

バイオニア精神の復活を

柏井 健一

△柏井紙業株社長▽

上島達司

△UCC上島珈琲株本社副社長▽

★神戸らしい都市型産業の育成を

柏井 神戸には現在日本でも何本かの指に入るような超

大企業があつて、その大企業の系列のなかで成長してい

る中堅企業があり、さらにそれをサポートしているよう
な中小企業があるわけです。つまり超大企業の存在で経
営が成り立っている企業が多くあるのですが、神戸には
都市型産業というか、ユニークな形で伸びてきている産



柏井 健一氏

業といふものが数少ないですね。

UCC上島珈琲などはその数少ない例なのですが、こ
ういう型の産業が育つ温床が神戸にはなかったというか
少なかつたようですがね。それは神戸の産業構造が単純
であつて、都市としての個性がもう一つ強くないからで
しょう。それに對して二、三年前から「アッシュ・ジョン都市
づくり」ということを神戸商工会議所が提唱して市も協力
していますが、これは地場産業というレベルの低いもの
でなく、もつと情報産業的な色彩をもつた高度なものを
生み出そうという努力をしているわけですね。

重化学工業といふものはこれからはこんな大都市の中
では育たないし、また都市といふものは重化学工業の出
荷高でその価値が決まるものではないですから、当然神
戸も新しい方向へ向かっていく必要がありますね。

昔は煙突から煙がたくさん出ているからといふことで
その町がよく栄えているという考え方がありましたが、
今では都市の評価にとってそんなものは関係ないわけで
す。それよりもその都市に住んでいる人間の文化的程度
の方がもつと大切になってきたので、住民の中から生ま
れてくる一つの都市型産業の育成といふことが一番のボ
イントになってくるんじゃないでしょうか。

たとえば工業製品の出荷高においては神戸市と京都市
とをくらべると、神戸市の方がずっと高いと思うんです
。京都には何も鉄工所や造船所があるわけじゃないから
工業生産品としての京都といふのは小さいですが、本当
の意味での附加価値をどちらが高める仕事をしているか
といえば、私は神戸よりも京都の方が高いと思いますね
。京都といふのは土地柄を生かした、製品をつくり出す
ような仕事をやっています。そんな情報産業が発展する
いうことが、都会であるということです。

上島 なるほど、そのとおりですね。

柏井 岡山の水島地域は、神戸市の何倍かの工業生産高

はあるかもしませんが、あそこは工業地帯であつて、都
市とはいえないでしよう。神戸に住んでいたりたちはそ

のへんに注目しないと、神戸の町といふのは寒々とし
た、あるいはギスギスとした町にしかならないし、都市
としての将来性といふのはないと思いますね。
よくいわれるよう、重化学工業から脱皮して知的集
約的産業型へ移行していかねばならないでしょう。

「メイド・イン・パリ」というと五百円の素材のネクタ
イが一万五千円にも売れるような情報がパリにはあるわ
けです。「メイド・イン・コウベ」と書いたらそれが日
本で、あるいは世界的に売り出せるようなことを神戸の
町でしていくことがこれから必要になつてくるでしょ
うね。

上島 神戸は関東の京浜工業地帯にくらべてはるかに住
みやすいし、人口の密度も同じように高いわけですから
こういう所では工業といふのはもう将来性がないでしょ
うね。それに代わるものは情報産業とか商業でしょ
う。それに代わるものは情報産業とか商業でしょ
うね。それに代わるものは情報産業とか商業でしょ
うね。それに代わるものは情報産業とか商業でしょ
うね。

柏井 商業といつても単なる「物流」と「情報を加味し
た物流」とがあります。

上島 今の神戸をみて、物流、すなわち商品の

流通機能だけに終つてしまつて、ブランドを売つて成り
立たせようといふような意気込みや考え方が非常に少な
いように思いますね。

情報機能をみても東京や大阪に吸いあげられて、神戸

は横浜と同じように物流機能だけが残つてしまつて……

柏井 あとはショッピングセンターがあつて、住みよい
ベッドタウンであるということだけに終つてしまつては
産業界の未来はないわけですよ。

上島 ショッピングタウンとかベッドタウンとしてはい

い町になるでしようが、産業といふだけのものを神戸
に育てていくのは大変なことでしょう。

柏井 しかし神戸百年の歴史といふものを振り返つてみ
ますと過去において海運業なり貿易なり、日本の近代産
業の基礎となつたものを築いてきた力が神戸にはあるわ
けです。そして今でもそのボテンシャルは神戸にあると
思うんです。その芽を次の百年に向つて育てていく努力

ヨンをもたなくてはね。企業でも給料だけよければ社員が集まるかといえばそうはないかであります。やはり企業に夢がなければ。

柏井 バイオニアの精神がだんだんなくなってきましたからね。神戸の街は住みよいし、気候はよいし、食べるものはおいしいしで、何か温室の中に入つてしまつたという感じはありますね。何んとかバイオニア精神を呼びさまさせる方途を考えたいものです。

