいね。
A 夏目俊二は面白い活動ぶりだ

演出家として俳優としていろいろ仕事をした。

D アメリカ留学から帰ってきた野口武彦、これは強い。三役の実力者。

B 仕事もしっかりしている。実力のある前頭陣だなあ。

A 安水稔和はもうひとつの頑張りがほしい。詩人の実力者はみんな

な停年とは淋しい。いでよ新人!

★文化人側に大移籍加藤隆久

A ところで生田神社の権宮司加藤隆久はいつも経済人側になっているが、文化人に移籍したら。

B 仕事の内容からいっても、文化的な傾向が強い。カナダに行ったのも文化交流だし、経済人としては十両だが、文化人としては前頭陣にはいる。(笑)

D 神戸市の文化奨励賞を確得した新谷英子、着実に仕事を伸ばしている山本文彦。山口牧生と多土済済だな。

C 小西保文、新谷瑛紀、日本舞踊の花柳芳恵一子。

A 文学では島京子。それに美術評論で乾由明のおおらかな酒。

D 序列が難かしくてどうにもならないよ。まあ、参加することに意義があるでしょう。

A 十両、新人幕はいませんかね

E 漫画の丘あつし、建築で武田則明。日本舞踊で藤間緑寿郎などをあげたい。

D いずれも順当なところだよ。

★今年度の三賞決る

B 最後にいよいよ三賞の選考といきましょう。

D 目覚しい活躍をした人という、二紀会で文部大臣賞をとった小西保文はどうだろう。

A 賞の性格から考えると技能賞業績も立派だし堂々たるものだ。

B 両棲動物的活躍の加藤隆久はどうかな。あつ、新井満がいるよ。

C 今をときめく「ワインカラー」神戸の生んだ大スターだからね。

A 文句なしの殊勲賞だろう。

E 新谷英子はよく頑張った。文化奨励賞の受賞はまさに敢闘賞にふさわしい。

D それでは、殊勲賞・新井満、技能賞・小西保文、敢闘賞が新谷英子で三賞が決定。

C 美術界の活躍の多い年だった。

西／経済人

大関は大関に

★三役陣大幅な若返り

B 今年度は経済界(西方)も番附に新鮮味を出したいものだね。

F それではやはり三役陣の選考から始めましょうか。

A 正横綱の中内功もそろそろ取締役陣にはいつてもらったらどうでしょう。番附を考えるのが難しくなるけどね。

C 今年度大きくクローズアップされているシンエーフーズの中内功も当然三役入りしてきますしね。

F 神戸でポートアイランドホテ

ルほどの役員をそろえている会社はほかにありませんね。

D では横綱はどうします。繰上げという、張出横綱の田崎俊作ということになりますか。

E 真珠業界は非常に好調だからそのリーダーということでもいいですね。

A 会社の業績もいいし、酒量も横綱としての貫録十分で凄い。コンスタントなものね。

C 正横綱として、無理しない程度で酒も仕事も頑張ってもらいたい。酒徒の鑑であってほしいね。

F ワールドの木口術。この不況の時に本社を増築して、ファッションのワールルの強味を見せた。

D 中内力とともに話題の人だな当然鬼塚喜八郎も三役入りという話題の持主。アシックスを誕生させましたからね。

E そういえば最近、長部文治郎が顔を見せはじめましたね。

A 一時体調をくずしているということだったが、返り咲きだ。

B 張出横綱は兵庫信用金庫の園田正和。いつもながら陽気で賑やかな酒、粋人だからね。

F 長部文治郎が返り咲きなればやはり、大関の大関がいい。(笑)それに、淡路屋の寺本潔。彼は年間パー皆勤というレコードをつけた。

A 皆勤とは勇まじや。(笑)だが

経済人はガブ飲みはしないからね飲んでいては仕事が出来ないよ。

B 樽本久とか三輪吉郎などは実力者だね。島文工業の島田文六も会社の業績は抜群にいい。

F 大関は長部文治郎。三輪吉郎について樽本久。樽本も息は長いからあまり早く昇進し過ぎてても上がなくなる。

C 関脇陣も賑やかだよ。寺本混中内力。この辺も業績は文句なし

D 正小結に木口衛。張出関脇にもう一人、島田文六。昨年度もランクされている沢井修一。鬼塚喜八郎も新三役入りはどうか。

E 鬼塚喜八郎は今年の活躍を期待して来年度からにしよう。

★実力伯仲で火花散る

