

アメリカ視察旅行から帰つて

神戸に新たな流通革命を

吉川 進△風月堂社長▽美田 真治△美田時計店社長▽



ロスアンゼルス、センチュリーショッピングセンター

編集部 神戸も市街地改造が着々とすすみ、流通革命の波の中で、各商店が個性ある店への飛躍を考えられ、そのための苦労もいろいろとあると思うのです。このたび流通革命のトップをゆくアメリカの各地を視察になつた感想をいろいろとお聞かせいただきたいのです。

★九千台が駐車できるアラモアナショッピングセンター

吉川 ご承知の通り、神戸の玄関とでもいいくべき位置にあるさんちかタウンも、今年で四周年を迎え、地下街の商店街として非常に好評を博しているのですが、もう一つ個々の店に個性がない。また、今年の暮れには大阪に阪急地下街ができ新しいイメージを追いかけている。さんちかもここで新たな魅力づくりが必要となってきたのです。それは同時にさんちかタウンに入っている個々の商店の問題もあり、またショッピングセンターとしてのさんちかタウン全体の問題もある。そこで九月十三日から二十六日までの二週間で「さんちかアメリカ親善視察旅行」に我々も参加したわけです。

美田 いろいろな商店の方ばかり五十四人の団体で、実際アメリカに着くとかなり各自で思い思いの行動をとりました。それぞれの仕事で三週間も滞在していた人もいますし、ヨーロッパを廻られた人もいる。

吉川 旅行の目的は、アメリカの小売機構というか、新

興のショッピングセンターを視察することが中心です。

ハワイではアラナモアショッピングセンター、シアトルのサウスセンター、サンフランシスコの九千台もの車が駐車できるサンバレイ、ロスアンゼルスのトパンガグラザとセンチュリーセンターを主として廻り、シカゴとニューヨークでは専門店を中心見てきました。

美田 アラモアナでは白木屋の責任者と会ったり、またロスアンゼルスでは、カリフォルニア大学の吉野助教授によるゼミナー受講があったが、とにかく連日の強行軍で皆さんかなり眠っていたようですね（笑）



吉川 進 氏

吉川 一万台近くも収容できる駐車場のあるショッピングセンターを七年計画でつくっている。それも平屋で、最高で二階建ですから、とにかくアメリカは土地が広いですわ（笑）

美田 建物自体は平屋のハーモニカ式なのだが、実際に一軒一軒に個性があるね。

吉川 店舗設計にしてもすばらしいし、色彩が非常によかったが、これもショッピングセンターに担当の専門家がいるのですな。これは金もかけているし、日本とは違いますね。しかしお客さんはあまり入っていない（笑）

美田 あれで儲かるのかいな、と思うけれど、混む時は二千台ほどの駐車場がいっぱいになるらしい。

吉川 一階中央に広い通路があって、その真中に噴水広場がゆつたりとあるのですな。そして毎日なにか催し物をしているようです。その両側にズラリと店が並んでいますね。一店舗あたりの間口も相当ありますね。

吉川 樹木あり噴水ありで、そこに休憩所もある。日本でいえば百貨店の屋上みたいなものが、中央通路につながっている。家族連れにはもってこいで非常に楽しいでいる。パークリングが九千台というと日本ではちょっと真似ができませんね。それにショッピングセンター内に百货店が三軒は入っている。他は専門店で、スーパーが一軒ほど入っています。お互いに金を出してショッピングセンターを構成しているのです。ところが最低歩合とうのがあって、それはセンターに収めないといけない。万博の出店と同じですね。確かにそれが売上げの五分で、わりに安いですよ。

美田 ダイエーの流通機構が、アメリカのスーパー方式なのでしょうが、ショッピングセンターというのは日本にはまだありませんな。日本の百貨店を平面的に考えればいいのですが、ショッピングセンターには食堂もありますが、若夫婦がセルフサービスの食堂で好きな物を勝手に取り出して食事をしている。食料品の種類が豊富ですわ。それがデパートへ行けば、そこまでバラエティ

吉川 勉強がたらなかつたせいもあるが、各地のショッピングセンターは思っていたよりも立派だったですね。主に郊外にきていて、都心にはないのです。アラモアナだけはワイヤキ海岸の裏側にあります。他のものはいずれも将来を目にしてつくられたのでしような。

美田 そうですね。さきほどの吉野教授の話によると、スーパーは、アメリカにかけて四十年とのことです。最初はただ建物をつくって入居者を募集してそれはど計画的ではなかつたが、最近は入居者を決めてから全体の計画をたてる。計画性があると同時に全体として統一されたものになつてゐるのです。

に富んだ品物がないのですね。食堂もなかったような気がします。そこが日本のデパートと違います。

吉川 ショッピングセンターといつても自動車で一時間ぐらいいの距離のところにあるのですから、とにかく自動車がなければ話にならないですね。

美田 ニューヨークでも車を置くところがなくて、結局買物はこれらのセンターでます人が多くなっている。吉川 原因は郊外に人が住みだしたこと、社会全体に中産階級が多くなって、提灯型の所得構成になってきている。それで購買力が高くなってきたことによるのでしよう。



吉川 商品を見て廻っても、今は何でも世界的になつてゐるから、そう珍しいものは少ないですね。菓子などでもアメリカ独自のものはなかつたようですね。イタリーやヨーロッパのものがだいぶ入ってきています。とにかく量が多くて大味で、食べるものは閑口しますわ（笑）

美田 食器からして落しても割れんものを出してくる。とても日本のような繊細な感覚はありませんね。時計のことと言えば、アメリカではウォルサムはもうしてないのです。一時、時計も軍需工業に指定されて、それから直れなかつたのでしょう。現在はスイスに看板を売っています。ですからウォルサムというと現在はスイス製ですね。アメリカ製の時計は、いまはほとんどないのではないかですか。日本の時計もよく出でますね。

吉川 土産物をうつかり買って、裏を見たらメイドインジャパン、メイドインホンコンや。

美田 売子に、これ日本製やろ、と聞いたら、日本製ですけれど、日本にはありません、というのですな（笑）

吉川 日本にないとなると買いたくなりますが（笑）

美田 裏がスマム街で、表に時計貴金属店ばかり並んでいるところがあつたが、どうもユダヤ人が多いのですね。問口は二間ぐらいの店ばかりですが、品物は多量にある陳列がきれいという感じはしない。ただ盛りつけてあるだけですわ。卸屋なんですね。だから絶対にまけない。ところが大通りの大きな時計屋に行くと貴金属が多い。時計は三割ぐらいでしょうね。そういうところはウインドウは美しくきれいでですよ。