上島 達司氏



★企業の社会的責任を考えなおそう

上島 青年会議所のメンバーは今年は一市に通勤するだけのベッドタウンになつてしまつた。

上島 そうなるとそれはもう「街」であつて「都市」ではないですね。

柏井 神戸の将来を考えるにはやはり空港問題を抜きにしては語れないですよ。まず人の流れをここに止めることをもつと積極的に考えなくては。

う人の集団の中から新しい産業が出てくると思うんですところで、UCC上島珈琲とかネッスル、リブトンなどの本社は神戸にありますね。

私は小さい時から朝にはパンを食べて、紅茶を飲んで育つてきましたが、もし大阪に生まれてたら朝からコーヒー飲んだり、紅茶飲んだりしてなかつたと思うんですね。これは神戸だからできることで、神戸には生活の中にもそういう特徴があるんですよ。そういう芽を見つけて育てていくことが新しい産業の発展にも結びついてきますね。

上島 それに行政も企業も市民も将来に対する夢やビジ

上島 青年会議所のメンバーは今年は一丸となつて一つの事業なり行動なりができるよう、昔の同志的な結合精神をとりもどさないといけないと思っています。ですから連帶意識を高めようというのが一番の目標です。

それから私達のよう三〇代というの大変迷う年らしいですが(笑)、人生なり生きる哲学なりといつたものをもう一度考えて勉強しなおそうと思つています。つまり自己の確立が二番めです。

三番目は温故知新というか、古きをたずねて新しきを知るということです。せつからく神戸青年会議所に入つていただいた二七〇人の会員の方々に失望を与えないようにし、団体としての力を發揮できるように固めなおそうと思っています。今年はセミナーとかいろいろな共同事業が例年にくらべて多くなると思いますね。

柏井 神戸には神戸青年会議所を含めて四つの経済団体がありますが、これらの間にはほとんど横のつながりがないんですね。何か一つのことをやるにしても個々の団体の力というのでは弱いのですから、もつとみんなで戸の体質を改善していくといったことをやらなければい

けないですね。今ほど市民の眼が経済に向いている時はないですかね。それと同時に企業の社会的責任というものが今ほど企業家の肩に重くのしかかっている時はなっていますよ。

上島 企業というのは経営者次第ですから、企業の社会的責任というものを経営者がもつと考えていたら、今度のような事態にはならなかつたと思いますね。

柏井 今まではそういう意識が低かつたですね。これを何らかの形でとりもどさないと、企業は社会から遊離していくような形になりかねない。こういう問題は各経済団体の中で積極的にとらえるべきです。

今度のような買占めや便乗値上げ、インフレがひどくなると、政府による官僚統制が行なわれるようになつてくるでしょうが、こうなるともう自由主義経済体制の破棄ですよ。これだけは絶対避けないといけない。そのためには自らの経営姿勢というものを経営者は正さないといけないです。

上島 そういう意味からも神戸青年会議所はもつと勉強しなおさないといけないと思っています。(笑)

★バイオニア精神をとりもどそう

柏井 神戸の将来を論ずるには空港はやはり一つの大きなポイントですね。貨物や人を集めたり、情報の収集をするには今日ではやはり航空機ですよ。公害のない空港を神戸沖にもつくるというのは、そこを足場としてのポートアイランドの活用という点からみても神戸市の将来に非常に大きな影響力を与えてくれるんじゃないでしょうか。個人個人と話をしてみますと、真向から空港に反対している人は少ないですよ。

上島 そうですね。「公害さえなかつたら」という条件はつくにしてもね。結局適正な情報の不足でしょ。

柏井 また、ポートアイランドが単なる物流基地に終つてはだめですね。KFA(コウベ・ファッショニ・アソ

ーション)があそこに土地を買って団地の建設をはじめるようですが、神戸には昔からファッショニに対する目はありますので、「メイド・イン・パリ」じゃなくて「メイド・イン・コウベ」が今世界的なファッショニの地位を確保できるかどうかということが非常に大切な問題ですね。

それと神戸には人を集める場所が全然ないのが残念ですね。見本市や展示会をするにしても適当な場所がないでしょう。最近は地方の中小都市にいっても立派なホテルがいくらでも建つていて神戸にはそれがない。だから神戸には人をよべない。

上島 会議をやつて人を集めることができないのは困ったもんですね。京都が成り立つてるのはやはり立派な国際会議場があり、ホテルがあり、夜遊べるところがあるからですよ。そうでないとあんな寒い不便なところへ行けません。(笑)

柏井 駐車場もないホテルが一つしかないのが神戸の現状ですよ。

日本でホテルの発祥の地といえば東京の帝國ホテル、横浜のグランドホテル、それに神戸のオリエンタルホテルでしょ。大阪にホテルのない時代から神戸にはホテルがあつたんですよ。台湾の中小都市に行つても大きな立派なホテルはいくらでもある。