A 今年度の前頭陣も多彩だね。

E 実力者が目白押しで難しいトツブクラスは上島珈琲の上島達司、会社の業績は三役上位だね。

B 風月堂の下村光治、新社屋にホールをつくり神戸と元町に貢献

D オールスタイルの川上勉、ジャヴァの細川数夫なども入りたい

A 靴業界から河野忠博、カワノもよく活躍している。

F 百貨店では、大丸の北尾信一が三役の実力者、つりあいもいい。

E 三越の本間基之もはいっている。本間店長になって神戸三越はガラッと変わりましたからね。

A 有沢武、戸山祥三、吉田早苗、この三人が医師代表になっている。医者には本当に実力者が多いが仕事柄ということがあるからね。

C 誰か法曹界から一人いない？

F 奥村孝が馴染深い人だよ。よく顔をあわすものね。弁護士登場

D 滝川博司、小林博司の両博司

A 滝川博司は新社長だから来年それに本来審査員席だからね(笑)

E 田村厚もよく頑張る。

C クラブ・バー関係では、サントリビール、早飲み、チャンピオン、鈴の山田昌子一人だね。

B 何分この業界もいまは不況だからあまり新人の活躍もないよ。

F 商工会議所の小売部会長、菊水啓輔の活躍も見逃せない。

C 前頭陣も今年度は可成フレッシュなメンバーが揃いましたね。

★青年会議所メンバーの顔見世

A 今更、十両というとおかしいが白川寛の進出も目覚ましい。

E いつもムーンライトで顔を合せるのは乾英文。この二人はいずれ前頭から三役にはいる強力メンバーだ。十両は役不足だよ。

F 木下真珠の木下章夫もJ・Cを卒業、真円真珠80周年のファッ

ションショーなど頑張っていたよ

B 今年度は青年会議所の全国大会も行われるし、創立20周年記念と行事が重なるから大変だね。

F そういう意味でもこの際、十両として顔見世をしてもらおう。

E 理事長の三木重昭、川西章二、井植貞雄、西宮章泰などがはいっているんだらうな。

C ファッション産業では子供服でキムラタンの木村豊もそろそろ顔を出してもらいましよう。

F 東中弘吉、田中教義なども定着したメンバーとして活躍を期待したいね。

A 商店関係ではコマツヤの衣笠悦三をいれたら。和田憲昌もよく

飲んでいる。モータープールなどやっている。キャンティの樺晴夫も神戸バーテンダー協会会長で昇進

★西方の三賞決定

A 三賞はどうなるだろう。

F 目立った動きというところ、やはり、新社屋の完成で今意気盛んなワールド、木口衛だろうね、そんなに酒は強くないが。技能賞というのがピッタリだよ。

B 次に、殊勲賞だが、これは難かしい。ポートアイランドホテルを踏み切った中内力だろうね。

A 今回は中内力を少し買い過ぎたかな。でもこの調子ではホテルが完成したら大変な人気になるよ

D 最後に敢闘賞だ。

F これも新社屋づくりで頑張った下村光治だ。敢闘賞が本当にふさわしい活躍だったといえるね。

濃く、まるく、 ねんごろに傾ける 原酒

新 発 売 !



手づくりの心を
ブージャスにした原酒

ロックで、ストレートで...
ひき出される
(世界長)の真骨頂!

本醸造原酒

キャプテン

清酒1級・720ml

神戸・東灘
世界長酒造株式会社

酒徒なれば
だれもが選ぶ
灘の生一本
大黒正宗



好評発売中

灘 の 生 一 本

清酒 **大黒正宗**

安福又四郎商店醸

「鮮度で飲む酒。」



好評！
新発売

金盃(生酒)

なまざけ

金盃酒造株式会社

本社 東京都中央区新川1丁目14番5号
支店 東京都中央区新川1丁目14番5号
支店 東京都中央区新川1丁目14番5号
支店 東京都中央区新川1丁目14番5号

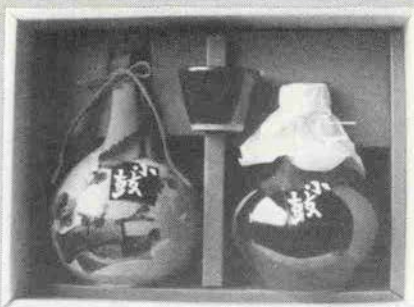
もう、お飲みになりましたか。

ふつうのお酒のように加熱してない、
金盃生酒。その味と香りは、グンと
新鮮。スキッとしたり、あたり、これまで
酒蔵ではたらく蔵人の叫ぶ酒を、でしか
味わえなかった、門外不出のお酒です。
■加熱してませんから、新鮮なままで
召しあがっていただけます。