吉川 萩子屋は日本の方が独特のものがありますね。アメリカではショコレーントやキャンディぐらいで、全体のショッピングセンターの中でも萩子屋が一番負弱やな。これは食生活の差でしょう。個人の店で、自分の所で菓子をつくっているのが少ない。

美田 ちよつといい家庭なら、お手伝いさんのために自動車を置いている。自動車のない家にはお手伝いさんが来ないのである。それで自家用車を一台持っているところが多い。

吉川 一家庭の平均月収入が千ドルですから三十六万円ですか。其稼ぎが多いのですが、そうかと言つてデパートの売場に若い娘がいるかというと、これが年寄りばかりや（笑）

★スイスに身売りしたアメリカのウォルサム

吉川 日本は国鉄が発達しているのでターミナルが各地



写真右 ディズニーランドにおける視察団

写真上 ロスアンゼルス効外にて



にある。それを中心にショッピングがある。ところがアメリカでは自動車と飛行機ですからターミナルがない。地下街がない。それで自然にショッピングセンターが郊外に計画的に生み出されていくのですね。

美田 今の地理条件からすると、日本に現在のアメリカにあるショッピングセンターと同じものはできませんね

吉川 神戸でいえば三ノ宮全体が、大きな意味でショッピングセンターになっているね。百貨店もあり、スーパーもあり、専門店がある。統一経営ではないが全体的に形は整っています。ただ駐車場がない。それに広場もない。アメリカのようなものをつくろうと思ったら、それこそ元町のようにターミナルから離れたところは、つぶしてしまって新たにショッピングセンターをつくる時代に入ってきたいるようですね。

美田 神戸ではそこまで踏みきませんね。なかなか市街地ではゆとりのあるスペースがありません。

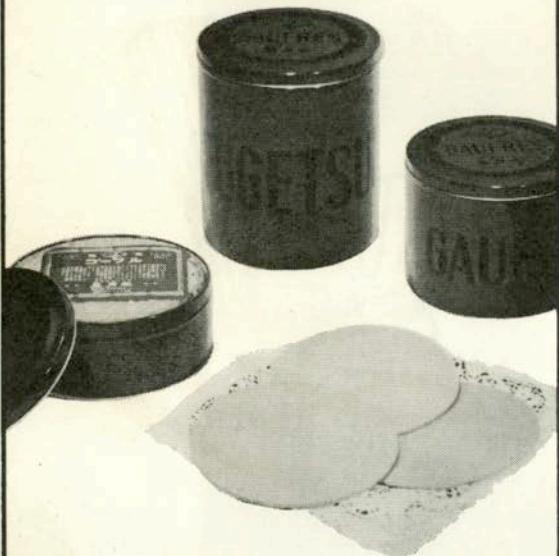
吉川 その点、ポートアイランドのように広大な土地があって、そのスペースが利用できる状況では、そういうところに新しいショッピングセンターの見本のようなものを作つくればいいのですがね。

美田 ラスベガスは砂漠の中の街ですね。パクチとナイトショウで、街中にギラギラしたネオンがつき、入っていった時はびっくりしました。電気会社になると、誰も仕事をしていないのに夜通し電気をつけているのですね節電の精神などありませんな（笑）これは国民性にもよるのでしょうか。とにかく日本人はせつかちですわ。レストランに入つても、早く、早くとボイーにいっているのは日本人です。みんな新聞を読んだりして悠長なものですよ。

吉川 日本人に対する感情はいいですね。自動車の運転手でも、私は奈良に行つて金魚を見ましたというぐらいですわ（笑）それだけインターナショナルになつたのですから、神戸の流通革命もそれを考慮してなされ必要があると思います。△オリエンタルホテルにて△

鍛えぬかれた老舗の味

ゴーフル



神戸にそだって 70年

夙月堂

元町 3丁目 TEL 392412~5

さんちかスイーツタウン TEL 393455



大 姫路店
阪 電話
神 戸
三 二四
三 八八
四 番
八 代
百 貨
三 三階
丸 前

吳郭 係
みよへや



より高い精度を
実現した
高振動自動巻腕時計
ロンジン ウルトラクロノ



特 約 店



美甲時計店

元町店・元町三丁目 TEL33-1798
三宮店・さんちかファンシー・タウン TEL33-8798

人間味あふれた
手づくりの美しさ…



インテリアの
不二屋

ショールーム 神戸市生田区三宮町3丁目5番地
<トア・ロード> 神戸 (078)39-0535(代)
葺合工場 神戸市葺合区旭通1丁目10番地
小東山工場 神戸市垂水区多聞町小東山975ノ1

★神戸の集いから

■市民の学校4周年のつどい

市民同友会を母体にして創設した“市民の学校”は、ことし四年目を終了した時点で、新しく、雑誌「文学塹壕」が発刊された。その四周年のつどいが、九月三十日午後六時から、県民会館で開かれ、盛会であった。

会は、「文学塹壕」発刊をめぐつての批評と感想と様々なアイデアを組んだプログラムで進行。雑誌はゼロ号であるが、若々しいエネルギーを旺溢させて、創刊号ヘドッキングしてほしいという声が集中。道化座員による詩の朗読、参加者による歌やコーラス、ピールのみ競争など飛出し、幕。



■そういう増築披露バー・ティ開く

そういう百貨店が十一月三日、増築を祝ってオープニング・パーティを9階の会場で開いた。

会場入口には、岡部支店長を初め役員がすらりと顔をそろえて出迎えた。千五百人近い招待客にさしもの大会場もムンムン。新しい9階、10階の店々も開店して、この日は試食する人々で満員、また9階特別催会場では、日本芸術院会員展が開かれ、日本画の鍋木清方、前田青邨や物故者の富岡鉄斎、竹内栖鳳、上村松園、また洋画の故安井曾太郎、金山平三や宮本三郎、岡鹿之助をはじめ、彫塑、工芸、書など68点を並べ大好評だ。