国際港都といわれる神戸に人をよべるホテルがないといふのは恥ずかしいことです。ポートアイランドに一つ神戸らしい会議場なりホテルなりを絶対つくるべきですね。

上島 もう一度バイオニア精神を發揮してがんばらないといけませんね。

経済ポケット ジャーナル



★灘神戸生協組合長に 那須重治氏就任

一月に栗村金属工業社長に就任。兵庫県出身で、六二才。



那須重治氏

★神戸経済同友会次期代表 幹事に柏井健一氏

神戸経済同友会（代表幹事、下川常雄、住友ゴム工業社長、松村文二郎、太陽神戸銀行常務）は次期代表幹事に下川氏の後任として柏井健一。柏井紙業社長を決めた。新代表幹事の任期は四月に開く総会から向こう一年間。

★「神戸・天津友好の船」
四月十四日に出発

「神戸・天津友好の船」は四月十四日午後四時神戸港を出港し、十日間の日程で訪問中することが決った。派遣人員は総勢四百人で市民レベルの直接交流は日中回復以来初めてのことである。

具体的な交流方法としては①労働者は人民公社で汗を流して働く②教師は図画

生、スポーツ選手、港湾関係者など職種、階層別に班編成する考え方で、日中友好関係者らによる「神戸・天津友好の船」派遣団員編成選考委員会が現在その作業を進めている。

なお友好の船は四月十四日午後四時に神戸港を出港し、二十四日午後六時に帰港する予定。

宮市に建設中の阪神流通センターの阪神総合卸商業團地協組理事長として業界の世話をしており、その行動力に期待がかけられている。

柏井健一氏は昭和十七年甲陽高等商業卒業、二十四年柏井紙業専務、三十八年同社長。神戸市出身、五二年柏井紙業専務、三十八年同社長。神戸市出身、五二才。

この市民交流のため、神戸市は派遣メンバーへの参加希望者を労働者、医者、婦人、教師、高校生、大学生、スポーツ選手、港湾関係者など職種、階層別に班編成する考え方で、日中友好関係者らによる「神戸・天津友好の船」派遣団員編成選考委員会が現在その作業を進めている。

なお友好の船は四月十四日午後四時に神戸港を出港し、二十四日午後六時に帰港する予定。

★KOBE オフィスレディ★



西村京子さん（21歳）

株式会社なんすい食品

職にあり、四十三年五月に副組合長に就任しているが、同生協組合長は常勤理事の中から選ばれることができ慣習化していくだけに、非常勤でしかも現職経営者である那須氏の選任は異例のこととして注目される。

那須氏は昭和十年東大工学部卒。東芝電興小国工場合金属工場長、軍需省鉄鋼局技師を歴任、四十五年十

度の代表幹事だった秋田博正・正興産業社長らとともに神戸JC（青年会議所）を創立、秋田氏に次いで二代目理事長を務め、同友会でも秋田氏に続くJC出身二人目の代表幹事となる。



柏井健一氏

灘神戸生協組合（本部神戸市組合員約三十三万世帯）の組合長としてこのほど次家幸徳氏の代りに那須重治氏が就任した。那須氏は同生協創立者の一人、那須善治氏の長男で旧灘購買組合時代から理事

海中排水発電構想

諸岡 博熊

△阪神外貿埠頭公園工務部長▽

エネルギー危機が今日ほど深刻となつたときはない。このような事態に備えて国内にあるエネルギー資源を見直おして、その開発研究を遅ればせながら真剣に取り組む必要がある。

本号では新しい構想の水力利用のエネルギー開発をとりあげてみた。

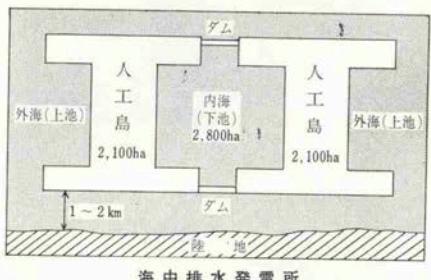
水力発電といえば、河を堰きとめて貯水池をつくり、大量の水の落差を利用して発電する形式で、黒四ダムなどでみられるもの。ところが、国内の水力開発の効率的な場所はほとんど開発し尽されたといわれる。なぜなら豊富な発電が必要な水量が常時確保できる地點は、極めて少くなり、建設費が巨額になる割にその発電規模が小さくなつていつたためである。したがつて、最近では水量が不足する発電所で、上池の貯水池からの水を下池に貯め、安い深夜電力をボンプアップして上池に揚げるという、いわゆる“揚水発電所”までも出現している。

× × ×

本号では新しい構想の水力利用のエネルギー開発をとりあげてみた。

水力発電といえば、河を堰きとめて貯水池をつくり、大量の水の落差を利用して発電する形式で、黒四ダムなどでみられるもの。ところが、国内の水力開発の効率的な場所はほとんど開発し尽されたといわれる。なぜなら豊富な発電が必要な水量が常時確保できる地點は、極めて少くなり、建設費が巨額になる割にその発電規模が小さくなつていつたためである。したがつて、最近では水量が不足する発電所で、上池の貯水池からの水を下池に貯め、安い深夜電力をボンプアップして上池に揚げるという、いわゆる“揚水発電所”までも出現している。