■アルコール分18%。冷やして飲むの
が最高。オランダロウや、レモンスラ
イスをそえたり、飲みかたいろいろ。



小鼓セツト(3,000円)
丹波焼船徳利
乾山調鍋首
グイ各一個詰合せ



山あいの
せせらぎのほとり
霧にもやう酒ぐらに
みがきぬかれた米と水
それに加えた
丹波杜氏の人魂の技
今に生きる伝統と
手造りのうまみ

(名)西山酒造場

兵庫県永上郡市島町
電話(〇七九八六)〇三三二(代)



附 番 徒 酒 户 神

[illegible]

●小山乃里子の
華麗なる挑戦
〈9〉

ノコ姐さん、花隈に

女なら、誰でも一度や二度は、あの、だらりの帯の舞妓ハンや粋な左袂の芸者さんにあこがれるものである。

ましてや女の中の女、この私とその昔、大学入試に失敗したら柳橋が新橋あたりから出てみよう、なんて気を持っていたとしてもいっこうにおかしくない。しかし、惜しいことに、大学は無事入学が決まり、それにもまして我が母のいった言葉が、いたく乙女の胸を傷つけたのだ。「お前が芸者さんに……。その黒い顔で……。そりゃあ、柳の下から出てみびっくりされるよ。よしなさい、アハ

ハ……」

自分からやいやいやって、遊びたい盛りの私に日本舞踊なんか習いに行かせたことなど、ケロリと忘れている。嗚呼!! 苦節〇〇年(少しオーバーかな)あの、あこがれの芸者さんに今私はなろうとしている。これが興奮せずにはいられようか。前の晩は、ぐっすり眠った。

しかし、当日朝からやはり落ち着かない。マニキュアはしない方がいいのかなあ。眉毛少しそろえといった方がいいかなあ。ちゃんと坐っていられるやろか。シクラメ



上 かつらをつけるとみちがえちゃうナ

中 もうすぐは上りだからネ。

下 「ここをこう持って。そう」と松の家の女将さんから指導

ンに水をやりながら、大体、芸者さんって一体何やら、とふと気になって広辞苑を開いてみた。

「芸者」①多芸な人。遊芸に巧みな人。

②たいこもち。幫間。

③芸妓。

「芸妓」酒宴の間をとりもち、絃歌、舞踊などで客を

楽しませる女。こう書いてある。

どこにも、みめうるわしくとは書いてない。よし。これならいけるんちゃうかなあ。約束の三時、花隈の松の家さんへと伺った。昨日の朝、京都までわざわざ新幹線なんぞでこの頭を合わせにいったかつらが、まあ実に見事に結び上げられて届いていた。かつらの川合さんとこ、いつもラジオ聴いてまっせ、いうてたから、念入りにやってくれはったんかな。おおきに。

松の家のやすこさんが、お風呂わきましたと呼びに来た。お化粧落としとかないかんらしい。大きなお風呂にチャボンと入る。上ってしばらくしたら若奴さんが来て

くれはった。本日の、私めの行儀作法の先生であり、お

化粧、着付けのおっしょさんである。洋服をぬいで浴衣に着替えた。まず、おしろいを水でといて背中からぬっていく。ひやり。心がびんとひきしまる。首筋、胸もと、ちよつとこそばい。次に、いよいよ顔。化粧水で下地を