★キャンティコーナー



ぼくの起爆剤

瀬戸 雄三（朝日麦酒神戸支店）

「何でこのケツタイナ店へ飲みにくるのかな……どうもコンダクターハ・サカキの奏でるカウンター内と客の交流のハーモニーが面白いのでくるのやな。ビールの味もハーモニーのとれた味が美味しいのと



同じようにネ（笑）それに、昼間の仕事の世界にない違う次元の存在価値がある。われわれにとってこのリラックスな世界で飲むことは仕事への起爆剤ということかな。まあ、難しいことはいわんとビールで乾杯！」

洋酒の店キャンティ
Chianti*

紳 晴 夫

TEL ▲39▽3060
神戸・生田区北長狭通二二三

映画と映画館



映画評論家

淀川長治

<44>

アメリカでは、映画の宣伝と広告の殆んどは、その映画会社がおこない、映画館はもっぱら自分の劇場のその個性にみがきをかける。

だから映画館に行くと、この劇場は“赤”あの劇場は“灰色”もう一つの劇場は“紫”というように個性が鮮やかで、そこに親しみが湧く。

“赤”というのは、その劇場がカーペットから椅子からドンチョウからすべて赤い濃い色を用い、椅子の手すりや場内入口の扉の色を黒にして統一している場合の“赤”的印象。灰色もグレイとホワイトで統一紫も、すべて紫とピンクで統一……というわけである。どの劇場も他の劇場のまねはしていない。

それでたとえばパイプ・オルガンとステイジ・ショオで個性を誇るロックフェラー・ビルにならんだラジオ・シティ・ミュージック・ホールに行って、その案内人の一人に「この劇場の収容人員は」と何となく聞くと「ハ

イ」と姿勢を正して「六二〇〇人でございます」と答える。「一日何回興行？」と重ねて聞くと「ハイ……実演四回映画六回。開館は午前十時十五分からでございます」とハッキリとスラスラとすこぶる感じがない。

場末の映画館に行くと、切符を大切に保存して下さいと案内人が注意する。理由を聞くと一ヶ月後にその映画館前に当選番号というのを発表して、当選者一名には高級車が当るのだそうである。それで注意して見るとその切符のはじに番号が印刷してあった。またロビィの壁には、その当選者と車の記念写真が飾られていた。

ハリウッドのグローマンのチャイニーズ劇場は場内のすべてが昔の支那ふうに飾られていて案内人は中国服をつけていた。この劇場前にスターの手型足型のあることはあまりにも有名である。

ところで日本の場合はどうであろうか。大正末期（一九二五年以前）の神戸の新開地のキネマ俱楽部、錦座（にしきざ）朝日館には実際に見事なそれぞの個性があった。

キネマ俱楽部はスマート。錦座はご家族向きで、とくに天井とその両わきの花模様の白地に赤とみどりの油絵がその個性を示し、朝日館はユニヴァーサル封切館、後にパラマウント封切館といいうしにせの個性を示し、いづれも他館とはまったく違ったふんいきを示した。

さてちかごろの東京の映画館はといえば、いづれも華になって、有楽町のピカデリイの入口に立つと、これから映画を見にゆくのだという嬉しさがこみ上り、東宝系の有楽街のスカラ座やみゆき座もまたいかにも映画館らしいムードを誇っている。けれども何かが不足している気がするのであった。それはパリットとしたフィルムの底光りのする新しい映画への興奮の何かが不足しているのであった。これはトイレに行ってもロビーを歩いても、どつかのビルのトイレやホテルのロビーと同じだからである。ここは何とも映画館らしいという楽しさにかけているのであった。それは支配人がもう映画そのもの

に馴れきって今週上映の映画に興奮していないからである。したがって案内娘もオフィス・ガール同様で仕事を遂行しているだけである。

しかし日比谷映画の超満員の中で、その案内娘がどんどん押しかけてくる入場者を見事に整理して、席があいたと見るやサッとそこへ新しい入場者を案内してゆくそのスピードと、通路に立った人を「ここでお立ちになつてはいけませんのです」とさとすそのさとし方の品のあるやさしさに私は見とれたことがある。

さて映画館の方となると、これが見渡す限り“若い人たち”ばかりであることに、あらためて考えさせてしまうのである。それでもテアトル東京や日比谷映画館となると家族が日曜日などにはいくぶんつめかけて、その家族がみんな上品でこれは美しく楽しい風景である



