



わたしと乗馬

乗馬を始めたのは、高校一年生のとき。もう二十年になりますね。オジが軍人で、その影響を受けて何となくが今ではやみつきで(笑)馬術というものは、何年やつても、きりがなないもので、それだけにますます面白味も出てきます。一番の想い出は何といつても、東京オリソビック。それに、青森の牧場で行われた、大自然に囲まれての合宿は本当に良い想い出です。

勝本則彦選手

神戸青谷乗馬クラブ監事
オリソビック選手



①タイタック ②カフスボタン ③ブレスレット ④ネックレス ⑤リング ⑥ネクタイピン ⑦ピン

馬蹄と馬を組み合せたイギリス製アクセサリーのかずかず……。いろいろ組合わせを楽しんで下さい。

*



トランスクローバル

本社★神戸 222 2603 営業所★東京・名古屋

★トランスクローバル
ショールーム



シャス

神戸国際会館 1階
TEL 22-8161
京都丸物百貨店2階舶来ショップ
TEL 京都 075 (361) 1111

ELDONIAN • 輸入元トランスクローバル

★アクセサリーと服飾の店

太 TAZU 津

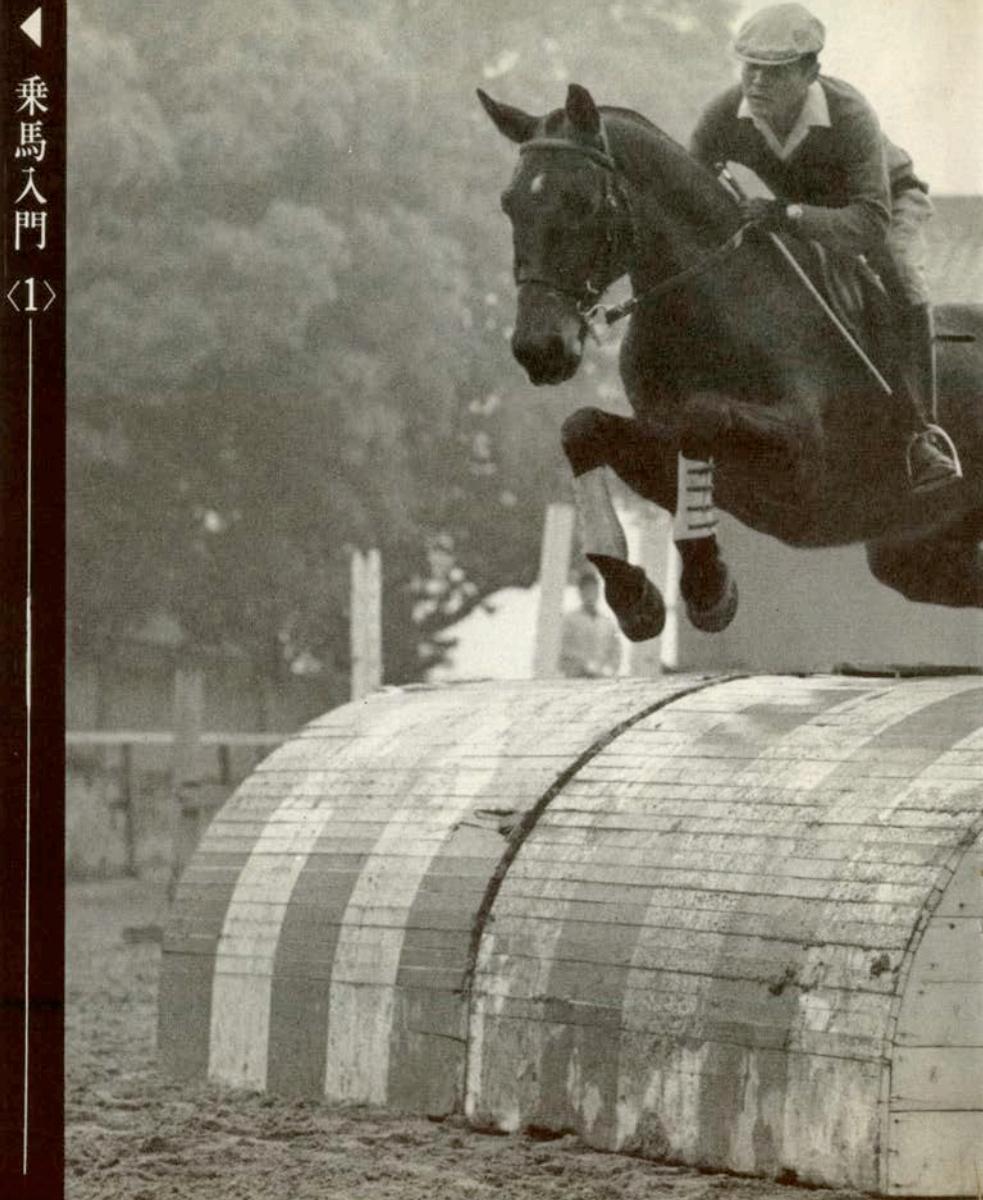
神戸市生田区三宮本通
TEL 39-4780

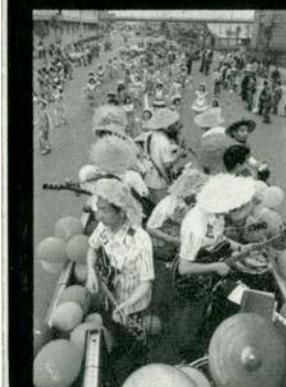
乗馬服の巻

馬に対して礼儀を果そう。まず乗馬ズボン（キロット）と長靴はそろえる必要がある。キロットは騎座の運動が楽なように尻から膝の間が、普通のズボンより太くふくらみがもたせてある。キロットに長靴。これが乗馬服の基本である。キロットは、はいてみてどっしりとした感じが上等。長靴は當時手入れすることが肝要。良く手入れされた長靴から、騎手の技術が想像されるほどである。

乗馬入門

<1>





神戸の空は青くなる。フラワーロードの花は揺れる。四〇万の観衆の熱気が湧きおこる。在港船の汽笛吹鳴も高らかに。第二回神戸カーニバル開幕。五月四日の前夜祭。五日のパレードと神戸っ子の意気盛んなお祭りであった



カメラ・米田定蔵

第2回

神戸カーニバル開く!

