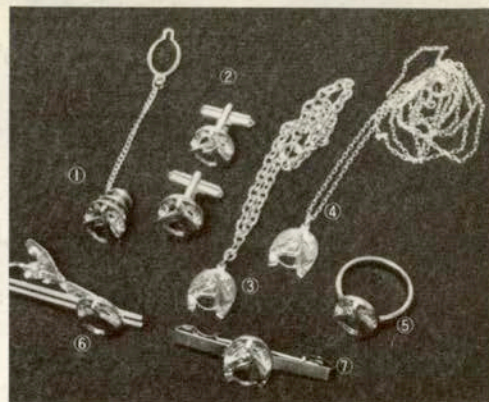


# わたしと乗馬



- ①タイタック ②カフスボタン  
③ブレスレット ④ネックレス  
⑤リング ⑥ネクタイピン  
⑦ピン

馬蹄と馬を組み合わせたイギリス製アクセサリーのかずかず……  
いろいろ組合わせを楽しんで下さい。

\*



## トランスグローバル

本社★神戸 <22> 2603 営業所★東京・名古屋

★トランスグローバル  
ショールーム



## シヤス

神戸国際会館 1 階  
TEL 22-8161  
京都丸物百貨店2階舶来ショップ  
TEL 京都 075 (361) 1111

★乗馬用品  
ショールーム

CHASSE

**ELDONIAN** • 輸入元トランスグローバル

★アクセサリーと服飾の店

## 太 TAZU 津

神戸市生田区三宮本通  
TEL 39-4780



乗馬を始めたのは、高校一年生のとき。もう二十年になりますね。オジが軍人で、その影響を受けて何となくが今ではやみつきで、その馬術というものは、何年やっても、きりがありません。それだけにますます面白味も出てきます。一番の想い出は何といっても、東京オリンピック。  
それに、青森の牧場で行われた、大自然に囲まれたの合宿は本当に良い思い出です。

勝本則彦選手

神戸青合乗馬クラブ監事  
オリンピック選手



# 乗馬入門〈1〉

## 乗馬服の巻

馬に対して礼儀を果そう。まず乗馬ズボン（キロット）と長靴はそろえる必要がある。キロットは騎座の運動が楽なように尻から膝の間が、普通のズボンより太くふくらみがもたせてある。キロットに長靴。これが乗馬服の基本である。キロットは、はいてみてどつしりとした感じが上等。長靴は常時手入れることが肝要。良く手入れされた長靴から、騎手の技術が想像されるほどである。







写真右、本場リオのカーニバルの衣装も豪華なブラジルチーム・カーニバル賞受賞  
写真上、左・下、わが、神戸っ子、の奮戦ぶり。フラワロードサンバの作曲者、小宮根美さんの顔も見える。神戸っ子は、カーニバル優秀賞受賞。



第2回

# 神戸カーニバル開く!

グラフィヤ特集

カメラ・米田定蔵

神戸の空は青くなる。フラワロードの花は揺れる。四〇万の観衆の熱気が湧きおこる。在港船の汽笛吹鳴も高らかに。第二回神戸カーニバル開幕。五月四日の前夜祭。五日のパレードと神戸っ子の意気盛んなお祭りであった







写真上左は大張切りの外人グループ ミナト・神戸  
ならではの風景である。阿波の徳島からは  
写真下 右から婦人団体の民謡、生田神社の由緒あ  
る獅子舞、カーニバル賞受賞

神戸カーニバルは市民の祭りである  
神戸カーニバルは若者の祭りである  
五月四日。前夜祭。小雨の煙る中を  
続々と若者が青年広場へとつめかける  
フラワーロードの提灯が、手をつない  
だ恋人たちの顔を照らす。さあ！カ  
ーニバルだ！前夜祭の幕開きだ。ファ  
ンファールが鳴り響く。神戸の代表的  
な店の模擬店を次々と梯子する人。噴  
水前の仮設舞台での水着ショーに見と  
れる人。市役所南でのハプニングを終  
えた青年集団がまかり通る。目を見張  
る子供連れのお母さん。東遊園地での  
ボイスカウトのキャンプファイヤー  
が夜空をこがし始めると、若人の群れ  
は、強烈なゴーゴーのリズムで大きく  
揺れる。





▶ 総勢七百人の神戸市婦人団体協議会  
(最優秀賞)



▶ ゴーゴー線の乗ったセンター街  
(カーニバル最優秀賞)



▶ 噴水池に映る松明の灯  
青年広場キヤンドルサービス

五月五日。パレード開始。風船を持った坊やが背伸びをしている。五十団体が六甲の緑せまるフラワールードを行進。外人チームのあでやかな民族衣裳。奇異な芸術家集団。婦人会民謡部の踊りは圧巻。サイケ調のゴーゴートルマ。笑いこぼれる娘さんと連れの青年。色と光と音楽と、それに笑いの響く中でパレードはクライマックスに達



▶ キヤンドルサービスで挨拶する  
神戸キヤンドル青年会議所理事長

▶ 神戸ドレメ・ベアードレスを語る。  
(カーニバル賞)

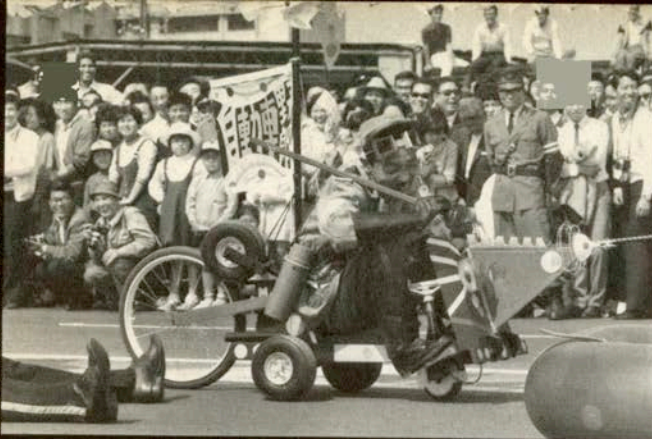


▶ 劇団・からすの若者たち (熱演賞)