ダムは、海底の堅固な地盤の上に建設する。内外の海面の水位差を十七メートルに保つ。ダムのなかに、チューイーブラーポンプ水車を設置し、発電機と排水用の揚水



機を兼用させる。一台当たり出力一万キロワットのもの百台とすれば、百万キロワットの発電が可能となる。

× × ×

海外に面した陸地から一～二キロ沖合に、I字形をした巨大な人工島を二つ並べてつくり、その島と島を結ぶ陸側、沖側のところにそれぞれダムを二か所設置する。

昼間は、外海から内海へダムを通じて海水を流入して発電する。もし六時間で水位差を十メートル縮めるようになると、毎秒約九千トンの海水が流れ込み、百万キロワットの発電が可能である。これを四時間で短縮すれば、二百万キロワットとなる。

夜間は、揚水発電と同様に、安い深夜電力を利用して、内海から外海に海水を排出する。

巨大な人工島は、この発電所建設費用にみあつた規模の大きさとし、海上都市やレクリエーション、または、原油や食糧などの一大備蓄基地に利用するといよい。

ただし、このようなユニークな海中排水発電所の建設可能地点は一概にいえないが調査することによつて限定されてくるのではない。かと考えられる。さらに、関連技術の研究開発も若干必要とされるので、ナショナルプロジェクトとして取り組むべきであろう。

こんにちは赤ちゃん



久枝加代子ちゃん (S.48.4.10生)

完全看護★冷暖房完備★病院前駐車可能

芦屋 柿沼産婦人科



芦屋市大浜町1番18号
国道芦屋川電停東50米(明治生命南)
☎ 芦屋 (0797) 31-1234 代表

MAKE UP WITH ROYAL

冬から春に

ディオール、カルダン、サンローラン
のセルロイド枠
舶来、国産のオール・メタル・フレーム
にてよりよく装って下さい



神戸眼鏡院

元町店・元町3丁目 ☎(321)1212代表

三宮店・さんちかタウン ☎(391)1874-5

元町店は毎水曜日がお休みです
三宮店は第2、第3水曜日がお休みです

ひとつの時に生きる二人のための
ロンジン・ペアウオッチ



ロンジンのペア・ウォッチは二人の心を結ぶ

ロマンチックな時計です。

最も種類がそろっているロンジンのペアウオッチ

からお好みのタイプをお選びください。

LONGINES

特 約 店

美 田 時 計 店

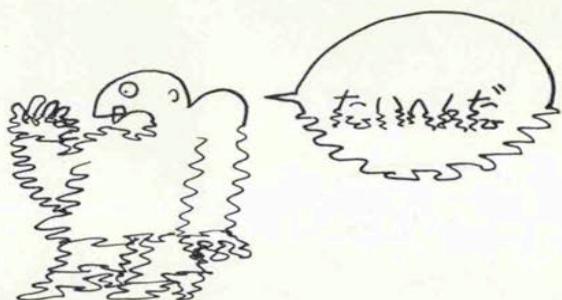
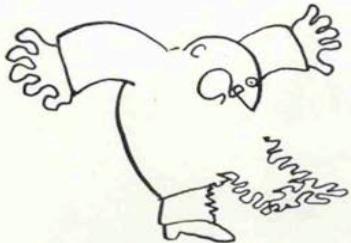
元町店・元町三丁目 TEL331-1798

