

パリ郊外・世界で最も美しいショッピングセンター

PARLY2 提携

開店6周年記念

Bonjour
さんちか

—10月1日(金)～15日(金)

会場いっぱい 直接買付フランス商品

パリの一流画家リトグラフと個展ポスター、アクセサリー
ネックチーフ、ワイン、お菓子などが買えます

●パルリウィークセール 10月1日～6日

フランスの一流商品が飛びだす
3,000円お買上げで1回抽選

●ミステリーセール 10月1日～15日

●Bonjourさんちかファッショショード 10月9日・10日

写真撮影会 10月3日

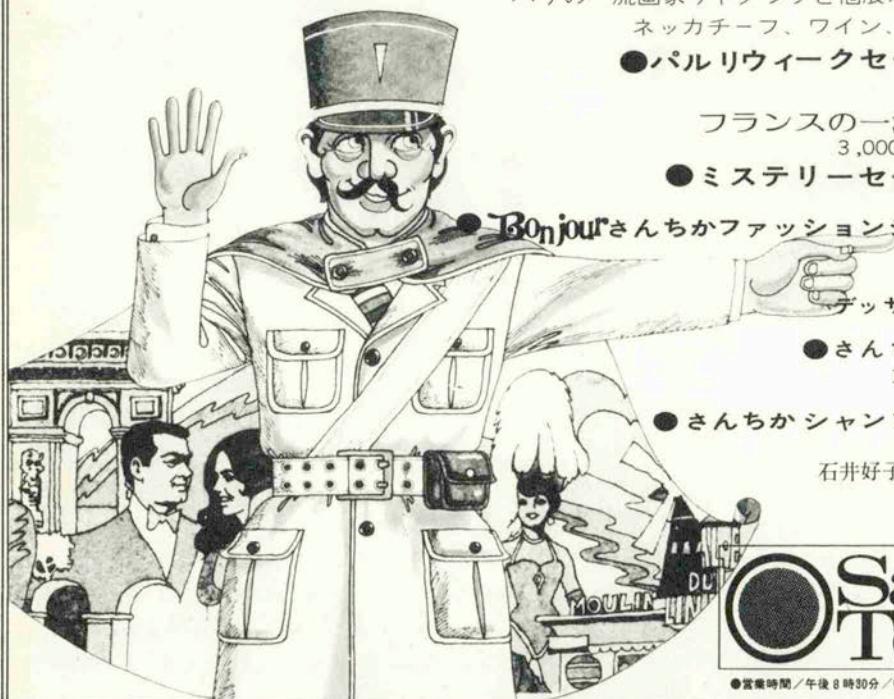
デッサンコンテスト 10月7日

●さんちかフランス名画祭
10月18日～23日／農業会館

●さんちかシャンソンフェスティバル
11月6日／国際会館
石井好子 加藤登紀子 ほか出演

Santica
Town 神戸
三宮

●営業時間／午後8時30分／味のれん街・サロンタウンは午後9時30分





小粋なムードのclub

BOUGAIN

生田新道浜側中央 KCBビル5F

P.M 6:00—12:00

(078) 331-8593

club「ぶーげん」の女主人は、小畠離子さん。離ちゃんと親しく呼ぶお客様が多いが、その名にふさわしい京美人。ただし、そこに神戸のモダンな感覚がそなわったといえばわかっていただけようか。

このほど、新しいビルをたてて、装いをこらしてKCBビルの5階にぶーげんがお目見得した。「えらいもんや」と20年来のお客は感嘆している。

モダンさと明るさとリラックスなこの部屋は、飲んだり、唄ったり、踊ったり、充分に遊べる。



四季を彩る京の味

くれない

生田新道浜側中央 KCBビル2F

P.M 5:00—A.M 1:00

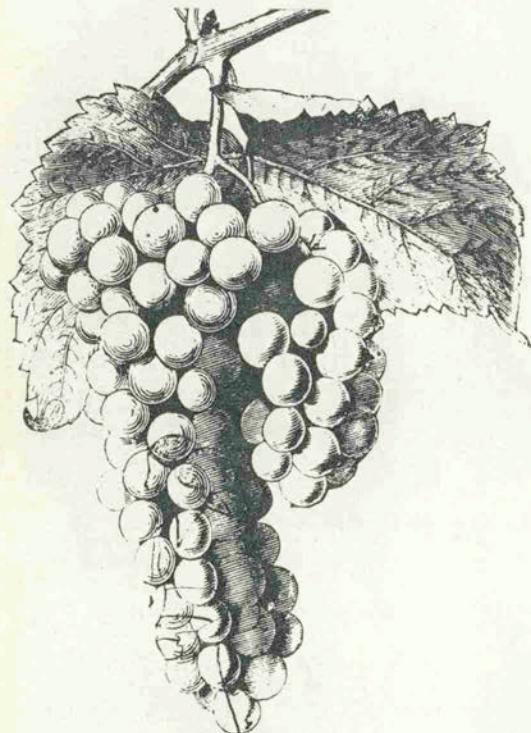
(078) 331-0491

秋ともなれば鍋ものが恋しい。かにすき、てっちら、よせなべなどの鍋ものが、「くれない」のメニューに加わった。

新しくなった「くれない」は、木の香もほのかな和風のインテリア。菊正宗の樽がでんと頑張って升酒をきこしめる人が増えている。伏見の月桂冠もあるから、お酒に合わせた、あんこう肝(200円)はも皮(200円)豆腐南蛮行水(250円)、また活魚料理がびったり。