▶アイデアいっぱい、汗だくの自動車野郎



▶大きな布地に風を入れるハフニングの若者



▶フラワーロード前での審査員席



する。神戸ドレメのベーパードレス。  
センター街の「夢のパレード」。  
さあ！いよいよ神戸っ子ノ風船で飾  
られた車から演奏されるリズムに合わ  
しての「サンバ・神戸っ子」の登場。  
フラワーロードサンバ！  
薄暮。絶え間なく続いていた青年広  
場での「バンド合戦」がますます盛況  
模擬店のサービスも結構。味も結構。  
キャンデルの灯が噴水池に映る。  
ゴーゴー！ 躍れ若者！来年の神戸  
カーニバルで再会しようではないか。

◀僕と私の楽しいカーニバル



▶ウェスタンムードあふれるアメリカ民謡研究会  
(カーニバル賞)



▶デキシシーを聞かせる末広ジャズバンド  
(熱演賞)







夏から秋へ。スイス・パリーシューズのニューデザインがそろいました  
舶来雑貨も世界の逸品がえりぬかれています

靴と 舶来雑貨 **クロス**

神戸トア・ロード TEL 39-1781(代) 大阪 阪神百貨店 TEL 361-1201  
さんちカレディタウン TEL 39-2562 京都 丸物百貨店 TEL 361-1111



カラフルな館

ブティックな館

カセットは

ロマンな魅力が

あふれています

高級お仕立て・ブレイクボルド  
舶来生地・アクセサリー・雑貨

カセット<sup>\*ジョリ</sup>

神戸・三宮・大丸前・市電筋浜側

TEL. 神戸 39-4992

東京・西銀座店

TEL. 573-3041~3



# SUMMER カラー水着 で楽しい 夏き！

ねっとりとした潮風が身体に  
まといつき、髪を切り、澄みきった空に、白い  
マストが、直線を描きます。  
オレンジ、イエロー、ブルー。ライトピンク。ホワイト。水着の季節。  
水と遊び、太陽と遊び、自然の中に躍りこむときです。

\* \* \* \* \*

今年の夏の水着やサングラスの新しいファッション情報を、神戸の専門店できいてみましょう。

もうウインドウは、カラフルな水着の花が咲きみだれています。さんちかムラタはフランス製品が入荷。そのフランス調の色彩感のある水着はやはりこの店独自のムードです。担当の森田さんは「水着も、今年のモードにあわせて、ややロマンチックな古典調にもどってきましたね。ビキニよりも、ワンピースが多く、ワンピースが多く、ビキニにしても布を使う部分が去年までよりも多く、シルエットはおとなしいので、日本人にちやうど良い加減です。カラーは、黄色でも、深い色。黒地にカラフルなドットが入るとか、淡色から濃い色になってきました。材質はコットンが敬遠されて、化繊がほとんど。それに、洋服のレースをつかったような水着も出ていますが、これもロマン調の影響でしょうね。フランス製品なので値段はワンピース¥15,000〜20,000。ビキニ¥8,000〜¥10,000と少々高いのですが輸入品ですからあしからず。しかしその色の鮮やかさはバリ好み。あかぬけした楽しさです。

さて次はセンター街の専門店をのぞいてみましょう。ベニヤの松谷社長は「水着は、太陽の下で着るのですから、原色やプリントものの太陽の光に負けない色をきるようになりますね。それに昨年ぐらいいから夏に肌を灼くお嬢さんが多くなされましたので小麦色の肌にマッチするピンクの濃淡、白、オレンジ、クリームなどが出てきましたね。特殊な水着には、







Murata

村田\*真珠/銀座山岡\*毛皮/舶来婦人服飾



ムラタ

さんちか\*レディスタウン・TEL 39-3886~7

神 戸・大 丸 前/33-1695\*婦人服飾・紳士服飾\* 東 京・東急百貨店/211-0511

神 戸・大 丸 前/33-3900

三 宮センター街/39-4624

さんちかタウン/39-4626

日本橋店

東急百貨店・渋谷店/462-3369

京 都・藤 井 大 丸/231-8181

姫路・やまどやしき/23-1221

セリガ





**Beniya**  
LADIES SHOP

婦人服飾 **ベニヤ**

三宮センター街 39:5529 さんちか(レディスタウン) 39:1204  
(サンキューライフ)  
東京・東急百貨店(日本橋店) 211:0511

**服部メガネ店**

大丸前 — TEL<33> 1123



## 神戸っ子サマークイズ

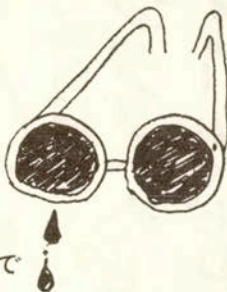
### ★問題

神戸の水着、サングラスの  
専門店名を4店あげてください。

### ★官製ハガキ

に答えと住所、氏名を書いて、  
神戸市葺合区八幡通5丁目96  
K・Eビル4階  
神戸っ子編集部あてに  
お送りください。

SUMMER  
PRESENT



★〆切日／6月30日まで

### ★当選者

の方には賞品のひきかえハガキを  
編集部からお送りしますので賞品  
提供店へお出かけ下さい。

### ★賞品

セリザワ——ビキニの水着1点  
ムラタ——未定  
ベニヤ——アンダーショーツ10点  
服部メガネ——サングラス2点

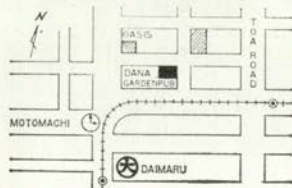
袖のついたものや、ハイネック、シャツ風のもの、一度トップブレスまで下ったものが、または肌をかくす部分が多い水着に逆もどりしているのも面白い傾向ですね。リゾートウェアには綿パイルで裏をプリントでマツチメイドしたものが新しい感覚の製品です。水着の素材には、アントロン、スパンテックスウール、エスパールなど化学せんいの多いのが特色でしょう。私の方ではアメリカのカタリナ社のカラフルな水着が大胆でなかなかシャレていますよ」と、水着の新しい傾向をうかがった。

