

# ある日 ある時

カメラ・文 奈良勝彦



ある日、ある時、観光船が入った。観光客は、それぞれの買物に余念がない。

そんな観光客にカメラを向ける。相手は、例外なく《サンキュー》という。

こちらは、ニッコリ返礼する。

もし、これが逆の立場だとして、いきなりカメラを向けられた時、

とっさに《アリガトウ》と素直にいえるだろうか。

センター街  
午前12時

アンタッチャブル！ 今日もあちこちの街角で目を光らせている。

スピード違反、酔っばらい運転、駐車違反……etc.

みながみな、アンタッチャブルになる日を待つのは、夢？



大橋  
午前11時



元町  
午後二時

考えてくれているのかなあ？

いろいろあるなあ。

問題は山ほど積もっているからなあ。

それでも、われわれも

一生懸命やっってるんやで。

そうか。わかってくれてんだな。



楽しい《しっぽく料理》で  
春の味覚をご賞味ください。

1人前 1,500円 営業時間午前11時半～午後1時迄

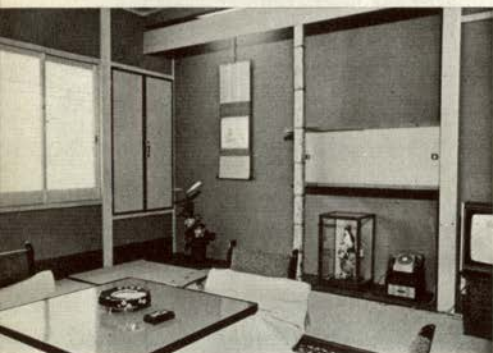
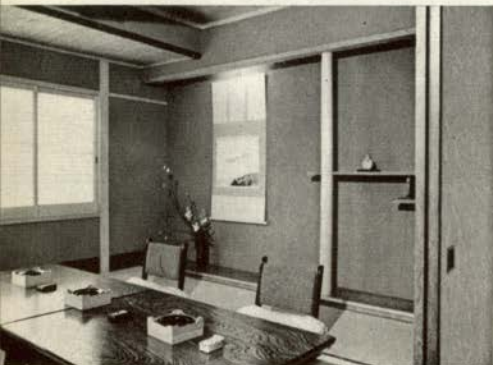
しっぽく料理・すずめ



神戸市生田区北長狭通 2-12  
TEL・神戸 (32) 0691・0692



桜だよりが聞かれる季節  
＜大しま＞のこざっぱりと  
家庭的なふんいきのなかで  
楽しいひとときをお過してください



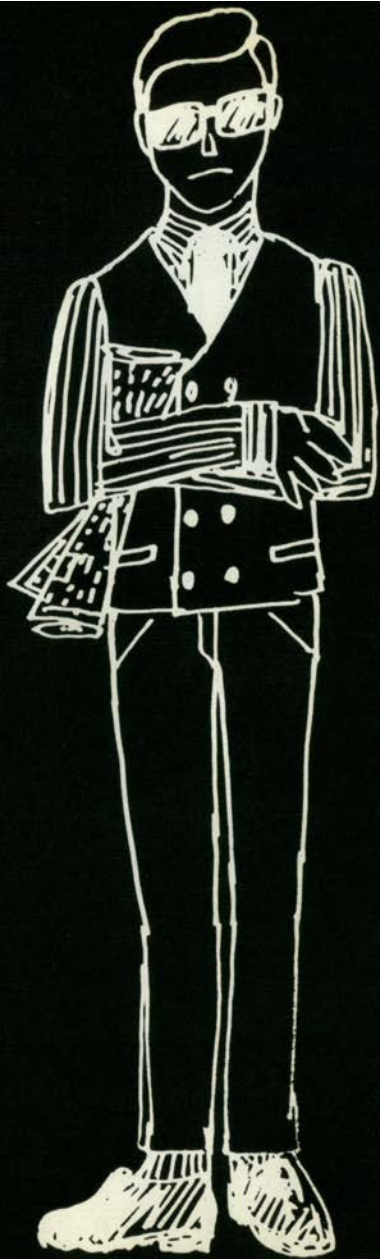
料亭



神戸・熊内・電話 (22) 1360  
1階——クラブ大しま 1945

藤間小文舞踊教室・吉村久仁昌小唄教室を開いています。





# KOBE MANは色彩で勝負する

カラー

アメリカのメンズファッション界から「ビークック・リポリエーション(孔雀革命)」なる言葉がとびだして、オスより飾れ」という動きが、日本にもたちまち伝染。男子服飾界は大騒ぎになっている。

ヨーロッパでも多彩色をきるこのビークック革命は進行中であるが、もともと夜五時半以降はダークスーツに白いシャツ。昼間は個性にあった色のシャツをきるということが、あちらでは普通である。

ともかくこの色彩革命は、「ドラ鼠の洋服」と悪評をうけながらも、サラリーマンは、制服としてダークスーツにホワイトシャツを身につけているのが現状であるが、この保身術を身につけたバターンは、「ホワイトカラー族」といわれるまでに徹底している。この平凡さ、きまじめさに反動して現われたのがビークック革命だ。「少しはリラクセスにビークック・カラーを楽しもうではないか」ということだろう。シャツでは、グリーン・ピンク・ブルー・ベージュ・クリム・ゴールド。この6色がビークックカラーといわれている。