女性には天ぷら(800円)やそば(200円)名物おじや(300円)などが人気。ママの中崎初子さんは、ぶーげんの小畠さんと姉妹で、お元気なお母さんと大はりきりだ。

FALL eating & drinking



ボルドーワインと本場の味覚

レストラン・ド・ボルドー

A.M11：30—1：00

生田新道浜側中央 K C B ビル地下1F (078) 331—3575

仏蘭西料理のそれも地方色豊かな本場の味をおすすめしたい店それが「レストラン・ド・ボルドー」だ。ボルドーワインの樽と、ぶどう狩りの風景画が楽しい店内は、ワインが眠る地下室の感じと、フランス調のムーディなテーブルセットがしゃれている。料理長のかたおかかつみさんが、パリとボルドーで仕込んだ腕をふるってくれる魚、貝、肉料理は一品￥400ぐらいからヴァラエティのあるメニュー。特にソースが勝負の煮込みがお得意。

最近は、アベック、家族づれ、そして、パーティや、クラス会など広範囲に利用する人が多くなった。



阪神電鉄グループ

神戸タワーサイドホテル

*客室……160室

シングル ¥1,800～¥2,800

ツイン ¥4,000～¥8,000

*お食事

13F 和風レストラン“竹亭”

(営業時間 AM11.00～PM21.00)

5F レストラン“エメラルド”

(営業時間 AM 7.30～PM22.00)

*ご披露宴

ご宴会

各種パーティーにご利用ください

神戸市生田区波止場町一番地(中央提)

TEL 神戸 (078) 351-2151(大代表)



FUROYA SALON NO.23

Kobe Beefの石しゃぶにも秋の味

10月のお客さまは左より一人おいて諸岡博熊さん(阪神外貿ふ頭公団工務部長)ママの矢原典佳さん、そして岡本太郎さん(造形作家)と、佐野漣箕さん(神戸新聞文化事業局長)の皆さん。

万博〈太陽の塔〉で、一躍世界にその名をはせた、インターナショナル・アーチストの岡本太郎さんが、秋の六甲敷爐屋でKOBEの味を楽しめました。

去年の万博〈太陽の塔〉ができる迄の裏話や「どこでかいことを、びっくり仰天することを、オリジナルの作品をつくらなくっちゃ」と、エネルギーッシュな話はつきません。

山菜の前菜に石しゃぶ、そして、樽そばなどを味わいながら水割りでママと乾杯する愉快なひとときでした。

★民芸風レストラン

阪急
六甲
敷爐屋

神戸市灘区宮山町3丁目9

TEL (078) 881-1081

正午~PM12時 年中無休

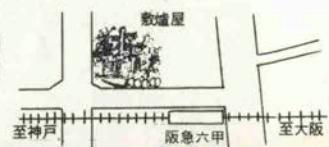
●メニュー

民芸風会席コース¥3,500より

石しゃぶ ¥1,800より

桑焼ステーキ ¥2,000

ほう葉焼 ¥2,000

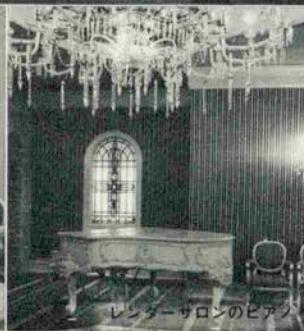
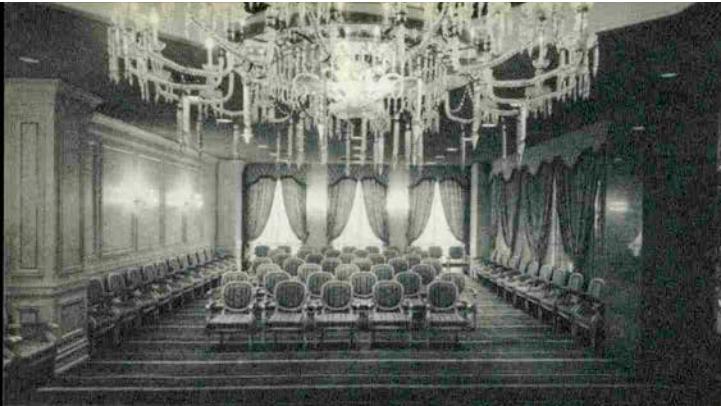