センター街のセリザワにも原色の美しい色彩の水着がウインドウを飾っています。芹沢社長は「神戸はリゾートの町ですからおしゃれ水着を楽しむ神戸っ子はとても多いですね。今年はビキニに小さなポケットがあったり、ベルトがついたリワンピースでは、黒地にカラフルなプリントの入ったものや白地の水着などが新しいタツチでしょうね。それに今年はアンダーショーツを着る色にそろえてつける傾向は、モード的に水着をきこなすことが重要視されてきたといえるでしょう。神戸っ子は海岸へ町からほんの二〇分ほどで、六甲山へも三〇分ぐらいで行けますから、リゾートのワンピースや、リゾートウェアなど、山と海であわせて楽しんでいた方がいいですね」と、リゾート神戸のおしゃれを語ってくださいました。最後にリゾート用にかかせないサングラスについて大丸前の服部メガネ店の西村さんは「日本人もサングラスをこなすのがすごく上手になってきましたね。今年はレンズの色は薄めで、枠が細手のべつ甲色、そして大きな型が新しい傾向です。そして町でかけるタウン用とカラフルで大胆なビーチ用を二、三点もって、スタイルにあわせてかける方が多くなりました。派手な奇抜な形を雑誌などでみて、自分にあう型がみつかる、こんな型のサングラスがほしいと要望されます。お客さまの研究心も強く、流行にとっても敏感ですね。舶来品では、ドイツ製（ローデンストック・メッツラー・マルイッツ）は、丈夫で長持ちオソドック型。イタリーは奇抜なデザイン。フランス製は、かけて軽く、非常にせんさいな持味が特色です。今夏もカラフルなサングラスでおしゃれつづきを充分発揮してください」と輝やく太陽へチャレンジするサングラスの神戸っ子たちを待ちかねているお話。

さあ須磨浦が、淡路島が、新舞子の海辺が呼んでいる。シー・サイド、ブルー・サイドに楽しい水着の花を咲かせて、小麦色の肌にくたえよう！



*Restaurant  
Dana Garden*



**ダナ・ガーデン・パブ**

大丸前・日東館北側地下 TEL(KOBE) (32)1810

営業時間・正午より午前2時まで



各種産業菓子博に於て  
大臣賞他受賞多数

神々名物  
**瓦せん**  
欧風煎餅  
クリームパイ  
クリームピロン

創業明治6年

**龜井堂總本店**

本店 神戸元町通6丁目浜側 ③4 0006 ③4 0151  
売店 神戸/三越、そごう百貨店 大阪/阪神甘  
辛のれん街、近鉄百貨店、松坂屋百貨店 東京/  
小田急百貨店、小田急のれん街、新宿ステーショ  
ンビル有名物産内 九州/小倉東映、博多民衆駅



# 450万県民の サンテレビ テレビジョン

## 誕生をむかえて ユニークなローカルテレビに

### ■出席者■

長谷正行  
＜サンテレビジョン・神戸新聞常務＞

宗徳禎之  
＜山陽電鉄事業部長＞

山田芳信  
＜寿本舗アートディレクター＞

竹中郁  
＜詩人＞

足立巻一  
＜詩人＞

阿木五郎  
＜道化座＞

松本玉緒  
＜神戸市婦人団体協議会副会長＞

春丘典子  
＜テレビタレント＞

昭和44年5月1日放送開始

編集部 兵庫県に独自の地元のテレビを、という念願が、このたびのサンテレビの誕生でかなえられました。そこで、常務の長谷さんから簡単に誕生までのいきさつをお願いします。

### ★サンテレビ誕生まで

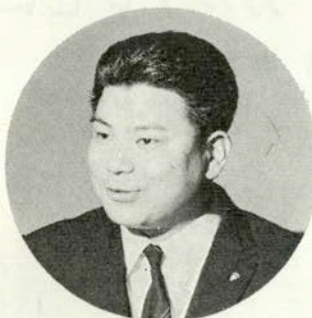
長谷 今日 はサン・テレビジョンについての皆様方の注文なり、アイディアをいただきたい、と思つてまいりました。この会社設立までのいきさつを簡単にいいますと昭和三十四年頃のように大都市にだけテレビ局ができますと、どうしても難視聴地区が生まれてくる。兵庫県では、例えば姫路地区です。そこで昭和三十八年に、ラジオ関西が中心になって姫路にテレビ局の申請をしたのです。その後、いろんな出来事があったわけですが、語れば長いのでやめておきます。とにかく昨年の十一月大阪の四局と当時の兵庫テレビ両方にUHFの認可があったのです。電波は国民すべてのものなんだから、難視聴地区は解消しようというのが郵政省の方針で、それで全国に十七のUHF局が生まれました。兵庫県では三月九日、神戸新聞、ラジオ関西その他財界が出資して兵庫テレビができ、さらに四月十五日、新たに兵庫県、神戸市、姫路市の出資をいただいて