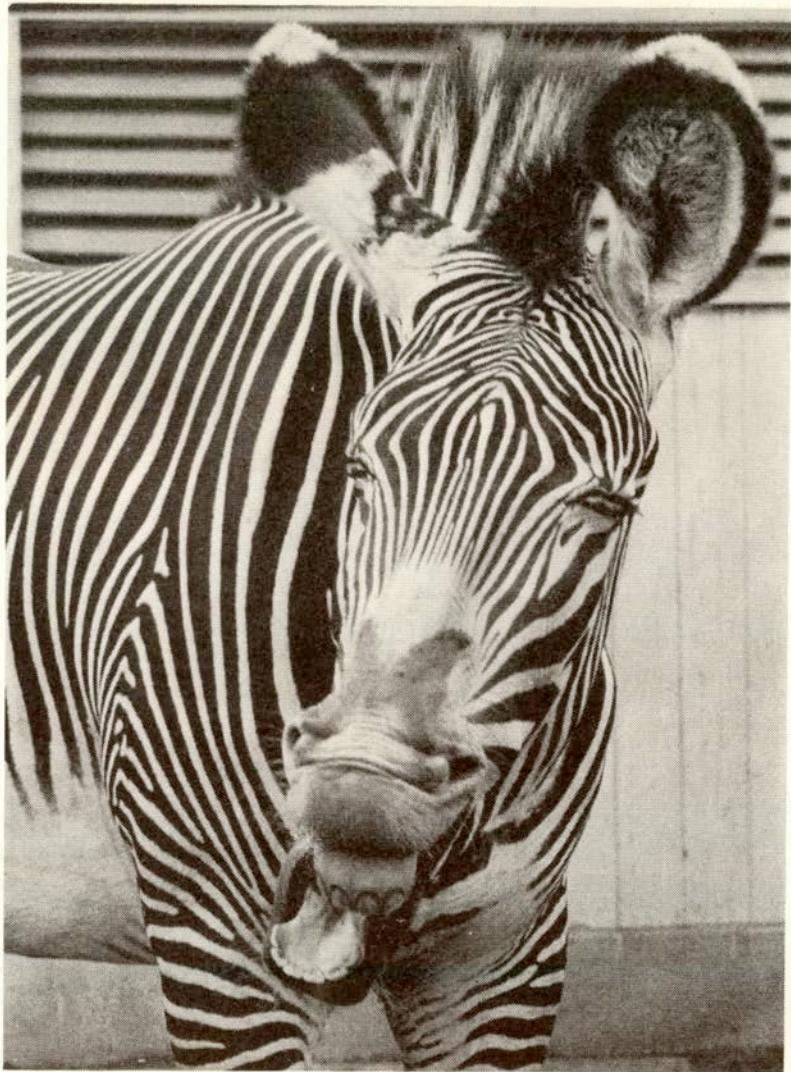
昭和 8 年頃の新開地

が、だいたい映画館へは大人が足を運ばなくなつてさびしいかぎりである。それで私はテレビを通じて、しきりと映画恋いの水を向けてご家庭にいま一度映画への興味をそそいでいるのだが。

ところが最近なにかと地方へゆくことが多く、このあいだ四国の高松のライオン館という封切館を旅のついでに覗いたのであるが、そのロビイの品のあること、そのトイレの美しいこと、館ぜんたいが濃いクリーム色でロビーの植木鉢のみどりの草花がそのクリーム色と美しい色の調和を示し、六〇〇名あまりのその場内も満員なのにひといきのない椅子のゆったりさであった。その上映映画は「ウエスト・サイド物語」で館の表にはその上映時間が大きく示されて、私が立っていると二人の少年がその時間割を手帖にメモして立ち去つて行った。



現在の三宮の映画館



実は笑ったのではなく、クシャミの一瞬をパチリ

動物園飼育日記 — 42 — 龜井一成

ストライプの謎

“白と黒” 実に美しく流れるシマウマの縞は果して、

黒地に白い縞か、白地に黒縞なのだろうか……。

ご存知ウマには黒い馬もあれば白馬たって実在する。

とすればどうか……?などと考えたりすると、ついだまされそうな話である。

しかし、シマウマと一口にいつても、種類は多々あって、どれもが一見同じ縞柄に見えても仔細に見ると、そのストライプの中、交錯、長さなどに微細なちがいがあって、分類学上重要な決めてになっているのだ。

いま日本の動物園には三種、約六〇頭のシマウマが飼われているが、ほとんどが東アフリカの草原にふつうに見られる小柄なグラントゼブラか、チャップマンゼブラだ。もう一種、縞柄がいちだんと細かく体格もシマウマ中一番大きく一頭一〇〇万円とグラントの倍ほどする。さしづめシマウマのチャンピオンといえるグレビーゼブラは名古屋二頭と神戸二頭と全国にわずかに四頭しかない。

そのグレビーシマウマが去る昭和四十四年七月二十四日未明、神戸では五度目の出産を見た。

飼育者にとって新しい生命の誕生は、新しい責任と同

時に生きがいを感じさせる誕生だ。

僅か生後三〇分、若駒は早くも自力で起きあがり授乳にも成功した。そして、朝の陽ざしが母仔を照らしだす頃にはもう若駒は、スラリと長い四肢をけたててかけまわる。その姿はあたかも、ライオンの餌食から逃れようとする野生へのトレーニングを思わせ、哀れさえ感じさせる。それは、シマウマの群あるところ、かららずライオンありといわれるほどシマウマは、ライオンの常食になっているからだ。一説によれば、平均して一頭のライオンが年に五〇頭のシマウマを倒すという。そんな野生の驚異を知らない生れたばかりの若駒が、授乳の都度体力を増し、生後三日早くも一人前、人にむかって、後肢で走りたて走り去る。さっと走り、止まり、また走ってみせる。

その頃になると、たるみのあつた体は見違えるほど張りつめ、毛艶は細い縞柄を更に美しく見せる。とその時私の眼は、そのストライプの流れに食にいった。

それは、人類の指紋同様、その縞柄が、万人不同、終生不変の特性をもっているかどうかという事実を教える



ヨロヨロと母に寄り添う生後20分

頸から背、そして腰から下腹部へのストライプの流れを、その末端の行方、一本一本の縞を追う。やはり同種であっても、親と子、さらにオスとメス、一見同じに見えても、確かに微妙な差異があることがわかる。写真にとり縞柄を重ねてみても、まったく同じ縞柄は見あたらぬのである。

これは、キリンの網目にもトラの縞柄にもヒョウ斑にも同様のこと�이える。わずかな数例にすぎないが、私はその差異を確認し、その識別がいかに重要なことかと同時に、容易なものでないこともあわせて知った。

さて、そこで、縞柄が果して“黒か白か”が先だつ答えだらう。

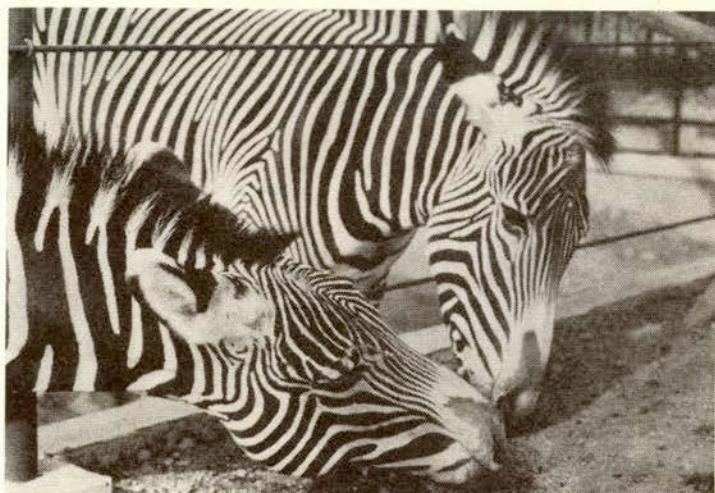
これは百聞よりも一見である。たとえ黒縞が白縞よりもずっと太くて、そのしめる面積の割合が多くても、黒縞の流れは背から横腹まで、下腹部にいたって、すべての縞が白地の中に流れ消えている。