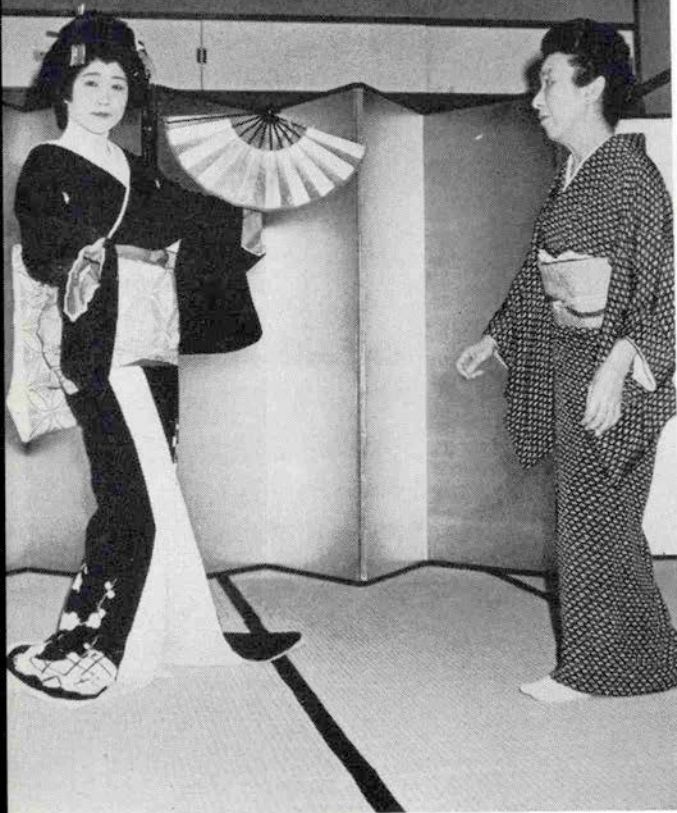
ととのえ、ワセリンを実にいていねいにまんべんなく延ばして、白く塗り、ほほ紅を、まぶたから鼻すじ、ほほにかけてぬっていく。目尻に少し紅をさし、口を小さめに筆を描いて終り。こうして書いてしまおうと簡単だけど、若奴さんは、とても苦勞して私の顔に取り組んでくださった。かつらをかぶって鏡を見たら、白と赤のコントラストでこんなに顔が変わるものなのか、しばらくみとれちゃった。イヤ、ホンマ。

さて、いよいよ衣装である。ここでかなり屈辱的な出

来事。

「ちよつと胸がさびしおすな、これ入れときましょか」

野球のキャッチャーの胸当てみたいな、赤ちゃんのよ



なかなか決まってるじゃないか。若奴姐さんに指導を受けるノコ姐さん。



社長さん、私がおしゃくしますワ



ノコのこんな姿、はじめてでしょう。左が若奴さん

だれかけの大きいやつをあとというまに胸にかけられた。

「あのー、これでも85Aあるんです」

抗議はきき入れられず、紐が一本二本と私の体を締めつけていく。着物を着ること自体が本当に何年振りだろう。しかも着方がまるでちがう。衿をぐいと後に引いて帯なんかまるで腰全体をおおうがごとく、幅広にぐるぐると。右に左に引っぱられて腰の坐っていない私はあっちへよろよろ、こっちへぐらり。赤い帯上げをきりつと止めて、なんとか芸者さんの格好一ちよ出来上り。

さあ、いよいよお座敷へとノコ姐さんの御披露目でゴザアイノ。なんせ裾を引きずっているゆえ、まず左裾の取り方から習う。簡単なように見えて二本の指を着物の内側に入れてさっと揃えて持つのは意外とむづかしいものでした。お座敷に入り、若奴姐さんに真似て三つ指つこうとしたら、かつらの重みでどつと前につんのめりそうでおこごわ頭を心持ち下げるだけにしといた。お客様第一号は、石野証券の石野サン。「こりやあ」「ふうん」「なかなか」「よおよお」「なんだか意味不明の言葉をももごと口にしなが、それでもようやく

「へえ、これがノコかい、見違えた。いやあ、きれいきれい」

けど、石野さんは女性には全部こういうだろうと思われるから、かなり値引きして聞いとかなくっちゃ。それでもとても気を良くしたのです。

踊りの名人、若奴姐さんに、二、三振りつけてもらって、記念写真も終り。つづいてお客様二名の、園田兵庫信用金庫理事長、田崎真珠の田崎社長もお見えになり、いよいよ広辞苑にのっていた酒宴の間を取りもち……の項を、身を持ってやらねばならぬ時が来た。松の家のお女将さんはじめ、市若さん、やす子さん、いつのまにか着物に着替えた松の家の若奥さんなどの見守る中、石野さんと園田さんの間にぐいと膝を押し進めておしゃくをした。そも芸者たるもの、座敷にては食事、喫煙一切ま