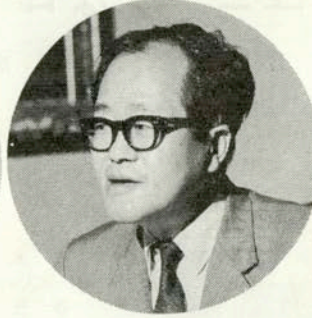
サン・テレビとして新発足、現在に至っています。生まれて日も浅く、十分な広報活動もしていないのですが、県民のみなさんの期待は非常に大きく、すでに来年の五月からの電波の予約があるほどです。ある市では番組の制作の準備をすすめております。姫路地区では、サン・テレビを育てる会ができてつづあります。UHFの経営は非常に難かしい、という常識に反発するぐらいに皆様の期待が大きいですね。これは、テレビ自体の影響力を考えての皆様の期待もあります。またその背景には、神戸、姫路に新しいローカルリズム地域社会を受するという新しい郷土意識が生まれており、それにこたえるものとして、サン・テレビが期待されているのではないでしょう。たとえば都市愛着度を考えますと、神戸が全国で一番高いのですね。われわれの神戸に地元のテレビ局ができるというので非常に興味が示されてきているのです。テレビは免許事業ですから、サン・テレビのチャンネルが兵庫県に与えられたということは、このチャンネルは永久に兵庫県にあることになります。その意味で「県民の電波」なのです。極端に言えば会社がつぶれても県民は依然として電波を持っている、ということが皆様の期待と激励をいただく



宗徳植之氏



山田芳信氏



足立巻一氏



長谷正行氏

けたのだと思います。それにおこたえるためにも既存の局とはちがったものをつくるテレビ局でないと存在価値がありません。

編集部 今の説明でサン・テレビ誕生のいきさつが大体判ったと思うのです。ここで、ローカルテレビとしてのサン・テレビへの期待などをお聞きしたいですね。

#### ★ ローカルテレビとして個性あるテレビを

竹中 新しいテレビとして変わったものを出したい、ということは判るのですが、その性格を初めから決めることが必要です。日本の民放で一番欠けているものは品格で、それを獲得することだけでも、サン・テレビの旗じるしにできません。最近つくづく思うのですが、もっと老人を大切にした番組を作ってほしいですね。三味線の室内楽のようなものなど面白いと思います。ニュースにしても、キメを細かくして、三面記事は抜かないぐらいのものがほしいです。

足立 現代はテレビの時代だといわれるのですが、だんだんインテリは見なくなりつつあるのではない。阿木翁助は、「テレビは弱者と病人の娯楽である」とまでいっていますね。そこで、このサンテレビも本当に我々が見たいものを作ってほしいのです。老人向番組とか、兵庫県は広いですからル



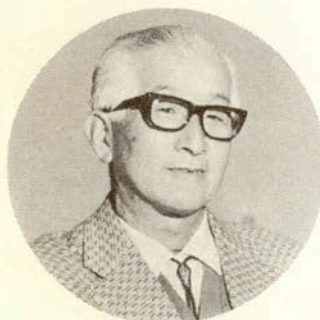
ポルタージュ的なもの、たとえば但馬、丹波などでまだまだ知られていない所を扱うとか、地方に埋もれている人材を紹介する、そういった番組を期待したいですね。同時に、既成のテレビの画一化した性格から脱却した、夢を与えてくれる個性のもったテレビでありたい、と思います。

### ★ 県民が支えてこそ

#### サン・テレビジョン

山田 UHFそのものがローカルなものであるから、今までの民放と違った個性を出す必要があります。しかし個性を出すということは、経済的な前提とものつながりがあると思うのです。ただ単に、地域社会への使命感、奉仕の精神だけではすまされないものがあります。具体的にいいますと、情報産業が細分化し、発達していくと、これが地域産業の経済活動を刺激し、活発にする。ここでスポンサーの立場になっていいますと、大企業の場合、大量生産・大量伝達の流れの中で、情報産業が細分化して行くことにどう対応するか、という問題があります。次に、中小企業の場合は、企業の販売エリアと電波のサービスイリアの問題が起ってきます。そういった経済的前提を十分に考慮することが必要ですね。

春丘 タレントとして考えてみて



竹中 郁氏



春丘典子さん



阿木五郎氏



松本玉緒さん

も、私達は時間が不規則ですから自分の出た番組さえ見られないことが多いのです。神戸に新しく始まることならなんでも、このサン・テレビを見たら判る、というテレビであってほしいですね。

宗徳 我々は今まであまりテレビを利用して宣伝活動をする事がなかったのですが、大阪の四局、それにこのサン・テレビとUHFの電波が県下に広がるようになりますと、今後スポンサーの立場として利用できることもある、と思っています。幸い神戸高速の開通で姫路と大阪が近くなり、このサン・テレビのサービスイリアとも結びついて、阪急・阪神との相互宣伝も行なわれることでしょう。個人的には郷土の特色を十分に活かすようなものにしていただきたいです。

松本 私達の立場からいいますと県下のテレビということで、県下の文化・生活・教育・家庭の問題をこまめに紹介するような番組を編成してほしいのです。それに先程いわれました品格ですね。しかし、これも民放局にとりましては、スポンサー次第だと思います。

たとえば視聴率を問題にする時、番組の内容とか品格は二の次になります。ですからこのテレビ局を育てるために、私達はもちろん、スポンサーの方も協力していかない



と、単なる理想で終わってしまうのではないだろうか。

**阿木** 私たち道化座も来年で二十年を迎えることになって、今まで何らかのかたちで地方文化の向上を念頭に置いてやってきたつもりなのです。よく移動公演に行くのですが、テレビの画面が汚なくてね。その点、このサン・テレビで県下の皆さんが美しい画面を見られる、ということは大変よいことだと思います。問題は、美しくなった画面で何をどう見せるか、ということです。先程もいわれましたがテレビ局自身が弱者と病人をふやしつづける今日、サン・テレビ独自の道を守って進んでほしい、と思います。