グラビヤ特集



神戸カーニバルは市民の祭りである

五月四日。前夜祭。小雨の煙る中を

続々と若者が青年広場へとつめかかる

フラワーロードの提灯が、手をつけない

だ恋人たちの顔を照らす。さあ！ カ

ー二バルだ！ 前夜祭の幕開きだ。ファ

ンファーレが鳴り響く。神戸の代表的

な店の模擬店を次々と梯子する人。噴

水前の仮設舞台での水着ショートに見と

れる人。市役所南でのハブニングを終

えた青年集団がまかり通る。目を見張

る子供連れのお母さん。東遊園地での

ボーカスカウトのキャンプファイイヤー

が夜空をこがし始めると、若人の群れ

は、強烈なゴーゴーのリズムで大きく

揺れる。

写真上左は大張切りの外人グループ、ミナト・神戸
ならではの風景である。右から陽人団体の民謡。阿波の徳島からは
るばる駆けつけた名物阿波踊り。生田神社の由緒ある
獅子舞。カーニバル賞受賞





▶ ゴーゴー娘の乗ったセンター街
(カーニバル最優秀賞)



◀ 喷水池に映る松明の灯
青年広場 キャントルサークル



◀ キャントルサークル 指揮
橋本久神戸青年会議所理事長



▶ 舞団・からすの若者たち (熱演賞)
(カーニバル賞)



▶ 神戸トレスメ・ベーバードレスを着る
(カーニバル賞)

►アイデアいっぱい、汗だくの自動車野郎



►大きな布地に風を入れるハブニングの若者



▲僕と私の楽しいカーニバル

薄暮。絶え間なく続いている青年広場での「バンド合戦」がますます盛況模擬店のサービスも結構。味も結構。キャンドルの灯が噴水池に映る。

ゴーゴー!! 躍れ若者! 来年の神戸カーニバルで再会しようではないか。

する。神戸ドレメのベーバードレス。センターハンガーの「夢のパレード」。さあ! よいよ神戸つ子ノ風船で飾られた車から演奏されるリズムに合わせての「サンバ・神戸つ子」の登場。フラワーロードサンバ!



◀フラワーロード前での審査員席



►ウェスタンムードあふれるアメリカ民謡研究会
(カーニバル音)



►デキシーライフを聞かせる木瓜ジャズバンド
(熱演音)



夏から秋へ。スイス・パリーシューズのニューデザインがそろいました
舶来雑貨も世界の逸品がえりぬかれています

靴と舶来雑貨 クロス

神戸トア・ロード TEL 39-1781代 大阪阪神百貨店 TEL 361-1201
さんちかレディスタウン TEL 39-2562 京都丸物百貨店 TEL 361-1111



カラフルな館

ブティットな館

カセットは

ロマンな魅力が

あふれています

高級お仕立て・ブレタボルテ
綿米生地・アクセサリー・雑貨

* ジョリ
カセット

神戸・三宮・大丸前・市電筋浜側
TEL. 神戸 39-4992
東京・西銀座店
TEL. 573-3041 ~ 3

SUMMER カラー水着 で楽しい 夏き!



ねつとりとした潮風が身体に
まといつき、髪を切り、澄みきった空に、白い
マストが、直線を描きます。

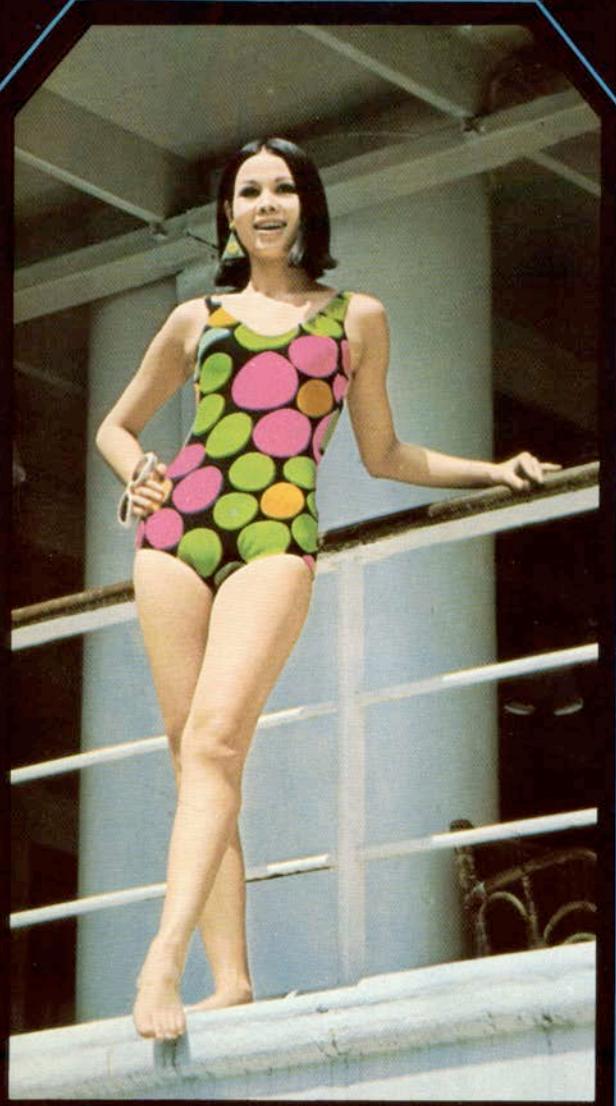
オレンジ。イエロー。ブルー。ライトピンク。ホワイト。水着の季節。
水と遊び、太陽と遊び、自然の中に躍りこむときです。

* * * *

今年の夏の水着やサンガラスの新しいファッショング情報、神戸の専門店で見てみましょう。

もうウインドウは、カラフルな水着の花が咲きみだれています。さんちかムラタはフランス製品が入荷。そのフランス調の色彩感のある水着はやはりこの店独自のムードです。担当の森田さんは「水着も、今年のモードにあわせて、ややロマンチックな古典調にもどつきましたね。ビキニよりも、ワンピースが多く、ビキニにしても布を使う部分が去年までよりも多く、シルエットはおとなしいので、日本人にちょうど良い加減です。カラーは、黄色でも、深い色。黒地にカラフルなドットが入るとか、淡色から濃い色になつてきました。材質はコットンが敬遠されて、化繊がほとんど。それに、洋服のレースをつかつたような水着も出ていますが、これもロマン調の影響でしょうね」。フランス製品なので値段はワンピース￥15,000～20,000。ビキニ￥8,000～￥10,000と少々高いのですが輸入品ですからあしからず。