秋草が匂う野辺。さわやかな季節に「蕗」
は7年目を迎えました。
これもみなさまの暖たかいお心ゆえと嬉
しく思っております。今後ともよろしく
お引立てのほどお願ひいたします。

club 蘆
(ふき) 清水よし子

神戸市生田区下山手通2丁目
生田神社西門前 PHONE 391-1515



ルカ・カルトン

Lucas Carton

renter salon
coffee shop

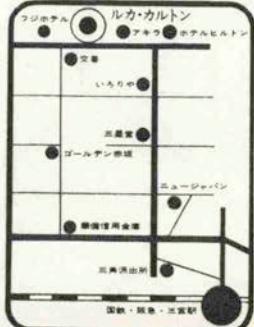
神戸市生田区北野町3-67-2

TEL 241-4321~4

レンターサロンを始め
ました。ご利用下さい

従来のレストランをレンターサロンと
してスタートいたしました。ご結婚式
パーティ・ショー・展示会にぜひどうぞ
2F レンターサロン 1時間¥10,000
1F スペシャルルーム 1時間¥1,100

〈写真上〉レンターサロン 2F (中左) 1F
のスペシャルルーム (中右) 2F のピアノ
(写真下) 1F のコーヒーショップ





山本建設の設計施工による（磯）



ショップ・ア・ラ・カルト
〈4〉

ノ
ミ

洋酒のお店・三宮生田東門筋中島ビル2F
TEL 391-8957

ノ
ミ

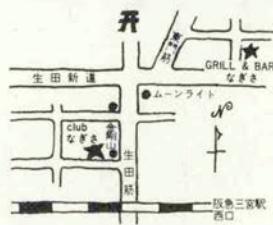
●インテリヤとすまいのご相談は

山本建設株式会社

神戸市兵庫区水木通8丁目3
TEL 078(575)0941~2

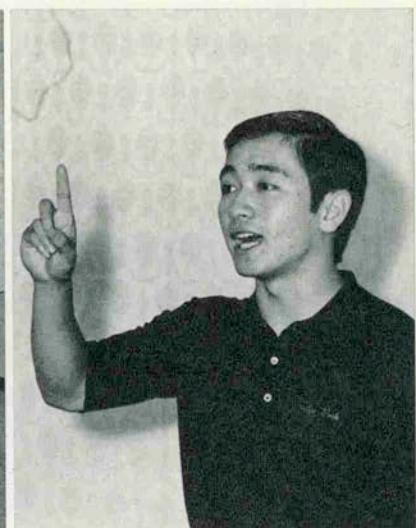


CLUB
なぎさ
神戸市生田区北長狭通2-1
PHONE 331-8626



GRILL & BAR **なぎさ** 神戸市生田区中山手通1丁目111 PHONE 331-3670

美しいくやセルンデス。



浩太郎先生の指導は優しくキビシク



右の女性が90キロを20キロ減量されたのであります

三宮の街にあるきながら考えた。ウインドウを見れば着たくなる。身体に合せると細すぎる、標準サイズなんてクソクラエ、とかくこの世は住みにくい。

なんてつたって“美しくスマートなボディ”でファッショナブルな装いで、街をカッポしたいというのは女の願い。三宮農業会館南の神戸レディスサウナでは、ミス日本を世界に送り出した和田静郎研究所の神戸教室が、毎週木曜日の午前十時と十一時と午前十一時と十二時の二回開かれている。サウナは愛好しているけれど一度のぞいてみたいと思っていた和田式フィギアリングをゆっくり拝見、インタビューしてみた。

ちょうど十時からの第一部が始まっている。若い講師の和田浩太郎先生は、和田静郎先生のご子息。

「息を吸いながら——ハイ息を吐いてエ。一、二、三、四、五、六、七、八。神経をヤセタイと思うところへ集中してエ！」と大きな声が響く。ブラックタイツに身を包んだ女性約二十八人は、四十五分の体操に懸命だ。

九十キロの巨体を十二回で七十キロにしたという優等生（二十キロも減ったのですゾ）から、七十キロが九回通つて九キロ減つて六十一キロになつたと喜ぶ女性など様々。その効果適面に私はヒジョーニー、ショックをうけたのであります。モチロンこの体操と共に食事を和田式で同時に平行して毎日続けなければいけません。

まず、主食はダメ。御飯、パン、うどん、そば、マカロニ、スペゲティ、シューマイ、ぎょうざ、お好み焼、ピツツア、トーモロコシに煮豆だつて。（あー何たることか私ナンザ全部好きで好きでというもののばかりではありますぬか！）統いてお菓子、コーヒー、フルーツ、ヨーグルト、ヤクルト、ガム、ジュース、コーラ、果物はレモンのぞいて全てダメ。砂糖にアルコール迄、これらを食せぬことをまず、神に誓わねばなりません（ア



体操済んで、サウナあがって、レモンソーダをハイ一杯



「ヤセタイと思うところに息を集中してエ・吐いてー」

☆美容料金とメンバードームのご紹介

★ビジター〈一般の方〉

サウナコース ¥ 800 マッサージ ¥ 900

★メンバーズ〈会員制〉

入会金 ¥ 10,000 サウナコース ¥ 600

1カ月コース ¥ 6,000 (何回でも入れます)