これはつまり、四肢や

腹の内面の色が生地であること、すなわち、白い生地の上に黒い縞柄が描きだされているのである。

それにしても、シマウマといい、ヒョウ。さらによつて、トライ、キリンと造化の神の描きだしたストライプのファンションは、実に優美で、いかなビカソもマチスもおよばないだろ。しかしながら美しい

人の指紋と同様、同じ縞柄はない。
(左がオス)



い花には毒というたとえがあるように、あの縞模様の衣装にだまされはならない。シマウマほど冷酷で気性が荒く、あついにくいのも少ない。

動物園では札つき組、十年以上もお世話になっている飼育者を咬んだり蹴とばしたり、まるで猛獸なみだ。特に咬むことが得意。エサを与え、かえりかけたところを何人もが襲われ、ケガさえしている。もちろん氣の荒いのは特にオス。その上性が悪いときている。

かつて、日本で初めてとさわがれた、誕生したばかりのわが子にも性悪ぶり。できれば親子水入らずと私たちの心づかいを裏切って、メス親同様わが子の後を追う不貞ぶり。ついには、逃げる若駒が外サクにぶちあたり首を強打、その場に即死させたことがある。

だから、きわめて必要な時のほかは、太ていの動物園ではオスは別居生活。

このほど生れた五番目の若駒はメスであったのに、外柵越し、前肢をかきたて、いななき今日もデモっている。

同じシマウマであっても、縞柄の荒いグランントよりも、細くてより美しいグレビーがより荒々しい気性であるのも、ひがむわけではないが、美人や美男子に、かえって意地の悪い冷酷な者が多いのと同じ。シマウマの美しいストライプにだまされてはならない。

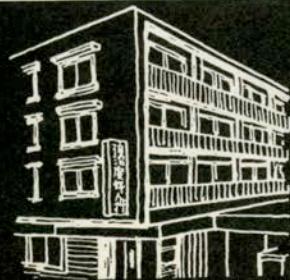
こんにちは赤ちゃん



西宮市・山下佳一ちゃん

完全看護★暖房完備★病院前駐車可能

芦屋 柿沼産婦人科



芦屋市大木町 9 番地

国道芦屋川電停東50米(明治生命南)

☎ 芦屋 (0797) 31-1234 代表

信 用
と

伝統の店

ゴルフ用品
と

バッグの店

◎ タカラハシ

神戸・元町 3 丁目 T E L 33-1172・7782

高校野球の想い出

★甲陽と報徳のめずらしい「逆転試合」

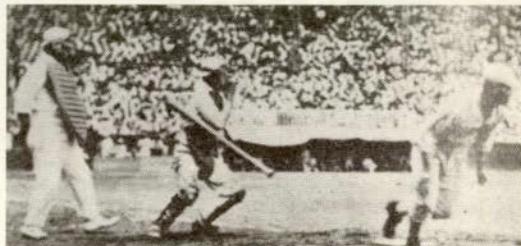
関学中、神戸一中、二中が中心だった県野球地図は、第7回全国中等学校野球大会（大正10年）を境に台頭してきた新しいチームになり変えられた。第9回大会で全国優勝した甲陽中。「小さな大投手」と呼ばれた浜崎真二投手（現野球評論家）を大黒柱に第8回大会県予選で四試合を完封勝ち、全国大会でも京城中、島根商、優勝候補筆頭の松山商を破って優勝戦で和歌山中に惜しくも逆転負けした神戸商（現星陵高校）、大正13年の第10回大会から四年連続県代表の新記録をつくった第一神港商（現市神港）の三校がまず頭角を現わした。

なかでも甲陽中の全国優勝はまことに劇的なものだった。『学校創立六年目、野球部も初代、伝統も、先輩も設備もなかつたが、選手はもちろん、コーチから応援団までが一体となつて、甲陽の名のもとに戦つた。』

『團結

の力』こそが、この優勝をもたらした」と当時の新聞は報道したが、各試合経過の内容そのものはまさにそれ以上にスリルと意外性に富んだものだった。県大会決勝の対姫路中から全国大会決勝の対和歌山中までの六試合中五試合までが逆転勝ち。この奇跡のねばりと運の強さに鳴尾球場はわき返り、ついに大会の準決勝の対立命館中戦では、球場の外側をとり囲む大観衆が試合見たさに一塁と右翼側から場内へなだれこんで試合が中断、ついに大会関係者に甲子園球場建設を決意させたほどの混乱を呈した。

今日も語り伝えられている奇跡のねばりの典型は、二回戦の対松山商戦。松山は藤本定義投手（前阪神タイガース監督）を擁する大会最強チーム。八回まで2-0とリードされ、もう絶望かと思われていたのに、九回表、ランナーを一、二塁において四番打者岡田が左翼スタンドへ逆転本塁打。全観衆を湧かせたが、これで甲陽中の



大正14年、山下
(神港) ホーム
ランの一瞬
(上)



大阪毎日新聞社
より、第一神港
商業学校に贈ら
れた野球少年の
ブロンズ像
(右)

大正14年全国優
勝の第一神港商
業学校野球部
(下)



まち全国に宣伝された。これについて思い出すのは、戦後¹の報徳高の甲陽中の再来とも思われる全国大会における「ねばりと逆転勝ち」の記録である。

報徳の野球部創立は昭和7年。実力をつけはじめたのは戦後になってからで、30年ごろからは毎年ダークホースといわれた。ついに第43回県大会（36年）では、準々決勝で優勝候補の育英を9-1の大差で破って調子づき初の代表となつた。一回戦の相手は倉敷工とまつた。中京商、松山商と並ぶ優勝候補。試合は投手戦となり、倉工永山、報徳酒井の好投とこれを助ける好守で二十個の0が並んだ。ところが疲れのめだつ酒井は、十回にはいってから四球と内野の併殺くずれなどがたたつて打者一巡の大量6点を与えた。だれもが倉工の勝利を信じたのは当然だろう。それがその裏の回にものすごい集中安打で逆転勝ちしたのだから全国のファンはビックリした。「まさに珍しい記録で過去四十年間に本大会にはむろんなかつた破乱万丈の試合といつていい」と新聞が評したほどである。この報徳信条の一球入魂無他念は40年の第47回大会から三年連続出場でも生かされた。