さて、KOBE・MANはビークック革命にどう反応を示しているのか。神戸シャツの河崎氏にきいてみた。「KOBEはだいたい明るい南国的なミナト町ですし、外人も多いので、全体的にみてもおしゃれはカラーを大事にしているところですよ。だからビークック革命なんぞといわれるまでもなく、シャツでもカラーものを好んで装う人々は沢山いらっしゃると思いますよ。ということとはKOBEの町にカラーが似合うから自然にそうなるんでしょうね。とくに貿易関係の外国商社や、船会社、航空会社にお勤めするビジネスマンはカラフルですね。それに、カラーものを着こなすかたがたは、事業に対して自信のあるかたが多いんですよ。アメリカでは、ゼネラル・モーターの社長は、エンチの背広に、ゴールドのシャツ、ネクタイは黒といった個性的な装いです。日本では本田技研の社長がカラフルなおしゃれで有名ですよ。」



Pelo 元町バザー

日本販売元

神戸・元町 | 丁目 TEL (33) 1401-7031

東京・東急百貨店 渋谷・日本橋

よろず物 縫衣縫上 神戸 シャツ

神戸店 - 神戸大丸前 33-2 1 6 8  
東京店 - 東急日本橋店1階 211-0511 内線219  
東急渋谷本店 6階 462-3433



★ 紳士靴・婦人靴

**ヨシオカ**

札幌 TEL 33-5190-9763  
 東京 有楽町日本橋店 1 階 211-0541  
 東京 有楽町本店 (462) 34336



**柴田音吉洋服店**

神戸・元町通 4 丁目 神戸 34-0693  
 大阪・高麗橋 2 丁目 大阪 231-2106



まあ、K O B E ・ M A N は、ビーコック革命を機に、今まで以上にカラフルな装いを、自由に楽しんでいたかと思えますよ。これが、スモッグ東京ならブルーやグレーの背広なんてやはり着づらけれど、神戸じゃ山と海と町のふんいきにとけこんで平気でこなせます」と、K O B E ・ M A N のスマートぶりを拝聴した。

ネクタイの元町バザールの小林氏は「色は、ブルー・ベージュ。それに今迄に少ないベージュやベルシャ模様のプリントの大きなものソフトなものに人気がありますね。全体的に見てネクタイの色は、甘い色が多くなりました。それにやはりカルタンの影響で、ネクタイの中が若い人は七センチから七・五センチ。中年の人は六・五センチと広く、マツチ・メイト（ハンカチとタイのセット）も喜ばれていますね」と、ここにも孔雀革命の影響がみられる。

さて、スーツはどんな風か、柴田音吉洋服店の立花氏にきいてみた。「やはり全般的には、ダークスーツが圧倒的ですが、昔は季節感を出すために、うすい色のスーツをよく着たものです。チャコールグレー一点張りじゃあどうもいけません。

これは日本を訪れる外国の使節団などが正式訪問にダークスーツをきてくる影響もあるんじゃないでしょうか。イギリスやアメリカでは、ビジネス・レジャーにも、カラフルな装いはしているんですからね。ビーコック革命大いに結構。ほつばつ青紺、茶、グリーン、それに薄いグレーなどが登場してきましたよ」と、ダークスーツ一辺倒よサヨウナラといったげであった。

靴の方ではまだ影響がないようだが、戦後、一時流行したコンピスタイルなどが、いがい孔雀革命にのっとって登場してくれるかもしれない。

レディ・モードが、クラシックにもどりつつあるように、孔雀革命には、平和ムードの昭和元禄時代の色が濃厚に出てきつつあるようだ。

しかし、リラックスな町K O B E には、正面きって「流行」を押し出す前に、自然にさりげなく色彩で勝負するK O B E ・ M A N の心意気を感じられるのである。





個性的な魅力に溢れた  
輸入フレーム新入荷

ドイツ フランス オーストリー  
イタリー アメリカ他

\*'68サングラスが揃いました

\*度付サングラスが  
すぐ出来ます

## 服部メガネ店

大丸前 TEL (33) 1123



ショッピングに、ご散策の折に  
憩いのオアシス  
喫茶アイボリーをご利用下さい



# アイボリー

大丸前市電筋浜側  
TEL 32-1667

神戸っ子会議

# 未来にかける国際都市

世界の中で神戸を考える

**宮崎辰雄**

<神戸市助役>

**牛尾吉朗**

<ウシオ工業KK社長>

**森中 馨**

<神戸新聞社会部次長>

**藤本 昭**

<神戸大学助教授>

**津高和一**

<洋画家>

**安達昭三**

<フナキヤKK社長>

**水谷 顕介**

<大阪市大都市計画研究室>

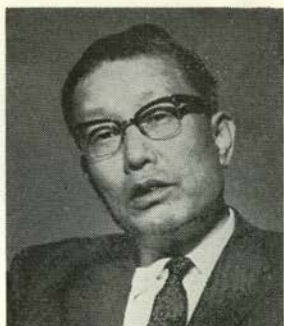
—発言順—



★飛躍のための転換期

編集部 年に一度の恒例の「神戸っ子会議」にお集まりいただき、ありがとうございます。今回は「世界の神戸」にするためのいろいろな、かつ奇抜なアイデアを出して下さるようお願いいたします。では現在の神戸に直接たずさわっておられる宮崎助役から、「現在の神戸」をどう見ておられるかお話し願えませんでしょうか。