**足立** UHFでは、カラーが美しくなる話ですが、どの程度なのでしょうか。

**長谷** それはもう、うんとちがいますよ。姫路でNHKのカラー放送をUHFでごらんいただければよくわかります。

**足立** 私は現在「真珠の小箱」というカラー番組を担当しているのですが、ブラウン管に映ると汚なくてね。そこでサン・テレビは本当にカラー放送の美しい番組を作っていたきたい。

★ 県民みなタレント、

県下全域がスタジオノ

**長谷** 次に番組の内容についてで

すが、数年前からテレビに対する視聴者の見方は異なってきていますし、レジャーの楽しみ方も変化しております。昭和四十年代の国民生活は三十年代のものとは相当に違っている。こういう四十年代の状況に対処したテレビ番組でなくてはなりません。それはある意味では、テレビがもともととパーソナルなものとなっていくことではないか。対象をタテ、ヨコにセグメントしてゆく。具体的に言えば、先生、お医者さん、ドライパーなどというように対象をしぼる、というような、番組の放映のエリアと対象を決めるのですね。

そう考えると県下の全域がスタジオであり県民一人々がタレントになるのです。サン・テレビではネットする局がない、となるとすべて自主番組にするかというところ、これは経営的に大変なことです。そこで、十時間の放送時間のうち二時間を自主制作番組にする予定です。その枠内で「県下がスタジオ、県民がタレント」のローガンを活かす視聴者参加番組をやってゆきたい。これも今までの娯楽本位、あるいは大衆の社会批判を採りあげる街頭録音、といったものでなくテレビを見る人が能動的に参加できるもの、たとえば現実的には放送討論会形式のものですね。将来の科学の発達によって

知事が演説でもすると、その意見に賛成か反対かが直ちに知事のもとに知らされる、といったかたちでの視聴者参加も夢でないと思います。教育番組につきましても、現在、家庭教育、学校教育どちらにおいても、欠けているのが対話ですね。その対話の場の役割をテレビが果たす。家庭でテレビを見た子供たちの反響が学校にかえてゆく、また母親の立場としての答えが学校に与えられる、といったように、ブラウン管を通じて対話ができる。ところがこういう試みもスポンサーがあつての話です。いいかえれば、県下の皆さん全部がスポンサーになってほしいのです。現在サン・テレビの後援会ができてつづけているのですが、これは取材に協力していただいたり、モニターになって貰ったり、またコマーシャルベースで電波を利用していただいたりする会なのです。我々の方針では、金をかけなくても、見てくれる人は本当に見てくれる、という番組をつくりたい。十時間のうち八時間はスポーツ中継とか、劇場中継とか、映画放送とか、といった一般的なものになります。自主番組だけはそういういった方針で制作したいのです。次に新聞の今日に果たす役割と、テレビを考えると、どちらも地域を対象にした情報産業とい



幸せを築く すこやかな身体



兔唇、小耳症研究所

- 先天性奇形
- 後天性変形—外傷・火傷后
- 手術后再建
- 美容外科

●整 形 外 科

## 杉本形成外科

院長 杉本孝郎

神戸市生田区三宮町1丁目43(三神ビル2階)

TEL 神戸 (32) 0565

診療時間★午前10時～午後5時迄



呉井隆磯

みよーや

神戸店大 丸 前

電話神戸 ③④三三三八番(代)

大阪店阪神百貨店三階

電話大阪(361)九五八四番

姫路店やまとやしき百貨店四階

電話姫路 ③一二二一番



あなたの美しいヘヤースタイルと  
花嫁をつくる 美容室 エリザベス



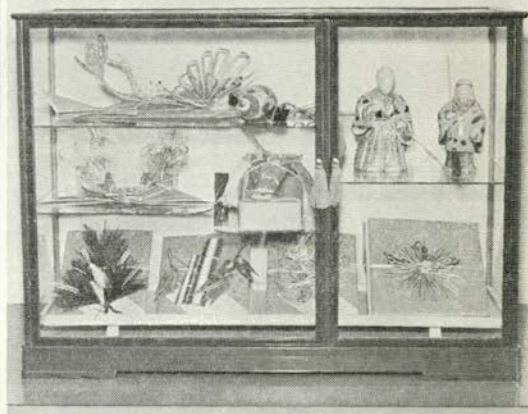
**エリザベス**

畑尾 美久子

本店美容室 生田神社前新河南ビル2階 <33>8894  
 婚礼衣裳部 生田神社前(元本店美容室) <33>3258  
 三宮店 三宮神社山側三上ビル2階 <33>4917  
 芦屋支店 芦屋市阪神芦屋駅前 <2>4067  
 西宮店 西宮市阪急西宮マンション北館1階 <67>1294  
 美容担当(東京初代遠藤波津子直流)専属結婚式場  
 生田神社・オリエンタルホテル・阪急六甲山ホテル・住吉  
 学園・蘇州園他

幸せな二人の  
えにしを結ぶ 結納儀式用品

**壽**



新型ケース入御結納飾

定価 ￥8,000～￥30,000

合資会社＊創業35周年

**遠藤福寿堂**

東店=神戸市生田区トア・ロード高架上るTEL<39>1871～3  
 西店=神戸市長田区市電菅原東入るTEL<55>2251～3



う点で共通です。地域に何をするかの点での立体的な番組を考える、といった新しいものが生みだせるのではないでしょう。

**編集部** サン・テレビ誕生によって地元文化の向上が期待できますが、その点に関してお話し下さい。

★ **タレント、スポンサー**  
はあなたなのです。

竹中 地元のテレビである以上は神戸弁のアナウンサーがほしいですね。下手な標準語は聞きあきたし、できるだけクセのある個性あるアナウンサーを養成してほしいです。

松本 理想的なことばかりいつているのですが、いずれもスポンサーの協力にまつことが大きいと思うのです。教育番組にしても、家庭で見たものが直ぐに学校に反響し、それが家庭の方にも良い影響を与えるようなものですね。現在婦人会では家庭教育学級というものをしています、テレビの見方などを子供を対象にした調査などから学習したりしているのです。この頃の子供は実によくテレビを見ていますので、チャネル権を子供に渡しても心配ない、という番組を作っていた方がいいのですね。それに老人を対象にした番組でも、単に老人を楽しませ、慰めるだけでなく、神戸市の行なっ