しかしその色の鮮やかさはハリ好み。あかぬけした楽しさです。さて次はセンター街の専門店をのぞいてみましょう。ベニヤの松谷社長は「水着は、太陽の下で着るのですから、原色やプリントものの太陽の光に負けない色をきるようになりますね。それに昨年ぐらいから夏に肌を焼くお嬢さんが多くなされましたので小麦色の肌にマッチするピンクの濃淡、白、オレンジ、クリームなどが出てきましたね。特殊な水着には、



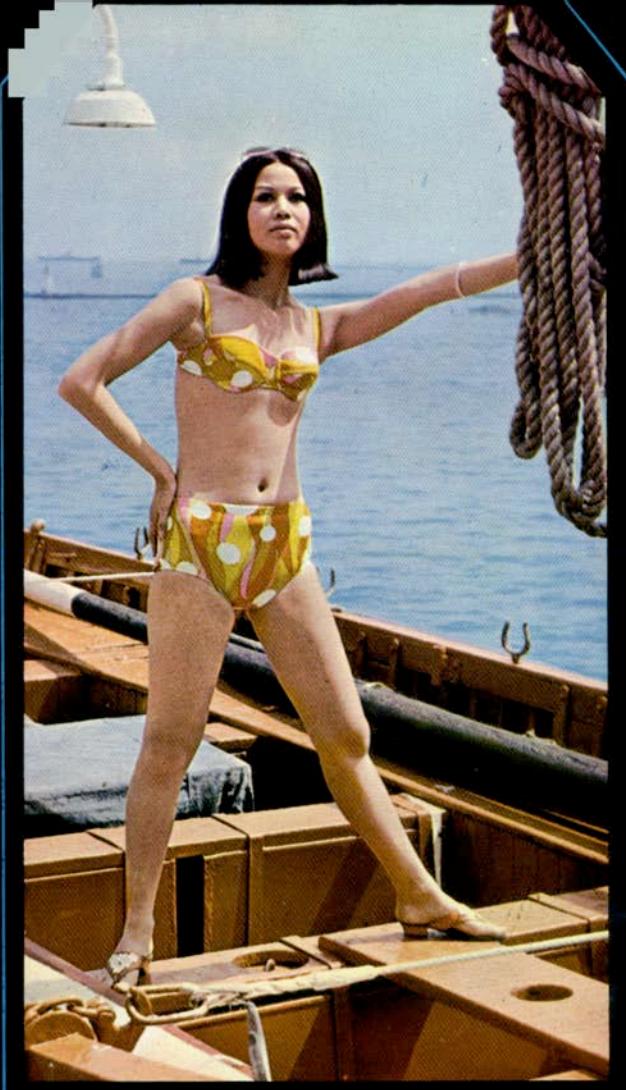
Murata

村田・真珠／銀座山岡・毛皮／舶来婦人服飾
さんちか・レディースタウン・TEL 39-3886~7



神戸・大丸前/33-1695 * 婦人服飾・紳士服飾 * 東京・東急百貨店/211-0511
神戸・大丸前/33-3900 東急百貨店・渋谷店/462-3369
三宮センター街/39-4624 京都・摩井大丸/231-8181
さんちかタウン/39-4626 姫路・やまとやしき/23-1221

セリゲン



Beniya
LADIES SHOP

婦人服飾 ベニヤ

三宮センター街 39: 5529 さんちか(レディースタウン) 39: 1204
(サンキュウライフ)

東京・東急百貨店(日本橋店) 211: 0511

服部メガネ店

大丸前 — TEL <33> 1123

袖のついたものや、ハイネック、シャツ風のものと、一度トップレスまで下つたものが、またもや肌をかくす部分が多い水着に逆もどりしているのも面白い傾向ですね。リゾートウェアには綿パイルで裏をプリントでマッチメイドしたものが新しい感覚の製品です。水着の素材には、アントロン、スパンテックススウェル、エスパーなど化学せんいの多いのが特色でしょう。私の方ではアメリカのカタリナ社のカラフルな水着が大胆でなかなかしゃれてますよ」と、水着の新しい傾向をうかがつた。

センター街のセリザワにも原色の美しい色彩の水着がウインドウを飾っています。芹沢社長は「神戸はリゾートの町ですからおしゃれ水着を楽しむ神戸っ子はとても多いですね。今年はビキニに小さなポケットがあつたり、ベルトがついたリゾンビースでは、黒地にカラフルなプリントの入ったものや白地の水着などが新しいタッチでしょうね。それに今年はアンダーショーツを水着の色にそろえてつける傾向は、モード的に水着をきこなすことが重要視されてきたといえるでしょう。神戸っ子は海岸へ町からほんの二〇分ほどで、六甲山へも三〇分ぐらいで行けますから、リゾートのワンピースや、リゾートウェアなど、山と海であわせて楽しんでいただきたいですね」と、リゾート神戸のおしゃれを語つてくださった。最後にリゾート用にかかせないサングラスについて大丸前の服部メガネ店の西村さんは「日本人もサングラスをこなすのがすごく上手になつてきましたね。今年はレンズの色は薄めで、枠が細手のべつ甲色、そして大きな型が新しい傾向です。そして町でかけるタウン用とカラフルで大胆なビーチ用を一、三點もつて、スタイルにあわせてかける方が多くなりました。派手な奇抜な形を雑誌などでみて、自分にあう型がみつかると、こんな型のサングラスがほしいと要望されます。お客様の研究心も強く、流行にとても敏感ですね。舶来品では、ドイツ製（ローデンストック・メッツラー・マイツツ）は、丈夫で長持ちオーソドック型。イタリーは奇抜なデザイン。フランス製は、かけて軽く、非常にせんさいな持味が特色です。今夏もカラフルなサングラスでおしゃれつ氣を充分發揮してください」と輝やく太陽へチャレンジするサングラスの神戸っ子を待ちかねているお話を。