宮崎 神戸の街というのは清盛の時代から出てくるわけですが、近代的意味では昨年の開港百年から見ても、開港以来作られた街ですな。それでね、大体都市施設とかいうものは、まあ一応の姿は整えてきて、去年から今年にかけてが転機だと思ってるんですがね。私は神戸がちょうど次の世紀にかかってきたと思っています。神戸で初めてのものと言えば、高速道路の開通ですね。同時に名神高速道路と結ぶ阪神高速道路が今年から五〇億の工費をもって着工されるんですね。それからポート・アイランドですね、神戸が沖に島を作った事例は、昔、刈藻島というのを作ったことがあるんです。それを今度は大きくして西部埋立地の第二工区にしたわけです。しかし本格的な島を作るといえるのは初めてのことですね。ポート・アイ



宮崎辰雄助役

ランドは、簡単に一一〇万坪とか一二〇万坪とかいいますけど、生田区より大きいんですからね。それから本格的な地下鉄、神戸高速鉄道ができるのも神戸で初めてです。これが四月六日に開通式をして七日から営業です。長い間の懸案であった六甲トンネルもできましたし、山陽新幹線が着工されたことも画期的ですわね。神戸として街づくりの「飛躍のための転換期」をむかえたわけです。

これからの神戸を考えます時、



牛尾吉朗氏

今申しました諸事業が全部完成し続いて神戸の性格というものが、大きく変わってくる時期に来てるんじゃないでしょうか。今までは、六甲山の南の市街地が神戸の中核

ですわね。それがポート・アイランドができて海の方へのびていく、それから、西神、北神に大きなものが移っていくような気がしますね。北神の方だけでも五〇〇万坪のニュー・タウンを作ること住宅公団は計画しています。海岸通りに地下鉄を通すとか、ニュー・タウンの方へ延びて行くような大量輸送機関を作るとかして神戸の街をうんと広げたいですね。

★「緑と太陽と空間」の神戸を

編集部 今、宮崎助役から「これ



水谷顕介氏

からの神戸」の意味も含めてお話いただきましたが、それぞれの立場から「新しい神戸」のアイデアを出して下さい。

牛尾 助役はね、現実の市政にマッチした理想を描いておられるのですが、私の立場はちょっとちがうのです。青年会議所の方では十周年を記念して国際空港を絶対に淡路に持つてくることで前進しようという所までできているのです。明石架橋も空港ができれば自動的

にできる。万国博をひかえて、だいたい一兆円以上の資金が落ちるそして万国博を契機としてこの周辺の整備がおこなわれますね。これらをポイントとして神戸を考えるのがわれら経済人の立場です。その時以後の神戸の地位はどうなっているか、それを含めて理想郷を考えたい。神戸は通過地点でもいいじゃないか、また、工業都市でなくてもいいじゃないか、ただ神戸の地位を確立する必要があると思うんです。

宮崎 僕はただフィジカルな施設計画をいっただけです。「山高きを以て尊からず」。僕はね、鉱工業生産の大をもつて誇るべからず、といってるんですがね。結局、神戸の将来というものを考えた場合今いったように、第一に住みよい街、第二は輸送交通の中心であることそれから第三は、第三次産業、その中でも管理中枢機能が集まっている場所であることですね。この三つの要素を神戸にもって来たい。「三割緑地論」ですね。神戸の街を「緑と太陽と空間」の街にすることですな。太平洋メガロポリスが形成されることは否定しえない事実なんです。この形成によってこの東海の地域だけが栄えるかというと、そうではなしに外延が広がって行ってそのメガロポリスが拡大されるかた

ちになるのです。要は東京中心から京阪神までのメガロポリスが、瀬戸内を廻るようになったとき、日本の九割までの人口はこの瀬戸内のベルトに集まってしまいます



森中馨氏

瀬戸内ベルトができたとき、神戸の位置は、大阪を中心としてのベルトの海運の上での中核的な街になるべきです。明石架橋や山陽新幹線ができれば陸の中心ともなり淡路に国際空港ができれば空の方の中心にもなりますね。去年、神戸はロッテルダムと姉妹港の提携をしましたが、ロッテルダムは世界第一の港です。なぜ世界一の港になったかというと、ライン河の水運を一手に引受けているからで



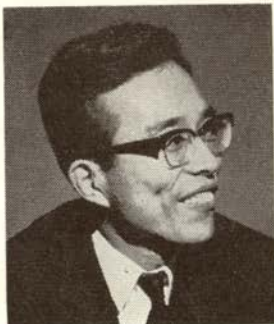
津高和一氏



安達昭三氏

すよ。このライン河の使命と、瀬戸内海の使命が丁度同じだと思っんです。こういう姿に神戸を持っていったら、と思っっているんですよ。

牛尾 僕はね、日本を半分に分けるべきだと思っんだ(笑) 浜松のラインでね。中京地区は最近騒がれていますけれどね。新幹線で



藤本昭氏

二時間で東京へ行ける今は、中京地区の管理中枢機能のスタッフは四〇％は東京へ行っている。その意味で日本は東京と大阪に分離されています。京阪神に残されているのは、四国、中国、九州の発展です。だからここで淡路に空港を作れば、道路網から言っても四国の開発ができる。また、突飛な計画ですけれど、岩屋あたりの淡路の北半分は神戸市に合併すべきだという案です。そして、あそこに