いる老眼大学に参加する人の意見を聞きますと、現在の時節に合った話や、世の中の移り変わりなどを知っていた方がいいのです。

**山田** 現実と理想がちがうことは事実ですが、テレビの番組における芸術性と商業性は相対関係にあると思うのです。商業性の上にも芸術性のあるものはできるので、教育番組だからスポンサーがつかない、ということはないのです。

先程と反対の意見になるかもしれませんが、県民参加のサン・テレビを考えますとき、スポンサーもスポンサーである前に県民であり、市民であるのです。それに経済活動をしているところだけがスポンサーでもない、と思います。

たとえば町村の祭りにしても、その町や村がスポンサーになって放送することもできます。現在の商業活動、経済活動と切り離れたところで県民一人々々がスポンサーになれるのです。

**阿木** 県民参加の番組ですが、視聴者が直接参加するのでなくても非常に質のすぐれた、感動性のあるドラマを見て感動することも、

ある意味では県民の参加だと思のです。こういうことから、視聴者にサン・テレビを育てようという気持が湧いてくるのではないでしょう。

**長谷** そうですね。感動性あるド

ラマ放映と同時に、本当にコクのある地元の芸能の発表の場を与えることもできるのです。また郷土の芸能同士の交流も十分に期待できます。ローカルなものの芽生えなどもブラウン管を通して可能なのがあります。兵庫県は経済的にも文化的にも豊かな県で、その意味では文字通り「雄県兵庫」なのです。神戸や姫路は大阪に対抗する文化があるので、それを発表し育てる電波が必要なのです。神戸独自の文化、兵庫県独自の文化を育てる役割は果たせると思います。皆さん方にいろんな意味でのスポンサーになっていただいて育てていただければ本当に育ちうる背景があると思うのです。

**足立** これはまた当然のことなのですが、スポンサーはどうしても視聴率を問題にする。かなり前のことですが、ある番組を担当したとき全体の視聴率は悪いのです。

しかしながら相生なら相生を探りあげますと、実にその地域では八〇%の視聴率なのです。神戸の奥の場合は百%近いのです。その点を深く考えましたらスポンサーの立場からの宣伝価値もあると思うのです。またテレビに出る人について、今までは大阪、京都の大学の先生ばかりで、文化人もそういう人たちが多いのです。ところが地方に行きますと、但馬



や丹波に、地味で篤農で感動する話をたくさん持っている人が埋もれているんですね。そういう人を紹介する、といった人材発掘などの役目を果たしてはしいのです。

竹中 経営者の覚悟一つで、地方の芸能とか人材など、開拓しようと思えばいくらでもできます。

宗徳 現在のテレビに特殊なコンバーターをつけなければ、サン・テレビは見られない、となりますと、そのコンバーターが県民の何%かに普及するまでの期間が、スポンサーとしても難かしいと思うのです。

長谷 そうです。コンバーターの普及が我々の仕事の大きな柱なのです。今、三つの対策をもっています。まず、電機メーカーや代理店とタイアップする方法、第二に、地域のオビニオンリーダーには無料で進呈する。最後は、番組自体の力です。あの人たちにあってはどうしても見なければならぬ、という番組をつくってゆく。

足立 ある階層のある固定ファンを持つことが、スポンサーとして考えられることだと思います。そういう意味でのスポンサーは兵庫県に多いと思うのですが。

編集部 来年五月からの放送を前にして、面白い番組をつくるアイデアはありますか。

竹中 神戸弁とまでは言いません

が、日頃聞きなれている言葉でのアナウンサーも出てきて良いと思うのです。民放で今まで何度もこの話がでたのですが、みんなつぶれました。

山田 ラジオでは深夜放送などでやっていますね

松本 会話の場合は関西弁もいいですが、アナウンスとなるとどうでしょうか。

足立 アナウンスもニュースも実験的に試みるともっと親しみが生まれますよ。

長谷 現在、アナウンサーなしの放送も考えてみたのですが、恐らく実現の見込みはないでしょう。アナウンサーはすでに一つのクセというか、タイプができてしまっていますからね。今までのテレビの価値観を変えたものを生みだそうと思って考えたのです。

阿木 関西弁はどうしても感情面がのり易くて、アナウンサーの場合は、ともすると個人の感情が入り易くなるのではないですか。

山田 極端に考えますと難かしいでしょうが、そういう実験をすることによって、関西独自の、神戸独自の新しい言葉をつくりあげる

ことが可能だと思います。  
足立 そうですね。何か現在のアナウンサーの言葉は蒸留水みたい

です。  
春丘 普通の会話は関西弁の場合

マイクに入ると汚いのです。ですから実際マイクの前に立つと、そういうことを注意しています。標準語を関西弁のアクセントでアナウンスすれば、新しい型ができるのではないのでしょうか。

山田 そういった異色タレントがほしいですね。

長谷 今後、地方行政におけるテレビの役割が現実化してまいります。地方選挙をはじめとして、県会中継など、新しいローカルテレビとして解決しなければならぬ問題がたくさんあります。みなさんのご協力を期待しているわけですから行こう、というのが現在の我々です。送信所、中継所が神戸の新しい名物となって、神戸の皆様にも愛される日がくることを願っているのです。

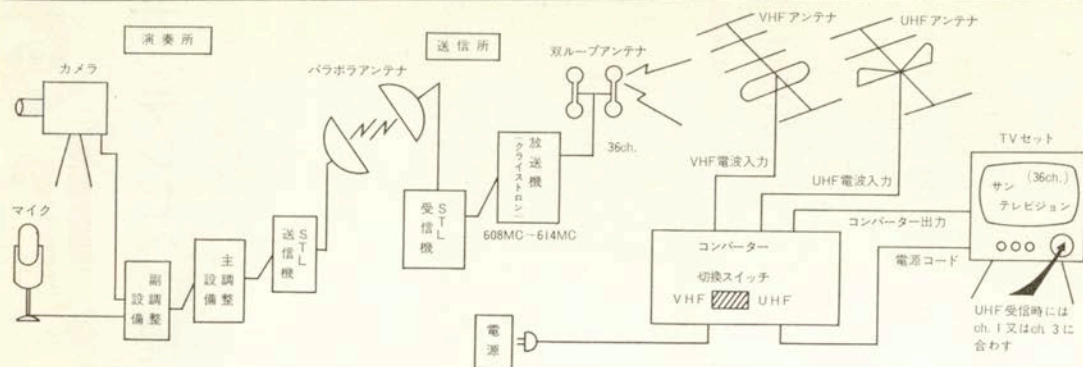
県民みなタレント、県下全域スタジオの意味を神戸市民、兵庫県民の一人々々に理解していただいて、共にその実現のために歩みたいものです。