さあ須磨浦が、淡路島が、新舞子の海辺が呼んでいる。シー・サイド、ブール・サイドに楽しい水着の花を咲かせて、小麦色の肌にきたえよう！

神戸っ子サマークイズ

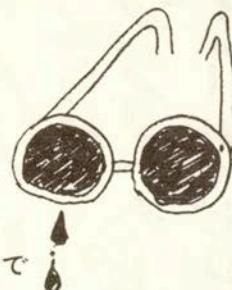
★問題

神戸の水着、サングラスの
専門店名を4店あげてください。

★官製ハガキ

に答えと住所、氏名を書いて、
神戸市葺合区八幡通5丁目96
K・Eビル4階
神戸っ子編集部あてに
お送りください。

SUMMER
PRESENT



★〆切日／6月30日まで

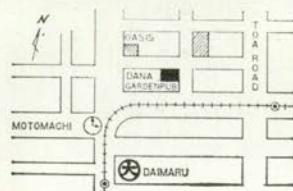
★当選者

の方には賞品のひきかえハガキを
編集部からお送りしますので賞品
提供店へお出かけ下さい。

★賞品

セリザワ——ビキニの水着1点
ムラタ——未定
ベニヤ——アンダーショーツ10点
服部メガネ——サングラス2点

*Restaurant
Dana Garden*



ダナ・ガーデン・パブ

大丸前・日東館北側地下 TEL (KOBE) (32) 1810

営業時間・正午より午前2時まで



各種産業菓子博に於て
大臣賞他受賞多数

神戸名物
瓦せん貝
歐風煎餅
クリムチ
クリームパピロン

創業明治6年

龜井堂總本店

本店 神戸元町通6丁目浜側 ④ 0006 ④ 0151
壳店 神戸/三越、そごう百貨店 大阪/阪神甘
辛のれん街、近鉄百貨店、松坂屋百貨店 東京/
小田急百貨店、小田急のれん街、新宿ステーショ
ンビル有名物産内 九州/小倉東映、博多民衆駅

450万県民の サンテレビ サンテレビジョン

誕生をむかえて
ユニークなローカルテレビに

■出席者■

長谷正行

<サンテレビジョン・神戸新聞常務>

宗徳禎之

<山陽電鉄事業部長>

山田芳信

<寿本舗アートディレクター>

竹中 郁

<詩人>

足立巻一

<詩人>

阿木五郎

<道化座>

松本玉緒

<神戸市婦人団体協議会副会長>

春丘典子

<テレビタレント>

昭和44年5月1日放送開始

編集部 兵庫県に独自の地元のテレビを、という念願が、このたびのサンテレビの誕生でかなえられました。そこで、常務の長谷さんから簡単に誕生までのいきさつをお願いします。

★サンテレビ誕生まで

長谷 今日はサン・テレビジョンについての皆様方の注文なり、アイディアをいただきたい、と思ってまいりました。この会社設立までのいきさつを簡単にいいますと昭和三十四年頃のように大都市にだけテレビ局ができると、どうしても難視聴地区が生まれてくる。兵庫県では、例えば姫路地区ですね。そこで昭和三十八年に、ラジオ関西が中心になって姫路にテレビ局の申請をしたのです。その後、いろんな出来事があったわけですが、語れば長いのでやめておきます。とにかく昨年の十一月大阪の四局と当時の兵庫テレビ方にUHFの認可があつたのです。電波は国民すべてのものなんだから、難視聴地区は解消しようというのが郵政省の方針で、それで全国に十七のUHF局が生まれました。兵庫県では三月九日、神戸新聞、ラジオ関西その他財界が出資して兵庫テレビができ、さらに四月十五日、新たに兵庫県、神戸市、姫路市の出資をいただいて

サン・テレビとして新発足、現在に至っています。生まれて日も浅く、十分な広報活動もしていないのですが、県民のみなさんの期待は非常に大きく、すでに来年の五月からの電波の予約があるほどです。ある市では番組の制作の準備をすすめています。姫路地区では、サン・テレビを育てる会ができつあります。UHFの経営は非常に難かしい、という常識に反発するぐらに皆様の期待が大きいですね。これは、テレビ自体の影響力を考えての皆様の期待もあります。またその背景には、神戸、姫路に新しいローカルリズム地域社会を愛するという新しい郷土意識が生まれており、それにこたえるものとして、サン・テレビが期待されているのではないでしょうか。たとえば都市愛着度を考えますと、神戸が全国で一番高いのですね。われわれの神戸に地元のテレビ局ができるというので非常に興味が示されてきているのです。テレビは免許事業ですから、サン・テレビのチャンネルが兵庫県に与えられたということは、このチャンネルは永久に兵庫県にあることになります。その意味で、県民の電波"なのです。極端にいえば会社がつぶれても県民は依然として電波を持っている、ということが皆様の期待と激励をいただ



宗徳穎之氏



山田芳信氏



足立巻一氏



長谷正行氏

★ ローカルテレビとして個性あるテレビを！

竹中 新しいテレビとして変わったものを出したい、ということは判るのですが、その性格を初めから決めることが必要です。日本の民放で一番欠けているものは品格で、それを獲得することだけでも、サン・テレビの旗じるしにできます。最近つくづく思うのですが、もつと老人を大切にした番組を作つてほしいですね。三味線の室内樂のようなものなど面白いと思います。ニュースにしても、キメを細かくして、三面記事は扱わないぐらいのものがほしいです。

足立 現代はテレビの時代だといわれのですが、だんだんインテリは見なくなりつつあるのではないか。阿木翁助は、「テレビは弱者と病人の娯楽である」とまでいっていますね。そこで、このサンテレビも本当に我々が見たいものを作つてほしいのです。老人向番組とか、兵庫県は広いですから

けたのだと思います。それにおこなうためにも既存の局とはちがつたものをつくるテレビ局ないと存在価値がありません。

編集部 今の説明でサン・テレビ誕生のいきさつが大体判ったと思うのです。ここで、ローカルテレビとしてのサン・テレビへの期待などをお聞きしたいですね。

ボルタージュ的なもの、たとえば但馬、丹波などでもまだ知られていない所を扱うとか、地方に埋もれている人材を紹介する。そういった番組を期待したいですね。

同時に、既成のテレビの画一化した性格から脱却した、夢を与えてくれる個性もつたテレビであります。

★ 県民が支えてこそ

サン・テレビジョン

山田 UHFそのものがローカルなものであるから、今までの民放と違った個性を出す必要があります。しかし個性を出すということは、経済的な前提ともつながりがあると思うのです。ただ単に、地域社会への使命感、奉仕の精神だけではすまされないものがあります。具体的にいいますと、情報産業が細分化し、発達していくと、これが地域産業の経済活動を刺激し、活発にする。ここでポンサードの立場になつていいますと、大企業の場合、大量生産・大量伝達の流れの中で、情報産業が細分化していくことに対する対応するか、という問題があります。次に、中小企業の場合は、企業の販売エリアと電波のサービスエリアの問題が起ってきます。そういう経済的前提を十分に考慮することが必要ですね。