三宮店・さんちかファンシー・タウン TEL331-8798

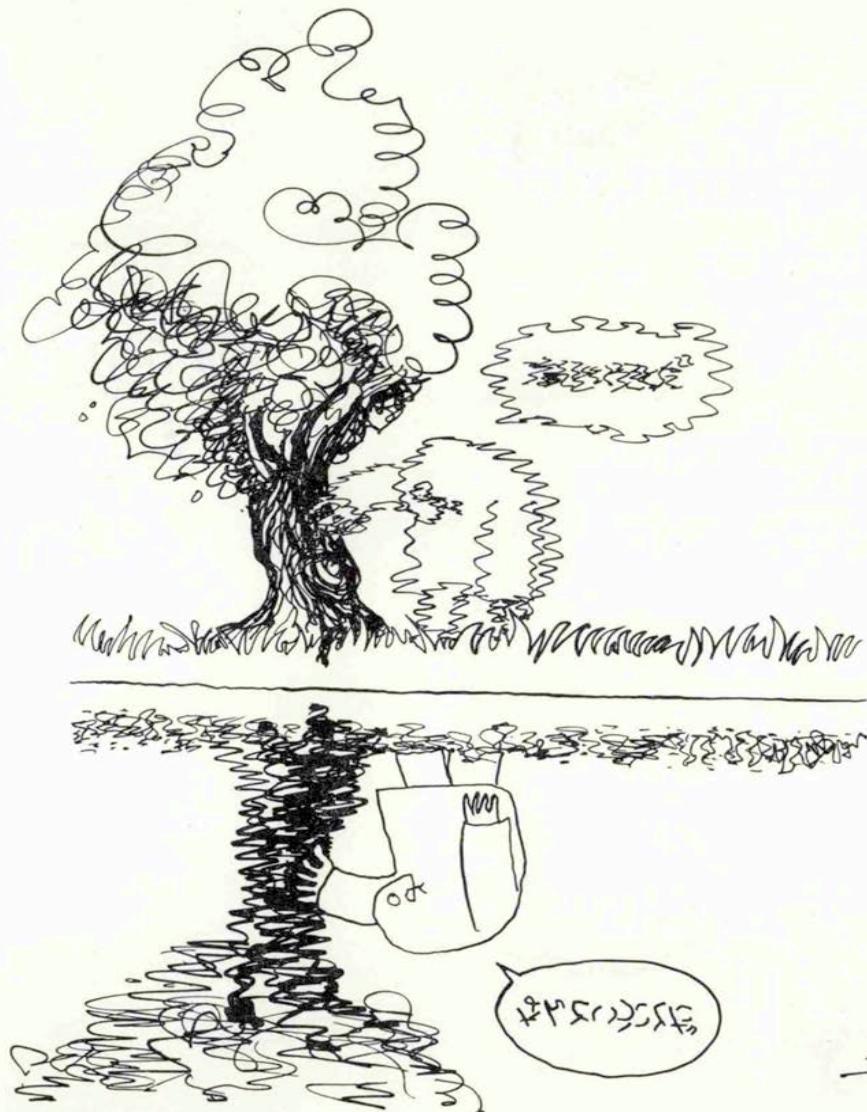
LONGINES

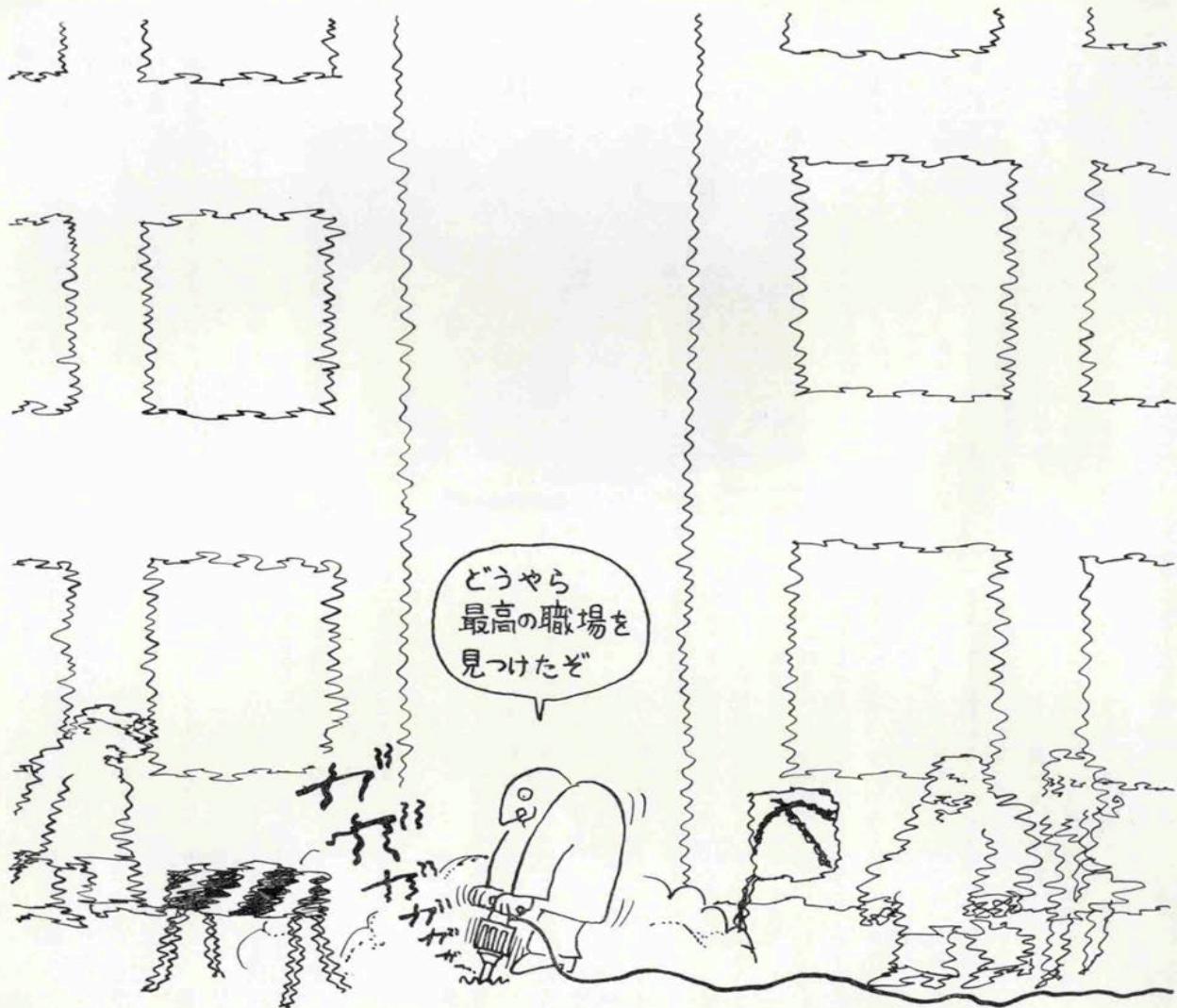
Ref. 8361 ¥47,000

Ref. 8363 ¥47,000



アコギ白
VOL.3 ~~~~~
岡田 淳





「健康」をテーマに、1月29日30日東京オリンピック記念青少年総合センター体育室で「健康あつての衣服であり、化粧であり、コミュニケーションなのだから、大変な時代を強く生き抜きましょう！」と、3年間のワークショウを開いた三宅一生さんが、2月1日神戸ファッショングループ市民大学で、イッセイが初めてという講演が、東レのマーケティング部主幹の遠入昇さんと共に開かれた。遠入「物不足だから耐乏生活一辺倒という消費という言

クリエーターの体験論

●ファッショングループ市民大学より
三宅 一生
遠入 昇



講演中の遠入さん（左）と三宅一生さん

いで、自分の好きなものを作つてもいい」といわれ、ほんのスタートが始つたのです。その時身体が弱いとダメだ、人間が着る、ものを作らなくてはと自分の基本姿勢を自覚して、ショウを開きました。そして、万博の頃、スタッフワークで初めて仕事をし、ニューヨークへ帰つたのですがアメリカは非常に分業化が激しく、各分野がなんとなくやつてると感じたのです。日本は技術は立派でないが物づくりへの情熱があるし、京都などで日本に遣されたものの中、庶民の機能的な心をうけついだものが見えこれをやらなくてはと思ったのです。それと自分が将来仕事をやつて行きたいというスタッフが見つかったということ、そんな意味で日本を選んで仕事を始めました。