49回大会の第四日対大宮戦のとき、3-1とリードされたまま八回にはいって一点をばん回、その九回裏最後の攻撃も二死となり、代打菅原は2ストライク、ボールなし。ところが菅野はねばりにねばつてフォアボールで歩き、報徳勢がぜん活氣づく。トップに返つて吉田がボックス。0-2からの直球を左中間へはね返す同点三塁打。立ち場は逆転、浮き足立つ大宮ナインに、百駆11秒台の吉田が本盗、ウエストボールがミットへ。一瞬セーフの判定となり、なんと「大会初のみどとな本盜サヨナラ勝ち」が実現した。

神戸商、甲陽中が大活躍した大正11、12年ごろは、全國大会が地元で行なわれていることもあって、県下各地の中学校に続々野球部が誕生、洲本中、小野中、柏原中、三田中など新進チームが仲間入りして全県的に野球ブームがひろがつていった。ところで中学（現高校）野

球の行なわれた県下の球場の変遷を書いておくと、鳴尾球場から甲子園へが主流だが、それ以外に須磨大手球場（ここで大正時代神戸一、二中定期戦が行なわれた）が使われた時期がある。戦前浜ノ宮球場と神戸市民球場が使われたこともある。

さて、神戸商と甲陽中とのトリオの一角第一神港商は町田（殿村運動具店）一小柴（阪神スコアラー）のバッテリーと、当時、和製ペーブ・ルースとか「怪物」とまでうわさされた強打者山下実一塁手（その後元阪急）の打棒で県下に敵なし。甲陽、関学らが必死に食い下がつたが、鉄の壁はどうしても打ち破れなかつた。自慢の打球はものすごく、10回大会では県大会の五試合と全国大会二試合で連続十点以上の得点を記録したが、七試合で計95点というのは、今ではちょっと考えられぬ大記録である。この大会の準々決勝で優勝校の広島商と大打撃戦を展開、惜しくも13-10で敗れはしたが、この年から使用された甲子園球場を超満員にしたものだ。山下の打棒のすごさは今日の高校選手のまねられぬもので、甲子園球場をセンター越えにホームランしたのは彼が最初だし。使用のバット二七〇匁（一・一七〇匁）というすごいもの。今の中高選手のバットは34センチ幅、一二三五一一四〇匁プロ野球選手でも36センチ幅、二五〇匁が多いのだから山下の怪力には驚かされる。それに昔の使用球は現在のものより中味が悪かったのだから、そのボールをどしどしほーマーした彼には頭の下がる思いがする。筆者は当時甲陽中生で甲陽・神港戦の応援に出かけて山下の強打でよく泣かされた思い出を持つているだけに、彼の印象は今までまことにない。プロ野球の名審判（元パリーグ審判部長）の二出川延明も神港チームの創成期の選手である。

なお、神港はその後第6、7回（昭和4、5年）の全国選抜中等野球でも活躍、二連勝をとげたが、西垣徳雄（国鉄初代監督）と森元正治（旧姓岸本、美工社、7回選抜の4試合で54三振奪取＝大会記録）の両エースらの力投によるものだった。

*おしゃれ・たいむ ファッションを生かすアクセサリー

シックな装いでトア・ロードの坂道をゆくミセス。思わず素敵……と、立止まってみとれてしまう、そんなK OBEの秋。そつと扉を押して手にとつてしまふ「クロス」のバリーシューズ、エキゾチズムを漂よわせた品々が、トア・ロード・ショッピングの楽しさを存分に味わせてくれます。

さて、靴と舶来雑貨の「クロス」が十月一、二日オリエンタルホテルで、初めての——「GROSS COLLECTION」——をテーマに、ショート展示会を開きました。

ショーは、アトリエ・ヨシコさんが

製作した作品二十点を、加茂みやじ、舟木加代、小田敦子の三人のモデルが紹介。また商品展示には、スイス・バリ社の紳士、服人、礼装、ゴルフ靴などと、ハンドバッグの新作、イタリヤ・ジョンアントニオの漸新なバッグ、ベルト、スカーフなど、またフランスのスキヤパレリーのアチボイントや色々なデザインのストッキングとパンティホース。またルームアクリセサリーは、ドイトワゴンや、ワゴンドレッサー、メキシコの家具などめずらしい逸品が豊富に集められて評判を呼びました。また、プレタポルテもフランス、イギリス、アメリカ、イタリーなどの、コートツーピース、ワンピース、セータ、ブラウスなどが、カラフルにそろい、ニットが特に人気を集めました。

アトリエ・ヨシコさんの作品を次頁にカラーでご覧に入れましょう。「今日、皆さまに見て頂いた作品は、複雑な時代の流れの中で、少しでも個性的で、しかも機能的

美をもったデザインをと心がけました。エレガントとカジュアルなものが平行した今秋のファッショングを神戸の明るい光の中で皆さまに着こなして頂けたら嬉しいのですが……」という作品。写真右は、落ちついローズ色にシルバーグレーの毛皮をつけ、太いベルトでカジュアルな雰囲気をだした若々しく、キュートなコート。中央は、ブルーのオーガンディのブラウスに、厚手シルクのフィットした、ミセスにおすすめしたいパンタロンのアンサンブル。左は、厚手モッサの赤をアンシメトリカルなコートに仕立て金ボタンでアクセントづけたものです。

ヨシコさんは「私の今日の作品を生かしたのは、アクセサリーに、良い小道具が揃つたということですが、ミセスが完成された装いをしようと見えば、『きもの一枚に帯三本』という日本古来のおしゃれのあり方の言葉にもあるように、洋服にもそういう細やかな神経が大切だと痛感いたしました。

例えば、マキシムの帽子、エルメスの手袋、スカーフ、ジョンアントニオのベルト、バリーシューズ、スキヤパレリーの靴下など使つたのですが、これらによって初めて全体のファッショングが生き生きとしました。おしゃれな神戸の女性ならそういった感覚はきっと判つていただけると思います」と感想を語ってくださいました。

「クロス」に集まる秋、冬のコレクションを、散策のひとときにご覧になつてはいかがでしよう……。



エレガントなショーエンジニア

GROSS

COLLECTION

クロス'69秋冬コレクション

秋冬の新しいモードが
世界の選ばれた品々が
トアロードの《クロス》
にあつりました。



靴と舶来雑貨
クロス

神戸トア・ロード TEL 09 1781 (代)
さんさかレディスタウン TEL 29-2562
京都丸物百貨店 TEL 361-1111
大阪阪神百貨店 TEL 361-1201