★(和田式)フィギュアリング神戸教室

毎週木曜日 入会金(不要) 研修開始費 ¥ 1,000

第1部 午前10時→11時

第2部 午前11時→12時

研修費(10回分約3ヶ月) ¥ 20,000(前納)

☆神戸 ☆あなたのビューティフルライフを創る

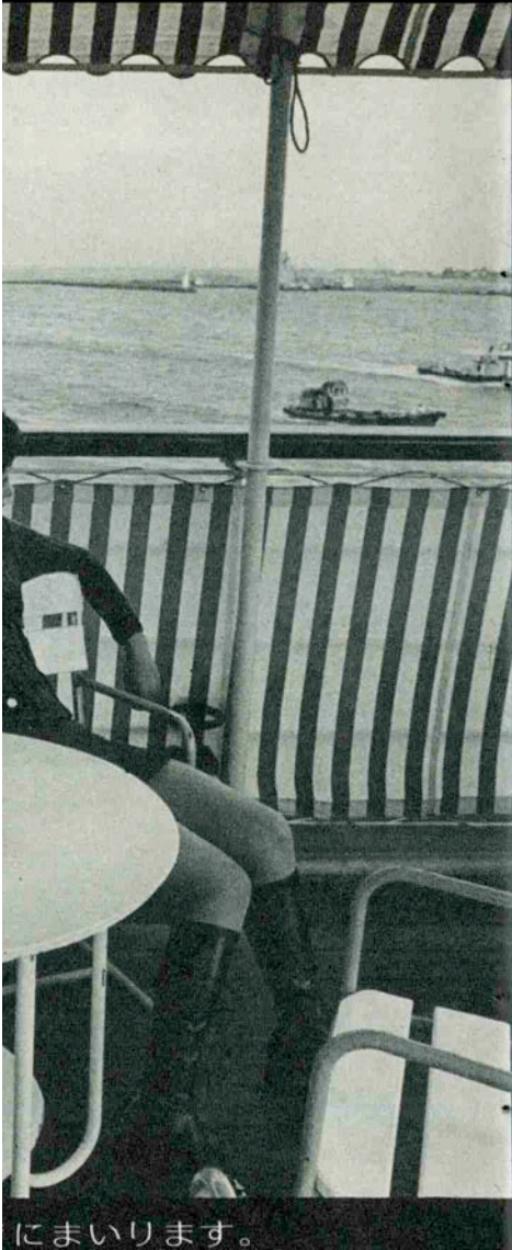
レディスサウナ

神戸・生田区下山手通2-29 神戸サウナビル2F

■ (078)391-2495 AM 10:00~AM3:00

メン! 食べていいものは、肉(油身OK)、魚(骨と皮がついたもの特に良い)貝、海藻類、豆腐、ミソ、アゲ、乳製品のチーズ、パテー、マヨネーズなどで、それも一食の次を六時間あけて食べる訳。一週間目が物凄いつらかったわ」とおっしゃるミセスは、背丈の割合に太りすぎとあって毎週通い、肌もつやつやと若々しくスマートになっている。先生の和田浩太郎さんは、なぜ、この和田式が考案されたかというキッカケは、親父が、旧制高校の頃、学生で柔道剣道二段、陸上選手で黒豹というアダ名がつく程やせていたのに、三十才の時二十一貫(九十キロ)になった。ちょうど牧場をやつて獣医なもんだから、良い牛で良いお乳のできる一番最高の飼育管理をしなければいけなかつたので、牛をモルモットに、自分の減量を研究し、実行したのです、和田式の特色は、その人のもつてる力に合せて、日常生活をくずさず実行できるし、きれいにやせてよく働けるスタミナのある状態になりますから十代は若返りますよ」と。そう聞いては私も何がなんでもガンバラナクッチャヤー! と心に誓つたのであります。

(小泉美喜子)