住宅地を作るんです。海峽を神戸市にしまえというんですよ。そうすれば橋も簡単。橋ができれば観光行政の面で、ゴールデンブリッジと同じと考えると、年間に五〇〇万人ぐらいの人ができてきますよ。空港も立派な観光施設です。そうなる、ウチの家の地代も上がるんですがね(笑)

★「今は神戸二世」の時代だ

編集部 森中さんの方から世界中の空港を見てこられた立場として神戸についてのアイデアをなにか。

森中 世界の大きな都市を見てきましたら、今いわれたことはすべて常識になっていますよ。

編集部 計画が進行しているという事ですか。

森中 いや、そういう姿が現にあるのです。サンフランシスコにはすでに七つの橋がかかっていますし、大きな飛行場の拡張はどんどん行なわれています。港も拡張され二十一世紀に入れば今言っていることはすべて常識になるわけです。そこで新しい考え方としては、世界中で言えることですけど、貿易センターとか、機能の新しい集合体として湾の開発を考える。いかえれば、橋・港・飛行場、それにもっと新しい情報を加えるという事の手だてとして国際貿易セ

ンターといった施設が要求されている現状です。神戸でももちろん貿易センターが考えられているわけです。神戸が今後どうなるかは、たとえば通勤ラッシュが東京から地方へ伝播していくように、ロンドン、ニューヨークから神戸・大阪へも、同じような文化がやってくるわけです。この中で神戸をどう捉えるかと言うと、僕は神戸が新しい日本のコンピュータ的な役目をする。この流通機構の発達した中で世界中の情報をつかんでくる。そういう場所を作ることが必要であろうと思うわけです。

僕は「神戸二世論」といいますか、神戸はかつての出稼ぎの街ではなく、二世がそこに住む、そして商いをする、そこで住みよい街を求めるといった時代なんです。こういう神戸二世の時代は、新しい情報を受けいれる機能をもつべきであり、港の整備のかたわら、神戸二世のための緑の街づくりをすることもまた必要でしょうね。

**編集部** ただいま港の話もできましたが、藤本先生から一つ。  
藤本 私は大阪に長い間いて、神戸はまだ五年ですが、神戸は非常に住みよい街だということは、毎日肌で感じています。住宅都市としての性格をおしすすめる、という助役さんの話を聞いて安心しました。日本経済や地方財政のかね

あいでなんらかの意味で事業を興していかなないと予算がとれないという状態があるのですかね。港についても、憩いの意味で気軽に歩いて行くぐらいの港であっていいんではないか、と思いますね。

★一年に一五〇の図書館を

**編集部** 港の問題はそれぐらいにして文化面についてお話願えませんか。

藤本 文化的な面でいかに将来、神戸らしさを出すかが問題でしょうね。たとえば図書館など貧弱だと思うのですが――

**宮崎** 中央図書館は、もつと拡張しなければならぬと感じています。蔵書の数では、日本で有数の図書館なんです。根本的な考え方は、中央図書館というものを一方で充実させながらも、各地域、たとえばその地域の住民が下駄ばきで行ける範囲、そういう範囲に図書館を一つずつ設けて行くことが必要だと思っているんです。区役所ではキメが粗いのでね。来年は各学校の図書室を生かして、地域の人の図書室を作る。また勉強室も作るつもりですよ。期せずして一五〇の図書館ができるわけですよ、これができますと。全国で一五〇も図書館をもっている都市はないですよ。それに金もあまり要らないんです。

藤本 集会場なども、市民が気楽に集えるものがあってもいいと思うんですが。

**宮崎** 皆さんからよく不満があるのですが、実際は市内にたくさんあるですよ。市の方のPRが足りないからでしょうな。中央公会堂は大蔵山の方に建てるべく去年から予算を組んでいるんです。八億ぐらいですね。

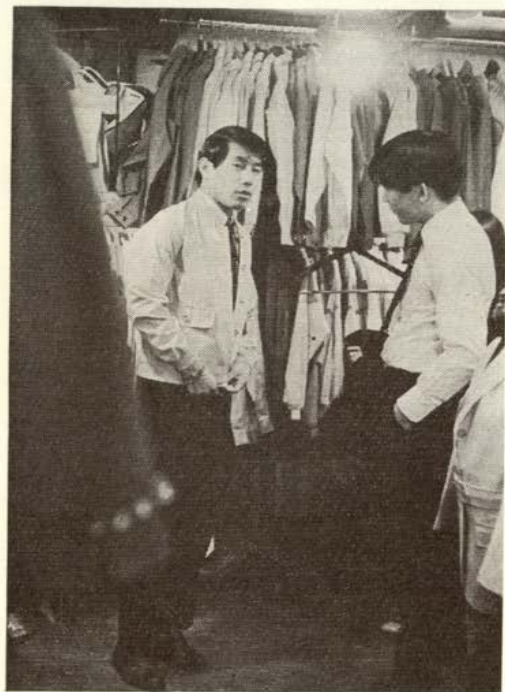
★「透明な空の下」の神戸だからこそ

**編集部** 津高先生の方から文化人の立場としてひとこと。

津高 神戸は住みよい街だということは我々に残された一番大きな貴重なものですね。その意味でも神戸は都市の中で最後の拠点となっています。都会の子供を山村にもって行って、人間というものをもう一度見つめさせよう、という考えが必要ですし、そういう意味でも、神戸は文化の変革期にぶつかっています。また神戸ってところは何でもやれそうな感じがするのです。図書館を学校に作る案など他の街では聞かないですね。