ホンモノの芸者さんに囲まれて。お客様は左から田崎俊作さん、石野成明さん、園田正和さん。

色々先輩の話も聞きたいやろうと、園田さんが花隈の売れっ娘、花千代姐さんと鈴乃姐さんと呼んでくださった。二人共もちろん着物のきこなしなど拔群で、つい話が着物のことになったら、まあなんと大体平均で一人二〇〇枚から三〇〇枚の着物を持っているとのこと。同じ

かりならぬ。お酒はお客からすすめられれば飲んでもいいとのこと。そして所望されれば小唄の一節、踊りの一つも出来ねばならない。お酒をつぐ位は誰でも出来る。けれど座敷で見聞きたことは一切自分の胸におさめ、男の世界を微笑を持って見守っている、というのはこれはかなりむづかしい。私は喋りだからすぐ失格である。

着物で座敷にそうそう出られないし、袴、袖口、足袋の汚れなどのもつての外。今の所第三日曜が休みだけれど大体家で着物の手入れなどしているとのことだった。一月いくら位の収入があるかはわからないけど、それじゃあ衣装代でたまつたもんじゃない。将来の夢はやはり結婚が圧倒的だそうだけれど、自分の店を持ちたいというのも多いらしい。ホステスさんならその日からでも仕事は出来るけど、芸者には一ヶ月の見習い期間というものがあり、その間に座敷でのふるまいその他、みっちり先輩から教えてもらう。そのへんが敬遠されてか、年々若い人のなり手が少なくなる一方だという。一方では客と芸者のきびしいけじめ。そして一方では、どんな肩書きの客とでも対等にわたりあえる度胸と愛敬。ウーマンリブの咆哮とはほど遠い所でたたか息づいてる女の生きざま。自分をいつもしつかと見つめているたしかなもう一つの眼がなければ、なかなかやってはいけない仕事だなあとつくづく思う。私なんざ足もとにもよれやしない。

心配していた足のしびれもあまりなく、つつがなく座敷をつとめ（少々笑いすぎだという声はあったが……）せっかくだからと「キャンティ」にくり出した。榊サンもイタルチャンもボカンとした顔して、私だとダーレもわかんなかったらしい。午後十時、着物と同時に張りつめていた心までとけた。みなさん、本当にありがとうございました。



お疲れさんデス

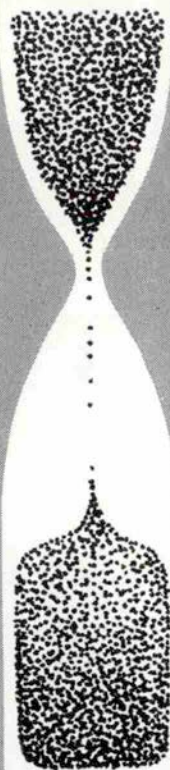
協力／花隈「松の家」

写真／橋本英男

★キャンペーン

国際文化都市神戸を

考える



4

神戸のイメージアップに つながる国際見本市を

佐藤 禎一

△川崎重工業株式会社広報部長▽

木多見昌治

△株式会社アシックス
△国際マーケティング部長▽

山本 博男

△有限会社山本商店社長▽

神戸市は現在ファッション都市づくりを目指しており、行政・経済界・市民が一体となつていろいろなプログラムが進行している。

ファッション都市神戸の今後百年はポートアイランド・海上都市の動向いかんにかかっている。さらに、それと対応する形で既成市街地の整備も急を要するところである。

キャンペーン「国際文化都市神戸を考える」では国際文化都市として神戸はいかに、どうあるべきかを文化、経済、行政各界の方々により各論のよりつつ込んだ問題提起と分析を行い、国際文化都市への実践的な指針を展開するものである。

昭和五十六年にはポートアイランドで博覧会開催が予定されている。今回は海外の各種見本市への参加各社から最新の情報と提言をお願いした。

北川 勲

△同和通商株式会社社長▽

毛利 治郎

△株式会社春日商社社長▽

★恒久化して来た見本市会場

木多見 一九六六年に初めてヨーロッパへ出掛けて行ったのですが、そのときに関係取引先から教えていただいたことは、運動用品のメーカーなら西独ケルンの国際見本市へ出品しなさいということで、早速、六七年に出品しました。ずっと十一回続けて単独で出品して今日に到っています。その後、アメリカ、カナダ、フランス、イタリアなど世界各国の見本市に出しておりますが、我々の業界だとケルンが名実ともに最大の見本市ですね。