ーズ俱楽部 月上旬にオ

会員制俱楽部
EDWARD'S CLUB

エドワーズ俱楽部

にまいります。

欧風ムードでお馴染みのエドワ 洋酒肆 仏蘭西屋、和洋割烹 和蘭陀屋を11

フ ラ ン ス

オ ラ ン ダ

洋酒肆

仏蘭西屋、

和洋割烹

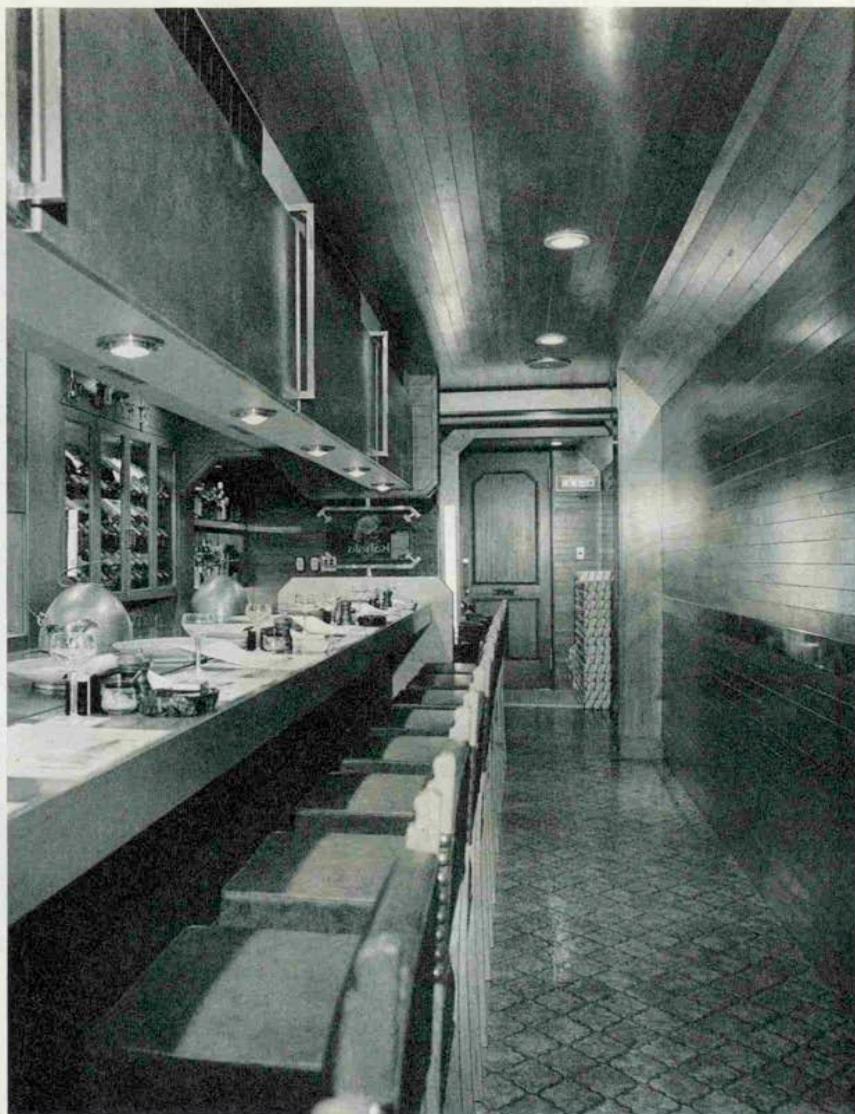
和蘭陀屋を11

●ただいまホステスを募集いたしております。
年令は問いません。月収は20万円以上。

詳細は、(株)エドワーズ実業事務所(生田新道浜
側ホワイトローズビル 7F TEL 391-3300)
までお問合せ下さい。

株式会社 エドワーズ実業





今月の店舗

ステーキハウス カハラ
大阪北新地

設計にあたって、ビルの2階と天井の高さが2.2mしかないという条件のため、レイアウトは直線上にカウンターを取りデザイン的には基本的なイメージに従って、材質はナラ材と銅板による組み合せで店内をシンプルなムードに仕上げるのに努めました。

総合インテリア
(株)神戸日建

建築設計施工 店舗改造
神戸市東灘区御幸通3丁目1
PHONE 251-3525(代)

KOBE
NIKKEN

エトランゼと神戸つ子の間に
対話が生まれるにしむら珈琲



宮水COFFEEのにしむら 珈琲店

中山手本店<中山手一丁目電停前>221-1872

平日、午前8時30分~午前1時、日、祭日、午後11時迄

センター街店<三宮センター街>391-0669

午前10~午後10時

石屋川店(阪神石屋川駅浜側)841-0763

午前8~午後10時



SNACK RESTAURANT

AonE

元町 3 丁目 9 7

TEL (331) 0320



HOOK フック 東店

神戸市生田区栄町 1-5-3 TEL(078) 321-3207~8

KOBE GUIDE



DRINK & SNACK
スネカジリッシュ

中山手通 2 丁目 13
永晃ビル地下
TEL 391-8708



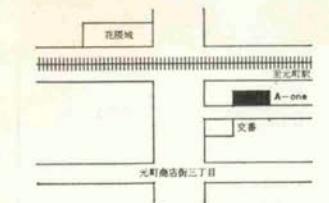
Young Slot

生田区下山手通 4 丁目
4 の 5 下山手マンシ
ョン 1 F
TEL 391-5568



★元町三丁目の角、ポートタワーの見える道を山側に上り、最初の道を右に入ってすぐの所に目につくのがおなじみのレストラン・スナック“A-One”だ。店内はレンガのアーチといいろいろなランプで趣向をこらし、ロマンチックなムードにあふれている。時折、若人たちがギターを弾いてグループで楽しんだり、お年寄りからナツメロのアンコールがあったりする大変家族的な雰囲気があふれている。ごひいきのお客様も多く、東京から足を運んでこられるファンもあるとか。神戸っ子として知つておいて損はない店だ。