**宮崎** そんなこと考えませんか。  
津高 そうです。でも神戸ではできるような気がするんですよ。これは一つの革命ですよ。透明な空の下”の神戸だからこそできるんです。

7時のマックのお客さま



若人の服飾〈マック〉

**MAC**

★三宮本店／神戸センター街 ☎0895 ★トアロード店／センター街西口 ☎0896 ★新開地店／新開地本通り ☎7688  
★姫路店★京都店



**mammmina**

神戸市生田区三宮町2丁目35(三宮センター街)  
サントアビル 2階 3階 神戸(078)32-2361-5

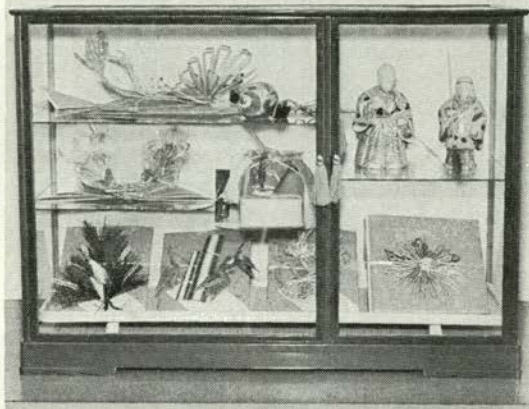
伊勢丹のサービスグループ **mammmina chain**

東京青山店・銀座店・丸の内店・目黒店・横浜店・京都店・神戸店



幸せな二人の  
えにしを結ぶ 結納儀式用品

寿



新型ケース入御結納飾

定価 ¥8,000～¥30,000

合資会社\*創業35周年

遠藤福寿堂

東店=神戸市生田区トア・ロード高架上 TEL<39>1871～3

西店=神戸市長田区市電菅原東入 TEL<55>2251～3

あなたの美しいヘヤースタイルと  
花嫁をつくる 美容室 エリザベス



エリザベス

畑尾 芙久子

本店美容室 生田神社前新河南ビル2階 <33>8894

婚礼衣裳部 生田神社前(元本店美容室) <33>3258

三宮店 三宮神社山側三上ビル2階 <33>4917

芦屋支店 芦屋市阪神芦屋駅前 <2>4067

西宮店 西宮市阪急西宮マンション北館1階 <67>1294

美容担当(東京初代遠藤波津子直流)専属結婚式場

生田神社・オリエンタルホテル・阪急六甲山ホテル・住吉

学園・蘇州園他



★光の街神戸へ——商店街改造  
編集部 安達さんの方から元町だ  
けでなく、神戸全体の商店地図を  
考えながらアイデアを出してい  
ただけませんか。

安達 最近神戸では改造事業が多  
いのです。ところが、その出来た  
内容が神戸らしさが欠けているよ  
うに思われるのです。神戸らしい  
街とは何かというと、同じ鉄筋に  
なってもそれぞれ個性がある、面  
白味がある、もちろん商品的にも  
内容のある、そういった町並です  
ね。ショッピングを考える時絶対  
に自動車ははずせないのですよ。  
地下にパーキングを作れば、非常  
に工費が高つく。道路の上にも  
う一段道路を作るうではないか。  
そして二階を従来の一階そして二  
階を従来の一階として商店街にす  
る。街々がアンバランスな面白さ  
も出せるような建てかたも神戸ら  
しいのではないかと、とも思ってい  
るのです。商品の内容にしても世  
界の商店街と手を結んで商品の交  
換をやろうとか。

編集部 横浜がやりましたね。  
安達 ええ、でも横浜では軒並に  
同じ商品が並んでいるのです。

宮崎 神戸の特徴をこわしている  
のは商店街の方だと思っんですよ  
家の特徴を出すといつてもアーケ  
ードがあればだめですし、それに  
火事が起これば危ないし…。

安達 煙突みたいなものです。  
宮崎 町全体のハーモニーが必要  
ですね。

森中 ロッテルダムやハンブルグ  
を歩いてみますと、夜一晩中電気  
がついていますね。ウインドー・  
ショッピングができます。ハン  
ブルグできれいなウインドーがあ  
りまして、遠くからみると花が咲  
いたようでね。ところが近づいて  
みると土管屋ですわ(笑)、小さ  
な値札に豆電球をつけましてそれ  
で花のようにしてるんです。

神戸二世の時代には、まず商店  
街としては、夜間照明をされて  
ね。それから、アーケードの不  
自然さを唱え、自動車を導入する  
方法を考える、といった案が必要  
ではないかと思っんです。

安達 それは十分に我々も研究し  
ているのです(笑)。最近改造す  
るところは、ウインドー・ショッ  
ピングができるようにしているの  
です。実施しているところも現実  
にあります。理想はですね。車と  
公園とレジャーセンターがあつて  
買物のできる商店街を作ろうとい  
うある程度の具体案を持つては  
いるのです。