山本 今から二十年前、神戸市の市場開拓団という名の下でアフリカのガーナで開いた見本市に参加しましたが陳列からすべて全部自分でやらないといけないで大変な目に会いました。その後、商品展览展示したのはあります。アテンドしたのは少ないです。視察したのはフラン



木多見昌治さん

クフルト、ウィーン、スイスのローザンヌ、イタリアのフィレンツェ、マドリッドなどです。私の方の取扱い商品は雑貨、室内装飾品、工芸品です。

毛利 私どもも二十年前からいろんな機会に出品いたしました。つい最近はサウジアラビアで、各府県から出品してもらいまして私どもで主催をしました。よく出品してくれないかと声が掛かるのですが、効果があるのは専門見本市。何もかも一緒に展示するのは効果がない。ケルンの専門見本市、ハードウェア関係ですが、ここには毎年出品しています。ハードウェア・メッセです。

佐藤 私どもは見本市と専門展と両方参加しています。見本市の場合は業界単位で出てその中のブースをとるというやり方で、専門展は単独です。五十二年度では五月にヒューストンの海洋開発展、オスローでの海事展、六月にはバリの国際航空宇宙ショー、ポーランドの国際見本市、九月にはアルジェの国際見本市、十月には上海で日本造船工業展。この六カ所に参加しました。私が行ったのはアムステルダム、船舶関係の見本市と北京の展示



佐藤禎一さん

会です。

北川 私は二十六年から八年間、ガデリウス株式会社にいたんですが、二十七年に日本で国際見本市を開くというプランが出て、第一回が大阪。そのときガデリウスは二十三ブースとった。その設営を私がまかされ、二十九年四月に二十三ブースが開場しました。スウェーデンは北欧の小国ですが、日本に着目してそこで輸出を伸ばそうと決めると二十三コマもとる。その設営を実際にやってみまして、これは意義のあることだと、見本市というのに目を開きましたね。

山本 ヨーロッパの見本市ではフランクフルトが一番大きいでしょうね。見本市会場もよく出ています。ただホテルが満員なのには一番困りましたね。あとは空港のアセスメントの問題ですが、フランクフルトの場合はうまく行っていますね。ウィーンもうまく行っている。

北川 空港とホテルの問題が泣きどころになりますね。山本 日本の晴海（東京）や大阪の場合、何か雨天体操場の中に商品を並べたみたいですが（笑）、ヨーロッパなどではだんだんと見本市会場自体が恒久展示場的なようになってきている。また、デラックス化して来ている。商品によっては下に絨毯を敷いたりして雰囲気でするということも見られる。そういう印象が強いですね。

木多見 飾りつけ一つにしてもヨーロッパ式とアメリカ式は違うようですね。ヨーロッパ式は非常に凝りまして一流専門店のショーウィンドーのようなムードを出す。アメリカはどちらかというと雑段式で気軽に商品を手にとって見れる。日本はアメリカ方式ですね。ヨーロッパではそれを田舎くさいと嫌がりますね。アメリカ式はオープンなんです。また、見本市そのものが国際的なって来ていますね。真の意味で世界中で一つの業界の最高のメーカーを集めた国際見本市と、地元有力メーカーが中心で地元のカラーだけが強く海外からは超一流のところだけが若干出しているという見本市とに分けられますね。ケルンの場合、五十二年度は運動用具、庭園用



北川 勲さん

品など一五・一七社が参加、その内、ドイツ国内が六五九社。スケールはグロスで一三九万スクエアフィート（約四万坪）です。

佐藤 ヨーロッパでもアメリカでも常設の展示場は早くからつくったところは平面的に広くとっていますね。最



山本 博男さん

近建ったものは二階建て、三階建てになっています。ギリシアがそうですね。この会場は裏側がすぐ海になっていて立地条件としてはポートアイランドとよく似ています。

山本 立体化しているわけですね。



毛利 治郎さん

★見本市は産業界振興の誘因

北川 今からつくる見本市会場は機能的な面を考えないといけないですね。例えばホールからホールまで空中エスカレーターでつなぐとかね。あまり歩かさないで楽に回って全てが見れることが必要ですね。ポアアイにつくるのは三千坪ということですが、それだけあれば十分足りるものができると思いますね。