日本はクリエーションに全く敬意を表さない国、ファションは外回から来るものという感覚。困りますね。流れ去り変化して行くものとファッショングループをとらえるのではなく、積み重ね、人間の全般の価値を置いて行く仕事をとして考えて行かなければ。日本のファッショングループ企業は非常にあきっぽい。ぼくはクリエートすることをお金に換えているけれど、企業に三年間は頑張つて下さいといっています。今度のショウも三年間の仕事を、ファッショングループは価値を求めて変化し、これだけの姿勢をもち続けたという積み重ねを見せたんです。売れ筋を作るのは企業の人達で、販売もクリエート、创意・工夫ですよね。だから神戸の皆さんも、神戸の街の特色を伸して行く、また市民に美しいということはどういうことかを教えることを継続させて行く。それが神戸のファッショングループを育てて行くんじゃないかと思います。ぼくは日本の伝統は何かというと、ぼくは伝統の上に立つて。伝統はぼく自身であり、考え方そのものが日本という存在なんですね今、非常に難しい時代になつて、こんな不安で暗いときこそ、より美しく、良いもので、機能的な質的なものが求められるので、クリエーターの仕事が逆に認められ、力を發揮できると思いますね。」（講演より一部抜粋）



'74 SERIZAWA SPRING

春風の微笑

ほほえみ

古い洋館の庭にも やわしい陽だまり
セリザワーストーリーフコレクションは、
春風とじむかに あなたの印象を いつそう ひきだてます

EXTEND IMPERIAL FASHION
SERIZAWA

本店=神戸市生田区三宮町3-18



写真提供 /  WORLD CO., LTD.