春丘 タレントとして考えてみて



竹中 郁氏



春丘 典子さん



阿木 五郎氏



松本 玉緒さん

も、私達は時間が不規則ですから自分の出た番組さえ見られないことが多いのです。神戸に新しく始まる事ならなんでも、このサン・テレビを見たら判る、というテレビであつてほしいですね。

宗徳 我々は今まであまりテレビを利用して宣伝活動をすることがなかつたのですが、大阪の四局、それにこのサン・テレビとUHFの電波が県下に広がるようになりますと、今後ポンサーの立場として利用できることもある、と思っています。幸い神戸高速の開通で姫路と大阪が近くなり、このサン・テレビのサービスエリアとも結びついて、阪急・阪神との相互宣伝も行なわれることでしょう。個人的には郷土の特色を十分に活かすようなものにしていただきたいです。

松本 私達の立場からいいますと県下のテレビということで、県下の文化・生活・教育・家庭の問題をこまめに紹介するような番組を編成してほしいのです。それに先程いわれました品格ですね。しかし、これも民放局とりましては、ポンサー次第だと思います。たとえば視聴率を問題にする時、番組の内容とか品格は二の次になります。ですからこのテレビ局を育てるために、私達はもちろん、ポンサーの方も協力していかない

と、単なる理想で終ってしまうの
ではないでしょうか。

阿木 私たち道化座も来年で二十
年を迎えることになって、今まで
何らかのかたちで地方文化の向上
を念頭に置いてやってきたつもり
なのです。よく移動公演に行くの
ですが、テレビの画面が汚なくて
ね。その点、このサン・テレビで
県下の皆さんのが美しい画面を見ら
れる、ということは大変よいこと
だと思います。問題は、美しくな
った画面で何を見せるか、と
いうことです。先程もいわれまし
たがテレビ局 자체が弱者と病人を
ふやしつつある今日、サン・テレ
ビ独自の道を守って進んでほし
い、と思います。

足立 UHFでは、カラーが美し

くなるとの話ですが、どの程度な
のでしょうか。

長谷 それはもう、うんとちがい
ますよ。姫路でNHKのカラー放
送をUHFでごらんいただければよ
くわかります。

足立 私は現在“真珠の小箱”と
いうカラー番組を担当しているの
ですが、ブラウン管に映ると汚な
くてね。そこでサン・テレビは本
当にカラー放送の美しい番組を作
ついていただきたい。

★ 県民みなタレント、

県下全域がスタジオ！
長谷 次に番組の内容についてで

すが、数年前からテレビに対する
視聴者の見方は異ってきていました
し、レジャーの楽しみ方も変化し
ております。昭和四十年代の国民
生活は三十年代のものとは相当に
違っている。こういう四十年代の
状勢に対処したテレビ番組でなく
ではありません。それはある意味
では、テレビがもつともっとバ
ソナル的なものとなっていくこと
ではないか。対象をタテ、ヨコに
セグメントしてゆく。具体的には
えば、先生、お医者さん、ドライ
バーなどというように対象をしほ
る、というような、番組の放映の
エリアと対象を決めるのですね。
そう考えると県下の全域がスタジ
オであり県民一人々々がタレント
になるのです。サン・テレビでは
ネットする局がない、となるとす
べて自主番組にするかというと、
これは経営的に大変なことです。

そこで、十時間の放送時間のうち
二時間は自主制作番組にする予定
です。その枠内で“県下がスタジ
オ、県民がタレント”的なスローガ
ンを活かす視聴者参加番組をやつ
てゆきたい。これも今までの娛樂
本位、あるいは大衆の社会批判を
利用していただいたりする会なの
です。我々の方針では、金をかけ
なくとも、見てくれる人は本当に
見てくれる、という番組をつくり
たい。十時間のうち八時間はスポ
ーツ中継とか、劇場中継とか、映画
放送とか、といった一般的なもの
になりますが、自主番組だけはそ
ういった方針で制作したいので
す。次に新聞の今日に果たす役割
と、テレビを考えるとき、どちら
も地域を対象にした情報産業とい

知事が演説でもすると、その意見
に賛成か反対かが直ちに知事の
もとに知らされる、といったかた
ちでの視聴者参加も夢でないと思
うのです。教育番組につきまして
も、現在、家庭教育、学校教育ど
ちらにおいても、欠けているのが
対話ですね。その対話の場の役割
をテレビが果たす。家庭でテレビ
を見た子供たちの反響が学校にか
えってゆく、また母親の立場とし
ての答えが学校に与えられる、と
いったように、ブラウン管を通じ
て対話ができる。ところがこうい
う試みもスポーツセンターがあつての話
です。いいかえれば、県下の皆さ
ん全部がスポーツセンターになつてほ
しいのです。現在サン・テレビの後
援会ができるつあるのですが、こ
れは取材に協力していただいた
り、モニターになつて貢つたり、
またコマーシャルベースで電波を
利用していただいたりする会なの
です。我々の方針では、金をかけ
なくとも、見てくれる人は本当に
見てくれる、という番組をつくり
たい。十時間のうち八時間はスポ
ーツ中継とか、劇場中継とか、映画
放送とか、といった一般的なもの
になりますが、自主番組だけはそ
ういった方針で制作したいので
す。次に新聞の今日に果たす役割
と、テレビを考えるとき、どちら
も地域を対象にした情報産業とい

幸せを築く すこやかな身体



先天性小耳畸形研究

- 先天性奇形
 - 後天性变形—外傷・火傷后
 - 手術后再建
 - 美容外科

● 整 形 外 科

杉本形成外科

院長 杉本孝郎

神戸市生田区三宮町1丁目43(三神ビル2階)