レストラン A.M.11:00～P.M.3:00 Aランチ400円、Bランチ300円
スナックタイム P.M.5:30～A.M.1:00 ビール200円 フィズ各種300円
第1、第3日曜日休み



エーワン



スネカジリッ子

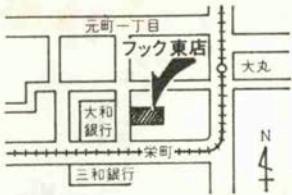
KOBE
GUIDE

★さわやかな秋風が、残暑のきびしかった神戸の町に息吹を与え、活気を取りもどす。

潮風の近い“フック東店”は、神戸らしい、食べる人の身になったイントリアとサービスで神戸ステーキが味わえる、と定評のあるレストラン。オフィス街や港に近いせいもあって、食事時にはサラリーマンや外人客で賑わいを増す。10月ともなればフック自慢のビーフフォンデュ鍋や暖かいオニオングラウンドのおいしい時期。落着いたムードの中でマンズワインのグラスを頬ながら食べる料理の味はここならではのものです。お友達と、あるいはご家族連れでお気軽にフックの味覚をお楽しみ下さい。

営業時間 A.M. 10:00から24:00まで。

フック東店



ヤングスポット



★8月28日、県民会館の東、下山手マンションの1階にオープンした“ヤングスポット”は文字通り若人の憩いの場だ。ドアを開けて一歩中に入ると、カラフルな夢のような世界が展開する。壁には四面ステレオが備え付けられており、音の響きをよくするために店内の構造にも細心の注意が払われている。また折にふれてマスターの松谷さんの演奏で真白なグランドピアノの素晴らしい音色がきけるのも嬉しい。何もしなくても、ただ座っておしゃべりをしているだけで何となく楽しくなってしまう。若さに溢れたそんな素敵なお店です。

レストランタイム A.M.11:00～P.M.6:00

スナックタイム P.M. 6:00～A.M.1:00

コーヒー ￥100 紅茶 ￥100 すばげってい ￥200 ヤングランチ ￥250

スナックタイムは一品につき￥60加算 日曜日は午後6時からオープンです。



電気器具の粹をあつめました



玄関と居間を結ぶご家庭のテレビ電話



ナショナルドアカメラ
現金正価 ￥99,800

元町家電(株)

神戸市生田区元町通 6 丁目 25
TEL (078) 351-0081



特集△2△ ファッションを創る——座談会

神戸ブランドを世界に

坂野 通夫△KKファミリア取締役社長▽
飯田 守△KKリーベ取締役社長▽

山中 健△オールスタイルKK常務取締役▽
飯田 洋三△飯田洋KK取締役社長▽

★選択眼と良い工場と出張販売

編集部 まず神戸ファッショングの歩みを簡単にお聞きしたいのですが、やはり戦後からですか。

坂野 創立は戦後ですが、その種を拾ったのは戦前だと思います。例えば大丸の裏にあった英國の輸入品店「レンクロフオード」のような戦前の神戸の専門店の商品の良さを身につけて育つたので、戦後何かやるなら、只売れさえすればよいというものではなく、子供のためになるものを創っていきたいと思ったわけです。ご承知のように、神戸開港から約百年になりますが、当時おそらく香港や上海から英國人を筆頭として神戸に移ってきた。

その時自分たちのアマさんを連れて來た。それから靴屋を、洋服屋を連れて來た。そういう具体的な生活を一緒に居留地の中に持ち込んだ。それが神戸の戦前のファッショングの基盤だと思います。そういうところから入っている店があつた。そういう店は段々なくなってきていますが、それを引いたものが神戸に残っている。その角度から見ると、やはり神戸は横浜と並んで、オリジナルから入ってきてていると思うんです。

飯田 それと良いものを作つて下さる別格の工場さんが

ある。関東大震災で関東の良い職人さんが逃げてきて、神戸に定着した。その弟子のまた弟子という形になつて今神戸で本当に職人気質の良いものを作つてくれています。

現在は神戸も昔のような貿易による大きな力ではなく、中央集権化していく、東京に出ないとだめだという業種も多分にあります。我々は余り政治にも関係ないし神戸において神戸でものを創るということは良いもの——上品なもの、身についたものが創れるんじやないか、その辺が神戸で創るメリットだと思います。マス生産しなくても生きながらえていけますからね（笑）

山中 戦前のこととは先輩に聞き及んでそう思うんですがトアロードに手縫いの靴、手縫いのカッターの店があり手縫いの味が神戸にはありました。それから戦争中は軍制下で中断。終戦になってかなり開放的な街の中に、いいにくい事だけど、高架下に派手な女性が立ち出した。それはとも角、神戸はファッショングを割合早くとり入れた。

飯田洋 これは一つ、三国人が支配していたので、ファッショングを早く復活できたのではないでしょうか。
山中 そして二五年までは統制。ファミリアさん、ニッセンさん、リーベさんはやつておられましたが。それから朝鮮動乱の時、一番早く出張販売に出かけた。これが神戸のファッショング産業を伸ばした大きな発端です。出