宮崎 それの簡単な方法としてし  
てもらいたいことは、あの元町の  
ガガターとおろすやつがあるでし  
よう(笑)

安達 シャッターですか。

宮崎 ああ、あれを網にしなさい  
よ、網にすれば中が見えるんです  
それから、道を広げることに商店  
は反対しないこと(笑)たとえば  
ロッテルダムの市役所の前の商店  
街は、真ん中に花壇があつて実  
きれい。

森中 それに広いですよ。三十か  
ら四十メートルありますね。

宮崎 日本はまだせまい方がよく  
売れる、と思っている人が多いで  
すね。

安達 街頭にウインドーをつけよ  
うと思っっていますか。

宮崎 ベルリンでやってるね。

安達 ええ、それで市の方へ申請  
したのですが、断わられました。

牛尾 市ってそんなもんです(笑)

水谷 車を付けた大きなものにな  
ることです。元町など、そんなケ  
チなことを言わずに。

牛尾 僕もよく海外に行くのです  
がね。七年ほど前かな「光の町神  
戸」というのをやりましたが。

宮崎 今でもやっていきますよ。随  
分ふえましたよ神戸でも。

牛尾 シンガポールの空港には、  
夜の七時頃に着くのです。ビュ  
ッーと水銀灯が見えるんですよ。

パリではヘッドライトをつけたら  
だめなんです。そんな神戸を作っ  
てほしいですね。

宮崎 税金をもっと持つていらっ  
しゃい(爆笑)

牛尾 まずモデル地区を作ろうと思つて、新聞会館の前から東の線だけと考へて、水銀灯の都合はつけたんです。ところが電氣代が払えないつていうんです。

宮崎 でも七年間で随分できてますよ。最初は一万五千本でしょう。今、四万本、街路灯・水銀灯含めてありますよ。

牛尾 神戸市内に自動車が入つて来たらヘッドライトをつけてはだめ、という時点を持つてくると、神戸は非常にめぐまれてるんですね。"国際都市神戸"ときますから、宣伝材料があるのです。元町でもセンター街でも国際色ある神戸として絶対に宣伝しなければだめだと思つますね。外国のものはそのまま日本に持つて来ていいんです。

★神戸の文化人は国際性を

宮崎 花時計を作つたのもスイスと同じものです。

牛尾 現物の花時計はずつと貧弱です、スイスの。

宮崎 神戸の方が立派です(笑)

牛尾 ミス神戸、海の女王、花のプリンセスなどあるのは神戸だけです。その意味で神戸はあか抜けたというのか、そういう伝統をもっているわけです。津高先生には申し訳ないのですが、神戸という土地柄、文化人は国際性を持つ

てほしいのです。

津高 その通りです。

牛尾 そうなれば、展覧会でも神戸で開かれます。

津高 容れものがね(笑)

牛尾 いや、倉敷にも大原美術館があるのですよ。神戸だって。

宮崎 牛尾美術館を作つたらどうですか(笑)

牛尾 神戸にこれだけの国際性があれば、各国の美術品をかうんでなく、持つてこさせるんです。そしてそれだけの箱があるので。

津高 僕も言ったことですよ。

水谷 本当に楽しい美術館を作るのでしたら、公共美術館でなくても良いと思つてますよ。東京で面白いのは画廊歩きをすることです。公共美術館は研究部門をしつかりさせなければ、中途はんばな県民美術館を作るぐらいなら、個人や企業の方でイメージのしっかりした美術館を作る方がいい。さんちか広場とかね、商店街の二階か三階に小さな画廊ができるとか、牛尾美術館がトリア・ロードにあるとかね(笑)

津高 市の方でも、相楽園を改装してもらえね。

水谷 街というのは人間の智慧の結晶ですからね。街を歩いて人間の美しさや伝はつてくるところに美術館などが生きてくるのです。

牛尾 町全体の雰囲気だね。

水谷 ショッピングの問題もそうだけれど、街の勝負はシンボルづくりの時代になっています。片輪なベッドタウンでなく、街全体が一つの風格を持った時代にたえる街づくりをすることが大事だと思つてます。ショッピングセンターにしても、出店群の商店街ではなくて、のれんが並んでいる本店群を作らなければシンボルとして形成されたいですよ。ぶらぶら散歩して楽しい町にすべきで、北神に非常に大きなドライブ・イン・ショッピングセンターができるとか、ポートアイランドにできるとか、そういう時代は必ずきますから、その時の商店街は、それと太刀打ちできる都心のショッピングセンターでなければ勝負はできないと思つています。

藤本 ローカルカラーを強調することが実際には同化していることで、むしろ実質的なサービスが必要でしょうね。

★海浜公園に大プールの計画

牛尾 大阪は浜寺に海水浴場やレジャーセンターを作っていますが神戸はもっと海に恵まれているのだから、あの須磨の海浜を生かす計画はないのですか。

宮崎 それで今、二つの施策があるのです。一つは、レッジを長く出して漂砂をためること、もう

一つは、油止めをやるかと考えま  
してね、予算は組んでいます。

牛尾 僕は舞子に住んでいます  
が、舞子公園にたくさんバスがと  
まっても、皆、公衆便所です。あ  
そこにプールを作るべきですよ。  
海で遊べるという神戸の特徴を生  
かした施設を作るべきではないか  
と思いますね。