TEL 神戸 (32) 0565

診療時間★午前10時～午后5時迄

吳仲傑稿

みよへや

神戸店大
電話神戸③三四四八番(代)
丸前
大阪店阪神百貨店三階
電話大阪(361)九五八四番
姫路店やまとやしき百貨店四階
電話姫路②一二二二一番

あなたの美しいヘヤースタイルと
花嫁をつくる 美容室 エリザベス



エリザベス

畠尾 芙久子

本店美容室 生田神社前新河南ビル2階 <33>8894

婚礼衣裳部 生田神社前(元本店美容室) <33>3258

三宮店 三宮神社山側三上ビル2階 <33>4917

芦屋支店 芦屋市阪神芦屋駅前 <2>4067

西宮店 西宮市阪急西宮マンション北館1階 <67>1294

美容担当(東京初代遠藤波津子直流)専属結婚式場

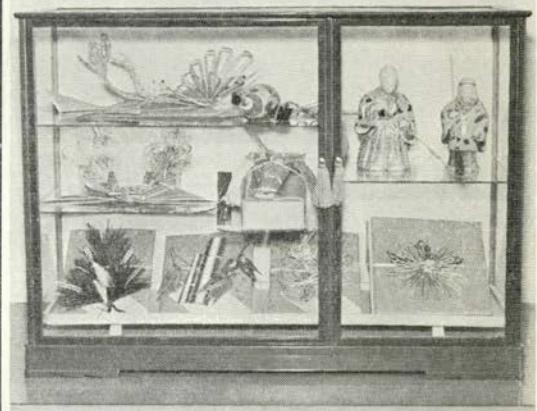
生田神社・オリエンタルホテル・阪急六甲山ホテル・住吉

学園・蘇州園他

幸せな二人の

えにしを結ぶ 結納儀式用品

壽



新型ケース入御結納飾

定価 ¥8,000～¥30,000

合資会社 * 創業35周年

遠藤福寿堂

東店=神戸市生田区トア・ロード高架上るTEL<39>1871～3

西店=神戸市长田区市電菅原東入るTEL<55>2251～3

う点で共通です。地域に何をするかの点での立体的な番組を考える、といった新しいものが生まれるのではないか。

せるのではないでしょうか。
編集部 サン・テレビ誕生によつて地元文化の向上が期待できますが、その点に関してお話し下さい。

★ タレント、スポンサー

はあなたなのです。

竹中 地元のテレビである以上は神戸弁のアナウンサーがほしいですね。下手な標準語は聞きあきたし、できるだけクセのある個性あるアナウンサーを養成してほしいです。

松本 理想的なことばかりいっていりますが、いずれもスポンサーの協力にまつことが大きいと思うのです。教育番組にても、家庭で見たものが直ぐに学校に反響し、それが家庭の方にも良い影響などを与えるようなものですね。現在婦人会では家庭教育学級というものをしていくとして、テレビの見方などを子供を対象にした調査などを与えようとしているのです。

この頃の子供は実によくテレビを見ていますので、チャンネル権を子供に渡しても心配ない、という番組を作つていただきたいのですね。それに老人を対象にした番組でも、単に老人を楽しませ、慰めるだけでなく、神戸市の行なつて

いる老眼大学に参加する人の意見を聞きますと、現在の時節に合った話や、世の中の移り変わりなどを知りたがっているのです。

山田 現実と理想がちがうことは

事実ですが、テレビの番組における芸術性と商業性は相対関係にあると思うのです。商業性の上にも芸術性のあるものはできるので、教育番組だからスポンサーがつかない、ということはないのです。先程と反対の意見になるかもしれません、県民参加のサン・テレビを考えますとき、スポンサーもスポンサーである前に県民であり、市民であるのです。それに経済活動をしているところだけがスポンサーでもない、と思います。たとえば町村の祭りにしても、その町や村がスポンサーになって放送することもできます。現在の商業活動、経済活動と切り離したところで県民一人々々がスポンサーになれるのです。

阿木 県民参加の番組ですが、視聴者が直接参加するのではなくても非常に質のすぐれた、感動性のあるドラマを見て感動することもある意味では県民の参加だと思います。こういうことからも、視聴者にサン・テレビを育てようと、いう気持が湧いてくるのではない

長谷 そうですね。感動性ある下

ラマ放映と同時に、本当にコクの

ある地元の芸能の発表の場を与えることもできるのです。また郷土の芸能同士の交流も十分に期待できます。ローカルなもの芽生えなどもブラウン管を通して可能なものがあります。兵庫県は経済的にも文化的にも豊かな県で、その意味では文字通り“雄県兵庫”なのです。神戸や姫路は大阪に対抗する文化があるのですから、それほども発表し育てる電波が必要なのであります。神戸独自の文化、兵庫県独自の文化を育てる役割は果たせると思います。皆さん方にいろんな意味でのスポンサーになつていただけて育てていただければ本当に育ちうる背景があると思うのです。

足立 これはまた当然のことなのですが、スポンサーはどうしても視聴率を問題にする。かなり前のことですが、ある番組を担当したとき全体の視聴率は悪いのです。しかししながら相生なら相生を探りあげますと、実にその地域では八〇%の視聴率なのであります。神戸の奥の場合は百分近いのです。その点を深く考えましたらスポンサーの立場からの宣伝価値もあると思うのです。またテレビに出る人についても、今まで大阪、京都の大先生方はかりですし、文化人もそういう人たちが多いのです。

ところが地方に行きますと、但馬

や丹波に、地味で篤農で感動する話をたくさん持っている人が埋もれているのです。そういう人を紹介する、といった人材発掘などの役目を果たしてほしいのです。

竹中 経営者の覚悟一つで、地方の芸能とか人材など、開拓しようと思えばいくらでもできます。

宗徳 現在のテレビに特殊なコンペーターをつけなければ、サン・テレビは見られない、となりますと、そのコンペーターが県民の何%かに普及するまでの期間が、スポンサーとしても難かしいと思うのです。

長谷 そうです。コンペーターの普及が我々の仕事の大きな柱なのです。今、三つの対策をもっています。まず、電機メーカーや代理店とタイアップする方法、第二に、地域のオピニオンリーダーには無料で進呈する。最後は、番組自体の力です。の人たちにどうはどうしても見なければならぬ、という番組をつくってゆく。足立 ある階層のある固定ファンを持つことが、スポンサーとして考えられることがあります。そいつた意味でのスポンサーは兵庫県に多いと思うのですが。