佐藤 出品側からいうと、特に専門展に多いんですが、会議場が必要ですね。いろんな技術の発表をやるんですよ。その日時を一般の見学者に知らせておいて、各国の人が来ていろんな解説をやるんです。大体百人位なんです。スライドとか映写の設備を整えた会議場が必要ですね。大がいホテルとか展示場外でやるものだから効果が出ない。

山本 基本問題は専門商品化した展示にするか、総合的な展示にするか。これがポイントですね。フランクフルト、ハノーヴァーはジェネラルですが、あとはパリにしてもローザンヌにしても専門商品ごとのこじんまりとした展示会をデラックスにやっていますね。

北川 ポアアイでは東京で五十三年にオープンする「ワールドインポートマート」の関西版をやろうというのでしよう。国際総合見本市をやり得る規模は三千坪あったら出来ますよ。しかし、インターナショナル・フェアは年に何回も出来るものじゃない。その間を専門フェアで埋めて行くことが非常に大切じゃないですか。インターナショナル・フェアとしての規模ももっていて、その中に専門展が個別に開かれて行くという設計にして欲しいですね。

ホテル、空港、展示場。これは国際貿易振興に絶対欠くことのできないものです。これらにインパクトをつけて行くものが市長のおっしゃっている常設の国際商品展示場ですね。十年、二十年先の神戸は国際情報機能都市でないとダメじゃないですか。そのための「目玉」がこ

れじやないかと思えますね。

「一部には見本市をやっても意味がないじやないかとの声もあるようですが、私の専門の電子部品でいわせてもらうと、三十七年に始った「日本エレクトロニクスショー」が十六年間続いて（四十年から「日本エレクトロニクスパーツショー」）、今では近隣の発展途上国―韓国や台湾もそれぞれ日本を中心としてショーを開いて、極東へ全世界の専門バイヤーが集って来ている。フェアをやって行こうとするか、あるいは、それを続けて来たことがこの分野の発展に結びついたといえるわけですね。これが大切な点ですね。

佐藤 ソ連の例なんです、各国の費用で自国の常設館を建てる勧誘をしていました。それだけの費用のない国にはメインになる展示場はソ連がつくりまして、各国に国際海軍展が開催されたギリシアの見本市会場はすぐ裏が港になっていてボアアイと立地条件が似ている。上は港から、下は正面から見た写真。



ショーウィンドーを提供している。展示会のないときも各国のいろんな産業などが写真なりモノなりで見られる。こういう配慮も意味があります。

山本 商売人にとって見本市の意義は何かといいますと新商品の発見、発掘、展示なんです。我々の経験からいって、見本市で新しい取引先ができた、新しい商品を発見したことがずい分とありますからね。特に不況になって来ますと新商品の発掘し合い、売り合いですから見本市の媒介機能は大きいですよ。

北川 五十六年には新交通システム―ボアアイ線が完成する。ホテルもできる。あとは空港の問題。これは避けて通ることはできない。泉州沖でも結構ですが、泉州沖にできた新関西空港からボアアイヘストリートに来るアクセスメントをどうしても考えて欲しいですね。たとえば、大型のヘリコプターを飛ばすとか、海底トンネルで結ぶとか、こういう発想でやってもらうことが大切ですね。

木多見 これまで成功している見本市で空港から何時間もかからないと会場まで行けないということはない。

山本 輸出志向にならざるを得ない欧米など世界各国の売り込みの足場をつくってやるという意味でも見本市は意義があると思いますね。

木多見 そうですね。マーケットの大きさからいえば、アメリカ、E.C.の次は日本ですね。ここへ、今まで我々がやったと同じような輸出志向マインドで来て欲しいですね。そういう場をつくってあげたいと思いますね。

★息の長い取り組みが必要

北川 常設の国際商品展示場は輸入にも輸出の促進にもなるようにバランスをとってやらなければいけない。

木多見 赤字が出ない見本市をやって欲しいですね。ヨーロッパでは見本市開催主体は有限会社ですね。日本では株式会社。独立採算です。ケルンも非常に健全財政で見本市会社はドイツでも優良企業だということでは