編集部 来年五月の本放送を控えて、サン・テレビが真の神戸っ子の、兵庫っ子のテレビになるよう、ここにお集まりの皆様と期待し、また、できる範囲での協力をしてほしいものだと思います。

△オリエンタルホテルにて▽



# ★サン・テレビジョンに強くなるページ★



## ◎サンテレビ局の誕生まで

兵庫県では今まで独自の電波がなく、神戸は、在阪四局のテレビの植民地でした。県独自のテレビ局を持ちたい、という願いから、昭和三十四年、姫路独立テレビ局の設立申請が出され、その後、金井兵庫県知事を先頭に期成協議会を結成。神戸新聞、ラジオ関西を主軸に今年三月七日、兵庫テレビ創立。四月十五日にUHFテレビ局として、サンテレビと名称を変えてスタート。

## ◎UHFとは何でしょうか

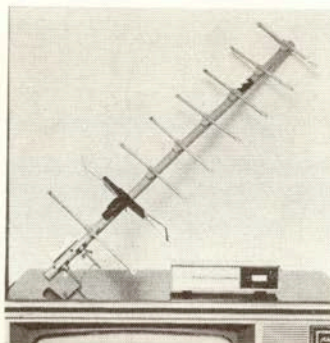
今までのテレビの電波はVHFといって、九〇MC（メガサイクル）～二二二MCの範囲で、現在では電波の割りあてが飽和状態になっています。そこで、UHF（極超短波）を使ってテレビ用に五九〇MC～七七〇MCの電波が33～62チャンネルに認可されました。サンテレビは、36チャンネル（六〇八～六一四MC）です。

## ◎UHFの利点は何ですか

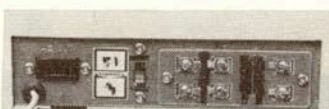
①雑音の影響が受けにくく②画面が二重三重になる「ゴースト」現象が少なく③画面が鮮明であることから、カラーテレビに最適、といった利点があります。

## ◎コンバーターが要るそうですね

現在のVHF受信機に、UHF受信用アンテナとコンバーターが要ります。神戸地区では、サンテレビをキャッチするだけですからシングル・コンバーターで間に合います。値段は三千円程度。



▶UHF用アンテナとシングル・コンバーター



▲シングル・コンバーターの裏側  
中央はUHF・VHFの切換スイッチ



▲つまみで合わせられるオールチャンネルコンバーター

## ◎放送時間はどうなっていますか

開局当初のウィークデーは午前十時半～午後一時。夜は五時～午前十時半。日曜日は朝の八時半～零時半まで。



# サンテレビへの提言アンケート

① ローカル・テレビとして、サンテレビにどんなことを期待されますか？  
 ② あなたがもしプロデューサーになったらどんな番組製作をされますか？

淀川長治〈映画評論家〉

① 神戸の個性をつかんでください。神戸でなければ出来ない企画を狙って苦心してはいい。そんな名企画への期待。ただしすべて神戸らしいスマートさをとくに期待。

② A 神戸自慢の名所を毎週一回必ず十分放送。須磨の海と山と六甲と海岸通り、その他その他がせば一ぱいあります。B 映画の試写会をホールでやるかわりにテレビでやる。みんな見ているじゃありませんか……だから映画封切の時は、実はもっともっとはいります。神戸の人口も馬鹿になりません。

丸尾長顕〈演出家〉

① ローカルを意識するな。むしろ文化は国際化の方向をたどっているのだから、昔から外国文化との交流港だったのだから、国際的な見地に立って日本の文化を指導する意気をもって欲しい。神戸弁を使って視聴者のご機嫌をとり、神戸の孤立化を計るなどのケチな考えは捨てて欲しい。

② A ニュースとスポーツに力を入れよ。ニュースなど十六ミリでどんどん現場を撮ってくる。ニュース・ショーも大いに新案を考えることだ。

B カラー時代が近いのだから、カラフルなショーを考えること。

C ファッションは神戸から、と中央（東

京）を指導する意気。これは神戸の産業を助けることにもなる。

藤本義一〈放送作家〉

① 別にローカル色を強調する必要はないと思います。ただローカル色を盛るためには中央に対するニュース批判などを積極的にとる姿勢を必要とするでしょう。

② 子供番組「あらゆる模型展」チャリティ・ショー「絵画即売」（素人・玄人を問わずに画家も登場のこと）ドラマ「人生はドラマだ」街角でとらえた人の実生活ドラマに再現する。

クイズ「この人は誰でしょう」未知の人の持物から、その人の職業・年令・性別・趣味を当てっくする。「街の国会討論会」街の人々の公開で、内閣を組閣し、舞台と客席で現代日本の政治について討論し、負ければ失格、勝てば入閣する。

安水稔和〈詩人〉

できるだけたくさん人の顔と声。マスメディアで今なされなければならぬことは、ある考えを多数に伝えることではなく、多数の顔と声を個人に伝えることだと思います。それがローカル・テレビにはできるのではないかと思うのです。