森中 そうです。ポートアイラ  
ンドにしても、酒の飲める家があ  
るとか(笑)その意味でも山と海  
とを結ぶアプローチがレジャーに  
おいても必要ですね。

宮崎 さっきいい忘れましたが、  
プールは海浜公園に作ります。し  
かし、砂浜で日光浴するのもまた  
良いものですよ。

#### ★あかはらブリッジ談義

森中 大阪へ行っていつも面白く  
思うのは、あのアカハラみたいな  
陸橋がありますね(笑)車が下通  
っていて、人間が上を通ってま  
すね。これは反対だと思ってい  
ます。海浜公園の一部でも、人間が  
平面を歩けるようにしてもらって  
国道を下に走らせてほしいです。  
宮崎 それは銭勘定のない人がい  
うことでしょ(笑)地下に自  
動車を通すことは維持費だけで大  
変なんです。

水谷 そうです。人と車の関係は  
場所によって違ってきます。

トア・ロードとかセンター街、

元町に大理石で舗装して、しょう  
もないアーケード(笑)など取っ  
てしまってくださいね、道を広くし、  
本場にプラブラ歩けるショッピン  
グセンターが必要なんです。

そして、さきほど出店群、本店  
群といいましたのは、そういうセ  
ンターに店を出している店だから  
こそ、東京でも、大阪でも人が買  
うといった効果ですね。

本店と出店のはっきりした区別  
が大事です。

津高 “アカハラ”とうまい言葉  
を使われたのですが、あれは気にな  
りますね。神戸はアカハラとち  
がうのですか。

宮崎 神戸はくさ色に塗っていま  
す。

あの色を決めるのに委員会があ  
るのですよ。

牛尾 元町商店街ではインテリア  
・デザインなど研究しているの  
ですか。目を見張るようなはない  
ですな。

安達 それは商法の違いにもよる  
んです。

津高 なるほど。

安達 むこうはウィンドー・シ  
ッピングですね。人間性と商法の  
差です。

水谷 日本の専門店のあり方も難  
しくなってきましたね。

#### ★都市計画からみた 神戸の未来像

編集部 水谷先生の方から都市計  
画をふまえてのこれからの街づく  
りについてなにかございましたら  
水谷 都市計画、都市設計のこと  
ですが、今大事なことは、さっき  
からいっているように都市のシンボ  
ルをつくることだと思うので、  
また、神戸だからこそできると思  
うのです。

それには三段階あると思いま  
す。まず、未来を約束する機能を  
生み出すことです。研究開発の  
センターを設けたり、のれん街を  
つくったりですね。西神・北神の  
ニュータウンにも人が住みたくな  
るようなシンボルをつくること。  
たとえば、アメリカのニュータウ  
ンも工芸センターなどをつくった  
りアトリエをつくったりして努力  
しています。ゴルフ場も研究所も  
あります。

第二は、魅力ある市街地、魅力  
ある環境をつくることです。これ  
ができますと第三の楽しい市民生  
活が育ちますね。

淡路に国際空港ができますと、  
はるかに神戸の方が条件がよくな  
りますから、管理中枢機能が神戸  
に来る、といった時代がかならず  
やってきますね。

大阪はそういう方向性を見失っ  
ています。

津高 今、大阪のある人が夙川にマンションを建てて、その二階をギャラリーにするというんです。

水谷 神戸でも何かそういったものを考え出さないとだめです。それから、環境開発についていろいろと案があるでしょうが、札幌などで行なっている地域暖房の問題をぜひ実現させたいですね。

宮崎 でも、各家の単価は高くなりますね。それを受入れるかどうかです。

水谷 いや、受入れる気運はできているんです。試算しますと経済的で安いです。そして、この仕事は経営的に成りたつものですから。非常に希望者が多いのです。

電力会社は夜間電力の問題があるし、ガス会社は夏期と冬期の需要量の差を埋めたいし、企業もこういった地域開発に参加したがついて。だから別会社を作れば、さんちかのように大きな民間のエネルギーを結集できるわけです。

宮崎 そうなると計算の問題と、理解の問題ですわね。

水谷 札幌の地域暖房も、数年をまたずして黒字になるそうです。株式会社方式ですと利益を生むわけです。ところがパブリックな性格から言えば、利益を生んで税金をとられない方式が必要なんです。

宮崎 価格を下げたら良いですよ

水谷 それと、パブリック・サービスをすることです。さんちかにギャラリーを作るとか街に美術館を作るとかができるわけです。

宮崎 有線放送と同じですわね。

牛尾 人間の理解度は個人の生活環境によって違いますからな。話がそれますが、国際空港でも土地収納の問題がありますね。都市計画もその意味で難しさがでてきていますよ。

水谷 シンボルづくりの時代では、都市計画とか行政は、一般の次元よりもっと高い、いい意味でのリーダーシップをとる時期にきていると思うのです。

牛尾 ローマでは新ローマを生みだしていますね。

水谷 神戸を北神・西神といった背山開発ポートアイランドを中心として臨海開発、それと現在の六甲山麓の既成市街地と三つに分ける意味がそれなんです。それぞれをうまく組合わせるアーバン・ダイナミックスー都市力学ですね。