三六年の「バカンス・ルック」。これで世の中遊ばんと具合が悪い(笑)とレジャーフィーデーへの大きな転換をしましたね。マスコミの発達で同時性の問題が起き、オリジナリで売ってきた神戸もあわてないかんよくなつた時代になってきたのが現状ですね。

坂野通夫氏



張販売する以上は商店街へつこんでいた。関西以西の商店街には必ずアーケードがある。アーケードの中の一番人の通りそうな所、その中でも一番恰好のええ所、そこへ飛び込んで「何かいりませんか」といった。すると必ずそこがその街の中でも一番良い客が行く。専門店と直結したわけです。出張員を派遣すれば、次に何かを要望されると創らざるを得ん、考えざるを得ん。それがたまたまオリジナルと結びついたんでしょうか。それと海外の情報を一番早くキャッチして創つたらよく売れた。

私たちが商売をはじめた、二十五八八年頃、手編みのものがどんどん神戸の製品として東京に出ていった。神戸らしいといって受けましたね。その頃からファッショング界も活発化てきて、ディオールがHラインを発表したり、シャーベット・トーンが出たりしたが、神戸の業者はその流行の波にのらなかつた。そのうちTV、週刊誌とマスコミが発達して、一番大きなキャンペーンが昭和

精神に富んでいるというか、自己主張が激しいですね。坂野 中流階級が多いから、無批判に受け入れてもらえないんですね。

★女性よ名優であれ

坂野 ところで私の所のスヌーピー、年間何匹位売れると思いますか。一番小さい、三千六百円での結構です。

坂野 全然検討つきませんわ(笑)

坂野 年間四五万売っています。五万として上代で一億八千万円。ただけでです。やはり誰がそれをピックアップして軌道にのせるかですね。今皆さんバリバリやつていらっしゃいますが、次の人物をどうするかが問題です。タレントは本質的なもので育成できないそうですよ。拾いあげていかないと。僕は少しコクだけ、社員に一番親切なことは実力をつけることだといつています。もう一つはよそからスカウトされるような人になること。こっちもスカウトするし、よそからもしくなるんです。

山中 やっぱり名優なれど。錢のとれるね。

編集部 名優たるための基礎勉強をする場があれば、ということはありませんか。具体的にいつ洋裁学校はどう思われますか。



飯田 守氏

いと思つたけどね（笑）



飯田 洋三氏



山中 健氏

坂野

洋裁学校は洋裁学校で存在価値はあると思います

ね、只嫁入り前の免状として行く人が殆どで、そこからプロをひきぬくということは考えられませんね。

飯田

洋裁学校で習つて来ることは基礎訓練にすぎませ

んね。会社に入つたらもう一遍ひっくり返して作り直さないとプロにはなりません。

山中

ニットはもう一つ、プラス編み地となると難しくそれを修得するのに大分かかります。

飯田

洋 それにデザイナーではあっても、プランナーで

はありませんからね。

坂野 この六月、スコットランドの女性ばかりの工場を見つけて来たんですか、二五歳位の女性が責任者でね、縫製

工程を見せてくれといつたら、ボタン打ちから縫うのからハッキングから全部自分一人でできるんです。あいいう指導をやつていかないと、これからはコストが下らんと思いましたね。若々しいきれいな人で、スカウトした

山中 日本でも、うちのメーカーさんに三、四人いますほんとに貴重な存在です。私の会社の入社試験に六〇人位来ますが、結婚観を聞くんです。八〇%はするというが、中にはしないという人もいる。「それではどうしても素晴らしい男性が現われて絶対に仕事止めてくれといつたらどうするか」というと、九九%が止めますという。「私はそれでも私の好きなこの仕事を理解してくれる人と結婚します」というのは何万人に一人になる。発想から女性でなければできない仕事であり、名優・プロとして自分を仕上げていくポジションがあるにもかかわらず、皆家庭に入ってしまいます。

坂野 女性の着るもの、或いは子供服でも、JUST・BEしたものを作るのは女性がタッヂせねば良いものはできませんね。

★K O B E ブランドの躍進のために――

飯田 洋 原糸メーカーから見ましたら、神戸の場合センス的には良いが、企画とかアイディアについては、特定のお店を除いて出にくいけなんですね。これはファブリックに限つてのことですが、ところがセンス的にはいいと、原糸メーカーのテスト・セールとしては非常によく来られます。ところが、実際に企画してのせるということになると若干二の足を踏む。創つてみて製品になつて神戸で売れたといったら東京がバツと飛びつく。そういう状態です。私のところでいいますと、一番先にとりあげてくれるはるのはリーべさんだけど、他の所はちょっと待てよ（笑）。それでバツと売れ出したら、それに集中するのではなく、各々のお店によって企画力を出して商品を開いていく、やつとそういう線が出てきた所でこれからだと思いますね。