白のまぶしさが
気になる季節になりましたね
そして美しさも
気になる春です

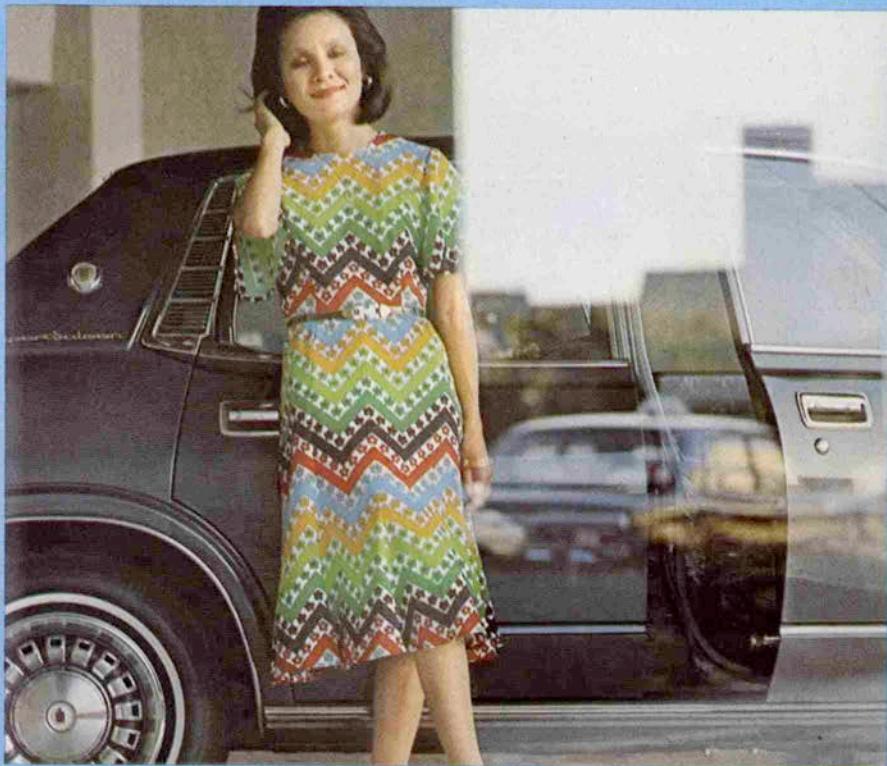
婦人服飾とおしゃれ洋品

スギヤ

三宮町3-15
TEL 078(331)3436

- 六甲店 阪急六甲ファミリーストア内
078(871)2732
- 東京店 池袋パルコ地下1階
03(987)0567
- 梅田店 阪急三番街地下1階
06(372)4877
- 宝塚店 阪急宝塚ファミリーストア内
0797(71)5033
- 阪急神戸店 阪急百貨店神戸店1階
078(321)3521
- 心斎橋店 心斎橋パルコ3階
06(245)1316
- 芦屋川店 阪急芦屋川ファミリーストア内
0797(31)8193

なぜだかシアワセ……春。



兵庫トヨタ・ショールームにて

オートクチュール

モデル 舟木加代

■大丸前店

生田区三宮町3丁目45

TEL <331>7550・2030

<871>3179(ブレタ室)

<881>0907(事務所)

seen
装苑

藤井 まつ子

■六甲店

灘区將軍通3丁目4-24

TEL <871>8303

●インテリア・ダイアリイ Mar.——ブチック
春はブチックの窓辺に

ファッショング館には余計な色はいらない。どこか一点、はなやぎがあればよい。



施工／入船株式会社
設計／園部デザイン事務所
ブチック「イリエ」(本山)

ム インテリア ブチック

企画・設計・施工のオールマイティ  入船株式会社

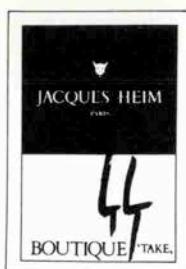
神戸市灘区友田町5-2-2(グランド六甲ボウル1・2F) TEL. (078)851-3191

おしゃれの森へ。



あのジャックエイムの手になる装いを身につけてください。からだじゅうからにじみ出る気高いファッション感覚が、街の目を意識させます。森をぬけると春の光がまといつく。

神戸市生田区山本通3丁目63-17
メゾントーク・1階
☎神戸(078)242-1835~6
営業時間 A.M 11:00~P.M 8:00



生活に潤いを与える日常品の美しさ

3月のインタビュアー/石野順子さん(主婦)



「生活をいつくしむこころ」に
あふれた 1F トアロード玄関 ジョージジエンセンコーナー

「未来のアンティーク」と呼ばれるジョージジエンセンシルバーを中心に、二百余年の歴史をもつ陶器の名門ロイヤル・コベンハーゲン。フランスが誇る最高のクリスティル、バカラ。フィンランドのデザインを代表するイタラ・グラス。重厚な食器コブコ、木の持ち味を生かした食卓用品スカンフォーム等、親子代々ご愛用いただけるものばかりを精選したコーナーです。 (左 石野さん 右 服部さん)



DAIMARU
もとまち
TEL.078(33)18121(6)

「私は日用品の美化を私の最大の目的にする」というジョージ・ジェンセンの言葉に表わされるとおり、この1Fにあるジョージ・ジェンセン・コーナーは生活に潤いを与えてくれる商品が、バランスよく配置され、素敵なショールームになっています。「春になると自然に街に出るのが楽しくなりますね。街の装いがカラフルになり、そよ風が吹きはじめると、笑顔で語るミセス、石野順子さんが今月のショッピングインタービュア。お相手は婦人雑貨部の服部玲子さんです。」

石野 このコーナーは昨秋の増築のときに誕生したのですか？

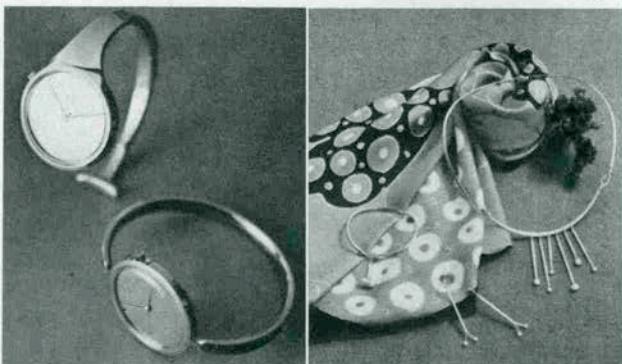
服部 一週間ばかり早く十月七日にオープンしました。創った人の心が使う人に通いあう、つまり「創る心」と「使う心」を結ぶコーナーにしたいと思っています。道具を大事に使うためには、創った人の心が使う人に通いあうようなものでなければならないでしょう。