編集部 来年五月からの放送を前にして、面白い番組をつくるアイディアはありませんか。

竹中 神戸弁とまでは言いません

が、日頃聞かれている言葉でのアナウンサーも出てきて良いと思っています。民放で今まで何度もこの話がでたのですが、みんなつぶれました。

山田 ラジオでは深夜放送などでやっていますね

松本 会話の場合は関西弁もいいですが、アナウンスとなるとどうでしょうか。

足立 アナウンスもニュースも実験的に試みると親しみが生まれますよ。

長谷 現在、アナウンサーなしの放送も考えてみたのですが、恐らく実現の見込みはないでしょう。

足立 アナウンサーはすでに一つのクセというか、タイプができてしまっていますからね。今までのテレビの価値観を変えたものを生みだそうと思って考えていたのです。

阿木 関西弁はどうしても感情面がのり易くて、アナウンサーの場合は、ともすると個人の感情が入り易くなるのではないのですか。

山田 極端に考えますと難かしいでしようが、そういう実験をすることによって、関西独自の、神戸独自の新しい言葉をつくりあげることが可能だと思います。

足立 そうですね。何か現在のアナウンサーの言葉は蒸留水みたいですね。

マイクに入る汚ないので。ですから実際マイクの前に立つと、そういうことを注意しています。標準語を関西弁のアクセントでアナウンスすれば、新しい型ができるのではないか。

山田 そういった異色タレントがほしいですね。

長谷 今後、地方行政におけるテレビの役割が現実化してまいります。地方選挙をはじめとして、県会中継など、新しいローカルテレビとして解決しなければならない問題がたくさんあります。みなさんはご協力を期待しているわけです。現実に一步々々、出来ることからして行こう、というのが現在の我々です。送信所、中継所が神戸の新しい名物となって、神戸の皆様に愛される日がくることを願っているのです。

県民みなタレント、県下全城ストラジオの意味を神戸市民、兵庫県民の一人々々に理解していただき、共にその実現のために歩みたいものです。

編集部 来年五月の本放送を控えて、サン・テレビが眞の神戸っ子の、兵庫っ子のテレビになるよう、ここにお集まりの皆様と期待し、また、できる範囲での協力をしたいものだと思います。

（オリエンタルホテルにて）

★サン・テレビジョンに強くなるページ★

◎サンテレビ局の誕生まで

兵庫県では今まで独自の電波がなく、神戸は、在阪四局のテレビの植民地でした。県独自のテレビ

局を持ちたい、という願いから、昭和三十四年、姫路独立テレビ局の設立申請が出され、その後、金

井兵庫県知事を先頭に期成協議会を結成。神戸新聞、ラジオ関西を主軸に今年三月七日、兵庫テレビ創立。四月十五日にUHFテレビ局として、サンテレビと名称を変えてスタート。

◎UHFとは何でしょうか

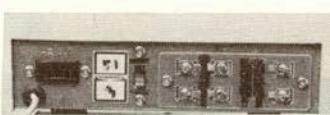
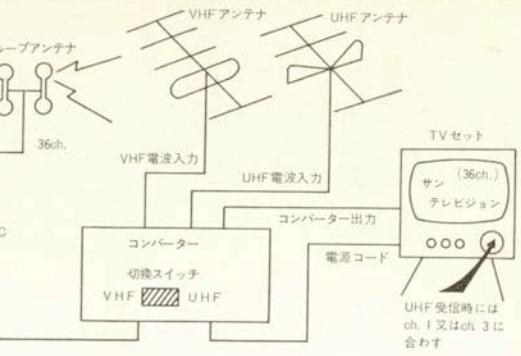
今までのテレビの電波はVHFといつて、九〇MC(メガサイクル)～二三二MCの範囲で、現在では電波の割りあてが飽和状態になっています。そこで、UHF(極超短波)を使ってテレビ用に五九〇MC～七七〇MCの電波が33～62チャンネルに認可されました。サンテレビは36チャンネル(六〇八～六一四MC)です。

◎UHFの利点は何ですか

①雑音の影響が受けにくく②画面が二重三重になる「ゴースト」現象が少なく③画面が鮮明であることから、カラーテレビに最適、といった利点があります。

◎コンバーターが要るそうですね

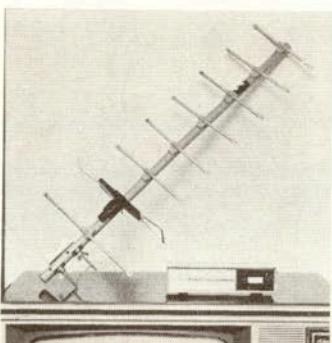
現在のVHF受像機に、UHF受信用アンテナとコンバーターが必要です。神戸地区では、サンテレビをキャッチするだけですからシングル・コンバーターで間に合います。値段は三千円程度。



▲シングル・コンバーターの裏側
中央はUHF・VHFの切換スイッチ



▲つまみで合わせられるオール
チャンネルコンバーター



▲UHF用アンテナと
シングル・コンバーター

SUN-TV

サンテレビへの提言アンケート

- ① ローカル・テレビとして、サンテレビにどんなことを期待されますか？
 ② あなたがもしてプロデューサーになられたらどんな番組製作をされますか？

淀川長治△映画評論家▽

① 神戸の個性をつかんでください。神戸でなければ出来ない企画を狙つて苦心してほしい。そんな名企画への期待。ただすべて神戸らしいスマートさをとくに期待。

② A 神戸自慢の名所を毎週一回必ず三十分放送。須磨の海と山と六甲と海岸通り、その他その他さがせば一ぱいあります。B 映画の試写会をホールでやるかわりにテレビでやる。みんな見てしまうじゃありませんか……だから映画封切の時は、実はもつともつとはいります。神戸の人口も馬鹿になりますん。

丸尾長顯△演出家▽

① ローカルを意識するな。むしろ文化は国際化の方向をたどっているのだから、昔から外国文化との交流港だったのだから、国際的な見地に立つて日本の文化を指導する意気をもつて欲しい。神戸弁を使って視聴者のご機嫌をとり、文化の孤立化を計るなどのケチな考えは捨て欲しい。

② A ニュースとスポーツに力を入れよ。ニュースなど十六ミリでどんどん現場を撮つてくること。ニュース・ショーも大いに新案を考えることだ。

B カラー時代が近いのだから、カラフルなショーやを考えること。

C ファッションは神戸から、と中央（東

京）を指導することになる。これは神戸の産業を助けることになる。

藤本義一△放送作家▽

① 別にローカル色を強調する必要はないと思います。ただローカル色を盛るためには中央に対するニュース批判などを積極的にとる姿勢を必要とするでしょう。

② 子供番組「あらゆる模型展」チャリティ・ショー「絵画即売」（素人・玄人を問わず画家も登場のこと）ドラマ「人生はドラマだ」街角でとられた人の実生活をドラマに再現する。