今月の店舗

カプセル

II



光と音
すなわち耳と
眼から同時に同
調して、はじめて現
代人にフィットするなに
ものがある。“肌で感じる照
明”を求めてみた。



光のバイオニア

企画から開店まで
アイデアの

神戸日建

建築設計施工 店舗改修
神戸市生田区中山手通3丁目
PHONE 22-7172-6052

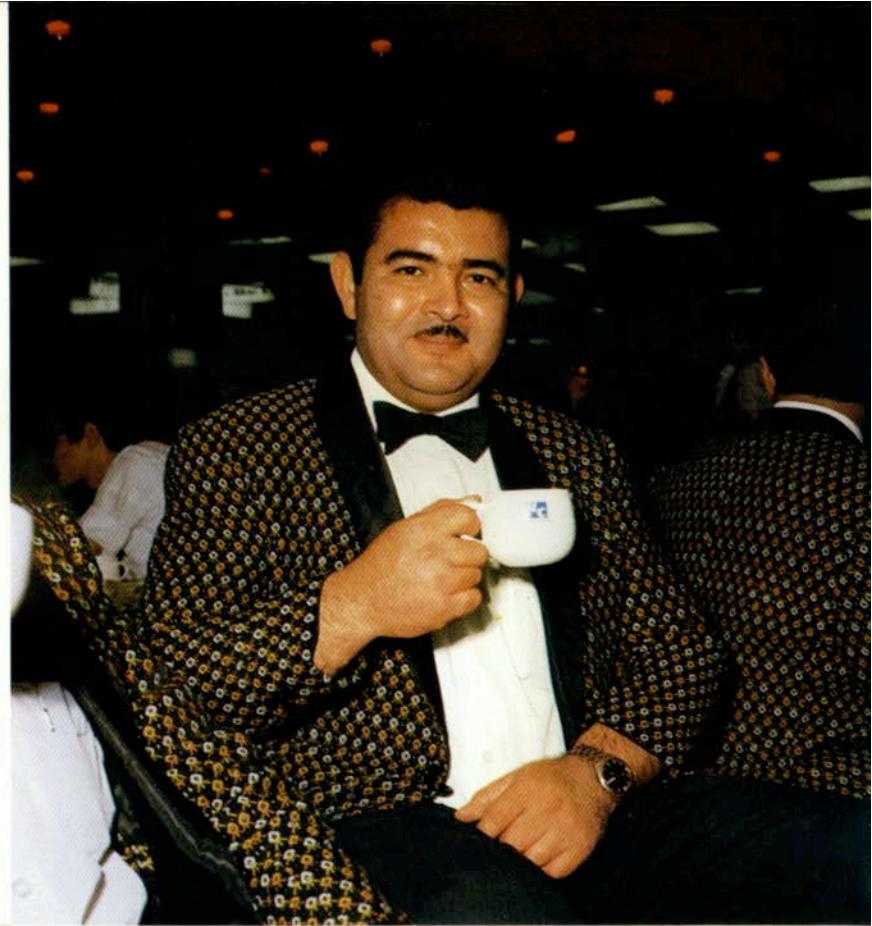


ucc・グアテマラコーヒーの総発売元としてスタート!

マリンバ・リズム!

（さんちか広場にて）

グアテマラの香りを運ぶ



★世界のCOFFEEを飲もう！ **ucc**
UESHIMA COFFEE COMPANY コーヒー

グアテマラ・コーヒーは、中米マイルドの代表的な
コーヒー豆で、良好な酸味が味わえます。

uc上島コーヒーショップ

さんちかメンズタウン TEL 39-5677

ucc上島珈琲本社直営

神戸駅前 TEL 34-3606~9

11月11日オープン!



三宮から 5 分

広がる

宇宙空間

AERO
SPACE
RESTAURANT



神戸商工貿易センタービル

TEL 25-1961~4

24F

の
高さで

B1

の
プライス

11月11日オープン!!

