

★神戸の集いから



上は第三部チャミングコウベのファッションショーフィナーレ。
下は第三部会場の人々が集ってサンパで踊る。

上は神戸市民会議の開会あいさつ木下健議長。
下は第二部車椅子の人々も熱心に討議に参加。

第三回神戸市民会議 神戸の魅力さをさぐる

第三回神戸市民会議が、九月二日（日）午後一時～八時半まで、兵庫県南科医師会館で、神戸市民協議会（後援「社」神戸青年会議所）の主催により、約二百名が参加して熱心な討議と交流会が持たれた。行政からは、坂井兵庫県知事、宮田神戸市企画局長、安好都市環境局長など、企業からは、小泉徳一経済政策委員長、小野一夫（神戸商工会議所）、経済同友会から、下川常雄氏、秋田博正氏らが参画して、今回のメンテマ「神戸の魅力」昨日・今日・明日。第一部「神戸の産業構造を展開する」第二部「明日の市民生活を考える」第三部「チャミングコウベ、ヤング・ヤング・ヤング」の三部会が持たれた。

第一部は、企業中心の問題で、公害、物価問題と市民の身近な不安をいかに解消して、明日の神戸をつくるかという話し合いから企業のソーシャルミニマム化をうながし、第二部は、車椅子の問題をとりあげ、現状報告のなから、いかに福祉都市化へ進むかが検討され、第三部では食べる、着る、住む、遊ぶ、四つの神戸の魅力をコーディネートした、若もの中心の交流会を開いた。予定されていた宮崎市長の欠席はいささか残念。

セリザワ創業70周年



秋
だから
心のひだが深くなる
だから
一番好きなコーラルレッドで
装うあなた.....

ESTABLISHED 1903

SERIZAWA

本店・神戸市生田区三宮町 3-18

わたし
ブレザールック
が好きなのです

婦人服飾とおしゃれ洋品

スギヤ

三宮町 3-15
TEL 078(331)3436

- 六甲店 阪急六甲ファミリーストア内
078(871)2732
- 東京店 池袋バルコ地下1階
03(987)0567
- 梅田店 阪急三番街地下1階
06(372)4877
- 宝塚店 阪急宝塚ファミリーストア内
0797(71)5033
- 阪急神戸店 阪急百貨店神戸支店1階
078(321)3521
- 心斎橋店 心斎橋バルコ3階
06(245)1316
- 芦屋川店 阪急芦屋川ファミリーストア内
0797(31)8193



写真提供 / WORLD CO. LTD.



fall

going on
winter

オートクチュール

Seen

装苑

藤井 まつ子

■大丸前店

生田区三宮町3丁目45

TEL <331>7550・2030

<871>3179(プレタ室)

<881>0907(事務所)

■六甲店

灘区将軍通3丁目4-24

TEL <871>8303

モデル/岡田由利、渡辺節子
カメラ/米田定蔵

家具・婚礼家具

設計・創作

永田良介商店

神戸市生田区三宮町3丁目 大丸前

TEL 神戸 (381) 3737 (代表)

東京店・東京百貨店 日本橋店内8階 TEL 03 (22) 1051

本店(渋谷)7階 TEL 03 (462) 3161

工場 神戸市垂水区美観町小栗山9 TEL 078-5785

神戸木工センター TEL (078) 706-5911

東京・六本木

喫茶 貴奈 (48年6月竣工)

元町通四丁目の紳士服「柴田音吉洋服店」は、「柴田商事」で、英国のドーマル社とは五〇年間、日本の総代理店としてつきあってきたしにせ。

この秋冬の商戦を前に七月、柴田社長と、柴田啓嗣専務とともに、ドーマル社の社長子息パトリック・ドーマルさんが、六甲山のムーンライイトで涼をとりに立ちより、ドーマル社のヤング感覚をいろいろと聞いてみた。

——日本での印象は？

パトリック「ぼくは初めて日本へ来たんです。が、西洋とまったく違うときいていたけれど、ヨーロッパとくらべても違っているところが少いので驚いたぐらい。

ただ、西洋人はイエス・ノーをはっきりしてでいねいなもの。日本人はノーをはっきりいわないでいねいなもの。商売でもイヤなのに外交的にものをいって点が多いので面くらいますよ」

——ロンドンの流行は？

パトリック「オールドエイジは、流行に敏感じゃなくて、クラシカル。若い人はイタリア人と同じように流行のものをきている。キングスロードスタイルが品のよい、品質のいいものを好むようになってきているようですね。ロ