クイズ「この人は誰でしょう」未知の人持物から、その人の職業・年令・性別・趣味を当てっこする。「街の国会討論会」街の人々の公開で、内閣を組閣し、舞台と客席で現代日本の政治について討論し、負ければ失格、勝てば入閣する。

安水稔和△詩人▽

できるだけたくさんの人の顔と声。マスメディアで今なされなければならぬことは、ある考え方を多数に伝えることでなく、多數の顔と声を個人に伝える

ことだと思います。それがローカル・テレビにはできるのではないかと思うのですが。

服部正△大阪社会事業短大▽

① あらゆる意味で、全国ネットのテレビと違った味を出すこと。例えば、ニユ

ースなども常に他のどのチャンネルでも、ニュースを出さぬ時間を選んで下さい。② 思いつけて老人向けの番組をひとつ考えてみます。現在のテレビは、プロデューサー自身の世代層の好みに密着しているからです。老人をとらえる時、地域性もハッキリとして来るはずです。

元永定正△洋画家▽

① 神戸、兵庫の知識がいながらにして豊富に得られる地方でなければ作れないスゴクオモロイ番組がたくさん見られるだろう。

② その日その日の県・市の政治状況。音楽会・展覧会その他の催しもの速報。六甲山から海の底まで。（山のてっぺんから地質学的問題、海の資源、データの穴場、たべ歩き、ショッピング、等々）宝塚シアターニュース。（生徒の話、劇場のだしものの話などスピーチは阪急）兵庫県の端っこからの風景、声などを集める。

赤根和生△美術評論家▽

① コマ切れで、万事間に合わせなものになりがちな商業放送の欠点を払拭して、じっくり取り組んだ魅力ある番組を期待したい。

② T・Vのもつ新しい△映像▽の表現力を充分にいかした番組。

出口草露△書家▽

① 娯楽番組は殆ど不要だが県出身のタレントの方達をあつめ特殊な計画番組にするといい。

② 県の今日の出来ごとのナマ中継。

赤尾兜子△俳人▽

① 兵庫県は一藩が一県でない全国でも

たくいまれな多藩県です。そこには一口

にローカルといつても、多様な次元のローカルティがあり、また未来への希望の多い県、そういう性質をテレビにも反映してほしい。

② A 「兵庫の顔」

(これは名士の顔ではなく、名士は大阪を中心の民族にも紹介される機会が多い。ここにこんな人がある、そしてそれが兵庫の文化・産業・社会などをユニーケークに支えている、そういう人を発掘する)

B 「兵庫の果てに住む人々」

但馬の北の果てや港の紹介。

鶴居玲△洋画家▽

- ① コマーシャルのめだたない画面を作製されたし。
② 神戸の有名人?からタレントをつくらないこと△

緒方しげを△写真家▽

- ① すばらしい夢のある放映をのぞむ。
② 「貴方登場」群衆の中から不特定の一人をキャッチ、その人の生活を追うドキュメンタリ。

「お茶の間写真教室」主婦でも写せる家庭写真的実技指導。

- 「テレビ写真コンテスト」各スポンサーの要求するテーマ。例えばバーレー会社が牛をテーマとした写真を募集、画面上入選発表、賞品授与等。または兵庫県観光写真コンテスト。

「兵庫県秘境シリーズ」あまり知られていない辺地ルポ。「今週の兵庫つ子」話題の人、美人の紹介等。

花柳楽瞳△舞踊家▽

- ① 平清盛時代の福原—明治、大正の福原—戦災後の福原。または花隈城の昔がたり、また一のふみきり二のふみきり、

あいのふみきりの起原—昔なつかしいチ

ンダイスジソーレン道。明治百年にちなんでの在りし日の懐かしい神戸。

神戸タワーのなくなる時代、兵庫県も広くこれた良いところを。

② 大阪に船場あり、道頓堀あり、堂島あり。最近特に大阪ドラマがあつて何故隣りの神戸にはそんなところがないのか、いやあると思う。それをドラマとして勿論史実にもとづいてのドラマをやつて見たい。兵庫県は演劇—文化—等不毛の土地といわれている。これを機にサン

テレビジョンが大いに気をはいてほしい番組を望みたい。

米田満△関西学院大学体育主事▽

- ① サン・テレビという名前が大変素晴らしいと思います。あくまでローカル・テレビとしてユニークな持ち味、進歩的実験的な試みを期待します。

② 「おはよう、陳舜臣です」

陳さんのお人柄を生かして色々な階層の人士との触れ合いを通じて地域のあらゆる問題を取り上げていただく。

「みんな・船の出入り」(簡単な報知ニュース)

「兵庫一〇〇年」現在神戸新聞連載中のもの。TV的に堀り下げる。

「TV文化の危険の一つは一種の中央集権化された文化への盲動かと思います。それは中央と地方という二つの意識をもたらせ、地方文化の必然的な生き立ちに対する考慮を軽んじて生活における思想バーンがうすくなることです。どん

です。

SUN-TVはそれを象徴していくその意義はローカルだけではあり得ないと思っています。

② 兵庫県の文化は何といつても「センス」です。あさはかな思想はセンスに結びつかず、生活を楽しくする工夫がセンスを生むようで、兵庫県はこの点に関してはまづ、日本では唯一のものです。

私が番組のアイデアマンになるとすればスポーツ番組に革命をもたらしたい。ナニワ筋のプロ野球中継などはダラクの極みというべきでしよう。小さなグラウンドで汗流す様々な競技を楽しむ電波にのせ、へたくそでも精一ぱいやっているアマチュア・プレイヤーのキラキラ光る目をアップにして、それこそ健康美の表現をブラウン管に表わしたいのです。

草深い田舎の中学生のサッカー試合、それを見に来ているオッサン達にインタビューやればどんなに面白いか(画面に土くさくても元気さが出てそれがまた何と美しいことか)。

十河巖△オリエンタルホテル顧問▽
① ローカルの小形のタレントを使って数年の経験をもつ既成のテレビ局と大刀打ちすることは大変な仕事でしようが、小形の新しいタレントを重く用いることにチユウチヨしてはいけません。既成タレントと肩をならべさせて誇りと自負心をもたせ早急に成長させることも一方法でしょう。

② 國際色豊かなものに重点をおきます。各國子供のゲームとか。國際的問題をとり上げて日本語のできる外国人を集めてのディベイト。各外人の各國ご自慢料理とか。

△到着順▽

くもので、それはまさしく世界の眞中な所に行つても太陽は頭のてっぺんで輝くのです。常に誰でもが中央にいるわけ