ティーパレス* ゴンチャロフ



ゴンチャロフが商工貿易センタービル地下1階に喫茶室

ティーパレス ゴンチャロフを開店致します。是非御来

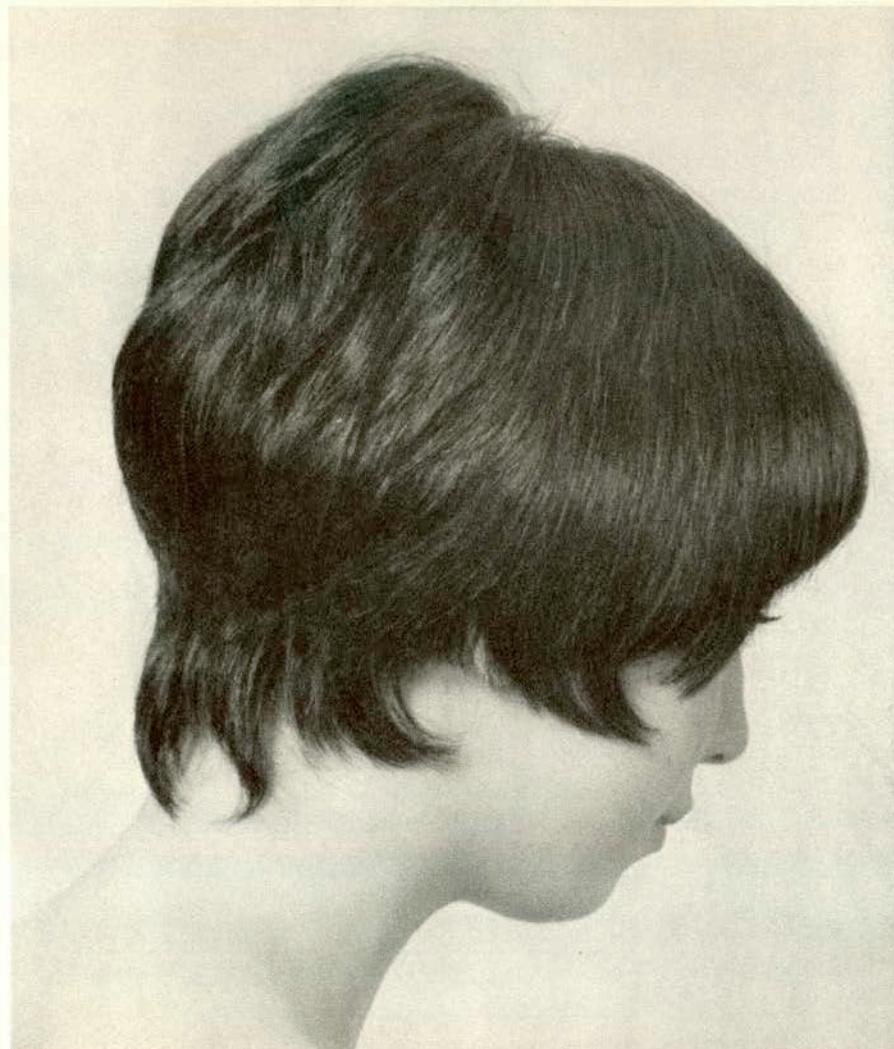
店下さいませ、漂うコーヒーの香りが貴女をつつみます

ティーパレス ゴンチャロフ

商工貿易センタービル地下1階

TEL 078 (25) 0237

あきら・もーど<11月>



フェミニン <女っぽい>——西野 明 <ヘアデザイナー>

サイドからえり足の毛先に表情をつけた新しいakiraのカッティングは、秋の女らしさをみせています。

beauty salon

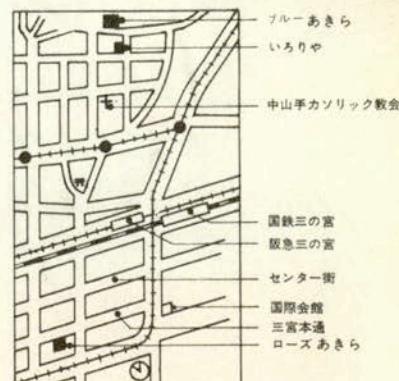
blue akira
西野 明

神戸市生田区北野町3丁目65／3

TEL (078) 22—9080

★A.M. 9:00～P.M. 7:00迄

rose 西野笑子
akira 神戸市生田区三
宮町2丁目35
TEL (078) 33—4461
★A.M. 10:00～P.M. 8:00迄



Silver Love in Winter

つめたい恋の季節



つめたい恋の季節

あなたの優雅な個性が
クールな世界に映えます
都会的なシャープさと
モダンなカラーを
とりそろえてみました。

Serizawa

婦人服飾・紳士服飾

セリザワ

神戸・大丸前 / 33-1695

神戸・大丸前 / 33-3900

三宮センター街 / 39-4624

さんちかタウン / 39-4626

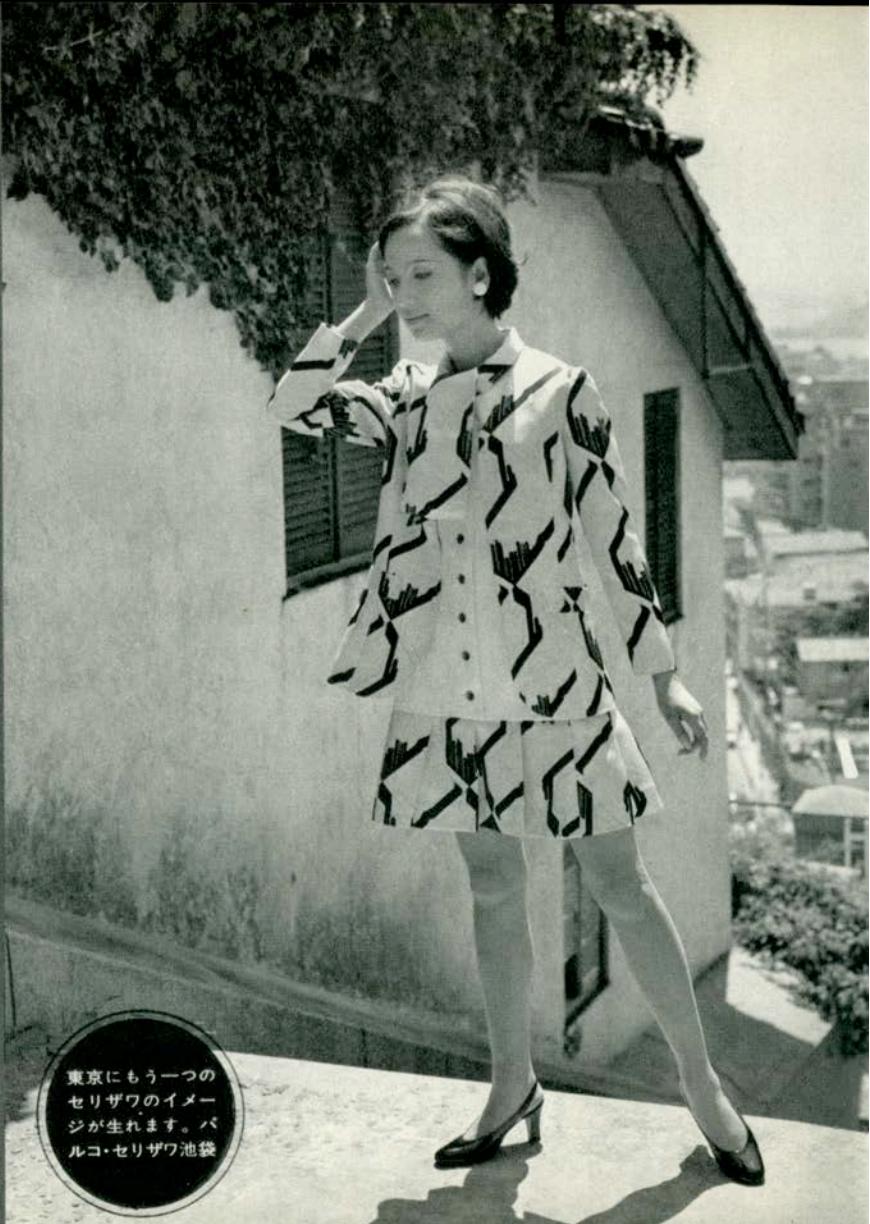
東京・東急百貨店/211-0511
日本橋店

東急百貨店・渋谷店/462-3369

東京バルコ池袋/987-0668

京都・麻井大丸/221-8181

姫路・やまとやしき / 23-1221



東京にもう一つの
セリザワのイメー
ジが生れます。バ
ルコ・セリザワ池袋