#### ★未来にかける国際都市

牛尾 神戸市民の共通の地盤は、

「未来にかける国際都市」だと思っ  
うんです。この点を第一に重視す  
べきでしょう。その意味でも周辺  
からの改造が第一でしょうな。基  
本的態度としては、周辺地域の改  
造と旧市街地の改造を併行せざる

をえないのです。また、神戸の人はこの百年ほど街を作ってきた开拓者ですからね。もうすこし、センスが進歩的になることが必要ですわね。

編集部 いろいろと興味深いお話  
どうもありがとうございました。

(文責・編集部)

#### ★神戸新聞創刊70周年記念に 「灘五郷酒造り唄」の創作パ レー公演

神戸新聞創刊70周年記念を契機として兵庫県洋舞家協会による創作パレエ公演が左記の通り開催される。

とき 四月二十八日(日)午後一時半と六時の二回  
ところ 神戸国際会館大ホール

#### 〔出し物〕

▼シンフォニック・パレエ  
音楽 ラフマニノフ作曲「パ  
ガニーニの主題による狂想  
曲」  
音楽監修 柴田仁

▼創作パレエ「灘五郷酒造り唄」  
作岡田美代 作曲中村茂隆  
灘五郷、日本一の酒蔵の町、  
ここに働らく蔵人たちの姿を中  
心に明治の酒造り風景を再現  
し、詩情のなかに兵庫百年の讃  
歌として生きる喜びをうたいあ  
げる。創作パレエ。入場料六百  
円。

# UNE DANDY CORNER

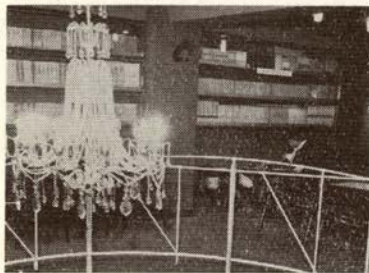
クネ ダンディコーナー  
〈紳士服飾〉

★神戸店=元町通1丁目64  
TEL(078)33-2677

★東京店=東急百貨店日本橋店1階  
TEL(03)211-0511 内線318  
東急百貨店本店6階(渋谷)  
TEL(03)462-3435

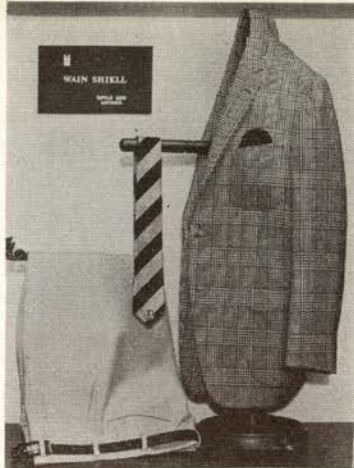
## 男の話題

★TEA・ROOM



朝。デートの約束をした男性は、県庁北50米、「風琴」へ。コーヒー、80円。週刊誌と新聞がずらり。丁寧に読んで彼女に電話。電話局から聞かせるほど全国の電話帳があるのが自慢。腹がすいてランチ注文。ポタージュ付、350円。音楽は泉のように湧いてくる。音響効果は専門家が担当。座り心地の良いソファは十分に安眠がとれる。書架からおもむろに文学全集を出す。壁一面が本。新刊書は自由で買える。外は薄暮。止まり木へ。ジンフィズ180円。夕食、グラタン、250円隣の席には金髪の娘が2人。昨日の紳士が今日はピアノ。古色蒼然「十八史略」に眼をやって店をでる。彼女を待つ男性よ、その名も「風琴」――

## ★SHOPPING



春から初夏へかけての「ウネ」の紳士用品は、セパレート・スタイル、ポロセーター、ペンギン・ラコステ・フランス製イタリー製の各社の製品各種が、そろっている。写真上は、紺と白のチェックの替え上着は¥32,800。紺とブルーグレー・ストライプネクタイ(ラコ)は¥2,800。サマーウール替えズボン¥4,500。写真下は紺と白の横縞で綿のポロシャツは(イタリー)¥5,000。ラコステのブルーのポロシャツ(フランス)は¥4,000。カラーはブルーを中心にして、オレンジ、グリーンなどが新しく、仲間入りしたもよう



## ダンディ訪問★向 高男氏

レンガ作りの倉庫の並ぶ一角に三井倉庫の事務所がある。人の出入りの激しい中で、受渡課長の向氏(39才)は上着を脱ぎ、白のワイシャツに淡いブラウンの蝶ネクタイで応対してくれた。

「大学を出てから1年位は紺のスーツでした。会社の出張でバンクーバーに行きまして、その時紺が野暮だったくてね。それからです。ずっとブラウン系統で、今日は上着は赤の強いブラウンですよ。蝶ネクタイもその頃からです。ええ、それ以後ずっと。

バンクーバーでネクタイをしているのはセールスマンぐらいなもんですがね。私はなで肩です。どうしてもポイントを上を持って行きたいのです。それで蝶ネクタイです。」

この頃の若い人のおしゃれについて何うと、「第一に体格を考慮すること、次に個性を出すこと」と即座に答えてくれた。色にせよ、形にせよ、一目でその人を覚えてくれるほどの個性が必要だといわれる。アイボリー、ミリタリーと流行を追っているようで画一的な若人のおしゃれセンスに対する厳しい批判でもある。