石野 そうですね。使いこめば使ひこむほど良さを認識できるものは愛着をもつて大事に扱いますものね。

服部 日本の着物と同じで、昔からずっと使用しているものなので使う人の身になって真心こめて作つてあるんです。單に見てくれがいいというかデザインがいいという事だけでも、ナイフやフォークだったら持つてみていちばん使い易いよう微妙な角度やバランスが保たれていますね。

石野 食事がよけい楽しくなりますわね。日用品の他に、すてきなアクセサリーもありますが、すべて素材は金、または銀ですね。

服部 世界で最も格調高い銀製品のメーカーとして定評を得ているジョージ・ジェンセンはデンマークの



工芸品の美しさを伝え得ているアクセサリー

コペンハーゲンのブレッドゲートに生まれた工房を起源としています。珊瑚・琥珀・オニックス・ラビスなどの半貴石をとり入れた銀のアクセサリーの創作をはじめたんです。のちに容器類・刃物類なども生まれるようになつたので、この素敵なかくセサリーの方が最初なんですね。当時、この工房はケバケバしい光沢のある薄くプレスされた銀板の工場生産物や、模倣の繰り返しが氾濫していたなかで、意欲ある芸術家、細工師などの憧憬と尊敬を集めたそうですよ。

石野 ジョージ・ジェンセン社のデザインがいまだにその価値を失わず、人々にあらためて工芸品の美しさを伝え得ているのは、工房が生まれた当初からの伝統と歴史と精神がいまも流れつづけているからですね。

服部 そうですね。銀という高価な素材に抵抗し、その価値を人間のものとすべく努力しつづけたデザイナーの良心と感受性に負っているからだと思います。

石野 このコーナーには、他にロイヤルコペンハーゲンの陶器や、バカラクリスタルなどが置いてあります。かしこい買い方を教えて下さいませんか？

服部 ロイヤルコペンハーゲンは頒布会がありますので、ご利用なさるといいと思います。春の結婚シーズンですが、お祝いやお嬢さまのお道具としてお揃えになるのも一生もイフを裏に日付を入れて毎年一本ずつ増やしていくのもシャレた買い方だと思います。

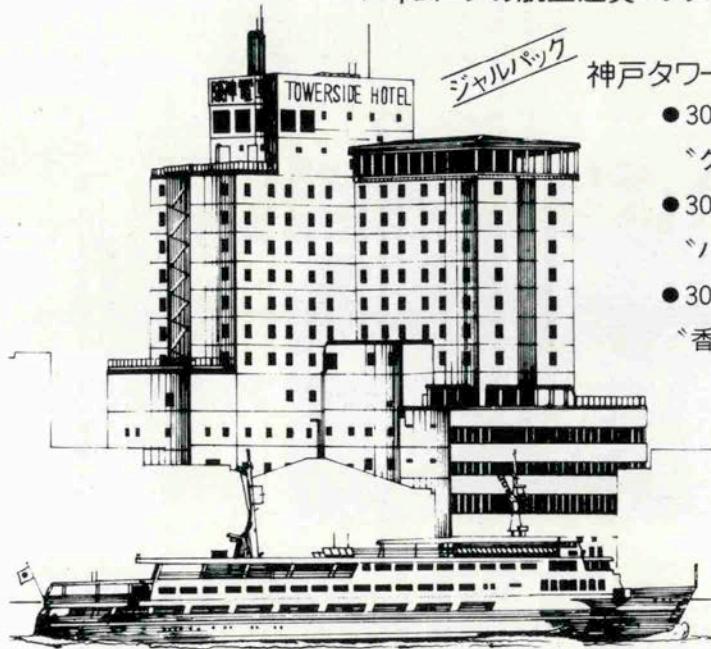
石野 うちの娘が着物などたくさんいらないから、そのかわりここにある様な素敵でインテリアや日用品を持ってお嫁に行きたいというのですよ。ここにいたらその気持ちがよくわかりますわ笑。

ウエディング
のことなら

すべておまかせください

挙式・ご披露宴から、ハネムーンまでいっさいの費用をパックしています。

ハネムーンの航空運賃・ホテル料金も含んだ、便利なパックです。



神戸タワーサイトホテル ウエディング パック

- 30名さまのご披露宴と
"グワム"ハネムーン 346,000円より
- 30名さまのご披露宴と
"ハワイ"ハネムーン 480,000円より
- 30名さまのご披露宴と
"香港・マカオ"ハネムーン 380,000円より



阪神電鉄グループ

神戸タワーサイトホテル

生田区波止場町1・中突堤前・お問い合わせは TEL (078) 351-2151 TEL (078) 221-5637(阪神航空・神戸営業所)