服部正〈大阪社会事業短大〉

① あらゆる意味で、全国ネットのテレビと違った味を出すこと。例えば、ニユ

ースなども常に他のどのチャンネルでも、ニュースを出さぬ時間を選んで下さい。

② 思い切って老人向けの番組をひとつ考えてみます。現在のテレビは、プロデューサー自身の世代層の好みに密着しすぎていくからです。老人をとらえる時、地域性もハッキリとして来るはずですよ。

元永定正〈洋画家〉

① 神戸、兵庫の知識がいながらにして豊富に得られる地方でなければ作れないスゴオモロイ番組がたくさん見られるだろう。

② その日その日の県・市の政治状況。音楽会・展覧会その他の催しもの速報。六甲山から海の底まで。（山のてっぺんから地質学の問題、海の資源、デートの穴場、たべ歩き、ショッピング、等々）宝塚シアターニュース。

（生徒の話、劇場のだしもの話などスポンサーは阪急）

兵庫県の端っこからの風景、声などを集める。

神戸っ子ノド自慢。

赤根和生〈美術評論家〉

① コマ切れて、万事に合わせながらも、になりがちな商業放送の欠点を払拭して、じっくり取組んだ魅力ある番組を期待したい。

② T・Vのもつ新しい映像の表現力を充分にいかした番組。

出口草露〈書家〉

① 娯楽番組は殆ど不要だが県出身のタレントの方達をあつめ特殊な計画番組にするとい。

② 県の今日の出来ことのナマ中継。

赤尾兜子〈俳人〉

① 兵庫県は一藩が一県でない全国でも



たぐいまれな多藩県です。そこには一口にローカルといっても、多様な次元のローカルがあり、また未来への希望の多い県、そういう性質をテレビにも反映してほしい。

## ② A「兵庫の顔」

(これは名士の顔ではなく、名士は大阪中心の民放にも紹介される機会が多い。ここにこんな人がいる、そしてそれが兵庫の文化・産業・社会などをユニークに支えている、そういう人を発掘する) B「兵庫の果てに住む人々」但島の北の果てや港の紹介

## 鴨居玲「洋画家」

① コマーシャルのめだたない画面を製作されたし。

② 神戸の有名人?からタレントをつくらないこと

## 緒方しげを「写真家」

① すばらしい夢のある放映をのぞむ。

② 「貴方登場」群集の中から不特定の一人をキャッチ、その人の生活を追うドキュメンタリー。

「お茶の間写真教室」主婦でも写せる家庭写真の実技指導。

「テレビ写真コンテスト」各スポンサーの要求するテーマ。例えばバッテリー会社が牛をテーマとした写真を募集、画面上入選発表、賞品授与等。または兵庫県観光写真コンテスト。

「兵庫県秘境シリーズ」あまり知られていない辺地ルポ。

「今週の兵庫っ子」話題の人、美人の紹介等。

## 花柳楽「舞踊家」

① 平成盛時代の福原 明治、大正の福原 戦災後の福原。または花隈城の背がたり、また一のふみきり二のふみきり、

あいのふみきりの起原―昔なつかしいチンダイスジソーレン道。明治百年にちなんでの在りし日の懐かしい神戸。

神戸タワーのなくなる時代、兵庫県も広いことですからまず我が郷土兵庫県のくれた良いところを。

② 大阪に船場あり、道頓堀あり、堂島あり。最近特に大阪ドラマがあつて何故隣の神戸にはそんなところがないのか、いやあると思う。それをドラマとして勿論史実にもとづいてのドラマをやつて見たい。兵庫県は演劇―文化―等不毛の土地といわれている。これを機にサンテレビジョンが大いに気をはいてほしい番組を望みたい。

## 米田満「関西学院大学体育主事」

① サン・テレビという名前が大変素晴らしいと思います。あくまでローカル・テレビとしてユニークな持ち味、進歩的実験的な試みを期待します。

② 「おはよう、陳舜臣です」陳さんのお人柄を生かして色々な階層の人士との触れ合いを通して地域のあらゆる問題を取り上げていただく。

「みなと・船の出入り」(簡単な報知ニュース)

## 「兵庫一〇〇年」

現在神戸新聞連載中のもの。TV的に掘り下げる。

## 鴨居羊子「下着デザイナー」

① TV文化の危険の一つは一種の中央集権化された文化への盲動かと思えます。それは中央と地方という二つの意識をもたせ、地方文化の必然的な生い立ちに対する考慮を軽んじて生活における思想パターンがうすくなることです。どんな所に行っても太陽は頭のとっぺんで輝くもので、それはまさしく世界の真中なのです。常に誰でもが中央にいるわけ

です。

SUN・TVはそれを象徴しててその意義はローカルだけではあり得ないと思っています。

② 兵庫県の文化は何といっても「センス」です。あさはかな思想はセンスに結びつかず、生活を楽しくする工夫がセンスを生むようで、兵庫県はこの点に關してはまづ、日本では唯一のものです。私が番組のアイデアマンになるとすればスポーツ番組に革命をもたらしたい。ナニワ節的なプロ野球中継などはダラクの極みというべきでしょう。小さなグラウンドで汗流す様々な競技を楽しく電波にのせ、へたくそでも精一ぱいやつてい

るアマチュア・ブレイヤーのキラキラ光る目をアップにして、それこそ健康美の表現をブラウン管に表わしたいものです。草深い田舎の中学生のサッカー試合、それを見に来ているオッサン達にインタビュすればどんなに面白いのか 画面に土くさくても元気が出てそれがまた何と美しいことか

## 十河麻「オリエンタルホテル顧問」

① ローカルの小形のタレントを使つて数年の経験をもつ既成のテレビ局と大刀打ちすることは大変な仕事でしょうが、小形の新しいタレントを重く用いることにチュウチョとしてはいいですね。既成タレントと肩をならべさせて誇りと自負心をもたせ早急に成長させることも一方法でしょう。

② 国際色豊かなものに重点をおきます各国子供のゲームとか。国際的問題をとり上げて日本語のできる外国人を集めてのディベート。各外人の各国ご自慢料理とか。

## 「到着順」