飯田 私はね、モルモットであつても良いと思うんですね

よ。一番先にとりあげたというのが誇りであつてね。

飯田洋 神戸で生まれて、東京で売つて、大阪へ行つて岐阜で死ぬ——とこうなつてゐるんですね。(笑)

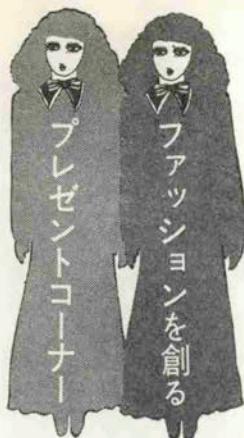
飯田 よその産地だと実際には作つていないのに、東京と書きたがるけれど、『神戸』を打ち出して安物とか悪い物とかのイメージがないだけに堂々と神戸の製品ですと売れますね。我々自身が将来、世界にも飛躍しなければならないという時期が来たら、JAPANではなく、KOB

Eとして出でていきたいのが僕の夢です。

坂野 僕はそれと逆のことをいって申し訳ないんですけども、アメリカ人が来たら、TOKYO・OSAKA・HIROSHIMA・NAGASAKIときて、KO

BEをぬかしてしまつ。ここでKOBEを、国際空港で何とかイメージ付せんと、日本イコール東京となつてしまつていますからね。どうしても国際空港で大阪をインクルードしたKOBEとして入つて來ないといけないと思ひます。

山中 ファッションとは、広義でいえばすべての時代の反映が衣服に表われてくるものですから、ものの移り変りが早くキャッチできねばならない。神戸はその背景があるのだろうかということですか。同時性の時代になつて自分のところの発想は出てきました。しかし、世の中の



プレゼントコーナー
ファッショントを創る

★本誌掲載の神戸ファッショントメーカーによる次の商品を読者の方にプレゼントします
☆グラビア“港に秋が……”から★の商品。

①パール／ジャケット②エウル／紫のニットツーピース③モニックレース／プリント柄ネグリジェ④モニックレース／ハートのついたネグリジェ⑤マドンナ／赤いワンピース☆P112⑥紫ニットワンピースP113⑦赤ニットワンピースP114⑧セーター&パンツランP115⑨赤1歳児ベビー服⑩紺1歳児ベビーアルP116⑪ブラウスP117⑫ワイン色ワンピースP118⑬アーミー・スーツP119⑭ブラウス&スカートP120⑮ブラウス&パンツランP121⑯セーター&ホットパンツP122⑰ブラウスP123⑱セーター&ブラウスP124⑲ヌーベルシャツ&ジーン⑳ヌーベルP125⑳赤ブラウス⑳白ブラウスP126⑳ブラウス&ジャンパースカートP127⑳アーミー・スーツP128⑳ピンク・ツーピースP129⑳ネグリジェP130⑳ニットツーピース

★はがきに番号・ブランド名・商品名と住所TEL・名前・年齢を明記して、10月末まで編集室に申し込んで下さい。競選抽選の上発送をもつて発表に変えさせて頂きます。
宛先／神戸市芦合区八幡通5丁目96KEビル4F 月刊“神戸っ子”編集室プレゼント係

移り變りを汲まねば企業にはならない。そのためには街自体が感覚的な街であるかといふことが大きな問題になつりますね。

坂野 それと経済的な地盤が要ります。神戸も経済的な地盤を持たねば、いくらタレントがいてもダメです。経済基盤が上らないと、本当にリードした流行は生まれて来ないと思いますね。

山中 神戸は街がきれいです。神戸に住みついた人は神戸が一番良いと思っている。景色をほめすぎるあまりムードで酔つてしまつて、商売活動がムード派になる(笑)といった恐れを、我々いつも感じますかね。ムード派から実がついてこないよね。

坂野 “ああ、神戸はいいですねえ。”といつて、ものを買わずに帰つてしまつう笑えん話もある山や海が背景でなく、経済的な背景がいりますね。

飯田 良いときは反省もなくそのまま行つてしまつて、きずまつてしまつることになる。それが必ずあるわけで、我々が現状で満足していることよそはよそ、うちはうちではなく、より以上のものを打ち出すことを考えていかねばだめですね。

(文責・編集部／竹葉亭にて)

華やかな舞台がはねてハイボール



神戸公演が終ってキャンティでくつろぐ実川延若丈



Chianti*

榎 晴 夫

神戸・生田区北長狭通213
TEL 078(391) 3060

1周年サービスのお知らせ



1周年サービスにより御1人様1品以上御注文に付き、喫茶ではケーキをレストランではワインを無料サービス。期間は10月24日～31日まで御便利なフランチもございます。

カレー	¥ 180	3時まで
A	¥ 260	
B	¥ 400	

又、ディーパーティ 500円から御食事 1,500円もご利用下さい。

RESTAURANT

&
T E A

那
壽

生田区北長狭通3-4

トアロード高架上の30m

TEL 078(391) 1873