ンドンは、とにかく品質とクラシカルを大事にするところ。色はブルーやブラウンが幅をきかせていますよ。流行に大切なのは型、色に加えて素材の品質のよさです。ドーマルは、モヘアやレニックスマジックのものが得意ですが、将来はシルクの入ったものが流行るでしょうね」

——流行を着こなすというのはどんな事だと思いますか。パトリック「とにかく、ぼくは流行をものにする場合、自分が好きだと思ふものを選ぶことですよ。

あれこれまどわされしないで。ただこの好みというのは、生れ育った才能だから、センスの良さをうんぬんするのは、どうしようもないという気がするんです」

——紳士服の流行色はどう変化して行きますか。

パトリック「今からぼく達は一九七五年の春の色を先どりして考えているんです。いろいろな色がミックスした、茶色とブルー、グレイにストライプ、ダークブラウンに二色のストライプですね。来年は黒地に白のドットまたはエンジの縞ですね」

ゴールドンスクエアにあるドーマル社ではもう来々春の流行の色が決っている。専門職に早くからついているパトリックドーマルさんは若い徹底した服飾専門家だ。

☆ふあっしょん いんたびゅう☆

六甲へやってきた英国

ドーマル社のパトリックドーマルさん

好きなものを選ぶ



おいしい秋ね！

ガーコ キミも減食？ ファashionablな秋なのだから、くいしんぼうをじっとガマンで行かなくては



モデル／福田恵子

神戸 ★ レディスサウナ

神戸市生田区下山手通2-29

神戸サウナビル2F

TEL 078・391・2495

AM.10:00～AM.3:00 受け付けは
AM.2:00まで

和田式美容教室

毎週木曜日

AM 10:00～11:00 ——— 1部

AM 11:00～12:00 ——— 2部

研究開始費 1000円

研究費 2000円(約3ヶ月分)

詳しくはレディスサウナフロント
へお問合せ下さい

サウナコース ￥800

マッサージ ￥1000

パラフィンパック ￥2500

(メンバーズ制もあります)

あきらモード<10月>



ソフティ・エレガンス

西野 明 <ヘアデザイナー>

フロントとサイドのカーブが華麗な女らしさを、バックのふくらみのあるカットがソフティなムードをただよわせて…。

beauty salon

blue akira

西野 明

神戸市生田区北野町3丁目65ノ3

TEL (078)221—9080

★A.M. 9:00~P.M. 6:00迄

rose

西野 笑子

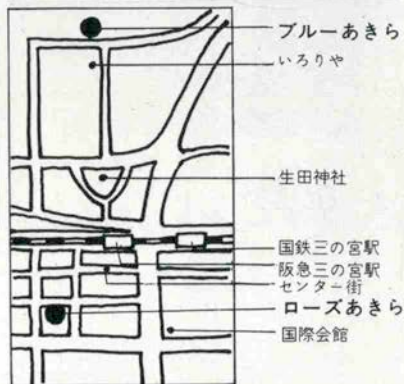
akira

神戸市生田区三

宮町2丁目35

TEL (078)331—4461

★A.M. 10:00~P.M. 6:00迄



確かなものだけを求めるあなたのインテリアサロン



リビングづくりのアドバイザー

MAPLE FUJIYA

KITAHANKYU BLDG.

55 SHIBATA-CHO KITA-KU OSAKA

大阪市北区芝田町55(北阪急ビル)阪急の～る街

TEL. (06) 373-0521(代)



本社
株式
会社

不二屋

本社 神戸市生田区三宮町3-5

TEL (078) 391-0535(代)

工場 神戸市垂水区多聞町小東山 975

TEL (078) 706-5914

本格派の人々に
愛される
ヨシオカの靴



★靴のオーダーメイド

ヨシオカ

神戸大丸前 TEL 331-5190
東京・東急渋谷 TEL 462-3436 / 東急日本橋 TEL 221-0511 / パルコ池袋 TEL 987-0577

ポ^oート・アイランド

福井久子

坂を下りて海へ逃げ

山が海へ移動した

赤茶けた 砕かれた花崗岩の粒が

あんぐりと口をあけて広がっている

埋めつくすには海水は果てしなく

自然への回帰はコンクリートにはばまれて

いつそう無頓着に塩風のしぶきに吹かれている

無残に腹を天に向けている

だから どうだろう

ところどころ緑の草など生えるのを許してや

っては

海鳥の卵をやさしく暖めさせてやろう

魚釣る子供達の笑い声を聞かせよう

汽笛の音になじませ

おどけた気球と異郷の話もさせてやろう

砂粒のひとつひとつが水の夢を持ち得るよう

に

乾いた孤独を癒せるように