出資は市などもやっていますがまったくの私企業の経営です。経営的にも成り立っているということですよ。

北川 中小企業に今度ボーアイで見本市をやるから十コマもて、二億円だ、といわれてもこれはできませんね。

これに対して国および地方自治体が誘い水の力を貸してやる必要があると思います。容れ物は行政がつくる。中味を濃くして行くのは我々業界の分野だと思います。

毛利 ボーアイに計画中の見本市会場は一方に片寄ったものではなく、あらゆる種類のゲストに対応できるように形にしてもらいたいですね。

山本 これは神戸市へのお願いなのですが、神戸はこれからスタートするのでそれから相当の宣伝費を海外向けにかけて欲しいですね。それによって海外の出品業者を呼び寄せる。これは、官民一体で推進したいですね。

佐藤 各国が展示場へ出品するということは日本からみれば輸入なんです、展示場のピー・アールと共に神戸の貿易商社とうまく結びつけると結構外国から集まると思えますね。

山本 博覧会式にやるか、本当の見本市式にやるか、二つの行き方がありますね。一般客を入れるのと、専門の人だけにすると。考え方としては後者の方が効果的です。

北川 それは、ヨーロッパの場合なんか、混ぜ合わせてやっていますね。パースショールの場合も会期十日としますと土、日曜日は一般に開放します。ずい分と一般客が来るんですよ。

木多見 ケルンの場合でも大体そういうことですが、成功している見本市は一般客の入るスペースはありませんね。

北川 日本では専門商品のフェアは少ないですね。格づけされて十年も二十年も続いているのはないですね。ボーアイの一つの常設展示場で専門商品分野別に開けるといいですね。

佐藤 各国とも誘致にものすごく投資をしますね。二、

三年前からピー・アールしていますね。そういう傾向が多くなりましたね。

木多見 コマ料もあまり高くすると業者の方が見切りまして、会場近くのホテルの部屋を借りてやった方が安いという例がありましたよ。

北川 それとコビーの問題がありますね。とっておきの商品を出しますと直ぐにコビーされる。国や地方自治体が必要を保護するというをやって欲しいですね。

木多見 ケルンの場合、一年間に国際見本市を二十五回位やっているのじゃないですか。同じケルンの会場でも業界によって呼び名が違いますが、見本市開会中は旗が上つていたり、タクシーの運転手もメッセとか、あるいは業界の呼び名をいえば会場へつれて行ってくれる。市民の方も我々がメッセで来たことをよく知っています。

山本 期間中は多少人口が増える。その分、新しい需要が起る。この点に関しては市民のコンセンサスを得るように神戸市も働きかけるべきでしょうね。

佐藤 先進国で見本市を開く場合、現地の装飾業者を使ってやるのですが、そうでない場合は全部日本で作って船で運ぶ。その費用が五百万、一千万かかる。この装飾が日本でやれますよと神戸市がピー・アールする。相当コマーションベースで潤おうと思いますよ。

毛利 人が来れば必然的にあらゆる分野が潤おうので、市民にとっても決して悪い話じゃないし、町のイメージアップにも当然つながって来ます。ケルンも見本市がなければ大して関心のもたれるところではないですね。見本市が継続して開かれることによって町のイメージアップにつながっています。見本市は神戸っ子のためになることですからぜひ成功させて欲しいですね。

北川 見本市も結局続けることが大切なんです。単発的なフェアなら何にもならない。やる限りは息を長く、十年も二十年もやって行くのだということをやっていた方がいいですね。

(オリエンタルホテルにて)

田崎真珠㈱

取締役社長 田崎 俊 作
神戸市葺合区旗塚通6の3の10
TEL (078) 231-3321

オールスタイル㈱

取締役社長 川 上 勉
神戸市生田区伊藤町121
TEL (078) 321-2111

㈱ワールド

会 長 木 口 衛
神戸市葺合区磯辺通3丁目2の17
TEL (078) 251-5311

カネボウベルエイシー㈱

取締役社長 稲 岡 必 三
神戸市生田区三宮町1丁目43番地
TEL (078) 392-2101

㈱ベニヤ

取締役社長 松 谷 富士男
神戸市生田区三宮町1丁目54
TEL (078) 332-3155

モロゾフ㈱

取締役社長 葛 野 友太郎
神戸市東灘区御影本町6丁目11番19号
TEL (078) 851-1594

入 船㈱

取締役社長 小 泉 進 吉
神戸市灘区新在家北町1丁目1-19
(阪神電鉄新在家南) プリコビル3F
TEL (078) 851-3191



キャンペーン「国際文化都市神戸を考える」の
企画は以上7社の提供によるものです。